

Bijlage 2

Activiteiten van het Ministerie van Economische op het gebied van veilig internet en minderjarigen

Het Diploma Veilig Internet (DVI)

Het DVI is een gezamenlijk initiatief van het Ministerie van Economische Zaken, St. Kennisnet, St. IctopSchool, St. de Kinderconsument en St. Technika 10 Nederland. De partijen hebben een convenant getekend en gezamenlijk een lespakket specifiek over Veilig Internet ontwikkelt en begin 2005 in een pilot getest. De Pilot is zeer positief verlopen en in het schooljaar 2005-2006 is het lespakket voor het eerst aangeboden aan de Nederlandse basisscholen. Dit schooljaar doen er ruim 240 scholen met ruim 9000 leerlingen mee. Er zijn op dit moment gesprekken gaande over een grotere rol voor de St. KennisnetIctopSchool bij de uitvoering van het Diploma Veilig Internet (DVI). Ook wordt er met Min OCW gesproken over het overnemen van beleidsmatige verantwoordelijkheid voor het DVI door MIN OCW.

Het Digibewust programma

Begin 2005 is het Digibewust Programma van start gegaan. Het programma Digibewust is een publiekprivaat programma om de kwetsbaarheid van bedrijfsleven en consumenten ten aanzien van ICT-onveiligheid te verminderen. Niet alleen moeten zij bewust gemaakt worden van de maatregelen die zij kunnen treffen om veilig te communiceren, maar ook hun houding en gedrag moet daadwerkelijk veranderen. Het programma kent een looptijd van drie jaar: 2006-2008. Dit programma is een samensmelting en een intensivering van het programma KWINT en de SurfopSafe campagne. Het Digibewustprogramma wordt uitgevoerd door ECP.NL die eerder het programma KWINT (Kwetsbaar Internet) heeft uitgevoerd. Het Digibewust programma richt zich op de eindgebruiker en dus ook op kinderen.

De nationale **Awareness Node** (onderdeel van het Europese Safer Internet programma) maakt ook deel uit van de Digibewust campagne. Doelstelling van de Node is de promotie van veilig gebruik van internet en nieuwe online technologieën, in het bijzonder voor kinderen, en het bestrijden van illegale en ongewenste content voor de eindgebruiker. Begin dit jaar is de Europese dag voor Veilig Internet georganiseerd. Voor komend jaar staan er een aantal op kinderen gerichte activiteiten op het programma. Er zijn al meer concrete acties gedefinieerd, die afhankelijk van de bijdragen van partijen, zullen worden opgepakt:

- *Jongerenraad*: het inrichten en het consulteren van een panel bestaande uit kinderen uit verschillende leeftijdsgroepen. Zij kunnen het beste aangeven op welke manier zij informatie willen ontvangen. Hier wordt samenwerking gezocht met bijvoorbeeld de Kinderconsument.
- *Wachtwoordencampagne*: kinderen het belang van een goed wachtwoord en het geheimhouden van dit wachtwoord duidelijk te maken. Veel narigheid (pesten, hacking, identiteitsfraude) wordt veroorzaakt door het te gemakkelijk om gaan met wachtwoorden. Partijen die aan deze campagne meewerken zijn o.a. TMF en Habbohotel.
- *Quiz voor kinderen*: kinderen ontwikkelen tijdens een workshop hun eigen quiz waarmee hun digibewustzijn kan worden getoetst. Deze quiz wordt zo breed mogelijk uitgezet.
- *Richtlijnen voor Chatrooms*; In 2005 zijn de richtlijnen voor Chatrooms gepresenteerd op een persconferentie. Deze richtlijnen zijn opgesteld door ECP.NL. Verschillende partijen hebben in het verleden aangegeven behoefte te hebben aan dergelijke richtlijnen. Dit initiatief is opgepikt door ECP.NL in het project veilig internet voor kinderen in 2004. Begin 2005 zijn de richtlijnen gepresenteerd op een persconferentie. De richtlijnen verplichten de onderschrijvende partijen om actief voorlichting te geven aan de bezoekers van het chatrooms en te zorgen voor voldoende mate van toezicht in de chatrooms. Dit wordt ingevuld door de zogenaamde moderatoren. Dit zijn

meestal vrijwilligers die in opdracht van de chatrooms toezicht houden en bezoekers aanspreken op ongewenst gedrag. Dit kan leiden tot een verwijdering uit de chatrooms. Sinds de introductie van de richtlijnen hebben een aantal extra partijen zich aangesloten. Zie voor meer info:

www.chatinfo.nl

- *Richtlijnen uitbreiden naar profielsites*: het opstellen van de Richtlijnen voor profielsites op een dusdanige manier dat de markt haar verantwoordelijkheden neemt en profielsites veiliger worden voor kinderen. Samen met o.a. Sugababes en CU2.