

AAN
de Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

Uw brief van 23 april 2002	Ons kenmerk MLB/JZ/2002/18.914	Contactpersoon	Zoetermeer 14 mei 2002
Onderwerp Vraag lid Atsma Contract eredivisie		Doorkiesnummer	

Bij brief d.d. 23 april 2002 (kenmerk 202-104) brengt u mij het verzoek van het lid Atsma over om in een brief in te gaan op hetgeen in het ordededebat van die dag is besproken over het sponsorcontract van de eredivisie.

Het lid Atsma verzoekt in te gaan op de componenten van het contract en de wijze waarop deze zich verhouden tot de Mediawet.

In zijn betoog merkt het lid Atsma op dat de KNVB een nieuwe sponsor voor de eredivisie heeft. Dat is niet juist. Het contract inzake de sponsoring van de eredivisie wordt gesloten tussen de Eredivisie N.V. - namens de clubs- en de sponsor.

De Eredivisie N.V. en de clubs hebben tijdens de biedingsprocedure van de uitzendrechten van de eredivisie tot en met het seizoen 2004 (net als in eerdere biedingsprocedures) aan alle geïnteresseerde partijen kenbaar gemaakt dat zij, naast een financiële vergoeding, ook een pakket aan diensten van de zendgemachtigden verlangden. De NOS heeft daartoe bemiddeld tussen de Eredivisie N.V. en de Ster en heeft bevorderd dat de Ster een pakket aan reclamezendtijd rondom de eredivisie-uitzendingen van de NOS beschikbaar heeft gesteld.

Er is tussen de Ster en de Eredivisie N.V. afgesproken dat de hiervoor bedoelde reclamezendtijd gebruikt moet worden ten behoeve van de naamsbekendheid van de eredivisie of het voetbal in het algemeen. De sponsor kan hierbij, in de hoedanigheid van officiële partner van de Eredivisie N.V., vermeld worden. De clubs en de Eredivisie N.V. en/of haar

officiële partners maken hiervoor speciale commercials die zij zelf produceren en betalen.

MLB/JZ/2002/18.914

De zendtijd die de Eredivisie N.V. heeft bedongen, mag niet worden gebruikt voor reguliere, thematische of actiematige campagnes van de officiële partners. Hieronder vallen dus ook de 'gewone' reclameboodschappen. De officiële partners dienen daartoe eigen zendtijd bij de Ster in te kopen. De Ster is gerechtigd om de speciale commercials van de Eredivisie N.V. en haar officiële partners af te wijzen indien naar de mening van de Ster sprake is van reguliere, thematische of actiematige campagnes.

Het Commissariaat voor de Media houdt toezicht op de Mediawet en aanverwante regelgeving. Ik heb de vraag van het lid Atsma over hoe het contract zich verhoudt tot de Mediawet derhalve onder de aandacht van het Commissariaat gebracht. Over de reactie van het Commissariaat zal ik u nader berichten.

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen,

dr. F. van der Ploeg