

Radio Nederland  
Wereldomroep



Meerjarenplan

**2006-2010**





# INHOUDSOPGAVE

<b>1</b>	<b>Inleiding en samenvatting</b>	<b>05</b>
<b>2</b>	<b>Nederlanders uitzendingen en activiteiten</b>	<b>09</b>
2.1	Inleiding	
2.2	Radio	
2.3	BVN televisie	
2.4	Internet	
2.5	Nederlandsstalige uitzendingen in het Caribisch gebied	
<b>3</b>	<b>Uitzendingen en activiteiten in andere talen</b>	<b>13</b>
3.1	Inleiding	
3.2	Engels	
3.3	Spaans	
3.4	Indonesisch	
3.5	NAAS Nederlandse Antillen, Aruba en Suriname	
3.6	Frans voor Afrika	
3.7	Arabisch	
3.8	Chinees	
3.9	Muziek	
3.10	RNTV	
3.11	RN Media Desk	
<b>4</b>	<b>Thema's in 2006</b>	<b>23</b>
4.1	Nederland – Australië (januari/februari)	
4.2	Rembrandt (maart)	
4.3	Familie (zomer)	
4.4	Europa (herfst)	
4.5	Woestijn & Water (eind 2006)	
<b>5</b>	<b>Distributie</b>	<b>27</b>
<b>6</b>	<b>Financiën</b>	<b>29</b>
	<b>Bijlage 1 – Samenwerking</b>	
	<b>Bijlage 2 – Uitzendingen</b>	
	<b>Bijlage 3 – Aandeel binnenlandse omroepen</b> winterprogrammering 2005-2006	



# INLEIDING EN SAMENVATTING

Radio Nederland Wereldomroep (RNW) wil zijn positie als gezaghebbende, internationale omroep de komende jaren verder versterken.

De Wereldomroep is meer dan ooit nodig. De persvrijheid staat namelijk wereldwijd in toenemende mate onder druk. Het maakt de noodzaak van onafhankelijke, objectieve, onpartijdige en betrouwbare informatie, discussie en dialoog, alleen maar groter.

Nederland is als middelgroot land niet bedreigend en kan op vele plekken in de wereld als een neutrale partner opereren en zo een toonaangevende rol spelen. De Wereldomroep is, dankzij een intensieve ervaring met tientallen culturen en een smetloze reputatie van bijna 60 jaar, dé ideale bruggenbouwer.

Uiteraard doen we dat met die media, distributiekanaalen en technologieën die het best aansluiten bij de doelgroep. Een publiek in Afrika beschikt immers niet over dezelfde communicatiemogelijkheden als in de VS. Daarom levert de Wereldomroep ook qua distributie maatwerk voor elke regio en elke doelgroep.

## **Positionering**

Wat de Nederlandstalige producties betreft staat RNW kristalhelder naast de binnenlandse publieke omroep. We werken waar mogelijk samen met de binnenlandse publieke omroepen; meer dan 50% van de Nederlandstalige uitzendingen vindt zijn oorsprong binnen de publieke omroep.

Met de Nederlandse uitzendingen (radio, televisie en internet) richt RNW zich op Nederlanders en Nederlandstaligen die voor korte of langere tijd buiten Nederland zijn. Meestal kunnen zij door hun locatie en werkpatroon per dag maximaal één uur luisteren, en dan vooral op andere tijden dan de Nederlandse.

Voor haar buitenlandse doelgroepen zendt RNW in 2006 naast het Nederlands uit in het Engels, Spaans, Indonesisch, Frans, Arabisch, Papiamentu en Sranangtongo. Deze niet Nederlandse producties worden volledig onafhankelijk gemaakt vanuit een Nederlands/Europees perspectief. RNW onderscheidt zich daarmee duidelijk van onder meer Radio France, Deutsche Welle en de BBC.

## **Klaar voor de toekomst**

In 2005 is een intensief en ingrijpend revitalisatietraject afgerond dat ruim twee jaar duurde. Er is een Wereldomroep uit ontstaan die 110% gereed is voor de toekomst nadat bijna 20% is bezuinigd.

Intern zijn de sleutelwoorden: efficiënt, gestructureerd, onderscheidend vermogen, onafhankelijk, onpartijdig, objectief en gezaghebbend. Belangrijke ontwikkelingen voor de komende jaren zijn:

- Het voortdurend verbeteren en vernieuwen van distributiekkanalen als radio, tv en internet, alsmede het inspringen op de mogelijkheden rondom sms-diensten, webradio, pda en podcasting;
- Een cross-mediale-aanpak waarbij doelgroepen van RNW optimaal worden bediend: televisie met radio, radio met internet, sms-diensten met radio en televisie, live-concerten met televisie en radio, webradio en programma's 'on demand';
- Een verbeterde centrale aansturing van alle taalafdelingen en alle programma's. Meer coördinatie en meer in- en externe samenwerking is het devies. Meer en meer zal RNW profiteren van de synergie van alle uitzendingen. Uitgangspunt is de gemeenschappelijke focus op nieuws, actualiteiten, achtergronden, thema's en features;
- Uitbreiding van de samenwerking met de vele duizenden buitenlandse partnerstations (de basis onder onze vele tientallen miljoenen luisteraars en lezers). Tevens uitbreiding van de samenwerking met vele organisaties die in het binnen- en buitenland actief zijn, zoals ANWB, Novib en Unicef;
- Verdere intensivering van de samenwerking met de binnenlandse publieke omroep, waarbij de reciprociteit voorop staat. Daar waar de Nederlandstalige Wereldomroepprogramma's reeds voor meer dan de helft zijn gebaseerd op materiaal van 'het binnenland', wordt er dóór het binnenland weinig tot geen gebruik gemaakt van materiaal en expertise van de Wereldomroep. Dit geldt met name voor internationale onderwerpen en deels voor binnenlandse minderheden-programmering.

### **Financiën**

In het meerjarenplan 2005-2009 spraken bestuur en directie de hoop uit dat na een aantal hecatische jaren, de komende tijd niet wederom zou worden beheerst door discussies over geld en bezuinigingen.

Inmiddels is de discussie over de inrichting van de binnenlandse publieke omroep in volle gang. Deze heeft geen betrekking op de Wereldomroep. Dat is terecht, want er bestaat geen commercieel of publiek alternatief voor de door de Wereldomroep uitgevoerde taken en activiteiten. De Wereldomroep ondervindt ook niet de nadelen van een complexe bestuurlijke structuur die de binnenlandse publieke omroep kenmerkt.

Op basis van een bescheiden, in overleg met de publieke omroep bepaald, accres van 0,5% - en met verwerking van de opgelegde bezuiniging - komt de bijdrage vanuit de omroepmiddelen voor 2006 uit op 42,9 miljoen euro.

Voor 2007 en daarna ontstaat een financiële discrepantie van ruim één miljoen euro. In de loop van 2006 vindt hierover nader overleg plaats met het ministerie van OC&W.

### **Onderzoek media-aanbod RNW**

In dat overleg staan ook de uitkomsten van het onafhankelijk onderzoek door het kabinet (OCW) naar het media-aanbod van de Wereldomroep centraal. Per gebied wordt onderzocht welk media-aanbod er is voor welke doelgroepen en wat de toegevoegde waarde is van die programma's. Ook

DE WERELDOMROEP IS  
MEER DAN OOIT NODIG.  
DE PERSVRIJHEID STAAT  
WERELDWIJD ONDER DRUK.  
MILJOENEN MENSEN ZIJN  
AFHANKELIJK VAN DE  
BETROUWBARE INFORMATIE  
VAN RADIO NETHERLANDS.

de beschikbaarheid van breedbandinternet wordt in kaart gebracht.

Al eerder gaf het kabinet te kennen niet te willen tornen aan de raken van de Wereldomroep. De digitalisering van de media is voor het kabinet echter aanleiding te laten onderzoeken met welke activiteiten en via welke distributiekkanalen de Wereldomroep zijn taken het beste kan uitvoeren. Het kabinet stelt voor de resultaten van dit onderzoek te verwerken in de meerjarenbegroting voor 2007 – 2011. Uitgangspunt is om voor die periode prestatie-afspraken te maken, zoals dat ook gebeurt tussen de overheid en de landelijke publieke omroep.

Bestuur en directie onderschrijven dit. Het onderzoek zal duidelijk maken welke toegevoegde waarde de Wereldomroep dagelijks levert. Eén ding staat vast: de content van Radio Nederland Wereldomroep is uniek. Onze journalistieke producten zijn niet alleen afgestemd op de wensen van ons publiek, maar ook zeer gewenst. In alle uithoeken van de wereld. Elke dag weer.





# NEDERLANDERS: UITZENDINGEN EN ACTIVITEITEN



## 2.1 Inleiding

De programmering van de Nederlandse uitzendingen is in 2005 aangepast. Er is nu nog meer aandacht voor duiding en achtergrondinformatie. Het harde nieuws komt daarmee iets minder op de voorgrond te staan. In 2006 zetten we deze ontwikkeling voort. In de zogenoemde werelduitzendingen is dan plaats voor een feature, special en/of thema van rond de dertig minuten. In de eerdere opzet was er vooral veel aandacht voor actualiteiten.

Voor de vakantiegangers is het serviceniveau van de programma's verhoogd. Er is sinds 2005 meer aandacht voor toeristische informatie en informatie over weer en verkeer. Een succesvolle introductie was het muziekprogramma *Heb je even voor mij*. Daarnaast introduceerde RNW het interactieve programma *Onderweg* voor vrachtwagenchauffeurs.

Elke avond sluit RNW af met een avondprogramma dat om 23.00 uur wordt uitgezonden en dat een samenvatting bevat van het belangrijkste nieuws van de dag, het nieuws uit de krant van morgen en een vooruitblik op een nieuwsitem van de volgende dag.

De samenwerking met de binnenlandse publieke omroep is verder uitgebreid. *Langs de Lijn* wordt nu op zondag door RNW uitgezonden en de TROS produceerde het muziekprogramma *Heb je even voor mij* voor de Wereldomroep.

De samenwerking met het Radio 1 Journaal is al jaren uitstekend. De redacties van *Nieuwslijn* en het *Radio 1 Journaal* kunnen vrijelijk over elkaars gehele nieuwsproductie beschikken. Met NOS RTV wordt gesproken over een langlopende overeenkomst, waarin de samenwerking op programmatisch niveau helder wordt vastgelegd. In deze overeenkomst worden onder meer opgenomen: het gezamenlijke ANP-contract, de samenwerking op het gebied van buitenlandse correspondenten, het overnemen van elkaars programma's en programmaonderdelen. Daarbij wordt ook gestreefd naar meer gebruik door de binnenlandse publieke omroep van materiaal en expertise van de Wereldomroep.

## 2.2 Radio

Radio blijft, naast het vooral in Nederland sterk opkomende Internet, een belangrijk medium voor de verspreiding van informatie. Wel gaan radio en Internet steeds meer samen. Radioprogramma's zijn bijvoorbeeld als streams te vinden op de eigen websites van RNW, maar ook bij anderen, zoals Planet Internet en Chello. Veel radio-items kennen ook een internetcomponent.

