



Grote Bickersstraat 74
1013 KS Amsterdam

Postbus 247
1000 AE Amsterdam

t 020 522 54 44
f 020 522 53 33
e info@tns-nipo.com
www.tns-nipo.com

Social & Polling

Rapport

Onderzoek zelfregulering rookbeleid in de horeca en cultuursector

Resultaten 2006: 2e monitor

Maartje van Diepen

E6542 | mei 2007

Inhoud

	Inleiding	1
1	Rookvrije horeca en podia	3
1.1	Afspraken uit het stappenplan	3
1.2	Streefcijfer rookvrije zones/ruimtes gerealiseerd door meerderheid sectoren	4
2	Gevelaanduiding	10
2.1	Afspraken over de gevelaanduiding	10
2.2	Streefcijfer gevelaanduiding niet gerealiseerd	11
2.2.1	Stickers meest gebruikt om rookbeleid zichtbaar te maken	12
3	Tabaksverkoop	13
3.1	Afspraken over tabaksverkoop	13
3.2	Huidige tabaksverkoop voldoet aan streefcijfer	14
4	Samenvatting	17
5	Overige bevindingen	18
5.1	Zichtbaarheid rookbeleid binnen beter dan buiten	18
5.2	Omvang van rookvrije ruimtes en zones is beperkt	19
5.3	Toepassing rookbeleid in de praktijk niet altijd consequent	20
	Bijlagen	
1	Onderzoeksverantwoording	
2	Vragenlijst Telefonisch onderzoek	
3	Vragenlijst Mystery Visit onderzoek	
4	Tabellen Telefonisch onderzoek	
5	Tabellen Mystery Visit onderzoek	
6	Tabellen Podia	
7	Wegingscijfers Telefonisch onderzoek	
8	Wegingscijfers Mystery Visit onderzoek	
	<i>Inhoud figuren en tabellen</i>	
1	<i>Streefcijfers rookvrije gelegenheden en rookvrije zones/ruimtes</i>	<i>3</i>
2	<i>Meerderheid sectoren heeft streefcijfers voor invoering van rookvrije zones/ruimtes (2006) gerealiseerd</i>	<i>4</i>
3	<i>Realisatie rookvrije zones/ruimtes 2006 – per sector</i>	<i>5</i>
4	<i>87% van de hotels biedt de mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt</i>	<i>7</i>
5	<i>Afspraken over het rookbeleid 2006 in drie sectoren niet gerealiseerd</i>	<i>8</i>
6	<i>Podia en hotels (rookvrij ontbijt) hebben streefcijfer 2007 al gehaald</i>	<i>9</i>

7	<i>Het streven is dat in 2006 85% van de horecagelegenheden en podia het rookbeleid bij de ingang weergeeft</i>	10
8	<i>Streefcijfer gevelaanduiding niet gerealiseerd</i>	11
9	<i>Het streefcijfer voor gevelaanduiding is door geen van de sectoren gerealiseerd</i>	12
10	<i>Het streven is dat in 2006 vier op de tien (40%) horecagelegenheden en podia geen tabak verkopen</i>	13
11	<i>Streefcijfer tabaksverkoop 2006 is gerealiseerd</i>	14
12	<i>Streefcijfer tabaksverkoop gerealiseerd door alle sectoren, behalve discotheken en cafés</i>	15
13	<i>Kleine veranderingen in tabaksverkoop ten opzichte van 2005</i>	16
14	<i>Rookbeleid binnen beter aangegeven dan bij de ingang</i>	18
15	<i>Veel vooruitgang geboekt in aangeven rookbeleid binnen</i>	19
16	<i>Gedeelte in gelegenheid bestemd voor rokers is groter dan ruimte voor niet-rokers (gelegenheden met rookvrije zones/ruimtes)</i>	20
17	<i>Rookvrij gedeelte in podia en hotels beslaat ongeveer twee derde van de ruimte</i>	20
18	<i>Aantal tafels rookvrij: vaak minder dan tien</i>	20
19	<i>Telefonisch onderzoek</i>	3
20	<i>Mystery Visits</i>	3

Inleiding

De Tabakswet en het rookbeleid

Op 1 januari 2004 is artikel 11a van de Tabakswet in werking getreden. Dit artikel verplicht werkgevers om zodanige maatregelen te treffen dat hun werknemers in staat worden gesteld hun werkzaamheden te verrichten zonder hinder of overlast van tabaksrook. Vooralsnog zijn werkgevers in de horeca en de cultuursector (de podia) op basis van het 'Besluit uitzonderingen rookvrije werkplek' uitgezonderd van deze werkgeversverplichting. Wel heeft de toenmalige minister Hoogervorst (van Volksgezondheid, Welzijn en Sport) met deze branches afspraken gemaakt over maatregelen die op sectorniveau moeten bijdragen aan de vermindering van hinder en overlast door tabaksrook voor werknemers en bezoekers. De invoering van deze maatregelen is stapsgewijs in de periode 2005 tot en met 2008.

Streefcijfers en sectoren

Met de horecabranche en de podia zijn afspraken gemaakt op vier deelgebieden:

- rookvrije sectoren;
- rookvrije zones;
- zichtbaarheid rookbeleid: gevelaanduiding;
- staken tabaksverkoop.

Sommige maatregelen (gevelaanduiding en staken tabaksverkoop) richten zich op de gehele sector. Bij andere maatregelen (rookvrije sectoren en rookvrije zones) zijn aparte afspraken vastgelegd voor subsectoren. Er zijn aparte streefcijfers voor cafés, discotheken, fastfoodbedrijven, hotels, ijsbedrijven en restaurants. De podia hebben de afspraken voor cafés en discotheken overgenomen. De afspraken die zijn gemaakt, gelden **niet** voor eenpersoonsbedrijven en familiebedrijven.

Voor sommige sectoren zijn afspraken gemaakt over het aandeel dat *geheel rookvrij* dient te zijn (ijsbedrijven en fastfoodbedrijven). Met andere sectoren zijn afspraken gemaakt over het *aandeel* dat *rookvrije zones* dient te hebben. Onderscheid wordt gemaakt tussen rookvrije *zones* en rookvrije *ruimtes*: met rookvrije *zones* bedoelen we niet-afgesloten gedeeltes van de gelegenheden, met rookvrije *ruimtes* bedoelen we afgesloten ruimtes. Bij het vaststellen of de sectoren de afspraken over het rookbeleid hebben gerealiseerd, kijken we naar het aandeel dat rookvrije zones en/of rookvrije ruimtes heeft plus het aandeel dat geheel rookvrij is.

Monitoring

De voortgang van de zelfreguleringtrajecten wordt jaarlijks onderzocht. In opdracht van het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport, Koninklijk Horeca Nederland (KHN), en de Federatie van Podiumverenigingen (VNPF/VSCD) doet TNS NIPO onderzoek naar de voortgang van de zelfreguleringtrajecten. Dit rapport geeft de bevindingen weer van de tweede meting, die gehouden is in het eerste kwartaal van 2007 en die betrekking heeft op de realisatie van de cijfers in 2006.

De onderzoeksvraag

De centrale vraag luidt: worden de streefcijfers uit het stappenplan van de horeca en de cultuursector gehaald?

Onderzoeksopzet

In totaal zijn 1.251 gelegenheden (1.114 horecagelegenheden en 137 podia) onderzocht door middel van een bezoek aan de gelegenheden, de zogenaamde ‘mystery visits’ (discotheken, cafés, restaurants en fastfoodbedrijven) of telefonisch onderzoek (ijsbedrijven, hotels en podia). Het veldwerk heeft plaatsgevonden in de maanden februari en maart van 2007. Een uitgebreide onderzoeksverantwoording, gehanteerde vragenlijsten, tabellen en antwoorden op de open vragen zijn terug te vinden in de bijlagen van het rapport.

Opbouw rapport

- Hoofdstuk 1: gemaakte afspraken en het gerealiseerde rookbeleid.
- Hoofdstuk 2: de afspraken over de gevelaanduiding en realisatie hiervan.
- Hoofdstuk 3: de afspraken over tabaksverkoop en realisatie hiervan.
- Hoofdstuk 4: samenvatting met betrekking tot de gemaakte afspraken en de realisatie hiervan.
- Hoofdstuk 5: overige bevindingen van zaken waarover geen afspraken zijn gemaakt.

1 Rookvrije horeca en podia

We gaan in dit hoofdstuk achtereenvolgens in op de afspraken die zijn gemaakt over het rookbeleid (hoofdstuk 1.1) en de realisatie van de afspraken in de diverse horecasectoren en bij de podia (hoofdstuk 1.2).

1.1 Afspraken uit het stappenplan

De afspraken die zijn gemaakt over de zelfregulering van het rookbeleid zijn niet voor alle sectoren gelijk. De streefcijfers zijn in de onderstaande tabel weergegeven. Voor de periode 2005 tot en met 2008 zijn voor elk jaar streefcijfers vastgesteld. Van de ijsbedrijven dient in 2006 70% volledig rookvrij te zijn, van fastfoodbedrijven dient 30% in 2006 geheel rookvrij te zijn en dient nog eens 50% een rookvrije zone te hebben. In 2006 dient de helft (50%) van de restaurants een of meer rookvrije zones te hebben. Drie kwart van de hotels (75%) dient rookvrije kamers te hebben. De mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt dient door 40% te worden aangeboden. Van de cafés, discotheken en de podia dient in 2006 40% een rookvrije zone te hebben.

1 | Streefcijfers rookvrije gelegenheden en rookvrije zones/ruimtes

	2005	2006	2007	2008
	%	%	%	%
cafés				
cafés met rookvrije zones	25	40	60	75
restaurants				
restaurants met rookvrije zones	25	50	75	100
hotels				
hotels met mogelijkheid tot rookvrij ontbijt	20	40	75	100
hotels met rookvrije kamers	40	75	100	100
fastfoodbedrijven				
fastfoodbedrijven met rookvrije zone	25	50	70	80
fastfoodbedrijven geheel rookvrij	20	30	40	50
ijsbedrijven				
ijsbedrijven geheel rookvrij	40	70	95	100
discotheken				
discotheken met rookvrije zones	25	40	60	75
podia				
podia met rookvrije zones	25	40	60	75

1.2 Streefcijfer rookvrije zones/ruimtes gerealiseerd door meerderheid sectoren

De onderstaande tabel laat zien dat de volgende sectoren de streefcijfers van 2006 hebben gerealiseerd: cafés, restaurants, hotels, fastfoodbedrijven (rookvrije zone) en de podia. De volgende sectoren hebben de streefcijfers *niet* gehaald: fastfoodbedrijven (geheel rookvrij), ijsbedrijven en discotheken.

2 | Meerderheid sectoren heeft streefcijfers voor invoering van rookvrije zones/ruimtes (2006) gerealiseerd

	streven 2005 %	realisatie 2005 %	streven 2006 %	realisatie 2006 ¹ %
cafés				
cafés met rookvrije zones	25	11	40	47
restaurants				
restaurants met rookvrije zones	25	20	50	58
hotels				
hotels met mogelijkheid tot rookvrij ontbijt	20	78	40	87
hotels met rookvrije kamers	40	84	75	87
fastfoodbedrijven				
fastfoodbedrijven met rookvrije zone	25	21	50	67
fastfoodbedrijven geheel rookvrij	20	5	30	14
ijsbedrijven				
ijsbedrijven geheel rookvrij	40	33	70	55
discotheken				
discotheken met rookvrije zones	25	8	40	21
podia				
podia met rookvrije zones	25	66	40	81

Bron: TNS NIPO, 2007

¹ Groen: streefcijfer voor 2006 is wel gerealiseerd, rood: streefcijfer 2006 is niet gerealiseerd.

In totaal heeft 56% van de **horecagelegenheden** in 2006 een rookvrije zone of ruimte, of is geheel rookvrij. Dit betekent duidelijk vooruitgang ten opzichte van 2005, toen dit percentage nog slechts 17% was.

Voor de **podia** geldt dat vier vijfde (81%) geheel of gedeeltelijk rookvrij is. Ook hier is vooruitgang geboekt vergeleken met 2005, toen dit percentage 66% was.

De volgende tabel geeft per sector de percentages van het gerealiseerde rookbeleid weer. De resultaten voor de hotels zijn niet in deze tabel opgenomen, maar komen later in dit hoofdstuk aan bod.

3 | Realisatie rookvrije zones/ruimtes 2006 – per sector²

	geen rookvrije zones/ruimtes	geheel rookvrij	rookvrije ruimtes (afgesloten)	rookvrije zones (open)
	%	%	%	%
podia	19	15	24	51
cafés	53	2	6	39
restaurants	42	5	6	46
fastfoodbedrijven	33	14	2	52
ijsbedrijven	19	55	2	24
discotheken	79	2	4	15
totaal horeca (excl. hotels)	44	7	5	44

Bron: TNS NIPO, 2007

Podia

De podia hebben het streefcijfer voor 2006 (40% met een rookvrije zone) ruimschoots gerealiseerd: vier vijfde (81%) is geheel of gedeeltelijk rookvrij. De streefcijfers voor 2007 (60%) en 2008 (75%) zijn hiermee ook al gehaald.

Een op de acht podia (15%) is geheel rookvrij, een op de vier (24%) heeft een (afgesloten) rookvrije ruimte en 51% heeft (open) rookvrije zones. Een op de vijf (19%) heeft geen rookvrije ruimte of zone (in 2005 nog 34%). De grootste verandering met 2005 is de toename van het aantal podia met een rookvrije ruimte, van 11% naar 24%.

² Voor sommige sectoren tellen de percentages op tot meer dan 100%. Dit komt doordat gelegenheden zowel afgesloten als niet-afgesloten rookvrije gedeeltes heeft.

Horeca

Ijsbedrijven

Het percentage geheel rookvrije ijsbedrijven (55%) ligt onder het streefcijfer dat is vastgesteld met VWS (70%). Desondanks betekent het een duidelijke vooruitgang ten opzichte van 2005, toen nog slechts een derde (33%) geheel rookvrij was.

Behalve de 55% van de ijsbedrijven die geheel rookvrij zijn, heeft 2% een rookvrije ruimte en 24% een rookvrije zone. In een vijfde van de ijsbedrijven (19%) mag overal gerookt worden (figuur 3).

Restaurants

De restaurants hebben het streven voor 2006 (50% rookvrije zones) gehaald: drie vijfde van de restaurants (58%) is geheel of gedeeltelijk rookvrij. Hier is veel vooruitgang geboekt ten opzichte van 2005: toen voldeden de restaurants niet aan het streefcijfer van 25% met een rookvrije zone.

In 5% van de restaurants mag nergens gerookt worden. In 6% van de restaurants zijn rookvrije ruimtes aanwezig en bijna de helft (46%) heeft een rookvrije zone. In vier op de tien restaurants (42%) mag overal gerookt worden (figuur 3).

Fastfoodbedrijven

Met een aandeel van 14% geheel rookvrije fastfoodbedrijven is het streefcijfer voor 2006 (30% geheel rookvrij) niet gerealiseerd (figuur 2).

Het streefcijfer voor het aandeel met een rookvrij gedeelte (50%) is wél gehaald: twee derde (67%) van de fastfoodbedrijven is geheel of gedeeltelijk rookvrij.

