



Grote Bickersstraat 74
1013 KS Amsterdam

Postbus 247
1000 AE Amsterdam

t 020 522 54 44
f 020 522 53 33
e info@tns-nipo.com
www.tns-nipo.com

Social & Polling

Rapport

Zelfregulering roken in de horeca en podia

Onderzoek naar rookbeleid van horecagelegenheden en podia

Tom van der Horst/ Maartje van Diepen

E3089/E4383

Inhoud

	Inleiding	1
1	Rookvrije horeca en podia	3
1.1	Gemaakte afspraken	3
1.2	Gerealiseerde rookbeleid	4
2	Gevelaanduiding	8
2.1	Afspraken over de gevelaanduiding	8
2.2	Gerealiseerde gevelaanduiding	9
3	Tabaksverkoop	10
3.1	Afspraken over tabaksverkoop	10
3.2	Huidige tabaksverkoop	11
4	Samenvatting	12
5	Overige bevindingen	13
5.1	Bekendheid afspraken	14
5.2	Redenen om geen rookvrije ruimtes te hebben	15
5.3	Knelpunten invoering van rookvrije zones/ruimtes of algehele rookverboden	16
5.4	Zichtbaarheid rookbeleid binnen	17
5.5	Grootte van rookvrije ruimtes en zones	18
5.6	Verwachtingen rookbeleid	19
5.7	Verwachtingen zichtbaarheid rookbeleid	21
5.8	Verwachtingen tabaksverkoop	22
	Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording	23
	Bijlage 2 Vragenlijst Telefonisch onderzoek	24
	Bijlage 3 Vragenlijst Mystery Shopper onderzoek	25
	Bijlage 4 Tabellen Horecabranche	26
	Bijlage 5 Tabellen Podia	27
	Bijlage 6 Wegingcijfers	28
	Bijlage 7 Kwalitatieve bevindingen	29
	<i>Inhoud figuren en tabellen</i>	
1	<i>Afspraken over rookvrije gelegenheden en rookvrije zones/ruimtes</i>	3
2	<i>Eenvijfde (17%) van alle horecagelegenheden heeft een rookvrije zone of ruimte, of is geheel rookvrij. Bij de podia is dit aandeel 66%.</i>	4
3	<i>78% van de hotels biedt de mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt</i>	6
4	<i>Afspraken over het rookbeleid niet in alle sectoren gerealiseerd</i>	7

5	<i>Het streven is dat in 2005 de helft van de horecagelegenheden en podia het rookbeleid bij de ingang weergeeft</i>	8
6	<i>Alleen bij de podia en discotheken wordt het rookbeleid bij de helft van de gelegenheden weergegeven</i>	9
7	<i>Het streven is dat in 2005 een kwart van de horecagelegenheden en podia geen tabak verkoopt</i>	10
8	<i>Vooraf verkoop van tabaksproducten in cafés en discotheken; roker grijpt in ijssalon vaakst mis</i>	11
9	<i>Vier op de vijf horecagelegenheden en 85% van de podia bekend met afspraken over rookbeleid</i>	14
10	<i>Meerderheid horecagelegenheden en podia: 'geen probleem bij invoering rookvrije ruimtes'</i>	16
11	<i>Drie op de tien horecagelegenheden en zeven op de tien podia geven rookbeleid binnen aan</i>	17
12	<i>Een kwart van de horecagelegenheden en zeven op de tien podia heeft naar verwachting eind 2006 een rookvrije zone of ruimte</i>	19
13	<i>42% van de horecagelegenheden en 63% van de podia maakt eind 2006 het rookbeleid bij de ingang zichtbaar</i>	21
14	<i>Vier op de tien horecagelegenheden en tweederde van de podia verkoopt per eind 2006 geen tabaksproducten</i>	22

Inleiding

De Tabakswet en het rookbeleid

Op 1 januari 2004 is artikel 11a van de Tabakswet in werking getreden. Dit artikel verplicht werkgevers om zodanige maatregelen te treffen dat hun werknemers in staat worden gesteld hun werkzaamheden te verrichten zonder hinder of overlast van tabaksrook. Vooralsnog zijn werkgevers in de horeca en de podia op basis van het “Besluit uitzonderingen rookvrije werkplek” uitgezonderd van deze werkgeversverplichting. Wel heeft minister Hoogervorst (van Volksgezondheid, Welzijn en Sport) met deze branches afspraken gemaakt over maatregelen die op sectorniveau moeten bijdragen aan de vermindering van hinder en overlast door tabaksrook voor werknemers en bezoekers. Deze maatregelen worden in de periode 2005 tot en met 2008 stapsgewijs ingevoerd (de afspraken met de horecabranche en de podia; de afspraken komen aan bod in hoofdstuk 1-3).

Streefcijfers en sectoren

Met de horecabranche en de podia zijn afspraken gemaakt op vier deelgebieden:

- Rookvrije sectoren
- Rookvrije zones
- Zichtbaarheid rookbeleid
- Staken tabaksverkoop

Sommige maatregelen (zichtbaar rookbeleid en staken tabaksverkoop) richten zich op de gehele sector. Bij andere maatregelen (rookvrije sectoren en rookvrije zones) zijn aparte afspraken vastgelegd voor subsectoren. Er zijn aparte streefcijfers voor cafés, discotheken, fastfood-bedrijven, hotels, ijsbedrijven en restaurants. De podia hebben de afspraken voor cafés en discotheken overgenomen. De afspraken die zijn gemaakt gelden **niet** voor eenpersoonsbedrijven en familiebedrijven.

Voor sommige sectoren zijn afspraken gemaakt over het aandeel dat *geheel rookvrij* dient te zijn (ijssalons en fastfood-bedrijven). Met andere sectoren zijn afspraken gemaakt voor het *aandeel* dat *rookvrije zones* dient te hebben. Onderscheid wordt gemaakt tussen rookvrije *zones* en rookvrije *ruimtes*: met rookvrije *zones* bedoelen we niet-afgesloten gedeeltes van de gelegenheden, met rookvrije *ruimtes* bedoelen we afgesloten ruimtes. Bij het vaststellen of de sectoren de afspraken over het rookbeleid hebben gerealiseerd, kijken we naar het aandeel dat rookvrije zones en/of rookvrije ruimtes hebben plus het aandeel dat geheel rookvrij is.

Monitoring

De voortgang van de zelfreguleringstrajecten zal jaarlijks worden onderzocht. In opdracht van het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport, Koninklijk Horeca Nederland, de Federatie van Podiumverenigingen (VNPF/VSCD) doet TNS NIPO onderzoek naar de voortgang van de zelfreguleringstrajecten. Dit rapport geeft de bevindingen weer van de 1^e meting, die gehouden is in het eerste kwartaal van 2006 en betrekking heeft op de realisatie van de cijfers voor 2005.

De onderzoeksvraag

De centrale vraag luidt: worden de streefcijfers uit de stappenplannen van de horeca en de podia gehaald? In aanvulling op deze centrale onderzoeksvraag is het nodig om inzicht te krijgen in de concrete invulling van de desbetreffende maatregel in de praktijk en (indien van toepassing) in de redenen waarom de desbetreffende maatregel (nog) niet is ingevoerd.

Onderzoeksopzet

In totaal zijn 1242 gelegenheden (1118 horecagelegenheden en 124 podia) ondervraagd door middel van telefonisch en online onderzoek. Het veldwerk heeft plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2006. Een uitgebreide onderzoeksverantwoording, weegcijfers, gehanteerde vragenlijsten, tabellen en antwoorden op de open vragen zijn terug te vinden in de bijlagen van het rapport. In de bijlagen komen ook enkele kwalitatieve bevindingen aan bod als aanvulling op de 'harde' cijfers in de overige hoofdstukken. Deze kwalitatieve aanvulling is gebaseerd op een kleinschalig telefonisch onderzoek onder bedrijfsleiders, en opmerkingen van controleurs die horecagelegenheden hebben bezocht.

Opbouw rapport

- Hoofdstuk 1: Gemaakte afspraken en het gerealiseerde rookbeleid.
- Hoofdstuk 2: De afspraken over de gevelaanduiding en realisatie hiervan.
- Hoofdstuk 3: De afspraken over tabaksverkoop en realisatie hiervan
- Hoofdstuk 4: Samenvatting met betrekking tot de gemaakte afspraken en de realisatie hiervan.
- Hoofdstuk 5: Overige bevindingen van zaken waarover geen afspraken zijn gemaakt, en verwachtingen van resultaten in 2006.

1 Rookvrije horeca en podia

We gaan in dit hoofdstuk achtereenvolgens in op de afspraken die zijn gemaakt over het rookbeleid (hoofdstuk 1.1), en de realisatie van de afspraken in de diverse horecasectoren en bij de podia (hoofdstuk 1.2). Verwachtingen voor 2006 op basis van de huidige resultaten komen aan bod in hoofdstuk 5.

1.1 Gemaakte afspraken

De afspraken die zijn gemaakt over de zelfregulering van het rookbeleid zijn niet voor alle sectoren gelijk. De streefcijfers zijn in de onderstaande tabellen weergegeven. Voor de periode 2005 tot en met 2008 zijn voor elk jaar streefcijfers vastgesteld. Ijsbedrijven dienen uiteindelijk in 2008 allemaal (100%) volledig rookvrij te zijn, van fastfood-bedrijven dient de helft (50%) in 2008 geheel rookvrij te zijn en dient nog eens 30% een rookvrije zone te hebben. In 2008 dienen daarnaast alle restaurants één of meer rookvrije zones te hebben en alle hotels dienen rookvrije kamers en de mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt te hebben. Van de cafés, discotheken en de podia dient in 2008 driekwart een rookvrije zone te hebben.

1 | Afspraken over rookvrije gelegenheden en rookvrije zones/ruimtes

	2005	2006	2007	2008
	%	%	%	%
Cafés				
Cafés met rookvrije zones	25	40	60	75
Restaurants				
Restaurants met rookvrije zones	25	50	75	100
Hotels				
Mogelijkheid tot rookvrij ontbijt	20	40	75	100
Hotels met rookvrije kamers	40	75	100	100
Fastfood-bedrijven				
Fastfood-bedrijven met rookvrije zone	25	50	70	80
Geheel Rookvrij	20	30	40	50
Ijsbedrijven				
Geheel rookvrij	40	70	95	100
Discotheken				
Discotheken met rookvrije zones	25	40	60	75
Podia				
Podia met rookvrije zones	25	40	60	75

Bron: TNS NIPO, 2006

1.2 Gerealiseerde rookbeleid

In totaal heeft minder dan een vijfde van de horecagelegenheden (17%) een rookvrije zone of ruimte, of is geheel rookvrij. Voor de podia geldt dat tweederde (66%) geheel of gedeeltelijk rookvrij is. De volgende tabel geeft per sector de percentages van het gerealiseerde rookbeleid weer. De resultaten voor de hotels zijn niet in deze tabel opgenomen, maar komen later in dit hoofdstuk aan bod.

2 | Een vijfde (17%) van alle horecagelegenheden heeft een rookvrije zone of ruimte, of is geheel rookvrij¹. Bij de podia is dit aandeel 66%.

	Geen rookvrije ruimtes	Geheel rookvrij	Afgesloten rookvrije ruimtes	Open rookvrije zones
	%	%	%	%
Podia	34	13	11	47
IJssalons	62	33	1	4
Restaurants	80	3	3	14
Fastfood-bedrijven	79	5	2	14
Cafés	89	1	2	8
Discotheken	92	-	2	7
Totaal Horeca	83	3	2	12

Bron: TNS NIPO, 2006

Podia

Van de podia is tweederde (66%) geheel of gedeeltelijk rookvrij. Hiermee hebben de podia het streefcijfer voor 2005 (25% met een rookvrije zone) ruimschoots gerealiseerd. Ook het streefcijfer voor 2006 (40%) is reeds gehaald. (zie figuur 4)

Een op de acht podia (13%) is geheel rookvrij, een op de tien (11%) heeft (afgesloten) rookvrije ruimtes en 47% heeft (open) rookvrije zones. Hieronder bevindt zich een aantal podia met zowel gesloten als open rookvrije ruimtes (4%). Eenderde van de podia (34%) heeft geen rookvrije ruimte of zone (zie figuur 2).

Horeca

IJssalons

Het percentage geheel rookvrije ijssalons (33%) ligt onder het streefcijfer dat is vastgesteld met VWS (40%) (zie figuur 4). Rekening houdend met

¹ Voor sommige sectoren tellen de percentages op tot meer dan 100%. Dit betekent dat een aantal gelegenheden zowel afgesloten als niet-afgesloten gedeeltes heeft waar een rookverbod van kracht is.

betrouwbaarheidsmarges kunnen we in dit geval echter niet volledig uitsluiten dat het streefcijfer toch gehaald is.

Eenderde van de ijssalons (33%) is geheel rookvrij, 1% heeft een rookvrije ruimte en 4% heeft een rookvrije zone. In drievijfde van de ijsbedrijven (62%) mag overal gerookt worden (zie figuur 2).

Restaurants

Eenvijfde van de restaurants (20%) is geheel of gedeeltelijk rookvrij. Het streven voor 2005 (25% met een rookvrije zone) is hiermee niet gehaald (zie figuur 4).

In 3% van de restaurants mag nergens gerookt worden. Eveneens in 3% van de restaurants zijn rookvrije ruimtes aanwezig en een op de acht (14%) heeft een rookvrije zone. In vier op de vijf restaurants (80%) mag overal gerookt worden (zie figuur 2)

Fastfood-bedrijven

Met een aandeel van 5% geheel rookvrije fastfood-bedrijven is het streefcijfer over het aandeel dat geheel rookvrij is (20%) niet gerealiseerd. (zie figuur 4).

Een op de vijf (21%) fastfood-bedrijven is rookvrij of heeft rookvrije zones/ ruimtes. Het streefcijfer voor het aandeel met een rookvrij gedeelte (25%) is niet gehaald. Hier geldt net als voor de ijssalons dat we binnen de betrouwbaarheidsmarges niet volledig uit kunnen sluiten dat de streefcijfers wel gehaald zijn.

Naast de 5% geheel rookvrije fastfood-bedrijven heeft 2% van de fastfood-bedrijven een rookvrije ruimte en een op de acht (14%) een rookvrije zone. In vier op de vijf (79%) van de fastfood-bedrijven mag overal gerookt worden (zie figuur 4).

Cafés

Een op de tien cafés (11%) is geheel of gedeeltelijk rookvrij. Het streven dat 25% in 2005 een rookvrije zone heeft, is hiermee niet gerealiseerd (zie figuur 4).

Van de cafés is 1% geheel rookvrij, 8% heeft een rookvrije zone en 2% een rookvrije ruimte. In negen van de tien cafés (89%) mag overal gerookt worden (zie figuur 2).

Discotheken

De afspraak was dat een kwart (25%) van de discotheken in 2005 een rookvrije zone zou hebben. Met 9% (gedeeltelijk) rookvrije discotheken is dit streven niet gerealiseerd (zie figuur 4).

Twee procent van de discotheken heeft een afgesloten rookvrije ruimte. Circa één op de veertien discotheken (7%) heeft een rookvrije zone. In negen van de tien (92%) van de discotheken mag overal gerookt worden (zie figuur 2).

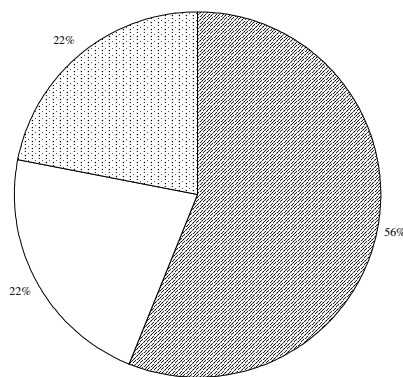
Hotels

Met betrekking tot het bieden van rookvrije kamers, is afgesproken dat in 2005 40% van de hotels rookvrije kamers biedt en dat in 2006 75% van de hotels rookvrije kamers in hun aanbod hebben opgenomen. Meer dan vier op de vijf hotels (84%) hebben kamers waar niet gerookt mag worden. Hiermee zijn de streefcijfers voor 2005 en 2006 gehaald.

Afgesproken is dat 20% van de hotels in 2005 de mogelijkheid biedt rookvrij te ontbijten, in praktijk biedt 78% deze mogelijkheid. Het streefcijfer voor 2006 (40%) is hiermee eveneens al gerealiseerd.

Ruim de helft van de hotels (56%) biedt de mogelijkheid om in een rookvrije ruimte te ontbijten. Een op de vijf hotels (22%) heeft een rookvrij gedeelte in de ontbijtzaal. Eenzelfde aandeel (22%) biedt geen mogelijkheid rookvrij te ontbijten (zie figuur 4).

3 | 78% van de hotels biedt de mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt

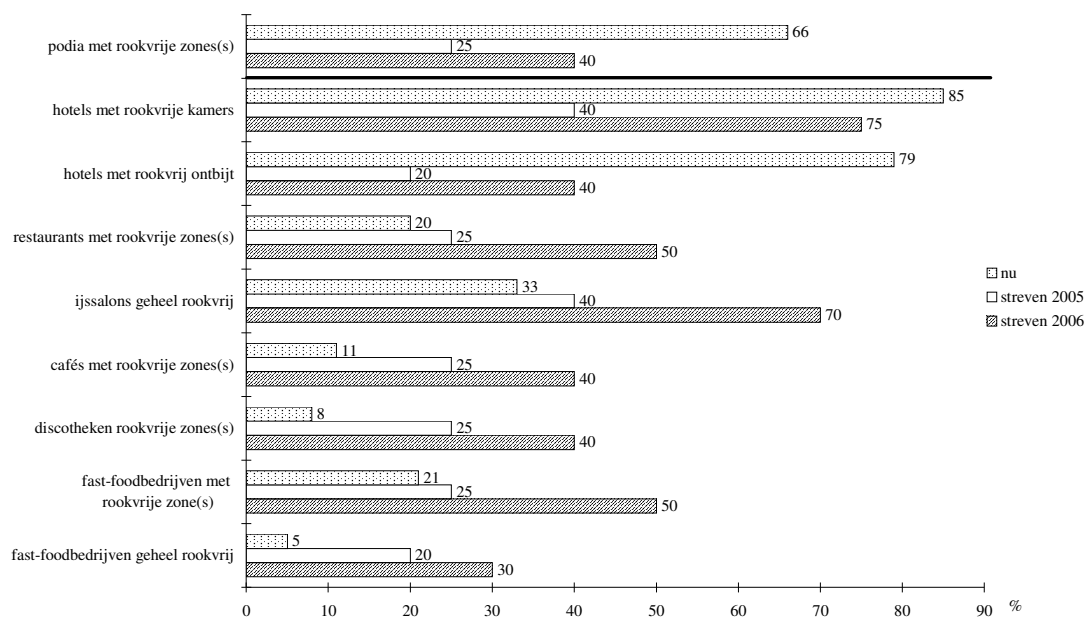


■ Rookvrij ontbijt in een afgesloten ruimte ■ Rookvrij gedeelte in ontbijtzaal □ Geen rookvrij ontbijt

Bron: TNS NIPO, 2006

De onderstaande grafiek geeft de resultaten die bereikt zijn in 2005 weer, afgezet tegen de streefcijfers van 2005 en 2006. Te zien is dat de podia en de hotels de streefcijfers voor 2005 hebben gerealiseerd. Voor de ijssalons, fastfood-bedrijven, restaurants, cafés en discotheken liggen de behaalde resultaten onder de streefcijfers. Alleen voor de ijssalons en de fastfood-bedrijven is de afwijking zodanig dat binnen de betrouwbaarheidsmarges niet uitgesloten kan worden dat de streefcijfers wel gerealiseerd zijn.