*Nieuwslijn* vormt de kern van de radio-uitzendingen van de Wereldomroep. Het programma gaat dagelijks in elf edities via korte golf, satelliet en Internet de wereld rond.

De opzet van *Nieuwslijn* is in 2005 evenwel veranderd. Vroeger bestond het programma voornamelijk uit nieuws en actualiteiten. Het huidige format kent twee delen: nieuws en actualiteiten (ca. dertig minuten) en achtergronden, features, specials en thema's (ca. dertig minuten).

Onderwerpen voor dit tweede deel zijn: ontwikkelingssamenwerking, Europa, cultuur, sport, wetenschap, geestelijk leven en religie, en maatschappij & taal. Een deel van deze items wordt

De Wereldomroep bereikt met haar Nederlandse uitzendingen twee doelgroepen die langdurig in het buitenland zijn: Nederlanders (1,2 miljoen mensen) en Nederlandstaligen (2 miljoen). Zij verblijven voornamelijk in Europa.

gezamenlijk geproduceerd met de taalafdelingen.

Met de TROS (*Nieuwshouw*), de VARA (*Vroege Vogels en Spijkers Met Koppen*), de VPRO (*Wereldnet en OVT*) en de KRO (*Adres Onbekend, Goudmijn en Theater Van Het Sentiment*) zijn nieuwe afspraken gemaakt voor de (live dan wel uitgesteld live) uitzendingen van genoemde programma's. Voor de levensbeschouwelijke programma's wordt samengewerkt met RKK/KRO, IKON en EO.

Voor de Nederlandse uitzendingen met actualiteiten wordt zowel gebruik gemaakt van de door RNW-redacteuren geproduceerde onderwerpen als van nieuws uit het Radio 1 Journaal. Daarnaast worden, in het kader van de nieuwe strategie, alle producten van RNW-specialisten verplicht opgenomen. Het gaat daarbij om analyses, zogenoemde Q&A's en reportages. Deze worden geproduceerd door de central desk van RNW. Ook is er programma-uitwisseling binnen de Radio Nieuws Centrale, die deels gefinancierd wordt door RNW.

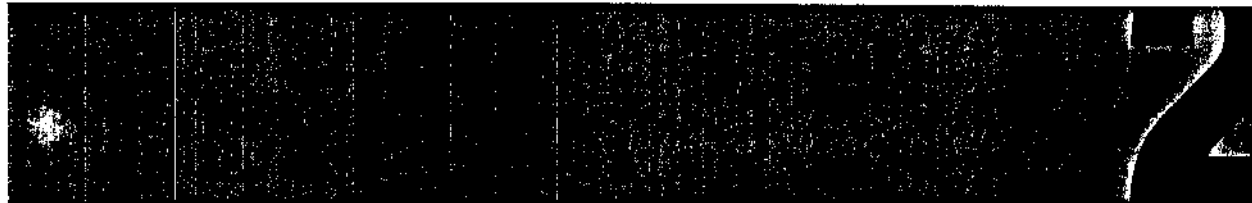
### 2.3 BVN Televisie

De actualiteit van de televisie-uitzendingen is sterk verbeterd nu belangwekkend nieuws sinds kort live kan worden overgenomen van de Nederlandse of Vlaamse publieke omroep. De bestaande programmering van BVN (Beste Van Vlaanderen en Nederland) wordt in een dergelijk geval doorbroken.

BVN is een samenwerkingsverband van de Wereldomroep, NOS (Publieke Omroep) en VRT (Vlaamse Publieke Omroep). Het station zendt via een aantal satellieten 24 uur per dag uit, in blokken van acht uur. Het programma van BVN is wereldwijd, geheel free-to-air (gratis), te ontvangen.

De programmering is samengesteld uit de producties van de publieke omroepen in Nederland en Vlaanderen. Dit wordt aangevuld met programma's die door de Wereldomroep speciaal voor BVN zijn gemaakt. Deze eigen producties worden per 1 januari 2006 geheel in eigen huis geproduceerd en opgenomen. Voorbeelden hiervan zijn:

- Het discussieprogramma *Studio NL Live*, waarbij kijkers kunnen inbellen (was phone-in) om hun mening te geven over actuele gebeurtenissen;
- *Met Andere Ogen*, waarin specialisten en redacteuren van alle taalafdelingen met elkaar over een nieuwswaardig thema discussiëren;



- *Van Huis Uit*, waarin Nederlanders die al langere tijd geleden Nederland verlieten filmisch worden geportretteerd.

#### **2.4 Internet**

RNW produceert en beheert een drietal websites: *wereldomroep.nl*, *wereldexpat.nl* en *wereldkids.nl*; alle gericht op Nederlanders in het buitenland. Daarmee bereikt RNW ruim 150.000 bezoekers per maand en zijn er maandelijks gemiddeld 400.000 pageviews.

##### *Wereldomroep.nl*

De komende jaren is er meer aandacht voor personalisatie van de website. Wat betekent dat iedere doelgroep een op maat gesneden online-katern krijgt met voor hem relevante informatie.

Zo zal er, naast de katernen expats en Nederlandse kinderen wonend in het buitenland, ook een katern zijn voor de vakantieganger, de emigrant, en de anderstalige student Nederlands.

De Wereldomroep online zal alleen producties maken die zich sterk onderscheiden van wat andere Nederlandse media-organisaties produceren en zoveel mogelijk samenwerking zoeken met andere (media) organisaties om de diverse doelgroepen in het buitenland optimaal te bedienen.

##### *Wereldkids.nl*

Dé site voor en door Nederlandse kinderen die buiten Nederland wonen, of hebben gewoond. *Wereldkids.nl* heeft verslaggevers (zogenoemde Sterreporters); kinderen die in het buitenland wonen en maandelijks een themaverhaal produceren. *Wereldkids* werkt nauw samen met de Stichting Nederlands Onderwijs in het Buitenland (SNOB). In 2005 is *Europe4Kids.nl*, een crossmediale samenwerking tussen *Wereldkids*, het Tropeninstituut en NOT/Teleac genomineerd voor de Prix d'Europe.

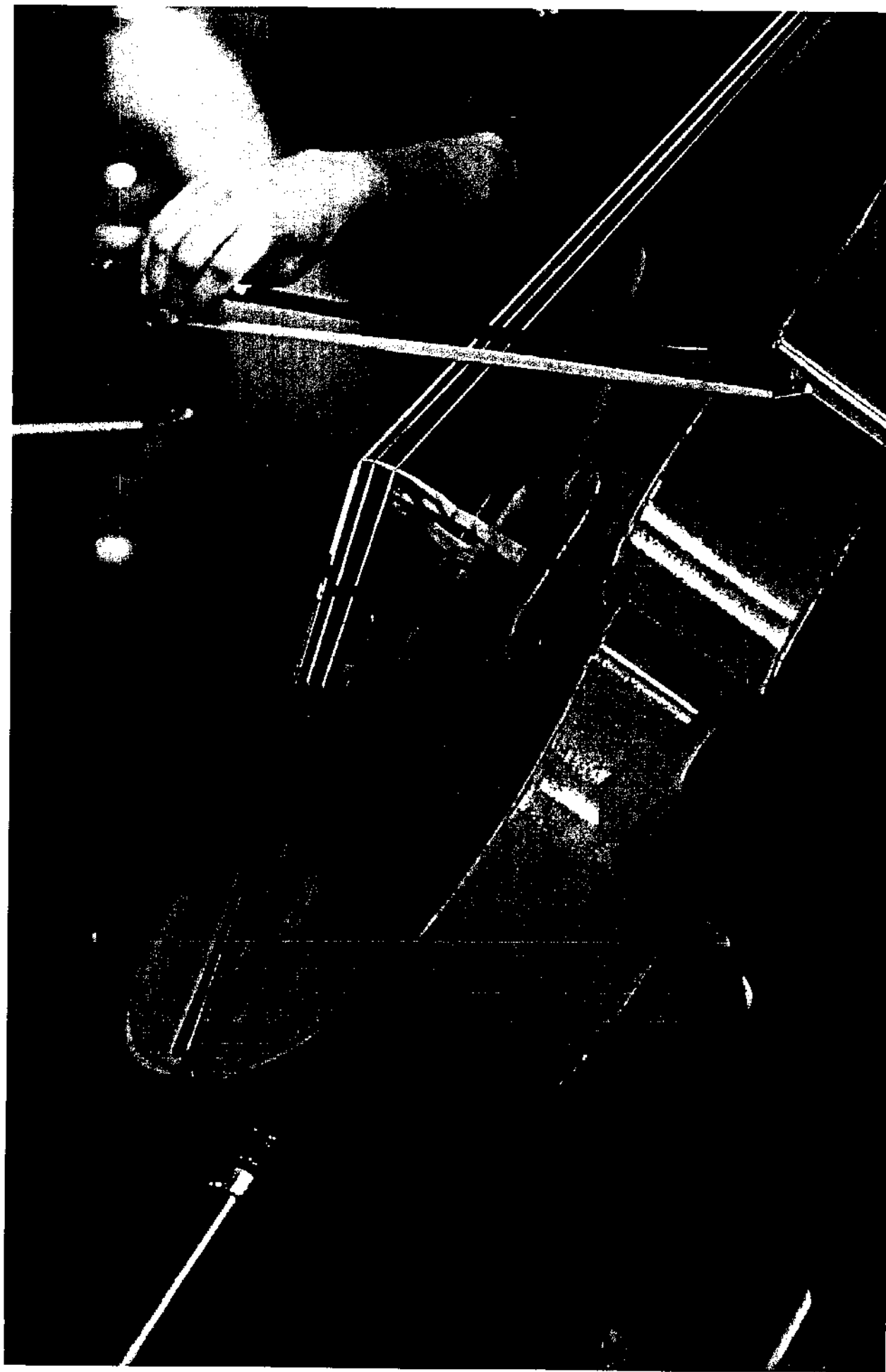
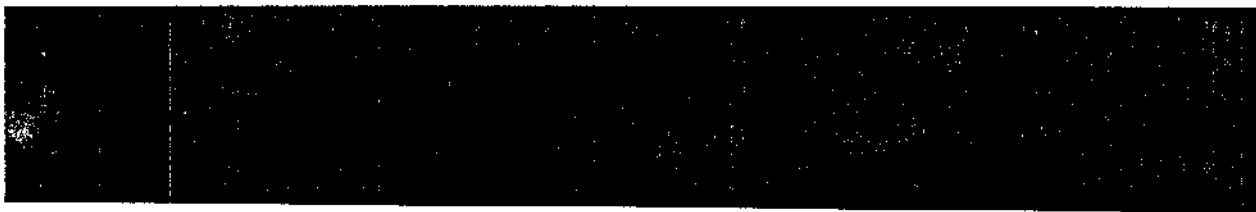
##### *Wereldexpat.nl*

*Wereldexpat.nl* wordt voor en door Nederlandse expats gemaakt. Veel Nederlanders die (tijdelijk) in het buitenland wonen en werken kunnen beschikken over vele media. Daarom is bij deze site gekozen voor het opbouwen van een community. *Wereldexpat* biedt informatie die relevant is voor een expat, zoals wonen en werken in het buitenland, huisvesting, onderwijs, belastingen en sociale aangelegenheden. Daarnaast biedt de site een platform voor dialoog voor expats onderling; een trefpunt waarop ze hun ervaringen met elkaar kunnen delen en nieuwtjes kunnen uitwisselen.