Naast de 14% geheel rookvrije fastfoodbedrijven heeft 2% van de fastfoodbedrijven een rookvrije ruimte en de helft (52%) een rookvrije zone. In een derde (33%) van de fastfoodbedrijven mag overal gerookt worden (figuur 3).

Cafés

Bijna de helft (47%) van de cafés heeft een rookvrij voorziening. Het streven dat 40% in 2006 een rookvrije zone heeft, is hiermee gerealiseerd (figuur 2).

Van de cafés is verder 2% geheel rookvrij, 39% heeft een rookvrije zone en 6% een rookvrije ruimte. In ruim de helft (53%) van de cafés mag overal gerookt worden (figuur 3).

Discotheken

De afspraak was dat vier op de tien (40%) van de discotheken in 2006 een rookvrije zone zouden hebben. Met 21% (gedeeltelijk) rookvrije discotheken is dit streven niet gerealiseerd (figuur 2).

4% van de discotheken heeft een afgesloten rookvrije ruimte. Circa een op de zeven discotheken (15%) heeft een rookvrije zone. In acht op de tien (79%) discotheken mag overal gerookt worden (figuur 3).

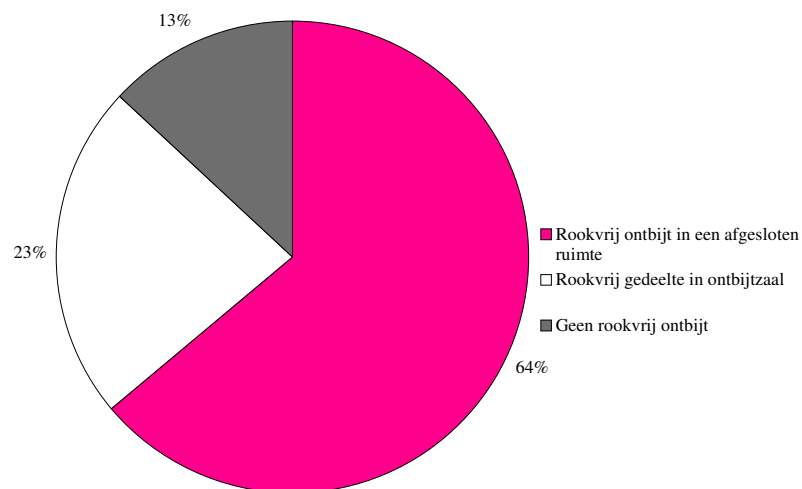
Hotels

Met betrekking tot het bieden van rookvrije kamers, is afgesproken dat in 2006 75% van de hotels rookvrije kamers biedt. Bijna negen op de tien hotels (87%) hebben kamers waar niet gerookt mag worden. Hiermee is het streefcijfer voor 2006 wat rookvrije kamers betreft gehaald.

Het streefcijfer voor 2006 voor rookvrij ontbijt is ook gerealiseerd: afgesproken is dat 40% van de hotels in 2006 de mogelijkheid biedt rookvrij te ontbijten, in praktijk biedt 87% deze mogelijkheid.

Bijna negen op de tien hotels (87%) bieden de mogelijkheid om in een rookvrije ruimte te ontbijten. Een kwart van de hotels (23%) heeft een rookvrij gedeelte in de ontbijtzaal. Een op de acht (13%) biedt geen mogelijkheid rookvrij te ontbijten (figuur 4).

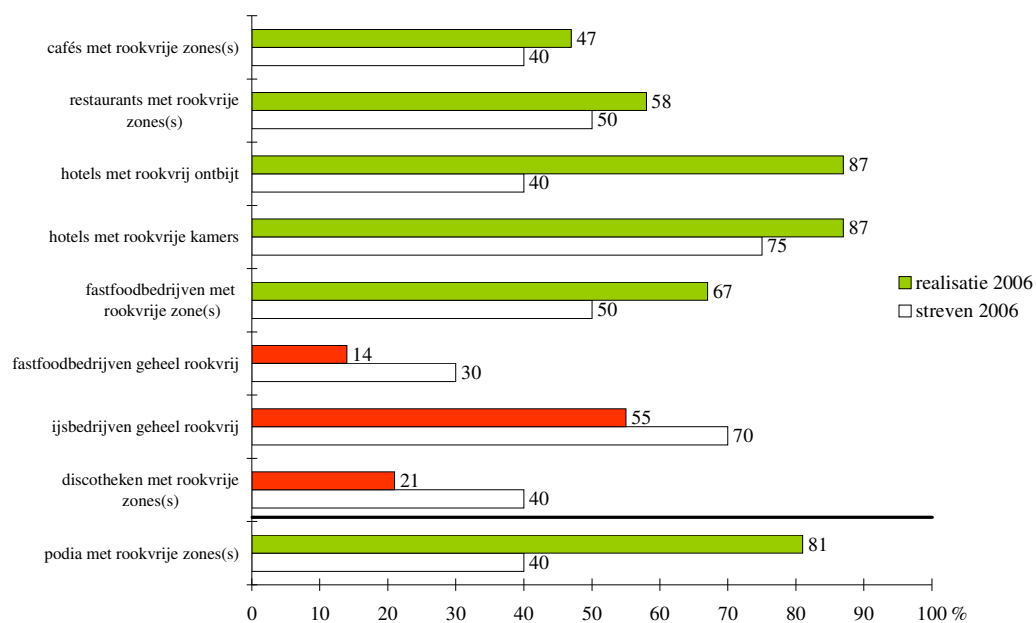
4 | 87% van de hotels biedt de mogelijkheid tot een rookvrij ontbijt



Bron: TNS NIPO, 2007

De onderstaande figuur geeft de resultaten weer die bereikt zijn in 2006 afgezet tegen de streefcijfers van 2006.

5 | *Afspraken over het rookbeleid 2006 in drie sectoren niet gerealiseerd*³

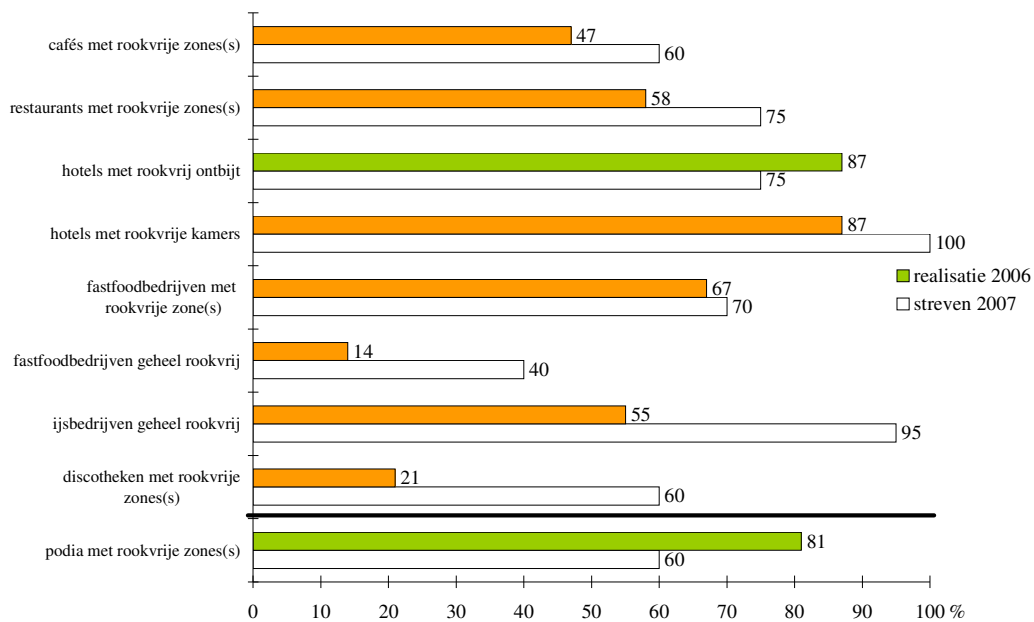


Bron: TNS NIPO, 2007

³ Groen: streefcijfer voor 2006 is wel gerealiseerd, rood: streefcijfer 2006 is niet gerealiseerd.

Enkele sectoren hebben zelfs al de streefcijfers voor 2007 gerealiseerd, namelijk de hotels (rookvrij ontbijt) en de podia. De fastfoodbedrijven (rookvrije zones) komen ook al dicht in de buurt van het streven voor 2007.

6 | Podia en hotels (rookvrij ontbijt) hebben streefcijfer 2007 al gehaald⁴



Bron: TNS NIPO, 2007

⁴ Groen: streefcijfer voor 2007 is al gerealiseerd, oranje: streefcijfer 2007 is nog niet gerealiseerd.

2 Gevelaanduiding

Hoofdstuk 2.1 gaat in op de afspraken over de gevelaanduiding van het rookbeleid. In hoofdstuk 2.2 komt de aanwezigheid van gevelaanduiding bij de diverse sectoren en bij de podia aan bod. De mate waarin het rookbeleid *binnen* zichtbaar wordt gemaakt, komt later aan bod, in hoofdstuk 5.

2.1 Afspraken over de gevelaanduiding

Niet alleen over het rookbeleid zelf zijn afspraken gemaakt tussen de betrokken partijen, ook voor het *zichtbaar maken* van het rookbeleid en over de tabaksverkoop zijn streefcijfers vastgesteld. De afspraken over de gevelaanduiding en de tabaksverkoop zijn in tegenstelling tot die over het rookbeleid gelijk voor de diverse sectoren. Met betrekking tot de gevelaanduiding is afgesproken dat 85% van de gelegenheden het rookbeleid in 2006 zichtbaar heeft gemaakt aan de buitenkant van de gelegenheid. Het streven is dat vanaf 2007 alle gelegenheden (100%) het rookbeleid bij de ingang kenbaar maken.

7 | *Het streven is dat in 2006 85% van de horecagelegenheden en podia het rookbeleid bij de ingang weergeeft*

horecagelegenheden en podia	2005	2006	2007
	%	%	%
rookbeleid zichtbaar bij de ingang	50	85	100

2.2 Streefcijfer gevelaanduiding niet gerealiseerd

Het streven dat 85% van de gelegenheden het rookbeleid *bij de ingang* kenbaar maakt is fors toegenomen ten opzichte van 2005, maar het streefcijfer voor 2006 is niet gerealiseerd. Ruim de helft van de horecagelegenheden (59%) maakt in 2006 bij de ingang kenbaar welk rookbeleid men in de betreffende gelegenheid voert.

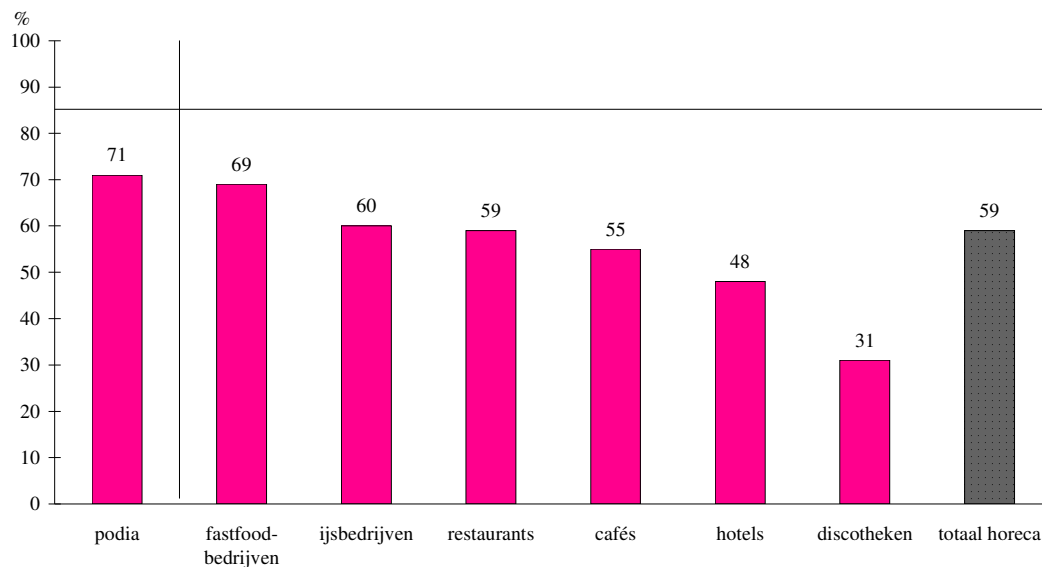
8 | Streefcijfer gevelaanduiding niet gerealiseerd

horecagelegenheden en podia	streven 2005	realisatie 2005	streven 2006	realisatie 2006
	%	%	%	%
rookbeleid zichtbaar bij de ingang – horeca	50	28	85	59
rookbeleid zichtbaar bij de ingang – podia	50	51	85	71

Bron: TNS NIPO, 2007

Zoals eerder aangegeven, zijn voor gevelaanduiding geen sectorspecifieke afspraken gemaakt: voor alle sectoren geldt het streefcijfer van 85%. Geen van de sectoren heeft het streefcijfer gerealiseerd. Bij de fastfoodbedrijven (69%) wordt het rookbeleid het vaakst zichtbaar gemaakt. Bij de podia geven zeven op de tien (71%) gelegenheden bij de ingang aan wat het rookbeleid is (figuur 9).

9 | Het streefcijfer voor gevelaanduiding is door geen van de sectoren gerealiseerd



Bron: TNS NIPO, 2007

2.2.1 Stickers meest gebruikt om rookbeleid zichtbaar te maken

Om het rookbeleid bij de ingang zichtbaar te maken, wordt het meest gebruikgemaakt van stickers. Dit geldt voor restaurants, cafés, discotheken en fastfoodbedrijven. Ook voor podia geldt dat zij vaak stickers gebruiken, maar zij hebben daarnaast vaak hun eigen middelen om het rookbeleid zichtbaar te maken. Ook hotels geven het rookbeleid veelal op hun eigen manier weer.

3 Tabaksverkoop

Hoofdstuk 3.1 gaat in op de afspraken over het terugdringen van tabaksverkoop. In hoofdstuk 3.2 komt de tabaksverkoop in de diverse sectoren van de horecabranche en bij de podia aan bod.

3.1 Afspraken over tabaksverkoop

Evenals bij de gevelaanduiding zijn er voor de tabaksverkoop geen sectorspecifieke afspraken gemaakt. Wat betreft tabaksverkoop zijn de volgende streefcijfers opgesteld: er wordt naar gestreefd dat in 2006 vier op de tien (40%) van de horecagelegenheden en podia geen tabak verkopen, in 2007 60% en in 2008 75% geen tabak verkoopt (figuur 10).

10 | Het streven is dat in 2006 vier op de tien (40%) horecagelegenheden en podia geen tabak verkopen

horecagelegenheden en podia	2005	2006	2007	2008
	%	%	%	%
géén verkoop van tabak	25	40	60	75

3.2 Huidige tabaksverkoop voldoet aan streefcijfer

Bijna de helft (45%) van de horecagelegenheden verkoopt *geen* tabaksproducten. Bij de podia ligt dit aandeel hoger, op twee derde (64%). Het streven dat vier op de tien (40%) horecagelegenheden en podia eind 2006 *geen* tabaksproducten verkopen, is hiermee gerealiseerd (tabel 11).