4 | Afspraken over het rookbeleid niet in alle sectoren gerealiseerd



Bron: TNS NIPO, 2006

2 Gevelaanduiding

In hoofdstuk 2.1 gaan we in op de afspraken over de gevelaanduiding van het rookbeleid. In hoofdstuk 2.2 komt de aanwezigheid van gevelaanduiding bij de diverse sectoren en bij de podia aan bod. In hoofdstuk 5 gaan we in op de verwachtingen voor 2006 en op de vraag in hoeverre het rookbeleid *binnen* zichtbaar wordt gemaakt.

2.1 Afspraken over de gevelaanduiding

Niet alleen over het rookbeleid zelf zijn afspraken gemaakt tussen de betrokken partijen, ook over het zichtbaar maken van het rookbeleid en over de tabaksverkoop. De afspraken over de gevelaanduiding en de tabaksverkoop zijn in tegenstelling tot die over het rookbeleid niet verschillend voor de diverse sectoren. Met betrekking tot de gevelaanduiding is afgesproken dat de helft van de gelegenheden (50%) het rookbeleid in 2005 zichtbaar heeft gemaakt aan de buitenkant van de gelegenheid. Gestreefd wordt om dit aandeel in 2006 op tenminste 85% te krijgen en in 2007 op 100%.

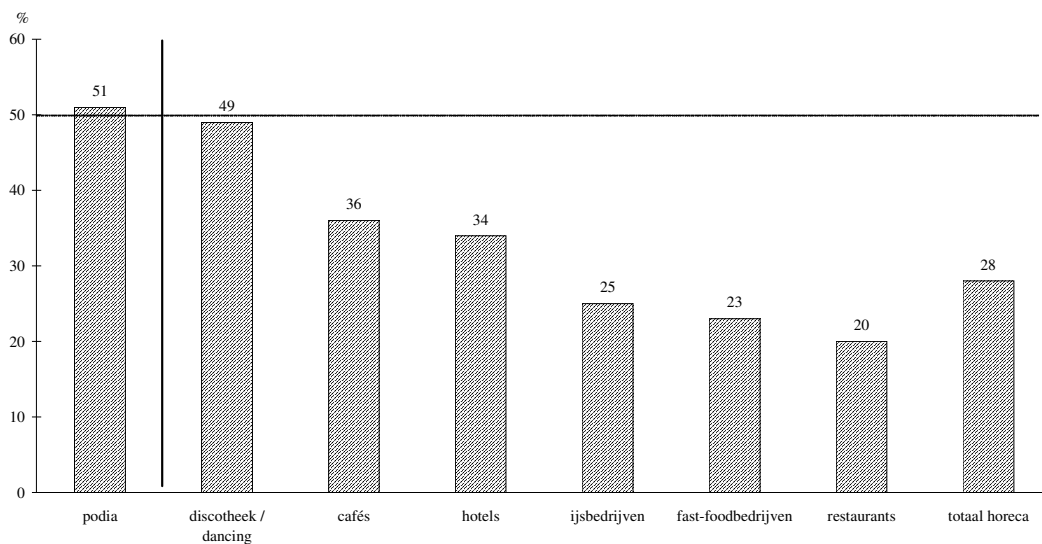
5 | *Het streven is dat in 2005 de helft van de horecagelegenheden en podia het rookbeleid bij de ingang weergeeft*

Horecagelegenheden en podia	2005	2006	2007
	%	%	%
Rookbeleid zichtbaar bij de ingang	50	85	100

2.2 Gerealiseerde gevelaanduiding

Drie op de tien horecagelegenheden (28%) maken *bij de ingang* kenbaar welk rookbeleid men in de betreffende gelegenheid voert. Bij de discotheken (49%) wordt het rookbeleid het vaakst zichtbaar gemaakt. Bij fastfood-bedrijven (23%) en restaurants (20%) wordt het rookbeleid het minst vaak zichtbaar gemaakt. Bij de podia geeft de helft (51%) bij de ingang aan wat het rookbeleid is.

6 | *Alleen bij de podia en discotheken wordt het rookbeleid bij de helft van de gelegenheden weergegeven*



Bron: TNS NIPO, 2006

De podia hebben het streefpercentage van 50% gerealiseerd. Rekening houdend met de nauwkeurigheidsmarges, is niet uit te sluiten dat ook de helft van de discotheken (49%) het rookbeleid van buitenaf zichtbaar maakt. Het streven dat de helft van de horecagelegenheden het rookbeleid in 2005 zichtbaar heeft gemaakt van buitenaf, is niet gehaald.

3 Tabaksverkoop

In hoofdstuk 3.1 bespreken we de afspraken over het terugdringen van tabaksverkoop. In hoofdstuk 3.2 gaan we in op de tabaksverkoop in de diverse sectoren van de horeca branche en bij de podia. In hoofdstuk 5 gaan we in op de verwachtingen voor 2006.

3.1 Afspraken over tabaksverkoop

Evenals bij de gevelaanduiding zijn er voor de tabaksverkoop geen sectorspecifieke afspraken gemaakt. Wat betreft tabaksverkoop zijn de volgende streefcijfers opgesteld: er wordt naar gestreefd dat in 2005 een kwart (25%) van de horecagelegenheden en podia geen tabak verkoopt, in 2006 40%, in 2007 60% en in 2008 75% geen tabak verkoopt.

7 | *Het streven is dat in 2005 een kwart van de horecagelegenheden en podia geen tabak verkoopt*

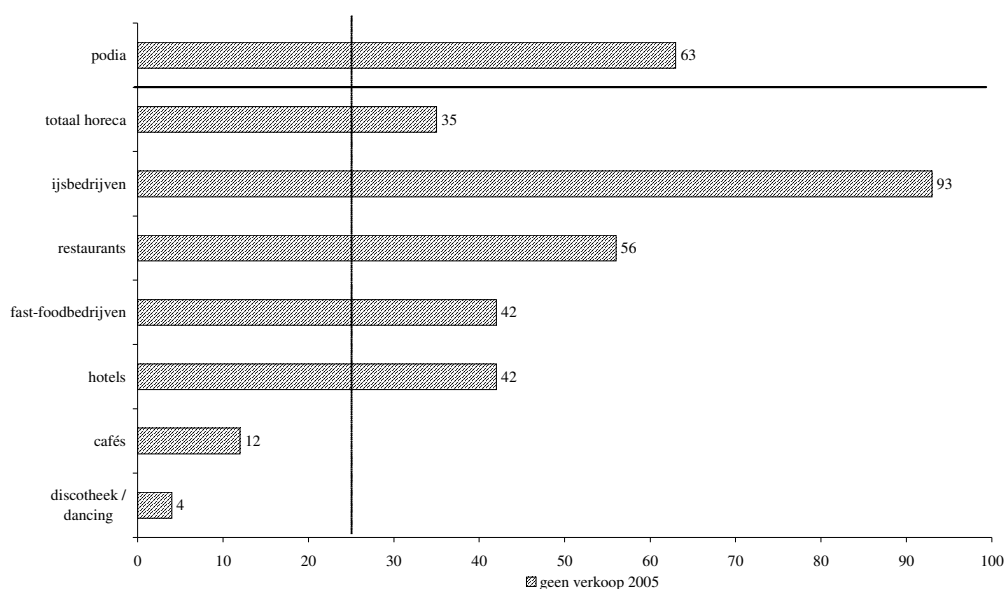
Horecagelegenheden en podia	2005	2006	2007	2008
	%	%	%	%
Géén verkoop van tabak	25	40	60	75

3.2 Huidige tabaksverkoop

Ruim eenderde van de horecagelegenheden verkoopt *geen* tabaksproducten (35%). Bij de podia ligt dit aandeel hoger, op bijna tweederde (63%). Het streven dat een kwart (25%) van de horecagelegenheden en podia eind 2005 *geen* tabaksproducten verkoopt, is hiermee gerealiseerd.

Van de horecagelegenheden verkopen ijssalons (93%) en restaurants (56%) het vaakst *geen* tabaksproducten. In de meeste cafés (88%) en discotheken (96%) worden wél tabaksproducten verkocht.

8 | Vooral verkoop van tabaksproducten in cafés en discotheken; roker grijpt in ijssalon vaakst mis



Bron: TNS NIPO, 2006

4 Samenvatting

In dit hoofdstuk geven we een samenvatting van de resultaten die we in het voorgaande hebben besproken.

- De gemaakte afspraken voor het rookbeleid zijn nagekomen door de podia en de hotels.
- De resultaten van de ijssalons en de fastfood-bedrijven zijn een twijfelgeval. De resultaten liggen onder de streefcijfers, maar voor deze twee sectoren geldt dat binnen de betrouwbaarheidsmarges niet uitgesloten kan worden dat de streefcijfers wel gerealiseerd zijn.
- De restaurants, cafés, en de discotheken hebben de streefcijfers voor 2005 niet gehaald.
- Gevelaanduiding: het percentage horecagelegenheden dat het rookbeleid van buitenaf zichtbaar hebben gemaakt is lager dan afgesproken. De podia hebben het streefcijfer (50%) wel gerealiseerd.
- Tabaksverkoop: de afspraak dat een kwart van de gelegenheden eind 2005 geen tabaksproducten verkoopt, is gerealiseerd door zowel de horecagelegenheden als door de podia.

5 Overige bevindingen

In dit hoofdstuk bespreken we enkele zaken waar geen afspraken over zijn gemaakt tussen het ministerie, Koninklijk Horeca Nederland, en de Federatie van Podiumverenigingen (VNPF/VSCD). Dit hoofdstuk is opgenomen om de betrokken partijen inzicht te geven in de huidige situatie en in de verwachtingen voor de toekomst.

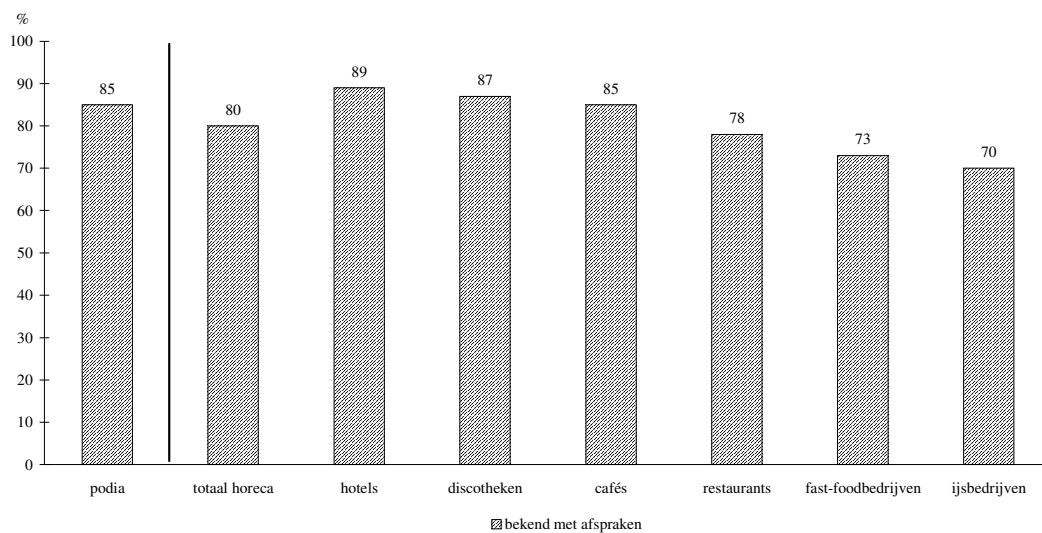
In de eerste paragraaf gaan we in op de mate waarin de afspraken in de horeca bij ondernemers bekend zijn. Vervolgens komen de redenen om geen rookvrije gedeelte te hebben aan bod (§5.2). In de derde paragraaf bespreken we de problemen en knelpunten die de bedrijven met een rookvrij gedeelte ervaren hebben. Daarna gaan we in op het zichtbaar maken van het rookbeleid in de gelegenheden (§5.4). In paragraaf vijf geven we een indruk van de verhouding tussen rookvrije gedeeltes en rookgedeeltes wat betreft oppervlak.

In de paragrafen vijf tot en met zeven geven we de verwachtingen met betrekking tot de realisatie van de afspraken eind 2006. Deze verwachtingen zijn speculatief van aard. In paragraaf acht bespreken we de verwachting van het percentage gelegenheden dat eind 2006 tabaksproducten verkoopt.

5.1 Bekendheid afspraken

In de horecabranche zijn vier op de vijf (80%) gelegenheden op de hoogte van het stappenplan waarover Minister Hoogervorst, Koninklijk Horeca Nederland en de Federatie van Podiumverenigingen afspraken hebben gemaakt. Met name in de discotheken, cafés en hotels is men goed op de hoogte. Ook bij de podia weet men van de afspraken: 85% is bekend met het stappenplan.

9 | Vier op de vijf horecagelegenheden en 85% van de podia bekend met afspraken over rookbeleid



Bron: TNS NIPO, 2006

5.2 Redenen om geen rookvrije ruimtes te hebben

De meest genoemde reden om *geen* rookvrije ruimte te bieden, is dat de locatie daar niet voor geschikt is (52%); de zaak is te klein, het is een open ruimte of de ruimte kan moeilijk verbouwd worden. Opvallend genoeg wordt deze reden meer aangedragen vanuit podia (62%) en restaurants (57%) dan door cafés (45%).

Een op de zeven respondenten (15%) geeft aan dat geen behoefte aan bestaat bij de klant aan een rookvrije zone of ruimte, zij hebben in ieder geval geen klachten over de rook ontvangen. Vooral voor cafés is dit een belangrijk argument (20%).

Dat er in cafés weinig over de rook geklaagd wordt, hangt waarschijnlijk samen met het percentage bezoekers dat rookt. Circa een op de vijf cafés (18%) heeft geen rookvrije zone omdat volgens eigen inschatting het merendeel van de klanten rookt. Ook voor podia (15%) en hotels (12%) speelt dit een rol. Een op de zeven discotheken (14%) en een op de tien cafés (11%) geven bovendien aan een goede afzuiginstallatie te hebben.

Dat een rookverbod klanten zou kosten, wordt door 7% als reden gegeven om geen rookvrije ruimtes te hebben. Vrijwel eenzelfde deel (8%) geeft aan een goede afzuiginstallatie te hebben, nog met een rookvrij gedeelte bezig te zijn of er nog niet aan gedacht te hebben. Dat niet-rokers maar weg moeten blijven (5%) of dat het “onzin” is (2%), is voor een kleine minderheid redenen om geen rookvrije ruimte aan te bieden.

Hotels waar *geen* mogelijkheid bestaat rookvrij te ontbijten, geven, evenals de andere horecagelegenheden die geen rookvrije ruimte bieden, in meerderheid aan dat de ruimte hiervoor te klein is (57%). Een op de acht hotels (12%) geeft aan bezig te zijn met een rookvrije ruimte of heeft er nog niet aan gedacht. Daarnaast wordt aangevoerd dat er geen klachten zijn (12%) en dat er toch al nauwelijks wordt gerookt in de ontbijtzaal (9%).

De redenen en excuses gesplitst naar sector zijn te vinden in de tabellen (zie bijlage 4 (tabellen horeca) en bijlage 5 (tabellen podia)).

5.3 Knelpunten invoering van rookvrije zones/ruimtes of algehele rookverboden

Circa driekwart van de horecagelegenheden en podia die hun zaak of een gedeelte daarvan rookvrij hebben gemaakt, zijn bij het invoeren van rookvrije ruimtes *niet* tegen problemen opgelopen (77%).

Bij de gelegenheden die wel problemen hebben ondervonden is het meest voorkomende obstakel dat men te maken krijgt met onbegrip of commentaar. Volgens negen op de tien gelegenheden “is het nooit naar een ieders wens” (9%). Een ander obstakel is van praktische aard: 4% geeft aan dat een rookvrije ruimte/ zone nooit volledig rookvrij zal zijn.

10 | Meerderheid horecagelegenheden en podia: ‘geen probleem bij invoering rookvrije ruimtes’

	%
Onbegrip / commentaar	9
Rookvrije ruimte/ zone nooit volledig rookvrij	4
Verlies van klanten / omzetverlies	3
Plaatsing van verschillende tafels / verdeling ruimtes	3
Men houdt zich niet aan rookbeleid	2
Combinatie rokers – niet-rokers in gezelschap	1
Forse investering	1
Problemen met personeel	1
Nee, geen problemen met invoering rookvrije ruimtes	77

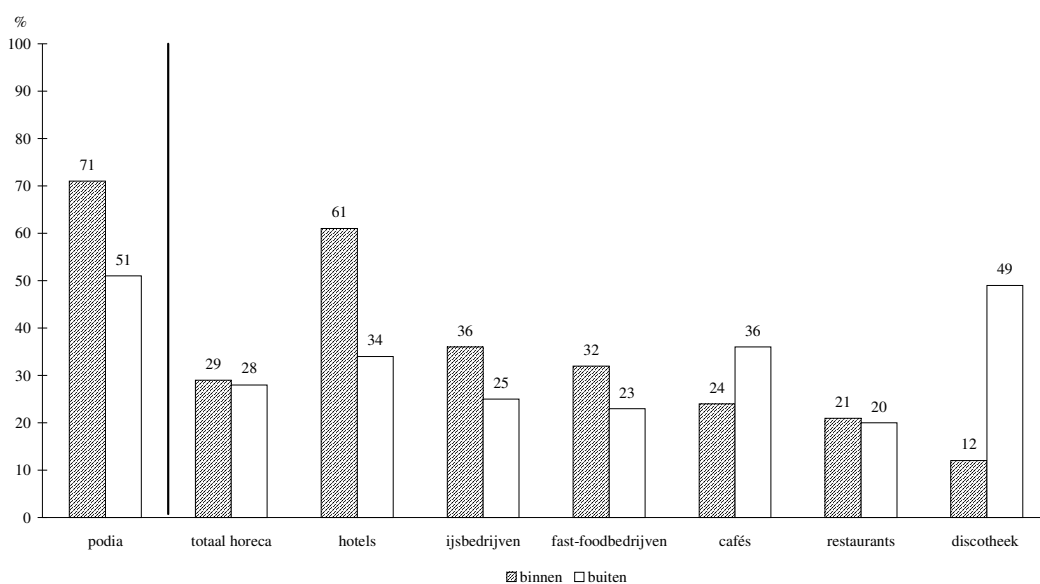
Van de hotels heeft driekwart *geen* problemen ondervonden bij het invoeren van rookvrije kamers (76%). Circa één op de acht hotels is tegen het probleem opgelopen dat men zich niet aan de regels houdt (12%). Ook lopen hotels wel eens tegen het probleem op dat bepaalde kamers al volgeboekt zijn en men dus niet altijd aan de wensen van de klanten kan voldoen (6%).

De knelpunten gesplitst naar sector zijn te vinden in de tabellen (zie bijlage 4 (tabellen horeca) en bijlage 5 (tabellen podia)).

5.4 Zichtbaarheid rookbeleid binnen

In de horecabranche maken drie op de tien gelegenheden (28%) het rookbeleid *binnen* zichtbaar. Podia (71%) en hotels (61%) geven het rookbeleid binnen aan het vaakst aan. Het rookbeleid wordt bij de meeste sectoren vaker binnen dan buiten weergegeven, alleen bij discotheken, cafés en restaurants is dit niet het geval.

