

Treffers, DJ. (Dirk Jan)

Van: Rob van Beek [rvanbeek@nedvang.nl]
Verzonden: woensdag 28 februari 2007 18:56
Aan: Kees Clement; Treffers, DJ. (Dirk Jan); Stoffers, Ludger
CC: Jaap Warners
Onderwerp: Nedvang beantwoording brief SN 19 feb in concept en kunststof rapport

Heren,

Zoals afgesproken stuur ik u de aangepaste brief en het rapport over kunststof inzameling toe.

Met vriendelijke groet,

Rob van Beek
Manager dienstverleners & gemeenten

Nedvang
Schorpioenstraat 290/4e etage ingang Kantoren A - Alexandrium I
3067 KW Rotterdam
Postbus 8724
3009 AS Rotterdam

Tel: 010-4206161
Fax: 010-4201702

Concept 3

Brief Senter Novem
Woensdag 28 februari

Mr. L.J.F.A. Stoffers
Adres

Zaak PBAVP61945

Geachte heer Stoffers,

Op 21 september heeft Nedvang een beschikking ontvangen waaraan voorschriften verbonden zijn. Op 28 december 2006 heeft Nedvang u een brief gestuurd die ingaat op deze voorschriften. Uit uw brief van 19 februari blijkt dat Nedvang nog niet voldoet aan voorschrift i onder IV van de beschikking ten aanzien van het voldoende onderbouwd aannemelijk maken dat de taakstellingen voor artikel 4, eerste en tweede lid van het besluit gerealiseerd worden. Graag maakt Nedvang gebruik van de door u geboden mogelijkheid de gegevens uit haar Mededeling te actualiseren en te completeren.

1. Ontwikkelingen 2006 inclusief taakstelling Nedvang

Uit de beschikking en overige correspondentie volgt dat de taakstelling van Nedvang afhankelijk is van het verpakkingsvolume (in gewicht) dat wordt vertegenwoordigd door de bij Nedvang aangesloten bedrijven. Bij het indienen van de Mededeling in 2006 heeft Nedvang zich gebaseerd op cijfers van de Commissie Verpakkingen over 2004. Deze cijfers zijn opgenomen in Bijlage 1 *'tabel nr. 1 Cijfers Commissie Verpakkingen 2004'*. Vervolgens is de hoeveelheid verpakkingen voor 2006 berekend. Zie hiervoor bijlage 1, *'tabel nr. 2 Prognose 2006 (basis 2004 plus economische groei)'*. Tenslotte is op basis van het aantal preregistranten het marktaandeel van Nedvang ingeschat op 66%. Zie bijlage 1, *'tabel nr. 3 prognose juni 2006 verpakkingsvolume preregistranten Nedvang'*.

Nedvang heeft in haar Mededeling ook een inschatting gemaakt van de hoeveelheid verpakkingen die in 2006 in Nederland (inclusief bij Nedvang aangesloten bedrijven) wordt gerecycled. Zie hiervoor bijlage 1, *'tabel 4 Prognose materiaalhergebruik van bij Nedvang aangesloten bedrijven'*. Uit de beschikking van 21 september 2006 blijkt dat SenterNovem de cijfers uit de tabellen 3 & 4 heeft gebruikt om de taakstelling van Nedvang voor het jaar 2006 vast te stellen. Hieruit volgt dat het totale percentage nuttige toepassing voor het totale verpakkingsvolume van de bij Nedvang aangesloten bedrijven 61,7 bedraagt. Het percentage materiaalhergebruik dat hieruit volgt is 58,4. Vervolgens heeft de Staatssecretaris in de beschikking voor het jaar 2006 een ontheffing verleend voor het behalen van de afzonderlijke taakstellingen conform artikel 4, tweede lid. Aan deze instemming worden in de beschikking nadere voorschriften i tot en met iv onder IV verbonden.

2. Dekkingsgraad Nedvang eind 2006 bedraagt 50% in plaats van 66%

In de brief van Nedvang van 28 december 2006 heeft Nedvang aangegeven dat op 31 december 2006 50 % van het verpakkingenvolume gecontracteerd is. Het aantal aangesloten bedrijven bedroeg op dat moment 2.512 waaronder 90% van de top 300 bedrijven met het grootste verpakkingenvolume.