11 | Streefcijfer tabaksverkoop 2006 is gerealiseerd

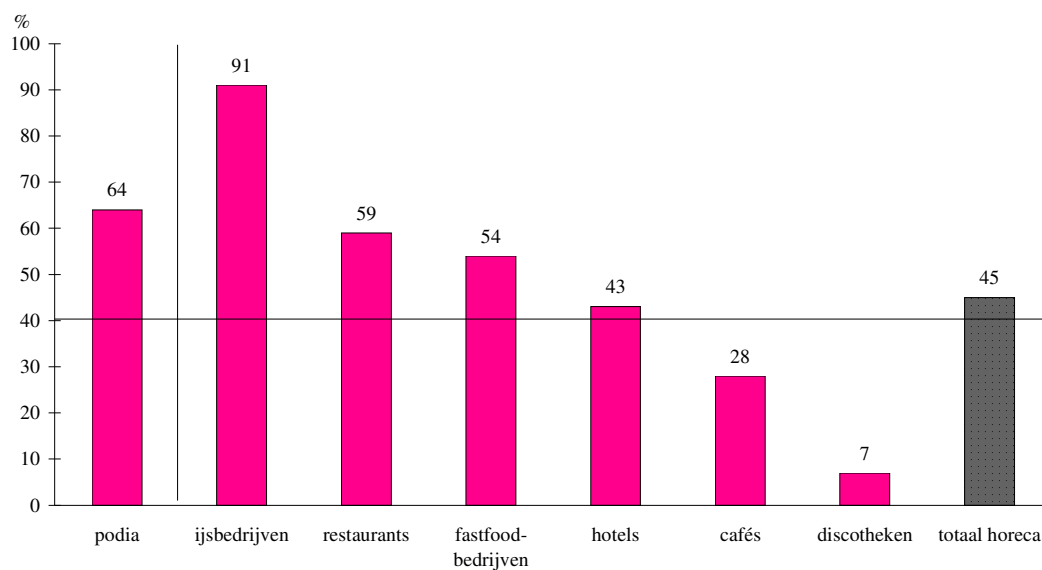
horecagelegenheden en podia	streven 2005	realisatie 2005	streven 2006	realisatie 2006 ⁵
	%	%	%	%
géén verkoop van tabak – horeca	25	35	40	45
géén verkoop van tabak – podia	25	63	40	64

Bron: TNS NIPO, 2007

⁵ Groen: streefcijfer voor 2006 is wel gerealiseerd, rood: streefcijfer 2006 is niet gerealiseerd.

Van de horecagelegenheden verkopen ijsbedrijven (91%) en restaurants (59%) het vaakst *geen* tabaksproducten. In de cafés (28% geen tabaksverkoop) en discotheken (7% geen tabaksverkoop) worden meestal wél tabaksproducten verkocht (figuur 12).

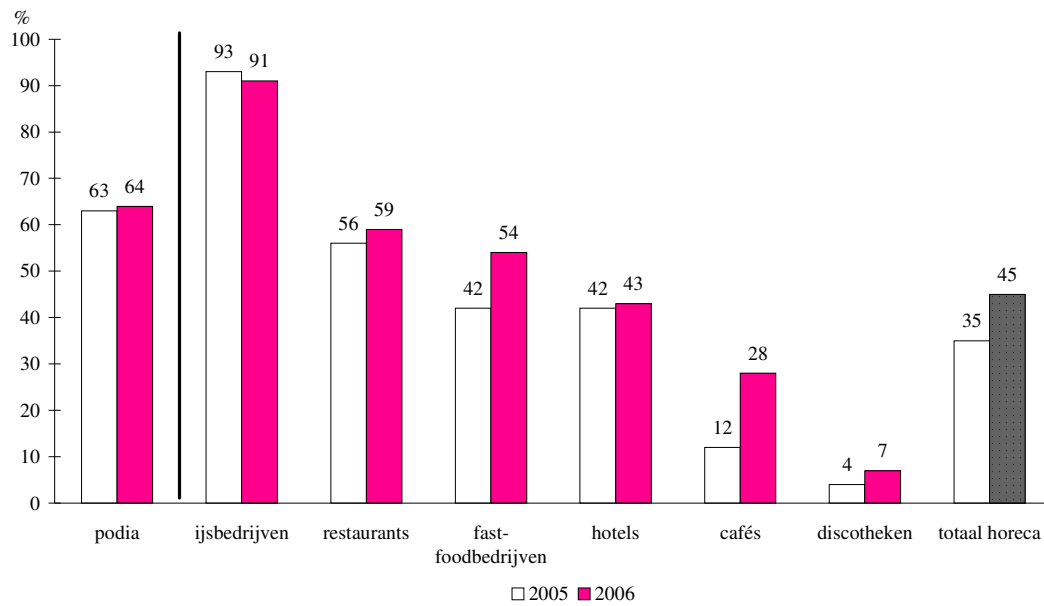
12 | *Streefcijfer tabaksverkoop gerealiseerd door alle sectoren, behalve discotheken en cafés*



Bron: TNS NIPO, 2007

Bij de tabaksverkoop is minder vooruitgang geboekt ten opzichte van 2005 dan bij het rookbeleid en de gevelaanduiding (figuur 13).

13 | Kleine veranderingen in tabaksverkoop ten opzichte van 2005



Bron: TNS NIPO, 2007

4 Samenvatting

Hierna vindt u een beknopte samenvatting van de resultaten die we in het voorgaande hebben besproken.

- De gemaakte (sectorspecifieke) afspraken voor het rookbeleid in 2006 zijn nagekomen door de podia, hotels, cafés en de restaurants. De fastfoodbedrijven hebben het streefcijfer voor *rookvrije zones* gerealiseerd, maar het streefcijfer voor *geheel rookvrije* gelegenheden niet. De discotheken en ijsbedrijven hebben de streefcijfers niet gerealiseerd.
- Gevelaanduiding: het percentage horecagelegenheden dat het rookbeleid van buitenaf zichtbaar hebben gemaakt is (net als in 2005) lager dan afgesproken. Geen van de sectoren heeft het streefcijfer van 85% gehaald.
- Tabaksverkoop: de afspraak dat 40% van de gelegenheden eind 2006 geen tabaksproducten verkoopt, is gerealiseerd door zowel de horecagelegenheden als door de podia.

5 Overige bevindingen

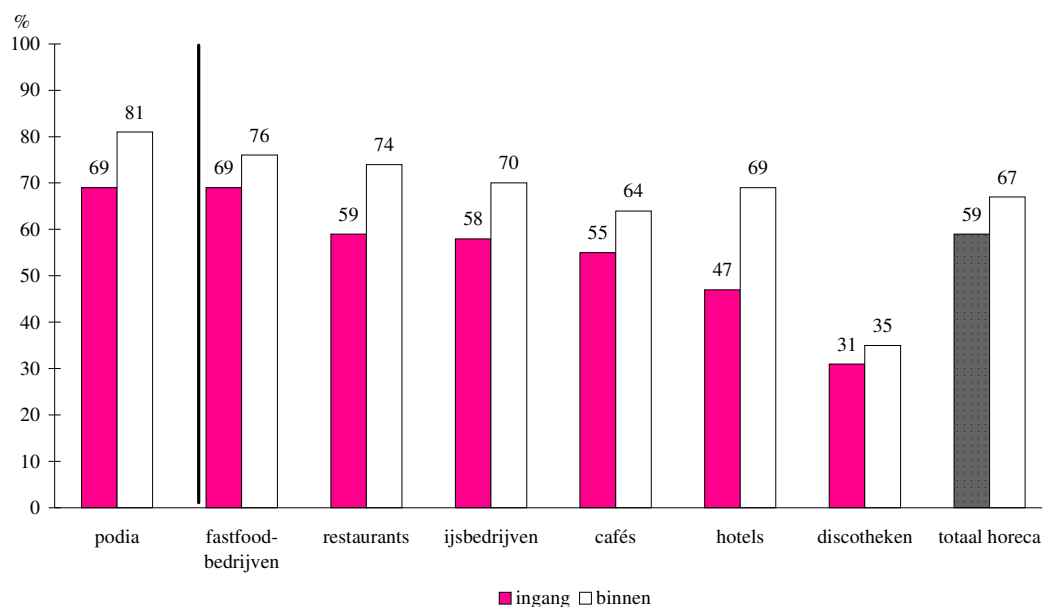
In dit hoofdstuk bespreken we enkele zaken waar geen afspraken over zijn gemaakt tussen het ministerie van VWS, Koninklijk Horeca Nederland en de Federatie van Podiumverenigingen. Deze overige bevindingen zijn opgenomen om het inzicht in de huidige situatie te vergroten.

In de eerste paragraaf komt de zichtbaarheid van het rookbeleid *binnen* aan bod. Daarna gaan we in op de omvang van de rookvrije zones en ruimtes. Tot slot nog enkele bevindingen over de toepassing van het rookbeleid in de praktijk: in hoeverre houdt het personeel van de gelegenheden zich aan het rookbeleid en hoe consequent wordt het toegepast?

5.1 Zichtbaarheid rookbeleid binnen beter dan buiten

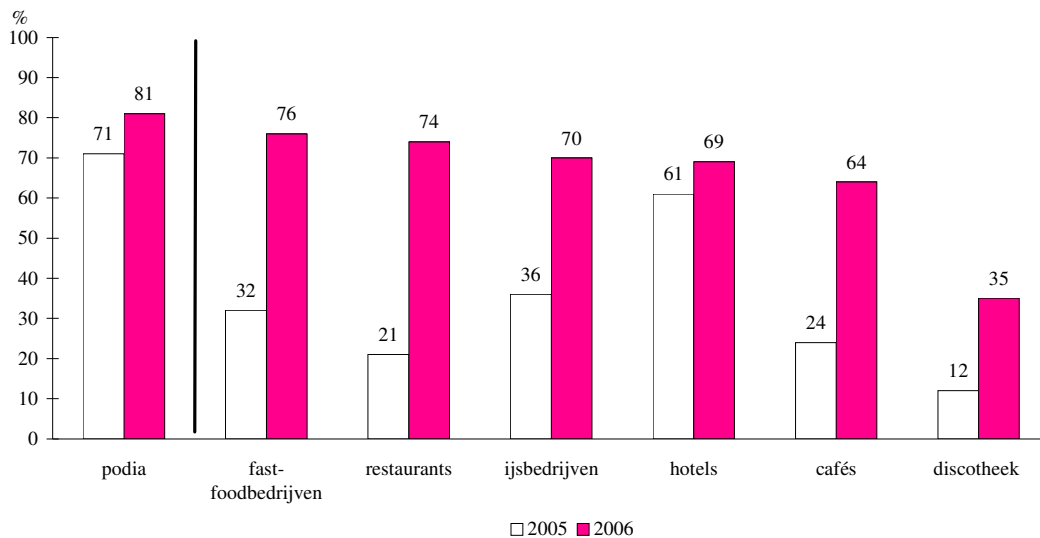
Het merendeel van de horecagelegenheden en podia maakt het rookbeleid *binnen* zichtbaar. Podia (81%) en fastfoodbedrijven (76%) geven het rookbeleid binnen het vaakst aan. Het rookbeleid wordt bij alle sectoren vaker binnen dan buiten weergegeven (figuur 14).

14 | Rookbeleid binnen beter aangegeven dan bij de ingang



Bron: TNS NIPO, 2007

Vergeleken met 2005 wordt het rookbeleid in 2006 binnen veel vaker weergegeven. De meeste vooruitgang is geboekt bij de restaurants en de fastfoodbedrijven, maar ook bij de cafés en de discotheken is het percentage sterk gestegen (figuur 15).



Bron: TNS NIPO, 2007

Om binnen aan te geven welk rookbeleid wordt gehanteerd, wordt het meest gebruikgemaakt van asbakken: door deze bewust wel of niet te plaatsen, geeft men aan en waar roken toegestaan is. Een andere manier die veel gebruikt wordt zijn tafelkaartjes (zowel Gewoon Gastvrij als eigen tafelkaartjes). Bij restaurants geeft men ook wel mondeling aan wat het rookbeleid is. Verder maken ijsbedrijven relatief veel gebruik van stickers en geven podia (met name schouwburgen) naar verhouding vaak de voorkeur aan plafondborden.

5.2 Omvang van rookvrije ruimtes en zones is beperkt

Eerder zagen we dat 54% van de horecagelegenheden *gedeeltelijk* rookvrij is (in 46% van de gelegenheden mag *overall* worden gerookt). Het gedeelte in deze gelegenheden waar niet gerookt mag worden, is van beperkte omvang.

Figuur 16 toont voor de verschillende sectoren het gemiddelde (geschatte) aandeel van het totale oppervlak van de gelegenheid dat is bestemd voor niet-rokers. Voor restaurants, fastfoodbedrijven, cafés en discotheeken geldt dat het gedeelte waar wél gerookt mag worden doorgaans groter is dan het gedeelte waar niet gerookt mag worden. Het deel voor niet-rokers beslaat veelal nog geen kwart (0-25%) van de totale publiekstoegankelijke ruimte (figuur 16).

16 | *Gedeelte in gelegenheid bestemd voor rokers is groter dan ruimte voor niet-rokers (gelegenheden met rookvrije zones/ruimtes)*

% oppervlakte rookvrij	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	onduidelijk
	%	%	%	%	%
restaurants	52	34	7	4	2
fastfoodbedrijven	54	26	14	4	3
cafés	68	18	5	4	4
discotheken	63	25	4	-	8

Bij de podia en de hotels is het aandeel voor niet-rokers het grootst: respectievelijk 65% en 68% (gemiddeld) van de ruimte is bestemd voor niet-rokers. Voor podia geldt wel dat deze ruimte bij schouwburgen (77%) veel groter is dan bij poppodia (39%) (figuur 17).

17 | *Rookvrij gedeelte in podia en hotels beslaat ongeveer twee derde van de ruimte*

% oppervlakte rookvrij (gemiddelde)	oppervlakte	schouwburgen	poppodia
	%	%	%
podia	65	77	39
hotels (% rookvrije kamers)	68		
ijsbedrijven	40		

Een andere indicatie voor de omvang van rookvrije ruimtes of zones, is het aantal tafels dat is bestemd voor niet-rokers. Figuur 18 laat zien dat het aantal tafels veelal varieert van één tot vijf, en iets minder vaak van zes tot tien.

18 | *Aantal tafels rookvrij: vaak minder dan tien*

aantal tafels	<5	6-10	10-15	>15	onduidelijk
	%	%	%	%	%
restaurants	61	14	8	7	9
fastfoodbedrijven	71	13	1	6	9
cafés	70	12	3	3	11
discotheken	71	6	2	1	21

5.3 Toepassing rookbeleid in de praktijk niet altijd consequent

De mate waarin het rookbeleid in de praktijk consequent en op de juiste manier wordt toegepast, verschilt nogal eens. In discotheken wordt het meest afgeweken van het rookbeleid: in 31% wordt er toch gerookt, terwijl de ruimte rookvrij zou moeten zijn. Bij de cafés past een kwart (25%) het rookbeleid niet consequent toe. Bij de restaurants is dit percentage 6%, en de fastfoodbedrijven halen de beste resultaten: slechts 3% negeert het eigen rookbeleid.