11 Drie op de tien horecagelegenheden en zeven op de tien podia geven rookbeleid binnen aan



Bron: TNS NIPO, 2006

5.5 Grootte van rookvrije ruimtes en zones

Eerder zagen we dat 14% van de horecagelegenheden *gedeeltelijk* rookvrij is. Het gedeelte in deze gelegenheden waar nog wel gerookt mag worden, is doorgaans groter dan het deel waar dat niet is toegestaan. In de horecagelegenheden waar één of meer afgesloten ruimtes zijn waar men niet mag roken, is de verhouding tussen rookvrij en niet-rookvrij 39% versus 61%. Bij de horecagelegenheden met rookvrije zones (niet-afgesloten) is de verhouding hetzelfde. Met andere woorden: tweevijfde van de ruimte in gedeeltelijk rookvrije horecagelegenheden is rookvrij, drievijfde niet. Dit geldt zowel voor de gelegenheden met open als voor de gelegenheden met afgesloten ruimtes.

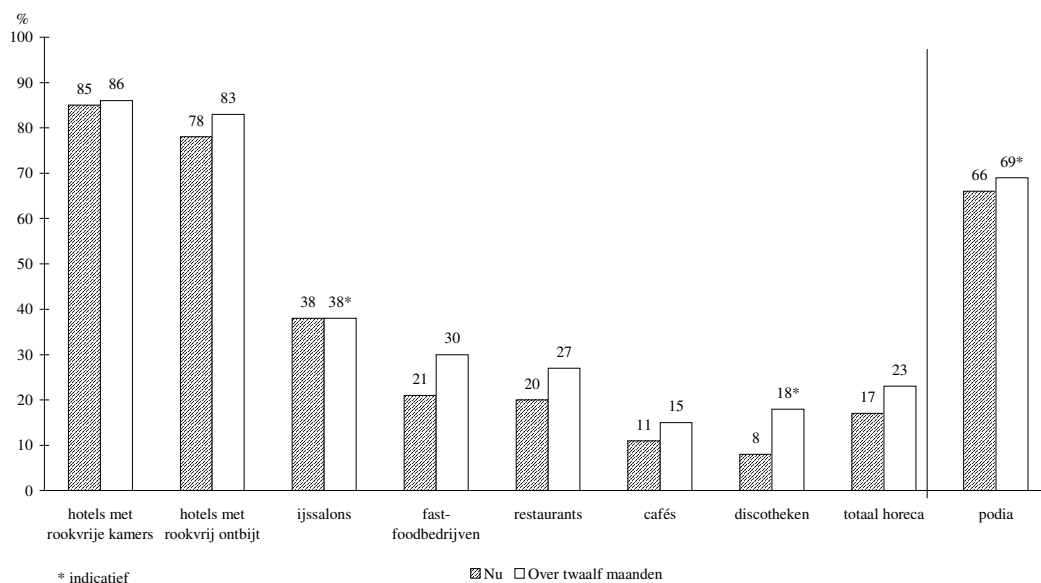
Bij de podia is de verhouding anders. In totaal is 53% van de podia *gedeeltelijk* rookvrij. Bij de podia met één of meer afgesloten ruimtes is meer dan de helft (54%) van de oppervlakte bestemd voor niet-rokers, 46% is voor rokers. Voor de podia met rookvrije zones (niet-afgesloten) geldt dat driekwart (75%) voor niet-rokers is; de 25% die overblijft is bestemd voor rokers.

5.6 Verwachtingen rookbeleid

Van de gelegenheden in de horecabranche die geen rookvrije ruimte of zone hebben, is een kwart (24%) van plan dit binnen een jaar wel te hebben, 7% gaat *zeker* een rookvrije zone inrichten, 16% gaat dit waarschijnlijk doen. Van de hotels zonder mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt is meer dan tweevijfde (44%) van plan dit over een jaar wel te hebben, een op de zes (16%) gaat hier *zeker* mee aan de slag.

Onze ervaring heeft geleerd dat het aandeel ‘zeker wel’ een goede voorspeller is van toekomstig gedrag. Als deze vuistregel ook in dit geval opgaat, betekent dit dat over een jaar een op de vier gelegenheden (23%) een rookvrije ruimte heeft. In de onderstaande grafiek is per sector weergegeven welk aandeel in 2006 een rookvrije zone of ruimte zal hebben, indien de bedrijven die dit ‘zeker wel’ van plan zijn hun plan ook daadwerkelijk uitvoeren.

12 | Een kwart van de horecagelegenheden en zeven op de tien podia heeft naar verwachting eind 2006 een rookvrije zone of ruimte ²



Bron: TNS NIPO, 2006

Tweederde van de bedrijven (68%) die aangeven hun rookbeleid het komende jaar te wijzigen, kiezen voor *niet-afgesloten* rookvrije zones. Een op de zeven bedrijven (15%)

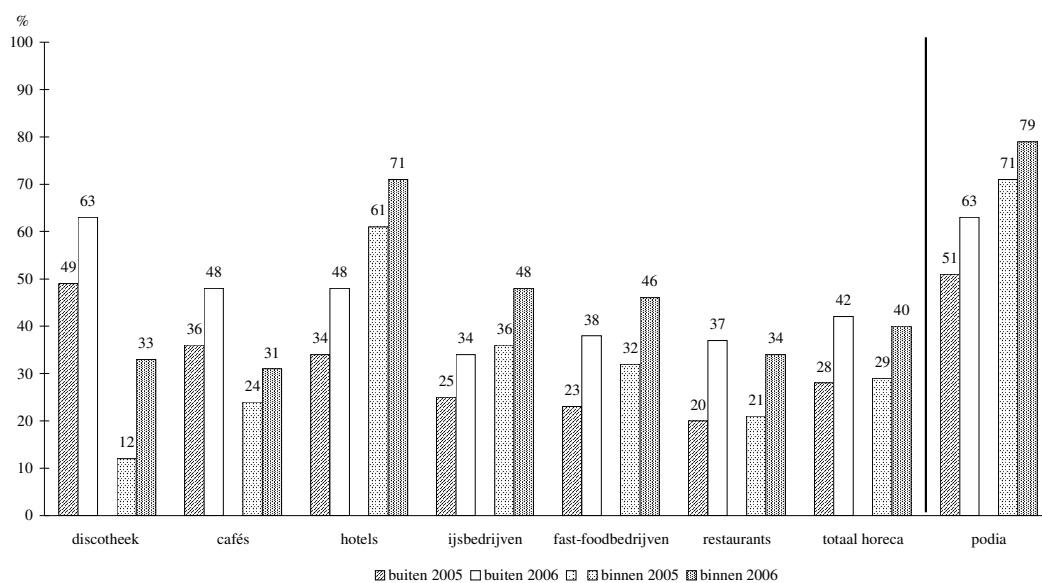
² Het aantal podia, ijsbedrijven en discotheken in de steekproef die geen rookvrije ruimte of zone hebben is klein (respectievelijk: 13, 18 en 28). De berekeningen voor deze sectoren hebben daardoor een ruime marge en zijn indicatief.

kiest voor een *afgesloten* ruimte en een op de tien (10%) wil het bedrijf helemaal rookvrij maken. De anderen (8%) weten het nog niet.

5.7 Verwachtingen zichtbaarheid rookbeleid

Eind 2006 is naar verwachting het percentage horecagelegenheden die het rookbeleid bij de ingang zichtbaar maken gestegen van 28% naar 42%. Nagenoeg eenzelfde deel (40%) heeft in 2006 het rookbeleid *binnen* zichtbaar gemaakt, ten opzichte van 29% in 2005.

13 | 42% van de horecagelegenheden en 63% van de podia maakt eind 2006 het rookbeleid bij de ingang zichtbaar³



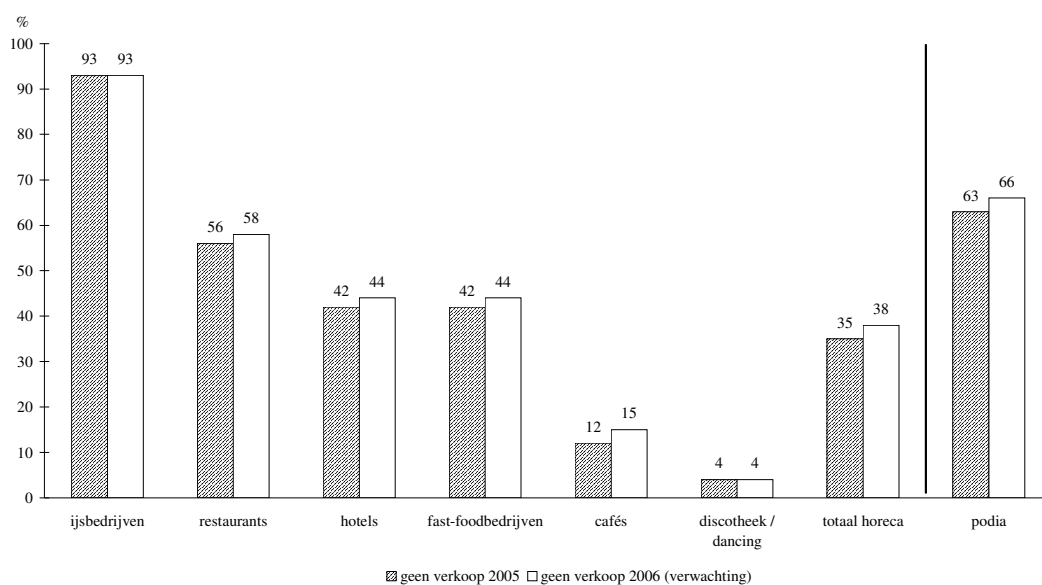
Bron: TNS NIPO, 2006

³ Het aantal podia, ijsbedrijven en discotheken in de steekproef dat het rookbeleid niet binnen/buiten aangeeft is klein (respectievelijk: 82, 18 en 28). De berekeningen voor deze sectoren hebben daardoor een ruime marge en zijn daardoor zuiver indicatief

5.8 Verwachtingen tabaksverkoop

Een op de vijftientig bedrijven (4%) die op dit moment tabaksproducten verkopen geeft aan de verkoop van tabaksproducten 'zeker wel' te staken binnen een jaar. Wanneer dit gebeurt, dan stijgt het aandeel van bedrijven dat deze producten *niet* verkoopt voor 2007 met twee procentpunten.

14 | Vier op de tien horecagelegenheden en tweederde van de podia verkoopt per eind 2006 geen tabaksproducten



Bron: TNS NIPO, 2006

Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording

Methode van onderzoek

Voorafgaand aan het onderzoek hebben we 7650 bedrijven een brief gestuurd waarin we aankondigden dat dit onderzoek zou gaan plaatsvinden en dat zij daarvoor benaderd zouden kunnen worden.

Fase 1 Switchmode (telefonisch en online)

De interviews zijn afgenomen met behulp van Switch-Mode. Switch-Mode is een combinatie van Computer Assisted Telephonic Interviewing (CATI) en Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). We benaderen de respondenten hierbij telefonisch, maar bieden ook de mogelijkheid om de vragenlijst online of via de e-mail in te vullen. (Computer Assisted Web Interviewing)¹.

Fase 2 Mystery Shopping

Behalve Switch-Mode is ook gebruik gemaakt van Mystery Shopping onderzoek. Interviewers hebben horeca-gelegenheden bezocht en geobserveerd. Aan de hand van een vragenlijst hebben zij hun bevindingen weergegeven.

Respondenten

Diverse soorten horeca-gelegenheden: restaurants, cafés, discotheken, podia, schouwburgen, ijsbedrijven, fastfood-bedrijven en hotels.

Eenpersoonsbedrijven en familiebedrijven zijn niet meegenomen in het onderzoek, omdat de afspraken voor hen niet gelden. Bij de podia zijn alleen de zelfstandige podia meegenomen in het onderzoek. Podia horende bij gemeentelijke diensten of welzijnsstichtingen vallen onder andere regelingen. De eenpersoons en familiebedrijven zijn pas uit de data verwijderd nadat deze naar branche gewogen zijn.

Steekproefbron

Het bestand met respondenten is afkomstig van Koninklijke Horeca Nederland. De bedrijven die gebeld zijn, zijn afkomstig uit een disproportioneel gestratificeerde steekproef. De reden hiervoor is dat de afzonderlijke deelpopulaties in omvang nogal verschillen, maar we wel over elk van de deelpopulaties uitspraken willen kunnen doen.

Steekproefomvang en respons

Alles bij elkaar zijn in het Switch-Mode onderzoek 1242 horeca-gelegenheden ondervraagd. (dat is exclusief familie- en éénmansbedrijven).

<i>CATI</i>	
<i>Soort gelegenheid</i>	<i>Steekproefomvang</i>
Podia	124
Ijsbedrijven	37

¹ Bij Business-to-Business onderzoek is het vaak moeilijk om respondenten aan de lijn te krijgen; vaak hebben ze, wanneer je ze aan de lijn krijgt, bovendien geen tijd. We bieden de respondenten daarom de mogelijkheid de vragenlijst per e-mail toe te sturen, zodat ze op een zelf gekozen moment de vragenlijst kunnen invullen.

Discotheek, Dancing	37
Cafés	226
Restaurants	285
Fastfood-bedrijven	238
Hotels	295
Totaal	1242

Ter controle is na het telefonisch onderzoek vervolgonderzoek uitgevoerd door middel van Mystery Shopping. Na een eerste kleinschalige controle waarbij 29 bedrijven bezocht zijn, bleek dat de cijfers die uit de controle naar voren kwamen discrepantie vertoonden met de cijfers uit het telefonisch onderzoek.

Daarom is besloten om bij 80% van de horecagelegenheden die telefonisch aangaven (gedeeltelijk) rookvrij te zijn Mystery Shopping onderzoek uit te voeren. In totaal zijn 287 van de 372 bedrijven bezocht.

<i>MYSTERY SHOPPING</i>	
<i>Soort gelegenheid</i>	<i>Steekproefomvang</i>
Podia	49
IJsbedrijven	12
Discotheek, Dancing	7
Cafés	42
Restaurants	112
Fastfood-bedrijven	65
Totaal	287

Op basis van de uitkomsten van het vervolgonderzoek zijn de resultaten van het telefonisch onderzoek gecorrigeerd. De reden hiervoor is dat we er van uit gaan dat de betrouwbaarheid van de cijfers uit het Mystery Shopping hoger is dan de cijfers uit het telefonisch onderzoek, omdat respondenten in dit onderzoek geneigd zijn aan de telefoon sociaal wenselijke antwoorden te geven.

Betrouwbaarheid

TNS NIPO hanteert een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat de resultaten in tenminste 19 van de 20 gevallen geldig zijn.

Weging

De data zijn naar branche gewogen. De wegingscijfers vindt u in de bijlagen.

Veldwerkperiodes

Switch-Mode onderzoek:	31 januari 2006 - 22 februari 2006. 6 maart - 13 maart
Mystery Shopping eerste controle:	6 maart 2006 - 17 maart 2006
tweede controle:	10 mei 2006 - 21 mei 2006

Bijlage 2 Vragenlijst Telefonisch onderzoek

PLAATS IN PUNT ". "

VRAAG 3596

Goeden ... , u spreekt met ... van TNS NIPO.
(Enq.: gesprek starten indien wordt opgenomen)

VRAAG 911

136LI

Is dit

te

(ENQ. Indien dit hetzelfde bedrijf is, dat alleen inmiddels onder een andere naam is gaan werken, dan is dit hetzelfde bedrijf.)

- 1 Ja, goede bedrijf
↳ GA VERDER NAAR VRAAG 916
- 2 Nee, verkeerd

VRAAG 912

137LI

Kunt u mij doorverbinden met

- 1 Ja
↳ GA VERDER NAAR VRAAG 916
- 2 Nee

VRAAG 915

Dan heb ik verder geen vragen voor u, daar we echt de vestiging

te

willen ondervragen.

Mag ik u toch hartelijk danken voor uw medewerking?

EINDE VAN INTERVIEW, NON-RESPONS "E"

SCHRIJF IN POSITIE Q919 " "

PLAATS IN HORECA "Koninklijk Horeca Nederland"

INDIEN [Q919 , 2] PLAATS IN HORECA "VNPF/VSCD"

PLAATS IN BRIEF "brief"

INDIEN [Q919 , 2] PLAATS IN BRIEF "email"

PLAATS IN PERSOON "de directeur/eigenaar of bedrijfsleider van deze vestiging"

PLAATS IN T09 " "

INDIEN [Q919 , 2] PLAATS IN T09 "Als het goed is heeft u hier onlangs een <?> over ontvangen."

PLAATS IN T09 "Als het goed is heeft u hier onlangs een <?> over ontvangen."

VRAAG 917

139LI

Goeden ... u spreekt met van TNS NIPO.

Wij houden. momenteel een onderzoek in opdracht van het ministerie van VWS in samenwerking met <?>.

Als het goed is heeft u hier onlangs een <?> over ontvangen.

Kan ik spreken met de directeur/eigenaar of bedrijfsleider van deze vestiging?

(Enq: Indien de directeur/eigenaar of bedrijfsleider van deze vestiging niet nu of op een ander tijdstip beschikbaar is, dan kan ook naar degene gevraagd worden die verantwoordelijk of medeverantwoordelijk is voor het rookbeleid in de gelegenheid)

- 1 Ja (Enq.: U wordt doorverbonden of heeft de juiste respondent al)
- 2 Nee, er kan een afspraak gemaakt worden met de respondent
↳ EINDE VAN INTERVIEW, NON-RESPONS "A"
- 3 Gesprek kan geen doorgang vinden
↳ GA VERDER NAAR VRAAG 921

PLAATS IN G01 [37L2]

PLAATS IN T02 "middag"

INDIEN [G01 > 17] PLAATS IN T02 "middag"

INDIEN [G01 > 17] PLAATS IN T02 "avond"

VRAAG 920

140LI

(Enq.: alleen als u de juiste persoon aan de lijn heeft.)

(ENQ: herhaal eventueel: Goeden ... , u spreekt met ... van TNS NIPO.

Wij houden. momenteel een onderzoek in opdracht van het ministerie van VWS

in samenwerking met <?>.

Als het goed is heeft u hier onlangs een <?> over ontvangen.

Het onderzoek gaat over het rookbeleid in horecagelegenheden en podia en duurt ongeveer 5 minuten. Het onderzoek is anoniem, dat wil zeggen dat de antwoorden NIET gekoppeld worden aan de naam en adres van uw gelegenheid. Heeft u nu tijd om enkele vragen te beantwoorden?

U kunt nu (of op een later tijdstip) telefonisch meewerken. Ook kunt u beginnen met het telefonische interview en later de vragenlijst afmaken via internet. U kunt ook de gehele vragenlijst invullen via internet.

- 1 Ja, telefonisch (en eventueel per internet afmaken)
- 2 Ja, telefonisch na afspraak
- EINDE VAN INTERVIEW, NON-RESPONS "A"*
- 3 Ja, via internet
- 4 Nee, weigering

VRAAG 9201

INDIEN [Q920 , 3]
141LI

Het gaat dan als volgt in zijn werk: ik vraag u straks naar uw Email-adres waarna een linkje opgestuurd wordt. Dat is normaliter binnen een paar seconden het geval.

U kunt dan door het linkje aan te klikken de vragenlijst online beantwoorden wanneer u dat wilt.

Wel verzoeken wij u de vragenlijst binnen 2 weken in te vullen.

- 1 ENQ: Tik een 1 in - internet

INDIEN [Q920 , 3] EINDE VAN INTERVIEW, SCHRIJF NON-RESPONSCODE "41"

VRAAG 921

INDIEN [Q920 , 4 \ Q917 , 3]
142LI

(ENQ. noteer soort weigering)

- 1 Weigering (te druk etc.)
- 2 Weigering (principeel)
- 3 Weigering (ziek\afwezig)
- 4 Weigering (wel mondeling\schriftelijk)
- 5 Weigering (geen toestemming)
- 6 Respondent buiten doelgroep
- 7 Reeds ondervraagd

VRAAG 80

143LI

Wat is uw functie?

