

2040516340

Vragen van de leden **Hamer** en **Dijsselbloem** (beiden PvdA) aan de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, de heer Rutte, de staatssecretarissen van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en van Economische Zaken over het mislukken van de dag “kom in het leerbedrijf”. (Ingezonden 13 juni 2005)

1.

*Bent u bekend met het bericht “Leerdag voor vmbo’ers draait uit op mislukking”?<sup>1</sup>*

Ja.

2.

*Hangt deze mislukking mede samen met het ongelukkige tijdstip, na de eindexamens en voor het einde van het schooljaar?*

Ik heb de oorzaken voor de bijzonder lage opkomst niet onderzocht. Uit afmeldingen en reacties van decanen blijkt dat men het initiatief bijzonder waardeert. De decanen noemden uiteenlopende redenen om niet aan de oriëntatiedag deel te nemen. Een deel van hen had onlangs al een bedrijfsbezoek met de leerlingen georganiseerd. Anderen meldden dat deelname niet mogelijk was in verband met buitenschoolse activiteiten zoals studiereizen en sportdagen of dat het onmogelijk was om leerlingen zonder begeleiding naar (kleine) bedrijven te sturen, die slechts een beperkt aantal leerlingen konden ontvangen. Ten slotte gaf een deel van de decanen aan dat de examenperiode, waarin 8 juni viel, het praktisch gezien onmogelijk maakte om een bedrijfsbezoek te organiseren.

3.

*Op welke wijze is met het onderwijsveld overlegd over het tijdstip?*

De organisatie van het evenement *Kom in het leerbedrijf* was een initiatief van de Taskforce Jeugdwerkloosheid en Colo (de Vereniging Kenniscentra Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) en in nauwe samenwerking met de Vereniging van Schooldecanen (NVS/NVL).

---

<sup>1</sup> Algemeen Dagblad, 9 juni jl., “Leerdag voor vmbo’ers draait uit op mislukking”.

4.

*Welke gevolgen heeft de mislukking voor de bereidheid van de scholen om een volgend jaar opnieuw medewerking te verlenen aan een dergelijke open dag?*

Bij navraag bij de Vereniging van Schooldecanen en verschillende vmbo-scholen blijkt dat men het initiatief van de Taskforce Jeugdwerkloosheid, Colo en de leerbedrijven bijzonder toejuicht en waardeert. De verwachting is dat als de oriëntatiedag volgend schooljaar in de maanden februari of maart georganiseerd wordt de opkomst vele malen hoger zal zijn. Positief is dat de opkomst van de bedrijven dit jaar heel hoog was, waaruit ik afleid dat men het belang van opleiden inziet en bereid is om hierin te investeren. Ik verwacht dat het bedrijfsleven ook volgend jaar gemotiveerd zal zijn om de leerlingen te verwelkomen.

5.

*Welke lessen trekken u en de Taskforce Jeugdwerkloosheid uit de mislukking?*

Zoals ik eerder aangaf was de oriëntatiedag voor vmbo-leerlingen opgezet door de Taskforce Jeugdwerkloosheid. Ik ben teleurgesteld dat *Kom in het leerbedrijf* slechts door een gering aantal leerlingen bezocht is. Desondanks blijf ik van mening dat de formule van een jaarlijks terugkerende beroepsoriëntatie waarbij leerlingen, vmbo-scholen en leerbedrijven samenkomen, een goede is. Ik zal de Taskforce vragen om nog eens, samen met het onderwijs en het bedrijfsleven, na te denken over de opzet van het evenement.