Bijlagen

Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording

Methode van onderzoek

Voor het onderzoek onder podia, hotels en ijsbedrijven is gebruikgemaakt van CATI: Computer Assisted Telephone Interviewing.

De restaurants, cafés, discotheken en fastfoodbedrijven zijn onderzocht door middel van 'mystery visits'. Enquêteurs hebben de horecagelegenheden bezocht en geobserveerd. Aan de hand van een vragenlijst hebben zij hun bevindingen weergegeven.

Steekproef

Het bestand met horecagelegenheden is afkomstig van de branchevereniging Koninklijk Horeca Nederland. De Nederlandse Federatie van Podiumverenigingen heeft de podia aangeleverd. TNS NIPO heeft de steekproef getrokken. In totaal zijn 1251 gelegenheden (telefonisch) ondervraagd (n=460) of bezocht (n=791). De volgende aantallen gelegenheden zijn onderzocht per sector.

19 | Telefonisch onderzoek

soort gelegenheid	steekproefomvang
podia	137
ijsbedrijven	100
hotels	223

20 | Mystery Visits

soort gelegenheid	steekproefomvang
discotheek, dancing	126
cafés	203
restaurants	312
fastfoodbedrijven	150

Betrouwbaarheid

TNS NIPO hanteert een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat de resultaten in ten minste negentien van de twintig gevallen geldig zijn.

Weging

De data zijn naar branche gewogen. De wegingscijfers vindt u in bijlage 6.

Veldwerkperiode

Het telefonische veldwerk heeft plaatsgevonden in de periode 15 februari tot en met 15 maart 2007. De mystery visits zijn afgelegd in de periode 15 februari tot en met 30 maart 2007.

Bijlage 2 Vragenlijst Telefonisch onderzoek

VRAAG 3596

Goeden ... , u spreekt met ... van TNS NIPO.
(Enq.: gesprek starten indien wordt opgenomen)

VRAAG 911

Is dit
<?> te <?>
(ENQ. Indien dit hetzelfde bedrijf is, dat alleen inmiddels onder een andere naam is gaan werken, dan is dit hetzelfde bedrijf.)

- 1 Ja, goede bedrijf
↳ *GA VERDER NAAR VRAAG 916*
- 2 Nee, verkeerd

VRAAG 912

Kunt u mij doorverbinden met
<?>

- 1 Ja
↳ *GA VERDER NAAR VRAAG 916*
- 2 Nee

VRAAG 915

Dan heb ik verder geen vragen voor u, daar we echt de vestiging <?> te <?> willen ondervragen.
Mag ik u toch hartelijk danken voor uw medewerking?

VRAAG 919**DUMMY**

Doelgroep
1: Koninklijk Horeca Nederland
2: VNPF/VSCD

VRAAG 917

Goeden ... u spreekt met van TNS NIPO.
Wij houden momenteel een onderzoek naar het rookbeleid in horecagelegenheden en podia.
Kan ik spreken met <?>?
(Enq: Indien <?> niet nu of op een ander tijdstip beschikbaar is, dan kan ook naar degene gevraagd worden die verantwoordelijk of medeverantwoordelijk is voor het rookbeleid in de gelegenheid)

- 1 Ja (Enq.: U wordt doorverbonden of heeft de juiste respondent al)
- 2 Nee, er kan een afspraak gemaakt worden met de respondent
↳ *EINDE VAN INTERVIEW, NON-RESPONS "A"*
- 3 Gesprek kan geen doorgang vinden
↳ *GA VERDER NAAR VRAAG 921*

VRAAG 920

(Enq.: alleen als u de juiste persoon aan de lijn heeft:)
(ENQ: herhaal eventueel: Goeden ... , u spreekt met ... van TNS NIPO.
Wij houden momenteel een onderzoek naar het rookbeleid in horecagelegenheden en podia.
Het onderzoek gaat over het rookbeleid in horecagelegenheden en podia en duurt ongeveer 5 minuten. Het is onderzoek is anoniem, dat wil zeggen dat de antwoorden NIET gekoppeld worden aan de naam en adres van uw gelegenheid Heeft u nu tijd om enkele vragen te beantwoorden?
U kunt nu (of op een later tijdstip) telefonisch meewerken. Ook kunt u beginnen met het telefonische interview en later de vragenlijst afmaken via internet. U kunt ook de gehele vragenlijst invullen via internet.

- 1 Ja, telefonisch (en eventueel per internet afmaken)
- 2 Ja, telefonisch na afspraak
↳ *EINDE VAN INTERVIEW, NON-RESPONS "A"*
- 3 Ja, via internet
- 4 Nee, weigering

VRAAG 9201

INDIEN [ISCATI & Q920 , 3]

Het gaat dan als volgt in zijn werk: ik vraag u straks naar uw Email-adres waarna een linkje opgestuurd wordt. Dat is normaliter binnen een paar seconden het geval.

U kunt dan door het linkje aan te klikken de vragenlijst online beantwoorden wanneer u dat wilt.

Wel verzoeken wij u de vragenlijst binnen 2 weken in te vullen.

- 1 ENQ: Tik een 1 in - internet

INDIEN [ISCATI & Q920 , 3] EINDE VAN INTERVIEW, SCHRIJF NON-RESPONSCODE "41"

VRAAG 921

INDIEN [Q920 , 4 \ Q917 , 3]

(ENQ. noteer soort weigering)

- 1 Weigering (te druk etc.)
2 Weigering (principeel)
3 Weigering (ziek\afwezig)
4 Weigering (wel mondeling\schriftelijk)
5 Weigering (geen toestemming)
6 Respondent buiten doelgroep
7 Reeds ondervraagd

INDIEN [Q921 , 1-7] EINDE VAN INTERVIEW

VRAAG 80

Wat is uw functie?

- 1 Directeur<eigenaar>
2 Bedrijfsleider
7 Anders, namelijk

VRAAG 90

INDIEN [Q919 , 2]

Tot welke branche behoort uw podium? Is dat?

- 1 Schouwburgen\theater
2 Poppodia
7 Anders, namelijk

VRAAG 100

INDIEN [Q919 , 2]

Tot welke categorie behoort uw podium? Is dat?

- 1 Zelfstandige podia
GA VERDER NAAR VRAAG 120
2 Podia horende bij\vallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting

VRAAG 110

INDIEN [Q100 , 2]

Mag in uw gelegenheid, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben, gerookt worden?

- 1 Ja
2 Nee

VRAAG 115**MEERVOUDIGE VRAAG**

INDIEN [Q110 , 1]

Waar mag in uw <gelegenheid \ podium> worden gerookt? Is dat...

(ENQ: lees evt op, meer antwoorden mogelijk)

- 1 Overall
2 In de lobby
3 In een afgesloten rookruimte
8 Ergens anders, namelijk

VRAAG 121**MEERVOUDIGE VRAAG MAX 1**

INDIEN [Q919 , 1]

Tot welke sector behoort uw gelegenheid? Is dat?

(ENQ: lees op)

- 1 IJsbedrijf
- 5 Hotels
- 7 Anders, namelijk
- 9 Weet niet

VRAAG 130

INDIEN [Q919 , 1]

Bent u lid van Koninklijk Horeca Nederland?

- 1 Ja
- 2 Nee
- 9 Weet niet

VRAAG 150**MEERVOUDIGE VRAAG**

INDIEN [# Q121 , 5]

Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw < gelegenheid \ podium >, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw < gelegenheid \ podium > van toepassing?

(ENQ: lees 1-4 op)

- 1 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden
- 2 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden
- 3 Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij
- 4 Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes/zones

VRAAG 170**MEERVOUDIGE VRAAG**

INDIEN [Q150 , 2 & Q919 , 2]

Maken de rookvrije gedeeltes/zones onderdeel uit van concert- of theaterzalen?

Welke mogelijkheden zijn op uw podium van toepassing?

(ENQ: lees op, meer antwoorden mogelijk)

- 1 Er zijn in de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden
- 2 Er zijn buiten de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden.

VRAAG 180

INDIEN [Q121 , 5]

Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben?

Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?

(ENQ: lees antwoorden 1-2 op)

- 1 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.
- 2 Wij hebben géén kamers waar niet gerookt mag worden.

VRAAG 190

INDIEN [Q121 , 5]

En als het gaat om het ontbijt, welk rookbeleid hanteert u dan in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?

(ENQ: lees antwoorden 1-2 op)

- 1 Wij bieden een rookvrij ontbijt in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden
- 2 Er is een rookvrij gedeelte/zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal
- 3 Wij bieden geen mogelijkheid voor een rookvrij ontbijt

VRAAG 260

Heeft u bij de ingang van uw gelegenheid voor uw klanten zichtbaar gemaakt welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd? (Dus ongeacht of u helemaal, gedeeltelijk of niet rookvrij bent?)

- 1 Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt
- 2 Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt

VRAAG 280**MEERVOUDIGE VRAAG***INDIEN [Q260 , 1]*

Op welke wijze heeft u dit aangegeven? Is hiervoor gebruik gemaakt van de stickers <'Gewoon Gastvrij'> van < Koninklijk Horeca Nederland \ VNPF/VSCD> of heeft u dit op een andere manier aangegeven?

- 1 Aangegeven door stickers <'Gewoon Gastvrij'> van < Koninklijk Horeca Nederland \ VNPF/VSCD >
- 2 Aangegeven op andere manier, namelijk
- 9 Weet niet

VRAAG 290

En heeft u BINNEN uw gelegenheid aangegeven welk rookbeleid wordt gehanteerd zodat voor uw gasten zichtbaar is of en waar wel of niet mag worden gerookt?

- 1 Ja, in de gelegenheid wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt
- 2 Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt

VRAAG 310**MEERVOUDIGE VRAAG***INDIEN [Q290 , 1 & Q919 , 1]*

Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van de tafelkaartjes en/of plafondborden van 'Gewoon Gastvrij' van Koninklijk Horeca Nederland, maar u kunt ook op uw eigen manier aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van

(ENQ: lees 1-7 op)

- 1 Tafelkaartjes van 'Gewoon Gastvrij'
- 2 Plafondborden van 'Gewoon Gastvrij'
- 3 Eigen tafelkaartjes
- 4 Eigen plafondborden
- 5 Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken
- 7 Een andere manier, namelijk
- 9 Weet niet/geen van deze

VRAAG 320**MEERVOUDIGE VRAAG***INDIEN [Q290 , 1 & Q919 , 2]*

Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van tafelkaartjes en/of plafondborden maar u kunt ook nog op andere manieren aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van

(ENQ: lees 3-7 op)

- 3 Tafelkaartjes
- 4 Plafondborden
- 5 Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken
- 7 Een andere manier, namelijk
- 9 Weet niet/geen van deze

VRAAG 340*INDIEN [Q150 , 1]*

Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid? Kunt u percentages noemen?

(Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?)


... .. % rookvrij
... .. % voor de rokers

INDIEN [216L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 349
INDIEN [219L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 349

VRAAG 661

INDIEN [Q150 , 1 & GTOT <> 100]


Er is helaas iets NIET GOED gegaan!!
U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid
<Question 340> Procent rookvrij ruimten en
<Question 340> Procent ruimten voor de rokers
SAMEN IS HET <?>, DAT IS GEEN 100%
Kunt u uw antwoorden verbeteren?

- 9 verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 339

VRAAG 662

INDIEN [Q150 , 1 & GTOT = 100]

U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid
<Question 340> Procent rookvrij ruimten en
<Question 340> Procent ruimten voor de rokers
Klopt dat?

- 1 Ja
2 Nee, verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 339

VRAAG 350

INDIEN [Q150 , 2]

U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes/zones in uw gelegenheid.
Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte
is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen?
(Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?)


Aantal procent (%) voor niet-rokers:
Aantal procent (%) voor de rokers:

INDIEN [224L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 359
INDIEN [227L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 359

VRAAG 6611

INDIEN [Q150 , 2 & GTOT <> 100]


Er is helaas iets NIET GOED gegaan!!
U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid
<Question 350> Procent rookvrije gedeeltes/zones en
<Question 350> Procent ruimten voor de rokers
SAMEN IS HET <?>, DAT IS GEEN 100%
Kunt u uw antwoorden verbeteren?

- 9 verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 349

VRAAG 6621

INDIEN [Q150 , 2 & GTOT = 100]

U heeft aangegeven dat u uw gelegenheid
<Question 350> Procent rookvrije gedeeltes/zones en
<Question 350> Procent ruimten voor de rokers
Klopt dat?

- 1 Ja
2 Nee, verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 349

VRAAG 360

INDIEN [Q180, 1]

U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij?

(Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?)

Aantal procent (%) rookvrije kamers:
Aantal procent (%) niet-rookvrije kamers:

INDIEN [232L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 369
INDIEN [235L3 = 999] GA VERDER NAAR VRAAG 369

VRAAG 6612

INDIEN [Q180, 1 & GTOT <> 100]

Er is helaas iets NIET GOED gegaan!!


U heeft aangegeven dat u uw hotel

<Question 360> Procent rookvrije kamers en

<Question 360> Procent kamers voor de rokers

SAMEN IS HET <?>, DAT IS GEEN 100%

Kunt u uw antwoorden verbeteren?

- 9 verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 359

VRAAG 6622


INDIEN [Q180, 1 & GTOT = 100]

U heeft aangegeven dat u uw hotel

<Question 360> Procent rookvrije kamers en

<Question 360> Procent kamers voor de rokers

Klopt dat?

- 1 Ja
2 Nee, verbeter vorige vraag
 GA VERDER NAAR VRAAG 359

VRAAG 400**MEERVOUDIGE VRAAG**

Verkoopt uw gelegenheid tabaksproducten via toonbank en/ of automaat?

- 1 Ja, via toonbank
2 Ja, via automaat
3 Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten

VRAAG 430

Kunt u mij aangeven hoeveel personen er op dit moment gewoonlijk 15 uur of meer per week in uw gelegenheid werkzaam zijn? De < eigenaar(s)/ > directeur(en) en eventueel meewerkende < gezinsleden mits meer dan 15 uur per week werkzaam \ vrijwilligers>, dienen ook meegerekend te worden!

- 1 1 persoon
2 2-4 personen
3 5-9 personen
4 10-19 personen
5 20-49 personen
6 50 of meer personen
7 Geen personen die 15 uur per week of meer werkzaam zijn
9 Weet niet/geen opgave

VRAAG 431

INDIEN [Q430, 2 TO 4 & Q919, 1]

Zijn in uw gelegenheid familieleden werkzaam? Zijn in uw gelegenheid.....

- 1 Alléén familieleden werkzaam
2 Zowel familieleden als niet-familieleden werkzaam
3 Géén familieleden werkzaam

VRAAG 440*INDIEN [Q90 , 1]*

Hoeveel zitplaatsen heeft uw schouwburg/theater?

Aantal zitplaatsen :

VRAAG 450*INDIEN [Q90 , 2]*

Aan hoeveel bezoekers biedt uw poppodium plaats?
(inclusief gastenlijst)

Maximum capaciteit: bezoekers

VRAAG 460*INDIEN [Q121 , 5]*

Over hoeveel kamers beschikt uw hotel?