- 1 Directeur\eigenaar
- 2 Bedrijfsleider
- 7 Anders, namelijk

VRAAG 90

INDIEN [Q919 , 2]
144LI

Tot welke branche behoort uw podium? Is dat?

- 1 Schouwburgen\theater
- 2 Poppodia
- 7 Anders, namelijk

VRAAG 100INDIEN [Q919 , 2]
145LI

Tot welke categorie behoort uw podium? Is dat?

- 1 Zelfstandige podia
GA VERDER NAAR VRAAG 120
- 2 Podia horende bijvallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting

VRAAG 110INDIEN [Q100 , 2]
146LI

Is in uw gelegenheid, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben, een rookruimte aanwezig? Dus een ruimte waar wél gerookt mag worden?

- 1 Ja, rookruimte is aanwezig
- 2 Nee, rookruimte is niet aanwezig

INDIEN [ISCATI & Q100 , 2] GA VERDER NAAR VRAAG 9998
PLAATS IN INSTRUCTIE "_a"
PLAATS IN INSTRUCTIE "_a"

VRAAG 121**MEERVOUDIGE VRAAG**INDIEN [Q919 , 1]
147L9

Tot welke sector behoort uw gelegenheid? Is dat?
(ENQ: lees 1-6 op, meer antwoorden mogelijk)

- 1 IJsbedrijf
- 2 Discotheek
- 3 Cafés
- 4 Restaurants
- 5 Hotels
- 6 Fastfood-bedrijven
- 7 Anders, namelijk
- 9 Weet niet

VRAAG 130INDIEN [Q919 , 1]
156LI

Bent u lid van Koninklijk Horeca Nederland?

- 1 Ja
- 2 Nee
- 9 Weet niet

PLAATS IN PODIA "in de horeca"
INDIEN [Q919 , 2] PLAATS IN PODIA "bij de podia"
PLAATS IN PODIA2 "horecagelegenheden"
INDIEN [Q919 , 2] PLAATS IN PODIA2 "podia"

VRAAG 140

157LI

Zoals u wellicht weet heeft <?> met minister Hoogervorst afspraken gemaakt over een stappenplan met maatregelen om roken <?> steeds verder terug te dringen zodat de hinder of overlast van tabaksrook voor personeel wordt beperkt. In de periode van 2005 t/m 2008 krijgen <?> de gelegenheid om naar eigen inzicht deze maatregelen uit te voeren.
Bent u van dit stappenplan op de hoogte?

- 1 Ja
- 2 Nee

PLAATS IN PODIA3 "gelegenheid"
INDIEN [Q919 , 2] PLAATS IN PODIA3 "podium"

VRAAG 150**MEERVOUDIGE VRAAG**INDIEN [# Q121 , 5]
158L4

Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw <?>, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op

uw <?> van toepassing?
(ENQ: lees 1-4 op)

- 1 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden
- 2 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden
- 3 Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij
- 4 Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes/zones

VRAAG 160

INDIEN [Q90 , 2]
162LI

Worden in uw podium wel eens concerten gegeven in zalen die helemaal rookvrij zijn, dus waar niet mag worden gerookt tijdens het concert? Is dat?.

- 1 Regelmatig
- 2 Incidenteel
- 3 Nooit

PLAATS IN INSTRUCTIE " _a"
PLAATS IN INSTRUCTIE " _a"

VRAAG 170

MEERVOUDIGE VRAAG

INDIEN [Q150 , 2 & Q919 , 2]
163L2

Maken de rookvrije gedeeltes/zones onderdeel uit van concert- of theaterzalen?
Welke mogelijkheden zijn op uw podium van toepassing?
(ENQ: lees op, meer antwoorden mogelijk)

- 1 Er zijn in de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden
- 2 Er zijn buiten de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden.

VRAAG 180

INDIEN [Q121 , 5]
165LI

Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?
(ENQ: lees antwoorden 1-2 op)

- 1 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.
- 2 Wij hebben géén kamers waar niet gerookt mag worden.

VRAAG 190

INDIEN [Q121 , 5]
166LI

En als het gaat om het ontbijt, welk rookbeleid hanteert u dan in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?
(ENQ: lees antwoorden 1-2 op)

- 1 Wij bieden een rookvrij ontbijt in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden
- 2 Er is een rookvrij gedeelte/zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal
- 3 Wij bieden geen mogelijkheid voor een rookvrij ontbijt

INDIEN [Q150 , 4] PLAATS IN ZONE "rookvrij gedeelte/zone"
INDIEN [Q180 , 2] PLAATS IN ZONE "rookvrije kamers"
INDIEN [Q150 , 4 & Q180 , 2] PLAATS IN ZONE "rookvrij gedeelte/zone of kamers"

VRAAG 200

OPEN VRAAG

INDIEN [Q150 , 4 \ Q180 , 2]
167LI

Kunt u aangeven waarom u geen <?> heeft ingericht voor uw klanten?

VRAAG 210

OPEN VRAAG

INDIEN [Q190 , 3]
168LI

Kunt u aangeven waarom u geen mogelijkheid heeft tot het nuttigen van een rookvrij ontbijt?

INDIEN [Q150 , 4] PLAATS IN ZONE2 "een rookvrij gedeelte/zone"

INDIEN [Q180 , 2] PLAATS IN ZONE2 "rookvrije kamers"

INDIEN [Q150 , 4 & Q180 , 2] PLAATS IN ZONE2 "een rookvrij gedeelte/zone of rookvrije kamers"

VRAAG 220

INDIEN [Q150 , 4 \ Q180 , 2]
169LI

Bent u van plan om binnen nu en een jaar <?> te gaan inrichten?

Gaat u dat het komende jaar

(ENQ: lees 1-4 op)

- 1 Zeker doen
- 2 Waarschijnlijk doen
- 3 Waarschijnlijk niet doen
- 4 Zeker niet doen

VRAAG 230

MEERVOUDIGE VRAAG

INDIEN [Q220 , 1 TO 2 & # Q121 , 5]
170LA

Welk rookbeleid bent u van plan binnen nu en een jaar te gaan hanteren in uw

<?>, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welk van de

volgende mogelijkheden zullen op uw <?> van toepassing worden?

(ENQ: lees antwoorden 1-3 op)

- 1 Er zullen één of meer afgesloten ruimtes komen waar niet gerookt mag worden
- 2 Er zullen één of meer rookvrije gedeeltes zones (niet-afgesloten) komen waar niet gerookt mag worden
- 3 Er mag nergens meer gerookt worden, we worden helemaal rookvrij
- 4 Weet (nog) niet

VRAAG 240

INDIEN [Q190 , 3]
174LI

Bent u van plan om binnen nu en een jaar de mogelijkheid tot een rookvrij

ontbijt te gaan aanbieden? Gaat u dat het komende jaar

(ENQ: lees 1-4 op)

- 1 Zeker doen
- 2 Waarschijnlijk doen
- 3 Waarschijnlijk niet doen
- 4 Zeker niet doen

VRAAG 250

INDIEN [Q240 , 1 TO 2]
175LI

En als het gaat om een rookvrij ontbijt, welk rookbeleid bent u dan van plan

te gaan hanteren in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee

hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zullen dan op uw hotel van

toepassing zijn?

(ENQ: lees antwoorden 1-2 op)

- 1 Wij zullen een rookvrij ontbijt aanbieden in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden
- 2 Er komt een rookvrij gedeelte\zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal
- 3 Weet nog niet

VRAAG 260

176LI

Heeft u bij de ingang van uw gelegenheid voor uw klanten zichtbaar gemaakt

welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd? (Dus ongeacht of u

helemaal, gedeeltelijk of niet rookvrij bent?)

- 1 Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt
- 2 Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt

VRAAG 270INDIEN [Q260 , 2]
177L1

Bent u van plan om binnen nu en een jaar bij de ingang van uw gelegenheid het rookbeleid zichtbaar te maken? Gaat u dat het komende jaar

- 1 Zeker doen
- 2 Waarschijnlijk doe
- 3 Waarschijnlijk niet doen
- 4 Zeker niet doen

VRAAG 280**MEERVOUDIGE VRAAG**INDIEN [Q260 , 1]
178L9

Op welke wijze heeft u dit aangegeven? Is hiervoor gebruik gemaakt van de stickers 'Gewoon Gastvrij' van <?> of heeft u dit op een andere manier aangegeven?

- 1 Aangegeven door stickers 'Gewoon Gastvrij' van <?>
- 2 Aangegeven op andere manier, namelijk
- 9 Weet niet

VRAAG 290

187L1

En heeft u BINNEN uw gelegenheid aangegeven welk rookbeleid wordt gehanteerd zodat voor uw gasten zichtbaar is of en waar wel of niet mag worden gerookt?

- 1 Ja, in de gelegenheid wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt
- 2 Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt

VRAAG 300INDIEN [Q290 , 2]
188L1

Bent u van plan om binnen nu en een jaar BINNEN uw gelegenheid het rookbeleid zichtbaar te maken ? Gaat u dat het komende jaar ...

- 1 Zeker doen
- 2 Waarschijnlijk doen
- 3 Waarschijnlijk niet doen
- 4 Zeker niet doen

VRAAG 310**MEERVOUDIGE VRAAG**INDIEN [Q290 , 1 & Q919 , 1]
189L9

Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van de tafelkaartjes en/of plafondborden van 'Gewoon Gastvrij' van Koninklijk Horeca Nederland, maar u kunt ook op uw eigen manier aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van

(ENQ: lees 1-7 op)

(meer antwoorden mogelijk)

- 1 Tafelkaartjes van 'Gewoon Gastvrij'
- 2 Plafondborden van 'Gewoon Gastvrij'
- 3 Eigen tafelkaartjes
- 4 Eigen plafondborden
- 5 Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken
- 7 Een andere manier, namelijk
- 9 Weet niet/geen van deze

VRAAG 320**MEERVOUDIGE VRAAG**INDIEN [Q290 , 1 & Q919 , 2]
198L9

Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van tafelkaartjes en/of plafondborden maar u kunt ook nog op andere manieren aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van

(ENQ: lees 3-7 op)

(meer antwoorden mogelijk)

- 3 Tafelkaartjes
- 4 Plafondborden
- 5 Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken
- 7 Een andere manier, namelijk
- 9 Weet niet/geen van deze

VRAAG 330**MEERVOUDIGE VRAAG**

207L9

Maakt u op één van de volgende manieren actief duidelijk welk rookbeleid er in uw gelegenheid wordt gehanteerd? Geeft u dit aan ...

(ENQ: lees 1-7 op)

(meer antwoorden mogelijk)

- 1 Op uw website
- 2 In uw foldermateriaal
- 3 Door het te melden bij binnenkomst van de klant
- 4 Door het te melden indien een reservering wordt gemaakt
- 7 Op een andere manier, namelijk
- 9 Op geen van deze manieren

PLAATS IN GTOT [0]

PLAATS IN G01 [0]

PLAATS IN G02 [0]

VRAAG 340**FORMULIER VRAAG**

INDIEN [Q150 , 1]

Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid? Kunt u percentages noemen?

(Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?)

INDIEN [216L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 349

INDIEN [219L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 349

INDIEN [Q150 , 1] PLAATS IN GTOT [G02 + G01]

VRAAG 661

INDIEN [Q150 , 1 & GTOT <> 100]

222L1

Er is helaas iets NIET GOED gegaan!!


U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid

<Question 340> Procent rookvrij ruimten en

<Question 340> Procent ruimten voor de rokers

SAMEN IS HET <?>, DAT IS GEEN 100%

Kunt u uw antwoorden verbeteren?

- 9 verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 339

VRAAG 662

INDIEN [Q150 , 1 & GTOT = 100]


223L1

U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid

<Question 340> Procent rookvrij ruimten en

<Question 340> Procent ruimten voor de rokers

Klopt dat?

- 1 Ja
- 2 Nee, verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 339

PLAATS IN GTOT [0]
PLAATS IN G01 [0]
PLAATS IN G02 [0]

VRAAG 350

FORMULIER VRAAG

INDIEN [Q150 , 2]


U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes/zones in uw gelegenheid.
Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen?
(Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?)

INDIEN [224L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 359
INDIEN [227L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 359
INDIEN [Q150 , 2] PLAATS IN GTOT [G02 + G01]

VRAAG 6611

INDIEN [Q150 , 2 & GTOT <> 100]
230LI


Er is helaas iets NIET GOED gegaan!!
U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid
<Question 350> Procent rookvrije gedeeltes/zones en
<Question 350> Procent ruimten voor de rokers
SAMEN IS HET <?>, DAT IS GEEN 100%
Kunt u uw antwoorden verbeteren?

- 9 verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 349

VRAAG 6621

INDIEN [Q150 , 2 & GTOT = 100]
231LI

U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid
<Question 350> Procent rookvrije gedeeltes/zones en
<Question 350> Procent ruimten voor de rokers
Klopt dat?

- 1 Ja
2 Nee, verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 349

PLAATS IN GTOT [0]
PLAATS IN G01 [0]
PLAATS IN G02 [0]

VRAAG 360

FORMULIER VRAAG

INDIEN [Q180 , 1]


U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij?
(Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?)

INDIEN [232L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 369
INDIEN [235L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 369
INDIEN [Q180 , 1] PLAATS IN GTOT [G02 + G01]

VRAAG 6612

INDIEN [Q180 , 1 & GTOT <> 100]
238LI

Er is helaas iets NIET GOED gegaan!!
U heeft aangegeven dat u uw hotel
<Question 360> Procent rookvrije kamers en
<Question 360> Procent kamers voor de rokers
SAMEN IS HET <?>, DAT IS GEEN 100%
Kunt u uw antwoorden verbeteren?

- 9 verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 359

VRAAG 6622*INDIEN [Q180 , 1 & GTOT = 100]
239LI*

U heeft aangegeven dat u uw hotel
<Question 360> Procent rookvrije kamers en
<Question 360> Procent kamers voor de rokers
Klopt dat?

- 1 Ja
2 Nee, verbeter vorige vraag
↳ *GA VERDER NAAR VRAAG 359*

*PLAATS IN GTOT [0]***VRAAG 370***INDIEN [Q150 , 2 \ Q190 , 2]
240LI*

Zijn de rookvrije gedeeltes/zones altijd rookvrij en is de omvang van deze
gedeeltes/zones vast of flexibel of varieert u hierin afhankelijk van de
situatie? Zijn de rookvrije gedeeltes/zones in omvang

- 1 Altijd vast
2 Meestal vast
3 Meestal flexibel/wisselend
4 Altijd flexibel/wisselend

VRAAG 380*INDIEN [Q150 , 1 TO 3 \ Q190 , 1 TO 2]
241LI*

Bent u bij het invoeren van rookvrije ruimten en/of gedeeltes/zones nog tegen
problemen of knelpunten opgelopen? Zo, ja welke zijn dat dan?

- 1 Ja, is bij invoering tegen problemen of knelpunten opgelopen, namelijk ...
2 Nee

VRAAG 390*INDIEN [Q180 , 1]
242LI*

Bent u bij het invoeren van rookvrije kamers nog tegen problemen of knelpunten
opgelopen? Zo, ja welke zijn dat dan?

- 1 Ja, is bij invoering tegen problemen of knelpunten opgelopen, namelijk...
2 Nee

VRAAG 400**MEERVOUDIGE VRAAG**
243L3

Verkoopt uw gelegenheid tabaksproducten via toonbank en/ of automaat?

- 1 Ja, via toonbank
2 Ja, via automaat
3 Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten

VRAAG 410*INDIEN [Q400 , 1]
246LI*

Welke tabaksproducten verkoopt u via de toonbank?

- 1 Alleen sigaren
2 Alle tabaksproducten (sigaren, sigaretten en shag)

VRAAG 420INDIEN [Q400 , 1 , 2]
247LI

Bent u van plan om binnen nu en een jaar de tabaksverkoop in uw gelegenheid te staken? Gaat u dat

- 1 Zeker doen
- 2 Waarschijnlijk doen
- 3 Waarschijnlijk niet doen
- 4 Zeker niet doen

VRAAG 430

248LI

Kunt u mij aangeven hoeveel personen er op dit moment gewoonlijk 15 uur of meer per week in uw gelegenheid werkzaam zijn? De eigenaar(s)/directeur(en) en eventueel meewerkende gezinsleden mits meer dan 15 uur per week werkzaam, dienen ook meegeteld te worden!

- 1 1 persoon
- 2 2-4 personen
- 3 5-9 personen
- 4 10-19 personen
- 5 20-49 personen
- 6 50 of meer personen
- 7 Geen personen die 15 uur per week of meer werkzaam zijn
- 9 Weet niet/geen opgave

VRAAG 431INDIEN [Q430 , 2 TO 4 & Q919 , 1]
269LI

Zijn in uw gelegenheid familieleden werkzaam? Zijn in uw gelegenheid.....

- 1 Alléén familieleden werkzaam
- 2 Zowel familieleden als niet-familieleden werkzaam
- 3 Géén familieleden werkzaam

*TAB 20, 40

VRAAG 440**FORMULIER VRAAG**

INDIEN [Q90 , 1]

Hoeveel zitplaatsen heeft uw schouwburg/theater?

VRAAG 450**FORMULIER VRAAG**

INDIEN [Q90 , 2]

Aan hoeveel gasten biedt uw poppodium plaats?

VRAAG 460**FORMULIER VRAAG**

INDIEN [Q121 , 5]

Over hoeveel kamers beschikt uw hotel?

VRAAG 470**FORMULIER VRAAG**

INDIEN [# (Q121 , 5 \ Q90 , 1 TO 20)]

Hoe groot is uw gelegenheid, uitgedrukt in vierkante meters?

GA VERDER NAAR VRAAG 9999

VRAAG 9998

369LI

Dan heb ik verder helaas geen vragen meer voor u. Hartelijk dank voor uw medewerking en nog een prettige dag verder.

- 1 afsluiten

EINDE VAN INTERVIEW, NIET GESLAAGD, WEL GESCHREVEN

VRAAG 9999

370LI

Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking en nog een prettige dag verder.

1 afsluiten

END OF INTERVIEW, SUCCESSFULG

Bijlage 3 Vragenlijst Mystery Shopper onderzoek

VRAAG 10

106LI

In welke branche gaat u het rookbeleid controleren?

- 1 Schouwburg of poppodia
- 2 IJssalon
- 3 Discotheek
- 4 Café
- 5 Restaurant
- 6 Fastfoodbedrijf

VRAAG 20**MEERVOUDIGE VRAAG**

107LA

Welk rookbeleid wordt in de gelegenheid gehanteerd?

- 1 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden
- 2 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden
- 3 Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij
- 4 Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes/zones

VRAAG 30

111LI

Is bij de ingang van de gelegenheid voor de klanten zichtbaar gemaakt welk rookbeleid in de gelegenheid wordt gehanteerd?

(Dus ongeacht of ze helemaal, gedeeltelijk of niet rookvrij zijn?)

- 1 Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt
- 2 Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt
- 9 Weet niet

VRAAG 40**MEERVOUDIGE VRAAG**

INDIEN [Q30 , 1]

113L9

Op welke manier(en) wordt dit zichtbaar gemaakt?

- 1 aangegeven door stickers
- 3 aangegeven op een andere manier, namelijk:
- 9 weet niet

VRAAG 50

122LI

En is BINNEN de gelegenheid aangegeven welk rookbeleid wordt gehanteerd zodat voor uw gasten zichtbaar is of en waar wel of niet mag worden gerookt?

- 1 Ja, in de gelegenheid wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt
- 2 Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt
- 9 Weet niet

VRAAG 60**MEERVOUDIGE VRAAG**

INDIEN [Q50 , 1]

123L9

Wordt om aan te geven welk rookbeleid wordt gehanteerd gebruik gemaakt van....

