

001.

Inhoud

Missie	003
Missie omroepen	003
Inleiding	007
Toelichting op de schema's van de vijf publieke televisienetten	011
Algemeen	011
Nederland 1:	011
Nederland 2:	011
Nederland 3:	011
Programmatische samenwerking	012
Programmavernieuwing	012
Z@ppelin	013
'Uitzending Gemist'	013
Terugblik Radio	015
Programmabeleid Radio 1	015
Programmabeleid Radio 2	016
Programmabeleid 3FM	017
Programmabeleid Radio 4	017
Programmabeleid 747AM	018
Terugblik Televisie	019
Programmakwaliteit	019
Aandeel en bereik	020
Terugblik Nederland 1	022
Terugblik Nederland 2	023
Terugblik Nederland 3	024
Terugblik Z@ppelin	025
Terugblik Internet	027
Financieel verslag 2003	029
Programmabeleid Radio	031
Inleiding	031
Programmabeleid Radio 1	031
Programmabeleid Radio 2	034
Programmabeleid 3FM	036
Programmabeleid Radio 4	038
Programmabeleid 747AM	040
Colorful Radio	042
Concertzender	042

002.

Programmabeleid Televisie	043
Fictie	043
Programmavoorschrift Kunst en Cultuur	043
Ondertiteling	044
Aandeel en bereik	044
Programmaversterking	045
Programmabeleid Nederland 1	045
Programmabeleid Nederland 2	048
Programmabeleid Nederland 3	050
Programmabeleid Z@ppelin	052
Beleid Internet e.a.	055
Beleid nieuwe media, distributie, technologie en innovatie	056
Samenwerking	061
Internationale samenwerking	061
Samenwerking met de Wereldomroep	061
Samenwerking met de regionale en lokale omroep	062
"NICAM Kijkwijzer gecontinueerd"	062
Financieel Beleid	065
Zorgelijke financiële ontwikkelingen	065
Proces besparen en versterken	065
Budgetaanvraag 2005	068
Beschikbare budgetten en besteding	069

Bijlagen

003.

Missie

De Publieke Omroep is van en voor iedereen en bindt de Nederlandse samenleving met programma's die informeren, inspireren en amuseren.

Missie omroepen

Aan bovenstaande "paraplu"-missie van de Publieke Omroep dragen omroepverenigingen, organisaties op religieuze en geestelijke grondslag en andere instellingen bij, veelal met een eigen missie die beschouwd kan worden als een van de kleuren in het totale palet van de Publieke Omroep.

AVRO

De AVRO is een onafhankelijke private media-organisatie, die als omroepvereniging een bijdrage levert aan een pluri-form publiek bestel.

De AVRO staat voor een verdraagzame samenleving, gebaseerd op vrije meningsvorming en persoonlijke verantwoordelijkheid.

De AVRO wil de samenhang in de maatschappij bevorderen door over essentiële onderwerpen een open en kritische dialoog te stimuleren.

De AVRO presenteert uitdagende, inspirerende en opinie-vormende, multimediale producten en diensten, die toegankelijk zijn voor een breed publiek en gericht op gemeenschappen met gedeelde interesses.

BNN

- BNN is opgericht vanuit de overtuiging dat er binnen de Publieke Omroep duurzaam plaats en aandacht moet zijn voor jongeren (13-19 jaar) en jong volwassenen (20-34 jaar).
- Op radio, televisie, internet en bij evenementen biedt BNN kleur en duiding aan (maatschappelijke) ontwikkelingen, trends en voor jonge mensen belangrijke aspecten van het leven. Dit doet BNN op een wijze die bijdraagt aan de brugfunctie die zij wil vervullen tussen de verschillende generaties.
- BNN houdt in haar beleid nadrukkelijk ruimte om jonge mensen via alle vormen van distributie te bereiken die zich de komende jaren zullen aandienen.
- In al haar uitingen wordt rekening gehouden met de waarden eigennuttig, humoristisch, brutaal, fris en een 'lust-for-life', aangevuld met de wil en drijfveer om in de basis een groot onderscheidend vermogen na te

streven, zowel ten aanzien van het aanbod binnen als buiten de Publieke Omroep.

- BNN probeert in de programmering nadrukkelijk rekening te houden met de veranderende samenstelling van de Nederlandse samenleving.
- BNN wil zich op een toegankelijke en spraakmakende wijze profileren. De vormkeuze dient hierbij op een voor jongeren geloofwaardige wijze plaats te vinden en zich binnen een omgeving af te spelen waartoe jongeren zich aangesproken voelen.

BOS

De Boeddhistische Omroep Stichting heeft ten doel:

1. Het aanbieden van het boeddhistische gedachtegoed aan de Nederlandse samenleving door middel van televisie-, radio- en internetprogramma's
2. Het uitoefenen van een brugfunctie zowel binnen het boeddhisme, als tussen het boeddhisme en niet-boeddhisten en hun organisaties.

Educom

De educatieve omroepinstelling Educom biedt een breed en samenhangend educatief programma-aanbod van hoge kwaliteit via de publieke zenders en andere media, op een zodanige wijze dat bij de gebruikers een proces van zelfstandig denken, handelen en reflecteren tot stand komt. Met zijn programma-aanbod speelt hij in op de educatieve behoeften en interesses van de bevolking in al haar schakeringen, en draagt hij bij aan het maatschappelijk functioneren van individuen en groepen.

Het programma van Educom, bepaald door de programma-raad, wordt verzorgd door de beide in Educom samenwerkende organisaties Teleac/NOT en RVU.

004.

EO

De EO is een omroepvereniging binnen het publieke bestel die mensen wil bereiken met het Evangelie van Jezus Christus en daarin dicht bij God en dicht bij mensen wil zijn. Zij gebruikt daarvoor televisie, radio, nieuwe media, bladen, activiteiten en andere passende middelen. Zij is een beweging van christenen die over kerkmuren heen hun eenheid vinden in Jezus Christus en elkaar toerusten voor hun werk in de wereld.

Human

In onze radio- en televisie-uitzendingen beogen wij zoveel mogelijk mensen behulpzaam te zijn bij hun oriëntatie op de samenleving. Wij doen dat door - vanuit een humanistische inspiratie - aandacht te schenken aan belangrijke vraagstukken in politiek, samenleving en cultuur. De ontwikkelingen van het humanistisch gedachtegoed en van de meest relevante humanistische activiteiten volgen wij op de voet; kritisch, geïnteresseerd en alert.

IKON

De IKON is een publieke omroep die namens negen participerende kerkgenootschappen midden in de samenleving staat. De IKON produceert vanuit oecumenisch perspectief blikverruimende programma's op radio, televisie en via internet met als doel mensen te inspireren. Kernachtig luidt de slogan van de IKON: *IKON: scherp en zinnig*.

KRO

De KRO is een maatschappelijke mediaonderneming, geïnspireerd door de katholieke traditie en verbonden met de katholieke gemeenschap. Zijn missie draagt hij uit via radio, televisie, internet, print en evenementen, bij voorkeur crossmediaal. Om zijn missie en ambitie beter te richten heeft de KRO drie thema's benoemd die in interactie met de vereniging en de burger worden vormgegeven: spiritualiteit, zorg(zame samenleving) en educatie.

NCRV

Het NCRV omroepbedrijf is een ideële, protestants christelijk geïnspireerde, multimediale onderneming die haar media wil gebruiken om een wezenlijke bijdrage te leveren aan de kwaliteit van de samenleving en daarbij een onmisbare schakel wil zijn in een sterke Nederlandse Publieke Omroep.

NIK Media

Omdat de joodse cultuur zoveel méér omvat dan de 'gekende' joodse thema's zoals het Palestijns-Israëliësch conflict of de Holocaust, zoekt NIK Media naar een andere invulling. De programma's van NIK Media (zowel radio als televisie brengen voornamelijk documentaires) bestrijken het brede scala van muziek, kunst, human interest, religie, historie.

NMO

De Nederlandse Moslim Omroep brengt voor de ca. 800.000 in Nederland levende moslims programma's met een islamitische invalshoek. De NMO zorgt in zijn uitzendingen voor een programma-aanbod waarin rekening wordt gehouden met het uitgangspunt van ruimte voor eigenheid en de ontmoeting tussen culturen. In de programmering accentueert de NMO de pedagogische, sociale, educatieve, culturele, religieuze en emancipatorische aspecten van de islam.

NOS

De NOS stelt zich ten doel om voor alle beschikbare platforms toonaangevende, journalistieke en breed toegankelijke programma's te maken op het gebied van nieuws, sport en (inter)nationale evenementen.

NPS

De taken zijn vertaald in de volgende missies van de NPS:

- De NPS is als erfopvolger van de NOS op de terreinen cultuur, informatie, jeugd en minderheden de hoeder van vertrouwde kwaliteit in de Publieke Omroep.
- De NPS maakt hoogwaardige programma's voor kinderen en jeugdigen, waarbij creativiteit en kwaliteit voorop staan en de jeugdige kijker en luisteraar serieus genomen wordt.
- De NPS wil met haar programma's nadrukkelijk bijdragen aan de verbetering van de verhoudingen tussen minder- en meerderheden en aan de integratie van de migranten in onze maatschappij.
- De NPS wil herkend worden als onafhankelijk, creatief, speels, gedegen en betrouwbaar, als een omroep met kwaliteit en lef. Het spanningsveld tussen die begrippen werkt stimulerend.
- De NPS is een publieke omroep en werkt daarom voor de hele samenleving. De NPS besteedt daarnaast veel

005.

aandacht aan specifieke publieksgroepen uit het grote publiek.

- De NPS besteedt veel aandacht aan nieuw talent, heeft oog voor nieuwe ontwikkelingen, initieert en maakt daarvoor tijdig plaats in de programmering en in de organisatie.
- De NPS is een open organisatie, altijd bereid om rekening af te leggen van haar beleid.

OHM

Organisatie Hindoe Media maakt op hindoeïstische grondslag radio- en televisieprogramma's en een site op internet. Met nieuwe, eigentijdse programmavormen wil OHM de toegankelijkheid voor autochtone en jonge Hindoe-kijkers en -luisteraars vergroten, tot de voor hen vaak nieuwe filosofische inzichten op het gebied van o.a. yoga, meditatie en de Hindoe-religie, -cultuur en -filosofie. Het decor van dit alles moet zoveel mogelijk onze multiculturele samenleving zijn.

RKK

RKK is de zendtijd van het Rooms-Katholiek Kerkgenootschap in Nederland. De communicatiemogelijkheden op radio, televisie en internet worden gebruikt voor actuele informatie vanuit katholiek perspectief, liturgische vieringen, godsdienstige educatie, spiritualiteit, cultuur en service. Het samenhangend gebruik van de diverse media wordt verder uitgebouwd. Het aanbod is gericht op de grote, pluriforme groep katholieken en op andere christenen, en het staat open voor anderen. Het moet een vernieuwende en verdiepende bijdrage leveren aan de eigen gemeenschap en aan de samenleving als geheel. Voor de verzorging van de zendtijd wordt gebruik gemaakt van de diensten van de KRO.

TROS

TROS profileert zich als een Nederlandse omroep die in zijn programma's op eigentijdse en spraakmakende wijze duidelijk wil maken dat zij staat voor de elementaire waarden en vrijheden van de individuele burger.

Het gaat daarbij om: burgerlijk fatsoen, familiaal, nationaal gevoel, gezelligheid, betrouwbaarheid, constructief in houding en meningsvorming.

TROS heeft de ambitie om in elke programmacategorie

een groot publiek te bereiken en houdt rekening met grote verschillen in leeftijd en opleidingsniveau van kijkers en luisteraars: toegankelijkheid staat voorop.

TROS is bovendien de omroep van de populaire cultuur.

VARA

De VARA wil vanuit haar onafhankelijke, progressieve identiteit:

- een zo groot mogelijk publiek informeren over wat er in Nederland en in de wereld gaande is. Zij doet dat op journalistieke, maar wel maatschappelijk betrokken wijze;
- een zo groot mogelijk publiek laten kennismaken van en informeren over zaken op het terrein van kunst en cultuur. Omwille van optimaal publieksbereik krijgen culturele onderwerpen zo mogelijk aandacht binnen 'bredere' programmaformules;
- verstrooiing bieden aan grote groepen kijkers, met onderscheidende amusementsprogramma's die niet uitsluitend ontspannend zijn, maar tevens (impliciet) tot reflectie aanzetten of in aanpak en/of vormgeving grensverleggend zijn.

VPRO

De VPRO wil een toekomstgerichte, verkennende omroep zijn die:

- ondogmatisch en onbevangen zoekt naar de diepere achtergrond van maatschappelijke ontwikkelingen;
- kijkers en luisteraars, jong en oud, benadert als mondig burgers die in staat zijn tot zelfstandige oordeelsvorming;
- bijzondere aandacht schenkt aan situaties waarin mensen belemmerd worden in hun mogelijkheden en hun mondigheid;
- bij voorrang aandacht schenkt aan vernieuwing op cultureel, sociaal, politiek en levensbeschouwelijk terrein;
- en vanuit deze uitgangspunten een bijdrage levert aan de taakopdracht aan het totaal van de Publieke Omroep om een pluriform en volledig programma-aanbod te verzorgen dat voldoet aan de eisen die de wet daaraan stelt.

Zendtijd voor Kerken

Zendtijd voor Kerken wil voor wat betreft radio en televisie:

006.

- in het 'kerkelijk uur' op zondagochtend op Nederland 1 en op Radio 747AM op zondagmiddag, kerkdiensten uitzenden en zo een sterke bijdragen leveren aan het pluriforme karakter van de Publieke Omroep;
- investeren in een zo eigentijds mogelijke en bij het medium passende sfeer en vormgeving van kerkdiensten;
- nadrukkelijk proberen met de uitzendingen mensen te bereiken voor wie kerk en geloof niet meer vanzelfsprekend zijn, ook in de leeftijd van 35 tot 49 jaar.

Via internet wil ZvK op de eigen site attenderen op komende rtv-uitzendingen; een makkelijk te raadplegen archief opbouwen van reeds uitgezonden materiaal en bezoekers van de site gelegenheid geven tot discussie en reactie. ZvK levert een bijdrage aan de gezamenlijke 'vertical' *levensbeschouwing.nl*.

007.

Inleiding

De Publieke Omroep is van grote betekenis in de Nederlandse samenleving. Informatie in de meest brede betekenis van het woord levert zuurstof voor de democratie en draagt bij aan de ontplooiing van mensen. De Publieke Omroep heeft tot taak te informeren en te opiniëren. Hij draagt bij aan de sociale cohesie, bevordert gemeenschappelijke normen en waarden en creëert ruimte voor de beleving van de culturele identiteit. De Publieke Omroep doet dat onafhankelijk en pluriform in uitgangspunten en invalshoeken.

Het bestaan van de Publieke Omroep wordt op prijs gesteld. Een ruime meerderheid van de Nederlandse bevolking (76 procent) vindt het redelijk belangrijk tot belangrijk dat de Publieke Omroep er is en zou die missen als hij er niet meer is (66 procent; publieksenquête juni 2004).

Er worden prachtige programma's voor radio, televisie en internet gemaakt die door het publiek worden gewaardeerd en nationaal en internationaal in de prijzen vallen. De Publieke Omroep beschikt over een grote creatieve kracht. Het is, gelet op de betekenis van de Publieke Omroep voor de Nederlandse samenleving, van het grootste belang om de ruimte en de condities te creëren om die kracht te behouden en uit te bouwen. De rapportages van McKinsey (zomer 2003) en de visitatiecommissie onder leiding van Rinnooy Kan (voorjaar 2004) hebben laten zien, dat er op dat vlak nog veel winst is te boeken.

De bevindingen en aanbevelingen zoals vervat in deze rapportages, zijn inmiddels door ons met voortvarendheid opgepakt. De aanbevelingen van McKinsey inzake besparingen door efficiency en samenwerking zijn leidraad bij de realisatie van de € 64 miljoen bezuinigingstaakstelling tot 2007. In lijn met de rapportage van de visitatiecommissie wordt in een brede aanpak de visie op de Publieke Omroep herijkt en is de organisatie van het primaire proces doorgelicht en wordt deze van een nieuw ontwerp voorzien. De visieontwikkeling zal resulteren in een nieuw concessiebeleidsplan voor de komende vijf jaar en de reorganisatie van het primaire proces in wat inmiddels de "nieuwe werkwijze" is gaan heten. Zo zijn er stevige stappen vooruit gezet. De komende periode zal vooral gekenmerkt worden door het verder afronden en implementeren van de voorge-

nomen vernieuwingen. Wij doen dat met elkaar in gezamenlijkheid met een groot gevoel van urgentie. Dat alles in het belang van de kijker en luisteraar en in essentie ten behoeve van de Nederlandse samenleving als geheel.

De Meerjarenbegroting

Wij hebben er om meerdere redenen bewust voor gekozen een qua inhoud en toon sobere meerjarenbegroting te presenteren. Anders dan andere jaren treft u geen programmatische plannen met grote vergezichten en wensdromen aan. Naar ons oordeel is, nu de "nieuwe werkwijze" nog niet voluit in werking is, realisme geboden. Indachtig de kritiek van onder andere de visitatiecommissie en de staatssecretaris voor cultuur en media op het gebrek aan eenduidige en controleerbare doelen en een heldere verantwoording daarover, is dit jaar een begin gemaakt met de invoering van een verantwoordingssystematiek, waarin doelen, acties en resultaten op overzichtelijker wijze in de vorm van inspanningsverplichtingen zijn gepresenteerd. Dit gebeurt waar mogelijk al langs de lijnen van de kwaliteitskaart die het afgelopen jaar is ontwikkeld.

Verder maken wij in het najaar van 2004 met de staatssecretaris voor cultuur en media nadere afspraken over het proces en de methode van een wederzijds prestatiecontract. De eerste prestatie-afspraken willen wij maken voor de periode 2006-2008 op basis van het herziene concessiebeleidsplan dat wij volgens de wet in maart 2005 zullen indienen. Voorliggende meerjarenbegroting bevat reeds een aantal (programmatische) verbeteringen voor het seizoen 2005 waaronder acties voor verbetering van het bereik onder jongeren, de vergroting van het aantal uren drama, een voorgenomen samenwerking met de filmsector, verhoging van het percentage ondertiteling doven en slechthorenden en een definitie van culturele programmavoorschriften. Deze onderwerpen sluiten aan bij de thema's die de staatssecretaris heeft genoemd in de mediabegroting 2004.

Hoewel op het vlak van onderscheidende programmering bepaald verbeteringen zijn te zien, kan en moet het nog veel beter. Er is meer nodig om de Nederlandse kijker en luisteraar vast te houden:

- scherpere netprofielen
- realisatie van onze doelstellingen van met name drama en jongeren/allochtonen

- een luchtiger programmamix
- meer innovatie
- meer oog voor maatschappelijke trends en ontwikkelingen.

Het is onze overtuiging dat de "nieuwe werkwijze" het mogelijk maakt meer en beter op dat type resultaten te programmeren, al zal dat nog veel tijd en inspanning vergen.

Sober van inhoud en toon is deze meerjarenbegroting ook vanwege de grote onzekerheden, die ons omgeven. Allereerst heeft het kabinet het voornemen om het komende jaar een fundamenteel debat te voeren over de toekomstige positionering van de Publieke Omroep. Tevens formuleren wij zelf, in het genoemde tussentijds Concessiebeleidsplan dat in het voorjaar van 2005 verschijnt, onze visie op onze toekomstige rol en positie in de samenleving. Dat overheid en politiek tegelijkertijd eenzelfde debat gaan voeren, maakt dit een ingewikkelde opgave. Temeer omdat in de voorstellen van het kabinet aan de omroepinstellingen slechts een nieuwe erkenning van drie jaar wordt verleend. Dit creëert immers voor de spelers in het bestel grote onzekerheid over hun toekomstige positie. Zoals bekend leidt dat hier en daar tot herbezinning. Tegelijkertijd doen zich nieuwe initiatieven buiten het bestel voor die zeer ingrijpend voor het bestel als geheel kunnen zijn. Ook in onze financiële positie gaan onzekerheden schuil. Behalve de structurele besparingsopdracht spelen er namelijk nog enkele ontwikkelingen: tegenvallende Sterinkomsten, vrijgeven programmagegevens, nieuwe bezuinigingen.

Zo bezien is het jaar 2005, waarop deze meerjarenbegroting zich in hoofdzaak richt, een overgangsjaar. Er zal duidelijkheid moeten komen over de toekomstige positionering van het bestel, de rol van de bespelers daarin en het financieel perspectief. Tegelijkertijd werken wij mede op geleide van de resultaten van McKinsey en de visitatiecommissie samen met de omroepen met kracht door aan vernieuwingen die een toekomst creëren voor een doelgerichte en efficiënte Publieke Omroep. Dat is een krachttoer, niet alleen vanwege de onzekerheden maar ook, omdat het diep ingrijpt in de bestaande cultuur binnen het bestel en de afzonderlijke omroepen. Maar de keuze is gemaakt; het proces is onomkeerbaar. Daarbij zijn dit onze topprioriteiten:

1. Resultaatgericht programmabeleid
2. Besparen en versterken
3. Integriteit en transparantie
4. Financiële transparantie
5. Communicatie
6. Nieuwe media.

1. Resultaatgericht programmabeleid

Nog eens, het belang van de kijker en luisteraar staat voor ons voorop. Dat is het belangrijkste bij het vormen van het programmabeleid. Om dat goed te kunnen doen en tegelijkertijd ruimte te scheppen voor creativiteit is een adequate bestuurlijke en operationele planning onontbeerlijk.

Wij hebben daartoe eerdergenoemde "nieuwe werkwijze" in ontwikkeling, die zich kenmerkt door een systematiek die moet resulteren in optimale schema's, het behalen van de geformuleerde doelstellingen én een efficiënte en doelmatige inzet van middelen. Van aanbodgericht denken, naar resultaatgericht handelen, dat is daarbij het devies.

Het vijfjaarlijkse concessiebeleidsplan vormt de basis voor de eveneens iedere vijf jaar af te sluiten netcharters en prestatiecontracten. De charters - die kunnen worden gezien als de grondwet van een net of zender - worden gesloten tussen raad van bestuur en bespelers van een net of zender. Het prestatiecontract wordt gesloten tussen de Staatssecretaris van OCW en de raad van bestuur. In lijn hiermee volgen jaarlijks de meerjarenbegroting, de netmeerjarenbegrotingen, de genre-/titelschema's, alsook de met de net- en zenderbespelers individueel af te sluiten prestatieafspraken. In dit 'cyclische' proces is een volwaardige rol weggelegd voor alle betrokkenen. In dit verband wordt met name het bestuurlijk overleg genoemd door middel waarvan de naleving van de charters wordt gemonitord. In dit bestuurlijk overleg treffen de raad van bestuur en de bestuurders van de netbespelers elkaar. Van de raad van bestuur wordt verwacht dat hij, als het erop aan komt, knopen hakt.

Wezenlijk element in de nieuwe werkwijze is de wijze van budgetteren. In de toekomst is het de bedoeling dat netcoördinatoren en omroepdirecties in gezamenlijk overleg, op basis van de op bestuurlijk niveau bepaalde doelen, een

genreschema opstellen en daar vervolgens per 'slot' 'norm-budgetten' aan verbinden, wat zich uiteindelijk vertaalt in een netbegroting. De genreschema's en daarbij behorende begrotingsbudgetten zijn daarmee sturend voor het programma-aanbod van de bespelers. Alleen op die manier is onderlinge vergelijking mogelijk en kunnen meerjarenafspraken over dure programmacategorieën als Nederlands drama worden gemaakt.

In deze aanpak wordt vooraf 100 procent van het beschikbare programmagedelde gericht op het behalen van primair de gezamenlijke doelstellingen. Alleen zo kunnen die worden gehaald en wordt recht gedaan aan het individuele omroepen en het collectieve bestelbelang. Voor het TV-schema 2005 hebben wij onder grote tijdsdruk een begin met de "nieuwe werkwijze" gemaakt. De opgedane ervaringen worden betrokken bij de verdere uitwerking en implementatie. Wij benadrukken nog eens dat het hier een majeure vernieuwing betreft die grote inzet en betrokkenheid van een ieder vergt.

2. Besparen en versterken

In lijn met de aanbevelingen van McKinsey zijn de besparingen door efficiency en samenwerking leidraad bij de bezuinigingstaakstelling van € 64 miljoen tot 2007. Daarnaast richt de aandacht zich op de efficiëntie van het productieproces. Verdere besparingen daar kunnen immers aangewend worden voor de kwaliteit van onze programmering. Dat is zeer noodzakelijk. Wij roepen in herinnering dat de rapportage van McKinsey aantoonde dat een programmatische kwaliteitsimpuls van € 40 tot 50 miljoen geboden is om als Publieke Omroep aan de gezamenlijke doelstellingen te voldoen. Tot op heden is deze financiële ruimte echter niet voorhanden.

Aankoop

Er wordt één afdeling aankoop voor de hele Publieke Omroep gecreëerd. Het aantal aankoop-fte's wordt hierdoor teruggebracht van 54 naar minder dan 20.

Studio's

De radiostudio's worden gecentreerd rond de zenders. Hierdoor kunnen 11 tot 12 van de 21 radiostudio's

worden gesloten. Besparing: € 1.7 mln.

Managementbezetting

Omroepbreed heeft een belangrijke inkrimping en reorganisatie van het managementbestand plaatsgevonden. Dit is o.m. gerealiseerd door clustering van afdelingen en het opheffen van afdelingen. De verwachting is dat omroepbreed sprake zijn van een reductie van het totale managementbestand van 15-20%.

Personeelsreductie

Het bestuur van de Publieke Omroep bezuinigt € 5 mln. op de kosten. Voor het grootste gedeelte wordt dit gerealiseerd door inkrimping op het personeelsbestand bij de ondersteunende afdelingen. Als gevolg daarvan vervallen er 54 fte's. De komende jaren wordt binnen de Publieke Omroep als geheel het aantal fte's gereduceerd met 378, wat neer komt op ruim 10 procent van het totale personeelsbestand.

Herprofilering Radio 4

Deze zender zal een consistentere en toegankelijker muziekbeleid voeren, een groter publiek bereiken en de kosten fors terugbrengen. Besparing: € 3 mln.

Monitoring

De doorvoering van de bezuinigingsmaatregelen zal stringent worden gevolgd, zowel cijfermatig als op fte's. Daarbij worden deze maatregelen 'vertaald' naar concreet meetbare exploitatieposten, zodat voor alle betrokkenen duidelijk wordt dat de programma's zoveel mogelijk worden ontzien. Hierover is overleg geweest tussen OCW, Commissariaat voor de Media en Publieke Omroep.

3. Integriteit en transparantie

De Publieke Omroep wordt terecht aangesproken op zijn onafhankelijkheid van overheid, politiek, adverteerders, sponsors en commerciële activiteiten. Wij streven er daarom naar om in 2005 richtlijnen te implementeren ter bevordering van goed bestuur en integriteit bij alle publieke omroepinstellingen. Tevens is een klokkenluidersregeling

opgesteld en wordt een onafhankelijk toezicht op de handhaving en naleving van de codes voorzien. De volgende richtlijnen zijn in ontwikkeling:

1. Richtlijn ter bevordering van integriteit
2. Richtlijn ter bevordering van goed bestuur
3. Richtlijn verslaglegging
4. Richtlijn ideële sponsoring en SMS
5. Richtlijn e-mail

4. Financiële transparantie

De afzonderlijke omroeporganisaties binnen de Publieke Omroep moeten vanzelfsprekend allemaal op dezelfde, éénduidige wijze voldoen aan de eisen die aan de administratie worden gesteld. Op dit punt zijn al veel vorderingen gemaakt. De verbeteringen die zijn bereikt bij de harmonisatie van de verslaglegging door de omroepen hebben in 2003 voor het eerst geresulteerd in een goedkeurende accountantsverklaring bij het Financieel Jaarverslag 2002 van de gehele Publieke Omroep. Hieruit blijkt dat de administraties van de omroepen nu voldoen aan strikte eisen van betrouwbaarheid en uniformiteit. Een vervolgstap is de verdere harmonisering van de administraties van de verschillende omroepinstellingen. Daartoe zijn aanpassingen van het Handboek Financiële Verantwoording in voorbereiding.

5. Communicatie

Steeds meer blijkt dat zeer grote aandacht gegeven moet worden aan communicatie. Naar onze eigen medewerkers, naar onze kijkers en luisteraars, naar de politiek, naar de (deels eigen) journalistiek en naar alle relevante maatschappelijke velden. Wij moeten ons beleid beter over het voetlicht krijgen. Dat is niet eenvoudig. We worden immers geconfronteerd met een aantal in het ooglopende paradoxen. Uit onderzoek blijkt telkens weer dat publiek tevreden is over ons. Toch is een neerwaartse tendens waarneembaar wat ons bereik betreft. Loyaliteit aan en trots op ons bestel zijn waarden die niet voor iedere medewerker voor de hand liggen. Wij zullen binnen de omroepen veel moeten investeren om deze tendens om te buigen. Voorts is van belang dat de politiek, gelet op ons aller inzet om

vernieuwingen door te voeren, "Hilversum" meer vertrouwen schenkt.

6. Nieuwe media

De Publieke Omroep moet de mogelijkheid krijgen zich te ontwikkelen en op zijn minst mee te gaan met de wereld om hem heen. In dit verband wijzen wij op het door ons als zeer knellend ervaren huidig wettelijk regime t.a.v. neventaken. Zo is de allochtonen programmering herijkt, waardoor de zender Colorful Radio onlangs binnen het publieke domein is gebracht. Mochten zich hiertegen juridische dan wel wettelijke bezwaren richten, dan zal de programmering t.b.v. allochtonen van de tweede en derde generatie voor een deel elders worden ingepast. Onder de huidige wet wordt het ons dan onmogelijk gemaakt om buiten de reguliere distributiemiddelen om, onze programma's uit te verspreiden. Dit terwijl de technologische ontwikkelingen het waarschijnlijk maken dat de traditionele netten en zenders in een periode van 5 tot 10 jaar niet meer de enige belangrijke dragers zullen zijn.

Slotom

Zoals gezegd, de keuze is gemaakt. Wij bouwen samen met de omroepen door aan een toekomst voor een doelgerichte en efficiënte Publieke Omroep. Stevige stappen vooruit zijn gezet. In het jaar 2005 komen een herijkte visie op de Publieke Omroep en de doorvoering van de hiervoor geschetste vernieuwingen bij elkaar. Dat moet een basis opleveren om met kracht en overtuiging een Publieke Omroep te positioneren die verschil maakt in de Nederlandse samenleving. Wij sluiten onze ogen niet voor de onzekerheden en evenmin voor de krachttoer die het zal vergen. Maar uiteindelijk draait het om de kijker en luisteraar en ten diepste om de Nederlandse samenleving als geheel. De Publieke Omroep heeft voor hen én voor haar een taak te vervullen. Wij, raad van toezicht en raad van bestuur, zijn zeer gemotiveerd om samen met de omroepen een goed resultaat te behalen. In deze geest zijn wij bereid met de staatssecretaris voor media nadere afspraken rond de totstandkoming van een wederzijds prestatiecontract te maken.

011.

Toelichting op de schema's van de vijf publieke televisienetten

In de inleiding is een schets gegeven van de nieuwe werkwijze die thans wordt voorbereid. Voor televisie is deze werkwijze bij wijze van proef gehanteerd. Het eerste resultaat daarvan is al te zien in het TV-schema van 2005. Voor radio en internet is deze werkwijze nog in ontwikkeling.

Ter illustratie volgt hieronder een kort overzicht van de veranderingen in het TV-schema 2005.

Algemeen

De profielen van de netten zijn aangescherpt en daarmee herkenbaarder voor de kijkers.

Deze profielen zijn meer 'leading' geworden. Voor de productie van de programma's staan de geformuleerde doelstellingen voorop.

Op **Nederland 1** is met 'Uitzending Gemist' overdag een extra net geïntroduceerd, waar de herhalingen van alle netten geconcentreerd worden geprogrammeerd.

Op alle netten is de programmamix in meer of mindere mate gewijzigd (minder serieuze non-fictie, meer fictie en verstrooiing).