#### **2.5 Nederlandstalige uitzendingen in het Caribisch gebied**

De Caribische afdeling is in 2005 verder versterkt. De afdeling NAAS (Nederlandse Antillen, Aruba en Suriname) is losgekoppeld van de Nederlandse afdeling en functioneert nu zelfstandig. Het aantal redacteurs is uitgebreid.

*Onder 3.8 is het werk van deze nieuwe afdeling beschreven.*



# UITZENDINGEN EN ACTIVITEITEN IN ANDERE TALEN

## 3.1 Inleiding

RNW wil haar positie als gezaghebbende, internationale wereldomroep de komende jaren verder versterken. Een kerntaak daarbij is het verstrekken van onafhankelijke, onpartijdige, objectieve informatie in landen met een informatie-achterstand en informatiearmoede, via radio en internet. De andere talen gezamenlijk zijn goed voor 260.000 internet-bezoekers per maand en er zijn maandelijks ruim 560.000 page-views. De Wereldomroep is in Afrika gevestigd in Benin via BARN (Bureau Afrika Radio Nederland). RNW heeft een sterke plaats verworven in het Afrikaanse medialandschap. Via partnerstations – lokale, regionale, landelijke, maar vooral veel community radiostations, die van belang zijn voor de gemeenschapsopbouw in kleinere lokale gemeenschappen – worden nu vele miljoenen luisteraars bereikt. BARN onderzoekt nu of de huidige manier van werken ook succesvol kan zijn voor Arabische programma's.

Omdat in Afrika ook veel Engelstalige community radiostations opereren, worden ook Engelstalige programma's (specials en thema-uitzendingen) via het bureau in Benin verspreid.

Via de Engelstalige programma's is RNW wereldwijd aanwezig. Nieuws, actualiteiten en de achtergrondprogramma's vinden in Azië, Afrika en Noord-Amerika een weg naar de luisteraars. Dat gebeurt rechtstreeks via satelliet en kortegolf, of uitgesteld live via rebroadcast. Programma's worden ook op cd's en via internet verspreid naar partnerstations.

Spaanstalig Latijns-Amerika blijft onverkort een belangrijk doelgebied voor RNW. De Wereldomroep ('Radio Nederland') is hier samen met de BBC de meest beluisterde en toonaangevende internationale omroep. Meer dan 1000 partnerstations nemen de Spaanse uitzendingen van RNW over. Onafhankelijkheid en onpartijdigheid zijn kernbegrippen voor de programmering. In 2005 ontving RNW in Paraguay de prijs 'Antorcha de la Libertad' (Fakkelt van de Vrijheid) voor de bevordering van de vrijheid, de democratie en de mensenrechten en voor het geven van waarheidsgetrouwe informatie.

De radio-uitzendingen zijn ook beschikbaar via [www.informa.nl](http://www.informa.nl). Op deze site vindt de bezoeker uitgebreide informatie over de Nederlandse en Europese visie op het wereldgebeuren. Nadruk ligt hier op de democratiseringsprocessen en regionale integratieprocessen in Latijns-Amerika.

De Indonesische uitzendingen van de Wereldomroep slaan een brug tussen Nederland en Indonesië en tussen Europa en de Archipel. Er is in Indonesië veel belangstelling voor nieuws uit Nederland en voor de Nederlandse cultuur en taal. In dat kader onderzoekt de Indonesische afdeling van de Wereldomroep, samen met Telcac/NOT en de Taalunie, de mogelijkheid een Nederlandse taal- en cultuurcursus voor Indonesië te produceren en uit te zenden.

De journalistieke positie van veel Indonesische radiostations is zwak. Er zijn vaak banden met politieke partijen of met islamitische groeperingen. Omdat deze ontwikkeling zich nog steeds voortzet, staat onafhankelijke, onpartijdige en objectieve journalistiek erg onder druk. De programma's van RNW bieden het broodnodige tegenwicht.



De Wereldomroep is er niet alleen voor Nederlanders en Nederlandstaligen. We zijn een zeer belangrijke bron van informatie voor tientallen miljoenen mensen wereldwijd. Daarbij doet de wijze van verspreiding (kortegolf, satelliet, webradio, pda, podcasting, internet) er niet toe. Wel van belang is de typisch Nederlands/Europese, onafhankelijke wijze waarop de Wereldomroep haar programma's maakt. Zeker voor mensen die niet permanente toegang hebben tot ('vrij') nieuws. Maar ook voor hen die door werk, tijdsverschillen en lokale omstandigheden maximaal een uur de mogelijkheid hebben om kennis te nemen van de belangrijkste gebeurtenissen in het eigen land.

### 3.2 Engels

De programmering van de Engelse afdeling is in 2005 fundamenteel veranderd. Op zondagen zendt RNW een nieuwe, langere versie van Amsterdam Forum uit van ongeveer 52 minuten (gedurende 52 weken). In Amsterdam Forum komen discussies tussen meerdere gasten aan bod. Soms wordt het programma gevuld met een uitgebreid interview van een belangrijke gast.

De thema's die in Amsterdam Forum aan bod komen, hebben voornamelijk met Nederland te maken; Radio Nederland Wereldomroep is per slot van rekening een Nederlands station. Momenteel onderzoeken wij of dit programma niet elke week (in het winterseizoen) kan worden uitgezonden vanuit een internationaal ogende locatie in Amsterdam. Dit zou de uitstraling en de herkenbaarheid van RNW wellicht verhogen.

In elk laatste half uur van de dagelijkse uitzendingen van maandag tot en met zaterdag biedt de Engelse afdeling verschillende specials:

#### **Research File**

Een wetenschapsprogramma met de focus op Nederland en een extra accent op medische ontwikkelingen. Voor dit programma wordt samengewerkt met de Nederlandse en Spaanse afdeling.

#### **EuroQuest**

Dit is het topprogramma van de Engelse afdeling. Het belicht belangrijke ontwikkelingen in Europa vanuit het perspectief van de Europese burger. Elke beslissing die in Brussel wordt genomen, heeft gevolgen voor de inwoners van de Europese lidstaten. In EuroQuest worden die beslissingen samen met de Europese luisteraars behandeld.

#### **Documentary**

Een nieuw programma met tenminste een halfjaar durend thema dat documentair wordt aangepakt. Geschiedenis, vooral die van Nederland, wordt hierbij een belangrijk onderdeel.

#### **Dutch Horizons**

Nieuws en ontwikkelingen uit Nederland. Niet het harde nieuws, maar berichten uit de samenleving. Van cultuur tot sport, van toerisme tot economie. Er zal hierbij nauwer worden samengewerkt met de Nederlandse afdeling.

#### **A Good Life**

Ontwikkelingssamenwerking zonder Grote Woorden, rechtstreeks uit het hart van de betrokkenen. Van hulpverleners tot hulpontvangers. A Good Life toont de effecten van ontwikkelingsamenwerking. Niet alleen de succes stories, maar ook de problemen en de (mogelijke) oplossingen. De Nederlandse afdeling gaat een identiek programma produceren.

### **Saturday Connection**

Een nieuw programma met het nieuws van de week, achtergronden en vragen en reacties van luisteraars.

De Engelse programma's worden uiteraard verspreid via de kortegolf. Ze zijn vooral succesvol bij luisteraars die geen eenvoudige toegang hebben tot goedkope internet of satelliet. Voor heruitzendingen wordt onder meer samengewerkt met SBS en ABC in Australië, CBC in Canada, SAfm in Zuid-Afrika en NPR in de VS. Ook via internet zijn de Engelse programma's van de Wereldomroep te beluisteren.

De Engelstalige site, [www.rnw.nl](http://www.rnw.nl), biedt een breed scala aan informatie over Nederland en Europa; de site is een platform voor dialoog en uitwisselen van ideeën, issues en meningen over voor Nederland en Europa relevante thema's.

### **3.3 Spaans**

Ook de Spaanstalige programmering is met ingang van het winterseizoen 2005/2006 aangepast. De nieuwe programmering sluit volledig aan bij de één-station-filosofie van de Wereldomroep. Eén station met vele talen, opvattingen, kleuren en smaken - maar herkenbaar als één station. De Nederlandse en Europese inhoud van de programma's wordt aanzienlijk verstevigd, zonder dat daarbij de regionale aspecten van Latijns-Amerika en de Spaanstalige Cariben worden genegeerd.

In 2006 zal ook meer aandacht worden gegeven aan samenwerking met en heruitzending door Spaanstalige stations in de Verenigde Staten.

De impact van Radio Nederland Wereldomroep is onlosmakelijk verbonden met de overtuiging dat de luisteraars in Latijns-Amerika zich met RNW kunnen vereenzelvigen. RNW wordt er beschouwd als een onafhankelijk en betrouwbaar internationaal radiostation, met veel aandacht voor regionale ontwikkelingen.

#### **Voorbeelden nieuwe aanpak 2006 e.v.**

- 1 Het live programma *La Matinal* zal in elke uitzending minimaal twee teksten/bijdragen van de Central Desk opnemen. Deze worden aansluitend door de zogenoemde Latam-redactie van RNW aangevuld met interviews met specialisten, gemaakt vanuit het Latam-perspectief.
- 2 In het dagelijkse microprogramma *Minutos Europeos* is een commentaar opgenomen over Nederlandse of Europese gebeurtenissen.
- 3 Er is een nieuw, wekelijks magazine geproduceerd over Nederlandse (80%) en Europese gebeurtenissen (20%). Hierbij komen ook onderwerpen uit Latijns-Amerika of andere regio's aan bod, als deze tenminste ook belicht zijn in de Europese media.
- 4 In 2006 start RNW in Latijns-Amerika met een pilot van een radiofonisch, Spaanstalig jeugdjournaal.



- 5 In 2006 begint RNW met een wekelijk literair programma, waarin biografieën worden uitgezonden van Nederlandse auteurs en waarin vertaalde delen van het meest recente werk van deze auteurs worden voorgelezen.

RNW heeft diverse online samenwerkingsverbanden met kranten en tijdschriften in de regio. De eigen, Spaanstalige site (via [www.rnw.nl](http://www.rnw.nl)) bericht over het wereldnieuws vanuit een Nederlandse en Europese visie. Onderwerpen als democratisering en regionale integratie staan centraal. De site besteedt onder meer aandacht aan: 'multilateralisme', internationaal recht, de bescherming van minderheden en de bevordering van dialoog om nationale en internationale conflicten op te lossen.

### 3.4 Indonesisch

Vanaf de winterprogrammering 2005/2006 wordt door de Indonesische afdeling meer in blokken gewerkt bij de uitvoering van de programma's. Op deze wijze komen de onderwerpen van de central desk en specialisten beter tot hun recht.

Er wordt één blok gereserveerd waar de programmamaker een eigen invulling aan kan geven. Ook is er een vast blok waarin de programmamaker een band opbouwt en versterkt met de luisteraars. In de meest eenvoudige vorm is dit bijvoorbeeld het beantwoorden van brieven van luisteraars.