Enq: Lees op

- 1 Tafelkaartjes
- 3 Plafondborden
- 5 Asbakken wel of niet aanwezig
- 6 Mondeling (bij binnenkomst van klant, of door het te melden indien een reservering wordt gemaakt)
- 7 Een andere manier, namelijk:
- 9 Weet niet

VRAAG 70*INDIEN [Q20 , 1 TO 3]
132LI*

Past de gelegenheid\het personeel het rookbeleid in de praktijk op de juiste manier en consequent toe?
(Bijvoorbeeld: wordt in de rookvrije ruimte ook echt niet gerookt (op het moment), staan er misschien toch asbakken op de tafels etc).

- 1 Er wordt helemaal niet gerookt
- 2 Een enkeling houdt zich niet aan het rookbeleid
- 3 Er wordt veel gerookt
- 9 Weet niet

VRAAG 80*133LI*

Welk aandeel van de totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor niet-rokers?
Kunt u het percentage schatten?

- 1 0-25%
- 2 25-50%
- 3 50-75%
- 4 75-100%
- 9 weet niet

VRAAG 90**MEERVOUDIGE VRAAG***134L9*

Verkoopt de gelegenheid tabaksproducten?
(meer antwoorden mogelijk)

- 1 Ja, via toonbank
- 2 Ja, via automaat
- 3 Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten
- 9 Weet niet

VRAAG 100*143LI*

Dit was de laatste vraag. Bedankt voor uw medewerking.

- 1 Afsluiten

**TIME Q9004*

Bijlage 4 Tabellen Horecabranche

Doelgroep -----	Branche -----													
	Totaal on- dervraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Koninklijk Horeca Nederland -----	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
VNPF\VSCD -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal --	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	1118		37		37		226		285		295		238	
 Branche -----														
Schouwburgen ----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pop-podia -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IJssalon -----	12	1	12	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Discotheek, Dancing café, Bar, Nachtclub	13	1	-	-	13	100	-	-	-	-	-	-*	-	-
café-restaurant --	341	28	-	-*	-	-*	341	73*	-	-*	-	-*	-	-*
Restaurant -----	123	10	-	-*	-	-*	123	27*	-	-*	-	-*	-	-*
Petit-rest., Bis- tro, Pizzeria ----	268	22	-	-*	-	-*	-	-*	268	80*	-	-*	-	-*
Wegrestaurant ----	49	4	-	-	-	-	-	-*	49	15*	-	-*	-	-*
Creperie -----	4	0	-	-	-	-	-	-	4	1*	-	-	-	-
Hotel-café -----	15	1	-	-	-	-	-	-	15	4*	-	-*	-	-
Hotel-café-restau- rant -----	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-
Hotel-garni -----	54	4	-	-	-	-	-	-*	-	-*	54	52	-	-*
Hotel-restaurant - caféteria, Snackbar , Automatiek -----	23	2	-	-	-	-	-	-*	-	-*	23	22	-	-*
Broodjeszaak , Lunchroom e.d. --	19	2	-	-	-	-	-	-*	-	-*	19	18	-	-*
Fastfoodrestaurant Grillroom, Shoarma- zaak -----	167	14	-	-*	-	-*	-	-*	-	-*	-	-*	167	55*
Fastfoodrestaurant Grillroom, Shoarma- zaak -----	74	6	-	-	-	-	-	-*	-	-*	-	-*	74	24*
Grillroom, Shoarma- zaak -----	17	1	-	-	-	-	-	-	-	-*	-	-*	17	6*
Grillroom, Shoarma- zaak -----	44	4	-	-	-	-	-	-*	-	-*	-	-*	44	15*
Herwogen aantal --	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	1118		37		37		226		285		295		238	

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 800: Wat is uw functie?														
Directeur\eigenaar	997	81	10	88	10	76	390	84	260	77	72	69*	256	85
Bedrijfsleider ---	169	14	1	7	2	16	47	10	61	18*	19	19*	39	13
Assistent manager	7	1	-	-	-	-	5	1	-	-	2	2*	-	-
Horeca\bar\cate- ring\bediening medewerker -----	20	2	-	-	0	3	11	2	7	2	0	0*	2	1
Beheerder -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Directie-assistent	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Vrouw\echtge- noot\familie van eigenaar -----	6	0	1	5*	-	-	-	-	5	2*	-	-	-	-
Manager -----	8	1	-	-	0	3*	-	-	-	-	5	5	2	1
Medewerker\werkne- mer -----	16	1	-	-	0	1	11	2	2	1	1	1	2	1
Receptioniste ----	2	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
Secretaresse ----	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Beheerder -----	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Coordinator -----	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
Programmeur -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hoofd\teamleider -	3	0	-	-	-	-	-	-	3	1*	-	-	-	-
Anders, namelijk -----	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Weet niet\geen antwoord -----	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Totaal antwoorden	1231	100	12	100	13	100	463	100	337	100	104	100	301	100
Herwogen aantal --	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	1118		37		37		226		285		295		238	
Vr. 900: Tot welke branche behoort uw podium? Is dat?														
Schouwburgen\thea- ter -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Poppodia -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anders, namelijk -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal --	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden ----	-		-		-		-		-		-		-	
Vr. 100: Tot welke categorie behoort uw podium? Is dat?														
Zelfstandige podia Podia horende bij\vallende on- der een gemeente- lijke dienst of welzijnsstichting	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal --	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden ----	-		-		-		-		-		-		-	

Totaal on- dervraagden	Branche											
	IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%

Gesteld aan : Vr. 100 Podia horende bijvallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting

Vr. 110: Is in uw gelegenheid, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben, een rookruimte aanwezig? Dus een ruimte waar wél gerookt mag worden?

Ja, rookruimte is aanwezig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nee, rookruimte is niet aanwezig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Vr. 1210: Tot welke sector behoort uw gelegenheid? Is dat?

IJsbedrijf	14	1	11	93	0	3	-	-	-	-*	-	-*	3	1
Discotheek	22	2	-	-	11	83	11	2	-	-*	0	0*	-	-*
Cafés	434	35	-	-*	4	29	350	76*	10	3*	21	20*	50	17*
Restaurants	611	50	1	7*	1	10*	165	36*	319	95*	47	45	78	26*
Hotels	96	8	-	-	-	-	1	0*	1	0*	94	90	-	-*
Fastfood-bedrijven	178	15	1	5	1	7	9	2*	9	3*	0	0*	159	53*
Bed en breakfast	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Broodjeszaak	6	1	0	3*	-	-	1	0	-	-	-	-	5	2*
Party Centrum\za- lenverhuur	27	2	-	-	1	5	16	3	6	2	3	3	2	1*
Coffeeshop	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
Lunchroom	28	2	-	-	-	-	3	1	-	-*	-	-*	25	8*
Eetcafé	26	2	-	-	-	-	20	4*	1	0*	-	-*	5	2
Catering	4	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1*
Eethuis	7	1	-	-	-	-	-	-	3	1	-	-	4	1*
Horeca	2	0	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-	2	1
Hotel garni	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Afhaalgelegenheid	5	0	-	-	-	-	-	-	3	1	-	-	2	1
Appartementen verhuur	3	0	-	-	-	-	3	1	-	-	1	1*	-	-
Anders, namelijk	24	2	0	3	0	4	8	2	3	1	1	1	11	4
Weet niet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden	1492	121	13	112	18	140	587	127	356	106	168	162	350	116
Herwogen aantal	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden	1118		37		37		226		285		295		238	

Vr. 130: Bent u lid van Koninklijk Horeca Nederland?

Ja	922	75	7	58*	10	80	378	81*	264	79	94	90*	169	56*
Nee	273	22	4	37*	2	13	80	17	66	20	9	9*	111	37*
Weet niet	34	3	1	6	1	7	5	1	6	2	1	1*	20	7*
Herwogen aantal	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden	1118		37		37		226		285		295		238	

	Branche													
	Totaal onder- vraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 140: Zoals u wellicht weet heeft <HORECA> met minister Hooger- vorst afspraken ge- maakt over een stappenplan met maatregelen om ro- ken <PODIA> steeds verder terug te dringen. In de pe- riode van 2005 t\ m 2008 krijgen <PODIA2> de gele- genheid om naar ei- gen inzicht deze maatregelen uit te voeren. Bent u van dit stappenplan op de hoogte?														
Ja -----	984	80	8	70	11	87	392	85	262	78	93	89*	218	73*
Nee -----	245	20	3	30	2	13	71	15	74	22	12	11*	83	27*
Herwogen aantal --	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	1118		37		37		226		285		295		238	

Gesteld aan : Vr. V12 NOT V121 Hotels

Vr. 150: Welk rook- beleid hanteert u momenteel in uw ge- legenheid\podium, dus in de vesti- ging waar we nu contact mee heb- ben? Welke van de volgende moge- lijkheden zijn op uw gelegenheid\po- dium van toepassing?														
Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden	24	2	0	1	0	2	8	2	9	3	1	11*	5	2
Er zijn één of meer gedeeltes\zo- nes (niet-afgeslo- ten) waar niet gerookt mag worden	132	12	0	4	1	7	38	8	47	14	2	15	43	14
Er mag nergens ge- rookt worden, helemaal rookvrij	38	3	4	33*	-	-	6	1	10	3	1	11*	16	5*
Overall mag ge- rookt worden, er zijn géén rookvri- je ruimtes of gedeeltes\ zones -	943	83	7	62*	12	92	410	89*	269	80	8	65*	237	79*
Totaal antwoorden	1137	100	12	100	13	101	462	100	336	100	13	101	301	100
Herwogen aantal --	1135	100	12	100	13	100	462	100	335	100	13	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	852		37		37		225		284		31		238	

	Branche													
	Totaal on- dervraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 90 Poppodia														
Vr. 160: Worden in uw podium wel eens concerten gegeven in zalen die helemaal rookvrij zijn, dus waar niet mag worden gerookt tijdens het concert? Is dat?.														
Regelmatig -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incidenteel -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nooit -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal --	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal														
ondervraagden ----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vr. 170: Maken de rookvrije gedeeltes/zones onderdeel uit van concert- of theaterzalen? Welke mogelijkheden zijn op uw podium van toepassing?														
Er zijn in de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Er zijn buiten de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden. -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal --	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal														
ondervraagden ----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gesteld aan : Vr. 121 Hotels

Vr. 180: Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?

Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.	79	85	-	-	-	-	1	100	1	100	77	84	-	-
Wij hebben géén kamers waar niet gerookt mag worden. -----	14	15	-	-	-	-	-	-	-	-	14	16	-	-
Herwogen aantal --	94	100	-	-	-	-	1	100	1	100	92	100	-	-
Totaal														
ondervraagden ----	266		-		-		1		1		264		-	

* = Verschilt significant op 95% niveau
TNS NIPO - Amsterdam | N | E3091 | mei 2006
Herwogen op branche
Productiedatum en -tijd: 2006-06-12 15.19

	Branche													
	Totaal onder- vraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 190: En als het gaat om het ontbijt, welk rook- beleid hanteert u dan in uw hotel, dus in de vesti- ging waar we nu contact mee heb- ben? Welke van de volgende moge- lijkheden zijn op uw hotel van toe- passing? FI (V121,5) : Vr. 121 Hotels														

Wij bieden een rookvrij ontbijt in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden	52	56	-	-	-	-	1	100	-	-	51	56	-	-
Er is een rook- vrij gedeelte\zo- ne (niet-afgeslo- ten) in onze ontbijtzaal -----	21	22	-	-	-	-	-	-	1	100	20	22	-	-
Wij bieden geen mogelijkheid voor een rookvrij ontbijt -----	20	22	-	-	-	-	-	-	-	-	20	22	-	-

Herwogen aantal --	94	100	-	-	-	-	1	100	1	100	92	100	-	-
Totaal ondervraagden ----	266		-		-		1		1		264		-	

	Branche													
	Totaal on- dervraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek,Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 2000: Kunt u aangeven waarom u geen rookvrij gedeelte\zone of kamers heeft ingericht voor uw klanten?														
Alle klanten\merendeel\n% rookt - Rookbeleid\verbod kost klanten\omzet Zaak is te klein ,een open ruimte, beperkingen door constructie -----	113	12	0	6	0	4	73	18*	14	5*	3	12	22	9
Goede afzuiginstallatie Komt nog, zijn er mee bezig,niet aan gedacht,nog niet verplicht --- Eigenaar\personeel rookt ook, rook zelf -----	69	7	0	6	0	4	38	9	16	6	2	10	13	5
Er wordt niet (veel) gerookt, ik ontmoedig het, plaats geen asbakken -----	501	52	4	61	3	29*	186	45*	154	57	7	30*	146	62*
Neem maatregelen als er expliciet om verzocht wordt Afhaalgelegenheid,geen zitgelegenheid ---	75	8	-	-	2	14	45	11	18	7	-	-*	10	4
Geen behoefte aan,geen klachten ,niet nodig -----	80	8	-	-	2	14	33	8	25	9	2	8	19	8
Dure investering, extra kosten, extra personeel --	33	3	-	-	1	7	20	5	3	1	0	2	8	3
Het is roken of niet roken, alles of niets, geen tussenoplossing ,wacht algeheel rookverbod af ----	29	3	2	22*	0	4	5	1	12	5	1	6	8	3
Hier mag gewoon gerookt worden, vrijheid\blijheid, niet-rokers moeten maar wegblijven -----	43	4	-	-	0	4	17	4	23	9*	1	6	-	-*
Onzin, idiote regelgeving,tegen rookverbod -----	23	2	1	11*	-	-	-	-*	6	2	-	-	16	7*
Anders nl. -----	146	15	0	6	1	7	83	20*	34	13	4	17	24	10*
Weet niet\geen antwoord -----	21	2	-	-	-	-	8	2	9	3	1	3	3	1
Totaal antwoorden	1298	136	9	122	14	121	596	145	357	133	29	129	293	124
Herwogen aantal --	958	100	7	100	12	100	410	100	269	100	22	100	237	100
Totaal ondervraagden ----	577		18		28		163		168		52		148	

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discotheek, Dancing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfoodbedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 2100: Kunt u aangeven waarom u geen mogelijkheid heeft tot het nuttigen van een rookvrij ontbijt?														
Alle klanten\merendeel\n% rookt - Rookbeleid\verbod kost klanten\omzet Zaak is te klein ,een open ruimte, beperkingen door constructie -----	12	57	-	-	-	-	-	-	-	-	12	57	-	-
Goede afzuiginstallatie Komt nog, zijn er mee bezig,niet aan gedacht,nog niet verplicht ---	2	12	-	-	-	-	-	-	-	-	2	12	-	-
Eigenaar\personeel rookt ook, rook zelf -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ik ontmoedig het, plaats geen asbakken -----	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	-	-
Neem maatregelen als er expliciet om verzocht wordt Er wordt niet \lamper gerookt in de ontbijtzaal \tijdens het ontbijt -----	2	9	-	-	-	-	-	-	-	-	2	9	-	-
Geen behoefte aan,geen klachten ,niet nodig -----	2	12	-	-	-	-	-	-	-	-	2	12	-	-
Dure investering, extra kosten, extra personeel --	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2	-	-
Het is roken of niet roken, alles of niets, geen tussenoplossing ,wacht algeheel rookverbod af ----	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2	-	-
Hier mag gewoon gerookt worden, vrijheid\blijheid, niet-rokers moeten maar wegblijven -----	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	-	-
Onzin, idiote regelgeving,tegen rookverbod -----	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2	-	-
Anders nl. -----	3	14	-	-	-	-	-	-	-	-	3	14	-	-
Weet niet\geen antwoord -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden	25	126	-	-	-	-	-	-	-	-	25	126	-	-
Herwogen aantal --	20	100	-	-	-	-	-	-	-	-	20	100	-	-
Totaal ondervraagden ----	58		-	-	-	-	-	-	-	-	58		-	-

	Branche													
	Totaal onder- vraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek,Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 15 V150 Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes\zones OR V180 Wij hebben géén kamers waar niet gerookt mag worden.														
Vr. 220: Bent u van plan om binnen nu en een jaar <ZONE2> te gaan in-richten? Gaat u dat het komende jaar														
Wel doen -----	229	24	1	17	4	32	65	16*	80	30*	10	44*	69	29
Niet doen -----	729	76	6	83	8	68	345	84*	189	70*	12	56*	168	71
(4) Zeker doen -	71	7	-	-	1	11	17	4	23	9	4	16*	26	11
(3) Waar- schijnlijk doen	158	16	1	17	3	21	48	12	57	21	6	28*	43	18
(2) Waar- schijnlijk niet doen -----	271	28	2	22	3	21	131	32	82	30	4	17	50	21*
(1) Zeker niet doen -----	458	48	4	61	5	46	214	52	107	40*	9	38	118	50
Herwogen aantal -- Totaal	958	100	7	100	12	100	410	100	269	100	22	100	237	100
ondervraagden ----	577		18		28		163		168		52		148	
Gemiddelde -----		1,8		1,6		2,0		1,7*		2,0*		2,2*		1,9

Gesteld aan : Vr. 22 V220 Zeker doen Waarschijnlijk doen AND NOT V121 Hotels

Vr. 230: Welk rook-beleid bent u van plan binnen nu en een jaar te gaan hanteren in uw <PODIA3>, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welk van de volgende moge-lijkheden zullen op uw <PODIA3> van toepassing worden? <LEES3>														
Er zullen één of meer afgesloten ruimtes komen waar niet gerookt mag worden -----	32	15	0	33	1	22	10	15	12	14	2	51	8	12
Er zullen één of meer rookvrije ge-deeltes\zones (niet-afgesloten) komen waar niet gerookt mag worden	151	68	0	33	2	56	48	73	54	68	1	49	45	65
Er mag nergens meer gerookt wor-den, we worden	21	10	0	33	0	11	-	-	8	10	-	-	13	19*
helemaal rookvrij	17	8	-	-	0	11	8	12	6	8	-	-	3	4
Weet (nog) niet --														
Totaal antwoorden	222	100	1	100	4	100	65	100	80	100	3	100	69	100
Herwogen aantal -- Totaal	222	100	1	100	4	100	65	100	80	100	3	100	69	100
ondervraagden ----	135		3		9		26		50		4		43	

* = Verschilt significant op 95% niveau
TNS NIPO - Amsterdam | N | E3091 | mei 2006
Herwogen op branche
Productiedatum en -tijd: 2006-06-12 15.19

	Branche														
	Totaal on- dervraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek,Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven		
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	
Gesteld aan : Vr. 190 Wij bieden geen mogelijkheid voor een rookvrij ontbijt															
Vr. 240: Bent u van plan om binnen nu en een jaar de mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt te gaan aanbieden? Gaat u dat het komende jaar															
Wel doen -----	10	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	48	-	-
Niet doen -----	10	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	52	-	-
(4) Zeker doen -	4	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	21	-	-
(3) Waar- schijnlijk doen	6	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	28	-	-
(2) Waar- schijnlijk niet doen -----	5	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	24	-	-
(1) Zeker niet doen -----	6	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	27	-	-
Herwogen aantal --	20	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	100	-	-
Totaal ondervraagden ----	58		-		-		-		-		-	58		-	
Gemiddelde -----		2,4											2,4		

Gesteld aan : Vr. 240 Zeker doen Waarschijnlijk doen

Vr. 250: En als het gaat om een rookvrij ontbijt, welk rookbeleid bent u dan van plan te gaan hanteren in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zullen dan op uw hotel van toepassing zijn?