Aanbod fictie

Een belangrijk genre binnen het totale aanbod van de Publieke Omroep is (Nederlandstalige) fictie.

Ondanks de bezuinigingen blijft het aanbod (Nederlandstalige) fictie een speerpunt, zowel in omvang als in het herkenbaar(der) programmeren.

Deze ambitie resulteert onder meer in:

Nederland 1:

- een nieuwe dramaserie van de KRO over de negen persoonlijkheidstyperingen uit het enneagram;
- in het najaar van 2005 een nieuwe langlopende advocatenserie (samenwerking KRO/NCRV);
- *De Afdeling*, een nieuwe comedy van de KRO;
- het vaste, herkenbare Britse detectiveslot op woensdagavond blijft behouden.

Nederland 2:

- de langlopende mediasoap *Het Glazen Huis* (samenwerking AVRO/TROS/BNN);
- nieuwe afleveringen van *Spangen*;
- twee nieuwe coproducties van TROS en VRT met als titels *Commissaris Witse* en de privé detectives *Sedes en Belli* (2 x 13 afleveringen);
- de nieuwe Vlaams-Nederlandse comedy *Hallo België* (26 afleveringen);
- een Nederlandstalige comedyreeks met Urbanus;
- de vaste slots voor de Duitse Krimi worden geprolonged.

Nederland 3:

- een dagelijks kwartiertje fictie (VPRO, maandag t/m vrijdag om 19.00 uur), dat aansluit op Z@ppelin en een familiaal karakter krijgt;
- een nieuwe comedy van de VARA, getiteld *Kinderen geen bezwaar*;
- Nederland 3 heeft in het weekend twee vaste fictieslots om 22.30 uur. Op zaterdag biedt dit slot een gevarieerd aanbod Nederlandstalig drama en (Nederlandse) speelfilms. Het slot op zondagavond is gereserveerd voor aankoop fictie: het drama uit de stal van HBO (*Sopranos*, *Six Feet Under* en de nieuwe door de VPRO aangekochte serie *Carnivale*).

012.

Programmatische samenwerking

Behalve de al bij fictie vermelde samenwerkingsprojecten, komt er op **Nederland 1** op zaterdagavond een nieuw wekelijks debatprogramma, dat door de bespelers van dit net (EO, KRO, NCRV) gezamenlijk wordt geproduceerd. Op **Nederland 3** bestaan al diverse programma's waarbinnen wordt samengewerkt (*Buitenhof, Zembla, Andere Tijden, Pinkpop*).

Ook in de samenwerking binnen de actualiteiten voltrekt zich per september a.s. een verschuiving:

- *Netwerk* op **Nederland 1** wordt een rubriek van EO, KRO en NCRV;
- *2Vandaag* op **Nederland 2** wordt voortaan geproduceerd door AVRO en TROS;
- *NOVA* op **Nederland 3** blijft een rubriek van NPS en VARA, maar ook de VPRO zal hierin gaan participeren.

Programmavernieuwing

De ontwikkeling van nieuwe succesvolle en toonaangevende programma's is ook een van de doelstellingen van de Publieke Omroep, waarvoor op alle netten ruim aandacht is.

Zo heeft **Nederland 1** een aantal nieuwe formats in ontwikkeling, waarvan *De Grootste Nederlander* een voorbeeld is dat op korte termijn op het scherm zichtbaar is (vanaf oktober a.s.). In het nieuwe schema heeft dit net ook ruimte gecreëerd voor experiment (een vast slot op zondagavond). In lijn met de doelstelling van Nederland 1 binnen non-fictie minder gesproken woord en meer verbeeldingskracht te realiseren, is een groot aantal nieuwe programma's in productie, in het bijzonder op het gebied van human interest. Zo produceert de EO *Grenzeloos Verlangen*, waarin ouders worden gevolgd tijdens de adoptieprocedure en *Geen Weg Terug* over emigreren, en maakt de KRO het (relatie)programma *Boer zoekt vrouw*. Op vrijdagavond is *Huis op stelten* van de NCRV een nieuw familiaal metamorfoseprogramma met Jochem van Gelder, waarin kinderen een bepalende rol hebben.

Nederland 2 wil nieuwe formats ontwikkelen die ook beter aansluiten bij jongeren. Voorbeeld hiervan is o.a. het AVRO-cabaretprogramma *Koefnoen* met Paul Groot en Owen Schumacher en *Komt dat schot*, een talentenjacht voor sportcommentatoren van BNN. Ook heeft de AVRO twee nieuwe, de jongeren aansprekende presentatoren aan zich weten te binden; Tooske Breughem presenteert het theaterprogramma *Ticket* en Winston Gerschtanowitz gaat in *Sterrenjacht* op zoek naar nieuw, jong musicaltalent.

De TROS heeft Frans Bauer weten te contracteren voor een grote talentenjacht voor vertolkers van het Nederlandse levenslied. Daarnaast zal de TROS het programma *Twins* produceren, waarin op zoek gegaan wordt naar de meest identieke tweeling van Nederland. In Engeland was dit een van de succesvolste nieuwe amusementsprogramma's.

Op **Nederland 3** ontwikkelt de VARA voor vrijdagavond primetime een nieuw amusementsprogramma met Paul de Leeuw. De dagelijkse verstrooiingsbalk om 20.00 uur is vernieuwend en kan uitgroeien tot een goed alternatief voor het aanbod op de andere netten. Zondagavond laat komt er *Nachtpodium*, een gevarieerd, experimenteel programma van de VPRO. Aanstormend talent in het genre comedy en satire krijgt een kans in het satireslot op zondagavond (VPRO) en in een nieuwe reeks van *The Comedy Factory* (NPS).

De Mike & Thomas-show (VARA) is een nieuw vrolijk programma van cabaretiers Mike Boddé en Thomas van Luyn. In *Nachtland*, een crossmedia-productie van de RVU, nemen schilders, schrijvers, kunstenaars, dichters, dj's, muzikanten en cabaretiers de kijker mee de nacht in op zoek naar inspiratie.

Kenmerkend in de programmering van Nederland 3 worden de thema-uitzendingen. Zo verzorgen zowel de VPRO als de NPS verschillende thema-avonden (o.m. de 'Ard en Keessie'-avond)

013.

Z@ppelin

Het publieke jeugdnet **Z@ppelin** zendt vanaf september voortaan van zeven uur 's ochtends tot 7 uur 's avonds uit (maandag t/m vrijdag). In het aanbod is meer ruimte gecreëerd voor fictie, amusement, muziek en magazines.

De herkenbaarheid is verbeterd door minder verschillende titels en meer horizontale programmering. Zo is er vijfmaal per week de soap *Topstars* van de TROS, waarin een rockband en een dansstudio centraal staan en het livemagazine *Bling* van de EO.

'Uitzending Gemist'

De reeds genoemde zendtijduitbreiding van Z@ppelin is aanleiding een nieuw net te introduceren. Onder de noemer '**Uitzending Gemist**' worden sinds 30 augustus jl. de dagherhalingen van Nederland 1, 2 en 3 uitgezonden via Nederland 1 (maandag t/m zaterdag van 9.30-16.00 uur). De programmering van dit 'vijfde net' is een evenwichtige afspiegeling van het aanbod in een aantrekkelijke en herkenbare programmamix van fictie, amusement en non-fictie. Onder de noemer 'Uitzending Gemist' is synergie aangebracht tussen Dag TV en de internetactiviteiten. Zo worden de kijkers voorafgaand en na afloop van de programma's geattendeerd op de in korte tijd tot een succesvolle portal uitgegroeide www.uitzendinggemist.nl. Op deze internetsite wordt eveneens verwezen naar de herhalingen van de programma's op televisie.

014.

015.

Terugblik Radio

In onderstaand overzicht worden de belangrijkste beleidsvoornemens van de landelijke publieke omroep op radiogebied – zoals neergelegd in onze vorige

Meerjarenbegroting – opgesomd alsmede de waarop daar in 2003 en de eerste helft van 2004 invulling aan is gegeven.

Doelstellingen

Realisatie

Zoveel mogelijk voorkomen van overlap in het aanbod

Aan een betere afstemming tussen Radio 4 en de Concertzender wordt gewerkt.

Herkenbare, eenduidige en consistente zenderprofielen die rekening houden met de verwachtingen van het publiek

Om tieners beter aan de zender te binden, is het profiel van 3FM met ingang van september 2003 gewijzigd.

Beter bereiken van tieners en allochtone bevolkingsgroepen, met name via 3FM

Hoewel 3FM zich onder deze groepen relatief goed wist te handhaven, slaagde de Publieke Omroep als geheel er niet in om meer tieners en allochtone jongeren aan zich te binden.

Een luistertijdaandeel van 31 procent tot 34 procent voor de vijf zenders gezamenlijk, afhankelijk van de wijze waarop het door de frequentieverdeling ontstane distributie-probleem van de publieke radiozenders wordt opgelost

Luistertijdaandeel in 2003 bedroeg 31,1% (juist binnen de geschetste bandbreedte) (in de eerste helft van 2004 daalde het luistertijdaandeel van de vijf zenders naar 29,7%)

Weekbereik van 52% naar 55%

Gewenste groei bleef achterwege. In 2003 bedroeg het weekbereik van de vijf zenders 50,2% (in de eerste helft van 2004 lag dat op 48,2%).

Programmabeleid Radio 1

1. Aandeel en bereik

	Doelstelling	Realisatie
Luistertijdaandeel	8,5%	9,1%
Weekbereik	23,5%	25,%

De oorlog in Irak heeft bijgedragen aan de belangstelling voor de zender. Bij grote nieuwsgebeurtenissen en sport-evenementen weet het publiek Radio 1 te vinden. Het hoge luistertijdaandeel van Radio 1 is des te opmerkelijker omdat de zender in 2003 zijn AM-frequentie kwijtraakte (1008AM) en de herverdeling van FM-frequenties een stroom aan ont-vangstklachten heeft opgeleverd. In de drie grote steden

was Radio 1 in 2003 zelfs marktleider.

BNN is er in bescheiden mate in geslaagd om jeugd naar de avond van Radio 1 te lokken. Binnen de publieksgroep 35-49 jaar heeft Radio 1 echter een probleem, in plaats van de gewenste groei in de beluistering, vermindert het aantal luisteraars in deze leeftijdscategorie.

2. Projecten en evenementen

Uit onderzoek blijkt dat Radio 1 een positief imago heeft. In 2003 is een imagocampagne ontwikkeld om het soms als enigszins oubollig ervaren karakter van de zender te doorbreken met tv-spots en Ingezonden Mededelingen in dag-bladen waarbij de '1' centraal staat als symbool.

016.

3. Wijzigen programmering aan het begin van de nacht

Vanaf januari 2004 wordt aan het begin van de nacht het programma *Casa Luna* van de NCRV uitgezonden. De eerste resultaten wat betreft beluistering zijn positief. Voor de radiodocumentaire, die eerder op die plek werd uitgezonden, is gekozen voor een andere aanpak. Het motto daarbij is: 'kwaliteit gaat boven kwantiteit'.

4. Betere integratie van het nieuws/ verbetering infrastructuur

Om 16.30 uur is een extra nieuwsbulletin aan de programmering toegevoegd, besproken wordt momenteel of het format verder moet worden aangepast.

De Radio 1-programma's worden in de toekomst vanaf één locatie uitgezonden. Hiermee wordt in belangrijke mate bijgedragen aan de doelstelling om Radio 1 een geïntegreerde nieuwszender te laten zijn.

5. Programmaversterking

Net als in vorige jaren is het versterkingsbudget vooral ingezet voor het versterken van de journalistieke deelterreinen: 'research', 'buitenland' en 'economie'. Andere bestemmingen waren de verjonging van de zender en de verbetering van het 'interview' (meer research, meer vormvariatie), dat op werkdagen tussen 9.00 en 10.00 uur wordt uitgezonden.

6. Maatschappelijke interactie en invloed

Het dagelijkse cultuur- en mediaprogramma *Kunststof* (NPS) ontving de Zilveren Reiss-microfoon. En *Stand.nl* (NCRV) - viel in de prijzen bij de Marconi Awards.

Programmabeleid Radio 2

1. Aandeel en bereik

	Doelstellingen	Realisatie
Luistertijdaandeel	10,5%	10,5%
Weekbereik	23%	21,6%

Ondanks de toenemende concurrentie groeide het luistertijdaandeel van Radio 2 licht (0,1%) ten opzichte van 2002. De reguliere programmering stond aan de basis van dit resultaat. Opnieuw gaven de verschillende themaweken de

beluistering van Radio 2 een extra impuls.

Halverwege 2003 is besloten om qua muziekkeuze het accent op een iets ouder publiek te leggen. De belangrijkste reden hiervoor had te maken met de komst van enkele nieuwe zenders en de profielaanpassingen van bestaande zenders. De wijze waarop de beluistering van Radio 2 en concurrerende zenders zich ontwikkelen, lijken de juistheid van deze beslissing te bevestigen.

2. Maatschappelijke interactie en invloed

Radio 2 kreeg ook in 2003 veel waardering vanuit het radiovak. De Top 2000 werd onderscheiden met een Marconi Award voor het beste amusementsprogramma. Ook de 'stem' van Radio 2 – Ron Stoeltje – ontving een Marconi Award.

3. Projecten en evenementen

Met 5,1 miljoen luisteraars was de Top 2000 wederom het absolute hoogtepunt wat betreft de beluistering van de zender. De twee themadagen die aan de Top 2000 vooraf gingen (de *Aftrapdag* en de *Stemfinaledag*) lijken de beluistering gunstig te hebben beïnvloed.

Van de overige themaweken was de *Week van de Jaren 60* met bijna 3 miljoen luisteraars het populairst. De voor het eerst, in mei, geprogrammeerde *Album Week* deed het op dit punt nog wat minder, maar om inhoudelijke redenen is besloten om dit evenement in 2004 te continueren. Het *Weekeinde van het Nederlandse Lied* kreeg opnieuw een hoog waarderingscijfer. Dat was niet in de laatste plaats te danken aan een zeer bijzonder Gala van het Nederlandse Lied, waarin Ramses Shaffy als hoofdpersoon figureerde. De samenwerking met televisie werd geïntensiveerd.

4. Professionalisering muzieksamenstelling

Omwille van een grotere herkenbaarheid en het muzikaal onderscheid zijn de voorbereidingen voor de professionalisering gestart. Uitvoering in 2005.

5. Programmaversterking

Op Radio 2 werd dit budget ook in 2003 voor een belangrijke deel ingezet voor gezamenlijke Radio 2-evenementen (themaweken, live concerten etc.). Daarnaast werd een deel van dit geld gebruikt om de totstandkoming van nieuwe programma's en programmaonderdelen te stimuleren.

Programmabeleid 3FM

1. Aandeel en bereik

	<i>Doelstellingen</i>	<i>Realisatie</i>
Luistertijdaandeel	10%	9,1%
Weekbereik	20%	18,7%

Het luistertijdaandeel van 3FM was in de eerste helft van 2003, dus voor de afronding van de zero base – operatie, aanzienlijk hoger ($\pm 10\%$) dan in de tweede helft van dit jaar ($\pm 8,5\%$). Door de enorm toegenomen concurrentie in het segment waarin 3FM actief is, verliest de zender dus luisteraars. Dit wordt mede veroorzaakt door ons beleid niet mee te gaan met de prijsopdrijvende 'ratrace' van bekende DJ's. In de eerste helft van 2004 liep het luistertijdaandeel van 3FM verder terug naar 7,4%.

2. Meer R&B en dance omdat deze muziekbijzonder geliefd is bij (allochtone) jongeren

Het is in de praktijk bijzonder moeilijk gebleken om R&B/Hip-hop een logische plek te geven in het 3FM-muziekformat. De komst van Colorful Radio maakt een heroriëntatie op dit punt mogelijk. De integratie van dance in het format is geslaagd en wordt door de luisteraars gewaardeerd.

3. Meer aandacht schenken aan verschillende muzikale substromingen.

Deze aanpassing in de programmering is doorgevoerd (verticale indeling zendtijd op de late avond) en grotendeels geslaagd.

4. De programmering op werkdagen wordt vernieuwd met jonge talenten.

Het middagprogramma van 12.00 tot 14.00 uur en de 3FM-vooravond zijn vernieuwd. Voor de presentatie van die programma's zijn nieuwe DJ-talenten ingezet. Met uitzondering van het programma dat van maandag tot en met donderdag tussen 20.00 en 22.00 uur wordt uitgezonden, zijn deze programma's succesvol gebleken.

5. De programmering van het weekeinde wordt ingrijpend veranderd.

De weekendprogrammering is ingrijpend veranderd. Hoewel het nieuwe BNN-blok op de middag achterblijft bij de ver-

wachtingen, doet de zaterdagprogrammering het beter dan voorheen. De zondagprogrammering is echter nog steeds zwak.

6. Projecten en evenementen

Verschillende dj's uit het opleidingsprogramma hebben een plaats gekregen in de 3FM-programmering na het vertrek van enkele top-dj's. Investerings in opleidingen blijven de komende jaren prioriteit houden.

De 3FM-festivalagenda kent een betere spreiding over de voor de zender relevante muziekstijlen dan voorheen en is uniek voor het radiolandschap. Door de enorm toegenomen concurrentie is de 3FM positionering als dé zender voor nieuwe muziek echter minder prominent geworden.

7. Programmaversterking

Ook in 2003 werd het programmaversterkingsbudget voor een belangrijk deel ingezet voor live concerten, themaweken en festivals. Verder werden middelen toegewezen aan een opleidingsprogramma voor presentatoren.

Programmabeleid Radio 4

1. Aandeel en bereik

	<i>Doelstellingen</i>	<i>Realisatie</i>
Luistertijdaandeel	1,8%	1,6%
Weekbereik	9%	6,2%

Hoewel Radio 4 minder profiteerde dan verwacht van de frequentieverdeling, waarbij Classic FM zijn FM-frequentie kwijtraakte, doet Radio 4 het in internationaal perspectief op dit punt niet slecht. Alleen in landen waar geen commerciële concurrentie is, heeft de klassieke muziekzender van de Publieke Omroep een hoger luistertijdaandeel dan Radio 4.

2. Lagere kosten.

Om kosten en bereik van de zender meer in evenwicht te brengen, is besloten om € 3 mln. op het Radio 4-budget te besparen. In de tweede helft van 2003 is de uitwerking van deze voornemens ter hand genomen. De hernieuwde programmering zal met ingang van het nieuwe seizoen te beluisteren zijn.

018.

3. Maatschappelijke interactie en invloed

Het VPRO-programma *Café Sonore* won de Prix de l'Association des Auditeurs de France Culture (Sacem).

4. Projecten en evenementen

Hoewel het accent op de herinrichting van de zender lag, zijn in 2003 toch nieuwe projecten gerealiseerd. Bijvoorbeeld de Radio4daagse. Onderzoek wees uit dat deze Radio4daagse door het publiek zeer gewaardeerd werd. Hoewel voor verdere verbetering vatbaar, straalde de zender gedurende de Radio4daagse meer eenheid dan gebruikelijk uit.

5. Programmaversterking

Programmaversterkingsmiddelen zijn in 2003 op een vergelijkbare wijze ingezet als in 2002. Zowel samenwerking (zenderprojecten en aankoop registraties), als bijzondere concerten, en opera's zijn (mede) uit dit budget bekostigd.

4. Programmaversterking

De programmaversterking is in 2003 voornamelijk gebruikt voor het versterken van de genres drama en documentaire. Onder meer voor de succesvolle sitcom *Radio Bergeijk*.

Programmabeleid 747AM

1. Aandeel en bereik

	<i>Doelstellingen</i>	<i>Realisatie</i>
Luistertijdaandeel	1.5%	0,9%
Weekbereik	7%	4.8%

De luisterdichtheid en het weekbereik van 747AM zijn ondanks alle inspanningen niet toegenomen.

2. Positionering zender

Over de nieuwe inrichting van de zender is eind 2003 een besluit genomen. Belangrijk onderdeel daarvan is om de programmering voor de 2^e en 3^e generatie migranten op een apart platform (Colorful Radio) te gaan uitzenden. De zender is thematisch geprofileerd voor diverse doelgroepen op herkenbare uitzendtijdstippen.

3. Lagere kosten

De financiële situatie waarin de Publieke Omroep verkeert, heeft ons ertoe genoopt om de kosten van 747AM en het aantal luisteraars meer met elkaar in evenwicht te brengen. Het zenderbudget is met ingang van 2004 met € 2,1 mln. verminderd.

019.

Terugblik Televisie

Na het zeer roerige 2002 – veel nationale en internationale nieuwsgebeurtenissen en sportevenementen – was het televisiejaar 2003 tamelijk rustig. De terugblik op dit jaar gebeurt aan de hand van de Kwaliteitskaart.

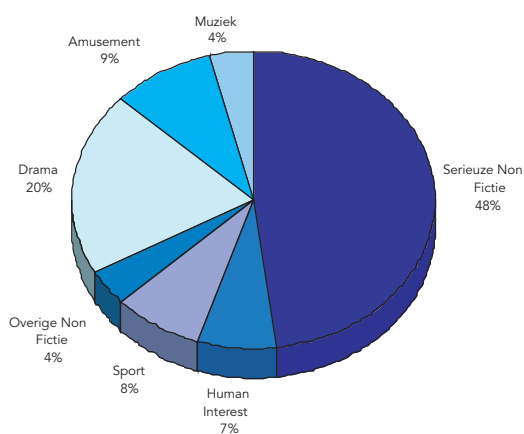
Niet voor alle onderdelen van dit nieuwe instrument zijn voor 2003 doelstellingen geformuleerd of meetinstrumenten beschikbaar, waardoor de rapportage nu nog een summier karakter heeft. In de komende jaren wordt de rapportage verder uitgebreid.

Programmamakwaliteit

Programmamix

De Publieke Omroep heeft in 2003 via Nederland 1, 2, 3 en Z@ppelin bijna 18.000 uur televisie aangeboden. Er zijn minder uren sport en non fictie uitgezonden, ten gunste van drama en amusementsprogramma's. Het totale aandeel sport in de programmering bleef met 8 procent binnen de grens die de Publieke Omroep zichzelf oplegt in jaren zonder grote sportevenementen (= 9 procent).

Aanbod Nederland 1, 2, 3 en Z@ppelin in 2003 naar genre, tijdvak 00.00-24.00 uur
(totale zendtijd: 17.964 uur)

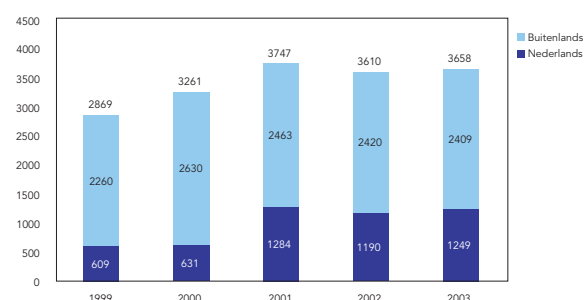


Drama

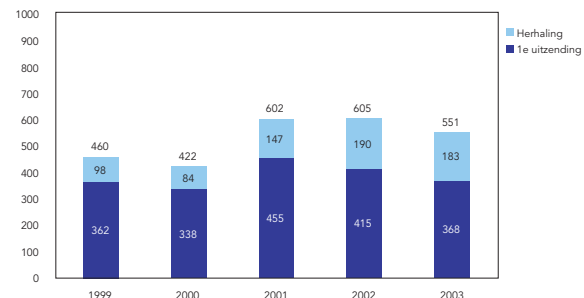
Na een lichte terugval vorig jaar is het totaal aantal uren drama in ons aanbod in 2003 weer enigszins toegenomen. Onze doelstelling om in het tijdvak 16.00-24.00 uur in onze

programmamix (exclusief reclame) 25 procent drama te bieden, waarvan 9 procent Nederlands drama, hebben wij niet gerealiseerd.

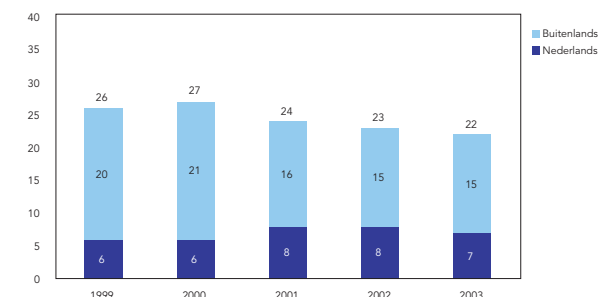
Uren drama, tijdvak 00.00-24.00 uur



Uren Nederlands drama, tijdvak 16.00-24.00 uur



Percentage Nederlands drama, tijdvak 16.00-24.00 uur



Film

De Publieke Omroep is een belangrijke afnemer én financier van de Nederlandse film. In 2003 hebben de omroepen geparticipeerd in de productie van 19 speelfilms (exclusief

020.

de zes Telefilms). Hiermee is een bedrag gemoeid van circa 9 miljoen euro, dat is opgebouwd uit bijdragen van de publieke omroepen, CoBo en het Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Omroepproducties.

Het filmbeleid van de Publieke Omroep is het afgelopen jaar intern geëvalueerd. Dat heeft tot de conclusie geleid dat een gevarieerd en divers filmpakket van eigen bodem een wezenlijk en onmisbaar onderdeel is van het fictieaanbod van de Publieke Omroep. Dit uitgangspunt vraagt echter ook om een duidelijk selectie- en vertoningsbeleid en daar heeft het de afgelopen jaren deels aan ontbroken. Op basis van de evaluatie wordt thans gewerkt aan het aanscherpen van ons beleid.

Documentaires

In de genreschema's van de publieke zenders zijn vaste en herkenbare slots voor documentaires opgenomen. In 2003 is door specialisten – de Werkgroep Documentaire – binnen de Publieke Omroep besloten de normen en criteria die bepalen of een uitzending al dan niet het predikaat documentaire verdient, strenger te hanteren. In het afgelopen jaar zijn er circa 1.300 documentaires uitgezonden.

Programmavoorschriften & ondertiteling

In 2003 is aan alle programmavoorschriften en aanvullende verplichtingen voldaan. Hierover is separaat aan het Commissariaat voor de Media gerapporteerd. In 2003 is in totaal 7.819 uur ondertiteld voor doven en slechthorenden, dat is 53,2 procent van het Nederlandstalige aanbod van de Publieke Omroep. In 2002 werd 7.090 uur ondertiteld (47,2%).

Nadat in 2002 het begrip verstrooiing is ingevuld, is eind 2003 intern gestart met een discussie over een eenduidiger invulling van de inhoud en definitie van de culturele programmavoorschriften.

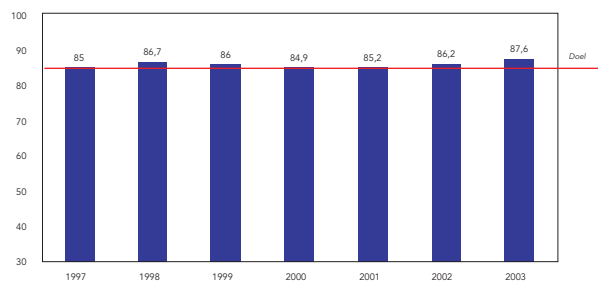
Aandeel en bereik

Weekbereik totale bevolking en jongeren

In 2003 was het weekbereik onder de Nederlandse bevolking gemiddeld 87,6 procent, waarmee wij onze doelstelling hebben gerealiseerd. Het weekbereik onder jongeren is – mede omdat jongeren in het algemeen meer televisie zijn gaan kijken – gestegen en komt dicht in de buurt van onze doelstelling.

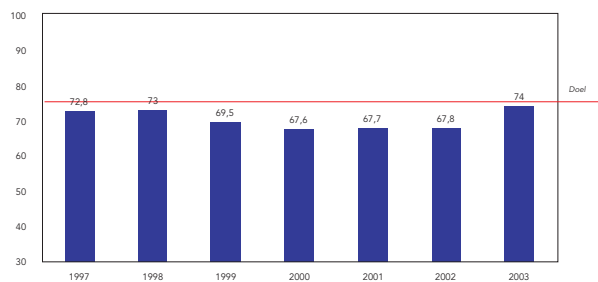
Weekbereik Publieke Omroep

Totale bevolking



Weekbereik Publieke Omroep

13-24 jaar



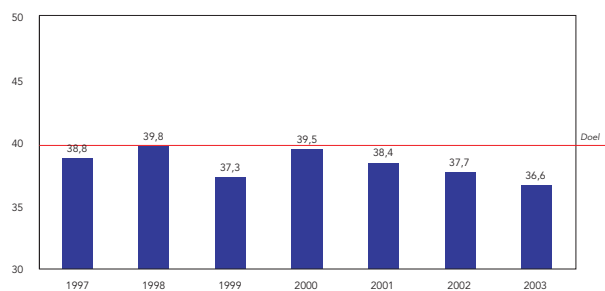
Positie Nederland 1, 2, 3 en Z@ppelin

In 2003 is het kijktijdaandeel – onder meer door het ontbreken van evenementen – verder teruggelopen. Nederland 1 voldoet aan de doelstelling, Nederland 2 ligt in dit 'normale' jaar redelijk op koers en Nederland 3 boekt licht verlies. Z@ppelin wordt voor het eerst in het jonge bestaan geconfronteerd met een behoorlijke daling, mede als gevolg van een verscherpte concurrentie op de kindermarkt waar Nickelodeon 24 uur per dag is gaan uitzenden.

021.

Kijktijdaandeel Publieke Omroep

Tijdvak 18.00-24.00 uur



Kijktijdaandeel Nederland 1, 2, 3 & Z@ppelin

Tijdvak 18.00-24.00 uur

	1999	2000	2001	2002	2003	Doel
Nederland 1	13,6	12,9	13,4	12,4	12,2	12
Nederland 2	13,5	17,4	16,6	17,0	16,5	17
Nederland 3	10,2	9,2	8,5	8,2	7,9	10
Z@ppelin*			21,9	22,6	19,7	

* Doelgroep 3-12 jaar en tijdvak 07.00-19.00 uur.

Positie Publieke Omroep bij allochtonen en jongeren

In het afgelopen jaar hebben wij onze positie bij allochtonen en jongeren nader geëvalueerd. Dit heeft geleid tot enkele bevindingen die wij betrekken in het aanscherpen van ons beleid ten aanzien van deze groepen. Een samenvatting van de evaluatie is opgenomen in de bijlage.

022.

Terugblik Nederland 1

De specifieke doelstellingen en programmatische activiteiten van Nederland 1 hebben in 2003 en de eerste helft van 2004 tot de volgende resultaten geleid:

<i>Doelstelling</i>	<i>Resultaat</i>
Een weekbereik (tenminste 15 minuten aaneengesloten gekeken) van 65%.	Gemiddeld weekbereik 2003 (incl. dag-TV): 67% (Gemiddeld weekbereik 1e helft 2004: 68%)
Kijktijdaandeel op de avond 12%	Aandeel 2003: 12,2% (Aandeel 1e helft 2004: 12%)
Kijktijdaandeel per omroep: KRO 15%, NCRV 13%, EO 8 tot 8,5%.	Aandeel per omroep: KRO 12,3%, NCRV 11,9% , EO 8,8%
Versterken vooravond met horizontaal ingerichte programmering van 18-20 uur.	Het aandeel in het tijdvak 18-20 uur is ten opzichte van het vorige winterseizoen gestegen van 8,3% naar 9,9%
Participatie thuisnetbespelers in actualiteitsvoorziening.	Vanaf september 2004 zal <i>Netwerk</i> worden verzorgd door de EO, de KRO en de NCRV.
Percentage non-fictie in de avond (excl. nieuws en actualiteiten) maximaal 50%	Van september 2003 t/m april 2004 bedroeg het percentage non-fictie in de avond 48%
Om 22.30 uur horizontale balk toegespitst op levensbeschouwing en zingeving.	Op enkele programma's na heeft horizontale balk niet aan doelstellingen voldaan en vormde een belemmering voor opbouw van de avonden.
Verluchting door de ontwikkeling van nieuwe informatieve en amuserende formats.	Nieuwe formats in 2003: <i>Dwarl</i> , <i>Brok in de keel</i> , <i>Hoe? Zo!</i> , <i>Huwelijk</i> , <i>Lage landen</i> , <i>Spiritus</i> , <i>That's the question</i> , <i>Vakantierechter</i> , <i>Wonderen bestaan</i> . In (ontwikkeling voor) 2004 onder andere: <i>Huis op stellen</i> , <i>Marry me again</i> , <i>Missie Kilimanjaro</i> , <i>Op reis met Felderhof</i> , <i>Paul Rosenmöller en ...</i> , <i>Terug naar Oegstgeest</i> , <i>Televisietoppers</i> , <i>Vreemde eend</i> .
Ontwikkeling langlopende Nederlandse dramaserie.	Een nieuwe langlopende dramaserie, gezamenlijk geproduceerd door KRO en NCRV, gaat van start in september 2005.
Consequenter herhalingsbeleid en meer aangekochte fictie, m.n. in de zomer.	Tijdens het EK voetbal 2004 zendt Nederland 1 tegenover elke avondwedstrijd een detective uit.