De werkwijze met blokken sluit ook beter aan bij de wensen van de partnerstations. Zij kunnen niet altijd een programma van dertig minuten overnemen, maar blijken steeds vaker behoefte te hebben aan korte blokken als aanvulling op hun eigen features.

Uit een eerste onderzoek bij enkele partnerstations in Indonesië, kwam ook naar voren dat deze vooral belangstelling hebben voor features die op Nederland en Europa betrekking hebben. Zij kiezen in eerste instantie niet voor programma's die louter alleen de ontwikkelingen in eigen land behandelen. Dit betekent bijvoorbeeld dat de Indonesische redactie stopt met een programma over de Indonesische cultuur in Indonesië. De redactie maakt nu wel een nieuw programma over vormen van Indonesische cultuur in Nederland en Europa.

Een van de speerpunten van de Indonesische afdeling is om de internetservice te versterken. Doel van de site is tweeledig: aan de ene kant worden discussies over gevoelige topics in Indonesië aangezwengeld en is er ruimte voor dialoog. Aan de andere kant wordt er over Nederland en Europa bericht.

Er is grote behoefte aan praktische informatie over leven en studeren in Nederland. Zo is RNW onlangs gestart met de ontwikkeling van een website ten behoeve van Indonesische studenten in Nederland. Deze site wordt ontwikkeld in samenwerking met de Hogeschool Holland in Diemen en de Vereniging van Indonesische studenten in Nederland (ca. 5000 leden).

### Indonesische studenten

Er studeren alleen al aan de Hogeschool in Diemen meer dan vijfhonderd Indonesische studen-

ten. Een belangrijk deel van hen volgt een opleiding journalistiek en communicatie. Er wordt gewerkt aan samenwerking op de volgende terreinen:

- Het ontwikkelen van nieuwe programma's die aansluiten bij wensen en behoeften van de Indonesische jeugd en/ of studenten. Dit om te voorkomen dat RNW te veel een zender voor ouderen wordt;
- Het ondersteunen en verzorgen van onze relaties met partnerstations. Verzorgen van de mailing, beantwoorden van vragen, marketing van de producten, et cetera;
- Een forum voor het testen van nieuwe ideeën.

De Indonesische afdeling heeft in het afgelopen jaar een flinke inspanning geleverd na de tsunami. De verwachting is dat Banda Aceh nog vele jaren op de agenda van de afdeling zal blijven staan:

- RNW heeft drie containers met zendapparatuur (Radiostation in a Box) geleverd. Deze functioneren zeer goed;
- De Indonesische afdeling heeft diverse eigen programma's over Aceh gemaakt en zal dat blijven doen. Zo worden onder meer de vredesonderhandelingen in Helsinki nauw gevolgd.

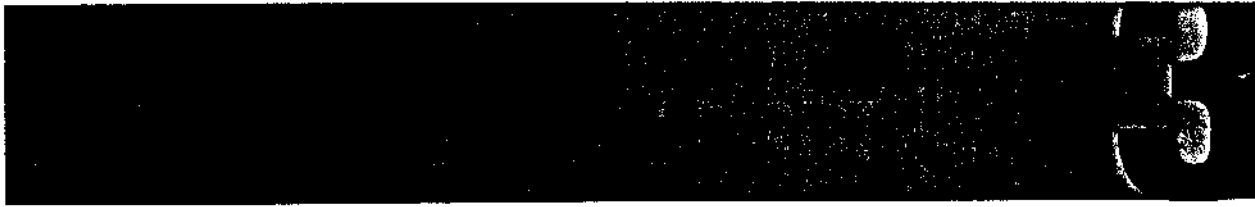
Vanaf 2006 gaan de volgende programmatische aanpassingen in:

- Nederlands/Europees nieuws moet centraler staan in de programmering. Er ligt nu nog een te sterk accent op Indonesisch nieuws;
- Om de banden met partnerstations te versterken, gaan we structureel gebruik van hen maken bij de invulling van het correspondentennetwerk. Zij leveren RNW berichten en de Indonesische redactie voorziet de partners van nieuws en actualiteiten over Nederland en Europa;
- Zoals bij de Latam-afdeling zal ook de Indonesische afdeling starten met een programma over de Nederlandse literatuur.

### **3.5 NAAS (Nederlandse Antillen, Aruba en Suriname)**

De Surinaamse en Antilliaanse media-uitingen van de Wereldomroep (internet en radio) waren altijd primair gericht op het slaan van een brug met Nederland. De onderwerpkeuze week daarom vaak af van die van de andere taalafdelingen. Het grote Europese en wereldnieuws moest meestal wijken voor klein nieuws uit de lokale gemeenschappen. Dat gaat vanaf 2006 veranderen.

Naast de 'kleinere' verhalen die dienen als brugfunctie, zal NAAS ook 'groter' nieuws gaan meenemen. De afdeling zal dat genuanceerd duiden met een geprononceerde, Nederlandse/Europese invalshoek. Ook het nieuws uit de regio van de uitzendgebieden zal in dit licht worden gezien. Er komt bovendien meer aandacht voor uitingen in andere talen dan het Nederlands, bijvoorbeeld Papiamentu (Antillen) en Sranangtongo (Suriname).



Er zijn zowel op de Antillen als op Aruba veel plaatselijke FM-stations die gehele RNW-programma's of delen ervan dagelijks overnemen. Daardoor is de verspreiding op de Antillen en Aruba vrijwel optimaal. Er worden momenteel structurele afspraken gemaakt met plaatselijke stations, om zoveel mogelijk programma's integraal over te nemen. De Wereldomroep maakt op verzoek van Antilliaanse stations tevens specifieke muziekprogramma's.

Ook in Suriname worden de Surinaamse programma's van de Wereldomroep door veel plaatselijke stations overgenomen. In Suriname onderhandelen we met alle partners over integrale overname. Vanuit Suriname komen eveneens regelmatig verzoeken voor specifieke muzikale programma's. De Wereldomroep kan in de meeste gevallen aan die verzoeken voldoen.

De journalistieke expertise van de afdeling NAAS wordt steeds vaker ingezet bij de productie van de Nederlandstalige programma's van de Wereldomroep. Er zijn voor uitzending van de programma's van NAAS in Nederland inmiddels contacten gelegd met regionale en lokale omroepen en kabelmaatschappijen.

Een aantal Nederlandse publieke lokale/regionale radiostations heeft RNW gevraagd Antilliaanse en Surinaamse programma's te mogen uitzenden in steden waar veel Antillianen en Surinamers wonen. Over de uitzendtijdstippen en het gewenste programmaformat worden eind 2005, begin 2006 afspraken gemaakt tussen RNW en de lokale/regionale publieke radiozenders.

### **3.6 Frans voor Afrika**

Het aantal radiostations in Afrika groeit nog steeds. Tot een aantal jaren geleden beheerden en bestuurden de zittende regeringen de radiostations. Die situatie is langzaam veranderd. Er zijn commerciële stations ontstaan (landelijk en regionaal) en lokaal zijn veel community stations opgericht, die vooral kloppen op het ritme van kleinere gemeenschappen.

RNW kiest voor een andere strategie dan de BBC en Radio France Internationale.

BARN (Bureau Afrique Radio Nederland) richt zich vanuit Benin met name op de eerder genoemde community stations. Er zijn contacten opgebouwd met bijna 400 stations in Franstalig Afrika. BARN kiest voor een duurzaam ontwikkelingsmodel: samenwerken, journalisten en programmamakers lokaal trainen en vooral geen visie vanuit het Westen opleggen.

Dit is een fundamenteel andere benadering dan die van bijvoorbeeld de BBC en Radio France Internationale. De door RNW gekozen strategie leidt tot een andere programmering dan de bestaande, westerse programmering. Samen met lokale en regionale programmamakers stellen we bijvoorbeeld documentaires samen, die in Benin worden opgenomen en geproduceerd en in Hilversum worden verwerkt tot programma's op cd. Deze programma's gaan vervolgens naar de vele partnerstations in Afrika. Een voorbeeld hiervan is 'Rencontres et profiles.'

## Veel mensen weten niet dat wij programma's maken in acht talen en via duizenden partnerstations uitzenden.

Redacties van partnerstations kunnen deze programma's in hun eigen schema's programmeren of eventueel lokaal aanvullen en becommentariëren. Omdat de thema's in Benin worden gekozen, hebben ze een grotere attentiewaarde voor de Afrikaanse stations. De uitzendingen worden immers gezien als 'eigen' programma's.

Momenteel wordt ook bekeken of een identieke aanpak mogelijk is voor Arabische programma's. Voor de uitzendingen in het Engels is het onderzoek al afgesloten en de resultaten zijn positief.

### 3.7 Arabisch

In het kader van de Islamdiscussie in eigen land, heeft RNW besloten om de journalistieke inspanningen in het Arabisch de komende jaren uit te breiden. Zo wordt de internetredactie in Hilversum versterkt met Arabisch sprekende en schrijvende journalisten.

Een belangrijk initiatief is de in 2004 gestarte Arabische website [www.aljestr.nl](http://www.aljestr.nl)

Het project wordt vanuit Hilversum journalistiek begeleid door Bertus Hendriks, Midden Oosten-deskundige van RNW en lid van het specialistenteam van de Central Desk.

Voor het samenstellen van de site is een samenwerkingscontract gesloten met een groep journalisten in Caïro. Deze groep staat onder leiding van een voormalig medewerker van RNW. In Hilversum is in 2005 een kleine staf redacteuren geformeerd om de Arabische website verder te ontwikkelen.

De site moet in toenemende mate een bijdrage leveren aan de opinievorming in een belangrijk deel van de Islamitische wereld en daarnaast inzicht verschaffen in de Nederlandse en Europese samenleving. Omdat de journalisten die in Hilversum aan de site werken rechtstreeks onder de hoofdredactie van RNW vallen, wordt de eigen onafhankelijke, onpartijdige en objectieve positie gewaarborgd.

Het is een algemene site, waarin nieuws, actualiteiten en achtergronden zijn opgenomen. Tegelijkertijd is het een interactief forum waar ruimte is voor opvattingen die in het huidige Arabische medialandschap geen of onvoldoende plaats krijgen. Het is daarmee ook een platform voor politieke meningsvorming, zowel voor vertegenwoordigers van de 'civic society', als voor de geïnteresseerde burger die behoefte heeft aan vrije, ongecensureerde informatie. Uiteraard wordt dit interactieve forum gemodereerd door een redacteur van RNW.

Tijdens de pilotperiode van de site is duidelijk vastgesteld dat de Arabische website niet alleen in de Arabische wereld, maar ook in Nederland een stijgend aantal exclusieve bezoeken kon registreren.

### 3.8 China

In 2005 heeft een factfinding missie plaatsgevonden naar China, aansluitend aan een conferentie in Beijing. Met regionale en lokale radiostations is gesproken over samenwerking met RNW, bijvoorbeeld op het gebied van muziek.

In 2005 vindt in Amsterdam een groot aantal concerten plaats met Chinese muziek. Chinese radiostations zijn zeer geïnteresseerd in het overnemen van klassieke muziek uit het archief van de Wereldomroep. In 2006 zal RNW een voorzichtig begin maken met het gratis ter beschikking stellen van cd's met unhosted klassieke muziekprogramma's. Een zes maanden durende piloot moet uitwijzen of deze vorm van samenwerking mogelijkheden heeft tot verdere ontwikkeling.