In uw brief van 19 februari jl. geeft u aan dat Nedvang bij het indienen van haar Mededeling is *uitgegaan* van het feit dat de preregistranten zich ook daadwerkelijk definitief zouden aansluiten. Nedvang constateert dat dit op 31 december 2006 niet is gebeurd en merkt op dat het achteraf gezien wellicht beter zou zijn geweest nog nadrukkelijker een voorbehoud te maken dat het ging om een *inschatting*.

Van groot belang is het feit dat Nedvang gedurende de eerste helft van 2006 ervan uitging dat er slechts één collectieve uitvoeringsorganisatie met een landelijk systeem voor bedrijf- en consumentenverpakkingen (Nedvang) zou ontstaan en één collectief voor bedrijfsverpakkingen. Inmiddels is er sprake van meerdere collectieven voor bedrijf- en consumentenverpakkingen, met als gevolg dat bedrijven zich bij verschillende collectieven kunnen aansluiten.

Nedvang houdt alle gegevens van de bij haar aangesloten bedrijven bij in het programma 'Packtool'. Op basis van onder andere 'Packtool' en de gegevens die bedrijven gewend waren aan te leveren tijdens het Convenant Verpakkingen is een eerste berekening gemaakt van het verpakkingenvolume van de bedrijven die 31 december 2006 bij Nedvang zijn aangesloten. Hieruit blijkt dat dit verpakkingenvolume 1.663 kiloton bedraagt. Bijlage 1 bevat 'tabel nr. 5 Gecontracteerd verpakkingenvolume Nedvang'. In deze tabel vindt u een overzicht van de verpakkingen per materiaal en uitgesplitst in bedrijf- en consumentenverpakkingen.

Naar nu blijkt is het dekkingspercentage van 66% -gebaseerd op het aantal preregistranten- vermeld in de Aanvulling op de Mededeling van 3 juli te optimistisch ingeschat. Op 31 december 2006 bedraagt de dekkingsgraad van Nedvang op basis van contracten ca. 50%. Een definitieve berekening van de dekkingsgraad is pas mogelijk nadat de overheid het totale verpakkingenvolume van Nederland heeft gepubliceerd.

Het verschil tussen de hoeveelheid verpakkingen van preregistranten en gecontracteerde bedrijven kan ondermeer als volgt worden verklaard.

- Staatssecretaris Van Geel schrijft in zijn brief aan de Tweede Kamer van XX dat er voor 2006 sprake is van een overgangsjaar;
- Niet tientallen, maar enkele duizenden bedrijven hebben een individuele mededeling ingediend;
- In een brief van Staatssecretaris Van Geel van 24 maart 2006 werden bedrijven geadviseerd te wachten op advies van hun branche-organisatie;
- In 2006 was er niet of nauwelijks sprake van handhaving op deelname aan een collectief.;
- Er zijn meerdere uitvoeringorganisaties ontstaan die collectieve Mededelingen hebben ingediend. Hierdoor kregen bedrijven de keuze tussen meerdere collectieve uitvoeringsorganisaties;
- Voor veel bedrijven (en met name de honderdduizenden kleine bedrijven) was de situatie onduidelijk, zij hebben een afwachtende houding ingenomen;
- De onduidelijkheid voor bedrijven werd nog eens versterkt door het uitblijven van een akkoord tussen VNG en bedrijfsleven;

- Door verschillende oorzaken kon de beschikking aan Nedvang pas op 21 september worden verleend. Hierdoor is er voor bedrijven en Nedvang minder tijd geweest om preregistratie om te zetten in een contract.

3. Materiaalhergebruik 2006

Een verpakkingenvolume van 1.663 kiloton in plaats van 2.192 kiloton heeft consequenties voor de taakstelling van Nedvang over 2006. Een overzicht vindt u in bijlage 1 '*tabel nr. 6 Materiaalhergebruik taakstelling 2006*'. Nedvang zal conform de voorschriften het besluit en de voorschriften uit haar beschikking vóór 1 augustus 2007 een rapportage aan SenterNovem sturen over het jaar 2006 met de exacte berekeningen.