023.

Terugblik Nederland 2

De specifieke doelstellingen en programmatische activiteiten van Nederland 2 hebben in 2003 en de eerste helft van 2004 tot de volgende resultaten geleid:

Doelstelling	Resultaat
Een weekbereik (tenminste 15 minuten aaneengesloten gekeken) van 80%.	Gemiddeld weekbereik 2003 (incl. dag-TV): 74% (Gemiddeld weekbereik 1e helft 2004: 77%)
Kijktijdaandeel op de avond 17%	Aandeel 2003: 16,5% (Aandeel 1e helft 2004: 20%)
Kijktijdaandeel per omroep: TROS 16%, EO 13%, AVRO 13%, BNN 9%, NOS 25%.	Aandeel per omroep: TROS 16,0%, EO 13,3%, AVRO 9,0%, BNN 8,0%, NOS 23,8%.
Versterken aantrekkingskracht programmering in het weekend door meer fictie en amusement	Het aandeel fictie en amusement in het weekend is gestegen van 26% naar 31%
Versterken positie bij 20-49 jarigen	Aandeel 2003: 14,1% (Aandeel 1e helft 2004: 17,8%)
Alert op nieuwsontwikkelingen.	Introductie van Journaalcarrousel overdag, grote nieuwsontwikkelingen vanaf dat moment direct live op Nederland 2 te zien.
Percentage non fictie terugbrengen en percentage fictie verhogen	In vergelijking met 2002 is het percentage non fictie in 2003 met 3% gedaald en dat van fictie met 3% gestegen.
Meer Nederlandstalig drama	Met ingang van september 2004 start de weekendserie <i>Het Glazen Huis</i> (AVRO, BNN en TROS). Afspraken over coproductie met VRT voor 20 afleveringen van politiserie (<i>Commissaris Witse</i>) en speelfilm + miniserie (<i>De zaak Alzheimer</i>)
Meer buitenlands drama en speelfilms	<i>ER</i> en <i>The Practice</i> zijn op Nederland 2 uitgezonden, maar hebben daar niet geheel aan verwachtingen voldaan, onder meer door te weinig continuïteit in programmering. Speelfilms op woensdagavond bleken niet krachtig genoeg om doelstellingen te realiseren.

024.

Terugblik Nederland 3

De specifieke doelstellingen en programmatische activiteiten van Nederland 3 hebben in 2003 en de eerste helft van 2004 tot de volgende resultaten geleid:

<i>Doelstelling</i>	<i>Resultaat</i>
Een weekbereik (tenminste 15 minuten aaneengesloten gekeken) van 65%.	Gemiddeld weekbereik 2003 (incl. dag-TV): 54% (Gemiddeld weekbereik 1e helft 2004: 63%)
Kijktijdaandeel op de avond (19.00-24.00) 10%	Aandeel 2003: 7,9% (Aandeel 1e helft 2004: 6,9%)
Versterken en behouden toonaangevende positie in genres cabaret & satire en kunst & cultuur	Programmering rond 23.00 uur (o.a. VARA Laaf, Raymann is laaf) en vooravond (PaPaul) bevatten satirische elementen. Nieuw cultureel magazine (TV3) met aarzelende start, zowel inhoudelijk als publieksbereik. Thema avonden, nieuwe geschiedenisquiz en cabaret-registraties gewaardeerd en succesvol.
Versterken aantrekkingskracht en herkenbaarheid op werkdagen	Introductie horizontale programma's in vooravond en late night. De late night programmering ontwikkelt zich veelbelovend. Het programma in de vooravond (PaPaul) is zeer vernieuwend (daarvoor beloond met de Nipkowschijf), maar sluit onvoldoende aan bij doelgroep en voorafgaande programmering. Te weinig avonden kennen een herkenbare opbouw,
Substantiële en herkenbare Nederland 3 bijdrage aan aanbod Nederlands drama	<i>One night stand</i> , serie waarin jong talent kans krijgt kwaliteitsdrama te maken. Jongerendrama als <i>De Band</i> , <i>Dunya & Desi</i> , Seriedrama: <i>Ernstige delicten</i> .
Percentage non fictie terugbrengen en percentage fictie en amusement verhogen	In 2003 voldeed de programmamix van Nederland 3 aan de doelstellingen en werd in vergelijking met 2002 minder non fictie en meer fictie en amusement uitgezonden.
Meer buitenlands drama, herkenbaar geprogrammeerd.	Nederland 3 introduceert in het seizoen 2004/2005 vaste slots voor prestigieuze buitenlandse dramaseries op vrijdag- en zondagavond

025.

Terugblik Z@ppelin

De specifieke doelstellingen en programmatische activiteiten van Z@ppelin hebben in 2003 en de eerste helft van 2004 tot de volgende resultaten geleid:

Doelstelling	Resultaat
Een weekbereik (tenminste 15 minuten aaneengesloten gekeken) van 65% bij kinderen van 3-12 jaar.	Gemiddeld weekbereik 2003: 66% (Gemiddeld weekbereik 1e helft 2004: 61%)
Kijktijdaandeel tussen 07.00-19.00 18-22%	Aandeel 2003: 19,7% (Aandeel 1e helft 2004: 16,7%)
Versterken positie bij kinderen 8-12 jaar	In het tijdvak 16.00-17.30 uur wordt voor kinderen 8-12 jaar geprogrammeerd, aandeel Z@ppelin bij deze groep is laag, maar is stabiel gebleven, terwijl het aandeel onder jongere kinderen is gedaald.
Programmering verrijken met soap en/of actualiteiten-programma.	In het najaar van 2004 start dagelijkse soapserie.
Multimediale aanpak vergroten	Vrijwel alle nieuwe programma's worden ondersteund door activiteiten op internet. Het maandblad Z@pp&Zo bleek niet succesvol en is halverwege 2003 gestopt.
Zichtbaarheid van Z@ppelin vergroten	Z@ppelin en de omroepen organiseren diverse acties en evenementen, in 2003 onder meer ontwerpen geboortevlag Amalia, Opa en Oma verkiezing, Kinderkoninginnedag, NK Sparen etc. Het grote dilemma waar wij voor staan is hoe wij de neerwaartse bereiksspiraal kunnen stoppen zonder concessies te doen aan onze kwaliteitstandaarden.

026.

027.

Terugblik Internet

De internetactiviteiten van de Publieke Omroep zijn succesvol. Dat blijkt uit de bezoekersaantallen op het totale domein Omroep.nl, die gestaag blijven groeien. Uit recent imago-onderzoek blijkt dat het online aanbod bovendien hoog wordt gewaardeerd op zowel 'inhoud' als 'innovatie'. De internetbezoeker van de publieke omroep is bovendien jonger dan de kijker en luisteraar van elk landelijk publiek of commercieel televisie- of radiostation.

Niet alleen het publiek omarmt de internetactiviteiten van de Publieke Omroep. Ook de visitatiecommissie en de Raad voor Cultuur waren in hun beoordeling lovend over de gezamenlijke strategische lijn van de laatste jaren, de werkwijze en de resultaten.

Inmiddels is een serie effectiviteitsbevorderende maatregelen collectief overeengekomen. Deze maatregelen betreffen:

1. invoering van een wegingsystematiek
2. samenwerking met externe partijen
3. specialisatie

Het spreekt vanzelf dat deze maatregelen, naast een aantal temporiserende maatregelen, er ook toe bijdragen om de door de overheid opgelegde bezuiniging bij Publieke Omroep op te vangen.

1. Wegingsystematiek invoeren

Er is in 2004 een kwalitatieve wegingsystematiek ontwikkeld. Dit is enerzijds een zelfsturings-instrument om per omroep de effectiviteit van de inspanningen te maximaleren en anderzijds een verantwoordingsinstrument om duidelijk te maken wat het publieke belang is van elke activiteit. Met de systematiek zijn omroepen in staat om op een eenduidige wijze activiteiten te beoordelen en te verantwoorden. Niet alleen bezoekersaantallen, maar ook zaken als waardering van het publiek of samenwerking met maatschappelijke organisaties worden in kaart gebracht. In samenspraak met de omroepen worden de komende tijd steeds meer onderdelen meetbaar gemaakt. Over de beoogde methode van publieke verantwoording zijn gezamenlijke afspraken gemaakt, resulterend in o.a. de publicatie van het portfolioboek 'Online 2004' in juni 2004.

2. Samenwerking met externe partijen

Internet is het eerste platform waar de Publieke Omroep een structurele omroepbrede samenwerkingsoperatie met derde partijen is gestart. In de praktijk zoals die zich aftekent, blijken de doelstellingen "vergroten van effectiviteit internetinspanningen" en "versterken maatschappelijke inbedding" goed realiseerbaar in harmonie met de markt; een eerste inventarisatie van raakvlakken tussen de Publieke Omroep en derde partijen blijkt een ruime hoeveelheid aanknopingspunten voor concrete samenwerking op te leveren. Marktpartijen zoeken naar onderscheidende, kwalitatieve content en de Publieke Omroep ziet hierin een mogelijkheid om zijn aanwezigheid op en bereik via internet verder te vergroten.

Met de sterke groei van adsl- en kabelinternet is bijvoorbeeld de vraag naar hoogwaardige content, zoals audio en video sterk toegenomen. De Publieke Omroep beschikt over een zeer rijk aanbod en archief. In 2004 is door de Publieke Omroep een eigen videospeler gelanceerd, een zogeheten 'Embedded Media Player'. Dit is een video-speler waarin te zijner tijd alle digitale video's van de Publieke Omroep in een video-jukebox aan het publiek worden aangeboden. De speler bevat alleen video waarvan de internetrechten voldoende zijn geregeld en speelt de programma's op ieder moment op verzoek af. Dezelfde videospeler is onder voorwaarden beschikbaar voor derde partijen, die willen verwijzen naar content van de Publieke Omroep. Deze vorm van 'contentsyndicatie' zal verder worden uitgebouwd.

3. Specialisatie

De derde categorie maatregelen die bedacht is om effectiever tot resultaten te komen, is specialisatie. Binnen de Publieke Omroep zijn nieuwe uitgangspunten geschetst op het gebied van specialisatie en rolverdeling tussen omroepen onderling en de gemeenschappelijke internetredactie. Omroepen specialiseren zich vooral op thema's die de identiteit van de omroepen versterken. Binnen thema's die voor verschillende omroepen belangrijk zijn, wordt gezocht naar optimale samenwerking: elkaar aanvullen in plaats van overlappen.

Omroepen zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling en productie van (nieuwe) content; de gemeenschappelijke internetredactie richt zich primair op het zo goed mogelijk

028.

ontsluiten van die content op omroepoverstijgende niveaus. Zo is de gemeenschappelijke internetredactie verantwoordelijk voor de elektronische programmagids en voor ingangen op net- en zenderniveau. Ook speelt de gemeenschappelijke internetredactie een rol in het coördineren van de contentsyndicatie, zowel tussen omroepen onderling als naar derde partijen.

029.

Financieel verslag 2003

De baten en lasten uit de jaarverslagen van de omroepen worden samengevoegd in één financieel jaarverslag van de Publieke Omroep (zie bijlage 5). Dit Financieel Jaarverslag biedt inzicht in de bestedingen van de Publieke Omroep als geheel. Een externe accountant heeft het Financieel Jaarverslag 2003 gecontroleerd en een accountantsverklaring afgegeven.

Hieronder is een samenvatting van de baten en lasten van de Publieke Omroep opgenomen.

Exploitatieoverzicht publieke omroep totaal

x € mln

	2003B	2003	2002
Omroepmiddelen	711	720	732
Eigen inkomsten	<u>59</u>	<u>78</u>	<u>78</u>
Totale baten	770	798	810
Directe kosten	675	663	708
Indirecte kosten	<u>97</u>	<u>95</u>	<u>94</u>
Totale kosten	<u>772</u>	<u>758</u>	<u>802</u>
Resultaat uit bedrijfsvoering	-2	40	8
Saldo buitengewone baten en lasten	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1</u>
Exploitatieresultaat	<u>-2</u>	<u>40</u>	<u>9</u>

Resultaat

De totale Publieke Omroep heeft in 2003 een aanzienlijk positief resultaat behaald namelijk € 40 mln. Een groot deel van dit resultaat is veroorzaakt doordat Publieke Omroep (Bestuur) positieve resultaten heeft weten te behalen uit contractonderhandelingen; dit heeft geleid tot een incidenteel resultaat van € 15 mln in 2003. Daarnaast zijn de omroepen, vooruitlopend op de budgetkorting waarmee zij vanaf 2004 worden geconfronteerd, reeds in 2003 zuinig aan gaan doen. Door in 2003 alvast te beginnen met het verbeteren van de efficiency is het resultaat gestegen ten opzichte van 2002. Daarnaast heeft een omroep in 2003 een aanzien-

lijk positief resultaat behaald op zijn beleggingsportefeuille door omzetting van portefeuille waardoor een boekwinst werd gerealiseerd.

Ten opzichte van de begroting is het resultaat € 42 mln hoger. Bovenstaande redenen zijn ook hier van toepassing. Bovendien zijn de eigen inkomsten hoger dan begroot. Eigen inkomsten worden in de regel aan de voorzichtigte kant begroot.

Baten

De omroepmiddelen, die de overheid aan de Publieke Omroep verstrekt, worden gefinancierd uit de Sterinkomsten en uit belastingmiddelen. De eigen inkomsten van de omroepen bestaan met name uit de (netto) opbrengsten uit de verkoop van programmabladen, opbrengsten uit de vereniging, opbrengsten uit vermogen en bijdragen uit fondsen.

Met de omroepmiddelen en de eigen inkomsten worden de programma's betaald.

De omroepmiddelen waren in 2003 € 12 mln minder dan in 2002. Dit komt omdat er in 2003 geen 'superevenementen' plaatsvonden en hiervoor dus ook geen extra omroepmiddelen beschikbaar hoefden te worden gesteld.

Ten opzichte van de begroting zijn de werkelijk ontvangen omroepmiddelen € 9 mln hoger. In de begroting worden altijd de voorlopig toegekende middelen opgenomen. Hetgeen op het tijdstip van het maken van de begroting nog niet aan een omroep is toegekend, wordt dus niet opgenomen in de begroting. Bovendien is in de begroting 2003 geen rekening gehouden met het feit dat het door de overheid beschikbaar te stellen budget voor nieuwe media zou worden verhoogd ten opzichte van 2002.

Voor een programmatische verantwoording van de besteding van de omroepmiddelen en eigen inkomsten wordt verwezen naar het programmatisch verslag ('De terugblik').

Lasten

Onder de directe kosten vallen de kosten die rechtstreeks betrekking hebben op de programma's. De indirecte kosten

030.

betreffen kosten van ondersteunende afdelingen (zoals juridische zaken, personeelszaken, etc).

De directe kosten zijn met € 44 mln gedaald. De daling komt met name door drie oorzaken. Ten eerste zijn er in 2003 geen 'superevenementen' (zoals een EK-voetbal of Olympische Spelen) uitgezonden. Ten tweede hebben de eerder genoemde contractonderhandelingen geleid tot lagere kosten. Deze kostenverlaging is incidenteel omdat de resultaten uit de contractonderhandelingen betrekking hadden op 2003 en voorgaande jaren. Tot slot is de Publieke Omroep begonnen met besparen op de kosten door efficiencyverbeteringen in het productieproces. Dit vooruitlopend op de bezuinigingen de komende jaren.

Ten opzichte van de begroting zijn de directe kosten € 12 mln lager. De oorzaak van het verschil tussen de werkelijk gerealiseerde cijfers 2003 en begroting 2003 is dezelfde als hierboven omschreven (met uitzondering van de superevenementen) bij de vergelijking tussen de werkelijk gerealiseerde cijfers 2002 en 2003.

Personeel

Bij de Publieke Omroep waren eind 2003 in totaal 3.674 fte (voltijd medewerkers) in dienst. Ten opzichte van 2002 (3.848) is het aantal fte met circa 4,5% gedaald. Dit is onder meer het gevolg van de eerder genoemde besparingen.

Beloning directie en bestuur

Alle omroepen hebben als zelfstandige organisatie een eigen directie en bestuur. De Publieke Omroep vindt dat het inkomen van directie- en bestuursleden als geheel openbaar moet zijn. In de jaarverslagen van de omroepen wordt de beloning van directie en bestuur opgenomen. Wanneer de beloning te herleiden is naar één persoon, hoeft geen opgave te worden gedaan. In 2003 bedroeg de opgegeven beloning van directie en bestuur van de Publieke Omroep € 5,4 mln. Dit bedrag had betrekking op 21 directieleden (dagelijks bestuur) en 85 bestuursleden (toezicht). Een deel van de beloning wordt overigens niet uit omroepmiddelen betaald maar uit de inkomsten van de vereniging.

031.

Programmabeleid Radio

Mede als gevolg van de zero base-operatie die vorig jaar werd afgerond is het aantal radiozenders in Nederland fors toegenomen. Een heldere profilering van de publieke zenders wordt daarmee nog belangrijker dan voorheen. De landelijke publieke omroep speelt met zijn radiozenders in op de twee belangrijkste luistermotieven: muziek en informatie. De gekozen combinatie aan zenderprofielen stelt de Publieke Omroep in staat om in zeer verschillende behoeften te voorzien en een groot en gevarieerd publiek te bedienen.

Eind 2003 is op hoofdlijnen de radiostrategie van de landelijke publieke omroep geherdefinieerd. Op onderdelen wordt nog aan een nadere uitwerking van die strategie gewerkt. Uitgangspunten hierbij zijn:

- aanscherpen van de zenderprofielen;
- beperken van het aantal 'witte plekken' in het luisterpubliek van de Publieke Omroep door het introduceren van nieuwe zenders;
- verhogen van het bereik van de publieke radio onder tieners en allochtonen, met name via een nieuw kabelstation (Colorful Radio);
- kostenvermindering (met name bij Radio 4 en 747AM) met behoud van doelstellingen (kwaliteit en bereik);
- analyseren of op verantwoorde wijze budget is vrij te maken voor extra zenders ter invulling van andere 'witte plekken' in het publieksbereik.

Doel is het luistertijdaandeel van de landelijke publieke omroep te verhogen van 31 procent in 2003 naar en 32,5 procent in 2007. Gezien de huidige marktomstandigheden wordt voor 2005 echter uitgegaan van een luistertijdaandeel van 30%. Per zender gelden de volgende doelstellingen:

	2005	2007
Radio 1:	9.0%	9.0%
Radio 2:	11.0%	12.0%
3FM:	6.5%	7.5%
Radio 4 (+ Concertzender)	2.5%	2.5%
747AM	1.0%	1.5%
Totaal publieke zenders	30.0%	32.5%

Hierbij zij opgemerkt dat onze doelstellingen voor met name 3FM op een lager niveau liggen dan voorheen. De eerder genoemde marktveranderingen en ook de beloningshausse van dj's, waarbij wij ons restrictief hebben opgesteld, zijn daaraan mede debet. De aangepaste lagere doelstellingen zijn desondanks, zeker waar het gaat om 3FM en 747AM, buitengewoon ambitieus. Wij nemen met het formuleren van deze doelstellingen een voorschot op het bij radio nog in te voeren resultaatgericht programmabeleid. In het verlengde van het luistertijdaandeel is als doelstelling voor het weekbereik een toename geformuleerd van 50 procent in 2003 naar 52 procent in 2005 en naar 55 procent in 2007.

Programmaversterking

Ook voor radio is het de bedoeling de in de inleiding geïntroduceerde nieuwe werkwijze in te voeren. Daaraan wordt thans gewerkt. Daarbij zal rekening worden gehouden met de specifieke eigenheden van het medium radio. Conform de huidige wetgeving vraagt de Raad van Bestuur in deze begroting echter wel 25 procent programmaversterkingbudget aan. Voor een nadere uitleg over hoe deze nieuwe werkwijze zich verhoudt tot de huidige wetgeving wordt verwezen naar paragraaf programmaversterking in het hoofdstuk Programmabeleid Televisie 2005-2009.

Programmabeleid Radio 1

Radio 1 is de journalistieke 'actuele' zender van de publieke omroep, met nieuws, sport en de daarbij horende achtergronden. De zender is ook een graadmeter voor het maatschappelijke debat en een verkenner van nieuwe maatschappelijke trends.

Uitgangspunten zijn:

- Radio 1 wil zijn positie als 'de eerste en de beste' versterken.
- Op Radio 1 moet elk programma op elk moment van de dag onderbroken kunnen worden voor het laatste nieuws. Van breaking news naar streaming news.
- In journalistiek opzicht moet Radio 1 initiërend zijn en niet volgend.

- Alle onderwerpen moeten zo snel mogelijk een journalistieke follow up krijgen.
- Radio 1 moet een pluriforme nieuwsbrenger zijn.
- Het 'verjongen' van de zender moet een blijvend punt van aandacht zijn.
- De zender moet openstaan voor de buitenwereld. Kernbegrippen zijn: minder afstandelijk, minder aanbodgericht en meer service.

Op grond van deze uitgangspunten is als ambitie voor de komende jaren geformuleerd:

Radio 1 wil minder institutioneel zijn en door samenwerking een hogere journalistieke kwaliteit bieden.

Doelstellingen en acties Radio 1

Doelstelling	Realisatie	Acties
VERBETEREN PROGRAMMAKwaliteit		
Coördinatie programma-inhoud	2005	Ontwikkelen van een gemeenschappelijk extranet. Dagelijkse 'nieuwsbeeld'-vergadering.
Versterken nieuwsfunctie en kwaliteit achtergrondinformatie	2005	Vervroegen avondeditie Radio 1 Journaal. Verbetering kwaliteit verslaggeving in de balk 'buitenland' via helder gestructureerd evaluatietraject. Betere onderlinge samenwerking tussen researchredacties door wekelijks overleg omroepen <i>De Ochtenden</i> . Inspanningen meetbaar maken door 'scoopscores'. Extra middelen en aandacht voor radiodocumentaires moeten leiden tot herkenbaar profiel van het documentaire uur <i>Radio Atelier</i> en groei in de beluistering. De resterende capaciteit in de DAB-multiplex van de landelijke publieke omroep wordt in principe bestemd voor het uitzenden van een nieuwscarousel.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING		
Versterken documentaire-functie	2005	Opleiden nieuwe generatie documentairemakers.

033.

Modernisering vormgevingspakket.	2005	De Centrale Redactie beschrijft het vormgevingsformat. Opdracht aan componist voor (ver)nieuw(d) vormgevingspakket.
Presentatie	2005	Het aantal presentatoren op de zender wordt verminderd. Ontwikkelen specifieke toetsbare competenties voor presentatoren.
VERBETERING KOSTENEFFICIËNTIE		
Gemeenschappelijke uitzendlocatie	2005	Inrichten extra ruimte in het Mediacentrum/Videocentrum met faciliteiten voor uitzendredactie.
INTERACTIE EN INVLOED		
'Spraakmakende' radio maken.	2005-2007	Stimuleren vrije nieuwsgaring, versterking nieuwsfunctie en bevorderen interactie met het publiek. Oordeel publiek in jaarlijks imago-onderzoek is maatgevend.
AANDEEL EN BEREIK		
Bereik en luistertijdaandeel verhogen. Bereik: 25% Luistertijdaandeel: 9%	2005-2007	Versterken nieuwsfunctie en verbeteren imago door middel van marketingcommunicatie. Oordeel publiek wordt gemeten via kwalitatief onderzoek. Doelstellingen bereik- en luistertijdaandeel voor verschillende tijdslots opstellen.
Beluistering specifieke doelgroepen	2005-2007	Uitbreiding in doelgroep 'Tolerante Wereldburgers' (25 - 49 jaar, mannen en vrouwen, hoogopgeleid): Vormgeving, thematiek en uitstraling zender afstemmen op deze publieksgroep
Verjonging in avonduren.	2005-2007	BNN en TROS richten zich in avond op groepen 10-19 jaar en 20-34 jaar. Via scholen en evenementen wordt jeugdig publiek in contact gebracht met informatieve radio.

034.

Programmabeleid Radio 2

Radio 2 is de publieke zender met muziek en informatie en richt zich vooral op de leeftijdsgroep van 35-55 jaar.

Uitgangspunten zijn:

- Radio 2 moet vrijwel alle leefstijlgroepen bedienen.
- De lichte groei in de beluistering van de zender moet voortgezet worden, echter zonder dat het publieke karakter van de zender ooit ter discussie komt te staan.
- Ingrijpend programmatische koerswijzigingen zijn niet nodig en zelfs ongewenst. Wel zullen de programmatische formules regelmatig moeten worden 'opgefrist'.

Op basis van deze uitgangspunten is de volgende ambitie geformuleerd:

Radio 2 wil betere, nieuwe programma-initiatieven ontwikkelen en de bestbeluisterde zender in de leeftijdsgroep 35 - 54 jaar worden.

035.

Doelstellingen en acties Radio 2

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>
PROGRAMMAKWALITEIT		
Opfrissen programmaformats, uitmondend in hogere waarderingscijfers.	2005-2007	Introduceren nieuwe programma's en programma-onderdelen. Continueren themaweken. Non-stop muzieknacht.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING		
Verhogen herkenbaarheid, naamsbekendheid en imago	2005	Stroomlijnen van de niet-specialistische muzieksamenstelling. Versterken marketing en communicatie. Intensiveren samenwerking met televisie en internet; naast de Top 2000 zal met meerdere televisieprogramma's worden samengewerkt.
Verbeteren samenwerking	2005	Stimuleren samenwerking door omroepen c.q. programmateams. Samenwerking op terrein van muzieksamenstelling.
INTERACTIE EN INVLOED		
Interactie met luisteraars.	2005-2007	Participatie luisteraars via telefoon en internet wordt geïntensiveerd.
VERBETERING KOSTENEFFICIËNTIE		
Verlagen kosten		Gezamenlijke muzieksamenstelling. Gemeenschappelijke uitzendlocatie.
AANDEEL EN BEREIK		
Verhogen luistertijdaandeel (2005: 11%, 2007: 12%).	2005-2007	Zie boven.
Stijging aandeel doelgroep 35 -54 jaar naar 15% .	2005-2007	Programma's, muziek en informatie specifiek gericht op doelgroep.

036.

Programmabeleid 3FM

3FM is het muziekstation voor jongeren van de Publieke Omroep. De muziekmix is kwalitatief onderscheidend, op gezette tijden verdiepend, actueel en herkenbaar. Acties en evenementen zijn aan de muziek gerelateerd en zijn niet afhankelijk van commerciële belangen. 3FM zit bovenop het nieuws en wil synoniem zijn met goede muziek, met programma's in een eigen stijl en met positieve radio. Kortom: *Serious Radio*.

Uitgangspunten zijn:

- Mede als gevolg van de zero base-operatie zijn er meer stations dan ooit die dingen naar de gunsten van de publieksgroepen waar ook 3FM zich op richt. Een scherp en helder profiel is onder deze omstandigheden belangrijker dan ooit.
- De landelijke publieke omroep investeert in presentatietalent. Gevestigde namen wil hij graag vasthouden, maar niet tegen elke prijs. Salarissen moeten binnen de context van de publieke sector te rechtvaardigen zijn.
- Mede om de afhankelijkheid van presentatoren te verminderen zal 3FM nog nadrukkelijker als muziekstation gepositioneerd worden.
- De toevoeging van Colorful Radio aan het pakket radiozenders biedt de landelijke publieke omroep de mogelijkheid zijn ambities op het gebied van bereik van allochtonen anders in te vullen dan uitsluitend via 3FM.
- Ook kan Colorful Radio een bijdrage leveren aan het bereik door de publieke radio van tieners. 3FM kan hierdoor iets ouder worden gepositioneerd (leeftijdsgroep 17-35 jaar)
- De actieve beleving van popmuziek blijft een belangrijk onderscheidend element in de programmering van 3FM. Dit komt tot uitdrukking door uitzending van popfestivals en aandacht voor het clubcircuit.
- 3FM brengt op de doelgroep toegespitste nieuwsbulletins.

Als ambitie is voor de komende jaren geformuleerd:

3FM wil een muziekstation met een modernere uitstraling zijn en sneller inspelen op marktontwikkelingen.

037.

Doelstellingen en acties 3FM

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>
PROGRAMMAKwaliteit		
Aanpassen muziekprofiel	2005	Accent op pop/rock, volwassen dance krijgt de ruimte. Met 'urban' en 'alternative' wordt overdag voorzichtig omgegaan. Het aandeel nieuwe onbekende muziek wordt gehandhaafd. De megahit verdwijnt en maakt plaats voor drie 'high rotation' titels die bijzondere aandacht krijgen op de zender.
Herkenbaarheid verbeteren		Invoering horizontale programmering in enkele tijdvakken in weekend.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING		
Verdere positionering als muziekstation		Hoeveelheid gesproken woord wordt fors teruggebracht. Per tijdvak zijn concrete percentages afgesproken.
Handhaven actieve beleving van popmuziek.		Uitzenden van popfestivals en aandacht voor het clubcircuit.
Vernieuwing presentatie	2005	Opleiden nieuwe dj's die zich in dienst stellen van het muziekformat.
INTERACTIE EN INVLOED		
Aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen	2005-2007	Regelmatig aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen in uitzendingen en acties op de zender.
AANDEEL EN BEREIK		
Handhaving luistertijdaandeel.	2005-2007	Bovenvermelde acties moeten leiden tot een betere, duidelijke positionering van de zender en een luistertijdaandeel in 2005 van 6.5% en in 2007 van 7.5%.
Nieuwe positionering n.a.v. komst Urban/Colorful Radio.	2007	Doelgroep wordt 17 tot en met 35 jaar. Muziekprofiel en vernieuwing presentatie worden op die groep toegespitst.

Programmabeleid Radio 4

Radio 4 is de klassieke muziekzender van de Publieke Omroep. Later in de avond wordt ook aandacht besteed aan andere genres, zoals jazz, wereldmuziek, cross-over en improvisatie.

Uitgangspunten zijn:

- Radio 4 bestrijkt de hele breedte van het klassieke repertoire in de vorm van samengestelde muziekprogramma's, concertregistraties en documentaires.

- Het verzorgen van het laatste muzieknieuws en achtergronden daarbij hoort ook tot de taak van Radio 4. Evenals het laten horen van nieuwe CD's.
- Radio 4 is representatief voor het Nederlandse muziekleven en initiërend op het gebied van nieuwe muziek.

Als ambitie voor de komende jaren is geformuleerd:

Radio 4 wil een consistenter en toegankelijker muziekbeleid voeren, een groter publiek bereiken en de kosten fors terugbrengen.

Doelstellingen en acties Radio 4

Doelstelling	Realisatie	Acties 2005
PROGRAMMAKWALITEIT		
Nieuwe programma's	2005	Nieuw zal zijn een nog te ontwikkelen zomerdagconcept, waarin op thematische wijze aandacht wordt besteed aan bijzondere archiefopnames, concerten en herhalingen van programma's.
Verjonging in de avond	2005-2007	De programmering op de late avond zal rekening houden met wensen en behoeften van de wat jongere leeftijdsgroep. In het eerste jaar moet een toename in het bereik binnen leeftijdsgroep 35-50 jaar zichtbaar zijn.
Samenwerking op programmatisch gebied	2005-2007	Vorming muziek- en concertredactie (samenstelling en afstemming muziek- en concertaanbod) conform afspraken nieuwe profiel Radio 4. Ontwikkeling nieuwe zenderprojecten (week jong talent, realisatie voorjaar 2005). Team programmeurs bij NPS detacheren/onderbrengen.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING		
Herkenbaarheid zender vergroten	2005	Introductie vormgevingpakket Radio 4 (start september 2004). Toetsing d.m.v. onderzoek in 2de helft 2005. Herkenbaarheid moet zijn toegenomen.
Ontwikkelen themaweken	2005	De Week van jong, aanstormend Nederlandse talent, waarbij gedurende een week elke avond concerten van en interviews met jonge Nederlandse musici te horen zullen zijn.
Late-Night blok	2005	Verzorgd door NPS, VPRO en TROS, met één gezamenlijke redactie.

