

De Voorzitter van de Tweede Kamer  
der Staten Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA DEN HAAG

Uw brief van	Ons kenmerk	Contactpersoon	Zoetermeer
	K/BK/02/10460		15 maart 2002
Onderwerp		Doorkiesnummer	
Publieksbereik musea			

Geachte voorzitter,

Bij deze stel ik u op de hoogte van mijn reactie op het advies van de Raad over publieksbereik hedendaagse beeldende kunst en musea van 31 januari 2002, op aanvraag van de commissie Ex.

Naar aanleiding van dit advies ben ik voornemens om in de nabije toekomst de dialoog met de museale sector aan te gaan over de positie van musea en de rol van educatie en marketing in deze. In reactie op de mening van de Raad dat initiatieven tot samenwerking uit het veld moeten komen, zal ik de komende periode onderzoeken hoe en of het publieksbereik kan worden bevorderd bij de diverse soorten beeldende kunstinstellingen. Het advies van de Raad met betrekking tot het belang van onderzoek en evaluatie in het kader van publieksbereik acht ik van groot belang. Ik zal dan ook in gesprek treden met de fondsen over de wijze waarop een duidelijkere boodschap over onderzoek en evaluatie naar het veld toe kan worden uitgedragen. Ten aanzien van versterking van de culturele component in het reguliere onderwijs, zal ik in het kader van Cultuur en School en Erfgoed Actueel de inbreng van cultuur in het regulier onderwijs aan nader onderzoek onderwerpen. Ik zal een overleg initiëren met de collega-bewindvoerders van dit departement over de mogelijkheden voor herdefiniëring en intensivering van de verhouding tussen cultuurinstellingen en het universitaire onderwijs.

Tevens ontvangt u hierbij de rapportage van het door mij tijdens het Algemeen Overleg van 3 oktober 2001 toegezegde onderzoek naar de effecten van verschillende vormen van gratis toegang tot de musea.

Eén van die vormen is het gratis museumbezoek -1x per jaar- van alle basisscholieren in de desbetreffende regio met inbegrip van een speciaal educatief programma en het wegnemen van belemmerende vervoerskosten. In de gemeente Leiden is hier al succesvol ervaring mee opgedaan. Dit programma benadert kinderen in een ontvankelijke leeftijd en bereikt alle bevolkingsgroepen zonder dat men zich op een specifieke groep moet richten. Uit het onderzoek blijkt bovendien dat het tot herhalingsbezoek leidt, dus met de ouders erbij. Volgens het rapport bedragen de totale kosten van landelijke invoering ca € 12 mln., structureel.

Een andere vorm is het gratis openstellen van alle musea gedurende één zondag in de maand. Totale gratis openstelling wijs ik af: de forse budgettaire inspanningen (€ 86,9 per jaar) die hiermee gemoeid zijn staan niet in verhouding tot de te verwachten toename van nieuwe publieksgroepen. De gratis openstelling van een dag per maand kost veel minder en maakt minder inbreuk op de prikkels voor gezond ondernemerschap van musea.

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen,

(dr. F. van der Ploeg)