De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Den Haag	Ons kenmerk	Uw brief van	Uw kenmerk
13 december 2006	MLB/M/2006/48.916	11 december 2006	2060704180

Onderwerp
Vragen van het lid Van Dam (PvdA)

Hierbij zend ik u het antwoord op de vragen van het lid van uw Kamer de heer Van Dam over de voorlichting rondom de overschakeling van analoge naar digitale ethertelevisie.

De vragen werden mij toegezonden op 11 december 2006 bij uw bovenaangehaalde brief met kenmerk 2060704180.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Maria J.A. van der Hoeven

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
Rijnstraat 50, Postbus 16375, 2500 BJ Den Haag **T** +31-70-412 3456 **F** +31-70-412 3450 **W** www.minocw.nl

1 Kunt u mij voor het einde van deze week een volledig overzicht toezenden met daarin alle voorlichtingsactiviteiten rond de aanstaande afschakeling van de analoge ether?
Hierbij ontvangt u het overzicht met voorlichtingsactiviteiten. De gehele voorlichtingscampagne van de ministeries van OCW en EZ is erop gericht geweest om zoveel mogelijk analoge etherkijkers te bereiken en tegelijkertijd te voorkomen dat kijkers die op andere wijze televisie ontvangen onnodig ongerust worden gemaakt.

2 Kunt u op basis van dit overzicht garanderen dat mensen voldoende op de hoogte zijn van de afschakeling van de analoge ether in de nacht van 10 op 11 december as.?
Op basis van de voorlichtingsactiviteiten kunnen wij u garanderen dat er alles aan is gedaan om te zorgen dat de doelgroep voldoende op de hoogte is van de afschakeling van het analoge ethersignaal. Tussen 9 en 23 november jongstleden heeft TNS-Nipo een bereiksmeting uitgevoerd onder een groep analoge etherkijkers. Op dat moment wist 90% daarvan reeds, dat het analoge televisiesignaal via de ether binnenkort zou verdwijnen. Het betrof hier de zogeheten 'spontane bekendheid', dat wil zeggen bekendheid met de overschakeling voordat de datum was genoemd.
Volgens planning is de campagne na dit onderzoek overigens gewoon doorgelopen en in de laatste weken voor de overschakeling geïntensiveerd.
Een belangrijk element in de campagne was de ticker, een tekstbalkje dat met het analoge ethersignaal wordt meegezonden waarin de kijkers werden opgeroepen tijdig een alternatief te kiezen. Op deze manier zijn de kijkers direct via de televisie bereikt. De frequentie van de ticker is in de laatste weken voor de overschakeling verder opgevoerd.
Speciaal in dit weekend worden nog advertenties in programmabladen geplaatst en de ticker blijft doorlopen tot de feitelijke omschakeling. Ook de radiospot is in de afgelopen 2 weken nog uitgezonden.