Aantal kamers:

VRAAG 470*INDIEN [# (Q121 , 5 \ Q90 , 1 TO 2)]*

Hoe groot is uw gelegenheid, uitgedrukt in vierkante meters?

Aantal vierkante meters:

GA VERDER NAAR VRAAG 9999

VRAAG 9994

Dan heb ik verder helaas geen vragen meer voor u. Hartelijk dank voor uw medewerking en nog een prettige dag verder.

1 afsluiten

VRAAG 9999

Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking en nog een prettige dag verder.

1 afsluiten

Bijlage 3 Vragenlijst Mystery Visit onderzoek

VRAAG 10

In welke branche gaat u het rookbeleid controleren?

- 3 Discotheek
- 4 Café
- 5 Restaurant
- 6 Fastfoodbedrijf
- 7 Anders, namelijk

VRAAG 20**MEERVOUDIGE VRAAG**

Welk rookbeleid wordt in de gelegenheid gehanteerd?

- 1 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden
- 2 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden
- 3 Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij
- 4 Overal mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes/zones

VRAAG 30

Is bij de ingang van de gelegenheid voor de klanten zichtbaar gemaakt welk rookbeleid in de gelegenheid wordt gehanteerd?
(Dus ongeacht of ze helemaal, gedeeltelijk of niet rookvrij zijn?)

- 1 Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt
- 2 Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt
- 9 Weet niet

VRAAG 40**MEERVOUDIGE VRAAG**

INDIEN [Q30 , 1]

Op welke manier(en) wordt dit zichtbaar gemaakt?

- 1 aangegeven door stickers
- 3 aangegeven op een andere manier, namelijk:
- 9 weet niet

VRAAG 60**MEERVOUDIGE VRAAG**

Wordt om BINNEN de gelegenheid aan te geven welk rookbeleid wordt gehanteerd gebruik gemaakt van....

- 1 Tafelkaartjes
- 3 Plafondborden
- 5 Asbakken wel of niet aanwezig
- 6 Mondeling (bij binnenkomst van klant, of door het te melden indien een reservering wordt gemaakt)
- 7 Een andere manier, namelijk:
- 8 Geen aanduiding van het rookbeleid
- 9 Weet niet

VRAAG 70

INDIEN [Q20 , 1 TO 3]

Past de gelegenheid\het personeel het rookbeleid in de praktijk op de juiste manier en consequent toe?
(Bijvoorbeeld: wordt in de rookvrije ruimte ook echt niet gerookt (op het moment), staan er misschien toch asbakken op de tafels etc).

- 1 Er wordt helemaal niet gerookt
- 2 Een enkeling houdt zich niet aan het rookbeleid
- 3 Er wordt veel gerookt
- 9 Weet niet

VRAAG 80

Welk aandeel van de totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor niet-rokers?
Kunt u het percentage schatten?

- 1 0-25%
- 2 25-50%
- 3 50-75%
- 4 75-100%
- 9 weet niet

VRAAG 85

Hoeveel tafels (ongeveer) zijn bestemd zijn voor niet-rokers?

- 1 minder dan 5
- 2 6-10
- 3 1-15
- 4 15 of meer
- 9 Weet niet

VRAAG 90**MEERVOUDIGE VRAAG**

Verkoopt de gelegenheid tabaksproducten?

- 1 Ja, via toonbank
- 2 Ja, via automaat
- 3 Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten
- 9 Weet niet

VRAAG 99

Indien je nog bepaalde dingen zijn opgevallen tijdens het bezoek, of als je nog opmerkingen hebt over het onderzoek, dan kun je die hieronder vermelden.
(bijvoorbeeld over het soort gelegenheid, het personeel etc)

- 1 Ja, er zijn dingen opgevallen\opmerkingen, nl...
- 2 Nee, er zijn GEEN dingen opgevallen\opmerkingen

VRAAG 100

Dit was de laatste vraag. Bedankt voor uw medewerking.

- 1 Afsluiten

Bijlage 4 Tabellen Telefonisch onderzoek

Branche (volgens steekp)

	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Doelgroep										
Koninklijk Horeca Nederland	414	90	41	100*	373	100*	-	-*	-	-*
VNPF\VSCD	46	10	-	-*	-	-*	32	100*	13	100*
Herwogen aantal	460	100	41	100	373	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	460		100		223		89		48	

Branche

	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Schouwburgen	32	7	-	-*	-	-*	32	100*	-	-
Pop-podia	13	3	-	-	-	-*	-	-	13	100*
IJssalon	41	9	41	100*	-	-*	-	-*	-	-*
Discotheek, Dancing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
café, Bar, Nachtclub	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
café-restaurant	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurant	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Petit-rest., Bistro, Pizzeria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wegrestaurant	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Creperie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel-café	29	6	-	-*	29	8*	-	-*	-	-
Hotel-café-restaurant	194	42	-	-*	194	52*	-	-*	-	-*
Hotel-garni	80	17	-	-*	80	22*	-	-*	-	-*
Hotel-restaurant	69	15	-	-*	69	18*	-	-*	-	-*
cafétaria, Snackbar, Automatiek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Broodjeszaak, Lunchroom e.d.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fastfoodrestaurant	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grillroom, Shoarmazaak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	460	100	41	100	373	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	460		100		223		89		48	

Vr. 80: Wat is uw functie?

	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Directeur\eigenaar	288	63	36	87*	234	63	12	38*	5	40*
Bedrijfsleider	90	20	4	10*	76	20	8	26	1	10
Assistent manager	5	1	-	-	5	1	-	-	-	-
Horeca\bar\catering\bediening medewerker	8	2	-	-	7	2	1	2	0	2
Beheerder	1	0	-	-	-	-	-	-	1	6*
Directie-assistent	1	0	-	-	-	-	0	1	0	2
Vrouw\echtgenoot\familie van eigenaar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manager	24	5	0	1	21	6	2	7	-	-
Medewerker\werknemer	2	1	-	-	1	0	1	3*	-	-
Receptioniste	12	3	-	-	12	3	1	2	-	-
Secretaresse	4	1	-	-	4	1	0	1	-	-
Beheerder	1	0	-	-	-	-	-	-	1	4*
Coordinator.	2	0	-	-	-	-	-	-	2	13*
Programmeur	1	0	-	-	-	-	-	-	1	4*
Hoofd\teamleider	15	3	-	-	9	2*	5	17*	1	6
Administrateur	3	1	0	1	2	1	-	-	0	2
Anders, namelijk	9	2	0	1	5	1	1	2	2	17*
Weet niet\geen antwoord	1	0	-	-	1	0	-	-	-	-
Herwogen aantal	460	100	41	100	373	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	460		100		223		89		48	

Gesteld aan : Doelgroep VNPF\VSCD

Vr. 90: Tot welke branche behoort uw podium? Is dat?

	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Schouwburgen\theater	28	62	-	-	-	-	28	87*	0	2*
Poppodia	12	26	-	-	-	-	-	-*	12	90*
Concertzaal	2	4	-	-	-	-	2	6	-	-
Jongeren centrum	1	2	-	-	-	-	-	-*	1	8*
Anders, namelijk	3	6	-	-	-	-	3	8	0	2
Herwogen aantal	46	100	-	-	-	-	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	137		-	-	-	-	89		48	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Doelgroep VNPF\VSCD										
Vr. 100: Tot welke categorie behoort uw podium? Is dat?										
Zelfstandige podia	29	62	-	-	-	-	21	64	8	58
Podia horende bij\vallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting	17	38	-	-	-	-	12	36	6	42
Herwogen aantal	46	100	-	-	-	-	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	137		-		-		89		48	

Gesteld aan : Vr. 100 Podia horende bij\vallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting

Vr. 110: Mag in uw gelegenheid, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben, gerookt worden?										
Ja	11	62	-	-	-	-	6	53	4	80
Nee	7	38	-	-	-	-	5	47	1	20
Herwogen aantal	17	100	-	-	-	-	12	100	6	100
Totaal ondervraagden	52		-		-		32		20	

Gesteld aan : Vr. 110 Ja

Vr. 115: Waar mag in uw gelegenheid worden gerookt? Is dat...										
Overall	2	16	-	-	-	-	-	*	2	38*
In de lobby	0	3	-	-	-	-	0	6	-	-
In een afgesloten rookruimte	6	58	-	-	-	-	5	76*	1	31*
Ergens anders, namelijk	3	29	-	-	-	-	1	24	2	38
Herwogen aantal	11	100	-	-	-	-	6	100	4	100
Totaal ondervraagden	33		-		-		17		16	

Vr. 121: Tot welke sector behoort uw gelegenheid? Is dat?

IJsbetrijf	39	9	39	93*	-	-*	-	-	-	-
Discotheek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cafés	14	3	1	3	13	3	-	-	-	-
Restaurants	28	7	1	2	27	7	-	-	-	-
Hotels	355	86	-	-*	355	95*	-	-	-	-
Fastfood-bedrijven	1	0	1	2	-	-	-	-	-	-
Bed en breakfast	7	2	-	-	7	2	-	-	-	-
Broodjeszaak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Party Centrum\zalenverhuur	5	1	-	-	5	1	-	-	-	-
Coffeeshop	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lunchroom	2	0	1	2	1	0	-	-	-	-
Eetcafe	2	0	-	-	2	0	-	-	-	-
Catering	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eethuis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Horeca	2	1	0	1	2	1	-	-	-	-
Hotel garni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afhaalgelegenheid	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Appartementen verhuur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anders, namelijk	2	1	0	1	2	1	-	-	-	-
Weet niet	0	0	0	1	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden	457	110	43	105	414	111	-	-	-	-
Herwogen aantal	414	100	41	100	373	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	323		100		223		-		-	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Doelgroep Koninklijk Horeca Nederland?										
Vr. 130: Bent u lid van Koninklijk Horeca Nederland?										
Ja	367	89	24	57*	344	92*	-	-	-	-
Nee	41	10	16	38*	25	7*	-	-	-	-
Weet niet	6	1	2	5	4	1	-	-	-	-
Herwogen aantal	414	100	41	100	373	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	323		100		223		-		-	

Gesteld aan : Vr. V12 NOT V121 Hotels

Vr. 150: Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw gelegenheid\podium, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw gelegenheid\podium van toepassing?										
Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden	11	12	1	2*	3	18	5	25*	2	21
Er zijn één of meer gedeeltes\zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden	30	34	10	24*	5	30	12	60*	3	32
Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij	29	33	23	55*	2	11	4	21*	0	4*
Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes\ zones	20	23	8	19	8	41	1	5*	4	46*
Totaal antwoorden	91	103	41	100	18	100	23	111	8	104
Herwogen aantal	88	100	41	100	18	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden	196		100		11		57		28	

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn gedeeltes (niet afgesloten) waar gerookt mag worden AND Doelgroep Koninklijk Horeca Nederland?

Vr. 170: Maken de rookvrije gedeeltes\zones onderdeel uit van concert- of theaterzalen? Welke mogelijkheden zijn op uw podium van toepassing?										
Er zijn in de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden	8	54	-	-	-	-	7	56	1	44
Er zijn buiten de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden.	11	75	-	-	-	-	9	76	2	67
Totaal antwoorden	19	129	-	-	-	-	16	132	3	111
Herwogen aantal	15	100	-	-	-	-	12	100	3	100
Totaal ondervraagden	43		-		-		34		9	

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 121 Hotels										
Vr. 180: Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?										
Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden. --	290	87	-	-	290	87	-	-	-	-
Wij hebben géén kamers waar niet gerookt mag worden. -----	42	13	-	-	42	13	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	332	100	-	-	332	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	198		-		198		-		-	
Gesteld aan : Vr. 121 Hotels										
Vr. 190: En als het gaat om het ontbijt, welk rookbeleid hanteert u dan in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?										
Wij bieden een rookvrij ontbijt in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden -----	214	64	-	-	214	64	-	-	-	-
Er is een rookvrij gedeelte\zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal -----	76	23	-	-	76	23	-	-	-	-
Wij bieden geen mogelijkheid voor een rookvrij ontbijt -----	42	13	-	-	42	13	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	332	100	-	-	332	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	198		-		198		-		-	
Vr. 260: Heeft u bij de ingang van uw gelegenheid voor uw klanten zichtbaar gemaakt welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd? (Dus ongeacht of u helemaal, gedeeltelijk of niet rookvrij bent?)										
Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt -----	226	51	25	60	181	49*	16	79*	4	50
Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt -----	216	49	17	40	191	51*	4	21*	4	50
Herwogen aantal -----	443	100	41	100	373	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	408		100		223		57		28	

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 260 Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt										
Vr. 280: Op welke wijze heeft u dit aangegeven? Is hiervoor gebruik gemaakt van de <T04> van <HORECA> of heeft u dit op een andere manier aangegeven?										
Aangegeven door stickers Ge woon Gastvrij van Konin- klijk Horeca Nederland (stickers van VNPF\VSCD) --	3	11	-	-	1	7	1	21	1	50
Middels A4, mededeling op papier -----	3	9	-	-	2	8	1	14	-	-
Het al dan niet plaatsen van asbakken -----	2	6	-	-	2	8	-	-	-	-
Middels mondelinge mededeling -----	0	1	-	-	-	-	0	7	-	-
In de huisregels. informatiemap -----	4	13	-	-	4	18	-	-	-	-
Kaarten\plaatjes -----	5	18	-	-	4	19	1	14	0	25
Aangegeven op andere manier, namelijk ----	12	41	1	100	8	40	2	43	0	25
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Totaal antwoorden -----	28	100	1	100	21	100	5	100	1	100
Herwogen aantal -----	28	100	1	100	21	100	5	100	1	100
Totaal ondervraagden -----	32		2		12		14		4	
Vr. 290: En heeft u BINNEN uw gelegenheid aangegeven welk rookbeleid wordt gehanteerd zodat voor uw gasten zichtbaar is of en waar wel of niet mag worden gerookt?										
Ja, in de gelegenheid wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt -----	311	70	30	72	257	69	19	93*	4	57
Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt -----	132	30	12	28	116	31	1	7*	3	43
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Herwogen aantal -----	443	100	41	100	373	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	408		100		223		57		28	

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 290 Ja AND Doelgroep Koninklijk Horeca Nederland										
Vr. 310: Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van de tafelkaartjes en/of plafondborden van 'Gewoon Gastvrij' van Koninklijk Horeca Nederland, maar u kunt ook op uw eigen manier aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van <LEES7> (meer antwoorden mogelijk)										
Tafelkaartjes van 'Gewoon Gastvrij'	86	30	10	33	76	29	-	-	-	-
Plafondborden van 'Gewoon Gastvrij'	17	6	0	1	17	6	-	-	-	-
Eigen tafelkaartjes	117	41	4	13*	114	44*	-	-	-	-
Eigen plafondborden	25	9	1	4	23	9	-	-	-	-
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken	152	53	11	38*	141	55*	-	-	-	-
Stickers	29	10	7	24*	22	8*	-	-	-	-
Borden\bordjes	18	6	4	13	14	6	-	-	-	-
Borden aan de muur\wand	4	1	1	3	3	1	-	-	-	-
A4, schriftelijke mededeling	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-
Mondelinge mededeling	0	0	0	1	-	-	-	-	-	-
Informatiemap, huisregels	4	1	-	-	4	2	-	-	-	-
Kaartjes	4	1	-	-	4	1	-	-	-	-
Menu\wijnkaart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Poster\aanplakbiljet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Borden aan muur van Gewoon Gastvrij	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Een andere manier, namelijk	8	3	1	3	7	3	-	-	-	-
Weet niet\geen van deze	8	3	1	3	7	3	-	-	-	-
Totaal antwoorden	473	165	40	135	433	168	-	-	-	-
Herwogen aantal	287	100	30	100	257	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	223		72		151		-	-		