Wij zullen een rookvrij ontbijt aanbieden in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden -----	4	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	42	-	-
Er komt een rookvrij gedeelte\zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal -----	4	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	43	-	-
Weet nog niet ----	1	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	14	-	-
Herwogen aantal --	10	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100	-	-
Totaal ondervraagden ----	28		-		-		-		-		-	28		-	

	Branche													
	Totaal on- dervraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 260: Heeft u bij de ingang van uw gelegenheid voor uw klanten zichtbaar gemaakt welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd? (Dus ongeacht of u helemaal, gedeelte- lijk of niet rookvrij bent?)														
Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt	348	28	3	25	6	49*	165	36*	68	20*	35	34*	71	23
Nee, bij de in- gang wordt rookbe- leid niet zichtbaar gemaakt	882	72	9	75	7	51*	299	64*	268	80*	69	66*	230	77
Herwogen aantal -- Totaal	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
ondervraagden ----	1118		37		37		226		285		295		238	

Gesteld aan : Vr. 260 Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt

Vr. 270: Bent u van plan om binnen nu en een jaar bij de ingang van uw gelegenheid het rookbeleid zicht- baar te maken? Gaat u dat het komende jaar														
Wel doen -----	401	45	4	41	3	45	130	44	122	45	33	48	109	47
Niet doen -----	481	55	5	59	4	55	168	56	146	55	36	52	122	53
(4) Zeker doen -	173	20	1	12	2	28	55	19	56	21	15	21	44	19
(3) Waar- schijnlijk doen	228	26	3	29	1	17	75	25	66	25	18	27	64	28
(2) Waar- schijnlijk niet doen -----	243	28	1	16	2	29	69	23	96	36*	18	26	57	25
(1) Zeker niet doen -----	238	27	4	43	2	26	99	33	51	19*	18	26	65	28
Herwogen aantal -- Totaal	882	100	9	100	7	100	299	100	268	100	69	100	230	100
ondervraagden ----	776		26		20		143		222		191		174	
Gemiddelde -----		2,4		2,1		2,5		2,3		2,5		2,4		2,4

* = Verschilt significant op 95% niveau

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discotheek, Dancing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfoodbedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 2800: Op welke wijze heeft u dit aangegeven? Is hiervoor gebruik gemaakt van de stickers Gewoon Gas tvrij van Koninklijk Horeca Nederland\VNPF\VSCD of heeft u dit op een andere manier aangegeven?														
Aangegeven door stickers Gewoon Gas tvrij van Koninklijk Horeca Nederland\VNPF\VSCD	279	80	1	32*	5	87	144	87	54	80	25	72*	49	69*
Andere sticker --- Bord met aanduiding roken\niet roken	32	9	1	27	0	7	11	6	7	10	3	7	11	15
Anders -----	22	6	1	18	-	-	8	5	5	7	6	16*	4	5
Weet niet -----	22	6	1	23	0	7	5	3	7	10	3	7	7	10
	6	2	0	9	-	-	3	2	2	3	-	-	2	2
Totaal antwoorden	361	104	3	109	6	100	170	103	74	109	36	103	71	101
Herwogen aantal --	348	100	3	100	6	100	165	100	68	100	35	100	71	100
Totaal ondervraagden ----	342		11		17		83		63		104		64	
Vr. 290: En heeft u BINNEN uw gelegenheid aangegeven welk rookbeleid wordt gehanteerd zodat voor uw gasten zichtbaar is of en waar wel of niet mag worden gerookt?														
Ja, in de gelegenheid wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt	348	28	4	36	2	12*	112	24	70	21*	63	61*	97	32
Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt	881	72	7	64	11	88*	351	76	266	79*	41	39*	204	68
Herwogen aantal --	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	1118		37		37		226		285		295		238	

Roken in de horeca

	Branche													
	Totaal on- dervraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek,Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 290 Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt														
Vr. 300: Bent u van plan om binnen nu en een jaar BINNEN uw gelegenheid het rookbeleid zichtbaar te maken ? Gaat u dat het komende jaar ...														
Wel doen -----	345	39	3	37	6	51	106	30*	120	45*	21	51*	90	44
Niet doen -----	537	61	5	63	6	49	246	70*	146	55*	20	49*	115	56
(4) Zeker doen -	132	15	1	18	3	24	33	9*	44	17	10	25*	40	20
(3) Waarschijnlijk doen	213	24	1	20	3	27	72	21	76	29	11	26	50	24
(2) Waarschijnlijk niet doen -----	228	26	2	22	2	19	83	24	81	30	9	23	51	25
(1) Zeker niet doen -----	309	35	3	41	3	30	162	46*	65	24*	11	27*	64	31
Herwogen aantal --	881	100	7	100	11	100	351	100	266	100	41	100	204	100
Totaal ondervraagden ----	672		20		29		159		206		110		148	
Gemiddelde -----		2,2		2,1		2,5		1,9*		2,4*		2,5*		2,3

Vr. 3100: Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van de tafelkaartjes en/of plafondborden van 'Gewoon Gastvrij' van Koninklijk Horeca Nederland, maar u kunt ook op uw eigen manier aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van

Tafelkaartjes van 'Gewoon Gastvrij'	41	12	-	-	0	10	10	9	8	12	15	24*	7	7
Plafondborden van 'Gewoon Gastvrij'	9	3	-	-	0	5	-	-	1	1	4	6*	4	5
Eigen tafelkaartjes ----	77	22	1	36	0	5	10	9*	21	30	27	42*	18	19
Eigen plafondborden ----	23	7	1	12	0	15	4	4	3	4	5	8	10	10
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken -----	231	66	3	68	1	58	84	74	41	59	39	62	64	66
Stickers -----	40	12	1	12	1	38*	18	16	4	6	7	11	10	11
Een andere manier	33	9	1	19	0	10	7	6	9	13	9	14*	8	8
Weet niet\geen van deze -----	32	9	-	-	-	-	13	11	8	11	1	2*	11	12
Totaal antwoorden	486	140	6	147	2	141	145	129	95	136	106	167	132	137
Herwogen aantal --	348	100	4	100	2	100	112	100	70	100	63	100	97	100
Totaal ondervraagden ----	446		17		8		67		79		185		90	

	Branche													
	Totaal onder- vraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 3200: Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van tafelkaartjes en \of plafondborden maar u kunt ook nog op andere manieren aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van														
Stickers -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Borden -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tafelkaartjes ----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plafondborden ----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Een andere manier, namelijk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet\geen van deze -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal --	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal onder- vraagden ----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vr. 3300: Maakt u op één van de volgende manieren actief duidelijk welk rookbeleid er in uw gelegenheid wordt gehanteerd? Geeft u dit aan ...														
Op uw website ----	66	5	-	-	1	5	9	2*	25	8	26	25	6	2*
In uw foldermateriaal --	38	3	-	-	1	5	1	0*	12	4	16	16	8	3
Door het te melden bij binnenkomst van de klant	167	14	2	18	3	22	53	12	49	15	31	30*	29	10*
Door het te melden indien een reservering wordt gemaakt -----	143	12	0	1*	1	6	41	9	50	15	40	39*	11	4*
Op een andere manier -----	95	8	3	24*	0	3	26	6	35	10	9	8	22	8
Op geen van deze manieren -----	835	69	7	58	9	69	344	76*	205	61*	39	38*	231	79*
Totaal antwoorden	1345	111	12	101	14	109	475	105	377	113	161	155	307	104
Herwogen aantal --	1209	100	12	100	12	100	453	100	334	100	104	100	294	100
Totaal onder- vraagden ----	1102		37		36		222		283		293		231	

	Branche													
	Totaal onder- vraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek,Dan- cing		Cafés		Restau- rants		Hotels		Fast- food-be- drijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden														
Vr. 340_1: Wat is de ver- houding tussen de rookvri- je en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegen- heid? Kunt u percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Procent (%) rookvrij														
00	1	3	-	-	-	-	0	6	-	-	-	-	0	5
01-29	8	33	-	-	0	75	3	44	2	26	1	37	1	23
30-49	5	21	-	-	-	-	2	22	2	25	0	9	1	16
50	4	18	-	-	-	-	0	6*	2	24	0	9	1	28
60-79	3	15	0	100	-	-	1	17	1	16	0	9	1	11
80-99	2	7	-	-	-	-	-	-	1	6	0	36*	1	11
100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet	1	4	-	-	0	25	0	6	0	3	-	-	0	5
Herwogen aantal	24	100	0	100	0	100	8	100	9	100	1	100	5	100
Totaal ondervraagden	83		1		4		18		33		11		16	
Gemiddelde		38,5		70,0		13,3		30,4*		42,0		51,2		41,3

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden

Vr. 340_2: Wat is de ver- houding tussen de rookvri- je en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegen- heid? Kunt u percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Procent (%) voor de rokers														
00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-29	2	9	-	-	-	-	-	-	1	10	0	36*	1	11
30-49	3	14	0	100	-	-	1	19	1	12	0	9	1	12
50	4	19	-	-	-	-	0	6*	2	25	0	9	1	30
60-79	7	33	-	-	-	-	3	37	4	41	0	18	1	17
80-99	5	22	-	-	0	100	2	31	1	12	0	28	1	24
100	1	3	-	-	-	-	0	6	-	-	-	-	0	6
Weet niet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	22	100	0	100	0	100	7	100	9	100	1	100	5	100
Totaal ondervraagden	78		1		3		16		32		11		15	
Gemiddelde		61,5		30,0		86,7		69,6*		58,0		48,8		58,7

* = Verschilt significant op 95% niveau

Totaal onder- vraagden	Branche													
	IJsbedrij- ven		Discot- heek,Dan- cing		Cafés		Restau- rants		Hotels		Fast- food-be- drijven			
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%		

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes\zones (niet-afgesloten) waar niet gerook mag worden

Vr. 350_1: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes\zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) voor niet-rokers:

00	5	4	-	-	-	-	2	5	-	-	-	-	3	7
01-29	46	35	0	33	0	55	15	40	19	41	0	22	11	25*
30-49	28	21	-	-	0	18	10	25	9	19	0	15	9	21
50	24	19	0	33	-	-	5	13	12	25	1	47*	7	16
60-79	17	13	-	-	0	18	6	15	4	8	-	-	7	16
80-99	7	6	-	-	-	-	-	-	1	3	0	15	6	14*
100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet	4	3	0	33	0	8	1	2	2	4	-	-	1	1
Herwogen aantal	130	100	0	100	1	100	38	100	46	100	2	100	43	100
Totaal ondervraagden	191		3		6		40		75		7		60	
Gemiddelde		38,3		32,5		29,0		34,9		36,7		48,0		42,7

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes\zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden

Vr. 350_2: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes\zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) voor de rokers :

00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-29	11	8	-	-	0	20	1	3	2	4	0	15	7	17*
30-49	15	12	-	-	-	-	5	13	4	9	-	-	6	15
50	24	19	0	50	-	-	5	13	12	26	1	47	7	16
60-79	50	39	-	-	0	40	16	45	19	42	0	15	14	32
80-99	22	18	0	50	0	40	8	21	8	19	0	22	6	13
100	5	4	-	-	-	-	2	5	-	-	-	-	3	7
Weet niet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	127	100	0	100	1	100	36	100	45	100	2	100	43	100
Totaal ondervraagden	184		2		5		38		72		7		60	
Gemiddelde		61,7		67,5		71,0		65,1		63,3		52,0		57,3

* = Verschilt significant op 95% niveau

	Branche													
	Totaal on- dervraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.														
Vr. 360_1: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) rookvrije kamers:														
00 -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-29 -----	15	19	-	-	-	-	-	-	-	-	15	20	-	-
30-49 -----	12	15	-	-	-	-	-	-	-	-	12	15	-	-
50 -----	9	11	-	-	-	-	-	-	-	-	9	11	-	-
60-79 -----	13	16	-	-	-	-	-	-	-	-	13	17	-	-
80-99 -----	6	7	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8	-	-
100 -----	24	30	-	-	-	-	1	100	1	100	22	28*	-	-
Weet niet -----	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Herwogen aantal --	79	100	-	-	-	-	1	100	1	100	77	100	-	-
Totaal ondervraagden ----	225		-		-		1		1		223		-	
Gemiddelde -----	62,2		-		-		100,0		100,0		61,3		-	

Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.

Vr. 360_2: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) niet rookvrije kamers:														
00 -----	24	31	-	-	-	-	1	100	1	100	22	29*	-	-
01-29 -----	10	13	-	-	-	-	-	-	-	-	10	13	-	-
30-49 -----	9	12	-	-	-	-	-	-	-	-	9	12	-	-
50 -----	9	11	-	-	-	-	-	-	-	-	9	11	-	-
60-79 -----	16	20	-	-	-	-	-	-	-	-	16	21	-	-
80-99 -----	11	14	-	-	-	-	-	-	-	-	11	14	-	-
100 -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal --	78	100	-	-	-	-	1	100	1	100	76	100	-	-
Totaal ondervraagden ----	220		-		-		1		1		218		-	
Gemiddelde -----	37,8		-		-		-		-		38,7		-	

* = Verschilt significant op 95% niveau

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%

Gesteld aan : Vr. 15 V150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet- afgesloten) waar niet gerookt mag worden
OR V190 Er is een rookvrij gedeelte/zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal

Vr. 370: Zijn de rookvrije gedeeltes/zones altijd rookvrij en is de omvang van deze gedeeltes/zones vast of flexibel of varieert u hierin afhankelijk van desituatie? Zijn de rookvrije gedeeltes/zones in omvang

Altijd vast -----	3	31	-	-	-	-	1	33	-	-	1	52	1	67
Meestal vast -----	2	17	-	-	-	-	-	-	1	39	0	26	-	-
Meestal flexibel/wisselend	3	34	-	-	-	-	1	33	1	41	0	21	1	33
Altijd flexibel/wisselend	2	18	-	-	0	100	1	33	1	20	-	-	-	-
Herwogen aantal --	9	100	-	-	0	100	3	100	3	100	1	100	2	100
Totaal ondervraagden ----	16		-		1		3		5		4		3	

Gesteld aan : Vr. 15 V150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet- afgesloten) waar niet gerookt mag worden
OR V190 Er is een rookvrij gedeelte/zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal

Vr. 370: Varieert u de omvang van de rookvrije zone afhankelijk van de situatie?

ja, dat varieert -	58	41	-	-	0	45	14	41	22	50	10	49	11	27*
Nee, altijd hetzelfde -----	84	58	0	100	0	55	21	59	21	47*	10	49	30	73*
weet niet -----	2	1	-	-	-	-	-	-	1	3	0	2	-	-
Herwogen aantal --	144	100	0	100	1	100	35	100	45	100	21	100	42	100
Totaal ondervraagden ----	236		3		5		37		72		61		58	

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 3800: Bent u bij het invoeren van rookvrije ruimten en/of gedeeltes/zones nog tegen problemen of knelpunten opgelopen? Zo, ja welke zijn dat dan?														
Verdeling\boeking van kamers bij volledige bezetting	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-
Onbegrip, commentaar, problemen, nooit naar eenieders wens	23	9	0	6	-	-	5	9	6	8	6	8	6	10
Rookvrije gedeelte nooit volledig rookvrij, doorgang, een grote ruimte, belendende tafels	11	4	-	-	-	-	3	5	4	7	2	3	2	3
Klant\omzetverlies, moet nee verkopen, lege tafels\ruimte	7	3	0	6	-	-	1	2	3	4	1	1*	2	4
Problemen met personeel	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Er wordt toch gerookt, men houdt zich niet aan rookbeleid	6	2	0	9	0	7	-	-	2	3	3	4	1	1
Combinatie rokers -niet rokers binnen een gezelschap	3	1	-	-	-	-	2	4	1	2	-	-	-	-
Plaatsing-indeling-verhouding in verschillende tafels\gedeeltes	8	3	-	-	0	15*	-	-	4	7*	2	3	1	1
Geen rookvrije ruimte, grootte\indeling van zaak laat het niet toe	1	0	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-
Dure investering-hoge kosten	2	1	-	-	0	15*	1	2	0	0	0	0	-	-
Anders nl.	7	3	-	-	-	-	2	4	1	1	2	3	2	3
Nee	205	77	3	79	1	64	42	79	47	71	60	79	51	80
Totaal antwoorden	275	104	4	100	1	100	55	104	70	105	78	103	66	103
Herwogen aantal	266	100	4	100	1	100	53	100	66	100	76	100	64	100
Totaal ondervraagden	524		19		9		63		117		226		90	

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 3900: Bent u bij het invoeren van rookvrije kamers nog tegen problemen of knelpunten opgelopen? Zo, ja welke zijn dat dan?														
Verdeling\boeking van kamers (bij volledige bezetting)	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	-	-
Er wordt toch gerookt, men houdt zich niet aan de regels	9	12	-	-	-	-	-	-	-	-	9	12	-	-
Klanten\omzetverlies	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
Onbegrip, commentaar, niet naar wens	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-
Anders nl.	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4	-	-
Nee	61	77	-	-	-	-	1	100	1	100	59	76*	-	-
Totaal antwoorden	81	102	-	-	-	-	1	100	1	100	79	102	-	-
Herwogen aantal	79	100	-	-	-	-	1	100	1	100	77	100	-	-
Totaal ondervraagden	225		-	-	-	-	1		1		223		-	-
Vr. 400: Verkoopt uw gelegenheid tabaksproducten via toonbank en\ of automaat?														
Ja, via toonbank	276	22	0	3*	1	10	122	26	71	21	22	21	60	20
Ja, via automaat	569	46	0	3*	11	86*	317	68*	80	24*	42	40*	119	39*
Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten	424	35	11	93*	0	4*	54	12*	189	56*	44	42*	126	42*
Totaal antwoorden	1270	103	12	100	13	100	493	106	340	101	108	103	305	101
Herwogen aantal	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden	1118		37		37		226		285		295		238	
Gesteld aan : Vr. 400 Ja, via toonbank														
Vr. 410: Welke tabaksproducten verkoopt u via de toonbank?														
Alleen sigaren	31	11	-	-	-	-	9	7	15	22*	6	26*	1	2*
Alle tabaksproducten (sigaren, sigaretten en shag)	245	89	0	100	1	100	113	93	56	78*	16	74*	59	98*
Herwogen aantal	276	100	0	100	1	100	122	100	71	100	22	100	60	100
Totaal ondervraagden	222		1		4		55		54		59		49	

Roken in de horeca

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 400 Ja, via toonbank Ja, via automaat														
Vr. 420: Bent u van plan om binnen nu en een jaar de tabaksverkoop in uw gelegenheid te staken? Gaat u dat														
Wel doen -----	100	12	0	50	1	6	42	10	30	20*	10	17*	17	10
Niet doen -----	705	88	0	50	12	94	367	90	117	80*	50	83*	158	90
(4) Zeker doen -	29	4	-	-	0	1	14	3	7	5	3	4	5	3
(3) Waar- schijnlijk doen	71	9	0	50	1	5	28	7	23	15*	8	13*	11	6
(2) Waar- schijnlijk niet doen -----	206	26	-	-	6	45*	99	24	39	26	22	36*	41	23
(1) Zeker niet doen -----	499	62	0	50	6	49	269	66	78	53*	28	47*	117	67
Herwogen aantal --	805	100	1	100	12	100	409	100	147	100	60	100	175	100
Totaal ondervraagden ----	661		2		35		192		122		171		139	
Gemiddelde -----		1,5		2,0		1,6		1,5		1,7*		1,7*		1,5

Vr. 430: Kunt u mij aangeven hoeveel personen er op dit moment gewoonlijk 15 uur of meer per week in uw gelegenheid werkzaam zijn? De <T03> en eventueel meewerkende <T04> dienen ook meegerekend te worden!