Herkenbare, toegankelijke presentatie	2005-2007	Ontwikkeling stijl en presentatiehandboek passend bij nieuwe profiel. Opleiden van nieuwe presentatoren. Ontwikkelen onderzoeksmethodiek presentatie: presentatoren d.m.v. onderzoek beoordelen en selecteren.
Verbetering service aan luisteraars	2005	Uitgebreide programma-informatie op website. Verbetering website maakt het mogelijk de hoeveelheid (gesproken) informatie op de zender zelf te laten afnemen. De Concertsite zal vanaf 2005 ook de zomeravondconcerten bevatten.
VERBETERING KOSTENEFFICIËNTIE		
Kosten omlaag brengen		Minder omroepen op de zender en meer samenwerking. Forse bezuinigingen op zenderbudget conform omroepbrede afspraken over herprofilering Radio 4.
AANDEEL EN BEREIK		
Verhoging luistertijdaandeel naar 2,5% (samen met Concertzender)	2005-2007	Herprofilering nieuwe schema, met zichtbare toename in bereik van leeftijdsgroep 35-50 jaar in het late-night blok.
Uitbreiding bereik overdag	2005	Programma-aanbod overdag richten op een brede groep luisteraars, die ook langer blijven luisteren: vooral klassiek repertoire tot begin 20ste eeuw.

040.

Programmabeleid 747AM

747AM richt zich op thema's als lifestyle, kunst en cultuur en levensbeschouwing.

Uitgangspunten zijn:

- Op 747AM is sprake van een verdere 'horizontalisering'. De thema's worden in grote programmablokken geplaatst: in de ochtend life-style programma's, in de middag kunst en cultuur (vanuit Studio Desmet), in de avond de NPS en de VPRO en in het weekend veel ruimte voor religieuze programma's.
- De programma's voor allochtone jongeren zullen voortaan op Colorful Radio worden uitgezonden.

De ambitie voor de komende jaren is als volgt geformuleerd:

747AM wil het bereik vergroten door het verhogen van het inhoudelijk ambitieniveau en door het format aan te passen aan het hedendaags radiogebruik.

041.

Doelstellingen en acties 747AM

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>
PROGRAMMAKWALITEIT		
Ochtendprogramma <i>(Dolce Vita, Plein Publiek en Dubbel O)</i>	2005	Thematiek, presentatie en vormgeving worden beter op het eigen publiek afgestemd. Muziekeuze en tone of voice zijn daarbij van groot belang. Oordeel publiek d.m.v. kwalitatief onderzoek is richtinggevend.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING		
Verminderen programma's in de eigen taal	2005	De dagelijkse programma's in de 'eigen taal' worden omgevormd tot weekmagazines.
Verschuiving urban programma's naar Colorful Radio	2005	De programmering voor jongere migranten die in een stedelijke omgeving opgroeien zal op een apart kanaal worden uitgezonden.
Vernieuwing avondprogramma	2005	Mede door de ontwikkeling van een nieuw format voor Radio 4 krijgt de VPRO een heel eigen blok in de avonden op 747AM.
INTERACTIE EN INVLOED		
Verbetering middagprogramma <i>Desmet Live</i>	2005	Desmet Live moet de grote trekker van de middagprogrammering worden. Het programma is nu nog onvoldoende sprankelend en spraakmakend. Er wordt geïnvesteerd in de kwaliteit van de presentatie. Kwalitatief onderzoek is richtinggevend.
AANDEEL EN BEREIK		
Doelstelling luistertijdaandeel vergroten naar 1,0% in 2005 en 1,5% in 2007.	2005-2007	Met name het ochtendprogramma op werkdagen voor een groter publiek aantrekkelijk maken. Via marketingcommunicatie imago van de zender verbeteren, onder meer door koppeling aan moderne distributietechnieken als DAB. Avondprogrammering helder profileren voor specifiek publiek ('zap-voorbij-generatie').
Beluistering ochtendprogramma op doordeweekse dagen moet verdubbeld worden.	2005-2007	Zie boven.

042.

Colorful Radio

Al enkele jaren zoekt de landelijke publieke omroep naar betere mogelijkheden om jongere allochtonen (2e en 3e generatie) te bereiken. De beoogde doelgroep (inclusief stedelijke jongeren) bestaat inmiddels uit 750.000 personen. Dat rechtvaardigt een eigen voorziening. De programmering is echter niet of nauwelijks op een ander radiostation van de landelijke publieke omroep inpasbaar. Luisteraars kiezen immers maar zelden voor specifieke programma's, ze kiezen voor een 'merk' en in feite voor een 'identiteit' die het best bij hun zelfbeeld en directe behoefte past. Een station dat regelmatig grote wisselingen qua doelgroep maakt, of meerdere imago's in zich probeert te verenigen, verliest in beide doelgroepen. Wanneer dus bijvoorbeeld 3FM ook voor deze specifieke doelgroep zou worden ingericht, vervreemdt deze zender zich van andere doelgroepen waarvoor dan ook weer een extra voorziening zou moeten worden getroffen.

Met de overname van Colorful Radio is een vliegende start met de uitvoering van juistgenoemd voornemen gemaakt. De uitbouw van het station zal op de volgende uitgangspunten gebaseerd worden:

- Het doel van het station is allochtone jongeren bereiken, met als primaire doelgroep 17- tot 23-jarigen;
- Colorful Radio is een publiek radiostation dat – ingebed in muziek – ook een uitdrukkelijke informatieve functie heeft, zeker als het gaat om de specifieke thematiek die onder allochtone jongeren leeft. De zender beoogt vooral veel identificatiemogelijkheden te bieden.
- Het gros van de makers van Colorful Radio komt uit de doelgroep zelf, en zal daartoe worden opgeleid en gecoacht. Dat is een continu proces omdat het station ook in de toekomst nieuw talent de kans wil geven.

Colorful Radio is onderwerp van verschillende juridische procedures. Realisering van onze voornemens en ambities, met name die ten aanzien van het bereik van jongeren en allochtonen, is dan ook afhankelijk van de ruimte die wet- en regelgeving ons daartoe biedt.

Concertzender

De Concertzender kent een zeer gevarieerd programma-aanbod. Naast oude en klassieke muziek zendt het station ook nieuwe muziek (geschreven na 1945 plus alle atonale muziek van voor die periode) uit. Daarnaast besteedt de zender substantieel aandacht aan jazz en wereldmuziek. Aan beide genres wordt globaal 20 procent van de zendtijd besteed.

Tussen de profielen van de luisteraars van Radio 4 en de Concertzender bestaan geen noemenswaardige verschillen. Het gaat bij beide zenders om relatief hoog opgeleide ouderen, die vaak al van pensioen of VUT genieten. Zij kunnen veelal tot de hoogste sociale klasse worden gerekend. Ook in termen van de zgn. 'leefstijlgroepen' gaat het om dezelfde groep, te weten de 'Participerende Burger'.

Vanuit het perspectief van een efficiënte inzet van middelen zijn de verschillen tussen de groepen luisteraars die door Radio 4 en de Concertzender worden bediend (te) klein. Partijen zijn het erover eens dat een groter onderscheid wenselijk is. Onderzocht zal worden of het zinvol is om de Concertzender zich nadrukkelijker op het hoger opgeleide deel van de leeftijdsgroep 25-49 jaar te laten richten. Muziekvoorkeuren die bij deze groep passen zijn vooral wereldmuziek en verder jazz, soul, blues en hedendaagse klassieke muziek. Door de Concertzender zo ten opzichte van Radio 4 te positioneren wordt bewerkstelligd dat: (a) een nieuwe groep wordt aangesproken en (b) er op het gebied van de 'serieuze' muziek meer keuzevrijheid ontstaat.

Bedoeling is om in de eerste helft van 2005 een definitieve beslissing te nemen over de toekomstige positionering van de Concertzender.

043.

Programmabeleid Televisie

Om in het overvloedige aanbod de waardevolle programma's van de Publiek Omroep onder de aandacht van zoveel mogelijk mensen te brengen is met ingang van het najaar van 2000 gekozen voor geprofileerde netten. Ervaringen met enkele jaren netprofilering hebben geleerd dat wij met de nieuwe inrichting van onze televisiezoekers de juiste richting zijn ingeslagen. Tegelijkertijd is binnen en buiten de Publieke Omroep geconstateerd dat een resultaatgericht programmabeleid onontbeerlijk is voor de realisatie van de gestelde doelen. Voor dit beleid zijn de volgende uitgangspunten geformuleerd:

- De herkenbaarheid van de netten wordt verbeterd door een sterker eigen gezicht van Nederland 1, 2 en 3 die ieder specifieke delen van het publiek bedienen.
- Er wordt minder netoverschrijdend geprogrammeerd. Omroepen werken meer samen op de thuisnetten en dragen daarvoor een grotere verantwoordelijkheid.
- De programmamix blijft in grote lijnen ongewijzigd, maar er wordt minder non fictie uitgezonden ten behoeve van een iets hoger percentage drama; het publieke karakter van de programmering blijft gewaarborgd.
- Omroepen gaan besparen op programmakosten, faciliteiten en inkoop door efficiënter samen te werken.

In het najaar van 2003 is gestart met het vormgeven van dit beleid. De profielen van de netten zijn aangescherpt en doelstellingen - opnieuw - geformuleerd. Vooral op het terrein van bereik en aandeel onder het Nederlandse publiek, vernieuwing en ontwikkeling van het aanbod en maatschappelijke interactie en invloed moeten belangrijke verbeteringen geboekt worden. De afzonderlijke netten hebben hier hun plannen en activiteiten op afgestemd. Voor een aantal netoverstijgende onderwerpen zijn afzonderlijke plannen en voornemens geformuleerd.

Fictie

In het najaar van 2003 zijn per net afspraken gemaakt over het aandeel Nederlandse en buitenlandse fictie in de programmamix (zie voornemens per net). In de eerste maanden van 2004 zijn op basis hiervan de verdere contouren geschetst voor een lange termijn beleid. Acties en uitvoeringsafspraken worden in de komende maanden nader uitgewerkt.

Nederlandse fictie

Per net wordt de gewenste (aan het netprofiel gerelateerde) dramamix, omvang van de zendtijd en het benodigde budget vastgesteld. Per net worden vaste slots voor Nederlands drama geprogrammeerd, zodat een herkenbaar en publieksvriendelijk vertoningsbeleid ontstaat. Er vindt coördinatie plaats om te bewaken dat de diverse genres optimaal zijn vertegenwoordigd in het totale aanbod.

Buitenlandse fictie

Per net wordt een lange termijn beleid geformuleerd, met onder meer afspraken over specialisatie op genres. Er worden vaste, herkenbare slots voor meerdere jaren in het programmaschema vastgelegd, waarbij vanuit de nieuwe aankooporganisatie per net de wensen vanuit de programmering op een efficiëntere en effectievere manier worden ingevuld.

Speelfilm

De Nederlandse speelfilm is een onmisbaar onderdeel van ons aanbod fictie. In het najaar van 2004 zijn met de Nederlandse filmbranche en betrokkenen afspraken gemaakt over een helder selectie- en vertoningsbeleid en is duidelijkheid gegeven over de inzet van middelen.

Programmavoorschrift Kunst en Cultuur

Wij hebben een voorkeur voor een smalle en eenduidiger invulling van het begrip kunst. Ons voorstel is om alleen programma's over kunst (= kunstinformatie) en programma's met (registraties) van kunstuitingen (serieuzere muziek en dans & ballet) hiertoe te rekenen. Daarmee wordt de brede invulling van het begrip kunst en cultuur, zoals deze

eind jaren tachtig door de wetgever is bedoeld, losgelaten. Over de wenselijkheid hiervan en de consequenties die een nieuwe invulling wat ons betreft heeft voor de hoogte van de verplichte percentages, willen wij op korte termijn met het Commissariaat voor de Media en het Ministerie van OCW in overleg. Ons doel is om met ingang van het jaar 2005 het nieuwe begrip te gaan hanteren.

Ondertiteling

Om tegemoet te komen aan de wens om in 2010 100 procent van alle Nederlandstalige programma's te ondertitelen voor doven en slechthorenden, is een aantal maatregelen getroffen. De afdeling die de ondertiteling verzorgt is organisatorisch dichter geplaatst bij het uitzendproces. Een interne reorganisatie moet leiden tot een uniforme werkwijze, waarbij eventuele besparingen direct worden ingezet om de productie te verhogen. Daarnaast zal de introductie van spraakherkenningstechnologie en de noodzakelijke vervanging van verouderde geautomatiseerde systemen gezamenlijk leiden tot het bereiken van de gewenste volledige ondertiteling.

Aandeel en bereik

Allochtonen en jongeren

Wij hebben vastgesteld dat in het kijkdrag van groepen die moeilijk door ons worden bereikt meer overeenkomsten dan verschillen bestaan. Aan de verschillende netten wordt de opdracht gegeven om in het najaar van 2004 op basis van onderstaande uitgangspunten een plan te maken met concrete doelstellingen en acties:

- In het programma-aanbod van de Publieke Omroep wordt op het scherm een representatief beeld getoond van de diversiteit en interculturaliteit van de Nederlandse samenleving (leeftijd, sekse en etniciteit).
- Het samenstellen van het programma-aanbod gebeurt op basis van inclusiviteit. Er worden geen specifieke doelgroepprogramma's (in de eigen taal) geproduceerd, in de programmamix en de programma's komt de interculturaliteit van de Nederlandse samenleving op evenwichtige wijze tot uitdrukking.

- In de informatieve programma's van de Publieke Omroep wordt op een evenwichtige wijze aandacht besteed aan en bericht over de interculturele samenleving. De Publieke Omroep levert hiermee, volgens zijn missie, een actieve bijdrage aan de cohesie in de samenleving.
- Het personeelsbestand van de Publieke Omroep dient een getrouwere afspiegeling van de samenleving te zijn op zoveel mogelijk functieniveaus.
- Wij maken onderscheid in de benadering van jongeren en jong volwassenen omdat hun levensfase en interesses te verschillend zijn. Onder jong volwassenen willen wij onze positie verbeteren binnen de bestaande netprofielen. Bij jongeren willen wij in beeld blijven en de aansluiting niet verliezen. Hiervoor zullen wij een combinatie van media inzetten.

In algemene zin geldt bij de invulling van het actieplan de beperking dat de realisering van onze ambities sterk afhankelijk is van de ruimte die wet- en regelgeving ons daartoe biedt. Ook is er het dilemma dat juist de niet bereikte doelgroepen een voorliefde hebben voor programma's die niet direct op de weg van de Publieke Omroep liggen.

De raad van bestuur heeft ook een opdracht gegeven om tot voorstellen te komen ten aanzien van intercultureel management.

Kijktijdaandeel en bereik

Het doel is om in 2005 een deel van het verloren terrein terug te winnen, daarvoor zijn per zender de volgende doelstellingen geformuleerd.

	Kijktijdaandeel		Weekbereik	
	2005	2007	2005	2007
Nederland 1	12	12	64	64
Nederland 2	17,5	18	75	75
Nederland 3	9	10	60	60
Totaal	38,5	40	85	85
Z@ppelin*	15-18	20	85	85

* bij kinderen van 3-12 jaar

Een paar opmerkingen:

- Nederland 3: de doelstelling van 9% is afhankelijk van

045.

het welslagen van de in 2005 nieuw te introduceren titels.

- *Zappelin: Onze doelstelling is om het marktaandeel niet lager dan 18% te laten komen. Hiertoe zijn ingrepen voorzien in de programmering. De resultaten daarvan zijn eerst zichtbaar ergens halverwege 2005. Daarom is hierboven een marge van 15-18% aangegeven.*

Programmaversterking

In de inleiding van deze Meerjarenbegroting is aangegeven dat een nieuwe werkwijze zal worden geïntroduceerd. Netcoördinatoren en omroepdirecties stellen in gezamenlijk overleg, met op bestuurlijk niveau gestelde doelen als uitgangspunt, een genreschema op. Daar worden vervolgens per genreslot 'normbudgetten' aan verbonden, die opgeteld de netbegroting vormen. In feite wordt op die manier 100 procent van het budget 'op het schema gelegd'. Deze werkwijze lijkt op gespannen voet te staan met de systematiek van de huidige wet, die inhoudt dat het beschikbare budget wordt verdeeld in een part van ten hoogste 25 procent die de raad van bestuur kan aanwenden aan de in art. 101 lid 3 genoemde onderwerpen en een deel van tenminste 75 procent dat ter beschikking komt aan de omroepen. Er is echter geen sprake van strijdigheid met de huidige wet. De raad van bestuur vraagt immers met deze begroting 25 procent programma-versterkingsbudget aan. Dit budget zal als onderdeel van de hierboven beschreven werkwijze worden ingezet met de garantie dat de in art. 103 lid 3 Mediawet genoemde programma-onderdelen worden gerealiseerd binnen de hoofdcategorieën ex art. 101 lid 1 Mediawet.

Programmabeleid Nederland 1

Nederland 1 is de verdiepende, vertrouwde en mensgerichte zender. Nederland 1 richt zich op kijkers die geïnteresseerd zijn in levensbeschouwelijke en maatschappelijke ontwikkelingen.

In de periode 2005-2009 zijn de activiteiten van Nederland 1 gericht op het aanbrengen van verschuivingen in het aanbod. De programmamix wordt luchtiger te worden om aansluiting te houden bij de gekozen doelgroepen en de gewenste imagoverbetering te realiseren. Tevens stelt Nederland 1 zich ten doel om, door aanscherping van het profiel, een hoger kijktijdaandeel onder haar primaire doelgroepen – standvastige gelovigen en participerende burgers – te halen. Door programmatische vernieuwing moet het aandeel onder zorgzame opvoeders in de komende jaren licht stijgen.

Doelstellingen en acties 2005-2009 Nederland 1

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>	<i>Acties 2006 en verder</i>
PROGRAMMAKWALITEIT			
Verbeteren imago	2005-2007	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen programmamix: minder non fictie en minder serieuze non fictie, meer fictie en amusement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen programma-mix: minder non fictie en minder serieuze non fictie, meer Nederlandse fictie. • Aansprekende presentatoren non fictie werven en opleiden.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING			
Ontwikkelen nieuwe succesvolle programma's	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Speciaal experimenteerslot zondagavond. • In de zomer op prime time nieuw amusement en infotainment. 	
Binnen non fictie minder gesproken woord en meer verbeeldingskracht	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Meer human interest programma's in genreschema. 	
Meer programma's die aansluiten bij zorgzame opvoeders	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuw reality en consumenten programma. • Vrijdagavond bouwen met familiaal/ relationeel infotainment. 	
Nieuw Nederlands drama	2005-2007	<ul style="list-style-type: none"> • Vast slot Nederlandse comedy. • Vast slot Nederlands drama (langlopende serie) op zondag. 	<ul style="list-style-type: none"> • Extra slot voor Nederlands drama. • Ontwikkeling nieuwe Nederlandse comedy.
INTERACTIE EN INVLOED			
Onderscheidende actualiteiten waarmee meer nieuws wordt gegenereerd.	2005-2007	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling Netwerk in relatie tot netprofiel en identiteit van de bespelers. • Actueel, opiniërend debat vanuit levensbeschouwelijk invalshoek op zaterdag. 	

047.

Levensbeschouwelijke programmering die mensen beweegt en in beweging zet	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Nieuwe vormen en genres die passen in opbouw van de avond, geen levensbeschouwelijke balk meer.
Organiseren evenementen gekoppeld aan internetstrategie	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Minimaal 3 grote evenementen per jaar.
AANDEEL EN BEREIK		
Kijktijdaandeel 12%	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Versterken programmering door tweede sterke avond op donderdag.• Verbeteren opbouw programmaschema op alle avonden.
Stijging aandeel primaire doelgroepen naar 24%	2007	<ul style="list-style-type: none">• Beter doorkijkeffect realiseren door betere opbouw programmaschema.
Stijging aandeel zorgzame opvoeders naar 11%	2007	<ul style="list-style-type: none">• Aanpassing programmamix.• Ontwikkeling nieuw aanbod dat aansluit bij doelgroep, o.a. reality nieuw consumentenprogramma.• Op vrijdag familiaal/relatieel infotainment.

Programmabeleid Nederland 2

Nederland 2 is de brede, toegankelijke zender voor een groot en divers publiek, ongebonden en met een burgerlijk-liberaal accent. Aanpassingen in de programmamix moeten in de periode 2005-2009 leiden tot een beter imago en een betere aansluiting bij de genrevoorkeuren van de primaire (de leefstijlgroepen zorgzame opvoeder, zorgeloze spanningzoeker, gemakzoekende burger, maatschappelijk teleurgestelde) en secundaire doelgroepen (ambitieuze pleziermaker) van Nederland 2. De aanscherping van het profiel en programmatische vernieuwing moet leiden tot een stijging van het aandeel onder de jongere leeftijds- en leefstijlgroepen binnen het publiek van Nederland 2.

Doelstellingen en acties 2005-2009 Nederland 2

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>	<i>Acties 2006 en verder</i>
PROGRAMMAKwaliteit			
Verbeteren imago	2005-2007	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen programmamix: minder non fictie, sport, meer fictie en amusement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen programmamix: minder non fictie, sport, meer fictie en amusement.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING			
Ontwikkelen nieuwe succesvolle programma's, programmatrends 'setten'	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuw Nederlands drama (weekendserie, jongerendrama). • Nieuwe programma's in genre vrije tijd en service in genre-schema (reizen, wonen, theater). • Nieuw cabaret & satire. 	
Meer programma's die aansluiten bij jongere leefstijlgroepen	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Zie programmatische plannen hierboven. • Vrijdag- en zaterdagavond gericht op <i>familyviewing</i>. 	
Ontwikkelen nieuwe cross-media concepten	2005	<ul style="list-style-type: none"> • <i>BNN United</i>. 	

049.

INTERACTIE EN INVLOED

Onderscheidende actualiteiten 2005-2007 • Ontwikkeling 2 *Vandaag* in relatie tot net-profiel en interesses doelgroepen.

AANDEEL EN BEREIK

Kijktijdaandeel 18% 2007 • Versterken programmering door nieuwe, sterke programma's vrijdag en zaterdag.
• Verbeteren opbouw programmaschema op alle avonden.

Stijging aandeel jongere leefstijlgroepen 2005-2007 • Aanpassing genremix en ontwikkeling nieuwe programma's.
• Beter doorkijkeffect realiseren door betere opbouw programma-schema.

Programmabeleid Nederland 3

Nederland 3 is de verdiepende, grensverkennende, cultureel progressieve en maatschappijgerichte zender. Om de zender aantrekkelijk te houden voor de gekozen doelgroepen en bij te dragen aan de gewenste imagoverbetering moet Nederland 3 vooral binnen de bestaande programmamix verbetering realiseren. Nederland 3 stelt zich ten doel om een hoger kijktijdaandeel onder haar primaire doelgroepen – participerende burgers en tolerante wereldburgers – te halen. Door programmatische vernieuwing dient het aandeel onder de secundaire doelgroepen eveneens te stijgen.

Doelstellingen en acties 2005-2009 Nederland 3

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>	<i>Acties 2006 en verder</i>
PROGRAMMAKwaliteit			
Verbeteren imago	2005-2007	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen nieuwe, brede programma's. • Verbeteren herkenbaarheid door minder verschillende titels in het schema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen nieuwe, brede programma's
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING			
Ontwikkelen nieuwe toonaangevende programma's	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuw amusement op vrijdag prime time. • Nieuwe amusementsbalk om 20.00 uur. • Verbeteren kwaliteit late night programmering. • Speciaal experimenteerslot zondagavond. • Themagerichte aanpak, door o.m 6 thema-avonden op zondag. 	
Meer programma's die aansluiten bij secundaire doelgroepen	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuw fictieslot aansluitend aan Z@ppelin. • Vrijdagavond bouwen met amusement/fictie/informatie. 	
Nieuw Nederlands drama	2005-2007	<ul style="list-style-type: none"> • Vast slot Nederlands drama op zaterdag, inclusief Nederlandse speelfilm. • Vast slot voor single plays op woensdag. • Nieuw fictieslot aansluitend aan Z@ppelin. 	

051.

INTERACTIE EN INVLOED

Onderscheidende en toonaangevende actualiteiten.	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkeling sterk newshour door betere afstemming <i>Journal</i> en <i>Nova</i> en <i>Den Haag Vandaag</i>.• Nieuw debatprogramma op zaterdag.
---	-----------	--

Organiseren evenementen gekoppeld aan internetstrategie	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Thema-avonden op zondag.• Themagerichte aanpak binnen programmering (bijvoorbeeld themaweken of -maanden over maatschappelijke onderwerpen)
--	-----------	--

AANDEEL EN BEREIK

Kijktijdaandeel 10%	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Versterken programmering door tweede sterke avond op vrijdag.• Verbeteren opbouw programma-schema op alle avonden.
----------------------------	-----------	---

Stijging aandeel primaire doelgroepen naar 16%	2007	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen nieuwe titels die programma-schema dragen (zie plannen hierboven).• Beter doorkijkeffect realiseren door betere opbouw programma-schema.• Nieuw buitenlands fictieslot op vrijdag en zondag.• Themagerichte aanpak.• Meer afleveringen van succesvolle programma's (Zomer- en Wintergasten)
---	------	---

Stijging aandeel secundaire doelgroepen	2007	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkeling nieuw aanbod dat aansluit bij doelgroep, o.a. fictie in vooravond en amusement 20.00 uur.• Op vrijdag nieuw amusement/ fictie/informatie.
--	------	---

052.

Programmabeleid Z@ppelin

Z@ppelin is de zender voor kinderen van 2 tot 12 jaar. Z@ppelin brengt in de periode 2005-2009 binnen de bestaande leeftijdenmix een verschuiving aan in genres – meer fictie en meer amuserende programma's en magazines en minder informatie - en ontwikkelt nieuwe toonaangevende en/of beter bekeken titels. De vernieuwing van de programmering van Z@ppelin is vooral gericht op het verbeteren van de aantrekkingskracht onder kinderen van 8 tot en met 12 jaar. Z@ppelin wil zijn positie als toonaangevende zender hervinden. Door programmatische vernieuwing en een herkenbaarder programmering dient het aandeel onder de groep 6 tot en met 12 jaar te groeien. Wel speelt hier het eerder gesignaleerde dilemma of Z@ppelin hiervoor concessies moet doen aan de eigen standaarden.

Doelstellingen en acties 2005-2009 Z@ppelin

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie Acties 2005</i>	<i>Acties 2006 en verder</i>
PROGRAMMAKwaliteit		
Verbeteren imago	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Aanpassingen in genremix, meer fictie, amusement, muziek en magazines, minder informatie/ educatie.• Verbeteren herkenbaarheid door minder verschillende titels in het schema.• Meer horizontale programmering.
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING		
Ontwikkelen nieuwe aansprekende programma's	2005	<ul style="list-style-type: none">• Nieuw dagelijks middagmagazine.• Nieuw dagelijks spelprogramma.• Ontwikkelen dagelijkse dramaserie/soap.• Nieuw muziekprogramma.

053.

Meer programma's die aansluiten bij 6-12 jarigen	2005	<ul style="list-style-type: none">• Programmapakket aanpassen (zie hierboven).• Meer (onderscheidende) animatie in programmaschema.• Programmering tussen 16.00-17.30 uur geheel gericht op deze doelgroep.• Meer interactiviteit in programma's.
---	------	--

Nieuw Nederlands drama	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen dagelijkse dramaserie/soap.
-------------------------------	-----------	---

AANDEEL EN BEREIK

Kijktijdaandeel 18%	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Aanpassingen in genremix.• Meer programma's voor 6-12 jarigen (zie hierboven).• Verbeteren opbouw programma-schema op alle dagen.• De eerste resultaten zijn eerst zichtbaar halverwege 2005. Daarom een bandbreedte van 15-18% in 2005
----------------------------	-----------	--

Stijging aandeel 6-12 jarigen	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen nieuwe titels die programma-schema dragen (zie plannen hierboven).• Beter doorkijkeffect realiseren door betere opbouw programma-schema.• Programmering tussen 16.00-17.30 uur geheel gericht op deze doelgroep.
--------------------------------------	-----------	--

054.

055.

Beleid Internet e.a.

In het navolgende schema is een overzicht opgenomen van de doelstellingen en acties voor de periode 2005-2009.

Doelstellingen en acties 2005-2009 Internet

<i>Doelstelling</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>	<i>Acties 2006 en verder</i>
PROGRAMMAKwaliteit			
Hoge waardering totale domein expliciteren per titel	2005-2009	<ul style="list-style-type: none">• Consolideren meetresultaten 2004 (enquête per site)• Marketing kernwaarden	<ul style="list-style-type: none">• Normering ontwikkelen• Relatie met radio, televisie, portfolio expliciet maken
Onderscheidendheid beter communiceren			
VERNIEUWING EN ONTWIKKELING			
Innovatief karakter Publieke Omroep internet door laten werken op totale PO imago	2005-2009	<ul style="list-style-type: none">• T.b.v. traditionele platforms meer innovatie aandragen vanuit nieuwe media• Duidelijke ambities formuleren	<ul style="list-style-type: none">• Aanpassen organisatiestructuur t.b.v. cross-platform innovatie
PLURIFORMITEIT			
Onderscheidendheid intern vergroten	2005-2009	<ul style="list-style-type: none">• Specialisatie intern	
MAATSCHAPPELIJKE INTERACTIE EN INVLOED			
Sturen op verhogen maatschappelijke waarde	2005-2009	<ul style="list-style-type: none">• Impact per site kwantificeren in portfolio-boek: online in 2005• Meetresultaten 2004 gebruiken ter verbetering van: aantal media-vermeldingen, aantal e-mail abonnees• Samenwerking derde partijen uitbouwen	
Expliciteren inbedding in samenleving plus vergroten daarvan			

AANDEEL EN BEREIK PUBLIEK EN DOELGROEPEN

Bereik groeit in principe mee met de vraag	2005-2009	<ul style="list-style-type: none"> • Verbeterde toegankelijkheid behouden • Samenwerking derden uitbouwen • Marketing en crosspromotie uitbouwen • Bereik per doelgroep vaststellen 	<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking derden uitbouwen • Bereik per doelgroep uitbouwen
Stabiele aandeel licht doen groeien tav andere portals			

KOSTENEFFICIENCY EN DOELMATIGHEID

Waarde portfolio vergroten door sturen op rendement	2005-2009	<ul style="list-style-type: none"> • Op basis van kostenspecificatie per site 2004 + kwalitatieve baten 2004 • Sturen op rendement per titel en totale portfolio • Voortzetten samenwerking (intern en extern) t.b.v. kostenreductie
--	-----------	---

Beleid nieuwe media, distributie, technologie en innovatie

De verspreidingsmogelijkheden voor radio- en televisieprogramma's worden steeds talrijker. Internet via de kabel of adsl, via een mobiele telefoon of een andere draadloze verbinding, digitale radio en televisie via de ether, kabel of de satelliet, komen steeds dichterbij. De betekenis van een Elektronische Programma Gids (www.omroep.nl/gids) op internet en van settop-boxen voor digitale tv kan cruciaal worden. Niet alleen in het licht van nieuwe media, maar op termijn ook voor de vindbaarheid van de traditionele kanalen van de Publieke Omroep in een digitale wereld. De Publieke Omroep voert in het kader van de voorbereidingen op het Concessiebeleidsplan 2005 een visiediscussie waarin bovenstaande ontwikkelingen aan de orde komen evenals de vraag op welke (nieuwe) platforms hij aanwezig wil zijn. Tevens stelt hij zich de vraag in hoeverre hij een voortrekkersrol moet spelen op het gebied van technologische innovatie. Een conceptportfolio van digitale kanalen is in ontwikkeling. Dit pakket met digitale tv- en radiokanalen kan met beperkte middelen reeds geproduceerde inhoud weer bij (nieuw) publiek brengen. Ook heeft de Publieke Omroep de

ambitie om de tv-kanalen Nederland 1, 2 en 3 binnen de landsgrenzen live te gaan uitzenden via breedband internet.

