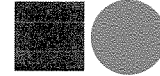


PUBLIEKE OMROEP

Raad van Bestuur

MLB	MR	nr.:
22/9/2004		
L.E.A.	0	Opn:
Internat.	⊕	
DESCAND 6		



MINISTERIE van ONDERWIJS,
CULTUUR en WETENSCHAPPEN
Directie MLB

22 SEP 2004

Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap

T.a.v. Mevrouw mr. M.C. van der Laan

Postbus 16375

2500 BJ Den Haag

Afd.:	SC
Datum:	21 SEP 2004
Ter behandeling aan:	
<input checked="" type="checkbox"/> Advies aan / afdoening door bewindspersoon	
<input type="checkbox"/> Advies aan / afdoening door BR-lid	
<input type="checkbox"/> Afdoening op directieniveau	
Geachte mevrouw Van der Laan, Afdoening voor:	

INGEKOMEN
Reg.nr.: MLB/m/04/
45507

Onderwerp

Filmbeleid Publieke Omroep

Datum

19 september 2004

Behandeld door

B.J. Minco

Ons kenmerk

MVH/RB/0406/082

Telefoonnummer

035 6773478

E-mail

bertien.minco@omroep.nl

Media Park

Sumatralaan 45

Postbus 26444

1202 JJ Hilversum

www.omroep.nl

T. 035 677 92 22

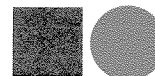
K.v.K. nr. 32043579

Per brief d.d. 15 maart 2004 heeft u de Publieke Omroep verzocht om voor de zomer een filmbeleid ontwikkelen. De Publieke Omroep is thans doende met het aanscherpen van de strategie op het gebied van genres en doelgroepen. Speelfilm is één van deze terreinen.

Een werkgroep heeft na het vaststellen van een aantal uitgangspunten een inventarisatie gemaakt van de speelfilmparticipatie door de Publieke Omroep. Op basis van deze inventarisatie zijn beleidskaders ontwikkeld. Wij denken voor de praktische uitwerking van deze kaders en het verkrijgen van draagvlak nog enkele maanden nodig te hebben. Op dit moment kunnen wij u echter een korte toelichting geven op de uitgangspunten, de bevindingen van de inventarisatie, de ontwikkelde beleidskaders en de daaraan gekoppelde actiepunten. Deze brief heeft wel nog een informeel karakter, daar de actiepunten ideeën zijn van de Raad van Bestuur die nog getoetst moeten worden bij de omroepen en het Stimuleringsfonds.

UITGANGSPUNTEN

- Film en omroep zijn sterk met elkaar verbonden. Film en tv-drama worden veelal door dezelfde mensen en bedrijven gemaakt. Wil de Publieke Omroep een interessant en aansprekend dramapakket, dan moet hij intensief samenwerken met de filmsector.
- De Publieke Omroep verdeelt zijn participatie over verschillende soorten films en draagt zo bij aan de dynamiek van de Nederlandse speelfilmsector. Zowel professionele makers als jong talent krijgen kansen om populaire en verdiepende films te maken.
- De Publieke Omroep draagt graag bij aan de bloei van de Nederlandse speelfilm en participeert met enthousiasme in films die zijn eigen programma-aanbod versterken. Dit moet niet vervallen in dominantie van



BELEIDSKADERS SPEELFILMPARTICIPATIE

Datum

19 september 2004

Ons kenmerk

MVH/RB/0406/082

Pagina

03

1) Vaststellen van een meerjarig budget voor filmproducties.

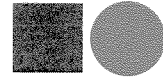
- Totaalbudget PO (CoBO, omroepen, FOR, Stifo, Telescoop) bedraagt ca. € 9 miljoen per jaar voor speelfilms (incl. Telescoop, excl. Telefilm).
- De bijdrage van omroepverenigingen, CoBO en Stimuleringsfonds samen is hiermee hoger dan die van het Nederlands Film Fonds.
- De Publieke Omroep stabiliseert zijn mix op 17 à 18 speelfilms, excl. 6 Telefilms, incl. 2 Telescoopfilms per jaar (onder voorbehoud).
- Deze stabilisatie is bepaald op basis van de CoBO-prognose van inkomsten in de komende jaren.

Actiepunten:

- Met CoBO zullen afspraken moeten worden gemaakt ten aanzien van zijn rol in dit beleid. Gevolg hiervan is wellicht dat de bijdragen van CoBO aan documentaires en podiumkunsten onder druk komen te staan.
- Van omroepzijde moet rekening gehouden worden met reservering van filmparticipaties. Voor het wegvallen van de € 900.000 per 2006 uit de FOR voor Telescoopfilms is nog geen oplossing gevonden.
- Wij vragen OCW voor meerdere jaren het voortbestaan van Telefilm en Telescoop te garanderen.
- Met Stimuleringsfonds discussie voeren over aansluiting op het nieuwe PO-beleid, met name over zijn verdeling in documentaire-, fictie- en podiumkunsten en de visie op kwaliteit.