### 3.9 Muziek

'Multiplier' is het sleutelwoord voor de activiteiten als het gaat om muziek. Veel bestaande en in samenwerking met binnenlandse collega's gemaakte opnames van de grote orkesten en podia worden bewerkt. Zij worden ter beschikking gesteld aan en uitgezonden door meer dan 1.250 muziekstations over de hele wereld. Daardoor kunnen miljoenen luisteraars genieten van prachtige stukken Nederlandse cultuur die anders slechts aan enkele tienduizenden aanwezige Nederlanders waren voorbehouden.

Een deel van de producties betreft anthologieën, zoals die van de dirigenten van het Koninklijk Concertgebouw Orkest en die van de eerste negen jaar van het Gergiev-festival. Op deze wijze wordt naast het grote bereik, ook een bijdrage geleverd aan de archivering en toegankelijkheid van dit unieke materiaal.

### 3.10 RNTV

RN'IV (Radio Netherlands Television) distribueert, indien noodzakelijk na bewerking, documentaires en culturele tv-programma's van Nederlandse bodem. Met ingang van 2006 stopt RN'IV met co-producen en gaat de afdeling zich geheel toeleggen op de verspreiding van programma's aan buitenlandse tv-stations. Een verdere groei is niet ondenkbaar gezien de vele tientallen jaren ervaring, de smetteloze reputatie en het uitgebreide netwerk. Ook bij RNTV is 'multiplier' weer het sleutelwoord.

### 3.11 RN Mediadesk

De in 2004 ingezette ontsluiting van de unieke kennis en expertise van de Wereldomroep wordt voortgezet. Primair doel is buitenlandse (media)organisaties te voorzien van onafhankelijke en objectieve informatie over ontwikkelingen, ideeën en opvattingen in Nederland en Europa. De komende jaren wordt dit verder uitgebreid en zal ook de (internationale) kennis en expertise worden ingezet voor het publieke domein in Nederland, waarbij uiteraard de eerste aandacht uitgaat naar de binnenlandse publieke omroep.





In 2005 koos RNW nog voor acht thema's. Thematisch werken vergt echter veel tijd van redacteurs en te veel thema's kunnen de effectiviteit in de weg staan. Voor de komende jaren is er daarom voor gekozen het aantal thema's terug te brengen tot maximaal vier of vijf per jaar.

Er zijn harde criteria waaraan een thema moet voldoen:

- > Het thema moet over een global issue gaan;
- > Het thema moet een Nederlandse (global) link hebben;
- > Het thema is crossmediaal;
- > Het thema is multimediaal;

Bij de thema's kan worden samengewerkt met partners in of buiten Nederland.

#### **4.1 Nederland Australië (januari/februari)**

Nederland en Australië hebben al vierhonderd jaar bilaterale betrekkingen in brede zin; vanaf de VOC, via de Tweede Wereldoorlog tot de emigratiegolf in de jaren '50 en '60.

De Nederlandse ambassade in Australië heeft aangegeven graag te willen samenwerken met de Wereldomroep. De Wereldomroep gaat onder meer in Australië bijdragen leveren in de vorm van muziekprogramma's, en Engelse en Nederlandse uitzendingen met daarin nieuws, achtergronden en documentaires.

Deze bijdragen kennen vier invalshoeken:

- De Nederlandse exploratie in de tijd van de VOC;
- Nederland als vierde geallieerde macht tijdens de verdediging van Australië in WO II;
- De Nederlandse emigratie naar Australië in de periode 1950-1960;
- Nederland nu: de hedendaagse relaties.

Vooral rondom 'Hedendaagse relaties' zijn er talrijke activiteiten gepland met een multidisciplinair karakter. Zo zullen verschillende Nederlandse musici Australië bezoeken om een concert te geven. Dirigent Jaap van Zweden treedt op als gastdirigent bij het Melbourne Symphony Orchestra en pianist Ronald Brautigam treedt op met het Canberra Symphony Orchestra. Voor jongeren zijn er bijeenkomsten met optredens van verschillende Nederlandse dj's.

De Nederlandse Ambassade in Australië heeft inmiddels contract met diverse Nederlandse musca, sportbonden, schrijvers en balletgroepen om deel te nemen aan de festiviteiten in 2006. Waar mogelijk wordt aansluiting gezocht bij al geplande activiteiten, bijvoorbeeld de grote culturele festivals in diverse Australische steden. Vaststaat dat de minister-president en de minister en staatssecretaris van OC&W in 2006 een bezoek brengen aan Australië.

#### **4.2 Rembrandt (maart)**

In 2006 viert RNW het vierhonderdste geboortjaar van Rembrandt van Rijn. De Wereldomroep pakt in het vroege voorjaar uit met een brede, multimediale aanpak. Door het onderwerp in

# DE WERELDOMROEP IS IN ZUID-AMERIKA SAMEN MET DE BBC DE BELANGRIJKSTE BUITEN- LANDSE NIEUWSZENDER.

die periode te behandelen, voorkomen we doublures met de binnenlandse omroep en hopen we een overkill aan aandacht voor te zijn.

Over het leven van Rembrandt is in opdracht van RNW een hoorspel geschreven: 'De Randen Van De Nachtwacht'. Voor de productie wordt samengewerkt met Nederlandse musea. Het hoorspel wordt in voorjaar 2006 uitgezonden in diverse talen, tenminste Nederlands, Spaans, Engels en Indonesisch.

#### **4.3 Familie (zomer)**

Door alle afdelingen en in alle facetten zal het thema 'familie' worden belicht: zowel cultureel, politiek, maatschappelijk als wetenschappelijk. Speciale aandacht gaat daarbij uit naar de positie van de vrouw. Te veel vrouwen zijn, vooral in ontwikkelingslanden, slachtoffer van huiselijk geweld. De ervaringen van vrouwen en de maatregelen die de verschillende landen hebben genomen zullen afdelingsoverstijgend worden vergeleken.

Door ook naar de ervaringen van kinderen te luisteren, wil RNW ook onderzoeken in hoeverre armoede een extra beperking legt op de ontwikkeling van een land. Kinderen zijn de hoop voor de toekomst. RNW laat juist hen aan het woord over wat zij van de toekomst verwachten. Opvattingen uit onder meer Nederland, de Arabische wereld, Indonesië en Latijns-Amerika zullen worden uitgewisseld. Er zal worden samengewerkt met instellingen als Unicef en de NOVIB.

#### **4.4 Europa (herfst)**

'Europa' is een ander thema dat in 2006 wordt belicht door RNW. Centraal staat daarbij het begrip mobiliteit. We bekijken Europa als mondiale grootmacht, onderzoeken de positie van de kleine landen en belichten de eenheid of juist versnippering van de lidstaten. We belichten de





uitbreiding naar het Oosten, de democratie binnen Europa en de jongeren in de Europese Unie. Ook is er aandacht voor het vrije verkeer van arbeid binnen de Europese Unie. Niet alleen in 2006, maar ook de daarop volgende jaren, zal Europa voor RNW een belangrijk speerpunt worden. Daartoe wordt de central desk uitgebreid, de redactie in Brussel versterkt en wordt er een permanente post met een stafverslaggever geopend in Warschau.

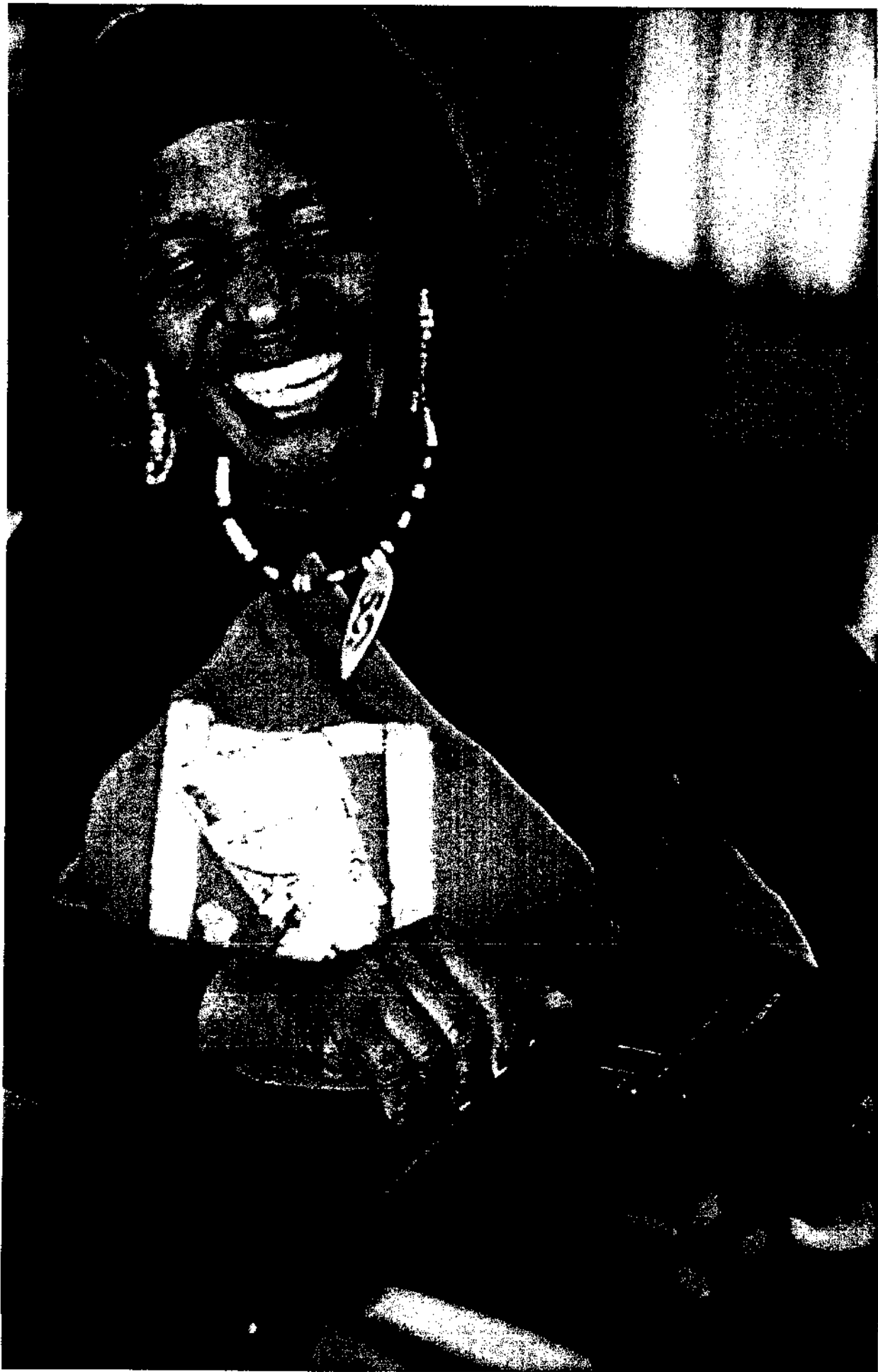
#### 4.5 Woestijn & water (eind 2006)

Voor de VN is 2006 het jaar van de woestijnen en de woestijnvorming. Verschillende specialisten voorspellen dat de toenemende woestijnvorming - en daarmee een toenemend gebrek aan water - conflicten en zelfs oorlogen kan veroorzaken. Er is daarom veel aandacht voor het wetenschappelijk onderzoek naar de ontzouting van het zeewater.

