

Communicatiestrategie Convenant Sponsoring

Januari 2003

Communicatiestrategie Convenant sponsoring

1. Algemeen

Scholen die met sponsoring te maken hebben, gaan hier in het algemeen op een verantwoorde wijze mee om. Uit de integrale evaluatie van het 1^e convenant sponsoring is gebleken dat de bekendheid van zowel scholen (bestuur, management, personeel en medezeggenschapsraad) als bij de school betrokkenen (ouders en leerlingen) met het convenant sponsoring en de regelgeving rondom sponsoring verbetering behoeft. Zo wordt bijvoorbeeld de regelgeving niet altijd nageleefd, zijn ouders vaak niet op de hoogte van het sponsorbeleid van een school en weten zij niet dat zij met eventuele klachten bij een klachtencommissie terecht kunnen.

Op basis van de *Wet op Primair Onderwijs*, de *Wet op Expertise Centra*, de *Wet op Voortgezet Onderwijs* en de *Wet Medezeggenschap Onderwijs* hebben ouders recht op informatie omtrent het sponsorbeleid van een school en hebben zij via de medezeggenschapsraad instemmingsrecht wanneer er een beslissing genomen moet worden over sponsoring.

Het personeelsgedeelte van de medezeggenschapsraad heeft eveneens instemmingsrecht in een dergelijke beslissing wanneer sponsoring gevolgen voor hen heeft. Daarnaast moeten team, ouders en leerlingen met hun klachten over sponsoring terecht kunnen bij een klachtencommissie en dienen sponsorbeleid en afspraken ten aanzien van sponsoring in respectievelijk het schoolplan en de schoolgids opgenomen te worden.

Om deze rechten en plichten bredere bekendheid te geven, hebben de convenantpartners in het 2^e convenant sponsoring, dat in februari 2002 ondertekend is, afgesproken om tot een gezamenlijke communicatiestrategie te komen. Deze meerjarige inspanning moet ervoor zorgen dat de informatievoorziening en dus de transparantie rondom sponsoring verbeterd wordt.

Doel gezamenlijke communicatiestrategie

Het doel van de gezamenlijke communicatiestrategie is zorg te dragen voor een constante informatievoorziening gedurende de gehele looptijd van het convenant (februari 2002 tot februari 2007). Iedere convenantpartner geeft, door middel van een lijst met activiteiten aan hoe de achterban binnen de periode van het convenant zal worden geïnformeerd. Op deze manier zal de bekendheid met convenant en regelgeving vergroot worden.

In een basisdocument (communicatieprotocol) zijn alle gegevens met betrekking tot sponsoring (gedragsregels en wettelijk bepaalde regels) opgenomen.

Daarnaast is in dit basisdocument ook een stroomschema opgenomen waaruit duidelijk naar voren komt welke stappen de school moet nemen en wie men moet betrekken bij het besluit om over te gaan tot sponsoring.

Communicatiedoelstellingen

Uit onderzoek van Regioplan blijkt dat scholen de in de onderwijswetgeving opgenomen wettelijke voorschriften niet voldoende naleven. De oorzaak hiervan ligt vooral bij onbekendheid met de wettelijke regels. Doel van de communicatiestrategie is dan ook het vergroten van de kennis over het convenant en de regelgeving.

Ouders, leerlingen en personeel moeten op de hoogte zijn van hun instemmingsrecht via de medezeggenschapsraad en de mogelijkheid om met klachten over sponsoring naar een klachtencommissie te gaan. Daarnaast moeten zij via het schoolplan en de schoolgids door de school op de hoogte worden gesteld van het sponsorbeleid en de afspraken van de school ten aanzien van sponsoring.

Voor bedrijven geldt dat zij voorop dienen te stellen dat zij overgaan tot sponsoring van scholen vanuit maatschappelijke betrokkenheid. In de evaluatie over vier jaar zal worden geïnventariseerd wat de motieven van sponsors in het onderwijs zijn.

2. Activiteitenoverzicht per convenantpartner

Convenantpartner	Activiteit	Doelgroep
Vereniging voor Openbaar Onderwijs	<ul style="list-style-type: none">• Informatiebrochure (VOO-cassette ouderparticipatie)• Infopakket in de vorm van een reader• Bijdrage RVU/Teleac programma waarin directeur VOO zijn	<ul style="list-style-type: none">• ouders• medezeggenschapsraad