1 persoon -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2-4 personen ----	703	57	8	67	5	42	284	61	167	50*	30	29*	209	69*
5-9 personen ----	325	26	3	22	4	27	98	21*	123	37*	28	26	69	23
10-19 personen ---	104	8	-	-	1	10	46	10	29	9	19	19*	8	3*
20-49 personen ---	54	4	-	-	0	3	19	4	6	2*	19	18	10	3
50 of meer personen -----	7	1	-	-	-	-	1	0	-	-	5	4	1	0
Geen personen die 15 uur per week of meer werkzaam zijn -----	10	1	0	3	2	13*	3	1	2	0	3	3*	-	-
Weet niet\geen opgave -----	27	2	1	8	0	4	12	3	9	3	1	1	4	1
Herwogen aantal --	1229	100	12	100	13	100	463	100	336	100	104	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	1118		37		37		226		285		295		238	

	Branche													
	Totaal ondervraagden		IJsbedrijven		Discot- heek, Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 431: Zijn in uw gelegenheid familieleden werkzaam? Zijn in uw gelegenheid.....														
Alléén familieleden werkzaam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zowel familieleden als niet-familieleden werkzaam	546	51	7	75*	3	36	199	50	165	54	42	58*	130	49
Geén familieleden werkzaam	516	49	3	25*	6	64	199	50	140	46	31	42*	137	51
Herwogen aantal	1062	100	10	100	10	100	398	100	305	100	73	100	267	100
Totaal ondervraagden	926		32		28		191		257		206		212	

Gesteld aan : Vr. 90 Schouwburgen\theater

Vr. 440_1: Hoeveel zitplaatsen heeft uw schouwburg\theater? Aantal zitplaatsen:

0000-0250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0251-0500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0501-0750	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0751-1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1001-1500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1501 +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
:Weet niet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gemiddelde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gesteld aan : Vr. 90 Poppodia

Vr. 450_1: Aan hoeveel bezoekers biedt uw poppodium plaats? (inclusief gastenlijst) Maximum capaciteit: bezoekers

Herwogen aantal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gemiddelde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* = Verschilt significant op 95% niveau

	Branche													
	Totaal onder- vraagden		IJsbedrij- ven		Discot- heek,Dan- cing		Cafés		Restaurants		Hotels		Fastfood- bedrijven	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 121 Hotels														
Vr. 460_1: Over hoeveel kamers be- schikt uw hotel? Aantal kamers: -----														
01-09 -----	16	17	-	-	-	-	1	100	1	100	14	16*	-	-
10-19 -----	28	30	-	-	-	-	-	-	-	-	28	30	-	-
20-29 -----	14	15	-	-	-	-	-	-	-	-	14	16	-	-
30-39 -----	11	12	-	-	-	-	-	-	-	-	11	12	-	-
40-79 -----	15	16	-	-	-	-	-	-	-	-	15	16	-	-
80+ -----	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10	11	-	-
	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Herwogen aantal --	94	100	-	-	-	-	1	100	1	100	92	100	-	-
Totaal ondervraagden ----	266		-		-		1		1		264		-	
Gemiddelde -----		35,7					8,0		8,0		36,3			
Gesteld aan : Vr. (V12 NOT (V121 Hotels OR V90 Schouwburgen\theater Poppodia)														
Vr. 470_1: Hoe groot is uw gele- genheid, uitge- drukt in vierkante meters? Aantal vierkante meters: -----														
001-049 -----	124	11	3	25*	-	-*	35	8	26	8*	-	-	60	20*
050-099 -----	349	31	4	37	1	7*	134	29	102	30	3	24	104	35
100-149 -----	220	19	3	27	2	15	86	19	65	19	1	5*	63	21
150-199 -----	110	10	-	-*	0	3	67	14*	27	8	-	-	16	5*
200-299 -----	101	9	-	-	2	14	42	9	34	10	2	15	21	7
300-499 -----	57	5	0	1	2	18*	23	5	16	5	3	23*	13	4
500+ -----	48	4	-	-	4	30*	24	5	16	5	2	14*	2	1*
Weet niet -----	126	11	1	10	2	14	51	11	49	15*	2	19	21	7*
	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Herwogen aantal --	1135	100	12	100	13	100	462	100	335	100	12	100	301	100
Totaal ondervraagden ----	851		37		37		225		284		30		238	
Gemiddelde -----		152,2		72,8*		509,8*		159,1		164,3		501,4		106,0*

* = Verschilt significant op 95% niveau

Bijlage 5 Tabellen Podia

Roken in de horeca

Doelgroep	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia	
	abs	%
Koninklijk Horeca Nederland - VNPF\VS CD -----	-	-
	13	100
Herwogen aantal -----	13	100
Totaal ondervraagden -----	124	
Branche		
Schouwburgen -----	9	71
Pop-podia -----	4	29
IJssalon -----	-	-
Discotheek, Dancing -----	-	-
café, Bar, Nachtclub -----	-	-
café-restaurant -----	-	-
Restaurant -----	-	-
Petit-rest., Bistro, Pizzeria -	-	-
Wegrestaurant -----	-	-
Creperie -----	-	-
Hotel-café -----	-	-
Hotel-café-restaurant -----	-	-
Hotel-garni -----	-	-
Hotel-restaurant -----	-	-
caféteria, Snackbar, Automatiek	-	-
Broodjeszaak, Lunchroom e.d. -	-	-
Fastfoodrestaurant -----	-	-
Grillroom, Shoarmazaak -----	-	-
Herwogen aantal -----	13	100
Totaal ondervraagden -----	124	
Vr. 800: Wat is uw functie?		
Directeur\eigenaar -----	6	45
Bedrijfsleider -----	1	9
Assistent manager -----	0	1
Horeca\bar\catering\bedie- ning medewerker -----	0	3
Beheerder -----	-	-
Directie-assistent -----	1	4
Vrouw\echtgenoot\familie van eigenaar -----	-	-
Manager -----	1	4
Medewerker\werknemer -----	0	4
Receptioniste -----	-	-
Secretaresse -----	0	3
Beheerder -----	0	2
Coordinator -----	0	2
Programmeur -----	0	2
Hoofd\teamleider -----	1	5
Anders, namelijk -----	2	15
Weet niet\geen antwoord -----	-	-
Totaal antwoorden -----	13	100
Herwogen aantal -----	13	100
Totaal ondervraagden -----	124	
Vr. 900: Tot welke branche behoort uw podium? Is dat?		
Schouwburgen\theater -----	8	65
Poppodia -----	4	29
Anders, namelijk -----	1	7
Totaal antwoorden -----	13	101
Herwogen aantal -----	13	100
Totaal ondervraagden -----	124	

* = Verschilt significant op 95% niveau
TNS NIPO - Amsterdam | N | E3091 | mei 2006
Herwogen op branche
Productiedatum en -tijd: 2006-06-12 15.19

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

abs %

Vr. 100: Tot welke categorie
 behoort uw podium? Is dat?

Zelfstandige podia -----	8	64
Podia horende bij\vallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting -	5	36
-----	---	---
Herwogen aantal -----	13	100
Totaal ondervraagden -----	124	

Gesteld aan : Vr. 100 Podia horende bij\vallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting

Vr. 110: Is in uw gelegen-
 heid, dus de vestiging waar
 we nu contact mee hebben, een
 rookruimte aanwezig? Dus een
 ruimte waar wél gerookt mag
 worden?

Ja, rookruimte is aanwezig --	3	73
Nee, rookruimte is niet aanwezig -----	1	27
-----	---	---
Herwogen aantal -----	5	100
Totaal ondervraagden -----	42	

Vr. 1210: Tot welke sector be-
 hoort uw gelegenheid? Is dat?

IJsbedrijf -----	-	-
Discotheek -----	-	-
Cafés -----	-	-
Restaurants -----	-	-
Hotels -----	-	-
Fastfood-bedrijven -----	-	-
Bed en breakfast -----	-	-
Broodjeszaak -----	-	-
Party Centrum\zalenverhuur --	-	-
Coffeeshop -----	-	-
Lunchroom -----	-	-
Eetcafé -----	-	-
Catering -----	-	-
Eethuis -----	-	-
Horeca -----	-	-
Hotel garni -----	-	-
Afhaalgelegenheid -----	-	-
Appartementen verhuur -----	-	-
Anders, namelijk -----	-	-
Weet niet -----	-	-
-----	---	---
Totaal antwoorden -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

Vr. 130: Bent u lid van
 Koninklijk Horeca Nederland?

Ja -----	-	-
Nee -----	-	-
Weet niet -----	-	-
-----	---	---
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

 abs %

Vr. 140: Zoals u wellicht weet heeft <HORECA> met minister Hoogervorst afspraken gemaakt over een stappenplan met maatregelen om roken <PODIA> steeds verder terug te dringen. In de periode van 2005 t\ m 2008 krijgen <PODIA2> de gelegenheid om naar eigen inzicht deze maatregelen uit te voeren. Bent u van dit stappenplan op de hoogte?

Ja -----	7	85
Nee -----	1	15
Herwogen aantal -----	8	100
Totaal ondervraagden -----	82	

Gesteld aan : Vr. V12 NOT V121 Hotels

Vr. 150: Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw gelegenheid\podium, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw gelegenheid\podium van toepassing?

Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden -----	1	11
Er zijn één of meer gedeeltes\zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden	4	47
Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij ---	1	13
Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes\ zones -	3	34
Totaal antwoorden -----	9	104
Herwogen aantal -----	8	100
Totaal ondervraagden -----	82	

Gesteld aan : Vr. 90 Poppodia

Vr. 160: Worden in uw podium wel eens concerten gegeven in zalen die helemaal rookvrij zijn, dus waar niet mag worden gerookt tijdens het concert? Is dat?.

Regelmatig -----	0	9
Incidenteel -----	1	27
Nooit -----	2	64
Herwogen aantal -----	3	100
Totaal ondervraagden -----	19	

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

abs %

Vr. 170: Maken de rookvrije
 gedeeltes\zones onderdeel uit
 van concert- of theaterzalen?
 Welke mogelijkheden zijn op
 uw podium van toepassing?

 Er zijn in de concert\thea-
 terzaal gedeeltes waar niet
 gerookt mag worden ----- 2 47
 Er zijn buiten de con-
 cert\theaterzaal gedeeltes
 waar niet gerookt mag worden. 3 86
 --- ---
 Totaal antwoorden ----- 5 132
 Herwogen aantal ----- 4 100
 Totaal ondervraagden ----- 47

Gesteld aan : Vr. 121 Hotels

Vr. 180: Welk rookbeleid han-
 teert u momenteel in uw ho-
 tel, dus in de vestiging waar
 we nu contact mee hebben? Wel-
 ke van de volgende mogelijkhe-
 den zijn op uw hotel van
 toepassing?

 Wij hebben wél kamers waar
 niet gerookt mag worden. ---- - -
 Wij hebben géén kamers waar
 niet gerookt mag worden. ---- - -
 --- ---
 Herwogen aantal ----- - -
 Totaal ondervraagden ----- -

Vr. 190: En als het gaat om
 het ontbijt, welk rookbeleid
 hanteert u dan in uw hotel,
 dus in de vestiging waar we
 nu contact mee hebben? Welke
 van de volgende mogelijkheden
 zijn op uw hotel van toepas-
 sing? FI (V121,5) : Vr. 121
 Hotels

 Wij bieden een rookvrij ont-
 bijt in een afgesloten ruim-
 te waar niet gerookt mag
 worden ----- - -
 Er is een rookvrij gedeelte\
 zone (niet-afgesloten) in
 onze ontbijtzaal ----- - -
 Wij bieden geen mogelijkheid
 voor een rookvrij ontbijt --- - -
 --- ---
 Herwogen aantal ----- - -
 Totaal ondervraagden ----- -

Totaal Schouwbur-		
gen+Pop-podia		

	abs	%
Vr. 2000: Kunt u aangeven		
waarom u geen rookvrij gedeel-		
te\zone of kamers heeft		
ingericht voor uw klanten?		

Alle klanten\merendeel\n%		
rookt -----	0	15
Rookbeleid\verbod kost		
klanten\omzet -----	-	-
Zaak is te klein,een open		
ruimte,beperkingen door		
constructie -----	2	62
Goede afzuiginstallatie ----	-	-
Komt nog, zijn er mee be-		
zig,niet aan gedacht,nog		
niet verplicht -----	1	23
Eigenaar\personeel rookt		
ook, rook zelf -----	-	-
Er wordt niet (veel) ge-		
rookt, ik ontmoedig het,		
plaats geen asbakken -----	-	-
Neem maatregelen als er		
expliciet om verzocht wordt -	-	-
Afhaalgelegenheid,geen		
zitgelegenheid -----	-	-
Geen behoefte aan,geen		
klachten,niet nodig -----	0	8
Dure investering, extra		
kosten, extra personeel ----	-	-
Het is roken of niet roken,		
alles of niets, geen tusse-		
noplossing,wacht algeheel		
rookverbod af -----	0	8
Hier mag gewoon gerookt wor-		
den,vrijheid\blijheid, niet		
-rokers moeten maar		
wegblijven -----	-	-
Onzin, idiote		
regelgeving,tegen rookverbod	-	-
Anders nl. -----	0	15
Weet niet\geen antwoord ----	-	-
	---	---
Totaal antwoorden -----	4	130
Herwogen aantal -----	3	100
Totaal ondervraagden -----	13	

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

abs %

Vr. 2100: Kunt u aangeven
 waarom u geen mogelijkheid
 heeft tot het nuttigen van
 een rookvrij ontbijt?

Alle klanten\merendeel\n%		
rookt -----	-	-
Rookbeleid\verbod kost		
klanten\omzet -----	-	-
Zaak is te klein,een open		
ruimte,beperkingen door		
constructie -----	-	-
Goede afzuiginstallatie ----	-	-
Komt nog, zijn er mee be-		
zig,niet aan gedacht,nog		
niet verplicht -----	-	-
Eigenaar\personeel rookt		
ook, rook zelf -----	-	-
Ik ontmoedig het, plaats		
geen asbakken -----	-	-
Neem maatregelen als er		
expliciet om verzocht wordt -	-	-
Er wordt niet \amper gerookt		
in de ontbijtzaal\tijdens		
het ontbijt -----	-	-
Geen behoefte aan,geen		
klachten,niet nodig -----	-	-
Dure investering, extra		
kosten, extra personeel ----	-	-
Het is roken of niet roken,		
alles of niets, geen tusse-		
noplossing,wacht algeheel		
rookverbod af -----	-	-
Hier mag gewoon gerookt wor-		
den,vrijheid\blijheid, niet		
-rokers moeten maar		
wegblijven -----	-	-
Onzin, idiote		
regelgeving,tegen rookverbod	-	-
Anders nl. -----	-	-
Weet niet\geen antwoord ----	-	-
	---	---
Totaal antwoorden -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

Gesteld aan : Vr. 15 V150 Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes\zones OR
 V180 Wij hebben géén kamers waar niet gerookt mag worden.

Vr. 220: Bent u van plan om
 binnen nu en een jaar <ZONE2>
 te gaan inrichten? Gaat u dat
 het komende jaar

Wel doen -----	0	15
Niet doen -----	2	85
(4) Zeker doen -----	0	8
(3) Waarschijnlijk doen ---	0	8
(2) Waarschijnlijk niet		
doen -----	1	54
(1) Zeker niet doen -----	1	31
	---	---
Herwogen aantal -----	3	100
Totaal ondervraagden -----	13	
Gemiddelde -----		1,9

* = Verschilt significant op 95% niveau

Roken in de horeca

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

 abs %

Gesteld aan : Vr. 22 V220 Zeker doen Waarschijnlijk doen AND NOT V121 Hotels

Vr. 230: Welk rookbeleid bent u van plan binnen nu en een jaar te gaan hanteren in uw <PODIA3>, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welk van de volgende mogelijkheden zullen op uw <PODIA3> van toepassing worden? <LEES3>

Er zullen één of meer afgesloten ruimtes komen waar niet gerookt mag worden -----	0	50
Er zullen één of meer rookvrije gedeeltes\zones (niet-afgesloten) komen waar niet gerookt mag worden -----	0	50
Er mag nergens meer gerookt worden, we worden helemaal rookvrij -----	-	-
Weet (nog) niet -----	-	-
Totaal antwoorden -----	0	100
Herwogen aantal -----	0	100
Totaal ondervraagden -----	2	

Gesteld aan : Vr. 190 Wij bieden geen mogelijkheid voor een rookvrij ontbijt

Vr. 240: Bent u van plan om binnen nu en een jaar de mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt te gaan aanbieden? Gaat u dat het komende jaar

Wel doen -----	-	-
Niet doen -----	-	-
(4) Zeker doen -----	-	-
(3) Waarschijnlijk doen -----	-	-
(2) Waarschijnlijk niet doen -----	-	-
(1) Zeker niet doen -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-
Gemiddelde -----	-	-

Gesteld aan : Vr. 240 Zeker doen Waarschijnlijk doen

Vr. 250: En als het gaat om een rookvrij ontbijt, welk rookbeleid bent u dan van plan te gaan hanteren in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zullen dan op uw hotel van toepassing zijn?

Wij zullen een rookvrij ontbijt aanbieden in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden -----	-	-
Er komt een rookvrij gedeelte\zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal -----	-	-
Weet nog niet -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

abs %

Vr. 260: Heeft u bij de in-
 gang van uw gelegenheid voor
 uw klanten zichtbaar gemaakt
 welk rookbeleid in uw gelegen-
 heid wordt gehanteerd? (Dus
 ongeacht of u helemaal, ge-
 deeltelijk of niet rookvrij
 bent?)

Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt	4	51
Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt -----	4	49
	---	---
Herwogen aantal -----	8	100
Totaal ondervraagden -----	82	

Gesteld aan : Vr. 260 Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt

Vr. 270: Bent u van plan om
 binnen nu en een jaar bij de
 ingang van uw gelegenheid het
 rookbeleid zichtbaar te ma-
 ken? Gaat u dat het komende
 jaar

Wel doen -----	3	73
Niet doen -----	1	27
(4) Zeker doen -----	1	24
(3) Waarschijnlijk doen ---	2	50
(2) Waarschijnlijk niet doen -----	1	19
(1) Zeker niet doen -----	0	7
	---	---
Herwogen aantal -----	4	100
Totaal ondervraagden -----	39	
Gemiddelde -----		2,9

Vr. 2800: Op welke wijze
 heeft u dit aangegeven? Is
 hiervoor gebruik gemaakt van
 de stickers Gewoon Gastvrij va
 n Koninklijk Horeca Neder-
 land\VNPF\VSCD of heeft u dit
 op een andere manier
 aangegeven?

Aangegeven door stickers Gewo on Gastvrij van Koninklijk Horeca Nederland\VNPF\VSCD --	2	38
Andere sticker -----	1	20
Bord met aanduiding roken\niet roken -----	1	23
Anders -----	1	32
Weet niet -----	0	1
	---	---
Totaal antwoorden -----	5	113
Herwogen aantal -----	4	100
Totaal ondervraagden -----	43	

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

 abs %

Vr. 290: En heeft u BINNEN uw
 gelegenheid aangegeven welk
 rookbeleid wordt gehanteerd
 zodat voor uw gasten zicht-
 baar is of en waar wel of
 niet mag worden gerookt?

Ja, in de gelegenheid wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt	6	71
Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt -----	2	29
Herwogen aantal -----	8	100
Totaal ondervraagden -----	82	

Gesteld aan : Vr. 290 Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt

Vr. 300: Bent u van plan om
 binnen nu en een jaar BINNEN
 uw gelegenheid het rookbeleid
 zichtbaar te maken ? Gaat u
 dat het komende jaar ...