In dit jaar, waarin klimaatsverandering centraal staat, viert Nederland bovendien de twintigste verjaardag van de Deltawerken. Genoeg stof, kortom, voor RNW om aandacht te besteden aan dit global issue met Nederlandse invalshoeken.

Nederland speelt op de klimaatverandering in met het 'waterbeleid 21e eeuw'. Dit beleid heeft raakvlakken met wetenschap, natuur en samenleving. Hier worden diverse Nederlandstalige producties over gemaakt. Ook vanuit historisch oogpunt zal RNW aandacht schenken aan water en waterhuishouding.

Niet alleen voor Nederlandse producties zijn deze onderwerpen van belang. Ook andere taalafdelingen zullen hier aandacht aan besteden. Het buitenland is immers nog altijd gefascineerd door het feit dat Nederland voor een groot gedeelte onder de zeespiegel ligt. Nederland staat wereldwijd te boek als 'vechter tegen het water'. Tot in alle uithoeken van de wereld zijn Nederlandse ingenieurs en waterexperts werkzaam. Onderwerpen genoeg op dit terrein...



Voor het wereldwijd distribueren van radioprogramma's maakt RNW gebruik van onder meer kortegolfuitzendingen, satellietradio, radio via internet (Real Audio, Windows Media, MP3 en MPEG2, Pod) en uitzendingen via lokale kabelsystemen en partnerradiostations. Afhankelijk van de regio en doelgroep wordt steeds gekozen voor een zo optimaal mogelijke distributiemix die past binnen de financiële mogelijkheden.

Het eind 2003 ingevoerde zendschema is begin 2005 geëvalueerd en daar waar nodig bijgesteld. Uit onderzoek en reacties bleek dat veel luisteraars last hadden van de bezuinigingen op de kortegolfuitzendingen naar Europa. Er bleek bijvoorbeeld toch erg veel behoefte aan een avonduitzending. Die is daarom weer ingevoerd. Ook zijn er in de belangrijke zomervakantieperiode extra ontvangst-mogelijkheden toegevoegd. Met name de vakantiegangers, vrachtwagenchauffeurs en reizigers blijken erg te hechten aan portable radio ontvangst. Zij hebben immers meestal niet de beschikking over alternatieven, zoals satelliet en Internet.

Via diverse satellieten geeft RNW drie 24-uurs radiokanalen (Nederlands, Engels, Spaans/Indonesisch) door. Deze radiokanalen, met een hoge audiokwaliteit, kunnen mensen rechtstreeks ontvangen met een satellietshotel. Ook worden deze kanalen intensief benut voor het doorgeven van programma's naar partnerstations en kabelsystemen. Deze geven de programma's, of delen daarvan, door via hun eigen FM- en MG-netwerken.

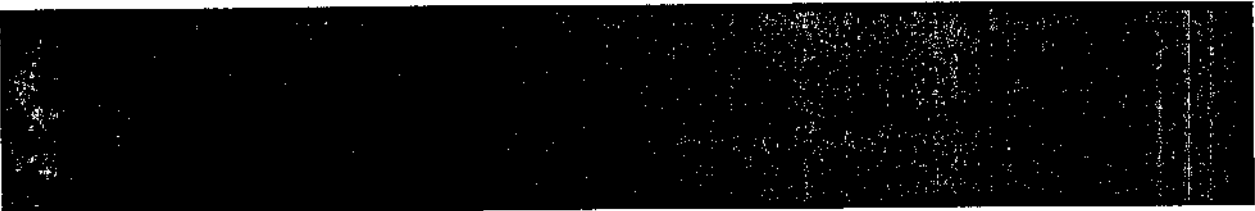
In Noord-Amerika zijn radiokanalen via de Intelsat America-5 satelliet toegevoegd. In de komende periode wordt nog naar een geringe uitbreiding van de satellietradiokanalen gestreefd, zodat een nagenoeg wereldwijde dekking ontstaat. Ook wordt er actief gewerkt aan de uitbreiding van de samenwerking met partnerstations.

Per taal en per doelgebied/doelgroep wordt de distributiemix jaarlijks geëvalueerd en, daar waar nodig, aangepast. Kortegolfuitzendingen zijn, vergeleken met alternatieven als internet en satelliet, natuurlijk relatief kostbaar. Toch zijn de alternatieven niet overal goed bruikbaar. Internet toegang is niet overal zo eenvoudig als in Nederland. Het plaatsen van satellietontvangstshotels is ook niet overal mogelijk of te kostbaar voor bepaalde doelgroepen.

Kortegolf blijft dan zijn voordelen behouden: goedkope ontvangers, portabele ontvangst en zeer goed bruikbaar als crisis medium. Bovendien is de kortegolf grenzeloos en politiek onafhankelijk doordat er geen gatekeeper is. Veel verder bezuinigen op kortegolfuitzendingen is daarom niet eenvoudig. Wel wordt actief getracht om de kosten van de kortegolf-relaystations verder te reduceren. Dit kan door op deze stations samen te werken met andere internationale omroepen.

De nieuwe digitale uitzendstandaard DRM wordt de komende jaren geleidelijk verder in gebruik genomen. Naar verwachting zijn vanaf begin 2006 de eerste nieuwe ontvangers met deze uitzend-

# 5



standaard beschikbaar voor de consument. Dan kan in Europa geleidelijk worden overgeschakeld naar deze nieuwe uitzendstandaard. DRM geeft een veel betere geluidskwaliteit ten opzichte van de huidige analoge midden- en kortegolfontvangst.

Via Internet worden alle uitzendingen, en ook elk uur het laatste nieuws, beschikbaar gesteld. Om het bereik zo groot mogelijk te maken wordt het in nagenoeg alle mogelijke formaten aangeboden als Real Audio, Windows Media, MP3 en MPEG2. Podcasting wordt hieraan nog toegevoegd. De programma's zijn daarnaast ook live via internet te beluisteren. Internet wordt eveneens intensief gebruikt om programma's voor partnerstations beschikbaar te stellen.



**RNW GAAT MEER  
PROGRAMMA'S MAKEN IN  
HET ARABISCH. ER IS AL EEN  
ONAFHANKELIJKE WEBSITE  
GEMAAKT VOOR DE  
ARABISCHE WERELD:  
[WWW.ALJESR.NL](http://WWW.ALJESR.NL)**

# 6

In af- en overeenstemming met de Publieke Omroep zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Een accres van 0,5%.
- De door de Staatssecretaris voor de Media opgelegde bezuiniging voor 2006 is verwerkt in de begroting.

De vertrekpunten van het in 2003/2004 ingezette vernieuwingsproces zijn getoetst aan de praktijk en daar waar nodig bijgesteld. In de voorliggende begroting zijn de gevolgen hiervan verwerkt.

Als gevolg van de intrekking van de Radio-Omroep Zenderwet in oktober 2000 wordt door de Nozema een andere BTW-berekening gehanteerd. Dit heeft geleid tot extra kosten voor RNW. Tot op heden werd geen compensatie verkregen van het ministerie; voornamelijk heeft RNW deze kosten in de begroting en de meerjarenplanning verwerkt.

De ontwikkeling van de post lonen en salarissen, bezien in de maatschappelijke discussies rondom, onder meer het prepensioen en de loonmatiging wordt nauwlettend gevolgd vanwege de mogelijke invloed op de totale kosten.

De presentatie van de begroting is gebaseerd op de financiële modellen zoals deze in het herziene handboek Financiële Verantwoording zijn opgenomen. Ter vergelijking zijn in de begroting de werkelijke cijfers uit de twee voorafgaande jaren opgenomen alsmede de lopende begroting.

In de cijfers zijn toerekeningen opgenomen in de kosten voor verzorging en verspreiding van programma's, voor de kosten van automatisering, publiciteit, huisvesting en afschrijvingen op investeringen die met deze activiteiten verband houden.

In de cijfers worden de exploitatiekosten voor BVN niet gepresenteerd. Hiervoor wordt door de uitvoeringsorganisatie RNW een aparte begroting bij het bestuur van BVN ingediend.

## EXPLOITATIE NAAR ACTIVITEITEN

	2006	2005	2004	2003
	<b>begroting</b>	<b>begroting</b>	<b>werkelijk</b>	<b>werkelijk</b>
<b>BATEN</b>				
Omroepmiddelen	42.910	43.594	44.262	45.868
Niet-programmageb. opbrengsten	1.032	1.243	2.006	1.531
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>43.942</b>	<b>44.837</b>	<b>46.268</b>	<b>47.399</b>
<b>LASTEN</b>				
<i>Kosten voor verzorging van programma's</i>				
Personele kosten eigen personeel	15.055	14.873	14.209	14.206
Personele kosten inhuur	744	743	1.030	1.337
Facilitaire kosten	1.482	1.515	1.486	1.506
Overige programmakosten	9.021	9.349	9.175	9.009
Afschrijvingen	1.247	1.113	1.301	1.406
	<b>27.549</b>	<b>27.593</b>	<b>27.201</b>	<b>27.464</b>
<i>Kosten voor verspreiding van programma's</i>				
Personele kosten eigen personeel	2.601	2.606	3.436	3.215
Personele kosten inhuur	67	66	203	49
Zender- en satellieturen	5.457	5.278	5.521	9.168
Zender-/overige kosten	2.783	3.589	2.852	1.130
Afschrijvingen	828	771	861	774
	<b>11.736</b>	<b>12.310</b>	<b>12.873</b>	<b>14.336</b>
<i>Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's</i>				
Personele kosten eigen personeel	2.122	2.395	2.280	2.482
Personele kosten inhuur	83	88	360	386
Overige algemene kosten	1.943	1.921	2.063	2.089
Afschrijvingen	509	530	651	780
	<b>4.657</b>	<b>4.934</b>	<b>5.354</b>	<b>5.737</b>
<b>Bedrijfslasten</b>	<b>43.942</b>	<b>44.837</b>	<b>45.428</b>	<b>47.537</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>840</b>	<b>-138</b>

## TOELICHTING OP DE BEGROTING 2006 NAAR ACTIVITEITEN

### Bedrijfsopbrengsten

De aanvraag voor de omroepmiddelen is als volgt opgebouwd:

Toegekende omroepmiddelen 2005	€ 43.796.000
Af: Bezuinigingstaakstelling 2006	€ 1.100.000
	€ 42.696.000
Bij: Accres 0,5%	€ 214.000
Totaal begroot voor 2006	€ 42.910.000

De overige opbrengsten zullen in 2006 afnemen als gevolg van een wijziging in de presentatie van de verhuur van zendcapaciteit op de zendstations.

Ook in 2006 zijn vanwege de onzekere ontwikkelingen geen inkomsten vanuit de deelneming in Broadcast Facilities Nederland BV begroot. Mogelijke rentebaten zijn verwaarloosbaar.

Onder de projectopbrengsten wordt € 102.000 verantwoord als vergoeding voor de overgenomen activiteiten van de Netherlands Information Services.

