

De voorzitter van de Tweede Kamer  
der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA Den Haag

Den Haag  
4 mei 2007

Ons kenmerk  
HO/BS/2007/14743

Uw brief van  
16 april 2007

Uw kenmerk  
2060712410

Onderwerp  
vragen van het kamerlid  
Leijten (SP)

Hierbij zend ik u, mede namens de minister van financiën het antwoord op de vragen van het kamerlid Leijten van uw Kamer inzake reclame-uitingen op scholen, ROC's en universiteiten.

De vragen werden mij toegezonden bij uw bovenaangehaalde brief met kenmerk 2060712410

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
dr. Ronald H.A. Plasterk

Antwoorden op de schriftelijke vragen van het kamerlid Leijten (SP) van de Tweede Kamer der Staten-Generaal aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (ingezonden d.d.16 april 2007 kenmerk 2060712410)

1. Vraag: Bent u bekend met het fenomeen van de actieve reclame op scholen, ROC's en universiteiten van financiële instellingen, die creditcards en bijbehorend krediet promoten? Zo neen, waarom niet?

Antwoord: Tot voor kort hebben mij nog geen signalen bereikt over actieve reclame op scholen, ROC's en universiteiten van financiële instellingen.

2. Vraag: Deelt de mening dat een leeromgeving reclamevrij hoort te zijn? Zo ja, wat gaat u ondernemen om te zorgen voor reclamevrije scholen? Zo neen, waarom niet?

Antwoord: In zijn algemeenheid zijn reclame-uitingen niet meer weg te denken bij welke instelling dan ook. Ik acht het wel een zorgelijke ontwikkeling als jongeren worden verleid tot het maken van schulden voor consumptie. In dit verband kan ik u meedelen dat er op initiatief van het ministerie van Financien een nationaal platform is opgericht, CentiQ genoemd, met als doel het financieel inzicht van consumenten te vergroten om zo onder andere dreigende schuldenproblematiek te helpen voorkomen. Via dit platform werken maatschappelijke organisaties en verschillende ministeries samen om activiteiten te kunnen ontwikkelen die bovengenoemde doelstelling dienen.

3. Vraag: Wat is de reden dat onderwijsinstellingen reclames toestaan in de gebouwen? Bent u bereid de achterliggende reden hiervan te onderzoeken?

Antwoord: Gelet op de autonomie van de onderwijsinstellingen acht ik het niet opportuun om een onderzoek in te stellen naar de reden van het feit dat instellingen reclames toestaan in de gebouwen. Wel ga ik er van uit dat de activiteiten van het bovengenoemde platform CentiQ zich ook zullen richten op onderwijsinstellingen.

Aanvullend kan ik u laten weten dat de financiële toezichthouder, de Autoriteit Financiële Markten, momenteel kredietreclames in gedrukte media onderzoekt. De AFM bekijkt of er aanleiding bestaat in dit onderzoek extra aandacht te besteden aan kredietreclames voor jongeren.

(bron: melding van MBO-studenten van Leidse ROC en universitaire studenten van de Rijks Universiteit Groningen)