

Aan
de voorzitter van der Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

Den Haag
25 februari 2005

Ons kenmerk
MLB/DIR/2005/9.252

Uw brief van
25 februari 2005

Onderwerp
Beantwoording kamervragen Orgu

Hierbij zend ik u het antwoord op de vragen van het lid Örgü (VVD) van uw kamer inzake reclame op de Publieke Omroep.

De vragen werden mij toegezonden bij uw bovenaangehaalde brief met kenmerk 2040508160

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

(mr. Medy C. van der Laan)

Antwoorden op de schriftelijke vragen van het lid Örgü (VVD) van de Tweede Kamer der Staten-Generaal aan de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (ingezonden d.d. 10 februari 2005, kenmerk 2040508160).

1.

Heeft u kennisgenomen van het bericht "Publieke Omroep wil meer reclame op radio en televisie"?

Ja.

2

Is de publieke Omroep voornemens meer reclame op radio en televisie uit te gaan zenden dan nu het geval is, ten einde het dreigende begrotingstekort van 25 tot 50 miljoen euro per jaar deels te gaan dekken? Zo ja, wat is hierover uw oordeel?

In de Mediawet is vastgelegd dat het alleen de Ster toegestaan is reclame uit te zenden op de publieke omroep en dat zij maximaal 10% van de totale zendtijd mag vullen met reclame. Bij AMvB is vastgesteld dat het thans operationeel geldende maximale percentage 6,5% bedraagt.

De reclame-inkomsten vloeien direct naar het budget van de mediabegroting en niet naar de Publieke Omroep. Vanuit de mediabegroting worden de landelijke en regionale publieke omroep en een aantal aanverwante instellingen gefinancierd. De terugloop van de reclame-inkomsten (onder andere door het verdwijnen van een deel van de voetbalrechten) zal er naar verwachting toe leiden dat er te weinig middelen binnen de mediabegroting beschikbaar zijn om het huidige budget van de Publieke Omroep te kunnen handhaven. Vanuit dit standpunt vind ik de reactie van de Publieke Omroep dat de reclamezendtijd zou moeten worden uitgebreid, begrijpelijk. Indien het financiële verlies door teruglopende reclame-inkomsten zodanig groot is dat dit een negatief effect heeft op de kwaliteit van de programma's van de Publieke Omroep, sluit ik enige verruiming van de reclamezendtijd voor de toekomst niet uit. Een dergelijke verruiming kan pas ingaan na wijziging van de AMvB.

3

Is de Publieke Omroep voornemens kabelmaatschappijen geld te gaan vragen voor de doorgifte van (toekomstige) digitale themakanalen? Zo ja, wat is hierover uw oordeel?

Het is niet ongebruikelijk dat kabelbedrijven een vergoeding betalen voor de doorgifte van specifieke programma's bijvoorbeeld voor de vergoeding van de auteursrechten. De afspraken daarover worden gemaakt tussen een kabelbedrijf en de desbetreffende omroep, commercieel of publiek. Dit geldt ook voor eventuele digitale themakanalen van de Publieke Omroep die in een apart digitaal pakket aan de burger worden aangeboden.