De Publieke Omroep beschouwt de nieuwe technologische mogelijkheden op het gebied van digitale radio- en televisieproductie en -distributie als middelen om meer publiek te bereiken. Daarmee wordt nog beter aan de missie voldaan. De nieuwe mogelijkheden bieden de kans om op maat gesneden programma's en diensten te ontwikkelen met behulp van nieuwe productiemethoden en deze te verspreiden via alle digitale distributiewegen (satelliet, ether, kabel, internet, vaste en mobiele verbindingen). Onderstaand worden de te realiseren korte en lange termijn doelstellingen en acties op het gebied van distributie, technologie en innovatie kort toegelicht.

1. Tv-netten digitaal via de ether in heel Nederland

De tv-netten en radiozenders van de Publieke Omroep worden vanaf april 2003, als onderdeel van het programmapakket van Digitenne, digitaal uitgezonden via de ether in een deel van de randstad. In 2005 wordt naar verwachting de gehele randstad digitaal bereikt via de ether. In dit gebied woont ongeveer 50 procent van de Nederlandse huishou-

057.

dens. In de jaren daarna worden de digitale uitzendingen naar het hele land uitgebreid. De benodigde financiële middelen zijn eerder gereserveerd uit de 3e tranche begroting Nieuwe Media.

2. Beëindigen van analoge televisie-uitzendingen via de ether

In 2004 is de 'Task Force Switch-Off' ingesteld door de ministeries van EZ en OCW. De Task Force heeft als taak om een scenario te ontwikkelen ten behoeve van het invoeren van digitale etheruitzendingen in Nederland.

In de Task Force worden ook afspraken gemaakt over het geleidelijk staken van de analoge tv-uitzendingen van de landelijke en regionale publieke omroep via de ether. Het gehele proces zal zich naar verwachting tussen 2005 en 2008 kunnen voltrekken.

3. Digitaal Platform

Om meer efficiëntie in de verschillende schakels van het omroepproductieproces te realiseren is in 2002 door Publieke Omroep, alle landelijke publieke omroepen, NAA, NOB en het ministerie van OCW (het samenwerkingsverband: 'Digitaal Platform') besloten om digitale voorzieningen binnen de Publieke Omroep gefaseerd te gaan invoeren. In 2003 is gestart met het project 'De Digitale Voorziening'. Dit project voorziet o.a. in de digitale opslag van uitgezonden en uit te zenden televisieprogramma's. Daarnaast zullen in 2005 bij tien omroepen digitaliseringprojecten worden uitgevoerd die aansluiten op het Digitaal Platform en De Digitale Voorziening. De benodigde financiële middelen voor 2005 t/m 2008 ad € 14,4 mln zijn eerder gereserveerd uit de 3e tranche begroting Nieuwe Media.

In 2003 is onder de naam 'Powerstation' gestart met een project dat zich richt op het verbeteren van de geautomatiseerde ondersteuning van het uitzendproces televisie. Dit project zal rond de jaarwisseling 2004/2005 gerealiseerd zijn. De benodigde financiële middelen voor 2005 t/m 2008 ad € 2 mln. zijn eerder gereserveerd uit de 3e tranche begroting Nieuwe Media.

4. Digitale distributie van de tv-netten via de kabel

De Publieke Omroep ziet in de digitalisering van de kabel

een mogelijkheid om zijn televisie- en radioprogramma's in dvd/cd-kwaliteit aan te bieden aan de consumenten en om met nieuwe interactieve en thematische programma's en diensten te komen. Om dit mogelijk te maken zal een centraal digitaal multiplexstelsel worden ingericht waarmee de bestaande en nieuwe radio- en tv-programma's van de Publieke Omroep gebundeld aan kabelexploitanten kunnen worden aangeboden. Een dergelijk stelsel zal naar verwachting begin 2005 gerealiseerd zijn. De benodigde financiële middelen zijn eerder gereserveerd uit de 3e tranche begroting Nieuwe Media. In verband met een mogelijk verdere toename van het aantal nieuwe (digitale) radio- en tv-kanalen zal het stelsel in de jaren daarna uitgebreid worden. In overleg met de afnemers zal voor het restant naar nadere financiering worden gezocht.

5. Digitale radio-uitzendingen via de ether (DAB)

In februari 2004 startte de Publieke Omroep met reguliere etheruitzendingen via Digital Audio Broadcasting (DAB). DAB is de beoogde opvolger van FM-radio in Europa en levert bijna cd-kwaliteit. Medio september 2004 kan in potentie 70 procent van de Nederlandse bevolking DAB ontvangen (grote Randstad, Gelderland, Noord-Brabant). De benodigde financiële middelen zijn voor 2005 t/m 2008 eerder beschikbaar gesteld.

6. Breedbanddistributie van radio- en televisieprogramma's

Breedband wordt naar verwachting geleidelijk steeds belangrijker bij de distributie van radio- en televisieprogramma's. In 2005 zullen (onder andere) de mogelijkheden worden onderzocht van de verspreiding van digitale radio- en tv-programma's via het Internet protocol, de toepassingsmogelijkheden van kleine draagbare ontvangers, de zogeheten 'handhelds' en de mogelijkheden voor de publieke taak van (on-line) videogames- en entertainmentformats.

7. Overige digitale projecten

Met het oog op de efficiencyverhoging binnen de Publieke Omroep dienen de decentrale documentatiesystemen vervangen te worden door één centraal systeem. Uit een op te stellen businesscase moet blijken of de beoogde besparingen opwegen tegen de kosten van de uitvoering.

058.

Doelstellingen en acties 2005-2009 Nieuwe media, distributie, technologie en innovatie

<i>Doelstellingen</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>
Tv-netten digitaal uitzenden via de ether in heel Nederland (DVB-T)	2005-2008	<ul style="list-style-type: none">• Tv-netten digitaal beschikbaar via de ether in gehele Randstad (~50% v.d. huishoudens)
Beëindigen van alle analoge tv-uitzendingen via de ether	2005-2008	<ul style="list-style-type: none">• Analoge tv-zenders Goes en Wieringermeer uitschakelen
Invoeren van digitale voorzieningen binnen de Publieke Omroep ('Digitaal Platform')	2005-2009	<ul style="list-style-type: none">• Realiseren van 'De Digitale Voorziening' (DDV) en 'Powerstation'• Tien omroepen aansluiten op DDV
Digitale distributie van de tv-netten en themakanalen via de kabelnetten	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Centraal multiplexsysteem realiseren• Uitbreiding met meer multiplexen
Radiostations digitaal uitzenden via de ether in heel Nederland (DAB)	2005-2007	<ul style="list-style-type: none">• Verbeteren van de verzorging van digitale radio-ontvangst in 70% van Nederland (grote Randstad, Gelderland, Noord-Brabant)
Onderzoek naar de mogelijkheden van breedbanddistributie van de radio- en tv-programma's via internet	2005-2009	<ul style="list-style-type: none">• Digitale r/tv-uitzendingen m.b.v. IP• Cross marketing formats• Hybride systemen (DVB-H)• Videogames- en entertainmentformats
Onderzoek overige digitale projecten	2005-2009	<ul style="list-style-type: none">• Decentrale documentatiesystemen bij de omroepen vervangen door één systeem

Naast bovengenoemde projecten die op korte en middel-lange termijn uitgevoerd zullen worden heeft de Publieke Omroep nog een aantal ambities met betrekking tot innovatie van programma's en diensten en onderzoek waar op dit moment de financiële middelen voor ontbreken. De afweging daarover vindt deels plaats in het kader van het voorbereidingstraject voor het tussentijdse Concessiebeleidsplan.

In het hierna volgende overzicht worden deze ambities kort weergegeven.

059.

Ambities beleid distributie, technologie en innovatie

<i>Doelstellingen</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Acties 2005</i>
Onderzoek naar efficiencyverbeteringen binnen het radioproductieproces door digitalisering, zoals het geautomatiseerd samenstellen van de programma's van Radio 4 (eenmalig € 25.000,-)	Nader te bepalen	PM
Uitbreiding van het verzorgingsgebied van digitale radio-uitzendingen via de ether (DAB) van 70% naar 90% van Nederland (€ 270.000 per jaar) Verdere uitbreiding van het verzorgingsgebied van de DAB-uitzendingen van 90% naar 100% van Nederland in 2007 (€ 550.000 per jaar) Additionele diensten meezenden met DAB: programmagebonden informatie, webpagina's, Elektronische Programma Gids (EPG) (eenmalig € 100.000)	Nader te bepalen	PM
Innovatie van radio- en tv-programma's en diensten: <ul style="list-style-type: none">• Realiseren van digitaal meerkanaals geluid bij tv (~€ 75.000 per jaar)• Onderzoek naar invoering/toepassing van interactieve tv-programma's, digitale teletext, HDTV, PDR's en Tivo en realiseren van digitale voorzieningen voor audio- en visueel gehandicapten (eenmalig € 25.000)• Radio 4 en de Concertzender in analoge Surround Sound via de kabel en in digitale vorm via satelliet en DAB (€ 50.000 eenmalig en € 120.000 per jaar)• Onderzoek naar verdere digitalisering van de omroepketen (eenmalig € 50.000)	Nader te bepalen	PM

060.

061.

Samenwerking

Internationale samenwerking

In een tijd van internationalisering en mediaconcentraties is internationale samenwerking tussen publieke omroepen meer dan ooit geboden. Voor de Publieke Omroep blijft de EBU het voornaamste internationale samenwerkingskader.

De EBU-samenwerking concentreert zich op programmatisch gebied, met als hoofdaccenten de tv-nieuwsuitwisseling, de uitwisseling van radioconcerten (klassiek én populair) en de gezamenlijke verwerving van sportrechten.

Daarnaast wordt in EBU-verband op vele andere terreinen samengewerkt zoals in coproducties (waarvan op tv-gebied in de komende jaren een grote toename verwacht wordt) en in de ontwikkeling en invoering van nieuwe omroeptechnologieën. Verder is het tot stand brengen van een goede relatie met verschillende Europese instellingen de laatste jaren steeds belangrijker geworden. Verschillende klachten van commerciële omroepen tegen (de financiering van) EBU-leden en het systeem van sportrechtenverwerving door de EBU, maar ook veel vormen van Europese regelgeving vragen steeds meer aandacht. Publieke Omroep neemt op dat laatste terrein ook zelfstandig meer initiatieven. Belangrijk in dit verband was de door het Ministerie van OCW en PO georganiseerde Conferentie "The key role of Public Service Broadcasting in European society in the 21st century" tijdens het Nederlands Voorzitterschap in 2004.

Met meerdere buitenlandse omroepen bestaan bilaterale betrekkingen. De relatie met de Nederlandstalige publieke omroep in België, onze collega's van de VRT, blijft daarbij een bijzondere plaats innemen. De in 2002 ingeslagen weg, om in de contacten het accent te leggen op programmatische en strategische informatie-uitwisseling op directieniveau, wordt voortgezet. Deze samenwerking komt ook tot uiting in de satellietzender BVN-TV.

Samenwerking met de Wereldomroep

Ook in de komende jaren zet de landelijke publieke omroep de samenwerking met de Wereldomroep voort. Sinds 1998 is de gezamenlijke satellietzender BVN het

belangrijkste samenwerkingsverband op tv-terrein. Op dit moment is BVN te ontvangen in Europa, het Midden-Oosten, de Verenigde Staten, op Aruba en de Nederlandse Antillen, in Zuidelijk Afrika, Australië en Nieuw-Zeeland. Dagelijks wordt een programmablok van acht uur in carouselformule uitgezonden, dat bestaat uit programma's van Nederland 1, 2 en 3, de VRT-netten TV 1 en Ketnet/Canvas en enige speciaal voor BVN vervaardigde programma's van de Wereldomroep. Mede door bezuinigingen en andere prioriteitstellingen is het aandeel Wereldomroepprogramma's sinds 2004 sterk beperkt. Voor zowel Publieke Omroep als Wereldomroep is de jaarlijkse bijdrage aan het project in dat jaar meer dan gehalveerd. Een verdere daling in de komende jaren ligt in de rede.

In productionele en programmatische zin wordt aan een zo groot mogelijke synergie met Publieke Omroep gewerkt, met name op het terrein van de eindregie.

De Vlaamse overheid subsidieert het BVN-project reeds enige jaren. Op dit moment bestaat een beheersovereenkomst tot en met 2005. Deze middelen werden aanvankelijk voornamelijk ingezet voor de distributie buiten Europa, maar maken nu onderdeel uit van de financiering van de algemene exploitatie.

Op televisiegebied bestaan ook andere vormen van samenwerking. Zo zal de gezamenlijke productie van documentaires door landelijke publieke omroeporganisaties en Wereldomroep worden gecontinueerd. Ook zal doorgestaan worden met het gezamenlijk gebruik van stands voor de salesactiviteiten in het buitenland (MIP, etc.).

Op radioterrein blijft de nadruk liggen op de uitwisseling van (vooral klassieke) muziek in het kader van de EBU. Dit samen aanbieden, vermenigvuldigen en verspreiden van programmamateriaal geschiedt onder meer op basis van gezamenlijke opnamen van Wereldomroep en landelijke omroeporganisaties.

In de Nederlandse radio-uitzendingen van de Wereldomroep zal ook op andere programmaterreinen worden samengewerkt, respectievelijk zal overname plaatsvinden van programma's van de landelijke omroep (documentaires, sportieve evenementen, lichte muziekprogramma's, etc.).

Gestreefd wordt zo doublures zoveel mogelijk te voorkomen. Ten aanzien van de sportverslaggeving bestaat een meerjarige samenwerkingsovereenkomst.

Op het gebied van internet wordt op hardwaregebied gebruik gemaakt van dezelfde technische diensten, wordt het gebruik van software en content management systemen van beide organisaties gecoördineerd, verzekert Publieke Omroep de internetbandbreedte voor de verbinding tussen Europa en de USA voor de Wereldomroep, wordt gebruik gemaakt van elkaars programmamateriaal en worden er gezamenlijke websites geproduceerd.

Behalve op programmatisch gebied wordt er op veel andere terreinen samengewerkt en overlegd, zoals het wettelijk voorgeschreven overleg over de begroting, de CAO en de freelancertarieven, EBU-beleid, kijk- en luisteronderzoek, etcetera. Op juridisch gebied maakt de Wereldomroep gebruik van de expertise van Publieke Omroep en worden er gezamenlijke contracten op het gebied van rechten (Buma/Stemra, etc.) afgesloten.

Samenwerking met de regionale en lokale omroep

De landelijke publieke omroep blijft samenwerken met de regionale omroepen en in wat mindere mate met de lokale omroepen in ons land.

Op het gebied van actualiteiten wordt via de Radio Nieuws Centrale (RNC) radioreportages uitgewisseld tussen het Radio 1-Journaal, de Wereldomroep en de regionale omroepen. Daarnaast maken landelijke omroepinstellingen tegen betaling veelvuldig gebruik van regionale radiostudio's. Op dezelfde basis levert de landelijke publieke omroep de bulletins van het NOS-Radionieuws aan een groot aantal regionale (en lokale) omroepen.

Landelijke en regionale omroepen wisselen – opnieuw tegen betaling – onderling nieuwsitems uit van het NOS-Journaal en de tv-nieuwsuitzendingen van de regionale omroepen. Een werkgroep van NOS en ROOS buigt zich inmiddels over de verschillende vormen van samenwerking.

NICAM

Sinds 1998 is de Publieke Omroep, samen met de commerciële omroepen, de film- en de videobranche, betrokken bij het creëren van zelfregulering ter bescherming van kinderen tegen een mogelijk schadelijk av-aanbod. In 1999 leidde dit tot de oprichting van het NICAM, Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, waarin de gehele branche samenwerkt, met als belangrijkste doelstelling: het bieden van informatie aan consumenten over eventueel schadelijke beelden in televisieprogramma's, bioscoopfilms, videobanden en dvd's. Vanaf 2001 worden behalve (bioscoop)films ook televisieprogramma's geïnclassificeerd en indien nodig voorzien van een leeftijdsaanduiding en een 'pictogram', dat aangeeft welke schadelijke inhoudscategorie van toepassing is (angst, geweld, seks, discriminatie, drug- en alcoholmisbruik of grof taalgebruik). Het classificeren van programma's gebeurt door de betreffende omroep zelf aan de hand van een zo objectief mogelijk classificatiesysteem en kan als resultaat een aanduiding opleveren voor 'Alle Leeftijden', 6, 12, of '16 jaar en ouder'.

Begin 2004 hebben Kabinet en Tweede Kamer het NICAM Kijkwijzer systeem, gebaseerd op onderzoek van Intomart en het oordeel van het Commissariaat voor de Media, positief geëvalueerd. Daarbij werd overigens aangetekend dat het systeem verder versterkt en verbeterd dient te worden. Aan deze opvatting heeft de aan de vooravond van de evaluatie geuite kritiek op het Kijkwijzer systeem ongetwijfeld bijgedragen.

Verschillende onderzoeken hebben intussen aangetoond dat de belangrijkste doelgroep van Kijkwijzer, ouders met opgroeiende kinderen, Kijkwijzer niet alleen kent, maar ook zinvol vindt, 90 procent, en geregeld gebruikt (70%) bij het kiezen van programma's en films.

Ook in het buitenland is het NICAM bekend; met het oog op de herziening van de richtlijn 'Televisie zonder Grenzen' wordt het NICAM zelfs genoemd als voorbeeld van een goed werkende zelfregulering op het terrein van de bescherming van minderjarigen tegen schadelijke invloeden van (audiovisuele) media. Verschillende landen hebben interesse in het Kijkwijzer model.

063.

Nu duidelijk is dat het NICAM en Kijkwijzer gecontinueerd worden blijft de vraag hoe het stelsel op termijn gefinancierd wordt. De overheid heeft aangegeven in ieder geval tot en met 2006 financieel te blijven participeren. De in het NICAM samenwerkende partijen hebben Den Haag inmiddels voorgesteld betrokken te blijven bij de bewaking van het stelsel en structureel de helft van de kosten van het NICAM instituut te blijven dragen.

064.

065.

Financieel Beleid

Zorgelijke financiële ontwikkelingen

Er is de komende jaren financieel zwaar weer op komst. En dat zo kort na de opgelegde bezuinigingen van € 64 mln. (structureel in 2007). De Publieke Omroep dient namelijk rekening te houden met een verdere beperking van de financiële middelen.

In de eerste plaats de te verwachten vermindering van de Sterinkomsten, primair een gevolg van de afnemende kijk- en luistertijdaandelen in commercieel aantrekkelijke doelgroepen, in combinatie met lage groei van de reclamemarkt. De vermindering van Sterinkomsten wordt door de Ster geschat op € 10 à € 15 mln. per jaar. Welke inkomstenprognose in de Rijksbegroting wordt opgenomen is ons niet bekend.

Zoveel is zeker dat het niet mogelijk is nieuwe versterkingsmiddelen (FOR) voor de Publieke Omroep beschikbaar te stellen. Ook de FOR zelf is inmiddels nagenoeg uitgeput en dat betekent een adering voor de programmabudgetten in de komende jaren (besteding 2001 € 43 mln.; 2002 € 45 mln.; 2003 € 20 mln. en verwachting 2004 € 52 mln.).

In het geval dat de programmagegevens vrijgegeven worden zal dit ook leiden tot een afkalving van netto-inkomsten uit de huidige omroepbladen, met als gevolg dat er minder middelen beschikbaar komen voor de programma's. Op dit moment zijn deze inkomsten nog ca. € 16 mln.

Ook het grootste deel van potentiële financiële ruimte die ontstaat na de switch off van analoge tv-distributie is al afgeroomd voor hij gerealiseerd is. Hij is door OCW ingeboekt als extra bezuiniging vanaf 2006 (€ 7 tot € 11 mln.).

Indien de bovenstaande ontwikkelingen werkelijkheid worden, zullen niet alleen nieuwe forse besparingen op het reguliere budget onontkoombaar zijn, maar is er ook minder geld beschikbaar voor de programmering uit andere bronnen. Bij de opstelling van deze Meerjarenbegroting kunnen we nog geen definitieve conclusies trekken omdat ambtelijk OCW nog geen voorstel aan de staatssecretaris heeft gedaan over de hoogte van het budget van de landelijke publieke omroep. In de komende maanden zal dat wel gebeuren en de insteek zou zijn het reguliere budget te ontzien.

Proces 'Besparen en versterken'

Het financiële beleid van de publieke omroep voor de komende periode is gebaseerd op het proces 'Besparen en versterken Publieke Omroep 2004-2007'. Gezien de bezuinigingen ligt de nadruk in dit proces vrijwel geheel op besparen omdat voor versterking geen middelen beschikbaar zijn. In de vorige Meerjarenbegroting is al aangegeven op welke wijze de publieke omroep de bezuiniging voor 2004 (€ 39 mln. plus € 1 mln. NOB Beheertaken) heeft ingevuld.

In juli 2003 is door de omroepdirecties en de raad van bestuur besloten tot een gezamenlijke aanpak om de besparingsplannen voor 2004-2007 in te vullen. Er is afgesproken dat de programmering zoveel mogelijk buiten schot blijft; de nadruk ligt op efficiencyverbeteringen in de indirecte taken, in het productieproces en op samenwerking rondom programma's. Desondanks zullen de bezuinigingen de bedrijfsvoering diep raken en gaat de komende jaren een groot aantal arbeidsplaatsen verloren (ca. 380 fte, 10% van het totale aantal).

Resultaat van de gezamenlijke aanpak was dat er op een groot aantal gebieden gezamenlijke opinies zijn geformuleerd en er voldoende besparingsplannen zijn geïdentificeerd om de bezuiniging van € 64 mln. in 2007 te halen. Wij komen op de volgende besparingen voor de periode 2004-2007:

066.

	Potentiële besparingen 2004	Potentiële besparingen 2005 t/m 2007	Ingevulde besparingen 2007	
<i>Bedragen x € 1 miljoen</i>				
1. Efficiëntieverbeteringen in indirecte taken				
1.1 Staf omroepen	5,9	1,6	8,0	
1.2 Staf PO Bestuur	3,0		3,0	
1.3 Huisvesting	1,7	0,2	1,9	
1.4 ICT	1,0	1,9	2,9	
1.5 Diensten en overig	1,4	0,7	2,1	
	13,0	4,4	17,9	
2. Samenwerking rondom programma's				
2.1 Diensten: programma-aankoop	0,4	1,7	2,1	
2.2 Eigen faciliteiten	}	}	3,7	
2.3 Inkoop faciliteiten			5,0	4,4
2.4 Faciliteiten: Ontwerp/standaarden				2,7
2.5 Samenwerking TV			1,3	2,5
2.6 TV Herhalingen		7,2	7,2	
2.7 Internet	5,0		4,9	
2.8 PO Bestuur: TCE/Schemazaken	1,0		1,0	
	12,7	15,9	28,4	
3. Keuzes in takenpakket				
3.1 Radio 1, 2 en 3FM		1,1	1,1	
3.2 Samenwerking Radio 4	0,5	2,2	2,7	
3.3 Radio 747 AM	1,5	0,7	2,2	
3.4 PO Bestuur: 1008 AM	2,0		1,6	
3.5 BVN	2,0		2,4	
	6,0	4,0	10,0	
4. Niet door McKinsey opgenomen				
4.1 Efficiëntie van het productieproces	6,5	1,9	7,9	
4.2 Overig	0,8	2,0	2,8	
	7,3	3,8	10,6	
TOTAAL	39,0	28,1	66,9	

Bron:

MJB 2004-2007
aangepast naar
huidige rubricering
(exclusief 1,0 mln.
NOB Beheertaken)

Uitkomsten
Zeedagen dec-03

Uitkomsten Zeedagen
dec-03 inclusief
recente aanpassingen

067.

Uit voorgaand overzicht blijkt dat de Publieke Omroep op deze wijze € 66,9 mln. bespaart. Het meerdere bovenop de budgetkorting van € 64 mln. zal worden geherinvesteerd in programma's.

Het grootste gedeelte van de besparing (€ 56,9 mln.) wordt gerealiseerd in de sfeer van indirecte taken, efficiëntie van het productieproces en betere samenwerking rondom programma's.

Uit onderzoek naar de indirecte taken is gebleken dat € 11 mln. bespaard kan worden bij ondersteunende afdelingen. Daarnaast wordt bespaard op huisvesting, ICT en diensten. De besparing heeft tot gevolg dat 142 ondersteunende fte's zullen verdwijnen. De besparing van de indirecte taken is 26 procent van de totale besparing van € 66,9 mln.

Niet alleen de indirecte taken dienen op een efficiënte wijze te worden uitgevoerd, ook het productieproces kan efficiënter ingericht worden (€ 7,9 mln.). Deze efficiëntie maatregelen kunnen worden gerealiseerd zonder de programmering aan te tasten. Dit is mogelijk door bijvoorbeeld met minder mensen hetzelfde te doen, goedkopere programmafaciliteiten, lichte aanpassingen van het programmaformat en een verhoging van de bezettingsgraad in de onderdelen van het productieproces..

Een betere samenwerking rondom programma's (€ 28,4 mln.) wordt concreet gerealiseerd door de volgende maatregelen: het creëren van één afdeling programma-aankoop fictie voor de gehele Publieke Omroep, verbeterde samenwerking van omroepen rondom een aantal genres bij televisie, radio- en televisiefaciliteiten (waaronder de clustering van radiostudio's rondom zenders), meer herhalingen bij televisie, efficiënte samenwerking op internet en de herinrichting van TCE/Schemazaken.

Voor € 8,4 mln. zijn keuzes gemaakt in het takenpakket van radio en BVN. Ook hierbij is uitgangspunt dat met de reductie van de programmabudgetten de programmering niet wordt aangetast, maar door met name de herprofilering van Radio 4 en 747AM de programmering wordt versterkt.

Monitoring

De raad van bestuur en de omroepdirecties achten het van groot belang de programmering niet aan te laten tasten door de besparingen. Om dit te verzekeren zullen de besparingen financieel gemonitord worden. In het bijzonder de afgesproken besparingen in de sfeer van indirecte taken zullen scherp gevolgd worden. Bij de besparingen in het productieproces, samenwerking en de kerntaken zal de monitoring zich richten op zowel financiële als personele kengetallen, als ook op organisatorische maatregelen.

Fonds Omroep Reserve (FOR)

Sinds 1998 wordt het overschot boven het gebonden deel van de AOR overgedragen aan de Publieke Omroep. Het FOR dient primair voor programmaversterking van de televisie- en radioprogrammering (zie het overzicht in de bijlagen).

De Publieke Omroep kan in 2005 met behulp van FOR-middelen nog enige extra impulsen geven aan televisie en radio. Vanaf 2006 dienen de vernieuwingen die hiermee in de afgelopen jaren zijn gerealiseerd vrijwel volledig door het reguliere, gekorte, budget te worden opgevangen.

Voor de bijdragen in de sportrechten voor 2006 en 2008 zal, indien het niet mogelijk meer is om het FOR aan te vullen, moeten worden gezocht naar alternatieve financiering.

Indexering

In deze Meerjarenbegroting is het budget voor 2005 geïndexeerd voor inflatie met 1,25 procent. Voor 2006 en voor de jaren daarna met 1,32 procent, conform de langetermijnraming van het CPB.

Additioneel budget BNN en 39f-omroepen

Met ingang van 1 september 2005 zal de zendtijd van BNN op basis van het ledenaantal uitgebreid worden van 40 procent naar 50 procent van een A-zendgemachtigde. Deze uitbreiding van zendtijd leidt volgens de bestendige gedragslijn tot de volgende uitbreiding van het budget: voor de periode 1 september 2005 tot en met 31 december 2005 circa € 1,5 mln. en vanaf 2006 € 4,6 mln. structureel.

Ook de zendtijd van de 39f-zendgemachtigden wijzigt, maar dan als gevolg van de invoering van de nieuwe Beleidslijn zendtijdaanvragen. Dit leidt tot een herschikking van radio-

en televisie-budgetten en een structurele uitbreiding van het radiobudget met circa € 142.000 op jaarbasis. In een overgangperiode, van 1 september 2005 tot en met 31 augustus 2007, is sprake van incidenteel extra benodigd budget. Het gaat voor radio om circa € 1,0 mln. en voor televisie om circa € 2,1 mln.

Stijging sportrechten

De in deze Meerjarenbegroting opgenomen stijging van de sportrechten is in lijn met vorige Meerjarenbegrotingen. Voor 2005 betekent dit, bovenop het accres, een stijging van de sportrechten met € 5,7 miljoen ten opzichte van 2004. De ontwikkeling van deze sportrechtenstijging is voortgezet tot en met 2007.

Budgetaanvraag 2005

In de bijlage is de budgetaanvraag voor 2005 opgenomen. Voor programmaversterking is een percentage van 25 procent aangehouden conform artikel 101, lid 3 van de Mediawet uitgezonderd het budget voor de Rijksvoorlichtingsdienst (RVD).

In de operationele uitwerking wordt niet uitgegaan van 25 procent programmaversterking, maar van de nieuwe werkwijze 'geld op schema', zoals elders in deze Meerjarenbegroting is verwoord.

Beschikbare budgetten en de besteding

Naast de toekenning door de raad van bestuur van regulier budget en FOR voor radio, televisie en nieuwe media (o.a. internet), beschikken de omroepen ook over inkomsten uit andere bronnen, onderverdeeld in:

- eigen bijdragen: CoBO-fonds, sponsoring en de resultaten uit programmabladen, vermogen, neven- en verenigingsactiviteiten;
- overige baten: Stimuleringsfonds voor culturele omroepproducties en Filmfonds CoBO;
- reserve voor programmadoeleinden: deze wordt gebruikt om fluctuaties in inkomsten en uitgaven op te kunnen vangen.

Daarnaast kunnen de omroepen toegekend regulier budget in beperkte mate herverdelen over de platforms. De in deze Meerjarenbegroting opgenomen overhevelingen zijn door de raad van bestuur goedgekeurd.

In navolgend overzicht wordt aangegeven hoe de te verwachten beschikbare middelen voor televisie, radio en internet besteed worden. Het saldo van de inkomsten en uitgaven wordt onttrokken aan de reserve voor programmadoeleinden. In de bijlagen worden de in deze tabel genoemde posten nader gespecificeerd en wordt aangegeven hoe de beschikbare budgetten worden besteed. Naast een totaaloverzicht zijn in de bijlagen de exploitatieoverzichten van de afzonderlijke radiozenders, televisienetten en internet opgenomen. Tevens is een onderverdeling te zien in NOS RTV, omroepverenigingen inclusief NPS, Educom, 39f-zendgemachtigden en Publieke Omroep.