### Bedrijfslasten

#### Kosten voor verzorging van programma's

Aan deze kostengroep worden alle kosten toegerekend die nodig zijn voor de vervaardiging van radio-, televisie- en internetproducties. De kosten voor automatisering, publiciteit, huisvesting en afschrijvingen worden naar evenredigheid toegerekend.

#### Kosten voor verspreiding van programma's

In 2006 zullen de kosten van verspreiding conform de gemaakte afspraken met het ministerie met € 1,1 miljoen worden teruggebracht. Naast deze besparing zijn de kosten van de Nozema substantieel (€ 0,5 mln.) gestegen als gevolg van het in rekening brengen van BTW, een direct gevolg van de intrekking van de ROZ-wet, hetgeen de totale daling/besparing op € 0,6 miljoen brengt.

Voor de langere termijn blijft de valuta-afhankelijkheid van de RNW een bron van zorg.

#### Kosten niet rechtstreeks toerekenbaar aan programma's

In 2006 zullen de kosten die niet rechtstreeks toerekenbaar zijn aan programma's t.o.v. 2005 naar verwachting dalen. De daling is met name het gevolg van lagere personele kosten. Doelmatig beheer blijft ook in 2006 een speerpunt voor de organisatie.

#### Toewijzing omroepmiddelen 2006

De Mediawet wijst omroepmiddelen toe voor drie soorten activiteiten:

- Kosten voor verzorging van programma's.

- Kosten voor verspreiding van programma's.
- Kosten niet rechtstreeks toerekenbaar aan programma's.

De eigen middelen, bestaande uit niet-programmagebonden opbrengsten welke bruto zijn geboekt, worden als volgt toegerekend aan de 3 activiteiten:

- Opbrengsten uit rente, voor zover van toepassing, komen ten goede aan de kosten die niet rechtstreeks samenhangen met programma's.
- Opbrengsten uit verkoop- en verhuur bij de zendstations komen ten goede aan de kosten voor verspreiding van programma's.
- Alle overige opbrengsten komen ten goede aan de kosten voor verzorging van programma's.

Onderstaand overzicht geeft de bedragen weer, waarvoor aan de staatssecretaris van OC&W wordt verzocht deze ter beschikking te stellen op grond van de Mediawet:

	Kosten	Overige opbrengsten	Aanvraag omroepmiddelen 2006
Verzorging van programma's	27.549	1.032	26.518
Verspreiding van programma's	11.736	0	11.736
Algemeen Beheer	4.657	0	4.657
	<b>43.942</b>	<b>1.032</b>	<b>42.910</b>

#### Begroting 2006 naar productgroepen

Voor RNW is met ingang van de jaarrekening 1999 gekozen voor een kostenverdeling naar vier hoofdgroepen, te weten: radio, televisie, internet en muziek.

Deze hoofdgroepen kunnen vervolgens onderverdeeld worden over de hierboven beschreven drie activiteiten: verzorging van de programma's, verspreiding van de programma's en kosten niet rechtstreeks toerekenbaar aan programma's.

In onderstaand overzicht is de uitkomst van deze integrale kostenberekening met gebruikmaking van toerekeningen en opslagen inzichtelijk gemaakt.



## Werkelijk 2006 naar productgroepen

x € 1.000

	Totaal	Radio	Televisie	Internet	Muziek
<b>BATEN</b>					
Omroepmiddelen	42.910	32.144	3.409	5.763	1.594
Overige opbrengsten	1.032	680	352		
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>43.942</b>	<b>32.824</b>	<b>3.761</b>	<b>5.763</b>	<b>1.594</b>
<b>LASTEN</b>					
Verzorging van programma's	27.549	18.250	3.103	4.992	1.204
Verspreiding van programma's	11.736	11.366	232	0	138
Niet rechtstreeks toerekenbaar aan programma's	4.657	3.258	417	774	208
Bedrijfslasten	43.942	32.874	3.752	5.766	1.550
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>0</b>	<b>-50</b>	<b>9</b>	<b>-3</b>	<b>44</b>

## Begroting 2006 naar kostencategorie

x € 1.000

	2006 Begroting	2005 Begroting	2004 Werkelijk	2003 Werkelijk
<b>BATEN</b>				
Omroepmiddelen	42.910	43.594	44.262	45.868
Overige bedrijfsopbrengsten	1.032	1.243	1.716	1.554
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>43.942</b>	<b>44.837</b>	<b>45.978</b>	<b>47.422</b>
<b>LASTEN</b>				
Lonen en Salarissen	14.897	15.186	15.058	15.306
Sociale Lasten	4.881	4.687	4.868	4.598
Afschrijvingen	2.584	2.414	2.813	2.960
Directe Produktiekosten	11.247	11.607	11.691	11.852
Directe Distributiekosten	8.307	8.932	8.576	10.346
Overige bedrijfslasten	2.026	2.011	2.422	2.475
<b>Bedrijfslasten</b>	<b>43.942</b>	<b>44.837</b>	<b>45.428</b>	<b>47.537</b>
Financiële baten / lasten	0	0	-41	-47
Resultaat deelnemingen	0	0	331	24
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>840</b>	<b>-138</b>

### Meerjarenraming 2007-2010

	in miljoenen Euro's			
	2007	2008	2009	2010
<b>BATEN</b>				
Bedrijfsopbrengsten	43,5	44,2	44,8	45,5
<b>LASTEN</b>				
Kosten voor verzorging van programma's	28,0	28,4	28,8	29,2
Kosten voor verspreiding van programma's	11,9	12,1	12,3	12,5
Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's	4,7	4,8	4,9	4,9
<b>Bedrijfslasten</b>	<b>44,6</b>	<b>45,3</b>	<b>45,9</b>	<b>46,6</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>

### Toelichting op de meerjarenraming 2007-2010

Om aan de wettelijke vereisten te voldoen is de financiële meerjarenraming opgesteld op basis van de volgende uitgangspunten:

- Jaarlijks accres 1,5%.
- Voor 2007 is bij de opbrengsten tevens rekening gehouden met de aankondigde bezuinigingen door de staatssecretaris van OC&W. Zoals eerder aangegeven zal hier over worden gesproken, mede in relatie tot de uitkomsten van het aangekondigde onderzoek naar de toegevoegde waarde in de diverse doelgebieden.
- Verwacht inflatiepercentage 1,5% voor alle kosten.
- Mogelijke valuta-invloeden zijn niet meegenomen.

**Bijlagen >**

# BIJLAGE 1- SAMENWERKING

De Wereldomroep werkt op tal van terreinen nauw samen met de andere partners in het publieke bestel: de landelijke en de regionale omroepen. Ook in de komende jaren zet de Wereldomroep de samenwerking voort en bouwt deze, waar mogelijk, verder uit.

## **Programmatische samenwerking**

Medio 2005 heeft RNW afspraken met de NOS gemaakt over een verdere verdieping van de programmatische samenwerking. Die afspraken hebben er toe geleid dat succesvolle radioprogramma's als *Langs de Lijn* en *Met Het Oog Op Morgen* nu rechtstreeks worden overgenomen in de kortegolfprogrammering voor Europa en de wereldwijde uitzendingen via satelliet en internet.

Met andere binnenlandse partners zijn ook afspraken gemaakt, waardoor veelbeluisterde binnenlandse programma's als de *Nieuwsshow (TROS)*, *Spijkers met Koppen (VARA)* en *Theater van het Sentiment (KRO)* nu ook te beluisteren zijn door Nederlanders in het buitenland. Met *KRO/RKK*, de *IKON* en de *EO* worden afspraken gemaakt voor wekelijkse programma's van 30 minuten rond het thema religie. Deze programma's worden samengesteld uit actueel programmamateriaal van de meewerkende omroepen en worden gepresenteerd voor een in het buitenland wonende groep Nederlanders en Nederlandstaligen.

Dit alles gevoegd bij de binnenlandse programma's die al langere tijd door RNW worden overgenomen, zoals *Vroege Vogels*, *OVT* en *Adres Onbekend*, krijgt de luisteraar in het buitenland nu een afgewogen mix van de best beluisterde binnenlandse programma's en RNW-programma's als *Nieuwslijn*, *Hollands Diep* en *Onderweg*, een programma voor Nederlandse, internationaal werkende vrachtwagenchauffeurs. Door het wegvallen van *Radio 1* op de middengolf was er uit de transportwereld een grote vraag naar een dergelijk programma op de kortegolf.

Van de doordeweekse programmering voor Europa is zo'n 43% afkomstig van binnenlandse omroepen. In de weekeinden loopt dat percentage op tot 60% op zaterdag en 77% op zondag.

De uitwisseling van geluidsfragmenten, nieuwsitems en reportages tussen het Wereldomroepprogramma *Nieuwslijn* en de bespelers van *Radio 1* verloopt vloeiend. De opmerkelijkste radiobijdragen van regionale omroepen worden dagelijks door de Radionieuwscentrale (RNC) samengevat ten behoeve van het RNW-programma *De Twaalf Provinciën*. De RNC wordt medegefinancierd door RNW. De samenwerking met de VPRO in de dagelijkse co-productie *Wereldnet* is succesvol en wordt voortgezet.

Sedert 1998 is *BVN* - de gezamenlijke televisiezender van NOS/Publieke Omroep, Wereldomroep en VRT - het belangrijkste samenwerkingsverband op televisiegebied. Op dit moment zijn de satellietuitzendingen van *BVN* wereldwijd te ontvangen. Nu de wereldwijde satellietontvangst is gerealiseerd, richt *BVN* zich op het bevorderen van doorgifte via de digitale kabel in de grote steden in en buiten Europa.

De *BVN*-programmering bestaat uit een dagelijks programma van acht uur dat in carrouselfor-

mule wordt uitgezonden. BVN maakt een selectie uit de gratis aangeleverde programma's van Nederland 1, 2 en 3 en de VRT-netten Eén en Ketnet/Canvas. De Wereldomroep levert een aantal speciaal voor BVN geproduceerde programma's.

BVN wordt gefinancierd uit bijdragen van NOS/Publieke Omroep, Wereldomroep en de Vlaamse overheid. Op dit moment worden met de Vlaamse administratie gesprekken gevoerd over een nieuwe beheersovereenkomst, ingaande 1 januari 2006.

De samenwerking met de landelijke omroepen op muziekgebied is zeer intensief met name op het gebied van de klassieke muziek. Zo worden gezamenlijk concerten aangeboden, geproduceerd, vermenigvuldigd en buiten Nederland verspreid. RNW participeert financieel en inhoudelijk in de productie van de opnamen voor de binnenlandse omroep. Daarnaast worden in EBU-verband grote aantallen muziekproducties uitgewisseld. Structurele samenwerkingsverbanden zijn er met het Koninklijk Concertgebouw Orkest, het Rotterdams Philharmonisch Orkest, de AVRO, KRO en NPS. Jazz- en wereldmuziekproducties worden geproduceerd samen met o.a. de NPS en de TROS.

Online zoekt de Wereldomroep actief naar samenwerkingsverbanden met andere organisaties. Zowel commercieel als niet-commercieel, zowel in de vorm van expertise (consultants, adviseurs), als ook met andere mediagenres en platforms zoals kranten en tijdschriften. Momenteel zijn er gesprekken met het Financieel Dagblad en het NRC Handelsblad.