Wel doen -----	1	51
Niet doen -----	1	49
(4) Zeker doen -----	1	28
(3) Waarschijnlijk doen ---	1	23
(2) Waarschijnlijk niet doen -----	1	40
(1) Zeker niet doen -----	0	9
Herwogen aantal -----	2	100
Totaal ondervraagden -----	16	
Gemiddelde -----		2,7

Vr. 3100: Om aan te geven
 welk rookbeleid in uw gelegen-
 heid wordt gehanteerd, kunt u
 gebruik maken van de tafel-
 kaartjes en/of plafondborden
 van 'Gewoon Gastvrij' van Ko-
 ninklijk Horeca Nederland,
 maar u kunt ook op uw eigen
 manier aangeven of en waar ge-
 rookt mag worden in uw gele-
 genheid. Maakt u gebruik van

Tafelkaartjes van 'Gewoon Gastvrij' -----	-	-
Plafondborden van 'Gewoon Gastvrij' -----	-	-
Eigen tafelkaartjes -----	-	-
Eigen plafondborden -----	-	-
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken -----	-	-
Stickers -----	-	-
Een andere manier -----	-	-
Weet niet\geen van deze -----	-	-
Totaal antwoorden -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

Roken in de horeca

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

 abs %

Vr. 3200: Om aan te geven
 welk rookbeleid in uw gelegen-
 heid wordt gehanteerd, kunt u
 gebruik maken van tafelkaart-
 jes en/of plafondborden maar
 u kunt ook nog op andere ma-
 nieren aangeven of en waar ge-
 rookt mag worden in uw gele-
 genheid. Maakt u gebruik van

Stickers -----	1	13
Borden -----	0	7
Tafelkaartjes -----	2	42
Plafondborden -----	1	24
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken -----	4	71
Een andere manier, namelijk -----	1	19
Weet niet\geen van deze -----	0	5
-----	---	---
Totaal antwoorden -----	11	182
Herwogen aantal -----	6	100
Totaal ondervraagden -----	66	

Vr. 3300: Maakt u op één van
 de volgende manieren actief
 duidelijk welk rookbeleid er
 in uw gelegenheid wordt gehan-
 teerd? Geeft u dit aan ...

Op uw website -----	2	19
In uw foldermateriaal -----	2	23
Door het te melden bij binnenkomst van de klant ----	1	17
Door het te melden indien een reservering wordt gemaakt	1	8
Op een andere manier -----	0	4
Op geen van deze manieren ---	4	48
-----	---	---
Totaal antwoorden -----	10	121
Herwogen aantal -----	8	100
Totaal ondervraagden -----	82	

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden

Vr. 340_1: Wat is de verhou-
 ding tussen de rookvrije en
 de niet-rookvrije ruimten in
 uw gelegenheid? Kunt u persen-
 tages noemen? (Als u het niet
 precies weet, Wilt u een
 schatting maken?) Procent
 (%) rookvrij

00 -----	0	4
01-29 -----	0	25
30-49 -----	0	5
50 -----	0	17
60-79 -----	0	5
80-99 -----	0	41
100 -----	-	-
Weet niet -----	0	5
-----	---	---
Herwogen aantal -----	1	100
Totaal ondervraagden -----	23	
Gemiddelde -----		54,0

* = Verschilt significant op 95% niveau

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

abs %

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden

Vr. 340_2: Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid? Kunt u percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?)
 Procent (%) voor de rokers

00 -----	-	-
01-29 -----	0	42
30-49 -----	0	5
50 -----	0	18
60-79 -----	0	5
80-99 -----	0	26
100 -----	0	4
Weet niet -----	-	-
-----	---	---
Herwogen aantal -----	1	100
Totaal ondervraagden -----	22	
Gemiddelde -----		46,0

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerook mag worden

Vr. 350_1: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes/zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) voor niet-rokers:

00 -----	-	-
01-29 -----	0	4
30-49 -----	-	-
50 -----	0	9
60-79 -----	1	21
80-99 -----	2	63
100 -----	-	-
Weet niet -----	0	2
-----	---	---
Herwogen aantal -----	4	100
Totaal ondervraagden -----	47	
Gemiddelde -----		75,1

* = Verschilt significant op 95% niveau

Roken in de horeca

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

 abs %

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden

Vr. 350_2: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes/zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) voor de rokers :

00 -----	-	-
01-29 -----	3	69
30-49 -----	1	17
50 -----	0	9
60-79 -----	0	2
80-99 -----	0	2
100 -----	-	-
Weet niet -----	-	-
Herwogen aantal -----	4	100
Totaal ondervraagden -----	46	
Gemiddelde -----		24,9

Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.

Vr. 360_1: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) rookvrije kamers:

00 -----	-	-
01-29 -----	-	-
30-49 -----	-	-
50 -----	-	-
60-79 -----	-	-
80-99 -----	-	-
100 -----	-	-
Weet niet -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-
Gemiddelde -----		-

Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.

Vr. 360_2: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) Aantal procent (%) niet rookvrije kamers:

00 -----	-	-
01-29 -----	-	-
30-49 -----	-	-
50 -----	-	-
60-79 -----	-	-
80-99 -----	-	-
100 -----	-	-
Weet niet -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

Gemiddelde ----- -

Gesteld aan : Vr. 15 V150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet- afgesloten) waar niet gerookt mag worden
OR V190 Er is een rookvrij gedeelte/zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal

Vr. 370: Zijn de rookvrije gedeeltes/zones altijd rookvrij en is de omvang van deze gedeeltes/zones vast of flexibel of varieert u hierin afhankelijk van desituatie? Zijn de rookvrije gedeeltes/zones in omvang

Altijd vast -----	0	100
Meestal vast -----	-	-
Meestal flexibel\wisselend --	-	-
Altijd flexibel\wisselend ---	-	-
	----	----
Herwogen aantal -----	0	100
Totaal ondervraagden -----	1	

Gesteld aan : Vr. 15 V150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet- afgesloten) waar niet gerookt mag worden
OR V190 Er is een rookvrij gedeelte/zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal

Vr. 370: Varieert u de omvang van de rookvrije zone afhankelijk van de situatie?

ja, dat varieert -----	2	54
Nee, altijd hetzelfde -----	2	46
weet niet -----	-	-
	----	----
Herwogen aantal -----	4	100
Totaal ondervraagden -----	46	

Vr. 3800: Bent u bij het invoeren van rookvrije ruimten en/of gedeeltes/zones nog tegen problemen of knelpunten opgelopen? Zo, ja welke zijn dat dan?

Verdeling\boeking van kamers bij volledige bezetting ----	-	-
Onbegrip, commentaar, problemen, nooit naar eenieders wens -----	0	7
Rookvrije gedeelte nooit volledig rookvrij, doorgang, een grote ruimte, belendende tafels -----	1	10
Klant\omzetverlies, moet nee verkopen, lege tafels\ruimte	0	4
Problemen met personeel ----	0	3
Er wordt toch gerookt, men houdt zich niet aan rookbeleid -----	0	5
Combinatie rokers-niet rokers binnen een gezelschap	0	2
Plaatsing-indeling-verhouding in verschillende tafels\gedeeltes -----	0	3
Geen rookvrije ruimte, grootte\indeling van zaak laat het niet toe -----	0	2
Dure investering-hoge kosten	0	1
Anders nl. -----	1	12
Nee -----	3	59
	----	----
Totaal antwoorden -----	6	109
Herwogen aantal -----	5	100
Totaal ondervraagden -----	69	

Roken in de horeca

	Totaal Schouwbur-	
	gen+Pop-podia	
	abs	%
Vr. 3900: Bent u bij het in-		
voeren van rookvrije kamers		
nog tegen problemen of knel-		
punten opgelopen? Zo, ja		
welke zijn dat dan?		

Verdeling\boeking van kamers		
(bij volledige bezetting) ---	-	-
Er wordt toch gerookt, men		
houdt zich niet aan de regels	-	-
Klanten\omzetverlies -----	-	-
Onbegrip, commentaar, niet		
naar wens -----	-	-
Anders nl. -----	-	-
Nee -----	-	-
-----	---	---
Totaal antwoorden -----	-	-
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

Vr. 400: Verkoopt uw gelegen-		
heid tabaksproducten via		
toonbank en\ of automaat?		

Ja, via toonbank -----	0	0
Ja, via automaat -----	3	37
Nee, er is geen verkoop van		
tabaksproducten -----	5	63
-----	---	---
Totaal antwoorden -----	8	100
Herwogen aantal -----	8	100
Totaal ondervraagden -----	82	

Gesteld aan : Vr. 400 Ja, via toonbank

Vr. 410: Welke tabakspro-		
ducten verkoopt u via de		
toonbank?		

Alleen sigaren -----	-	-
Alle tabaksproducten		
(sigaren, sigaretten en shag)	0	100
-----	---	---
Herwogen aantal -----	0	100
Totaal ondervraagden -----	1	

Gesteld aan : Vr. 400 Ja, via toonbank Ja, via automaat

Vr. 420: Bent u van plan om		
binnen nu en een jaar de ta-		
baksverkoop in uw gelegenheid		
te staken? Gaat u dat		

Wel doen -----	1	21
Niet doen -----	2	79
(4) Zeker doen -----	0	7
(3) Waarschijnlijk doen ---	0	14
(2) Waarschijnlijk niet		
doen -----	1	41
(1) Zeker niet doen -----	1	38
-----	---	---
Herwogen aantal -----	3	100
Totaal ondervraagden -----	24	
Gemiddelde -----		1,9

* = Verschilt significant op 95% niveau

Roken in de horeca

 Totaal Schouwbur-
 gen+Pop-podia

abs %

Vr. 430: Kunt u mij aangeven
 hoeveel personen er op dit mo-
 ment gewoonlijk 15 uur of
 meer per week in uw gelegen-
 heid werkzaam zijn? De < T03>
 en eventueel meewerkende
 <T04> dienen ook meegerekend
 te worden!

1 persoon -----	-	-
2-4 personen -----	0	1
5-9 personen -----	2	23
10-19 personen -----	2	26
20-49 personen -----	3	35
50 of meer personen -----	1	10
Geen personen die 15 uur per week of meer werkzaam zijn --	1	6
Weet niet\geen opgave -----	-	-
-----	---	---
Herwogen aantal -----	8	100
Totaal ondervraagden -----	82	

Vr. 431: Zijn in uw gelegen-
 heid familieleden werkzaam?
 Zijn in uw gelegenheid.....

Alléén familieleden werkzaam	-	-
Zowel familieleden als niet-familieleden werkzaam --	-	-
Geén familieleden werkzaam --	-	-
-----	---	---
Herwogen aantal -----	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-

Gesteld aan : Vr. 90 Schouwburgen\theater

Vr. 440_1: Hoeveel zitplaat-
 sen heeft uw schouwburg\thea-
 ter? Aantal zitplaatsen:

0000-0250 -----	1	18
0251-0500 -----	1	22
0501-0750 -----	2	30
0751-1000 -----	1	13
1001-1500 -----	0	10
1501 + -----	0	5
:Weet niet -----	0	1
-----	---	---
Herwogen aantal -----	5	100
Totaal ondervraagden -----	55	

Gemiddelde ----- 629,2

Gesteld aan : Vr. 90 Poppodia

Vr. 450_1: Aan hoeveel bezoe-
 kers biedt uw poppodium
 plaats? (inclusief gasten-
 lijst) Maximum capaciteit:
 bezoekers

0000-0250 -----	0	19
0251-0500 -----	1	29
0501-0750 -----	1	41
0751-1000 -----	0	1
1001-1500 -----	0	1
1501+ -----	0	8
-----	---	---
Herwogen aantal -----	3	100
Totaal ondervraagden -----	19	

Gemiddelde ----- 570,0

Gesteld aan : Vr. 121 Hotels

Vr. 460_1: Over hoeveel kamers beschikt uw hotel?

Aantal kamers:

--- ---

Herwogen aantal ----- - -

Totaal ondervraagden ----- -

Gemiddelde ----- -

Gesteld aan : Vr. (V12 NOT (V121 Hotels OR V90 Schouwburgen\theater Poppodia)

Vr. 470_1: Hoe groot is uw gelegenheid, uitgedrukt in vierkante meters? Aantal vierkante meters:

150-199 ----- 0 6

500+ ----- 0 11

Weet niet ----- 1 83

--- ---

Herwogen aantal ----- 1 100

Totaal ondervraagden ----- 8

Gemiddelde ----- 1251,7

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | N | E3091 | mei 2006

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2006-06-12 15.19

Bijlage 6 Wegingcijfers

Branche	abs	%
Schouwburgen -----	93	7
Pop-podia -----	31	2
IJssalon -----	37	3
Discotheek, Dancing -----	37	3
café, Bar, Nachtclub -----	160	13
café-restaurant -----	66	5
Restaurant -----	226	18
Petit-rest., Bistro, Pizzeria -	44	4
Wegrestaurant -----	2	0
Creperie -----	13	1
Hotel-café -----	24	2
Hotel-café-restaurant -----	154	12
Hotel-garni -----	65	5
Hotel-restaurant -----	52	4
cafétaria, Snackbar, Automatiek	133	11
Broodjeszaak, Lunchroom e.d. -	60	5
Fastfoodrestaurant -----	12	1
Grillroom, Shoarmazaak -----	33	3
Totaal ondervraagden -----	1242	100

Vr. 150: Welk rookbeleid han-
teert u momenteel in uw gele-
genheid\podium, dus in de
vestiging waar we nu contact
mee hebben? Welke van de vol-
gende mogelijkheden zijn op
uw gelegenheid\podium van
toepassing?

Er zijn één of meer afgeslo- ten ruimtes waar niet gerookt mag worden -----	106	11
Er zijn één of meer gedeeltes \zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden -----	240	26
Er mag nergens gerookt worden , helemaal rookvrij -----	52	6
Overal mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes\ zones -----	549	59
Totaal antwoorden -----	947	101
Totaal ondervraagden -----	934	100

Branche	abs	%
Schouwburgen -----	9	1
Pop-podia -----	4	0
IJssalon -----	12	1
Discotheek,Dancing -----	13	1
café,Bar,Nachtclub -----	341	27
café-restaurant -----	123	10
Restaurant -----	268	22
Petit-rest.,Bistro,Pizzeria -	49	4
Wegrestaurant -----	4	0
Creperie -----	15	1
Hotel-café -----	8	1
Hotel-café-restaurant -----	54	4
Hotel-garni -----	23	2
Hotel-restaurant -----	19	2
cafétaria,Snackbar,Automatiek	167	13
Broodjeszaak,Lunchroom e.d. -	74	6
Fastfoodrestaurant -----	17	1
Grillroom,Shoarmazaak -----	44	4
Herwogen aantal -----	1242	100
Totaal ondervraagden -----	1242	

Vr. 150: Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw gelegenheid\podium, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw gelegenheid\podium van toepassing?

Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden -----	25	2
Er zijn één of meer gedeeltes \zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden -----	136	12
Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij -----	39	3
Overal mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes\ zones -----	946	83
Totaal antwoorden -----	1145	100
Herwogen aantal -----	1144	100
Totaal ondervraagden -----	934	

Bijlage 7 Kwalitatieve bevindingen

Kwalitatieve bevindingen

In dit rapport hebben we de harde cijfers weergegeven die uit het onderzoek naar voren kwamen. In deze bijlage geven we onze bevindingen weer die niet in de cijfers terug te vinden zijn.

Deze bevindingen zijn onder meer gebaseerd op een kleinschalig kwalitatief telefonisch onderzoek. Daarin hebben we horecagelegenheden geconfronteerd met de discrepantie tussen de waarneming van mystery shoppers en de antwoorden die zij gaven in het telefonisch onderzoek. Daarnaast baseren we ons op opmerkingen van controleurs die horecagelegenheden hebben bezocht.

Bedrijfsleiders: ‘rookbeleid is flexibel’

Na de afronding van het telefonische onderzoek en de eerste (kleinschalige) controle door de mystery shoppers bij 25 gelegenheden, hebben we een aantal horecagelegenheden telefonisch benaderd. Doel hiervan was na te gaan wat de oorzaak was van de discrepantie tussen de uitkomsten van het telefonisch onderzoek en de controles door mystery shoppers. Aan de hand hiervan hebben we de instructie voor de mystery shoppers in de tweede (grootschalige) controle aangescherpt.

We hebben een aantal horecagelegenheden benaderd waarvan de antwoorden de grootste discrepantie vertoonden met de antwoorden in het telefonisch onderzoek. De respondenten (bedrijfsleiders van de gelegenheden) werden geconfronteerd de verschillende antwoorden die zij hadden gegeven. Hierop kregen we onder meer de volgende reacties:

- *Er zijn geen bordjes en er is ook geen algeheel verbod; roken wordt niet bevorderd, maar het personeel zal niet ingrijpen als iemand wel rookt. Zeker niet vaste klanten.*
- *In het dagcafé voorin mag overal gerookt worden. Het gedeelte achterin is voor feesten en partijen, daar beslist de groep mensen zelf over wel of niet roken. Geen echt verbod dus.*
- *De 1e verdieping is rookvrij, maar die is dicht als het rustig is. Verder ook geen echt verbod, als men er geen last van heeft, is het geen probleem. Bijna alle vaste klanten roken.*
- *Een rookvrije ruimte is er wel, maar het staat niet aangegeven.*
- *De bordjes zijn besteld, maar het beleid is nog niet ingevoerd.*

Hieruit blijkt onder andere de flexibiliteit van rookvrije ruimtes/ zones in omvang en tijd: indien een klant aangeeft in een rookvrije ruimte te willen zitten kan dit geregeld worden, ook als er officieel geen rookvrij gedeelte bestaat. Andersom geldt hetzelfde: als een klant aangeeft te willen roken en niemand heeft bezwaar, dan is roken toegestaan, en kan het rokersgedeelte desnoods uitgebreid worden. Dit geldt zeker voor een besloten feest.

Controleurs: ‘Rookbeleid niet altijd consequent toegepast’

Dat het rookbeleid in veel gevallen flexibel is blijkt ook uit de opmerkingen die enquêteurs geplaatst hebben bij hun bevindingen:

- *Aan de wand hangt een klein kaartje met NIET ROKEN. Echter, volgens de eigenaar wordt op dinsdagmiddag gebiljart door de leden, en dan wordt er wel gerookt.*
- *Als je erom vraagt wordt gezegd dat er een kleine tafel is voor niet-rokers, maar niet voor zes personen.*
- *De ruimte is niet echt duidelijk weergegeven, en is ook niet echt een aparte ruimte. Het zou best mogelijk zijn dat er ook in die ruimte gerookt wordt wanneer de ze niet gereserveerd is door niet-rokers.*
- *Bij besloten avonden wordt van afgesproken of wel of niet gerookt mag worden. Alleen boven mag niet gerookt worden, dat wordt mondeling medegedeeld.*
- *Nergens was aangegeven dat de ruimte rookvrij was, maar op het moment dat mijn man een sigaret op wilde steken, werd hem door het personeel vriendelijk gezegd dat roken niet is toegestaan.*
- *Het niet-afgesloten rookvrije deel wordt alleen gehanteerd als er vraag naar is (en dat is volgens het personeel nog nooit voorgekomen).*
- *Met het personeel is te overleggen om een rookvrije hoek te creëren, maar dan moet je er om vragen.*

Uit de bovenstaande opmerkingen komt naar voren dat het rookbeleid niet geheel eenduidig is. Daarnaast is de handhaving van het rookbeleid niet altijd even consequent. Zoals de bedrijfsleiders zelf ook aangeven: indien vaste klanten willen roken is dat toegestaan, en kan zelfs een rookvrije ruimte daarvoor verschoven worden.

Samengevat kunnen we het volgende concluderen dat het wel of niet hebben van rookruimtes afhankelijk is van de situatie:

1. De rookvrije gedeeltes kunnen variëren in tijd en omvang: afhankelijk van de behoefte van de klant wordt een rookruimte ingericht, verplaatst, vergroot of verkleind. Het kan voorkomen dat een ruimte de ene dag wel rookvrij is, maar de andere dag niet meer.
2. Indien een rookbeleid is opgesteld, wordt dit niet altijd consequent toegepast.