	<ul style="list-style-type: none"> visie op sponsoring geeft • Artikelen in Voo- magazine <i>Inzicht</i> en op website • Inbreng deelname NOT 	
Nederlandse Katholieke Oudervereniging	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht aan onderwerp op website • Communicatie via het blad <i>Ouders en school</i> • Aandacht aan het onderwerp tijdens de MR- en OR-cursus en tijdens de consultentraining • Informatie aan ouders via onze vraagbaak (infotelefoon en emailservice) • Inbreng deelname NOT 	<ul style="list-style-type: none"> • ouders • medezeggenschaps- raad
Landelijke Oudervereniging Bijzonder Onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> • Artikelen over sponsoring in tijdschrift <i>Transparaent</i> • Tijdens cursus medezeggenschap wordt sponsorbeleid als apart beleidsplan behandeld • Convenant sponsoring op website LOBO (informatiebrochure en communicatie- protocol eventueel hieraan toevoegen) • Eventueel informatiebrochure voor ouders 	<ul style="list-style-type: none"> • ouders • medezeggenschaps- raad
ouders & COO	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaal opiniërend artikel aan scholen sturen voor in schoolkrant • Idem naar medezeggenschaps- raden • Inbreng deelname NOT 	<ul style="list-style-type: none"> • ouders • medezeggenschaps- raad
LAKS	<ul style="list-style-type: none"> • Artikel over sponsoring in scholenmailing (VO- scholen) • Artikel in nieuws- brief • Informatie op website 	<ul style="list-style-type: none"> • leerlingen • medezeggenschaps- raad

Concent/ LVGS	<ul style="list-style-type: none"> • Informatie in infoblad <i>Concent</i> • Doelgroepen-info • Aandacht in <i>Concent-berichten</i> • Aandacht op website (basisdocument) • Verwijzingen naar andere activiteiten zoals <i>Uitleg</i>, kennisnet 	<ul style="list-style-type: none"> • schoolbesturen • schooldirecties • medezeggenschapsraad
Besturenraad PCO	<ul style="list-style-type: none"> • Handreiking voor teksten in schoolgids • Helpdesk • Periodieke aandacht in <i>SBMagazine</i>, op website besturenraad en (digitale) nieuwsbrief • Agendering op bijeenkomsten (regionaal en ledenvergadering) • Verwerking in cursusaanbod 	<ul style="list-style-type: none"> • schoolbesturen
Vereniging Besturenorganisaties Katholiek Onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> • Infobulletin voor leden 	<ul style="list-style-type: none"> • schoolbesturen
Vereniging voor Gereformeerd Schoolonderwijs	<ul style="list-style-type: none"> • Convenant permanent te downloaden van website VGS • Basisdocument op website • Scholen periodiek via website en informatieblad attenderen op inhoud van convenant • Binnen het bestaande cursusaanbod aandacht besteden aan onderwerp sponsoring • Scholen wijzen op de dienstverlening van VGS m.b.t. sponsoring (advisering, evt. Opstellen sponsorovereenkomst etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • schoolbesturen • schooldirecties

VOS/ABB	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmatige informatieverstrekking via media (<i>Over Onderwijs</i>, nieuwsbrieven en website) • Regionale ledenbijeenkomsten • Aanbod cursus sponsor- en fondsenwerving (i.s.m. ISF) 	<ul style="list-style-type: none"> • schoolbesturen
Vereniging voor Management in het Voortgezet Onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht aan het onderwerp in <i>Flits</i> en <i>Magazine</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • schooldirecties
AVS	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht aan het onderwerp in <i>Kader Primair</i>, nieuws-katern <i>Kadernieuws</i> • Aandacht aan onderwerp op website 	<ul style="list-style-type: none"> • schooldirecties
Consumentenbond	<ul style="list-style-type: none"> • aandacht aan onderwerp op website en nieuwsbrief 	<ul style="list-style-type: none"> • ouders/leerlingen • bedrijven
Groep Educatieve Uitgeverijen	<ul style="list-style-type: none"> • Convenant aan alle leden van GEU gezonden • Jaarlijks via nieuwsbrief afspraken uit convenant verspreid • Convenant op de website geplaatst 	<ul style="list-style-type: none"> • bedrijven
VNO-NCW	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht convenant in interne communicatie • Verwijzing naar convenant op website 	<ul style="list-style-type: none"> • bedrijven
Vereniging Bijzondere Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Informatie m.b.t. convenant, rechten en plichten betrokkenen op website VBS • Tijdens convenantsperiode aandacht aan sponsoring en convenant in <i>VBSchrift</i> • Aandacht aan convenant in speciale VBS-info • Inbreng gezamenlijk basisdocument • Inbreng deelname NOT 	<ul style="list-style-type: none"> • schoolbesturen
Ministerie van OCenW	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht aan sponsoring in <i>Uitleg</i> met verwijzingen naar internet, 	<ul style="list-style-type: none"> • schoolbesturen • teams

	brochure en basisdocument <ul style="list-style-type: none"> • Digitaal document dat scholen kunnen downloaden om op te nemen in hun 'nieuwsflitsen' • Basisdocument (digitaal en via reader) beschikbaar stellen • Folder m.b.t. voorlichting sponsoring aan scholen sturen • Aandacht schenken aan sponsoring tijdens de NOT (bijvoorbeeld forumdiscussie) 	
--	---	--

De hierboven vermelde activiteiten zijn tijdens de gehele looptijd van het convenant sponsoring (2002-2007) gepland. In 2006 zal de werking van het convenant integraal worden geëvalueerd. Daarbij zal in elk geval worden geïnventariseerd op welke wijze hetgeen in het convenant is vastgelegd door de scholen is gehanteerd. Het verdient de voorkeur om in de evaluatie ook aandacht te besteden aan de communicatie(inspanningen) op schoolniveau.

Het initiatief om tot de beoogde evaluatie te komen ligt bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen.