

## Bijlage

### Overzicht activiteiten 2006 campagnepartners 'geknipt voor de juiste baan' (versie 6 oktober)

Wie	Wat + toelichting	Bijdrage van SZW
CNV	<b>Bij start:</b> aandacht voor campagne in eigen media/bondsbladen, banner op site, verspreiding brochure	
	<b>Inventarisatie werkkansen van herkeurde WAO'ers.</b> Het CNV bekijkt of leden die na hun WAO-herkeuring hun uitkering hebben verloren, weer aan de slag komen. Hoe gaat het met de begeleiding vanuit UWV en re-integratiebedrijven? Kunnen mensen weer aan de slag bij hun eigen werkgever? En wat doen de mensen zelf? Antwoorden op deze vragen zet het CNV om in een lijst met tips voor succesvolle re-integratie, waarmee vakbonden, werkgevers en het kabinet aan de slag kunnen.	
	<b>Vijf bijeenkomst met herkeurde WAO'ers en leden van CNV</b> om onder meer de knelpunten van WAO'ers bij reïntegratie te bespreken. De input wordt gebruikt voor het bovenstaande onderzoek (laatste bijeenkomst is op 16 oktober).	200 infomappen aangeleverd. Posters (ingeprint) Evt. filmpje tonen
	<b>Presentatie eindrapport aan de minister op 16 oktober</b> in Utrecht.	Minister neemt eindrapport in ontvangst
	<b>Advertenties aangeboden (september/oktober) aan bondsbladen</b>	Campagneadvertenties aangeboden
CWI	<b>Bij start:</b> aandacht voor campagne in eigen media, zoals Werkzaken, werk.nl, verspreiding brochure, plus eigen brochure 'solliciteren met een handicap'	Infomappen aangeleverd Lokale advertenties gezet Campagnestand met bemensing Banieren Posters Filmpje tonen Campagnesite tonen
	<b>Nationale Banenmarkt CWI-vestigingen, 29 en 30 september.</b> In samenwerking met UWV organiseert CWI op 97 vestigingen werkgeversconferenties (Den Haag, Rotterdam, Amsterdam, Utrecht, Arnhem), met in elke stad een ander onderwerp gerelateerd aan werkbezoeken. Op twee grote locaties (Amsterdam en Utrecht) komt ook een businesslounge voor werkgevers waar SZW een tafel zal inrichten en extra aandacht besteedt aan de campagne.	
	<b>Bijeenkomsten voor werkgevers en werknemers, 14-16 november.</b> Op zes CWI-locaties (Rotterdam, Den Haag, Enschede, Den Bosch, Amsterdam, Leeuwarden) organiseren CWI en UWV tijdens de Week van de Chronisch Ziekten bijeenkomsten met workshops voor werkgevers en arbeidsgehandicapte werknemers. Op 14 september is minister de Geus aanwezig bij de bijeenkomst in Rotterdam.	Minister geeft landelijk startsein en geeft verschillende interviews Infomappen Filmpjes Organisatorische ondersteuning (Praktijkvoorbeelden en

		ceremoniemeester aanleveren)
CWP	<b>Bij start:</b> Aandacht voor campagne in eigen media, banner op site.	
	<b>Openhaardbijeenkomsten, vanaf september.</b> Het Werkgeversforum Kroon op het Werk organiseert samen met Pentascope en Kamer van Koophandel Nederland regionale 'Openhaardbijeenkomsten' voor bedrijven over de wijze waarop werkgevers omgaan met re-integratie en preventie van verzuim en arbeidsongeschiktheid.	
	<b>Bedrijfsbezoeken deelnemers Werkgeversforum, vanaf september.</b> Deelnemers aan het Werkgeversforum Kroon op het Werk houden open huis voor andere deelnemers om hen te laten zien wat de kern van hun beleid is en wat hun successen en problemen zijn op het gebied van gezondheidsmanagement	
	<b>Masterclass Kroon op het Werk, 26 september.</b> De winnaar van de Kroon op het Werk prijs 2006 geeft een masterclass over hoe het bedrijf succesvol is geworden op het gebied van gezondheidsmanagement. De masterclass vindt plaats van 13.30 - 16.00 uur in het Waterlandziekenhuis in Purmerend.	Infomappen lokale advertentie
	<b>Najaarsbijeenkomst Kroon op het Werk, 7 november.</b> Op de najaarsbijeenkomst voor deelnemers in Den Haag worden o.a. de eerste resultaten van de Benchmark Werkgeversforum gepresenteerd.	Infomappen Setje banieren
	<b>Voorlichtingsbijeenkomsten gezondheidsbeleid en re-integratievoorziening &amp; subsidies, najaar 2006.</b> Georganiseerd door het Werkgeversforum Kroon op het Werk.	
	<b>Themaworkshops gezondheidsmanagement bij deelnemers in het bedrijf, najaar 2006.</b> Georganiseerd door het Werkgeversforum Kroon op het Werk.	
	<b>Presentatie vervolgmeting van het onderzoek 'Onbekend maakt onbemind'</b> uit 2003-2004, door de Commissie Het Werkend Perspectief (najaar 2006). In dit onderzoek wordt de beeldvorming onderzocht rond mensen met een handicap, chronische ziekte of psychische aandoening.	
FNV	<b>Bij start:</b> Aandacht voor campagne in eigen media, zoals nieuwsbrieven en bondsbladen, verspreiding brochure	Aanleveren campagnemateriaal
	<b>Regiobijeenkomsten</b> Voorlichting via regiobijeenkomsten. Deze bijeenkomsten worden door de regiokantoren zelf georganiseerd. <b>CAO-onderhandelingen</b> Breder uitdragen van de campagne met het oog op de komende CAO-onderhandelingen. <b>Aanbieden campagnemateriaal en sprekers</b> FNV doet via brief naar de decentrale partijen het aanbod van sprekers en ondersteunend	

	campagnemateriaal.	
LTO	<p><b>Bij start:</b> Aandacht voor de campagne in Nieuwe Oogst, op de site en op drie regionale sites, verspreiding brochure</p> <p><b>Bijeenkomsten voor LTO-leden</b> (werkgevers in de agrarische sector). In juni en juli zijn 7 bijeenkomsten georganiseerd. In november en december worden nog 8 tot 9 bijeenkomsten georganiseerd waarbij re-integratie één van de onderwerpen is.</p>	1.000 brochures geleverd voor 1 <sup>e</sup> ronde bijeenkomsten, infomappen aanleveren voor 2 <sup>e</sup> ronde.
MHP	<p><b>Bij start:</b> Aandacht voor campagne op site, in kaderblad en in bondsbladen, verspreiding brochure</p> <p><b>Bondenbijeenkomsten voor MHP-leden.</b> Vanaf 26 september tot medio november organiseert MHP circa 20 bondenbijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomsten worden o.a. ervaringen en knelpunten bij reïntegratie besproken en komt de beeldvormingscampagne aan de orde. Er wordt campagnemateriaal uitgedeeld.</p> <p><b>Publiciteit aan campagne.</b> MHP besteedt aandacht aan de campagne op hun site en heeft de ‘geknipt voor de juiste baan’ banner op hun site staan.</p>	100 infomappen Banieren Posters
MKB Ned	<p><b>Bij start:</b> Aandacht voor campagne in diverse bladen (Ondernemen!), banner op site, verspreiding brochure, informatie bij regiokantoren, eerste bijeenkomst over ‘eigen risicodragen’</p> <p><b>Bijeenkomst regiosecretarissen MKB Nederland,</b> 14 september in Amsterdam. Tijdens de bijeenkomst wordt ook aandacht besteed aan de campagne. De secretarissen zullen op hun beurt in hun eigen regio’s aandacht aan de campagne besteden.</p> <p><b>Bijeenkomst met de branches, 12 oktober.</b> Thema van de bijeenkomst is reïntegratie. Ook zal aandacht besteed worden aan de campagne.</p>	50 gevulde infomappen Banieren Posters (ingeprint)
UWV	<p><b>Bij start:</b> Massamediale campagne met spots op TV, advertenties in werkgevers- en publieksbladen, banners en key-word advertising. Campagne liep gedurende de maanden juni en juli.</p> <p><b>Voorlichtingsbijeenkomsten, vanaf 5 september.</b> In september en oktober organiseert UWV in totaal 8 voorlichtingsbijeenkomsten over de WIA en deels arbeidsgeschikten voor grote werkgevers. De eerste bijeenkomst vond 5 september plaats.</p>	gevulde infomappen banieren lokale advertenties vermelden op site stands op de informatiemarkt, gesprekken met deelnemers

	<p><b>Subsite gekniptvoordejuiste baan, vanaf 18 sept.</b> De site is primair gericht op werkgevers (secundair werknemers). Doel is het genereren van verhalen en ervaringen over het samenwerken met gedeeltelijk arbeidsgeschikte werknemers. Deze verhalen worden gebruikt voor een serie van zes tv-uitzendingen over re-integratie van gedeeltelijk arbeidsgeschikte werknemers. Elke uitzending bestaat uit een gedramatiseerde documentaire en een studiodiscussie. Onderwerpen die aan bod komen zijn bijvoorbeeld het omgaan met een ziekte of handicap en met de financiële risico's. Teleac zendt de serie vanaf 4 januari 2007 uit.</p>	<p>De subsite is gekoppeld aan de campagnesite. Onder de aandacht brengen in nieuwsbrief en magazine (Week Chronisch Zieken)</p>	
VNO-NCW	<p><b>Bij start:</b> Aandacht campagne in Weekbulletin en Forum, aandacht op site, verspreiding brochure.</p>		
	<p><b>Bijeenkomsten in samenwerking met AWWN en MKB-Nederland</b> Samen met AWWN en MKB-Nederland organiseert VNO-NCW in najaar 5 tot 6 bijeenkomsten waarbij re-integratie aan de orde komt.</p>		
SZW	<p><b>Bij start:</b> organisatie startbijeenkomst, start website, persbericht en publiciteit, uitbrengen en verspreiden infomappen met o.a. brochure, aandacht voor campagne in eigen media</p>		
	<p><b>Start massamediale campagne eind augustus:</b> radiospots, advertenties in dag- en publicatiebladen, regionale advertenties rond bijeenkomsten partners, banners op sites, uitbrengen digitale nieuwsbrief campagne.</p>		<p>Campagnetoolkit geproduceerd (infomappen, posters, banieren, voorlichtingsfilmmpjes, internetbanners, brochure, logo's), waarvan alle partners gebruik maken bij eigen acties</p>
	<p><b>Regiobijeenkomst Roermond 25 sept.</b> Bijeenkomst uit een reeks van regionale bijeenkomsten in het kader van het uitvoeringsjaar van de bewindsliden. Het thema in Roermond is Re-integratie van gedeeltelijk arbeidsgeschikten met aandacht voor de beeldvormingscampagne "Geknipt voor de juiste baan."</p>		<p>Organisatie van bijeenkomst, interview minister met lokale media</p>
	<p><b>Werkbezoek minister De Geus bij Teleteam in Roosendaal, 15 november.</b> Minister de Geus opent de nieuwe vleugel in het bedrijfspand van Teleteam. De vleugel biedt plaats aan 88 deels arbeidsgeschikte callcenter medewerkers die het bedrijf in dienst neemt.</p>		<p>Infomappen Interviews minister met lokale media</p>
DIV.	<p><b>Week van de Chronisch Zieken, 10-16 november.</b> Deze week is een gezamenlijk initiatief van landelijke organisaties van patiënten, mantelzorgers, professionals, onderzoekers, werkgevers, werknemers, en arbeidsdeskundigen en -bemiddelaars. In 6 CWI-vestigingen worden werkgevers en werknemers uitgenodigd voor een workshop. Ook UWV is bij de organisatie betrokken.</p>	<p>Bijdrage aan Magazine Chronisch Ziek Advertentie in Chronisch Ziek Eerste uitgave van een magazine met praktijkverhalen in kader</p>	

		van de campagne 'Geknipt voor de juiste baan'
--	--	---