Beschikbare budgetten en besteding € x 1000

	2004 ¹	2005	2006 ¹	2007	2008 ¹	2009
Televisie (excl. RVD)						
Beschikbaar regulier budget ²	488.680	497.867	501.565	503.586	509.525	516.252
Bijdragen uit FOR	30.006	2.269	20.000	0	20.000	0
Overige (wettelijke) bijdragen	18.148	0	0	0	0	0
Eigen bijdragen zendgemachtigden	32.986	26.442	27.018	25.056	25.085	24.709
Overige baten programma's	6.349	3.457	600	600	600	600
Overheveling budget	-10.069	-10.115	-9.787	-9.903	-9.867	-9.863
Totaal beschikbaar	566.100	519.920	539.396	519.339	545.343	531.698
Directe kosten	542.379	506.150	516.732	493.616	515.244	497.902
Indirecte kosten	29.791	29.501	29.854	29.576	29.906	30.284
Totaal bestedingen	572.170	535.651	546.586	523.192	545.150	528.186
<i>Mutatie reserve voor programmadoeleinden</i>	<i>6.070</i>	<i>15.731</i>	<i>7.190</i>	<i>3.853</i>	<i>-193</i>	<i>-3.512</i>
Radio (excl. RVD)						
Beschikbaar regulier budget ²	85.038	85.915	86.613	86.529	87.340	88.493
Bijdragen uit FOR	1.363	1.120	0	0	0	0
Overige (wettelijke) bijdragen	1.500	0	0	0	0	0
Eigen bijdragen zendgemachtigden	7.137	3.956	2.677	2.628	2.598	2.568
Overige baten programma's	696	770	80	80	80	80
Overheveling budget	5.369	5.242	5.582	5.731	5.737	5.746
Totaal beschikbaar	101.103	97.003	94.952	94.968	95.755	96.887
Directe kosten	96.005	91.216	84.847	85.118	86.051	87.086
Indirecte kosten	9.780	9.306	9.352	9.332	9.401	9.491
Totaal bestedingen	105.785	100.522	94.199	94.450	95.452	96.577
<i>Mutatie reserve voor programmadoeleinden</i>	<i>4.682</i>	<i>3.519</i>	<i>-753</i>	<i>-518</i>	<i>-303</i>	<i>-310</i>
Internet (excl. RVD en Publieke Omroep)						
Beschikbaar regulier budget nieuwe media ²	14.568	14.673	14.809	14.990	15.183	15.371
Eigen bijdragen zendgemachtigden	1.858	2.277	1.706	1.686	1.689	1.695
Overige baten programma's	0	0	0	0	0	0
Overheveling budget	4.700	4.874	4.205	4.172	4.130	4.117
Totaal beschikbaar	21.126	21.824	20.720	20.848	21.002	21.183
Directe kosten	22.777	22.200	18.958	19.106	19.267	19.451
Indirecte kosten	1.808	1.888	2.059	2.043	2.047	2.052
Totaal bestedingen	24.585	24.088	21.017	21.149	21.314	21.503
<i>Mutatie reserve voor programmadoeleinden</i>	<i>3.459</i>	<i>2.264</i>	<i>297</i>	<i>301</i>	<i>312</i>	<i>320</i>
Publieke Omroep (Bestuur)						
Beschikbaar regulier budget ³	70.468	71.855	65.803	66.672	67.552	68.444
Bijdragen uit FOR	5.796	2.851	0	0	0	0
Beschikbaar regulier budget nieuwe media	7.484	7.655	7.813	7.931	8.040	8.159
Eigen bijdragen Publieke Omroep	10.717	10.217	10.078	10.164	10.251	10.339
Totaal beschikbaar	94.465	92.578	83.694	84.767	85.843	86.942
Directe kosten ⁴	52.747	48.327	41.762	42.284	42.813	43.348
Indirecte kosten	42.062	42.725	40.233	40.736	41.245	41.761
Totaal bestedingen	94.809	91.052	81.995	83.020	84.058	85.109
<i>Mutatie reserve</i>	<i>344</i>	<i>-1.526</i>	<i>-1.699</i>	<i>-1.747</i>	<i>-1.785</i>	<i>-1.833</i>
Totaal bestedingen (excl. RVD)	797.349	751.313	743.797	721.811	745.974	731.375
Rijks Voorlichtingsdienst (RVD)	1.159	1.173	1.189	1.204	1.220	1.236
Totaal bestedingen Landelijke Publieke Omroep	798.507	752.486	744.986	723.015	747.194	732.611

¹ 2004, 2006 en 2008 zijn evenementenjaren (WK/EK-voetbal en Olympische Spelen)

² 2006 t/m 2009: inclusief bijdragen uit FOR en overige wettelijke bijdragen

³ 2006 t/m 2009: inclusief budget nieuwe media alsmede budgetkorting ad € 7 miljoen.

⁴ 2006 t/m 2009: inclusief besparing switch-off ad € 7 miljoen.

070.

Voor de jaren 2002 tot en met 2005 zijn gedetailleerde exploitatieoverzichten opgenomen (zie de bijlagen). Voor de jaren 2006 tot en met 2009 zijn exploitatieoverzichten op hoofdlijnen opgenomen omdat de programmaschema's, rekening houdend met de nieuwe werkwijze 'geld op schema', voor deze jaren nog niet bekend zijn.

Bijlagen Meerjarenbegroting 2005-2009

Bijlage 1:	Samenvatting van het onderzoek naar en de evaluatie van het kijkgedrag van allochtonen en jongeren	002
Bijlage 2:	Zendtijdverdeling (in uren en %) Publieke Omroep, tijdvak 00.00-24.00 uur, exclusief reclame	003
Bijlage 3:	Bestedingen aan programma-onderdelen	004
Bijlage 4:	Aanvraag budgetten Radio en Televisie 2005	005
Bijlage 5:	Fonds Omroepreserve	006
Bijlage 6:	Exploitatie-overzichten	007
Bijlage 6-1	Exploitatie-overzicht Totaal Landelijke Publieke Omroep (excl. RVD) 2002-2005	007
Bijlage 6-2	Exploitatie-overzicht Totaal A-zendgemachtigden incl. BNN & NPS 2002-2005	008
Bijlage 6-3	Exploitatie-overzicht Totaal Educom 2002-2005	009
Bijlage 6-4	Exploitatie-overzicht Totaal 39f-zendgemachtigden 2002-2005	010
Bijlage 6-5	Exploitatie-overzicht Totaal NOS RTV 2002-2005	011
Bijlage 6-6	Exploitatie-overzicht Totaal Publieke Omroep (Bestuur) 2002-2005	012
Bijlage 6-7	Exploitatie-overzicht Televisie Totaal Landelijke Publieke Omroep 2002-2005 (excl. RVD)	013
Bijlage 6-8	Exploitatie-overzicht Nederland 1 Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	014
Bijlage 6-9	Exploitatie-overzicht Nederland 2 Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	015
Bijlage 6-10	Exploitatie-overzicht Nederland 3 Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	016
Bijlage 6-11	Exploitatie-overzicht Z@ppelin Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	017
Bijlage 6-12	Exploitatie-overzicht Televisie Totaal A-zendgemachtigden incl. BNN & NPS 2002-2005	018
Bijlage 6-13	Exploitatie-overzicht Televisie Totaal Educom 2002-2005	019
Bijlage 6-14	Exploitatie-overzicht Televisie Totaal 39f-zendgemachtigden 2002-2005	020
Bijlage 6-15	Exploitatie-overzicht Televisie Totaal NOS RTV 2002-2005	021
Bijlage 6-16	Exploitatie-overzicht Radio Totaal Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	022
Bijlage 6-17	Exploitatie-overzicht Radio 1 Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	023
Bijlage 6-18	Exploitatie-overzicht Radio 2 Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	024
Bijlage 6-19	Exploitatie-overzicht 3fm Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	025
Bijlage 6-20	Exploitatie-overzicht Radio 4 Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	026
Bijlage 6-21	Exploitatie-overzicht 747AM Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	027
Bijlage 6-22	Exploitatie-overzicht Urban Radio Landelijke Publieke Omroep 2002-2005	028
Bijlage 6-23	Exploitatie-overzicht Radio Totaal A-zendgemachtigden incl. BNN & NPS 2002-2005	029
Bijlage 6-24	Exploitatie-overzicht Radio Totaal Educom 2002-2005	030
Bijlage 6-25	Exploitatie-overzicht Radio Totaal 39f-zendgemachtigden 2002-2005	031
Bijlage 6-26	Exploitatie-overzicht Radio Totaal NOS RTV 2002-2005	032
Bijlage 6-27	Exploitatie-overzicht Internet Landelijke Publieke Omroep excl. Publieke Omroep 2002-2005	033
Bijlage 6-28	Exploitatie-overzicht Internet A-zendgemachtigden incl. BNN & NPS 2002-2005	034
Bijlage 6-29	Exploitatie-overzicht Internet Educom 2002-2005	035
Bijlage 6-30	Exploitatie-overzicht Internet 39f-zendgemachtigden 2002-2005	036
Bijlage 6-31	Exploitatie-overzicht Internet NOS RTV 2002-2005	037
Bijlage 6-32	Exploitatie-overzicht Totaal 2006-2009	038
Bijlage 6-33	Exploitatie-overzicht Televisie 2006-2009	039
Bijlage 6-34	Exploitatie-overzicht Radio 2006-2009	040
Bijlage 6-35	Exploitatie-overzicht internet 2006-2009 excl. Publieke Omroep (Bestuur)	041
Bijlage 7:	Financieel Jaarverslag 2003 Publieke Omroep en Accountantsverklaring	043

Bijlage 1: Samenvatting van het onderzoek naar en de evaluatie van het kijkgedrag van allochtonen en jongeren

Allochtonen

- De groep allochtonen is gemiddeld jong. Circa 85% van de allochtonen is jonger dan 50 jaar, ongeveer 45% is zelfs jonger dan 30 jaar. Het aandeel van de 2e en 3e generatie binnen de groep allochtonen zal in de toekomst veel groter worden. Daarmee neemt ook het integratieniveau toe en zal de groep die vooral gericht is op zenders uit het moederland in verhouding kleiner worden.
- Nederlanders kijken vaker in gezinsverband naar de televisie, in de allochtone groepen wordt vaker met anderen (buiten het gezin) gekeken. In vergelijking met Nederlanders wordt binnen de allochtone groepen weinig gebruik gemaakt van programmaoverzichten om te bepalen wat men wil gaan zien. Men is ook niet of nauwelijks geabonneerd op een omroepblad.
- Turken (verhouding 48:41) en Marokkanen (verhouding 60:31) kijken meer naar Nederlandse zenders dan naar eigentalige zenders, hoewel het verschil bij Turken klein is. Het zijn ouderen, lager opgeleiden en weinig geïntegreerden die naar de zenders in het moederland kijken. Alle allochtone groepen besteden het grootste deel van hun kijktijd aan de commerciële zenders in Nederland. Ouderen spenderen iets, maar niet veel meer tijd (vooral Surinamers en Antillianen) bij de publieke zenders.
- Ontspannende programmagenres als sport, series en films en amusement zijn het meest geliefd, in combinatie met nieuwsuitzendingen (Journaal en *Hart van Nederland*). Programma's die 'speciaal' voor de doelgroep worden gemaakt (*Dunya & Desi*, *Bradaz*, *Weltevreden op 10* etcetera) worden relatief wel wat beter bekeken, maar in absolute zin is de belangstelling aan de lage kant. Met uitzondering van de *Comedy Factory* en *Raymann is laat*, die zich in een grote belangstelling mogen verheugen.
- Het eigentalige aanbod van de kleine spelers (NMO, OHM) en NPS (AVC) wordt door ruim eenderde regelmatig bekeken. Jongeren tonen echter minder interesse in dit aanbod, evenals weinig geïntegreerde allochtonen. Lokaal en regionaal doelgroepaanbod mag ook op een aanzienlijke belangstelling rekenen.
- Meer dan de helft van de Surinamers vindt dat er te weinig mensen van buitenlandse afkomst op de Nederlandse televisie te zien zijn, ruim een derde van de Turken, Marokkanen en Antillianen is van mening dat er te weinig buitenlanders op televisie verschijnen.
- Personen van de 2e en 3e generatie (jongeren!) besteden veel kijktijd bij de commerciële zenders en/of kiezen voor programma's die beogen een 'breed' publiek te bereiken, waarbij geen bijzondere inspanningen worden gedaan om allochtonen aan te spreken.

- Het kijkgedrag van (jongere) allochtonen vertoont grote overeenkomsten met andere doelgroepen die niet goed door de Publieke Omroep worden bereikt (personen in de leeftijd van 20-49 jaar).

Jongeren

- Er is wat levensfase en bijbehorende interesses betreft een belangrijk verschil tussen jongeren (13-24 jaar) en jonge volwassenen (25-34 jaar).
- Jongeren van 13-24 jaar kijken relatief weinig TV, gemiddeld 136 minuten per dag. De groep 25-34 jaar kijkt 171 minuten.
- Over de hele dag besteden jongeren minder dan 20% van hun kijktijd aan de Publieke Omroep, circa 50% aan commerciële general interestzenders (HMG/SBS) en ongeveer 15% aan commerciële jeugd- en muziekzenders (Nickelodeon/Fox Kids/TMF/MTV). Op de avond is RTL4 veruit de meest bekeken zender onder jongeren. Daarna volgen SBS6 en Nederland 2, Yorin en Net 5, Veronica en dan Nederland 1 en 3. De Publieke Omroep heeft dan gezamenlijk een kijktijdaandeel van 21%.
- Jonge volwassenen zijn iets ontvankelijker voor de Publieke Omroep, al is ook hier RTL4 veruit de meest bekeken zender. Daarna volgen SBS en Nederland 2, Net 5 en Yorin met 9% en Nederland 1 en 3. Het kijktijdaandeel van de Publieke Omroep als geheel bedraagt 28%.
- Jongeren kijken veel naar fictie: 's avonds gaat 42% van de kijktijd daaraan op, tegen 35% bij jonge volwassenen en 29% bij het overige publiek. Jonge volwassenen kijken naast fictie relatief veel naar informatieve programma's in de sfeer van human interest of vrije tijd, advies & service. Vooral nieuws en actualiteiten zijn bij jonge mensen minder in trek dan bij ouderen.
- Het BNN-aanbod wordt relatief goed bekeken door jongeren. Ook populair zijn de wat bredere, familiale programma's als *Kopspijkers*, *Studio Sport* en *Miljoenenjacht*.
- Jongeren hebben toegang tot een groot scala aan audiovisuele media, die allemaal strijden om de aandacht. Om niets te hoeven missen worden in toenemende mate verschillende media gelijktijdig gebruikt. Met een half oog of oor wordt een tweede of zelfs derde medium gevolgd. Zodra het andere medium interessanter wordt verschuift de aandacht. Veel media-gebruik staat in dienst van het onderhouden van sociale contacten. Jongeren besteden in de week meer tijd aan internetactiviteiten dan aan televisiekijken. Maar ook al wordt er niet meer de meeste tijd aan besteed, televisie blijft het medium met de grootste impact.

Bijlage 2: Zendtijdverdeling (in uren en %) Publieke Omroep, tijdvak 00.00-24.00 uur, exclusief reclame

Hoofdvorm	Inhoud	Zendtijd in uren		Zendtijd in %	
		2002	2003	2002	2003
Non Fictie	Serieuze Non Fictie				
	Nieuws & Actualiteiten	4475	4740	24	26
	Godsdienst/Verkondiging	179	165	1	1
	Kunst & Media	668	755	4	4
	Binnen- en Buitenlandse politiek	612	472	3	3
	Levensbeschouwing & Religie	501	654	3	4
	Geschiedenis & Archeologie	150	177	1	1
	Antropologie & Sociologie	264	324	1	2
	Natuur & Milieu	380	374	2	2
	Gezondheid, Zorg & Opvoeding	477	492	3	3
	Wetenschap & Technologie	114	177	1	1
	Verkeer & Vervoer	57	66	*	*
	Justitie, Recht & Orde	162	188	1	1
	Economie & Ondernemen	78	84	*	1
	Human Interest				
	Vrije tijd, Advies & Service	279	246	2	1
	Praatprogramma	733	486	4	3
	Docusoap	106	43	1	*
	Reality	-	13	*	*
	Overige Human Interest	688	498	4	3
	Sport				
	Actuele Sportinformatie	748	657	4	4
	Overige Sportinformatie	46	145	*	1
	Sportreportage	821	577	4	3
	Overige Non Fictie	918	712	5	4
	TOTAAL NON FICTIE	12456	12045	68	67
	Fictie	Licht drama			
Nederlands		1049	1106	6	6
Buitenlands		2078	2173	11	12
Serieus drama					
Nederlands		141	143	1	1
Buitenlands		342	236	2	1
TOTAAL FICTIE	3610	3658	20	20	
Amusement	Spel & Quizzen				
	Spelprogramma	205	277	1	2
	Grote spelshow	68	75	*	*
	Educatieve quiz	680	590	4	3
	Cabaret & Kleinkunst	90	100	*	1
	Satirisch Programma	168	279	1	2
	Reality soap	1	8	*	*
	Gemengd amusement	133	64	1	*
	Overig amusement	143	125	1	1
TOTAAL AMUSEMENT	1488	1518	8	9	
Muziek	Lichte muziek	221	215	1	1
	Serieuze(klassieke) muziek	200	153	1	1
	Gewijde muziek	83	106	*	1
	Popmuziek/Top 40 muziek	194	151	1	1
	Dans & Ballet	17	24	*	*
	Overige muziek	22	56	*	*
TOTAAL MUZIEK	737	705	4	4	
TOTAAL PUBLIEKE OMROEP	18291	17964	100	100	

Bijlage 3: Bestedingen aan programma-onderdelen

Informatie/Educatie en Cultuur/Kunst: voorschrift voor omroepverenigingen conform Mediawet art. 99 lid 4 en lid 5

Bestedingen in tijdvak 00.00 - 24.00 uur x € mln

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Informatie/Educatie	175	171	164	154	154	154	154	154
Cultuur (inclusief Kunst)	111	102	94	94	94	94	94	94
Kunst	49	46	35	32	32	32	32	32

Cultuur en Kunst: voorschrift voor de NPS conform Mediawet art. 99 lid 4 en lid 5

Bestedingen in tijdvak 00.00 - 24.00 uur x € mln

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Cultuur (inclusief Kunst)	28	28	28	23	23	23	23	23
Kunst	8	10	10	7	7	7	7	7

Multi-culturele programmering: voorschrift voor omroepverenigingen conform Mediawet art. 99 lid 4 en lid 5

Bestedingen in tijdvak 00.00 - 24.00 uur x € mln

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Etnische/culturele minderheden	31	27	27	27	27	27	27	27

Multi-culturele programmering: voorschrift voor de NPS conform Mediawet art. 99 lid 4 en lid 5

Bestedingen in tijdvak 00.00 - 24.00 uur x € mln

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Etnische/culturele minderheden	8	7	7	5	5	5	5	5

Europees onafhankelijk product: voorschrift voor de omroepverenigingen, NPS, Teleac/NOT en RVU conform Mediawet art. 99 lid 4 en lid 5

Bestedingen in tijdvak 00.00 - 24.00 uur x € mln

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Europees onafhankelijk product	136	149	133	137	137	137	137	137

Jeugd: voorschrift voor de omroepverenigingen conform Mediawet art. 99 lid 4 en lid 5

Bestedingen in tijdvak 00.00 - 24.00 uur x € mln

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Jeugd	39	37	37	31	31	31	31	31

Bijlage 4: Aanvraag budgetten Radio en Televisie 2005

Artikel mediawet		Budget in €
	Radio	
101, lid 1, a	NPS, A-zendgemachtigden en BNN	41.686.038
101, lid 1, b	NOS	15.782.565
101, lid 1, c	Educom	2.317.750
101, lid 1, d	Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag	4.649.901
101, lid 1, e	Overige zendgemachtigden	224.443
	Totaal Radio	64.660.697
	Televisie	
101, lid 1, a	NPS, A-zendgemachtigden en BNN	244.485.119
101, lid 1, b	NOS	93.922.045
101, lid 1, c	Educom	18.503.226
101, lid 1, d	Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag	16.490.341
101, lid 1, e	Overige zendgemachtigden	948.607
	Totaal Televisie	374.349.338
101, lid 1, f	Publieke Omroep	71.854.866
101, lid 1, h	Programmaversterking (25%)	145.945.662
	Ontwikkeling diensten nieuwe media	22.327.549
	Totaal	679.138.112

Bijlage 5: Fonds Omroepreserve

Fonds Omroepreserve (FOR) 2004-2009 € x 1000

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Beginstand	65,9	13,9	7,6	-12,4	-12,4	-32,4
ONTTREKKINGEN:						
Programmabudget televisie (incl. sport)	- 28,4	- 2,3	- 20,0		- 20,0	
Extra rechten NOS RTV (niet in regulier budget)	- 1,6					
Programmabudget radio (incl. promotie)	- 2,8	- 1,1				
Film	- 0,9	- 0,9				
Verantwoordingsbeleid	- 0,5	- 0,5				
Promotie televisie	- 0,3					
Radiopromotie	- 0,0	- 1,4				
Satelliet radio/televisie	- 2,7					
	-37,2	-6,2	-20,0	0	-20,0	0
Uitgaven i.v.m. Karel V	-14,9					
Eindstand	13,9	7,6	-12,4	-12,4	-32,4	-32,4

(Door de gehanteerde afrondingssystematiek kan het voorkomen dat de optellingen afwijken.)

6-1 EXPLOITATIE-OVERZICHT TOTAAL LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP (EXCL. RVD) 2002-2005
Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	617.431	635.150	606.688	655.637
Versterking van de programmering	38.932	39.346	37.498	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	45.279	20.365	37.165	6.240
Bijdrage nieuwe media	29.128	24.684	22.052	22.328
Overige wettelijke bijdragen	1.037	227	19.648	0
Totaal vergoeding	731.807	719.772	723.051	684.205
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmabebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	1.797	2.015	665	222
Sponsorbijdragen	1.862	1.469	1.449	1.449
Overige bijdragen	15.924	14.980	16.282	8.922
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	3.817	4.021	4.737	4.764
Netto opbrengst uit vermogen	8.554	11.704	5.524	3.327
Netto opbrengst programmabladen	10.791	16.199	12.056	11.566
Overige netto-opbrengsten	13.655	16.834	11.525	11.750
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	6.427	876	460	892
Totaal eigen bijdragen	62.827	68.098	52.698	42.892
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	13.050	10.339	7.045	4.227
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-8.978	-39.913	14.555	19.989
TOTALE BATEN	798.706	758.296	797.349	751.313
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	144.917	144.775	149.914	145.792
- overige medewerkers	45.952	53.588	47.286	45.148
Facilitaire kosten	128.349	115.109	120.994	109.102
Overige programmakosten	254.049	227.449	264.669	241.756
Totaal	573.267	540.921	582.864	541.799
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	36.990	37.881	34.501	32.764
- overige medewerkers	2.723	2.688	3.119	3.101
Facilitaire kosten	5.362	6.388	6.757	6.669
Overige programmakosten	88.452	75.443	86.667	83.560
Totaal	133.527	122.400	131.044	126.094
<i>Totaal directe kosten</i>	706.794	663.321	713.908	667.892
BRUTO RESULTAAT	91.912	94.975	83.441	83.420
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	42.677	42.691	42.836	42.992
- overige medewerkers	4.853	3.787	1.237	1.297
Overige algemene kosten	45.413	48.498	39.368	39.131
Totaal indirecte kosten	92.943	94.975	83.441	83.420
TOTALE LASTEN	799.737	758.296	797.349	751.313
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-1.031	0	0	0
Buitengewone baten	1.248	0	0	0
Buitengewone lasten	217	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	3.848	3.674	3.478	3.370

6-2 EXPLOITATIE-OVERZICHT TOTAAL A-ZENDGEMACHTIGDEN INCL BNN & NPS 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	348.477	357.126	339.462	381.561
Versterking van de programmering	38.932	39.346	37.498	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	17.089	9.255	7.643	455
Bijdrage nieuwe media	16.490	10.985	9.657	9.597
Overige wettelijke bijdragen	0	0	16.873	0
Totaal vergoeding	420.988	416.712	411.133	391.613
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	1.576	1.829	665	0
Sponsorbijdragen	45	0	0	0
Overige bijdragen	9.219	9.021	13.239	5.650
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	3.653	3.700	2.396	2.238
Netto opbrengst uit vermogen	4.932	10.440	4.213	2.785
Netto opbrengst programmapladsen	10.791	16.216	12.056	11.566
Overige netto-opbrengsten	0	183	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	6.408	876	457	892
Totaal eigen bijdragen	36.624	42.265	33.026	23.131
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	11.000	9.403	5.157	940
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-10.476	-22.965	13.848	19.814
TOTALE BATEN	458.136	445.415	463.164	435.498
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	100.332	96.224	99.521	96.431
- overige medewerkers	36.485	43.818	39.073	37.271
Facilitaire kosten	85.665	77.581	81.068	74.538
Overige programmakosten	150.154	141.109	160.936	144.089
Totaal	372.636	358.732	380.598	352.329
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	26.322	26.496	25.893	24.374
- overige medewerkers	1.284	1.289	2.478	2.428
Facilitaire kosten	3.532	5.180	5.346	5.162
Overige programmakosten	24.477	23.384	19.716	22.745
Totaal	55.615	56.349	53.433	54.709
<i>Totaal directe kosten</i>	428.251	415.081	434.031	407.038
BRUTO RESULTAAT	29.885	30.333	29.133	28.460
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	17.648	16.550	17.518	17.283
- overige medewerkers	737	965	648	609
Overige algemene kosten	12.124	12.819	10.967	10.568
Totaal indirecte kosten	30.509	30.334	29.133	28.460
TOTALE LASTEN	458.760	445.415	463.164	435.498
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-624	0	0	0
Buitengewone baten	803	0	0	0
Buitengewone lasten	179	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	2.440	2.305	2.135	2.060

6-5 EXPLOITATIE-OVERZICHT TOTAAL NOS RTV 2002-2005**Functionele indeling**

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	138.094	142.890	140.313	146.272
Versterking van de programmering	0	0	0	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	22.220	3.264	23.377	2.934
Bijdrage nieuwe media	5.881	3.983	3.502	3.682
Overige wettelijke bijdragen	998	227	2.700	0
Totaal vergoeding	167.193	150.364	169.892	152.888
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmabebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	10	169	0	0
Sponsorbijdragen	1.817	1.469	1.449	1.449
Overige bijdragen	1.422	1.685	800	600
Niet-programmabebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	1	0	2.268	2.448
Netto opbrengst uit vermogen	94	-901	0	0
Netto opbrengst programmabladen	0	0	0	0
Overige netto-opbrengsten	6.234	5.588	2.108	2.033
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	0	0	0	0
Totaal eigen bijdragen	9.578	8.010	6.625	6.530
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-165	-2.947	-377	1.069
TOTALE BATEN	176.606	155.427	176.140	160.487
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	30.835	33.144	34.803	34.142
- overige medewerkers	5.209	5.501	4.394	4.081
Facilitaire kosten	34.444	27.317	30.208	25.273
Overige programmakosten	85.634	69.770	87.628	79.263
Totaal	156.122	135.732	157.033	142.758
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	3.921	3.607	2.642	2.491
- overige medewerkers	488	607	127	127
Facilitaire kosten	1.470	719	780	786
Overige programmakosten	3.328	4.557	8.728	7.479
Totaal	9.207	9.490	12.277	10.883
Totaal directe kosten	165.329	145.222	169.310	153.641
BRUTO RESULTAAT	11.277	10.205	6.830	6.846
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	3.167	3.763	4.209	4.146
- overige medewerkers	1.406	956	128	188
Overige algemene kosten	6.704	5.486	2.493	2.512
Totaal indirecte kosten	11.277	10.205	6.830	6.846
TOTALE LASTEN	176.606	155.427	176.140	160.487
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	0	0	0	0
Buitengewone baten	0	0	0	0
Buitengewone lasten	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	673	648	654	630

6-6 EXPLOITATIE-OVERZICHT TOTAAL PUBLIEKE OMROEP (BESTUUR) 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	74.231	77.259	70.468	71.855
Versterking van de programmering	0	0	0	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	5.245	6.972	5.796	2.851
Bijdrage nieuwe media	4.370	8.114	7.484	7.655
Overige wettelijke bijdragen	0	0	0	0
Totaal vergoeding	83.846	92.345	83.748	82.361
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	3.403	211	0	0
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	0	0	0	0
Netto opbrengst uit vermogen	3.445	2.332	1.300	500
Netto opbrengst programmaplannen	0	0	0	0
Overige netto-opbrengsten	7.403	10.797	9.417	9.717
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	0	0	0	0
Totaal eigen bijdragen	14.251	13.340	10.717	10.217
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	2.117	-14.531	344	-1.526
TOTALE BATEN	100.214	91.154	94.809	91.052
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	0	0	0	0
- overige medewerkers	0	0	0	0
Facilitaire kosten	0	0	0	0
Overige programmakosten	0	0	0	0
Totaal	0	0	0	0
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	0	0	0	0
- overige medewerkers	0	0	0	0
Facilitaire kosten	0	0	0	0
Overige programmakosten	55.550	42.596	52.747	48.327
Totaal	55.550	42.596	52.747	48.327
<i>Totaal directe kosten</i>	55.550	42.596	52.747	48.327
BRUTO RESULTAAT	44.664	48.558	42.062	42.725
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	18.460	19.369	18.206	18.480
- overige medewerkers	2.483	1.451	332	332
Overige algemene kosten	23.949	27.738	23.524	23.913
Totaal indirecte kosten	44.892	48.558	42.062	42.725
TOTALE LASTEN	100.442	91.154	94.809	91.052
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-228	0	0	0
Buitengewone baten	228	0	0	0
Buitengewone lasten	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	306	332	310	310

6-7 EXPLOITATIE-OVERZICHT TELEVISIE TOTAAL LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005 (EXCL. RVD)
Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	462.594	475.190	456.625	497.867
Versterking van de programmering	33.286	33.563	32.055	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	38.722	11.773	30.006	2.269
Overige wettelijke bijdragen	1.027	227	18.148	0
Totaal vergoeding	535.629	520.753	536.834	500.136
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmabebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	1.797	2.128	665	222
Sponsorbijdragen	1.862	1.469	1.449	1.449
Overige bijdragen	10.370	12.168	15.287	8.496
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	3.361	2.711	2.981	3.043
Netto opbrengst uit vermogen	2.341	5.924	2.774	1.749
Netto opbrengst programmabladen	5.771	9.941	8.296	9.494
Overige netto-opbrengsten	5.474	5.036	1.678	1.678
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	5.052	938	-144	311
Totaal eigen bijdragen	36.028	40.315	32.986	26.442
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	12.411	9.134	6.349	3.457
Overheveling radio/televisie	-6.049	-6.735	-5.481	-5.362
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-3.903	-3.898	-4.588	-4.753
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-3.956	-27.836	6.070	15.731
TOTALE BATEN	570.160	531.733	572.170	535.651
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	95.515	93.329	98.785	96.871
- overige medewerkers	36.424	39.590	36.620	34.656
Facilitaire kosten	117.062	103.612	110.342	98.935
Overige programmakosten	235.191	207.842	241.846	223.348
Totaal	484.192	444.372	487.593	453.809
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	24.848	25.748	24.578	23.737
- overige medewerkers	1.373	1.645	1.981	1.913
Facilitaire kosten	3.650	4.523	4.860	4.696
Overige programmakosten	21.364	21.674	23.367	21.995
Totaal	51.235	53.589	54.786	52.341
Totaal directe kosten	535.427	497.961	542.379	506.150
BRUTO RESULTAAT	34.733	33.772	29.791	29.501
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	18.315	17.650	18.615	18.600
- overige medewerkers	1.958	1.726	602	646
Overige algemene kosten	15.131	14.397	10.574	10.255
Totaal indirecte kosten	35.404	33.773	29.791	29.501
TOTALE LASTEN	570.831	531.734	572.170	535.651
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-672	0	0	0
Buitengewone baten	829	0	0	0
Buitengewone lasten	157	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	2.338	2.163	2.126	2.079
Uitzenduren werkelijk				
16-24 uur	8.343	8.145	7.870	7.099
00-24 uur	18.366	18.587	14.811	11.920

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-9 EXPLOITATIE-OVERZICHT NEDERLAND 2 LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005
Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	156.948	159.054	164.948	185.819
Versterking van de programmering	12.682	10.695	11.391	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	24.556	3.368	23.969	2.269
Overige wettelijke bijdragen	998	227	7.369	0
Totaal vergoeding	195.184	173.344	207.677	188.088
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmabebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	463	801	0	0
Sponsorbijdragen	1.384	1.040	1.449	1.449
Overige bijdragen	3.962	5.301	6.177	3.577
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	1.211	479	1.843	2.064
Netto opbrengst uit vermogen	1.882	917	1.167	907
Netto opbrengst programmabladen	1.427	3.654	2.956	3.272
Overige netto-opbrengsten	4.022	3.308	1.678	1.678
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	5.836	405	-1.772	-1.511
Totaal eigen bijdragen	20.187	15.904	13.498	11.436
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	508	301	0	272
Overheveling radio/televisie	507	-60	950	222
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-522	-354	-1.052	-1.265
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-16.094	-11.909	3.306	6.735
TOTALE BATEN	199.770	177.226	224.379	205.488
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	8.623	8.193	9.125	9.173
- overige medewerkers	43.444	33.925	46.808	40.296
Facilitaire kosten	98.980	86.904	114.003	103.518
Overige programmakosten	175.337	151.946	201.332	183.044
Totaal				
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	5.270	5.745	5.180	5.180
- overige medewerkers	335	593	459	488
Facilitaire kosten	1.898	2.496	2.598	2.726
Overige programmakosten	4.390	5.098	5.351	3.380
Totaal	11.893	13.931	13.588	11.774
Totaal directe kosten	187.230	165.877	214.920	194.818
BRUTO RESULTAAT	12.541	11.349	9.459	10.670
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	5.161	5.050	6.402	7.438
- overige medewerkers	1.142	975	241	240
Overige algemene kosten	6.364	5.324	2.816	2.992
Totaal indirecte kosten	12.667	11.349	9.459	10.670
TOTALE LASTEN	199.897	177.226	224.379	205.488
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-127	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	139	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	12	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	639	587	600	616
Uitzenduren werkelijk				
16-24 uur	2.517	2.546	2.660	2.329
00-24 uur	6.384	6.359	4.553	3.662