4. Voldoen aan de taakstelling voor 2007

Nedvang start 2007 met een verpakkingenvolume van 1.663 kiloton. Bedrijven met zeer grote hoeveelheden verpakkingen (top 300) zijn vrijwel allemaal bij een Nedvang aangesloten. De overige bedrijven verwacht Nedvang aan te sluiten gedurende 2007. Het is ook mogelijk dat deze bedrijven kiezen voor een ander collectief of zich niet aansluiten. De mate waarin de dekkingsgraad nog verder toeneemt wordt beïnvloed door veel factoren. Veel bedrijven (free riders) zijn nergens aangesloten en wachten nadere ontwikkelingen af. Hieruit volgt dat voor elk volgend procent dekkingsgraad verhoudingsgewijs veel grotere aantallen bedrijven moeten worden aangesloten. De dekkingsgraad zal hierdoor maar langzaam toenemen.

Nedvang verwacht voor 2007 dat het huidige verpakkingenvolume tussen de 10% en 20 % zal toenemen tot een volume van ca. 1.912 kiloton. Een en ander is afhankelijk van de mate van concurrentie met andere collectieve uitvoeringsorganisaties en handhaving op deelname aan een collectief door de Milieu-inspectie. In bijlage 1 '*tabel nr. 7 Prognose 2007 verpakkingenvolume Nedvang*' vindt u een exact overzicht.

5. Registratie van de hoeveelheid hergebruik in 2007

Het verwachte volume van 1.912 kiloton in 2007 betekent dat Nedvang tenminste 1.296 kiloton zal (laten) inzamelen en recyclen om te voldoen aan haar taakstellingen (gemiddeld 65% materiaalhergebruik). Tenminste 1.349 kiloton verpakkingen zal nuttig worden toegepast.

Verpakkingen komen vrij bij huishoudens (B2C) en bedrijven (B2B). Om te voldoen aan haar taakstellingen zal Nedvang gemeenten per verpakkingsmateriaal een inzamelvergoeding betalen. Nedvang 'koopt' als het ware de benodigde tonnen verpakkingsafval van gemeenten. Nedvang zal daarnaast de afvalinzamelbedrijven een administratievergoeding betalen voor de hoeveelheden verpakkingen die afkomstig zijn van bedrijven. Alle tonnen verpakkingsafval waarvoor Nedvang een inzamel- of administratievergoeding betaalt worden geregistreerd door Nedvang. Hiermee ontstaat een sluitende administratie waarmee Nedvang aantoont voor de bij haar aangesloten bedrijven aan de taakstellingen te voldoen.

Bijlage 1 bevat '*tabel nr. 8 Materiaalhergebruik taakstelling Nedvang 2007*' met gedetailleerde informatie over de hoeveelheden gerecycled verpakkingsafval die door Nedvang worden geregistreerd.

Wijze waarop de doelstellingen worden bereikt. Overzicht per materiaal.

1. Glas.

Nedvang heeft een verwacht volume verpakkingsglas dat door de aangesloten bedrijven op de markt wordt gebracht van 320 kiloton. Dit zou leiden tot een

taakstelling van 290 kiloton. Nedvang zal glas (laten) inzamelen door gemeenten en hiervoor een vergoeding betalen. Daarnaast zal Nedvang de afvalinzamelbedrijven een administratievergoeding betalen voor al het glazen verpakkingsafval afkomstig uit bedrijven.

2. Papier/karton

Nedvang heeft een verwacht volume van 912 kiloton. Dit zou leiden tot een taakstelling van 684 kiloton. Nedvang zal papier/karton inclusief verpakkingen (laten) inzamelen door gemeenten en voor het verpakkingendeel (23%) een vergoeding betalen. Daarnaast zal Nedvang de afvalinzamelbedrijven een administratievergoeding betalen voor het verpakkingendeel (58%) van papier/karton afkomstig uit bedrijven. Het aandeel verpakkingen in de papier en karton stroom is gebaseerd op de afspraken die zijn gemaakt tussen overheid en bedrijfsleven tijdens het Convenant Verpakkingen.