2) Betere sturing en transparante organisatie.

- Individuele omroepen blijven als coproducent optreden, maar de uiteindelijke filmkeuze wordt binnen de kaders van de netprofielen gemaakt. Voordelen: producenten hoeven niet te 'shoppen', gekozen films passen beter bij netprofiel en er ontstaat meer transparantie omtrent de motivatie van participatie.
- Om het speelfilmbeleid van de verschillende netten te faciliteren en als centraal aanspreekpunt voor de sector, overweegt PO een intermediaire functie aan te wijzen. De precieze vormgeving hiervan moet nog worden besproken.
- Betere sturing vanuit PO vraagt overigens ook wat van de filmsector. De sector zal met een eigen visie moeten komen op het wederzijds belang van producenten en omroep.



de Publieke Omroep over de filmsector. Deze is en moet onafhankelijk blijven.

Datum

19 september 2004

INVENTARISATIE

- In de jaren 1997-2003 heeft de Publieke Omroep geparticipeerd in gemiddeld 17 films per jaar, exclusief Telefilm (nu 6 per jaar). De omroepen investeerden jaarlijks gemiddeld iets meer dan € 1 miljoen, wat neerkomt op een bedrag van ca. € 60.000 per film. Hierbij moeten de via de omroepfondsen en Telescoop beschikbaar gestelde gelden nog worden opgeteld.

Ons kenmerk

MvH/RB/0406/082

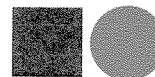
Pagina

02

Jaar	Aantal	Om-roepen	CoBO	Stifo	Telescoop
'97	17	1.230.536	4.629.654	1.009.208	0
'98	17	1.195.712	4.478.110	901.209	0
'99	16	980.207	4.661.608	495.527	0
'00	19	1.416.022	4.592.023	930.230	4.426.816
'01	17	1.218.401	4.585.575	1.799.239	4.858.301
'02	13	1.144.639	3.266.559	422.101	2.836.126
'03	19	2.123.670	5.133.596	1.895.690	2.790.628

Tabel: Overzicht van aan speelfilms beschikbaar gestelde gelden.

- Bij de selectie van films blijken vaste criteria tot participatie te ontbreken. Meestal wordt gekozen voor regisseur, genre of thematiek, maar soms ontbreekt een duidelijke reden.
- Omroepen participeren in films met als doel deze op televisie te vertonen. Het blijkt echter dat enkele films het tv-scherm nooit hebben gehaald.
- In afgelopen jaren was er geen (optimaal) vertoningbeleid. Nieuwe speelfilms worden incidenteel uitgezonden, vaak op onverwachte tijdstippen en concreet herhaalbeleid ontbreekt.
- De tv-vertoning van speelfilms leidt meestal niet tot goede kijkcijfers. De kijkdichtheid van de films die in de jaren '97-'00 in productie gingen, en dus in de jaren '00-'03 vertoond zijn, was met een gemiddelde van 2,4% (ca. 350.000 kijkers) ondermaats.
- Voor de Nederlandse speelfilm zijn in de afgelopen jaren geen eenduidige, prime time slots gecreëerd. Nederland 1 en 2 programmeren hun films op verschillende tijdstippen, Nederland 3 heeft voor Nederlandse films drie wisselende slots op de late avond gehad.



Actiepunten:

- Elk net zal in het NetMJB een passage opnemen over filmbeleid (aantal films, welk soort films, financiële reservering, productie en uitzending in de planperiode).
- Per net duidelijkheid scheppen over de criteria waarop films geselecteerd worden en invulling van het keuzetraject helder maken.

Datum

19 september 2004

Ons kenmerk

MvH/RB/0406/082

Pagina

04

3) Publieksvriendelijk en herkenbaar vertoningbeleid.

- In afgelopen jaren was er geen (optimaal) vertoningbeleid. Nieuwe speelfilms moeten meer systematisch worden uitgezonden (op betere tijdstippen) en herhaalbeleid moet ontwikkeld worden.
- Via selectie aan de hand van de netprofielen passen films straks (beter) bij de netten, waardoor zij aansluiten op de in te stellen vaste slots. De genreschema's zullen meer dan vroeger ruimte maken voor een ideale filmprogrammering.

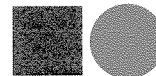
Actiepunten:

- Er moet per net een beleid ontwikkeld worden voor de vertoning van nieuwe films.
- Geïventariseerd moet worden welke speelfilms herhaalbaar zijn (wat betreft rechten en aantrekkingskracht). Herhaalbeleid moet geconcretiseerd worden.
- Telefilms kunnen wellicht het beste per net rouleren. Elk jaar dus een vast slot op een ander net. Of de losse films meer inhoudelijk met elkaar te verbinden zijn (door bijv. thematisering) moet worden uitgezocht.

