



## Pieken in de Delta Zuidoost-Nederland

### High Tech Systemen en Materialen

# Oude ideeën van de plank voor vergrijzende samenleving

**“Het is een grote maatschappelijke uitdaging”, zegt Henk Eertink, eindverantwoordelijke voor het project Delta ITI. “Steeds meer mensen worden ouder, terwijl de hoeveelheid zorgverleners afneemt. Onze doelstelling is mensen langer gezond thuis te laten leven, terwijl ze minder een beroep hoeven te doen op zorginstellingen.”**

Om die doelstelling te bereiken ontwikkelen Philips, Novay (voorheen Telematica Instituut) en Logica CMG bestaande innovatieve concepten door tot vermarktbaar producten. Zij doen dit in samenwerking met partners uit het MKB. “Bij ons en bijvoorbeeld ook bij Philips blijven veel concepten op de plank liggen”, legt Eertink, fellow bij Novay, uit. “Bijvoorbeeld omdat deze niet passen bij de *roadmap* van de productdivisies. Delta ITI creëert kansen om goede ideeën alsnog naar de markt te krijgen.”

Welzijn hangt in grote mate samen met een gevarieerd sociaal leven. Oudere mensen zijn vaak minder mobiel, waardoor het moeilijker is een sociaal netwerk te onderhouden. Binnen Delta ITI is daarom gewerkt aan een eenvoudig te bedienen systeem dat dit vergemakkelijkt. Het betreft een beeldscherm via welke ouderen kunnen spreken met mensen op afstand: een kleinzoon, een buurtvriendin of de wijkzuster. Bovendien geeft het systeem allerlei informatie, bijvoorbeeld over buurtactiviteiten. Computerervaring is niet nodig, want het systeem werkt via een eenvoudig te bedienen *touch screen*, of via de afstandsbediening van de televisie. Het wordt op de markt gebracht door PAL4 (Persoonlijke Assistent voor het Leven) en wordt aangeboden in een aantal provincies door verschillende zorginstellingen, woningcorporaties, verzekeraars en gemeenten.

Een tweede deelproject heeft tot doel ouderen te motiveren om meer te ondernemen, en wel met behulp van ‘slimme’ apparaten die feedback geven op hun gedrag. Denk bijvoorbeeld aan een apparaat dat vertelt hoeveel iemand heeft bewogen op een dag, of een weegschaal die advies geeft op grond van het gewicht.

De technologieën voor dergelijke apparaten bestaan al. Wat nog onderzocht moet worden is hoe mensen dergelijke feedback ervaren en wanneer deze effectief is. Met behulp van gebruikerstesten in het laboratorium wordt de werking van feedback-mechanismen onderzocht. De resultaten van dit onderzoek legt het consortium na de zomer van 2009 voor aan MKB'ers in de zorg- en welzijnssector om hen te interesseren in de concepten. Samen met actief betrokken MKB-partners worden de ideeën vervolgens verder ontwikkeld voor de markt.



“Het MKB kent de eigen klanten heel goed maar heeft moeite buiten de eigen klantenkring te kijken”, vertelt Eertink over deze samenwerking. “Bovendien hebben deze bedrijven maar een beperkte capaciteit om te innoveren en nieuwe markten aan te boren. Wij willen ze laten zien wat je kunt bereiken als je je eigen productmarkt koppelt aan nieuwe concepten. We staan nog steeds open voor nieuwe bedrijven, ze kunnen altijd contact opnemen.”

**Paspoort:**

- Projectnaam: Delta ITI
- Geïnterviewde: Henk Eertink, eindverantwoordelijk voor project
- Sector: High Tech Systemen en Materialen
- Doel project: verankeren van het consortium in regio Zuidoost-Nederland om deze regio uit te laten groeien tot de innovatiemotor op het gebied van *life style & well being*. Concrete deelprojecten met industriële partners, kennisinstellingen en regionale MKB-partijen moeten leiden tot kansrijke en succesvolle mogelijkheden tot innovatie en nieuwe bedrijvigheid.
- Omvang project: € 1.362.000, waarvan subsidie: € 292.400 EZ, € 146.000 Provincie Noord-Brabant en € 146.000 SRE
- Looptijd: 2007 – 2010
- Projectpartners: Novay (voorheen: Telematica Instituut), Philips, Logica CMG, MKB



	Kennis	Kunde	Kassa	Kennis-werkers	Open innovatie
High Tech Systemen & Materialen					
Life Sciences & Medische Technologie					
Food & Nutrition					