Gesteld aan : Vr. 290 Ja AND Doelgroep VNPF\VSCD

Vr. 320: Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van tafelkaartjes en/of plafondborden maar u kunt ook nog op andere manieren aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van <LEES7A> (meer antwoorden mogelijk)

Stickers	4	15	-	-	-	-	2	11	1	31
Borden	3	12	-	-	-	-	3	13	0	6
Tafelkaartjes	13	55	-	-	-	-	11	58	2	38
Plafondborden	8	32	-	-	-	-	7	38*	0	6*
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken	17	70	-	-	-	-	14	72	3	63
Een andere manier, namelijk	5	21	-	-	-	-	4	23	1	13
Weet niet\geen van deze	1	3	-	-	-	-	0	2	0	6
Totaal antwoorden	49	207	-	-	-	-	42	217	7	163
Herwogen aantal	24	100	-	-	-	-	19	100	4	100
Totaal ondervraagden	69		-	-	-	-	53		16	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden										
Vr. 340_1: Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid? Kunt u percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) ... Procent (%) rookvrij										
00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-29	1	5	-	-	-	-	0	7	1	33
30-49	5	25	0	50	4	32	-	-	1	33
50	3	13	0	50	2	16	-	-	0	17
51-59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60-79	3	14	-	-	2	14	1	21	-	-
80-99	6	28	-	-	2	14	4	71*	0	17
100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet	3	15	-	-	3	24	-	-	-	-
Herwogen aantal	20	100	1	100	13	100	5	100	2	100
Totaal ondervraagden	30		2		8		14		6	
Gemiddelde		58,2		40,0		53,2		76,6*		39,2

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden

Vr. 340_2: Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid? Kunt u percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) ... Procent (%) voor de rokers

00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-29	8	46	-	-	4	37	4	79*	0	17
30-49	1	4	-	-	-	-	1	14	-	-
50	3	16	0	50	2	21	-	-	0	17
51-59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60-79	5	30	0	50	4	42	-	-*	1	50
80-99	1	4	-	-	-	-	0	7	0	17
100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	17	100	1	100	10	100	5	100	2	100
Totaal ondervraagden	28		2		6		14		6	
Gemiddelde		41,8		60,0		46,8		23,4*		60,8

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerook mag worden

Vr. 350_1: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes/zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? Aantal procent (%) voor niet-rokers:

00	1	1	-	-	-	-	-	-	1	22*
01-29	6	14	3	33*	2	10	-	-*	1	33
30-49	7	17	2	25	5	27	-	-*	0	11
50	9	22	2	17	7	41	1	6*	-	-
51-59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60-79	6	15	2	21	-	-	4	32*	0	11
80-99	12	29	-	-*	4	22	8	62*	1	22
100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet	0	1	0	4	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	42	100	10	100	17	100	12	100	3	100
Totaal ondervraagden	77		24		10		34		9	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

Gemiddelde -----	54,7	38,3*	49,9	77,8*	36,1
------------------	------	-------	------	-------	------

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden

Vr. 350_2: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes/zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? Aantal procent (%) voor de rokers :

00 -----	-	-	-	-	-	-	-			
01-29 -----	14	34	0	4*	4	22	9	76*	1	22
30-49 -----	4	10	2	17	-	-	2	18	0	11
50 -----	9	23	2	17	7	41	1	6*	-	-
51-59 -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60-79 -----	10	24	3	30	6	37	-	-*	1	22
80-99 -----	3	8	3	30*	-	-	-	-	1	22
100 -----	1	1	-	-	-	-	-	-	1	22*
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	41	100	10	100	17	100	12	100	3	100
Totaal ondervraagden -----	76		23		10		34		9	
Gemiddelde -----	45,3	61,7*	50,1	22,2*	63,9					

Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.

Vr. 360_1: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? Aantal procent (%) rookvrije kamers:

00 -----	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-
01-29 -----	32	11	-	-	32	11	-	-	-	-
30-49 -----	28	10	-	-	28	10	-	-	-	-
50 -----	42	14	-	-	42	14	-	-	-	-
51-59 -----	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-
60-79 -----	54	19	-	-	54	19	-	-	-	-
80-99 -----	42	15	-	-	42	15	-	-	-	-
100 -----	87	30	-	-	87	30	-	-	-	-
Weet niet -----	1	0	-	-	1	0	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	290	100	-	-	290	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	173		-		173		-		-	
Gemiddelde -----	68,5	-	68,5	-	-					

Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.

Vr. 360_2: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? Aantal procent (%) niet rookvrije kamers:

00 -----	87	30	-	-	87	30	-	-	-	-
01-29 -----	59	20	-	-	59	20	-	-	-	-
30-49 -----	39	14	-	-	39	14	-	-	-	-
50 -----	42	15	-	-	42	15	-	-	-	-
51-59 -----	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-
60-79 -----	36	13	-	-	36	13	-	-	-	-
80-99 -----	22	7	-	-	22	7	-	-	-	-
100 -----	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	289	100	-	-	289	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	172		-		172		-		-	
Gemiddelde -----	31,5	-	31,5	-	-					

* = Verschilt significant op 95% niveau

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 340_1 & 2, 350_1 & 2, 360_1 & 2: Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid?										
00 -----	2	1	-	-	2	1	-	-	1	15*
01-25 -----	39	11	3	31*	34	11	0	3	1	38*
26-50 -----	92	27	5	46*	85	27	1	6*	1	31
51-75 -----	65	19	2	19	59	19	4	28	0	8
76-100 -----	140	41	-	-*	131	42	8	64*	0	8*
Weet niet -----	5	1	0	4	4	1	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	342	100	11	100	315	100	13	100	4	100
Totaal ondervraagden -----	263		26		188		36		13	
Gemiddelde -----		67,5		38,4*		67,7		88,5*		40,0*
Vr. 400: Verkoopt uw gelegenheid tabaksproducten via toonbank en\ of automaat?										
Ja, via toonbank -----	70	16	1	2*	69	19*	-	-*	-	-*
Ja, via automaat -----	170	38	3	7*	156	42*	4	19*	6	82*
Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten -----	218	49	38	91*	162	44*	17	81*	1	18*
Totaal antwoorden -----	458	103	41	100	388	104	21	100	8	100
Herwogen aantal -----	443	100	41	100	373	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	408		100		223		57		28	
Vr. 430: Kunt u mij aangeven hoeveel personen er op dit moment gewoonlijk 15 uur of meer per week in uw gelegenheid werkzaam zijn? De < T03> en eventueel meewerkende <T04> dienen ook meegerekend te worden!										
1 persoon -----	16	4	1	3	14	4	-	-	0	4
2-4 personen -----	127	29	28	68*	98	26*	-	-*	1	7*
5-9 personen -----	101	23	2	6*	93	25*	3	12	3	36
10-19 personen -----	87	20	6	14	74	20	5	25	2	25
20-49 personen -----	63	14	1	3*	53	14	7	35*	1	14
50 of meer personen -----	39	9	-	-*	33	9	6	28*	1	7
Geen personen die 15 uur per week of meer werkzaam zijn -----	3	1	0	1	2	1	-	-	0	4
Weet niet\geen opgave -----	8	2	2	5	5	1	-	-	0	4
Herwogen aantal -----	443	100	41	100	373	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	408		100		223		57		28	
Vr. 431: Zijn in uw gelegenheid familieleden werkzaam? Zijn in uw gelegenheid.....										
Alléén familieleden werkzaam -----	41	14	8	23*	33	12*	-	-	-	-
Zowel familieleden als niet-familieleden werkzaam -----	146	48	17	45	129	49	-	-	-	-
Géén familieleden werkzaam -----	115	38	12	32	104	39	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	302	100	36	100	266	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	246		88		158		-		-	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

Roken in de horeca | 1-meting

Branche (volgens steekp)

	Totaal ondervraagden		IJssalon		Hotel		Schouwburgen		Poppodia	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 90 Schouwburgen\theater										
Vr. 440_1: Hoeveel zitplaatsen heeft uw schouwburg\theater? Aantal zitplaatsen:										
0000-0250	2	10	-	-	-	-	2	10	-	-
0251-0500	4	23	-	-	-	-	4	22	0	100
0501-0750	5	28	-	-	-	-	5	28	-	-
0751-1000	4	24	-	-	-	-	4	24	-	-
1001-1500	1	8	-	-	-	-	1	8	-	-
1501 +	1	8	-	-	-	-	1	8	-	-
:Weet niet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	18	100	-	-	-	-	18	100	0	100
Totaal ondervraagden	51		-		-		50		1	
Gemiddelde		747,3						753,8		320,0

Gesteld aan : Vr. 90 Poppodia

Vr. 450_1: Aan hoeveel bezoekers biedt uw poppodium plaats? (inclusief gastenlijst) Maximum capaciteit: bezoekers

0000-0250	2	24	-	-	-	-	-	-	2	24
0251-0500	3	36	-	-	-	-	-	-	3	36
0501-0750	2	24	-	-	-	-	-	-	2	24
0751-1000	0	4	-	-	-	-	-	-	0	4
1501+	1	12	-	-	-	-	-	-	1	12
Herwogen aantal	7	100	-	-	-	-	-	-	7	100
Totaal ondervraagden	25		-		-		-		25	
Gemiddelde		623,0								623,0

Gesteld aan : Vr. 121 Hotels

Vr. 460_1: Over hoeveel kamers beschikt uw hotel? Aantal kamers:

01-09	39	12	-	-	39	12	-	-	-	-
10-19	105	32	-	-	105	32	-	-	-	-
20-29	49	15	-	-	49	15	-	-	-	-
30-39	38	12	-	-	38	12	-	-	-	-
40-79	39	12	-	-	39	12	-	-	-	-
80+	60	18	-	-	60	18	-	-	-	-
Weet niet	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-
Herwogen aantal	332	100	-	-	332	100	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	198		-		198		-		-	
Gemiddelde		51,5				51,5				

Gesteld aan : Vr. (V12 NOT (V121 Hotels OR V90 Schouwburgen\theater Poppodia)

Vr. 470_1: Hoe groot is uw gelegenheid, uitgedrukt in vierkante meters? Aantal vierkante meters:

001-049	7	11	7	17	-	-	-	-	-	-
050-099	18	29	17	41*	1	7	-	-	-	-
100-149	12	19	10	23	3	14	-	-	-	-
150-199	2	3	2	5	-	-	-	-	-	-
200-299	3	5	2	4	1	8	-	-	-	-
300-499	1	2	1	2	-	-	-	-	0	50
500+	10	15	0	1*	7	41*	2	83*	-	-
Weet niet	9	15	3	7*	6	31	0	17	0	50
Herwogen aantal	62	100	41	100	18	100	2	100	1	100
Totaal ondervraagden	119		100		11		6		2	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

Gemiddelde -----	721,3	96,0*	1226,6	3950,0	450,0
------------------	-------	-------	--------	--------	-------

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007
Herwogen op branche
Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

Bijlage 5 Tabellen Mystery Visit onderzoek

Roken in de horeca

Branche (volgens steekp)

	Totaal ondervraagden		Discotheek				Café				Restaurant				Fastfoodbedrijf			
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%		
Vr. 10: In welke branche gaat u het rookbeleid controleren?																		
Schouwburg of poppodia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
IJssalon	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Discotheek	16	2	7	81*	8	2	1	0*	-	-	-	-	-	-	-	-		
Café	233	29	1	13*	220	67*	7	3*	4	2*	4	2*	4	2*	4	2*		
Restaurant	353	44	0	2*	91	27*	215	90*	46	22*	46	22*	46	22*	46	22*		
Fastfoodbedrijf	117	15	-	-*	-	-*	8	3*	110	51*	110	51*	110	51*	110	51*		
Broodjeszaak, lunchroom	17	2	-	-	-	-*	3	1	14	6*	14	6*	14	6*	14	6*		
Cafeteria, snackbar	40	5	-	-*	12	4	1	0*	27	13*	27	13*	27	13*	27	13*		
Anders, namelijk	14	2	0	5	8	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1		
Weet niet, geen antwoord	13	2	0	2	-	-*	1	1	11	5*	11	5*	11	5*	11	5*		
Herwogen aantal	792	100	9	100	331	100	238	100	215	100	215	100	215	100	215	100		
Totaal ondervraagden	791		126		203		312		150		150		150		150			
Vr. 20: Welk rookbeleid wordt in de gelegenheid gehanteerd?																		
Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden																		
Er zijn één of meer gedeeltes/zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden	40	5	0	4	20	6	15	6	4	2*	4	2*	4	2*	4	2*		
Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij	354	45	1	15*	133	40	109	46	110	51*	110	51*	110	51*	110	51*		
Overall mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes/zones	51	6	0	2*	7	2*	12	5	32	15*	32	15*	32	15*	32	15*		
Herwogen aantal	795	100	9	100	333	101	237	100	216	101	216	101	216	101	216	101		
Totaal ondervraagden	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100	215	100	215	100	215	100		
Totaal ondervraagden	788		124		203		311		150		150		150		150			
Vr. 30: Is bij de ingang van de gelegenheid voor de klanten zichtbaar gemaakt welk rookbeleid in de gelegenheid wordt gehanteerd? (Dus ongeacht of ze helemaal, gedeeltelijk of niet rookvrij zijn?)																		
Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt																		
Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt	474	60	3	31*	184	56	140	59	148	69*	148	69*	148	69*	148	69*		
Weet niet	314	40	6	67*	145	44	96	40	67	31*	67	31*	67	31*	67	31*		
Herwogen aantal	3	0	0	2	2	0	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totaal ondervraagden	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100	215	100	215	100	215	100		
Totaal ondervraagden	788		124		203		311		150		150		150		150			
Vr. 40: Op welke manier(en) wordt dit zichtbaar gemaakt?																		
aangegeven door stickers	467	98	3	100	180	98	138	99	146	99	146	99	146	99	146	99		
Aangegeven door een bordje	6	1	-	-	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
aangegeven op een andere manier, namelijk:	4	1	-	-	2	1	1	0	2	1	2	1	2	1	2	1		
weet niet	2	0	-	-	-	-	1	0	2	1	2	1	2	1	2	1		
Herwogen aantal	479	101	3	100	184	100	142	101	151	102	151	102	151	102	151	102		
Totaal ondervraagden	474	100	3	100	184	100	140	100	148	100	148	100	148	100	148	100		
Totaal ondervraagden	439		38		112		185		104		104		104		104			

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Mystery shopper | E6542-E6543 | Veldwerk februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 16.59