We werken samen met de publieke omroep waarbij in het Nederlands vooral gebruik wordt gemaakt van elkaars programmamateriaal en deskundigheid. Daarnaast brengen we 'taalkundigheid' in het programmamateriaal van de binnenlandse omroep. Een voorbeeld daarvan is, het voorstel om in alle vreemde talen van de Wereldomroep een etalage onder [www.omroep.nl](http://www.omroep.nl) te brengen met nieuws, actualiteiten en reportages over Nederland voor grote groepen anderstaligen in Nederland.

Daarnaast heeft de Wereldomroep een samenwerkingsverband met One World Nederland ([www.oneworld.nl](http://www.oneworld.nl)) waarbij over en weer artikelen in hun geheel worden overgenomen met bronvermelding en waarbij een aantal dossiers samen wordt geproduceerd. Voorbeelden hiervan zijn Kinderrechten in november 2005 en WTO in Hong Kong in december 2005.

De audiostreams zijn dit jaar opgenomen op Planet Internet onder planetradio ([www.planet.nl](http://www.planet.nl)), iTunes (podcasting) en op chellomedia.nl.

Naast inhoudelijke samenwerking maakt de Wereldomroep gebruik van de NOS/NOB technische internetfaciliteiten en is er veelvuldig overleg met het Kijk- en Luisteronderzoek (KLO).

#### Bestuurlijk overleg en algemene dienstverlening

Naast programmatisch wordt er op veel andere terreinen samengewerkt en overlegd, zoals het wettelijk voorgeschreven overleg over de begroting, de CAO en het arbeidsvoorwaardenbeleid en de freelancetarieven. Het EBU-beleid, kijk- en luisteronderzoek, de distributie van de omroep (NOZEMA o.a.), en het algemene overheidsbeleid t.a.v. de omroep en de media zijn evenzeer onderwerpen voor overleg en afstemming.

Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van PO-diensten op het gebied van verzekeringen, juridische zaken etc. en vindt overleg plaats over de rechtenproblematiek voor de omroep (BUMA/STEMRA, SENA etc) en het afsluiten van gezamenlijke rechtencontracten. Promoriestands in het buitenland worden samen gebruikt.

Het werk van de Wereldomroep brengt met zich mee dat samenwerking wordt gezocht en gevonden met tal van nationale en internationale organisaties en instellingen. Het is ondoenlijk hiervan een uirputtende lijst samen te stellen. We noemen hiervan enkele voorbeelden:

- organisaties van de Verenigde Naties (o.a. UNESCO, UNDP, WHO, UNHCR, UNICEF);
- regionale instellingen op het gebied van onderwijs en ontwikkeling in Afrika, Azië en Latijns-Amerika;
- instellingen van de Europese Unie;
- Internationale Telecommunicatie Unie, Digital Radio Mondiale, World Radio Conference;
- collega internationale omroepen: Voice of America, BBC World Service, Radio France Internationale, Deutsche Welle;
- NGO's als Amnesty International, NOVIB, Human Rights Watch;
- in Nederland ministeries en andere overheidsorganen en instellingen op het gebied van economie, onderwijs, kunst en cultuur, en ontwikkelingssamenwerking.

# BIJLAGE 2 – UITZENDUREN

## OUTPUT PLANPERIODE IN UITZENDUREN.

### Uitzenduren audio

	2005			2006			2007		
	KG, MG en DRM	* Satelliet + In-ternet streaming	Cd en Inernet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + In-ternet streaming	Cd en Inernet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + In-ternet streaming	Cd en Inernet naar partners
Nederlands	6667	8760	0	6667	8760	0	6667	8760	0
Engels	4643	8760	64	4643	8760	64	4643	8760	64
Spaans	2166	6570	49	2166	8239	49	2166	8239	49
Portugees	0	1669	12	0	** 0	** 0	0	** 0	** 0
Indonesisch	1460	1460	12	1460	1460	12	1460	1460	12
Caraïbisch									
Nederlands	235	339	0	235	339	0	235	339	0
Sarnami	0	26	0	0	26	0	0	26	0
Papiamentó	0	78	0	0	78	0	0	78	0
Frans	0	0	76	0	0	81	0	0	81
Muziek	0	0	138	0	0	138	0	0	138
	<b>15171</b>	<b>27662</b>	<b>351</b>	<b>15171</b>	<b>27662</b>	<b>344</b>	<b>15171</b>	<b>27662</b>	<b>344</b>

	2008			2009			2010		
	KG, MG en DRM	* Satelliet + In-ternet streaming	Cd en Inernet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + In-ternet streaming	Cd en Inernet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + In-ternet streaming	Cd en Inernet naar partners
Nederlands	6667	8760	0	6667	8760	0	6667	8760	0
Engels	4643	8760	64	4643	8760	64	4643	8760	64
Spaans	2166	6570	49	2166	8239	49	2166	8239	49
Portugees	0	** 0	** 0	0	** 0	** 0	0	** 0	** 0
Indonesisch	1460	1460	12	1460	1460	12	1460	1460	12
Caraïbisch									
Nederlands	235	339	0	235	339	0	235	339	0
Sarnami	0	26	0	0	26	0	0	26	0
Papiamentó	0	78	0	0	78	0	0	78	0
Frans	0	0	76	0	0	81	0	0	81
Muziek	0	0	138	0	0	138	0	0	138
	<b>15171</b>	<b>27662</b>	<b>339</b>	<b>15171</b>	<b>27662</b>	<b>344</b>	<b>15171</b>	<b>27662</b>	<b>344</b>

Toelichting: Uitzenduren is het aantal uren directe uitzendingen in de lucht ongeacht het aantal zenders of satellieten.

Via partnerships met enkele duizenden regionale en lokale radiostations en -ketens worden in veel landen de via satelliet, internet of CD aangeleverde uitzendingen verspreid via FM en Middengolfstations. Het beleid is erop gericht - en de organisatie wordt daarop afgestemd - om deze vorm van samenwerking en distributie de komende jaren fors uit te breiden. Dit moet leiden tot meer coproducties en een hogere afname van programma's door partnerstations.

*\*) Deze programmering is deels gebaseerd op de programma's voor de KG, MG en DRM.*

*Deze distributie gaat zowel naar partnerstations als DTH (Direct To Home); alle uitzendingen zijn ook "on demand" en via Internet te beluisteren.*

*\*\*) Voorgenomen beleid, adviesaanvraag nog bij de OR*



# BIJLAGE 3-AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN

## AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMERING 2005-2006

	maandag tm vrijdag	omroep	tot min	min extern	% extern
0700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0900 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1000 uur	Onderweg	RNW	60	0	-
1100 uur	Onderweg	RNW	60	0	-
1200 uur	Wereldnet	VPRO/RNW	45	23	51
1245 uur	De Twaalf Provinciën	RNC	15	15	100
1300 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1400 uur	Theater van het sentiment	KRO	60	60	100
1500 uur	Theater van het sentiment	KRO	60	60	100
1600 uur	Theater van het sentiment	KRO	60	60	100
1700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
2200 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
2300 uur	Met het oog op morgen	NOS	60	60	100

NB: Theater van het sentiment (KRO) 4x per week, 1 x eigen programmering

**TOTAAL** **840** **362** **43**

	zaterdag	omroep	tot min	min extern	% extern
0700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0800 uur	Nieuwslijn	RNW	30	6	20
0830 uur	Nieuwsshow	TROS	30	30	100
0900 uur	Nieuwsshow	TROS	60	60	100
1000 uur	Nieuwsshow	TROS	60	60	100
1100 uur	Hollands Diep	RNW	60	0	
1200 uur	Hollands Diep	RNW	60	0	
1300 uur	Spijkers met Koppen	VARA	60	60	100
1400 uur	Spijkers met Koppen	VARA	60	60	100
1500 uur	Goudmijn	KRO	60	60	100
1600 uur	Goudmijn	KRO	60	60	100
1700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
2200 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
2300 uur	Met het oog op morgen	NOS	60	60	100

**TOTAAL** **840** **504** **60**

	zondag	omroep	tot min	min extern	% extern
0700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0800 uur	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
0900 uur	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
1000 uur	OVT	VPRO	60	60	100
1100 uur	OVT	VPRO	60	60	100
1200 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
1300 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
1400 uur	Langs de lijn	NOS	60	60	100
1500 uur	Langs de lijn	NOS	60	60	100
1600 uur	Langs de lijn	NOS	60	60	100
1700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
2200 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
2300 uur	Met het oog op morgen	NOS	60	60	100
	<b>TOTAAL</b>		<b>840</b>	<b>648</b>	<b>77</b>

#### AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMERING 2004-2005

	maandag tm vrijdag	omroep	tot min	min extern	% extern
0700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0900 uur	Studio 3	RNW	60	8	13
1000 uur	Plein Publiek	NCRV	90	90	100
1130 uur	Dubbel-O	RVU	30	30	100
1200 uur	Wereldnet	VPRO/RNW	45	23	51
1245 uur	De Twaalf Provinciën	RNC	15	15	100
1300 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1400 uur	1 op de Middag	AKN	60	60	100
1500 uur	1 op de Middag	AKN	60	60	100
1600 uur	1 op de Middag	AKN	60	60	100
1700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
	<b>TOTAAL</b>		<b>720</b>	<b>406</b>	<b>56</b>

zaterdag		omroep	tot min	min extern	% extern
0700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0900 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1000 uur	Hollands Diep	RNW	60	0	
1100 uur	Hollands Diep	RNW	60	0	
1200 uur	Muziekfestijn	RNW	60	0	
1300 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1400 uur	Goudmijn	KRO	60	60	100
1500 uur	Goudmijn	KRO	60	0	
1600 uur	Documentaire	DIV	60	60	100
1700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
<b>TOTAAL</b>			<b>720</b>	<b>192</b>	<b>27</b>

zondag		omroep	tot min	min extern	% extern
0700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
0800 uur	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
0900 uur	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
1000 uur	OVT	VPRO	60	60	100
1100 uur	OVT	VPRO	60	60	100
1200 uur	Adres Onbekend 1	KRO	60	60	100
1300 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1400 uur	Adres Onbekend 2	KRO	60	60	100
1500 uur	Cabaret	RNW	60	0	-
1600 uur	Het Bureau	NPS	60	60	100
1700 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
1800 uur	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
<b>TOTAAL</b>			<b>720</b>	<b>468</b>	<b>65</b>

## ONTWIKKELING AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN

	2004/2005	2005/2006	trend
maandag tm vrijdag	56%	43%	-13%
zaterdag	27%	60%	33%
zondag	65%	77%	12%

Hilversum, oktober 2005

Radio Nederland  
Wereldomroep



Radio Nederland Wereldomroep, Postbus 222, 1200 JG Hilversum.  
T + 31 35 672 42 11, F + 31 35 672 42 39  
I [www.wereldomroep.nl](http://www.wereldomroep.nl), E [wereldomroep@rnw.nl](mailto:wereldomroep@rnw.nl)

Coördinatie: afdeling Marketing & Communicatie  
Productie: ZB Communicatie bv  
Fotografie: Janita Sassen e.o.

© Radio Nederland Wereldomroep