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-10 EXPLOITATIE-OVERZICHT NEDERLAND 3 LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005
Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	151.043	113.831	108.568	114.430
Versterking van de programmering	9.327	10.503	8.419	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	9.395	4.493	2.530	0
Overige wettelijke bijdragen	0	0	4.469	0
Totaal vergoeding	169.765	128.827	123.986	114.430
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	772	662	425	0
Sponsorbijdragen	197	108	0	0
Overige bijdragen	2.720	1.662	5.135	425
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	1.494	1.012	729	636
Netto opbrengst uit vermogen	-1.605	-14	340	350
Netto opbrengst programmabladen	627	1.430	2.089	2.656
Overige netto-opbrengsten	593	348	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	1.146	2.674	1.527	1.717
Totaal eigen bijdragen	5.944	7.882	10.245	5.784
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	8.178	5.267	3.228	0
Overheveling radio/televisie	-5.449	-5.403	-5.040	-4.037
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-2.298	-1.609	-1.449	-1.449
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	3.996	-9.212	3.245	5.386
TOTALE BATEN	180.136	125.751	134.215	120.114
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	38.619	24.871	26.729	26.182
- overige medewerkers	12.522	12.738	12.108	10.336
Facilitaire kosten	39.816	27.324	27.702	23.195
Overige programmakosten	59.474	40.926	46.682	41.973
Totaal	150.431	105.858	113.221	101.686
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	9.294	6.134	6.781	5.676
- overige medewerkers	440	186	406	346
Facilitaire kosten	681	632	742	297
Overige programmakosten	8.679	5.799	5.482	4.910
Totaal	19.094	12.751	13.411	11.229
Totaal directe kosten	169.525	118.609	126.632	112.915
BRUTO RESULTAAT	10.612	7.142	7.583	7.199
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	6.955	4.798	5.473	5.232
- overige medewerkers	307	82	-9	-16
Overige algemene kosten	3.505	2.263	2.119	1.983
Totaal indirecte kosten	10.767	7.143	7.583	7.199
TOTALE LASTEN	180.291	125.752	134.215	120.114
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-155	0	0	0
Buitengewone baten	171	0	0	0
Buitengewone lasten	16	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	780	582	589	562
Uitzenduren werkelijk				
16-24 uur	3.148	1.980	1.859	1.555
00-24 uur	6.307	3.818	2.651	2.269

6-11 EXPLOITATIE-OVERZICHT Z@PPELIN LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	0	36.930	36.463	34.601
Versterking van de programmering	0	1.667	2.340	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	0	1.397	507	0
Overige wettelijke bijdragen	0	0	741	0
Totaal vergoeding	0	39.994	40.051	34.601
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	136	0	0
Sponsorbijdragen	0	47	0	0
Overige bijdragen	0	1.169	600	888
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	0	352	38	27
Netto opbrengst uit vermogen	0	298	160	35
Netto opbrengst programmabladen	0	442	347	166
Overige netto-opbrengsten	0	297	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	0	24	-281	29
Totaal eigen bijdragen	0	2.765	864	1.145
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	0	2.124	443	0
Overheveling radio/televisie	0	-87	-139	-137
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	-778	-889	-713
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	0	554	-195	259
TOTALE BATEN	0	44.572	40.135	35.155
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	0	8.350	8.448	7.498
- overige medewerkers	0	4.796	3.305	2.534
Facilitaire kosten	0	9.462	6.141	5.511
Overige programmakosten	0	13.320	14.084	12.431
Totaal	0	35.927	31.978	27.973
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	0	2.674	2.761	2.562
- overige medewerkers	0	246	251	240
Facilitaire kosten	0	300	339	350
Overige programmakosten	0	2.283	2.544	2.535
Totaal	0	5.502	5.895	5.687
<i>Totaal directe kosten</i>	0	41.429	37.873	33.660
BRUTO RESULTAAT	0	3.142	2.262	1.495
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	0	1.736	1.272	819
- overige medewerkers	0	168	42	14
Overige algemene kosten	0	1.239	948	662
Totaal indirecte kosten	0	3.143	2.262	1.495
TOTALE LASTEN	0	44.572	40.135	35.155
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	0	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	0	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	0	178	193	184
Uitzenduren werkelijk				
16-24 uur	0	1.047	821	1.053
00-24 uur	0	2.494	2.365	2.777

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-14 EXPLOITATIE-OVERZICHT TELEVISIE TOTAAL 39f-ZENDGEMACHTIGDEN 2002-2005**Functionele indeling**

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	22.287	22.588	22.102	21.987
Versterking van de programmering	0	0	0	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	209	160	271	0
Bijdrage nieuwe media	0	0	0	0
Overige wettelijke bijdragen	29	0	0	0
Totaal vergoeding	22.525	22.748	22.373	21.987
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	138	17	0	222
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	361	501	752	705
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	72	90	54	49
Netto opbrengst uit vermogen	87	-110	60	82
Netto opbrengst programabladen	0	-10	0	0
Overige netto-opbrengsten	16	48	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	16	0	3	0
Totaal eigen bijdragen	690	536	869	1.058
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	1.889	675	1.862	3.227
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-129	-134	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-739	-21	486	574
TOTALE BATEN	24.236	23.804	25.590	26.846
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	4.213	4.756	5.515	5.509
- overige medewerkers	1.620	1.379	1.730	1.737
Facilitaire kosten	3.717	4.905	5.568	5.504
Overige programmakosten	9.544	6.971	7.206	8.797
Totaal	19.094	18.010	20.019	21.547
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	1.878	2.355	1.658	1.667
- overige medewerkers	117	137	119	125
Facilitaire kosten	53	189	191	284
Overige programmakosten	1.358	1.541	2.025	1.681
Totaal	3.406	4.222	3.993	3.757
<i>Totaal directe kosten</i>	<i>22.500</i>	<i>22.231</i>	<i>24.012</i>	<i>25.304</i>
BRUTO RESULTAAT	1.736	1.573	1.578	1.542
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	948	870	816	845
- overige medewerkers	44	58	54	94
Overige algemene kosten	746	645	708	603
Totaal indirecte kosten	1.738	1.573	1.578	1.542
TOTALE LASTEN	24.238	23.804	25.590	26.846
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-2	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	20	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	18	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	139	129	133	127
Uitzenduren werkelijk				
16-24 uur	296	212	50	50
00-24 uur	657	702	447	456

6-15 EXPLOITATIE-OVERZICHT TELEVISIE TOTAAL NOS RTV 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	117.454	121.739	119.218	125.229
Versterking van de programmering	0	0	0	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	21.675	2.599	22.712	2.269
Bijdrage nieuwe media	0	0	0	0
Overige wettelijke bijdragen	998	227	2.700	0
Totaal vergoeding	140.127	124.565	144.630	127.498
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	10	169	0	0
Sponsorbijdragen	1.817	1.469	1.449	1.449
Overige bijdragen	1.424	1.684	800	600
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	0	0	1.701	1.873
Netto opbrengst uit vermogen	68	-575	0	0
Netto opbrengst programmabladen	0	0	0	0
Overige netto-opbrengsten	5.458	4.662	1.678	1.678
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	0	0	0	0
Totaal eigen bijdragen	8.777	7.409	5.628	5.600
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie	0	0	130	-181
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-666	-479	-763	-507
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	1.918	-4.386	-1.351	699
TOTALE BATEN	150.156	127.109	148.274	133.109
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	19.248	19.957	21.742	21.539
- overige medewerkers	2.898	3.123	2.312	2.087
Facilitaire kosten	31.820	25.027	28.047	23.277
Overige programmakosten	80.815	64.758	82.741	74.244
Totaal	134.781	112.865	134.842	121.146
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	2.285	2.067	1.527	1.455
- overige medewerkers	265	381	109	109
Facilitaire kosten	1.125	574	703	708
Overige programmakosten	2.272	3.184	6.003	4.626
Totaal	5.947	6.206	8.342	6.898
Totaal directe kosten	140.728	119.071	143.184	128.044
BRUTO RESULTAAT	9.428	8.038	5.090	5.065
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	2.474	2.995	3.177	3.093
- overige medewerkers	1.316	844	93	138
Overige algemene kosten	5.638	4.199	1.820	1.834
Totaal indirecte kosten	9.428	8.038	5.090	5.065
TOTALE LASTEN	150.156	127.109	148.274	133.109
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	0	0	0	0
Buitengewone baten	0	0	0	0
Buitengewone lasten	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	418	392	395	386
Uitzenduren werkelijk				
16-24 uur	1.475	1.434	1.514	1.353
00-24 uur	4.869	5.034	3.254	2.537

6-16 EXPLOITATIE-OVERZICHT RADIO TOTAAL LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005**Functionele indeling**

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	80.606	82.701	79.595	85.915
Versterking van de programmering	5.646	5.783	5.443	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	1.312	1.620	1.363	1.120
Bijdrage nieuwe media	0	0	0	0
Overige wettelijke bijdragen	10	0	1.500	0
Totaal vergoeding	87.574	90.104	87.901	87.035
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	-113	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	1.982	1.199	871	406
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	357	847	1.732	1.698
Netto opbrengst uit vermogen	2.628	2.475	631	309
Netto opbrengst programmaplatten	3.808	5.322	2.944	766
Overige netto-opbrengsten	778	981	430	355
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	1.907	-246	529	422
Totaal eigen bijdragen	11.460	10.466	7.137	3.956
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	622	1.057	696	770
Overheveling radio/televisie	6.049	6.735	5.481	5.363
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-4	-44	-112	-121
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-647	-595	4.682	3.519
TOTALE BATEN	105.054	107.722	105.785	100.522
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	40.471	40.808	40.294	38.567
- overige medewerkers	8.842	13.016	10.253	10.119
Facilitaire kosten	10.651	10.297	9.920	9.415
Overige programmakosten	15.268	14.444	17.656	13.081
Totaal	75.232	78.565	78.124	71.182
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	8.239	8.133	7.563	6.753
- overige medewerkers	586	692	694	662
Facilitaire kosten	1.326	1.236	1.260	1.359
Overige programmakosten	9.043	8.527	8.365	11.260
Totaal	19.194	18.588	17.881	20.034
<i>Totaal directe kosten</i>	94.426	97.153	96.005	91.216
BRUTO RESULTAAT	10.628	10.569	9.780	9.306
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	4.941	4.644	5.053	4.900
- overige medewerkers	372	552	278	294
Overige algemene kosten	5.443	5.374	4.448	4.112
Totaal indirecte kosten	10.756	10.569	9.780	9.306
TOTALE LASTEN	105.182	107.722	105.785	100.522
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-128	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	188	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	60	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	934	910	806	764
Uitzenduren werkelijk 00-24 uur	40.150	41.975	42.090	41.975

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-17 EXPLOITATIE-OVERZICHT RADIO 1 LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005
Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	24.420	26.079	30.793	36.253
Versterking van de programmering	1.161	1.218	1.061	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	346	482	382	416
Bijdrage nieuwe media				
Overige wettelijke bijdragen	0	0	0	0
Totaal vergoeding	25.927	27.780	32.236	36.669
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	58	136	18	33
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	86	138	484	386
Netto opbrengst uit vermogen	720	570	165	101
Netto opbrengst programmabladen	1.008	1.425	641	198
Overige netto-opbrengsten	503	604	332	221
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	606	329	136	196
Totaal eigen bijdragen	2.981	3.201	1.776	1.135
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	41	59	47	25
Overheveling radio/televisie	1.461	1.676	1.313	1.426
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	-20	-20
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	343	645	5.370	1.360
TOTALE BATEN	30.753	33.361	40.722	40.595
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	13.452	14.715	18.717	18.403
- overige medewerkers	2.726	3.524	3.537	3.572
Facilitaire kosten	3.095	3.087	3.611	3.473
Overige programmakosten	4.232	4.292	5.182	5.018
Totaal	23.505	25.618	31.047	30.467
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	1.972	1.981	2.363	2.182
- overige medewerkers	150	179	142	162
Facilitaire kosten	459	386	439	533
Overige programmakosten	1.960	2.093	3.342	3.630
Totaal	4.541	4.639	6.285	6.507
<i>Totaal directe kosten</i>	28.046	30.257	37.332	36.973
BRUTO RESULTAAT	2.708	3.104	3.390	3.621
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	1.224	1.297	1.867	1.995
- overige medewerkers	104	167	90	124
Overige algemene kosten	1.410	1.640	1.433	1.502
Totaal indirecte kosten	2.738	3.104	3.390	3.621
TOTALE LASTEN	30.783	33.362	40.722	40.595
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-30	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	40	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	10	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
<i>Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar</i>	321	300	370	353
<i>Uitzenduren werkelijk 00-24 uur</i>	8.760	8.760	8.784	8.760

6-20 EXPLOITATIE-OVERZICHT RADIO 4 LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005**Functionele indeling**

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
Vergoeding door RvB NOS				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	12.405	12.627	13.354	12.619
Versterking van de programmering	1.616	1.718	1.740	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	339	199	317	103
Bijdrage nieuwe media				
Overige wettelijke bijdragen	0	0	0	0
Totaal vergoeding	14.360	14.544	15.411	12.722
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	-113	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	1.285	793	468	349
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	74	501	1.037	1.047
Netto opbrengst uit vermogen	734	451	202	88
Netto opbrengst programmageladen	477	1.134	514	158
Overige netto-opbrengsten	17	27	8	7
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	493	-226	701	248
Totaal eigen bijdragen	3.081	2.567	2.930	1.897
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	234	570	410	485
Overheveling radio/televisie	1.234	1.507	1.611	1.521
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-458	-618	-267	-565
TOTALE BATEN	18.451	18.570	20.095	16.060
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	6.139	5.591	5.239	4.081
- overige medewerkers	1.500	2.806	2.294	1.909
Facilitaire kosten	2.156	1.939	2.102	1.758
Overige programmakosten	3.332	3.065	5.405	3.852
Totaal	13.127	13.401	15.040	11.600
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	1.296	1.262	1.550	1.312
- overige medewerkers	57	95	151	110
Facilitaire kosten	184	178	208	128
Overige programmakosten	1.920	1.775	1.215	1.470
Totaal	3.457	3.310	3.124	3.020
<i>Totaal directe kosten</i>	16.584	16.711	18.164	14.620
BRUTO RESULTAAT	1.867	1.859	1.931	1.440
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	805	747	796	591
- overige medewerkers	58	123	42	19
Overige algemene kosten	1.028	989	1.093	830
Totaal indirecte kosten	1.891	1.859	1.931	1.440
TOTALE LASTEN	18.475	18.570	20.095	16.060
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-24	0	0	0
Buitengewone baten	32	0	0	0
Buitengewone lasten	8	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	134	129	96	83
Uitzenduren werkelijk 00-24 uur	8.760	8.760	8.784	8.760

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-21 EXPLOITATIE-OVERZICHT 747 AM LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
Vergoeding door RvB NOS				
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	23.142	23.856	16.356	17.157
Versterking van de programmering	987	1.161	733	0
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	134	143	123	60
Bijdrage nieuwe media				
Overige wettelijke bijdragen	10	0	0	0
Totaal vergoeding	24.273	25.160	17.212	17.217
<i>Eigen bijdragen programma's</i>				
Programmagebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	134	110	50	0
Niet-programmagebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	57	73	61	149
Netto opbrengst uit vermogen	286	347	28	20
Netto opbrengst programmabladen	1.193	1.261	366	118
Overige netto-opbrengsten	162	218	23	80
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	251	20	-145	19
Totaal eigen bijdragen	2.083	2.028	383	386
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	282	386	239	260
Overheveling radio/televisie	2.363	2.354	1.662	1.383
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-4	-44	-61	-70
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-148	-79	931	-240
TOTALE BATEN	28.849	29.805	20.366	18.936
LASTEN (€ X 1.000)				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	10.806	11.371	7.498	7.283
- overige medewerkers	2.843	3.507	1.901	1.945
Facilitaire kosten	2.687	2.440	1.566	1.487
Overige programmakosten	3.408	3.402	2.955	2.039
Totaal	19.744	20.720	13.919	12.753
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	2.672	2.852	1.739	1.589
- overige medewerkers	290	315	275	278
Facilitaire kosten	285	228	228	221
Overige programmakosten	2.627	2.671	1.953	1.937
Totaal	5.874	6.066	4.195	4.025
Totaal directe kosten	25.618	26.786	18.114	16.779
BRUTO RESULTAAT	3.231	3.020	2.252	2.158
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	1.429	1.311	1.142	1.112
- overige medewerkers	131	136	94	96
Overige algemene kosten	1.691	1.574	1.016	950
Totaal indirecte kosten	3.251	3.020	2.252	2.158
TOTALE LASTEN	28.869	29.806	20.366	18.936
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-20	0	0	0
Buitengewone baten	43	0	0	0
Buitengewone lasten	23	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	255	251	163	154
Uitzenduren werkelijk 00-24 uur	6.935	6.935	6.954	6.935

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-27 EXPLOITATIE-OVERZICHT INTERNET LANDELIJKE PUBLIEKE OMROEP EXCL. PUBLIEKE OMROEP 2002-2005
Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdrage nieuwe media	24.758	16.570	14.568	14.673
Totaal vergoeding	24.758	16.570	14.568	14.673
<i>Eigen bijdragen</i>				
Programma-/activiteitengebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	169	1.402	124	20
Niet-programma-/activiteitengebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	100	462	24	22
Netto opbrengst uit vermogen	140	973	819	769
Netto opbrengst programmabladen	1.212	936	816	1.306
Overige netto-opbrengsten	0	20	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	-532	184	75	159
<i>Totaal eigen bijdragen</i>	1.089	3.977	1.858	2.277
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	17	148	0	0
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	3.907	3.942	4.700	4.874
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-6.492	3.049	3.459	2.264
TOTALE BATEN	23.279	27.686	24.585	24.088
Lasten				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	8.931	10.638	10.835	10.355
- overige medewerkers	686	982	414	373
Facilitaire kosten	636	1.201	732	752
Overige (programma)kosten	3.590	5.163	5.166	5.328
Totaal	13.843	17.984	17.147	16.808
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	3.903	4.000	2.360	2.274
- overige medewerkers	764	351	445	526
Facilitaire kosten	386	629	637	614
Overige (programma)kosten	2.495	2.647	2.188	1.978
Totaal	7.548	7.627	5.630	5.392
<i>Totaal directe kosten</i>	21.391	25.611	22.777	22.200
BRUTO RESULTAAT	1.888	2.075	1.808	1.888
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	961	1.028	961	1.012
- overige medewerkers	40	58	25	25
Overige algemene kosten	890	989	822	850
Totaal indirecte kosten	1.891	2.075	1.808	1.888
TOTALE LASTEN	23.282	27.686	24.585	24.088
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-3	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	3	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	271	270	236	217

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-28 EXPLOITATIE-OVERZICHT INTERNET A-ZENDGEMACHTIGDEN INCL. BNN & NPS 2002-2005
Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
Vergoeding door RvB NOS				
Bijdrage nieuwe media	16.490	10.985	9.657	9.597
Totaal vergoeding	16.490	10.985	9.657	9.597
<i>Eigen bijdragen</i>				
Programma-/activiteitengebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	95	49	0	0
Niet-programma-/activiteitengebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	98	459	10	8
Netto opbrengst uit vermogen	134	976	815	765
Netto opbrengst programmabladen	1.212	936	816	1.306
Overige netto-opbrengsten	0	7	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten ¹	-533	184	75	159
Totaal eigen bijdragen	1.006	2.611	1.716	2.238
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	17	113	0	0
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	1.694	1.916	2.470	3.194
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-4.281	1.745	2.145	1.351
TOTALE BATEN	14.926	17.370	15.988	16.380
Lasten				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	5.220	5.536	6.638	6.743
- overige medewerkers	400	762	359	347
Facilitaire kosten	471	913	486	531
Overige (programma)kosten	1.625	2.668	3.126	3.421
Totaal	7.716	9.879	10.609	11.042
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	3.127	3.109	1.787	1.775
- overige medewerkers	497	198	362	355
Facilitaire kosten	382	617	614	591
Overige (programma)kosten	1.742	1.985	1.253	1.221
Totaal	5.748	5.909	4.016	3.942
Totaal directe kosten	13.464	15.788	14.625	14.984
BRUTO RESULTAAT	1.462	1.582	1.363	1.396
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	728	767	712	718
- overige medewerkers	18	16	16	16
Overige algemene kosten	718	799	635	662
Totaal indirecte kosten	1.464	1.582	1.363	1.396
TOTALE LASTEN	14.928	17.370	15.988	16.380
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-2	0	0	0
Buitengewone baten	2	0	0	0
Buitengewone lasten	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	184	178	145	137

¹ In tegenstelling tot het Handboek Financiële Verantwoording is hier WEL een eventueel negatief resultaat vermeld.

6-29 EXPLOITATIE-OVERZICHT INTERNET EDUCOM 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdrage nieuwe media	1.206	802	706	698
Totaal vergoeding	1.206	802	706	698
<i>Eigen bijdragen</i>				
Programma-/activiteitengebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	64	1.344	124	20
Niet-programma-/activiteitengebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	0	0	0	0
Netto opbrengst uit vermogen	0	0	0	0
Netto opbrengst programmabladen	0	0	0	0
Overige netto-opbrengsten	0	0	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	0	0	0	0
<i>Totaal eigen bijdragen</i>	64	1.344	124	20
<i>Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)</i>	0	0	0	0
<i>Overheveling radio/televisie</i>	0	0	0	0
<i>Overheveling radio/televisie naar neventaken</i>	1.414	1.408	1.467	1.173
<i>Vrijval Reserve voor programmadoeleinden</i>	0	0	19	0
TOTALE BATEN	2.684	3.554	2.316	1.891
Lasten				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	768	1.279	933	779
- overige medewerkers	141	88	34	5
Facilitaire kosten	46	51	48	0
Overige (programma)kosten	278	815	210	173
Totaal	1.233	2.233	1.225	957
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	435	627	423	337
- overige medewerkers	167	24	60	148
Facilitaire kosten	0	0	0	0
Overige (programma)kosten	503	296	342	145
Totaal	1.105	947	825	630
<i>Totaal directe kosten</i>	2.338	3.180	2.050	1.587
BRUTO RESULTAAT	346	374	266	304
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	202	212	135	175
- overige medewerkers	20	35	2	2
Overige algemene kosten	124	127	129	127
<i>Totaal indirecte kosten</i>	346	374	266	304
TOTALE LASTEN	2.684	3.554	2.316	1.891
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	0	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	0	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
<i>Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar</i>	19	21	20	18

6-30 EXPLOITATIE-OVERZICHT INTERNET 39f-ZENDGEMACHTIGDEN 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdrage nieuwe media	1.181	800	703	696
Totaal vergoeding	1.181	800	703	696
<i>Eigen bijdragen</i>				
Programma-/activiteitengebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	10	9	0	0
Niet-programma-/activiteitengebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	1	3	3	2
Netto opbrengst uit vermogen	5	3	4	4
Netto opbrengst programmabladen	0	0	0	0
Overige netto-opbrengsten	0	2	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	1	0	0	0
<i>Totaal eigen bijdragen</i>	17	17	7	7
<i>Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)</i>	0	35	0	0
<i>Overheveling radio/televisie</i>	0	0	0	0
<i>Overheveling radio/televisie naar neventaken</i>	133	139	0	0
<i>Vrijval Reserve voor programmadoeleinden</i>	-252	336	321	413
TOTALE BATEN	1.079	1.327	1.031	1.116
Lasten				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	356	502	527	551
- overige medewerkers	15	30	1	1
Facilitaire kosten	1	172	179	202
Overige (programma)kosten	443	244	97	105
Totaal	815	948	804	859
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	89	97	67	77
- overige medewerkers	39	61	23	23
Facilitaire kosten	1	8	15	15
Overige (programma)kosten	86	134	48	61
Totaal	215	300	153	176
<i>Totaal directe kosten</i>	1.030	1.248	957	1.035
BRUTO RESULTAAT	49	79	74	81
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	19	35	24	27
- overige medewerkers	0	5	6	6
Overige algemene kosten	31	39	44	47
<i>Totaal indirecte kosten</i>	50	79	74	81
TOTALE LASTEN	1.080	1.327	1.031	1.116
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-1	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	1	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	10	10	9	9

6-31 EXPLOITATIE-OVERZICHT INTERNET NOS RTV 2002-2005

Functionele indeling

BATEN (€ X 1.000)	2002	2003	2004	2005
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>				
Bijdrage nieuwe media	5.881	3.983	3.502	3.682
Totaal vergoeding	5.881	3.983	3.502	3.682
<i>Eigen bijdragen</i>				
Programma-/activiteitengebonden				
Bijdragen CoBO-fonds	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen	0	0	0	0
Niet-programma-/activiteitengebonden				
<i>Nevenactiviteiten</i>				
Netto opbrengst nevenactiviteiten	1	0	11	12
Netto opbrengst uit vermogen	1	-6	0	0
Netto opbrengst programmabladen	0	0	0	0
Overige netto-opbrengsten	0	11	0	0
<i>Verenigingsactiviteiten</i>				
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	0	0	0	0
<i>Totaal eigen bijdragen</i>	2	5	11	12
<i>Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)</i>	0	0	0	0
<i>Overheveling radio/televisie</i>	0	0	0	0
<i>Overheveling radio/televisie naar neventaken</i>	666	479	763	507
<i>Vrijval Reserve voor programmadoeleinden</i>	-1.959	968	974	500
TOTALE BATEN	4.590	5.435	5.250	4.701
Lasten				
<i>Directe kosten die aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	2.587	3.321	2.737	2.282
- overige medewerkers	130	102	20	20
Facilitaire kosten	118	65	19	19
Overige (programma)kosten	1.244	1.436	1.733	1.629
Totaal	4.079	4.924	4.509	3.950
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's/activiteiten kunnen worden toegerekend</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	252	167	83	85
- overige medewerkers	61	68		
Facilitaire kosten	3	4	8	8
Overige (programma)kosten	164	232	545	551
Totaal	480	471	636	644
<i>Totaal directe kosten</i>	4.559	5.395	5.145	4.594
BRUTO RESULTAAT	31	40	105	107
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>				
Personele kosten: - eigen medewerkers	12	14	90	92
- overige medewerkers	2	2	1	1
Overige algemene kosten	17	24	14	14
Totaal indirecte kosten	31	40	105	107
TOTALE LASTEN	4.590	5.435	5.250	4.701
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	0	0	0	0
<i>Buitengewone baten</i>	0	0	0	0
<i>Buitengewone lasten</i>	0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	58	61	62	53

6-32 EXPLOITATIE-OVERZICHT TOTAAL 2006-2009

Totaal LPO		2006	2007	2008	2009
€ x 1.000,-					
Baten					
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		696.603	679.708	707.640	696.719
Totaal eigen bijdragen		41.479	39.534	39.623	39.311
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		680	680	680	680
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoelinden		5.035	1.889	-1.969	-5.335
TOTAAL BATEN		743.797	721.811	745.974	731.375
Lasten					
Totaal directe kosten		662.299	640.124	663.375	647.787
Totaal indirecte kosten		81.498	81.687	82.599	83.588
TOTAAL LASTEN		743.797	721.811	745.974	731.375
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		3.374	3.353	3.349	3.345

Educom		2006	2007	2008	2009
€ x 1.000,-					
Baten					
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		28.377	28.302	28.677	29.055
Totaal eigen bijdragen		-20	-20	-20	-20
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		30	30	30	30
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoelinden		-249	-249	-192	-46
TOTAAL BATEN		28.138	28.063	28.495	29.019
Lasten					
Totaal directe kosten		25.085	25.078	25.464	25.931
Totaal indirecte kosten		3.053	2.985	3.031	3.088
TOTAAL LASTEN		28.138	28.063	28.495	29.019
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		178	174	174	174

NOS RTV		2006	2007	2008	2009
€ x 1.000,-					
Baten					
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		171.675	155.316	177.364	159.439
Totaal eigen bijdragen		8.351	6.751	6.951	6.751
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoelinden		793	-1.241	-1.489	-1.719
TOTAAL BATEN		180.819	160.826	182.826	164.471
Lasten					
Totaal directe kosten		173.894	153.814	175.727	157.283
Totaal indirecte kosten		6.925	7.012	7.099	7.188
TOTAAL LASTEN		180.819	160.826	182.826	164.471
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		593	589	585	581

A-zendgemachtigden incl. BNN & NPS

€ x 1.000,-		2006	2007	2008	2009
Baten					
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		393.119	392.140	397.313	402.548
Totaal eigen bijdragen		22.934	22.503	22.305	22.105
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoelinden		5.790	6.011	1.409	-1.819
TOTAAL BATEN		421.843	420.654	421.027	422.834
Lasten					
Totaal directe kosten		393.487	392.579	392.677	394.179
Totaal indirecte kosten		28.356	28.075	28.350	28.655
TOTAAL LASTEN		421.843	420.654	421.027	422.834
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		2.105	2.095	2.095	2.095

39f-zendgemachtigden

€ x 1.000,-		2006	2007	2008	2009
Baten					
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		29.816	29.347	28.694	29.074
Totaal eigen bijdragen		136	136	136	136
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		650	650	650	650
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoelinden		400	-885	88	82
TOTAAL BATEN		31.002	29.248	29.568	29.942
Lasten					
Totaal directe kosten		28.071	26.369	26.694	27.046
Totaal indirecte kosten		2.931	2.879	2.874	2.896
TOTAAL LASTEN		31.002	29.248	29.568	29.942
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		188	185	185	185

Publieke Omroep (Bestuur)

€ x 1.000,-		2006	2007	2008	2009
Baten					
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		73.616	74.603	75.592	76.603
Totaal eigen bijdragen		10.078	10.164	10.251	10.339
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoelinden		-1.699	-1.747	-1.785	-1.833
TOTAAL BATEN		81.995	83.020	84.058	85.109
Lasten					
Totaal directe kosten		41.762	42.284	42.813	43.348
Totaal indirecte kosten		40.233	40.736	41.245	41.761
TOTAAL LASTEN		81.995	83.020	84.058	85.109
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		310	310	310	310