Ondanks het feit dat er de komende tijd nog veel werk te verrichten zal zijn, is er al het één en ander bereikt. Dat de Publieke Omroep op het gebied van film zijn verantwoordelijkheid naar de speelfilmsector erkend en vervuld heeft, lichten wij hier graag toe.

Ontwikkeling: Een aantal omroepen kent een jarenlange traditie als het gaat om het scouten en ontwikkelen van talent op het gebied van scenario en regie. Filmische potentie staat bij sommige tv-projecten zelfs voorop.

- Naast de Lola's van de VPRO (waarvan er inmiddels ruim 40 zijn geproduceerd) bestaat er momenteel het gezamenlijke Nederland 3-project One Night Stand dat met negen tv-films per jaar startende filmmakers (en producenten) kansen biedt.
- Maar ook elders in Hilversum, bijvoorbeeld bij NPS, KRO, AVRO en BNN, is sprake van een meer dan incidentele en positieve stimulans.



- Voorts wordt er door de omroepen al vele jaren geparticipeerd in eindexamenfilms van de Nederlandse Film en Televisie Academie. De laatste drie jaar is het gelukt bijna alle films onder te brengen en deze te vertonen op televisie in het kader van de reeks Filmlab.

Begeleiding: Vooral onder jongere filmmakers en producenten groeit de waardering voor de dialoog met redacteurs en producers van de drama-afdelingen van de Publieke Omroep.

- Vanuit de omroepen wordt inhoudelijke begeleiding aangeboden, waarvan filmmakers profiteren.
- De expertise van de Publieke Omroep ligt niet alleen op het gebied van scriptontwikkeling, casting en montage, ook het MCO wordt vaak ingezet voor de vervaardiging van filmmuziek.

Promotie: Vanzelfsprekend besteedt Hilversum de nodige journalistieke aandacht aan film.

- Dit gebeurt op radio en televisie, zowel in brede zin als specifiek in programma's als Kunststof (Radio 1) en TV3 en NOVA (Nederland 3).
- Incidenteel worden making-off's uitgezonden. Ook is er geregeld filmnieuws op de vroege ochtend (Goedemorgen Nederland) en de late avond (VARA Laat).
- Nederland 3 volgt de artistieke film met de terugkerende tv-journaals van de VPRO tijdens de festivals. Slotavond en prijsuitreiking van NFF wordt het komend jaar wederom uitgezonden bij de Publieke Omroep.
- De NPS verzorgt de Avond van de Korte Film. Ten tijde van de belangrijkste filmfestivals wordt er uitgebreid aandacht besteed aan film en makers via RAM, herhalingen en retrospectieven, of een documentaire in bijv. het Uur van de Wolf.
- Wekelijks bieden de omroepgidsen een rijke variatie aan recensies en interviews.
- Ook internet geeft ruim baan aan de speelfilm. Denk bijvoorbeeld aan www.cinema.nl, het samenwerkingsverband van VPRO en de Volkskrant. Via Omroep.nl wordt in de rubriek 'uitzending gemist' een relatief groot publiek bereikt met de streaming van films. Zo keken in maart en april dit jaar 55.000 mensen via hun computer naar een gemiste Telefilm.

Sponsoring: Diverse omroepen ondersteunen filmfestivals.

- De AVRO sponsorde jarenlang het Nederlands Filmfestival te Utrecht, later overgenomen door Publieke Omroep.

Datum

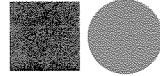
19 september 2004

Ons kenmerk

MVH/RB/0406/082

Pagina

05



- De VPRO is hoofdsponsor van zowel het IFFR in Rotterdam als het IDFA in Amsterdam.
- De NPS participeert in het Hubert Bals Fonds, gelieerd aan het IFFR.

Service: In Hilversum groeit de service aan de filmliefhebber.

- Diverse omroepen kennen een enthousiasmerend publieksbeleid via specifieke ledenactiviteiten ten behoeve van de speelfilm (Publiekstribune, Backstage).
- AVRO, KRO, NPS, VARA, VPRO en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid programmeren wekelijks de Omroepbioscoop in het Ketelhuis.

De afgelopen jaren heeft de Publieke Omroep met veel enthousiasme geïnvesteerd in de sector, met zowel financiële middelen als inhoudelijke expertise. Wij zijn ons ervan bewust dat het tijd is voor verbetering. Daarom zijn wij bezig de oude beleidskaders aan te scherpen, nieuwe te ontwikkelen en concrete afspraken te maken over productie, financiering en programmering. Over de uitwerking berichten wij u zo spoedig mogelijk.

Met vriendelijke groet,

R. Bierman

Datum

19 september 2004

Ons kenmerk

MVH/RB/0406/082

Pagina

06