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		Discotheek		Café		Restaurant		Fastfoodbedrijf	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 60: Wordt om BINNEN de gelegenheid aan te geven welk rookbeleid wordt gehanteerd gebruik gemaakt van....										
Tafelkaartjes -----	234	30	1	7*	89	27	72	30	73	34
Bordjes, borden -----	14	2	-	-	5	2	4	2	5	2
Plafondborden -----	23	3	-	-	3	1*	7	3	12	6*
Stickers -----	14	2	0	1	5	1	4	2	6	3
Asbakken wel of niet aanwezig -----	375	47	2	27*	142	43	117	49	114	53
Mondeling -----	62	8	0	2*	21	6	31	13*	10	5
Een andere manier, namelijk: -----	8	1	0	1	3	1	5	2*	-	-
Geen aanduiding van het rookbeleid -----	224	28	5	59*	112	34*	58	24	48	23
Weet niet -----	13	2	1	6*	6	2	4	2	3	1
Totaal antwoorden -----	966	122	9	103	385	117	301	127	271	126
Herwogen aantal -----	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100
Totaal ondervraagden -----	788		124		203		311		150	
Vr. 70: Past de gelegenheid \het personeel het rookbeleid in de praktijk op de juiste manier en consequent toe?										
Er wordt helemaal niet gerookt -----	269	61	1	27*	77	49*	87	64	104	71*
Een enkeling houdt zich niet aan het rookbeleid -----	51	12	1	31*	23	14	18	13	9	7*
Er wordt veel gerookt -----	51	12	1	31*	39	25*	8	6*	4	3*
Weet niet -----	70	16	0	12	19	12	22	16	28	19
Herwogen aantal -----	441	100	2	100	158	100	136	100	145	100
Totaal ondervraagden -----	401		26		95		179		101	
Vr. 80: Welk aandeel van de totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor niet-rokers? Kunt u het percentage schatten?										
0-25% -----	505	64	7	77*	243	73*	148	62	108	50*
25-50% -----	103	13	0	5*	30	9*	43	18*	30	14
50-75% -----	38	5	0	2	10	3	11	5	16	8*
75-100% -----	71	9	0	1*	13	4*	18	8	39	18*
weet niet -----	75	9	1	15*	34	10	18	7	22	10
Herwogen aantal -----	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100
Totaal ondervraagden -----	788		124		203		311		150	
Vr. 85: Hoeveel tafels (ongeveer) zijn bestemd zijn voor niet-rokers?										
minder dan 5 -----	530	67	6	71	230	69	146	61*	148	69
6-10 -----	103	13	1	6*	41	13	34	14	27	13
1-15 -----	36	5	0	2	12	4	20	8*	3	2*
15 of meer -----	46	6	0	1*	11	3*	18	8	17	8
Weet niet -----	78	10	2	21*	37	11	20	8	19	9
Herwogen aantal -----	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100
Totaal ondervraagden -----	788		124		203		311		150	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Mystery shopper | E6542-E6543 | Veldwerk februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 16.59

	Branche (volgens steekp)									
	Totaal ondervraagden		Discotheek		Café		Restaurant		Fastfoodbedrijf	
	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 90: Verkoopt de gelegenheid tabaksproducten?										
Ja, via toonbank -----	119	15	1	11	50	15	27	11*	42	19
Ja, via automaat -----	234	30	6	65*	143	43*	45	19*	40	19*
Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten -----	353	45	1	7*	93	28*	139	59*	120	56*
Weet niet -----	92	12	2	18	48	14	30	13	13	6*
Totaal antwoorden -----	798	101	9	102	334	101	240	101	215	100
Herwogen aantal -----	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100
Totaal ondervraagden -----	788		124		203		311		150	
Vr. 99: Indien je nog bepaalde dingen zijn opgevallen tijdens het bezoek, of als je nog opmerkingen hebt over het onderzoek, dan kun je die hieronder vermelden.										
Er mag overal gerookt worden, er wordt niets gedaan aan rookbeleid -----	74	9	1	16*	42	13*	23	10	7	3*
Men dient van tevoren te vragen om een rookvrij gedeelte -----	37	5	0	3	14	4	20	8*	3	1*
Niet rokers gedeelte zijn de tafeltjes met geen asbakken c.q. bordjes hier niet roken -----	30	4	-	-*	15	5	6	2	9	4
De bezochte gelegenheid heet anders, was gesloten of bestaat niet meer -----	27	3	1	6	13	4	6	2	8	4
Er stonden nergens asbakken Men heeft een apart niet rokersgedeelte -----	19	2	-	-	5	2	2	1*	13	6*
Niet rokers gedeelte heeft last van rokersgedeelte -----	18	2	0	1	10	3	6	2	3	1
Men kan zelf beslissen of men er wel of niet wil roken -----	10	1	-	-	3	1	5	2	2	1
Op alle tafels stonden asbakken -----	10	1	0	1	5	1	1	0	4	2
Er mag totaal niet gerookt worden -----	6	1	-	-	3	1	2	1	2	1
diversen -----	125	16	2	20	56	17	34	14	33	15
Nee, geen -----	455	58	5	56	174	53*	133	56	143	66*
Totaal antwoorden -----	829	105	9	105	347	105	245	103	227	106
Herwogen aantal -----	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100
Totaal ondervraagden -----	788		124		203		311		150	
Vr. 100: Dit was de laatste vraag. Bedankt voor uw medewerking.										
Afsluiten -----	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100
Herwogen aantal -----	792	100	9	100	331	100	237	100	215	100
Totaal ondervraagden -----	788		124		203		311		150	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Mystery shopper | E6542-E6543 | Veldwerk februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 16.59

Bijlage 6 Tabellen Podia

Doelgroep	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Koninklijk Horeca Nederland - VNPF\VSCD	-	-	-	-	-	-
	46	100	32	100	13	100
Herwogen aantal	46	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	137		89		48	

Branche	Branche					
	abs	%	abs	%	abs	%
Schouwburgen	32	71	32	100*	-	-*
Pop-podia	13	29	-	-*	13	100*
IJssalon	-	-	-	-	-	-
Discotheek,Dancing	-	-	-	-	-	-
café,Bar,Nachtclub	-	-	-	-	-	-
café-restaurant	-	-	-	-	-	-
Restaurant	-	-	-	-	-	-
Petit-rest.,Bistro,Pizzeria	-	-	-	-	-	-
Wegrestaurant	-	-	-	-	-	-
Creperie	-	-	-	-	-	-
Hotel-café	-	-	-	-	-	-
Hotel-café-restaurant	-	-	-	-	-	-
Hotel-garni	-	-	-	-	-	-
Hotel-restaurant	-	-	-	-	-	-
caféteria,Snackbar,Automatiek	-	-	-	-	-	-
Broodjeszaak,Lunchroom e.d.	-	-	-	-	-	-
Fastfoodrestaurant	-	-	-	-	-	-
Grillroom,Shoarmazaak	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	46	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	137		89		48	

Vr. 80: Wat is uw functie?						
	abs	%	abs	%	abs	%
Directeur\eigenaar	18	39	12	38	5	40
Bedrijfsleider	10	21	8	26*	1	10*
Assistent manager	-	-	-	-	-	-
Horeca\bar\catering\bedie- ning medewerker	1	2	1	2	0	2
Beheerder	1	2	-	-	1	6
Directie-assistent	1	1	0	1	0	2
Vrouw\echtgenoot\familie van eigenaar	-	-	-	-	-	-
Manager	2	5	2	7	-	-
Medewerker\werknemer	1	2	1	3	-	-
Receptioniste	1	2	1	2	-	-
Secretaresse	0	1	0	1	-	-
Beheerder	1	1	-	-	1	4
Coordinator.	2	4	-	-*	2	13*
Programmeur	1	1	-	-	1	4
Hoofd\teamleider	6	14	5	17	1	6
Administrateur	0	1	-	-	0	2
Anders, namelijk	3	6	1	2*	2	17*
Weet niet\geen antwoord	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	46	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	137		89		48	

Gesteld aan : Doelgroep VNPF\VSCD

Vr. 90: Tot welke branche behoort uw podium? Is dat?						
	abs	%	abs	%	abs	%
Schouwburgen\theater	28	62	28	87*	0	2*
Poppodia	12	26	-	-*	12	90*
Concertzaal	2	4	2	6	-	-
Jongerencentrum	1	2	-	-*	1	8*
Anders, namelijk	3	6	3	8	0	2
Herwogen aantal	46	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden	137		89		48	

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Doelgroep VNPF\VSCD						
Vr. 100: Tot welke categorie behoort uw podium? Is dat?						
Zelfstandige podia -----	29	62	21	64	8	58
Podia horende bij\vallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting -	17	38	12	36	6	42
Herwogen aantal -----	46	100	32	100	13	100
Totaal ondervraagden -----	137		89		48	

Gesteld aan : Vr. 100 Podia horende bij\vallende onder een gemeentelijke dienst of welzijnsstichting

Vr. 110: Mag in uw gelegenheid, dus de vestiging waar we nu contact mee hebben, gerookt worden?						
Ja -----	11	62	6	53	4	80
Nee -----	7	38	5	47	1	20
Herwogen aantal -----	17	100	12	100	6	100
Totaal ondervraagden -----	52		32		20	

Gesteld aan : Vr. 110 Ja

Vr. 115: Waar mag in uw gelegenheid worden gerookt? Is dat...						
Overall -----	2	16	-	-*	2	38*
In de lobby -----	0	3	0	6	-	-
In een afgesloten rookruimte	6	58	5	76*	1	31*
Ergens anders, namelijk -----	3	29	1	24	2	38
Herwogen aantal -----	11	100	6	100	4	100
Totaal ondervraagden -----	33		17		16	

Vr. 121: Tot welke sector behoort uw gelegenheid? Is dat?

IJsbedrijf -----	-	-	-	-	-	-
Discotheek -----	-	-	-	-	-	-
Cafés -----	-	-	-	-	-	-
Restaurants -----	-	-	-	-	-	-
Hotels -----	-	-	-	-	-	-
Fastfood-bedrijven -----	-	-	-	-	-	-
Bed en breakfast -----	-	-	-	-	-	-
Broodjeszaak. -----	-	-	-	-	-	-
Party Centrum\zalenverhuur --	-	-	-	-	-	-
Coffeeshop -----	-	-	-	-	-	-
Lunchroom -----	-	-	-	-	-	-
Eetcafe. -----	-	-	-	-	-	-
Catering -----	-	-	-	-	-	-
Eethuis. -----	-	-	-	-	-	-
Horeca -----	-	-	-	-	-	-
Hotel garni -----	-	-	-	-	-	-
Afhaalgelegenheid -----	-	-	-	-	-	-
Appartementen verhuur -----	-	-	-	-	-	-
Anders, namelijk -----	-	-	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden -----	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-

* = Verschilt significant op 95% niveau

TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007

Herwogen op branche

Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

Roken in de horeca | 1-meting | Podia

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Doelgroep Koninklijk Horeca Nederland?						
Vr. 130: Bent u lid van Koninklijk Horeca Nederland?						
Ja -----	-	-	-	-	-	-
Nee -----	-	-	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
	---	---	---	---	---	---
Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-

Gesteld aan : Vr. V12 NOT V121 Hotels

Vr. 150: Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw gelegenheid\podium, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw gelegenheid\podium van toepassing?						
Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden -----	7	24	5	25	2	21
Er zijn één of meer gedeeltes\zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden	15	52	12	60*	3	32*
Er mag nergens gerookt worden, helemaal rookvrij ---	5	16	4	21	0	4
Overal mag gerookt worden, er zijn géén rookvrije ruimtes of gedeeltes\ zones -	5	17	1	5*	4	46*
	---	---	---	---	---	---
Totaal antwoorden -----	31	109	23	111	8	104
Herwogen aantal -----	29	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	85		57		28	

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn gedeeltes (niet afgesloten) waar gerookt mag worden AND Doelgroep Koninklijk Horeca Nederland?

Vr. 170: Maken de rookvrije gedeeltes\zones onderdeel uit van concert- of theaterzalen? Welke mogelijkheden zijn op uw podium van toepassing?						
Er zijn in de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden -----	8	54	7	56	1	44
Er zijn buiten de concert\theaterzaal gedeeltes waar niet gerookt mag worden.	11	75	9	76	2	67
	---	---	---	---	---	---
Totaal antwoorden -----	19	129	16	132	3	111
Herwogen aantal -----	15	100	12	100	3	100
Totaal ondervraagden -----	43		34		9	

Gesteld aan : Vr. 121 Hotels

Vr. 180: Welk rookbeleid hanteert u momenteel in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?						
Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden. ---	-	-	-	-	-	-
Wij hebben géén kamers waar niet gerookt mag worden. ---	-	-	-	-	-	-
	---	---	---	---	---	---
Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 121 Hotels						
Vr. 190: En als het gaat om het ontbijt, welk rookbeleid hanteert u dan in uw hotel, dus in de vestiging waar we nu contact mee hebben? Welke van de volgende mogelijkheden zijn op uw hotel van toepassing?						

Wij bieden een rookvrij ontbijt in een afgesloten ruimte waar niet gerookt mag worden -----	-	-	-	-	-	-
Er is een rookvrij gedeelte\ zone (niet-afgesloten) in onze ontbijtzaal -----	-	-	-	-	-	-
Wij bieden geen mogelijkheid voor een rookvrij ontbijt ---	-	-	-	-	-	-

Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-
Vr. 260: Heeft u bij de ingang van uw gelegenheid voor uw klanten zichtbaar gemaakt welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd? (Dus ongeacht of u helemaal, gedeeltelijk of niet rookvrij bent?)						

Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt	20	71	16	79*	4	50*
Nee, bij de ingang wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt -----	8	29	4	21*	4	50*

Herwogen aantal -----	29	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	85		57		28	
Gesteld aan : Vr. 260 Ja, bij de ingang wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt						
Vr. 280: Op welke wijze heeft u dit aangegeven? Is hiervoor gebruik gemaakt van de <T04> van <HORECA> of heeft u dit op een andere manier aangegeven?						

