

Antwoord van staatssecretaris Ross-van Dorp (Volksgezondheid, Welzijn en Sport), mede namens de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. (Ontvangen 13 november 2003)

1

Ja.

2

De campagne is onwenselijk en getuigt niet van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook vanuit het oogpunt van preventie van obesitas ben ik tegen acties die de consumptie van ongezonde producten door kinderen bevorderen.

3

Een dergelijke campagne druist in tegen het kabinetsbeleid ter preventie van obesitas. Recent (7 oktober jl.) is vanuit mijn departement in het Regulier Overleg Warenwet gestart met het maken van afspraken met aanbieders van voeding over hun bijdrage aan de preventie van overgewicht. Het bedrijfsleven is onder meer gevraagd om een «Gedragscode voor levensmiddelenlevering aan scholen» en een «Gedragscode marketing gericht op kinderen».

4

Op dit moment zijn er nog geen regels die specifiek gelden voor marketingactiviteiten voor levensmiddelen gericht op kinderen en jeugdigen. Vooralsnog ga ik er vanuit dat de betrokken sector zijn verantwoordelijkheid neemt door middel van zelfregulering. Zo niet, dan onderzoekt VWS de mogelijkheden voor andere maatregelen.