

De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten Generaal
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

Den Haag

28 december 2005

Ons kenmerk

MLB/M/2005/58.916

Uw kenmerk

2050604240

Onderwerp

Kamervragen van het lid Örgü (VVD) inzake
reclame bij uitzendinggemist en FunX

Hierbij zend ik u het antwoord op de vragen van het lid Örgü van uw Kamer inzake reclame bij uitzendinggemist en FunX.

De vragen werden mij toegezonden bij brief met kenmerk 2050604240 d.d. 2 december 2005.

De staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

(mr. Medy C. van der Laan)

Antwoorden op de schriftelijke vragen van het lid Örgü van de Tweede Kamer der Staten Generaal aan de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap mr. Medy C. van der Laan (ingezonden d.d. 2 december 2005 met kenmerk 2050604240) over inzake reclame bij uitzendinggemist en FunX.

1. Vraag:

Wil de STER in 2006 beginnen met het vertonen van commercials op uitzendinggemist.nl, teneinde een extra jaarlijkse omzet van enkele miljoenen euro's te genereren? 1)

Antwoord:

Ja, de STER wil beginnen met commercials bij Uitzendinggemist.

2. Vraag:

Zal in de mediaplayer van de publieke omroep tevens een button verschijnen met een link naar de website van de adverteerder?

Antwoord:

Reclame-uitingen op websites van de publieke omroep bestaan al enige jaren. Ook reclame-uitingen bij Uitzendinggemist.nl zie ik dus niet als nieuw. Een oordeel over de toelaatbaarheid in dit specifieke geval is aan het Commissariaat voor de Media. De vormgeving van de reclames zal niet anders zijn dan al enige jaren het geval is bij internetdiensten van de publieke omroep. Er zal dus sprake zijn van zogenoemde buttons of banners waarbij de consument als hij dat wil kan doorklikken naar de website van de betreffende adverteerder.

3. Vraag:

Deelt u de mening dat het direct linken naar de websites van adverteerders en het uitzenden van reclame bij de 'video on demand'-diensten van de publieke omroep een onwenselijke ontwikkeling is? Zo ja, welke maatregelen bent u bereid te nemen om commercials van de publieke 'video on demand'-diensten te weren?

Antwoord:

De bepalingen uit de Mediawet ten aanzien van reclame zijn niet onverkort van toepassing op internetactiviteiten. De reclamebepalingen in de Mediawet zien alleen op radio en televisie programma's. Ten aanzien van internetactiviteiten heeft het Commissariaat voor de Media nadere regels gesteld in de 'notitie neventaken publieke omroep 2002'. Paragraaf 5 van de notitie geeft de omgang met reclame en sponsoring weer bij internetactiviteiten. Onderdeel g van paragraaf 5.1. geeft het kader waarbinnen deze activiteiten zich dienen af te spelen. Het voorschrift is als volgt: 'een reclameboodschap, bijvoorbeeld in de vorm van een 'button' of 'banner', al dan niet voorzien van een hyperlink naar de site van de betreffende adverteerder, dient duidelijk als zodanig herkenbaar te zijn en voorzien te zijn van de vermelding 'advertentie' of 'ingezonden mededeling' boven de reclameboodschap'. Het commissariaat houdt hierop toezicht uit hoofde van zijn reguliere taak.

4. Vraag:

Onderzoekt het Commissariaat voor de Media of de publieke omroep met het direct linken naar de websites van adverteerders en het vertonen van commercials op uitzendinggemist.nl op grond van artikel 55 en artikel 57a, eerste lid, van de Mediawet dienstbaar is aan het maken van winst door derden en zich schuldig maakt aan concurrentievervalsing? Zo neen, waarom niet?

Antwoord:

Zie mijn antwoord op 3.

5. Vraag:

Wil FunX haar reclame-exploitatie bij de STER onderbrengen, teneinde haar reclameomzet van € 350.000,- te vergroten tot € 600.000,-? 2) Zo ja, onderzoekt het Commissariaat voor de Media of FunX gezien deze veranderde omstandigheden dienstbaar is aan het maken van winst door derden en zich schuldig maakt aan concurrentievervalsing? Zo neen, waarom niet?

Antwoord:

Het is FunX toegestaan om binnen het kader van de Mediawet reclame-inkomsten te verwerven. FunX heeft in haar bedrijfsplan een begroting, waar reclame-inkomsten deel van uitmaken. Het staat FunX vrij om de exploitatie van hun reclame-inkomsten uit te besteden. FunX heeft het voornemen dit te beleggen bij de STER gezien de relatie die er bestaat met de NOS, bij de invulling van het Colorful-kabelkanaal (FunX supported by BNN). Voor deze versie geldt dat alle Mediawettelijke bepalingen onverkort van toepassing zijn. Het Commissariaat voor de Media houdt toezicht op de bepalingen van de Mediawet.

6. Vraag:

Waarom is de in het wetvoorstel inzake de aanpassing van de organisatie en besturing van de publieke omroep 3) aangekondigde AMvB die zal voorzien in een duidelijke toedeling en beschrijving van neventaken en passende criteria voor toetsing nog niet in werking getreden? Wanneer zal die AMvB in werking treden?

Antwoord:

Ik streef ernaar de betreffende AMvB medio 2006 in werking te laten treden.

1) Broadcast Magazine, 30 november jl., 'STER komt met reclame in uitzendinggemist.nl'.

2) www.radiofreak.nl, 18 november jl., 'FunX wil de STER voor reclame-exploitatie'.

3) Kamerstuk 29 991