Aangegeven door stickers Gewoon Gastvrij van Koninklijk Horeca Nederland (stickers van VNF\VSCD) -----	2	27	1	21	1	50
Middels A4, mededeling op papier -----	1	12	1	14	-	-
Het al dan niet plaatsen van asbakken -----	-	-	-	-	-	-
Middels mondelinge mededeling In de huisregels. -----	0	6	0	7	-	-
informatiemap -----	-	-	-	-	-	-
Kaarten\plaatjes -----	1	16	1	14	0	25
Aangegeven op andere manier, namelijk -----	2	40	2	43	0	25
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-

Totaal antwoorden -----	6	100	5	100	1	100
Herwogen aantal -----	6	100	5	100	1	100
Totaal ondervraagden -----	18		14		4	

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 290: En heeft u BINNEN uw gelegenheid aangegeven welk rookbeleid wordt gehanteerd zodat voor uw gasten zicht- baar is of en waar wel of niet mag worden gerookt? -----						
Ja, in de gelegenheid wordt rookbeleid zichtbaar gemaakt	24	83	19	93*	4	57*
Nee, in de gelegenheid wordt rookbeleid niet zichtbaar gemaakt -----	5	17	1	7*	3	43*
Herwogen aantal -----	29	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	85		57		28	

Gesteld aan : Vr. 290 Ja AND Doelgroep Koninklijk Horeca Nederland

Vr. 310: Om aan te geven welk
rookbeleid in uw gelegenheid
wordt gehanteerd, kunt u ge-
bruik maken van de tafel-
kaartjes en/of plafondborden
van 'Gewoon Gastvrij' van Ko-
ninklijk Horeca Nederland,
maar u kunt ook op uw eigen
manier aangeven of en waar ge-
rookt mag worden in uw gele-
genheid. Maakt u gebruik van
..... <LEES7> (meer
antwoorden mogelijk)

Tafelkaartjes van 'Gewoon Gastvrij' -----	-	-	-	-	-	-
Plafondborden van 'Gewoon Gastvrij' -----	-	-	-	-	-	-
Eigen tafelkaartjes -----	-	-	-	-	-	-
Eigen plafondborden -----	-	-	-	-	-	-
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken -----	-	-	-	-	-	-
Stickers -----	-	-	-	-	-	-
Borden\bordjes -----	-	-	-	-	-	-
Borden aan de muur\wand -----	-	-	-	-	-	-
A4, schriftelijke mededeling -	-	-	-	-	-	-
Mondelinge mededeling -----	-	-	-	-	-	-
Informatiemap, huisregels ---	-	-	-	-	-	-
Kaartjes -----	-	-	-	-	-	-
Menu\wijnkaart -----	-	-	-	-	-	-
Poster\aanplakbiljet -----	-	-	-	-	-	-
Borden aan muur van Gewoon Ga stsvrij -----	-	-	-	-	-	-
Een andere manier, namelijk -----	-	-	-	-	-	-
Weet niet\geen van deze -----	-	-	-	-	-	-
Totaal antwoorden -----	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 290 Ja AND Doelgroep VNPF\VSCD						
Vr. 320: Om aan te geven welk rookbeleid in uw gelegenheid wordt gehanteerd, kunt u gebruik maken van tafelkaartjes en/of plafondborden maar u kunt ook nog op andere manieren aangeven of en waar gerookt mag worden in uw gelegenheid. Maakt u gebruik van <LEES7A> (meer antwoorden mogelijk)						
Stickers -----	4	15	2	11	1	31
Borden -----	3	12	3	13	0	6
Tafelkaartjes -----	13	55	11	58	2	38
Plafondborden -----	8	32	7	38*	0	6*
Het bewust wel of niet plaatsen van asbakken -----	17	70	14	72	3	63
Een andere manier, namelijk -----	5	21	4	23	1	13
Weet niet\geen van deze -----	1	3	0	2	0	6
	---	---	---	---	---	---
Totaal antwoorden -----	49	207	42	217	7	163
Herwogen aantal -----	24	100	19	100	4	100
Totaal ondervraagden -----	69		53		16	

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden

Vr. 340_1: Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid? Kunt u percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) ... Procent (%) rookvrij						
00 -----	-	-	-	-	-	-
01-29 -----	1	14	0	7	1	33
30-49 -----	1	8	-	-	1	33
50 -----	0	4	-	-	0	17
51-59 -----	-	-	-	-	-	-
60-79 -----	1	16	1	21	-	-
80-99 -----	4	58	4	71	0	17
100 -----	-	-	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
	---	---	---	---	---	---
Herwogen aantal -----	7	100	5	100	2	100
Totaal ondervraagden -----	20		14		6	
Gemiddelde -----		67,4		76,6*		39,2*

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer afgesloten ruimtes waar niet gerookt mag worden

Vr. 340_2: Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid? Kunt u percentages noemen? (Als u het niet precies weet, Wilt u een schatting maken?) ... Procent (%) voor de rokers						
00 -----	-	-	-	-	-	-
01-29 -----	4	63	4	79*	0	17*
30-49 -----	1	11	1	14	-	-
50 -----	0	4	-	-	0	17
51-59 -----	-	-	-	-	-	-
60-79 -----	1	12	-	-*	1	50*
80-99 -----	1	9	0	7	0	17
100 -----	-	-	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
	---	---	---	---	---	---
Herwogen aantal -----	7	100	5	100	2	100
Totaal ondervraagden -----	20		14		6	

* = Verschilt significant op 95% niveau
TNS NIPO - Amsterdam | Nipofoon | E6542 - E6544 | februari 2007
Herwogen op branche
Productiedatum en -tijd: 2007-05-21 17.00

Gemiddelde ----- 32,6 23,4* 60,8*

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes\zones (niet-afgesloten) waar niet gerook mag worden

Vr. 350_1: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes\zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? Aantal procent (%) voor niet-rokers:

00 -----	1	4	-	-	1	22
01-29 -----	1	6	-	-*	1	33*
30-49 -----	0	2	-	-	0	11
50 -----	1	5	1	6	-	-
51-59 -----	-	-	-	-	-	-
60-79 -----	4	29	4	32	0	11
80-99 -----	8	55	8	62	1	22
100 -----	-	-	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Herwogen aantal -----	15	100	12	100	3	100
Totaal ondervraagden -----	43		34		9	
Gemiddelde -----	70,8		77,8*		36,1*	

Gesteld aan : Vr. 150 Er zijn één of meer gedeeltes\zones (niet-afgesloten) waar niet gerookt mag worden

Vr. 350_2: U heeft dus één of meer rookvrije gedeeltes\zones in uw gelegenheid. Welk aandeel van uw totale oppervlakte van de publiekstoegankelijke ruimte is bestemd voor de niet-rokers? Wilt u de percentages noemen? Aantal procent (%) voor de rokers :

00 -----	-	-	-	-	-	-
01-29 -----	10	67	9	76*	1	22*
30-49 -----	2	17	2	18	0	11
50 -----	1	5	1	6	-	-
51-59 -----	-	-	-	-	-	-
60-79 -----	1	4	-	-	1	22
80-99 -----	1	4	-	-	1	22
100 -----	1	4	-	-	1	22
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Herwogen aantal -----	15	100	12	100	3	100
Totaal ondervraagden -----	43		34		9	
Gemiddelde -----	29,2		22,2*		63,9*	

Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.

Vr. 360_1: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? Aantal procent (%) rookvrije kamers:

00 -----	-	-	-	-	-	-
01-29 -----	-	-	-	-	-	-
30-49 -----	-	-	-	-	-	-
50 -----	-	-	-	-	-	-
51-59 -----	-	-	-	-	-	-
60-79 -----	-	-	-	-	-	-
80-99 -----	-	-	-	-	-	-
100 -----	-	-	-	-	-	-
Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-
Gemiddelde -----	-	-	-	-	-	-

* = Verschilt significant op 95% niveau

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 180 Wij hebben wél kamers waar niet gerookt mag worden.						
Vr. 360_2: U heeft dus rookvrije kamers in uw hotel. Hoeveel procent van het totaal aantal kamers is rookvrij? Aantal procent (%) niet rookvrije kamers:						
00	-	-	-	-	-	-
01-29	-	-	-	-	-	-
30-49	-	-	-	-	-	-
50	-	-	-	-	-	-
51-59	-	-	-	-	-	-
60-79	-	-	-	-	-	-
80-99	-	-	-	-	-	-
100	-	-	-	-	-	-
Weet niet	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden	-	-	-	-	-	-
Gemiddelde	-	-	-	-	-	-
Vr. 340_1 & 2, 350_1 & 2, 360_1 & 2: Wat is de verhouding tussen de rookvrije en de niet-rookvrije ruimten in uw gelegenheid?						
00	1	3	-	-	1	15
01-25	2	11	0	3*	1	38*
26-50	2	11	1	6	1	31
51-75	4	23	4	28	0	8
76-100	9	52	8	64*	0	8*
Weet niet	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal	17	100	13	100	4	100
Totaal ondervraagden	49		36		13	
Gemiddelde		78,7		88,5*		40,0*
Vr. 400: Verkoopt uw gelegenheid tabaksproducten via toonbank en\ of automaat?						
Ja, via toonbank	-	-	-	-	-	-
Ja, via automaat	10	36	4	19*	6	82*
Nee, er is geen verkoop van tabaksproducten	18	64	17	81*	1	18*
Totaal antwoorden	29	100	21	100	8	100
Herwogen aantal	29	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden	85		57		28	

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Vr. 430: Kunt u mij aangeven hoeveel personen er op dit mo- ment gewoonlijk 15 uur of meer per week in uw gelegen- heid werkzaam zijn? De < T03> en eventueel meewerkende <T04> dienen ook meegerekend te worden!						
1 persoon -----	0	1	-	-	0	4
2-4 personen -----	1	2	-	-	1	7
5-9 personen -----	5	19	3	12*	3	36*
10-19 personen -----	7	25	5	25	2	25
20-49 personen -----	8	29	7	35*	1	14*
50 of meer personen -----	6	22	6	28*	1	7*
Geen personen die 15 uur per week of meer werkzaam zijn --	0	1	-	-	0	4
Weet niet\geen opgave -----	0	1	-	-	0	4
Herwogen aantal -----	29	100	21	100	8	100
Totaal ondervraagden -----	85		57		28	

Vr. 431: Zijn in uw gelegen- heid familieleden werkzaam? Zijn in uw gelegenheid.....						
Alléén familieleden werkzaam	-	-	-	-	-	-
Zowel familieleden als niet-familieleden werkzaam --	-	-	-	-	-	-
Geén familieleden werkzaam --	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-

Gesteld aan : Vr. 90 Schouwburgen\theater

Vr. 440_1: Hoeveel zitplaat- sen heeft uw schouwburg\thea- ter? Aantal zitplaatsen:						
0000-0250 -----	2	10	2	10	-	-
0251-0500 -----	4	23	4	22	0	100
0501-0750 -----	5	28	5	28	-	-
0751-1000 -----	4	24	4	24	-	-
1001-1500 -----	1	8	1	8	-	-
1501 + -----	1	8	1	8	-	-
:Weet niet -----	-	-	-	-	-	-
Herwogen aantal -----	18	100	18	100	0	100
Totaal ondervraagden -----	51		50		1	
Gemiddelde -----		747,3		753,8		320,0

Gesteld aan : Vr. 90 Poppodia

Vr. 450_1: Aan hoeveel bezoe- kers biedt uw poppodium plaats? (inclusief gasten- lijst) Maximum capaciteit: bezoekers						
0000-0250 -----	2	24	-	-	2	24
0251-0500 -----	3	36	-	-	3	36
0501-0750 -----	2	24	-	-	2	24
0751-1000 -----	0	4	-	-	0	4
1501+ -----	1	12	-	-	1	12
Herwogen aantal -----	7	100	-	-	7	100
Totaal ondervraagden -----	25		-	-	25	
Gemiddelde -----		623,0		-		623,0

* = Verschilt significant op 95% niveau

	Branche					
	Totaal Schouwbur- gen+Pop-podia		Schouwburgen		Pop-podia	
	abs	%	abs	%	abs	%
Gesteld aan : Vr. 121 Hotels						
Vr. 460_1: Over hoeveel ka- mers beschikt uw hotel? Aantal kamers: -----						
	---	---	---	---	---	---
Herwogen aantal -----	-	-	-	-	-	-
Totaal ondervraagden -----	-	-	-	-	-	-
Gemiddelde -----		-		-		-
Gesteld aan : Vr. (V12 NOT (V121 Hotels OR V90 Schouwburgen\theater Poppodia)						
Vr. 470_1: Hoe groot is uw ge- legenheid, uitgedrukt in vier- kante meters? Aantal vierkante meters: -----						
300-499 -----	0	10	-	-	0	50
500+ -----	2	66	2	83	-	-
Weet niet -----	1	23	0	17	0	50
	---	---	---	---	---	---
Herwogen aantal -----	3	100	2	100	1	100
Totaal ondervraagden -----	8		6		2	
Gemiddelde -----		3553,5		3950,0		450,0

* = Verschilt significant op 95% niveau

Bijlage 7 Wegingscijfers Telefonisch onderzoek

Branche	abs	%
Schouwburgen	89	19
Pop-podia	48	10
IJssalon	100	22
Discotheek,Dancing	-	-
café,Bar,Nachtclub	-	-
café-restaurant	-	-
Restaurant	-	-
Petit-rest.,Bistro,Pizzeria	-	-
Wegrestaurant	-	-
Creperie	-	-
Hotel-café	24	5
Hotel-café-restaurant	109	24
Hotel-garni	40	9
Hotel-restaurant	50	11
cafétaria,Snackbar,Automatiek	-	-
Broodjeszaak,Lunchroom e.d.	-	-
Fastfoodrestaurant	-	-
Grillroom,Shoarmazaak	-	-
	---	---
Totaal ondervraagden	460	100

Branche	abs	%
Schouwburgen	32	7
Pop-podia	13	3
IJssalon	41	9
Discotheek,Dancing	-	-
café,Bar,Nachtclub	-	-
café-restaurant	-	-
Restaurant	-	-
Petit-rest.,Bistro,Pizzeria	-	-
Wegrestaurant	-	-
Creperie	-	-
Hotel-café	29	6
Hotel-café-restaurant	194	42
Hotel-garni	80	17
Hotel-restaurant	69	15
caféteria,Snackbar,Automatiek	-	-
Broodjeszaak,Lunchroom e.d.	-	-
Fastfoodrestaurant	-	-
Grillroom,Shoarmazaak	-	-
	---	---
Herwogen aantal	460	100
Totaal ondervraagden	460	

Bijlage 8 Wegingscijfers Mystery Visit onderzoek

Branche (volgens steekp)	abs	%
Schouwburgen -----	-	-
Pop-podia -----	-	-
IJssalon -----	-	-
Discotheek,Dancing -----	127	16
Cafe,Bar,Nachtclub -----	157	20
Cafe-restaurant -----	46	6
Restaurant -----	245	31
Petit-rest.,Bistro,Pizzeria -	57	7
Wegrestaurant -----	2	0
Creperie -----	10	1
Hotel-cafe -----	-	-
Hotel-cafe-restaurant -----	-	-
Hotel-garni -----	-	-
Hotel-restaurant -----	-	-
Cafeteria,Snackbar,Automatiek	91	11
Broodjeszaak,Lunchroom e.d. -	35	4
Fastfoodrestaurant -----	5	1
Grillroom,Shoarmazaak -----	19	2
---	---	---
Totaal ondervraagden -----	794	100

Branche (volgens steekp)	abs	%
Schouwburgen	-	-
Pop-podia	-	-
IJssalon	-	-
Discotheek,Dancing	9	1
Cafe,Bar,Nachtclub	243	31
Cafe-restaurant	88	11
Restaurant	191	24
Petit-rest.,Bistro,Pizzeria	35	4
Wegrestaurant	3	0
Creperie	10	1
Hotel-cafe	-	-
Hotel-cafe-restaurant	-	-
Hotel-garni	-	-
Hotel-restaurant	-	-
Cafeteria,Snackbar,Automatiek	119	15
Broodjeszaak,Lunchroom e.d.	53	7
Fastfoodrestaurant	12	1
Grillroom,Shoarmazaak	31	4
	---	---
Herwogen aantal	794	100
Totaal ondervraagden	794	