6-33 EXPLOITATIE-OVERZICHT TELEVISIE 2006-2009

Totaal LPO		2006	2007	2008	2009	A-zendingmachtigden incl. BNN & NPS	
€ x 1.000,-						2006	2007
Baten							
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	521.565	503.586	529.525	516.252	327.584	326.646	330.957
Totaal eigen bijdragen 1	27.018	25.056	25.085	24.709	19.487	19.125	18.954
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	600	600	600	600	0	0	0
Overheveling radio/televisie	-5.678	-5.826	-5.834	-5.849	-5.348	-5.409	-5.408
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-4.109	-4.077	-4.033	-4.014	-2.636	-2.590	-2.532
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	7.190	3.853	-193	-3.512	5.682	5.786	1.303
TOTAAL BATEN	546.586	523.192	545.150	528.186	344.769	343.558	343.274
Lasten							
Totaal directe kosten 2	516.732	493.616	515.244	497.902	324.464	323.498	322.981
Totaal indirecte kosten	29.854	29.576	29.906	30.284	20.305	20.060	20.553
TOTAAL LASTEN	546.586	523.192	545.150	528.186	344.769	343.558	343.274
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	2.065	2.047	2.045	2.043	1.440	1.431	1.431
Educom							
€ x 1.000,-							
Baten							
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	24.598	24.527	24.851	25.179	22.616	22.184	21.769
Totaal eigen bijdragen	0	0	0	0	102	102	102
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	-130	-130	-130	-130	600	600	600
Overheveling radio/televisie	-1.090	-1.100	-1.110	-1.120	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-135	-156	-116	-17	674	-725	-97
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	23.243	23.141	23.495	23.912	23.992	22.161	22.374
TOTAAL BATEN							
Lasten							
Totaal directe kosten	20.893	20.845	21.164	21.546	21.917	20.130	20.345
Totaal indirecte kosten	2.350	2.296	2.331	2.366	2.075	2.031	2.029
TOTAAL LASTEN	23.243	23.141	23.495	23.912	23.992	22.161	22.374
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	135	131	131	131	128	125	125
NOS RTV							
€ x 1.000,-							
Baten							
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	146.767	130.229	151.948	133.690	21.917	20.130	20.590
Totaal eigen bijdragen	7.429	5.829	6.029	5.829	2.075	2.031	2.046
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	0	0	0	0	23.992	22.161	22.374
Overheveling radio/televisie	-200	-287	-296	-305	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-383	-387	-391	-396	128	125	125
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	969	-1.052	-1.283	-1.495			
TOTAAL BATEN	154.582	134.332	156.007	137.323			
Lasten							
Totaal directe kosten	149.458	129.143	150.754	132.004			
Totaal indirecte kosten	5.124	5.189	5.253	5.319			
TOTAAL LASTEN	154.582	134.332	156.007	137.323			
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0			
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	362	360	358	356			

6-34 EXPLOITATIE-OVERZICHT RADIO 2006-2009

Totaal LPO

€ x 1.000,-

Baten	2006	2007	2008	2009
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	86.613	86.529	87.340	88.493
Totaal eigen bijdragen 1	2.677	2.628	2.598	2.568
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	80	80	80	80
Overheveling radio/televisie	5.678	5.826	5.834	5.849
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-96	-95	-97	-103
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-753	-518	-303	-310
TOTAAL BATEN	94.199	94.450	95.452	96.577
Lasten				
Totaal directe kosten 2	84.847	85.118	86.051	87.086
Totaal indirecte kosten	9.352	9.332	9.401	9.491
TOTAAL LASTEN	94.199	94.450	95.452	96.577
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	766	765	764	763

Educom

€ x 1.000,-

Baten	2006	2007	2008	2009
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	3.081	3.072	3.113	3.154
Totaal eigen bijdragen	-20	-20	-20	-20
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	30	30	30	30
Overheveling radio/televisie	130	130	130	130
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-45	-44	-46	-52
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-114	-93	-76	-29
TOTAAL BATEN	3.062	3.075	3.131	3.213
Lasten				
Totaal directe kosten	2.655	2.675	2.724	2.788
Totaal indirecte kosten	407	400	407	425
TOTAAL LASTEN	3.062	3.075	3.131	3.213
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	25	25	25	25

NOS RTV

€ x 1.000,-

Baten	2006	2007	2008	2009
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	21.172	21.304	21.585	21.870
Totaal eigen bijdragen	911	911	911	911
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie	200	287	296	305
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-176	-189	-206	-224
TOTAAL BATEN	22.107	22.313	22.586	22.862
Lasten				
Totaal directe kosten	20.414	20.599	20.851	21.105
Totaal indirecte kosten	1.693	1.714	1.735	1.757
TOTAAL LASTEN	22.107	22.313	22.586	22.862
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	186	185	184	183

A-zendgemachtigden incl. BNN & NPS

€ x 1.000,-

Baten	2006	2007	2008	2009
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	55.855	55.695	56.430	57.175
Totaal eigen bijdragen	1.757	1.708	1.678	1.648
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie	5.348	5.409	5.408	5.414
Overheveling radio/televisie naar neventaken	-51	-51	-51	-51
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	108	225	106	58
TOTAAL BATEN	63.017	62.986	63.571	64.244
Lasten				
Totaal directe kosten	56.493	56.490	57.031	57.658
Totaal indirecte kosten	6.524	6.496	6.540	6.586
TOTAAL LASTEN	63.017	62.986	63.571	64.244
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	504	504	504	504

39f-zendgemachtigden

€ x 1.000,-

Baten	2006	2007	2008	2009
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media	6.505	6.458	6.212	6.294
Totaal eigen bijdragen	29	29	29	29
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	50	50	50	50
Overheveling radio/televisie	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden	-571	-461	-127	-115
TOTAAL BATEN	6.013	6.076	6.164	6.258
Lasten				
Totaal directe kosten	5.285	5.354	5.445	5.535
Totaal indirecte kosten	728	722	719	723
TOTAAL LASTEN	6.013	6.076	6.164	6.258
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	51	51	51	51

6-35 EXPLOITATIE-OVERZICHT INTERNET 2006-2009 EXCL. PUBLIEKE OMROEP (BESTUUR)

Totaal LPO		2006	2007	2008	2009	A-zendingmachtigden incl. BNN & NPS			
€ x 1.000,-						2006	2007	2008	2009
Baten									
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		14809	14990	15183	15371	9680	9799	9926	10047
Totaal eigen bijdragen 1		1.706	1686	1689	1.695	1690	1670	1673	1679
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		0	0	0	0	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		4.205	4172	4130	4.117	2687	2641	2583	2549
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden		297	301	312	320	0	0	0	0
TOTAAL BATEN		21.017	21149	21314	21.503	14057	14110	14182	14275
Lasten									
Totaal directe kosten 2		18.958	19106	19267	19.451	12530	12591	12665	12759
Totaal indirecte kosten		2.059	2043	2047	2.052	1527	1519	1517	1516
TOTAAL LASTEN		21.017	21149	21314	21.503	14057	14110	14182	14275
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		233	231	230	229	161	160	160	160
Educom									
€ x 1.000,-									
Baten									
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		698	703	713	722	695	705	713	723
Totaal eigen bijdragen		0	0	0	0	5	5	5	5
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		0	0	0	0	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar neventaken		1.135	1144	1156	1.172	0	0	0	0
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden		0	0	0	0	297	301	312	320
TOTAAL BATEN		1.833	1847	1869	1.894	997	1011	1030	1048
Lasten									
Totaal directe kosten		1.537	1558	1576	1.597	869	885	904	921
Totaal indirecte kosten		296	289	293	297	128	126	126	127
TOTAAL LASTEN		1.833	1847	1869	1.894	997	1011	1030	1048
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		18	18	18	18	9	9	9	9
NOS RTV									
€ x 1.000,-									
Baten									
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., incl. nieuwe media		3736	3783	3831	3879				
Totaal eigen bijdragen		11	11	11	11				
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)		0	0	0	0				
Overheveling radio/televisie		0	0	0	0				
Overheveling radio/televisie naar neventaken		383	387	391	396				
Vrijval Reserve voor programmadoeleinden		0	0	0	0				
TOTAAL BATEN		4.130	4181	4233	4.286				
Lasten									
Totaal directe kosten		4.022	4072	4122	4.174				
Totaal indirecte kosten		108	109	111	112				
TOTAAL LASTEN		4.130	4181	4233	4.286				
EXPLOITATIERESULTAAT		0	0	0	0				
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar		45	44	43	42				

Financieel jaarverslag 2003

Publieke Omroep

Inleiding

Iedere afzonderlijke publieke omroep stelt jaarlijks een (financieel) jaarverslag en additionele informatie op. Deze afzonderlijke jaarverslagen vormen de basis voor het financieel jaarverslag van de Landelijke Publieke Omroep (LPO). In dit 'overkoepelende' jaarverslag worden de exploitatiecijfers van de individuele omroepen, onder verantwoordelijkheid van Publieke Omroep, samengevoegd. Het Financieel Jaarverslag LPO wordt opgesteld om meer inzicht te geven in de bestedingen van de Publieke Omroep als geheel. Waar het inzicht of het Handboek Financiële Verantwoording dit vereist, heeft Publieke Omroep enige correcties aangebracht. Daar waar een herzien verantwoordingsbeleid is toegepast, zijn voor vergelijkingsdoeleinden de vergelijkende cijfers 2002 aangepast.

Dit Financieel Jaarverslag bevat twee verschillende exploitatie-overzichten:

- 1) een exploitatie-overzicht volgens de functionele indeling. Dit overzicht geeft met name inzicht in baten en lasten verband houdende met radio, televisie en internetactiviteiten en baten en lasten verband houdende met neven- en verenigingsactiviteiten.
- 2) een exploitatie-overzicht volgens de categoriale indeling. Dit overzicht geeft inzicht in de baten en lasten, niet ver-
bijzonderd naar verschillende activiteiten van de Publieke Omroep.

Totaal resultaat

Zoals uit het exploitatieoverzicht op de volgende pagina blijkt bedraagt het exploitatieresultaat 2003 van de Publieke Omroep bijna € 40 mln. Tegen de achtergrond van de opgelegde bezuiniging in 2004 (eveneens € 40 mln) kan het exploitatieresultaat de indruk wekken dat het allemaal wel meevalt in Hilversum. Wanneer echter de opbouw van dit resultaat wordt bekeken, kan het volgende worden vastgesteld:

- Publieke Omroep (Bestuur) heeft een incidenteel resultaat behaald uit contractonderhandelingen
- De omroepen zijn vooruitlopend op de bezuinigingen waarmee zij vanaf 2004 worden geconfronteerd alvast begonnen met besparen.

- Omroepen hebben een incidenteel voordeel behaald in 2004 (bijvoorbeeld in de beleggingsportefeuille)

Grondslagen exploitatieoverzichten

Als basis voor de exploitatie-overzichten hebben de volgende gegevens van de omroepen gediend:

- de jaarverslagen 2003;
- de additionele informatie ten behoeve van het Commissariaat voor de Media;
- aanvullende informatie.

De gegevens in de jaarverslagen van de omroepen dienen onder andere te voldoen aan de algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving alsmede aan de eisen zoals gesteld in het Handboek Financiële Verantwoording Media.

De samengevoegde exploitatie-overzichten zijn in overeenstemming met de algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en het Handboek Financiële Verantwoording Media opgesteld. Hierbij dient te worden opgemerkt dat in het gespecificeerde exploitatieoverzicht volgens de functionele indeling de exploitatie van Publieke Omroep afzonderlijk is weergegeven.

De baten en lasten worden verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. Concreet betekent dit dat baten en lasten van programma's worden verantwoord in het jaar van uitzending.

EXPLOITATIE-OVERZICHT TOTAAL PUBLIEKE OMROEP ***Functionele indeling**

€ x 1.000,-	2003	2002
Baten		
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>		
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	635.149	617.431
Versterking van de programmering	39.346	38.932
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	20.365	45.279
Bijdrage nieuwe media	24.684	29.128
Overige (wettelijke) bijdragen	227	1.037
Totaal vergoeding	719.772	731.807
<i>Eigen bijdragen programma's</i>		
Programmagebonden		
Bijdragen CoBO-fonds	2.015	1.797
Sponsorbijdragen	1.469	1.862
Overige bijdragen	14.980	15.924
Niet-programmagebonden		
<i>Nevenactiviteiten</i>		
Netto opbrengst nevenactiviteiten	4.020	3.817
Netto opbrengst uit vermogen	11.704	8.554
Netto opbrengst programmabladen	16.200	10.791
Overige netto-opbrengsten	16.834	13.655
<i>Verenigingsactiviteiten</i>		
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	876	6.427
<i>Totaal eigen bijdragen</i>	68.098	62.827
<i>Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)</i>	10.339	13.050
<i>Overheveling radio/televisie</i>	0	0
<i>Overheveling naar neventaken</i>	0	0
TOTALE BATEN	798.209	807.684
Lasten		
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>		
Personele kosten:		
- eigen medewerkers	144.775	144.917
- overige medewerkers	53.588	45.952
Facilitaire kosten	115.110	128.349
Overige programmakosten	227.450	254.049
Totaal	540.922	573.267
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>		
Personele kosten:		
- eigen medewerkers	37.881	36.990
- overige medewerkers	2.688	2.723
Facilitaire kosten	6.388	5.362
Overige programmakosten	75.443	88.452
Totaal	122.400	133.527
<i>Totaal directe kosten</i>	663.321	706.794
BRUTO RESULTAAT	134.887	100.890
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>		
Personele kosten:		
- eigen medewerkers	42.691	42.677
- overige medewerkers	3.786	4.853
Overige algemene kosten	48.498	45.413
Totaal indirecte kosten	94.975	92.943
TOTALE LASTEN	758.296	799.737
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	39.913	7.947
<i>Buitengewone baten</i>	0	1.248
<i>Buitengewone lasten</i>	0	217
EXPLOITATIERESULTAAT	39.913	8.978
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	3.620	3.848
* Exclusief RVD		

SPECIFICATIE EXPLOITATIE-OVERZICHT TOTAAL PUBLIEKE OMROEP *
Functionele indeling

€ x 1.000,-	2003					2002				
	Radio	Televisie	Internet	PO Bestuur	Totaal	Radio	Televisie	Internet	PO Bestuur	Totaal
Baten										
<i>Vergoeding door RvB NOS</i>										
Bijdragen ex art.101 Mw e.v., excl. versterking progr.	82.700	475.190		77.259	635.149	80.606	462.594	0	74.231	617.431
Versterking van de programmering	5.784	33.563		0	39.346	5.646	33.286	0	0	38.932
Bijdragen uit Fonds Omroepreserve	1.620	11.773		6.972	20.365	1.312	38.722	0	5.245	45.279
Bijdrage nieuwe media	0	0	16.570	8.114	24.684		0	24.758	4.370	29.128
Overige (wettelijke) bijdragen	0	227		0	227	10	1.027	0	0	1.037
Totaal vergoeding	90.104	520.753	16.570	92.345	719.772	87.574	535.629	24.758	83.846	731.807
<i>Eigen bijdragen programma's</i>										
Programmagebonden										
Bijdragen CoBO-fonds	-113	2.128	0	0	2.015	0	1.797	0	0	1.797
Sponsorbijdragen	0	1.469	0	0	1.469	0	1.862	0	0	1.862
Overige bijdragen	1.199	12.168	1.402	211	14.980	1.982	10.370	169	3.403	15.924
Niet-programmagebonden										
<i>Nevenactiviteiten</i>										
Netto opbrengst nevenactiviteiten	847	2.711	462	0	4.020	357	3.361	100	0	3.817
Netto opbrengst uit vermogen	2.475	5.924	973	2.332	11.704	2.628	2.341	140	3.445	8.554
Netto opbrengst programmabladen	5.323	9.941	936	0	16.200	3.808	5.771	1.212	0	10.791
Overige netto-opbrengsten	981	5.036	20	10.797	16.834	778	5.474	0	7.403	13.655
<i>Verenigingsactiviteiten</i>										
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	-246	938	184	0	876	1.907	5.052	-532	0	6.427
Totaal eigen bijdragen	10.466	40.315	3.977	13.340	68.098	11.460	36.028	1.089	14.251	62.827
Overige baten programma's (Stifo/Filmfonds CoBO)	1.057	9.134	148	0	10.339	622	12.411	17	0	13.050
Overheveling radio/televisie	6.735	-6.735	0	0	0	6.049	-6.049	0	0	0
Overheveling naar neventaken	-44	-3.898	3.942	0	0	-4	-3.903	3.907	0	0
TOTALE BATEN	108.318	559.569	24.637	105.685	798.209	105.701	574.116	29.771	98.097	807.684
Lasten										
<i>Directe kosten die aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>										
Personele kosten:										
- eigen medewerkers	40.808	93.329	10.638	0	144.775	40.471	95.515	8.931	0	144.917
- overige medewerkers	13.016	39.590	982	0	53.588	8.842	36.424	686	0	45.952
Facilitaire kosten	10.297	103.612	1.201	0	115.110	10.651	117.062	636	0	128.349
Overige programmakosten	14.445	207.842	5.163	0	227.450	15.268	235.191	3.590	0	254.049
Totaal	78.566	444.372	17.984	0	540.922	75.232	484.192	13.843	0	573.267
<i>Directe kosten die niet aan individuele programma's kunnen worden toegerekend</i>										
Personele kosten:										
- eigen medewerkers	8.133	25.748	4.000	0	37.881	8.239	24.848	3.903	0	36.990
- overige medewerkers	692	1.645	351	0	2.688	586	1.373	764	0	2.723
Facilitaire kosten	1.236	4.523	629	0	6.388	1.326	3.650	386	0	5.362
Overige programmakosten	8.527	21.673	2.647	42.596	75.443	9.043	21.364	2.495	55.550	88.452
Totaal	18.588	53.589	7.627	42.596	122.400	19.194	51.235	7.548	55.550	133.527
Totaal directe kosten	97.154	497.960	25.611	42.596	663.321	94.426	535.427	21.391	55.550	706.794
BRUTO RESULTAAT	11.164	61.609	-974	63.089	134.887	11.275	38.689	8.380	42.547	100.890
<i>Algemene beheerkosten (indirecte kosten)</i>										
Personele kosten:										
- eigen medewerkers	4.644	17.650	1.028	19.369	42.691	4.941	18.315	961	18.460	42.677
- overige medewerkers	551	1.726	58	1.451	3.786	372	1.958	40	2.483	4.853
Overige algemene kosten	5.374	14.397	989	27.738	48.498	5.443	15.131	890	23.949	45.413
Totaal indirecte kosten	10.569	33.773	2.075	48.558	94.975	10.756	35.404	1.891	44.892	92.943
TOTALE LASTEN	107.723	531.733	27.686	91.154	758.296	105.182	570.831	23.282	100.442	799.737
NETTO RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	595	27.836	-3.049	14.531	39.913	519	3.284	6.489	-2.345	7.947
<i>Buitengewone baten</i>	0	0	0	0	0	188	829	3	228	1.248
<i>Buitengewone lasten</i>	0	0	0	0	0	60	157	0	0	217
EXPLOITATIERESULTAAT	595	27.836	-3.049	14.531	39.913	647	3.956	6.492	-2.117	8.978
Aanwezige bezetting in fte ultimo boekjaar	910	2.162	270	332	3.674	933	2.338	271	306	3.848
Uitzenduren (werkelijk) 00-24 uur	38.668	18.587	-	-	-	36.888	18.367	0	0	-
* Exclusief RVD										

Toelichting op het exploitatie-overzicht volgens de functionele indeling

Baten

De baten voor de Publieke Omroep bestaan uit ontvangen omroepmiddelen, de bijdrage nieuwe media, eigen bijdragen en overige baten van de omroepen.

Ontvangen omroepmiddelen (vergoedingen door RvB NOS)

Voor 2003 is door het Ministerie van OCW een budget ad € 700,7 mln beschikbaar gesteld ten behoeve van de landelijke publieke omroep. Als gevolg van onderstaande mutaties bedraagt het *reguliere budget 2003* voor de Publieke Omroep (exclusief de Rijksvoorlichtingsdienst) uiteindelijk € 699,5 mln.

(bedragen x € 1.000,-)

Budget OCenW	700.667
Af: budget Rijksvoorlichtingsdienst	-1.141
Regulier budget 2003 publieke omroep	699.526

Het regulier budget 2003 voor de Publieke Omroep ad € 699,5 mln is als volgt onderverdeeld:

(bedragen x € 1.000,-)

Basisbudget (bijdrage ex art. 101 Mw e.v.)	635.149
Versterking van de programmering *	39.694
Bijdrage nieuwe media	24.684
Afronding	-1
Regulier budget 2003 publieke omroep	699.526

* 39.692 = 39.346 + 348 onverdeeld - 2 afronding

Aan het *Fonds Omroepreserve (FOR)* is in 2003 € 20,4 mln onttrokken. Dit bedrag is beschikbaar naast het reguliere budget en is onder andere ingezet ter versterking van de programmering op televisie en radio. Hieronder is een specificatie opgenomen van de onttrekkingen uit het FOR in 2003. Een uitgebreide rapportage over de FOR-onttrekkingen wordt jaarlijks separaat aan OCW beschikbaar gesteld.

(bedragen € x mln)

Onttrekkingen:

- Programmabudget TV (incl. netstyling & sport)	11,7
- Programmabudget Radio	1,6
- Investerings in digitale media	0,0
- Film	1,8
- Verantwoordingsbeleid	0,4
- Promotie (netprofielen) TV	0,3
- Radiopromotie	1,8
- Satelliet r/tv	2,6
- Afronding	0,2
Totaal	20,4

(Door de gehanteerde afrondingsystematiek kan het voorkomen dat de optellingen afwijken.)

Onder de overige (wettelijke) bijdragen is de bijdrage uit het Fonds Versterking Programmering opgenomen. Het betreft hier een bijdrage voor ondertiteling.

Eigen bijdragen programma's

De eigen bijdragen programma's ad € 68 mln zijn onder te verdelen in:

- *Programmagebonden bijdragen* zoals bijdragen uit het CoBo-fonds en van sponsors. Programmagebonden bijdragen worden verantwoord in het jaar van uitzending. Hierdoor kunnen fluctuaties optreden. De sponsorbijdragen in 2003 zijn geheel gegenereerd door NOS RTV. De overige bijdragen betreffen onder andere opbrengsten uit kaartverkoop en overige programmaopbrengsten (waaronder bijdragen van ideële organisaties).
- *Niet-programmagebonden bijdragen* zoals netto opbrengst uit programmabladen, netto opbrengst uit vermogen en netto resultaat uit verenigingsactiviteiten. Het verenigingsresultaat was in 2002 incidenteel hoog vanwege omvangrijke giften en legaten in dat jaar. In 2002 werden de liquidatie-uitkeringen van de Stichting Omroep Woningbouw veelal als buitengewone baten opgevoerd. Vanwege aanscherping van de regelgeving met betrekking tot buitengewone baten en lasten zijn deze bijdragen in 2003 onder de netto opbrengst uit vermogen verantwoord. De netto opbrengst uit programmabladen is onder andere gestegen als gevolg van een overname van een uitgeverij door een omroep. Deze uitgeverij maakte het programmablad voor deze omroep. Door de overname komt het resultaat op het programmablad geheel toe aan de omroep. Tevens is de contributie van een aantal programmabladen gestegen.

Overige baten programma's

De overige baten zijn gedaald van € 13,1 mln in 2002 naar € 10,3 mln in 2003 en betreffen met name bijdragen uit het Stimuleringsfonds voor culturele omroepproducties (Stifo). De fluctuaties zijn hier net als bij de bijdragen uit het CoBo-fonds te verklaren door het feit dat omroepen de Stifo-bijdragen verantwoorden in het jaar van uitzending.

Overheveling radio/televisie/neventaken

Publieke omroepen mogen jaarlijks - na goedkeuring door de Raad van Bestuur van Publieke Omroep - maximaal 10% van hun reguliere budget voor televisie respectievelijk radio overhevelen naar radio respectievelijk televisie. In 2003 is een bedrag ad € 6,7 mln (zijnde circa 1,3% van het reguliere budget televisie) overgeheveld van televisie naar radio.

Internetactiviteiten worden op basis van de Mediawet beschouwd als een neventaak van een omroep. Het is omroepen toegestaan een deel van het budget van radio en/of televisie over te hevelen naar de neventaak internet.

In 2003 is een bedrag ad € 3,9 mln overgeheveld van radio en televisie naar internet.

Lasten

Directe kosten

In 2003 is van de totale directe kosten ad € 663,3 mln een bedrag ad € 620,7 mln besteed aan de programmering op radio en televisie alsmede aan internetactiviteiten. De onderverdeling van deze besteding is als volgt:

(bedragen x € 1.000,-)

Radio	97.154
Televisie	497.960
Internet	25.611
	620.725

Het restant (€ 42,6 mln) van de directe kosten betreft de directe kosten bij Publieke Omroep. Deze directe kosten hebben met name betrekking op de kosten van de rechten en distributie.

De totale directe kosten zijn onderverdeeld in:

- kosten die direct zijn toe te rekenen aan individuele programma's. In 2003 bedroegen deze kosten circa 82% van de totale directe kosten.
- kosten die wel direct met programma's te maken hebben, maar die niet aan een individueel programma zijn toe te rekenen. In 2003 bedroegen deze kosten circa 18% van de totale directe kosten.

De daling van de directe kosten bij televisie in 2003 komt met name doordat in 2003 geen superevenementen zijn uitgezonden door de Publieke Omroep. Daarnaast hangen de kosten van televisie nauw samen met de programmamix waardoor de kosten fluctueren. Tot slot zijn de kosten gedaald doordat een aantal omroepen, vooruitlopend op de bezuiniging in 2004 en verder, reeds in 2003 een begin heeft gemaakt met het doorvoeren van efficiencyverbeteringen in het productieproces.

De directe kosten bij internet zijn met € 4,2 mln gestegen naar € 25,6 mln in 2003. In 2003 zijn diverse internetactiviteiten uitgevoerd die gepland stonden voor 2002. De oorzaak hiervan is dat het budget 2001+2002 pas in het najaar van 2002 beschikbaar is gesteld.

De daling van de directe kosten bij Publieke Omroep is veroorzaakt door positieve resultaten (incidenteel) uit contractonderhandelingen welke in mindering zijn gebracht op de kosten.

Indirecte kosten

De totale indirecte kosten zijn ten opzichte van 2002 nagenoeg gelijk gebleven. Exclusief Publieke Omroep zijn de indirecte kosten echter gedaald van € 48,1 mln in 2002 naar € 46,4 mln in 2003. Dit is een daling van 3,5%, die even-

eens te maken heeft met het in gang zetten van de besparingen.

De stijging van de indirecte kosten bij Publieke Omroep is het gevolg van een stijging van het aantal fte. Oorzaak van fte-stijging is de overgang van de afdeling Ondertiteling van NOS RTV naar Publieke Omroep. Publieke Omroep verantwoordt alle kosten met uitzondering van de distributiekosten en rechten als indirecte kosten.

In verhouding tot de totale kosten bedragen de indirecte kosten circa 13%. Exclusief Publieke Omroep bedraagt dit percentage circa 7%.

Personele kosten eigen medewerkers

De personele kosten eigen medewerkers zijn nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2002. De stijging van de personeelskosten als gevolg van CAO en individuele salarisverhogingen wordt gecompenseerd met de daling van het aantal fte met circa 4,5%. Deze daling houdt mede verband met de besparingen.

N.B.: Het betreft hier het aantal fte ultimo kalenderjaar.

Buitengewone baten en lasten

Door de verscherpte regelgeving is het nagenoeg niet meer mogelijk buitengewone baten en lasten op te nemen. Bij de Publieke Omroep zijn in 2003 geen baten en lasten voorgekomen die als buitengewoon kunnen worden aangemerkt. De bijdragen uit de liquidatie van de Stichting Omroep Woningbouw zijn in 2003 onder de netto opbrengst uit vermogen verantwoord. In 2002 werden deze bijdragen nog onder de buitengewone baten opgenomen.

Exploitatieresultaat

Exploitatieoverschotten c.q. exploitatieverliezen van de omroepen worden in principe toegevoegd c.q. onttrokken aan de reserve voor programmadoeleinden. De reserve voor programmadoeleinden dient voor het opvangen van jaarlijkse schommelingen in de inkomsten en uitgaven van de omroepen. Indien een exploitatieverlies structureel omvangrijker is dan de omvang van de reserve voor programmadoeleinden dient het resterende negatieve exploitatieresultaat te worden afgeboekt van het eigen vermogen van de omroepen.

Het exploitatieresultaat van de totale Publieke Omroep bedraagt in 2003 positief € 39,9 mln ten opzich te van € 9,0 mln in 2002. Exclusief Publieke Omroep bedraagt het resultaat € 25,4 mln ten opzichte van positief € 11,1 mln in 2002. De stijging van het resultaat bij de omroepen is onder andere veroorzaakt doordat een aantal omroepen - vooruitlopend op de bezuinigingen in 2004 - reeds in 2003 een begin heeft gemaakt met de besparingen. De stijging bij Publieke Omroep is het gevolg van de positieve incidentele resultaten uit contractonderhandelingen. Bovendien heeft een aantal omroepen een incidenteel resultaat behaald in

2003 (bijvoorbeeld in de beleggingsportefeuille).

Vergoeding bestuurders en directieleden

Met ingang van 2000 nemen de omroepverenigingen, NPS en Publieke Omroep het totaal van de vergoedingen van de bestuurders en directieleden op in hun jaarrekening.

Onder de totale vergoeding wordt verstaan: salaris inclusief sociale lasten, pensioenlasten, vaste kostenvergoedingen, vacatiegelden en die vergoedingen die worden ontvangen uit nevenfuncties die de personen qualitate qua vervullen.

In 2003 bedraagt de totale vergoeding van de bestuurders en directieleden van de omroepverenigingen (exclusief BNN want te herleiden tot één persoon), NPS en Publieke Omroep circa € 5,4 mln (2002: € 4,8 mln). Het betreft hier

totaal 21 directieleden (dagelijks bestuur) en 85 bestuursleden (toezicht). Voornoemd bedrag en aantallen zijn exclusief Educom en 39f-omroepen.

De honorering is ten opzichte van 2002 gestegen als gevolg van onder andere gestegen pensioenlasten en tijdelijk dubbele bezetting van een aantal directiefuncties (in verband met overdracht aan nieuwe directieleden).

Exploitatieoverzicht volgens de categoriale indeling

Onderstaand is het exploitatieoverzicht volgens de categoriale indeling opgenomen.

Exploitatie-overzicht totaal Landelijke Publieke Omroep*

Categoriale indeling

x € 1.000,-

	2003	2002
Baten		
Radio en televisie	747.823	764.178
Opbrengst programmabladen	112.139	101.593
Overige bedrijfsopbrengsten	34.430	29.479
Opbrengst verenigingsactiviteiten	26.854	28.571
Som der bedrijfsopbrengsten	921.247	923.821
Lasten		
Lonen en salarissen	194.286	185.438
Sociale lasten	55.312	51.907
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	15.606	15.668
Bijzondere waardeverminderingen vlottende activa	61	0
Directe productiekosten	536.760	584.589
Overige bedrijfslasten	88.684	84.769
Som der bedrijfslasten	890.709	922.371
Bedrijfsresultaat	30.538	1.450
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	147	259
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	14.022	11.047
Afwaardering op vorderingen die tot de vaste activa behoren (-)	-176	-56
Afwaardering op beleggingen resp. effecten (-)	0	0
Rentelasten en soortgelijke kosten (-)	-4.617	-4.759
Saldo Uit Gewone Bedrijfsuitoefening	39.913	7.941
Buitengewone baten	0	1.254
Buitengewone lasten (-)	0	-217
Exploitatiesaldo	39.913	8.978
* Exclusief RVD		

Accountantsverklaring

Opdracht

Wij hebben het in deze meerjarenbegroting onder bijlage 7 opgenomen financieel jaarverslag 2003 Publieke Omroep, gecontroleerd. Het financieel jaarverslag Publieke Omroep is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Omroep Stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake het financieel jaarverslag Publieke Omroep te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze controle is verricht overeenkomstig in Nederland algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot controleopdrachten. Volgens deze richtlijnen dient onze controle zodanig te worden gepland en uitgevoerd, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat het financieel jaarverslag Publieke Omroep geen onjuistheden van materieel belang bevat. Een controle omvat onder meer een onderzoek door middel van deelwaarnemingen van informatie ter onderbouwing van de bedragen en de toelichtingen in het financieel jaarverslag Publieke Omroep. Tevens omvat een controle een beoordeling van de grondslagen voor financiële verslaggeving die bij het opmaken van het financieel jaarverslag Publieke Omroep zijn toegepast en van belangrijke schattingen die de Raad van Bestuur van de Nederlandse Omroep Stichting daarbij heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van het financieel jaarverslag Publieke Omroep. Wij zijn van mening dat onze controle een deugdelijke grondslag vormt voor ons oordeel.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat het financieel jaarverslag 2003 Publieke Omroep voldoet aan de voor het doel eraan te stellen eisen.

Amersfoort, 24 september 2004

Ernst & Young Accountants

COLOFON

Samenstelling en redactie: Publieke Omroep
Coördinatie en productie: Mediabeleid, Juridische Zaken en Communicatie Publieke Omroep
Ontwerp: Dietwee communicatie en vormgeving, Utrecht
Lay-out: fwcd concept&design, 's-Hertogenbosch, Hans Rutten
Druk: Omroepdrukkerij