3. Metaal

Nedvang heeft een verwacht volume van 145 kiloton. Dit zou leiden tot een taakstelling van 130 kiloton. Nedvang zal metalen (laten) inzamelen door gemeenten via het huishoudelijk restafval en hiervoor een vergoeding betalen. Daarnaast zal Nedvang de afvalinzamelbedrijven een administratievergoeding betalen voor al het metalen verpakkingsafval afkomstig uit bedrijven.

4. Hergebruik overige kunststof verpakkingen

Nedvang heeft een verwacht volume van 282 kiloton. Dit zou leiden tot een taakstelling van 77 kiloton voor materiaalhergebruik. Deze doelstelling wordt bereikt door een combinatie van de gescheiden inzameling van kunststof verpakkingen uit huishoudens en bedrijven. Nedvang zal kunststof flacons (laten) inzamelen door gemeenten en hiervoor een vergoeding betalen. Uit het oogpunt van efficiency wordt de inzameling van kunststof flacons gecombineerd met de inzameling van kunststof flessen die niet zijn belast met statiegeld. Daarnaast zal Nedvang de afvalinzamelbedrijven een administratievergoeding betalen voor al het overige kunststof verpakkingsafval (folies, emmers, kratten, et cetera) afkomstig uit bedrijven. Om te garanderen dat de gescheiden inzameling van kunststof verpakkingsafval uit bedrijven ruim voldoende is, gaat Nedvang werken met een sorteerpremie. Hiermee wordt voldaan aan de taakstelling.

5. Nuttige toepassing

Om te voldoen aan de taakstelling van 70%, moet 53 kiloton verpakkingen nuttig worden toegepast. Hiervoor komen drie materiaalsoorten in aanmerking. Het gaat om verpakkingen van papier/karton, kunststoffen en hout. Ten tijde van het Convenant Verpakkingen werd jaarlijks een papier plastic fractie (na)gescheiden bij verwerkingsinstallaties van bedrijfsmatig- en huishoudelijk afval. De PPF wordt als brandstof ingezet in o.a. cementovens. In 2005 werd 72 kiloton kunststof verpakkingsafval nuttig toegepast [Bron; jaarverslag Commissie Verpakkingen 2005]. Deze hoeveelheid was afkomstig uit de PPF fractie. Vanwege de afspraken in het convenant werd de hoeveelheid papier/karton uit de PPF niet apart gerapporteerd. Naar verwachting gaat het om tientallen kilotonnen. Nader onderzoek is nodig om na te gaan om hoeveel papier/karton jaarlijks nuttig wordt toegepast. Hetzelfde geldt voor houten verpakkingen. Ook hiervoor geldt dat naast de hoeveelheid materiaalhergebruik ook een deel van de houten verpakkingen nuttig wordt toegepast.

Nedvang zal in 2008 rapporteren welke hoeveelheden verpakkingen in 2007 nuttig zijn toegepast.

6. Hout

Nedvang heeft een verwacht volume van 254 kiloton. Het gaat uitsluitend om bedrijfsverpakkingen. De houten verpakkingen circuleren in een gesloten systeem, waarbij sprake is van producthergebruik. Als een pallet wordt beschadigd wordt deze gerepareerd. Indien de pallet niet meer te repareren valt, dan wordt deze vermalen tot houtchips en verwerkt in o.a. de spaanplaatindustrie. Nedvang zal tenminste 115 kiloton laten registreren. Hiermee wordt voldaan aan de taakstelling.

7. Op basis van bovengenoemde cijfers zou de totale taakstelling 1.296 kiloton materiaalhergebruik en 1.349 kiloton nuttige toepassing bedragen. Bij een marktaandeel van Nedvang van 1.912 kiloton leidt dit tot 67,8 % materiaalhergebruik en 70,5 % nuttige toepassing. Nedvang voldoet hiermee voor deze onderdelen aan het besluit.

6. Kunststof doelstelling

Bij Nedvang zijn veel bedrijven aangesloten die kunststof drankenverpakkingen op de Nederlandse markt brengen. Voor kunststof drankenverpakkingen met statiegeld verwacht Nedvang een dekkingsgraad van 100%.

Nedvang heeft berekend dat op 1 januari 2007 de hoeveelheid verpakkingen van de bedrijven met kunststof drankenverpakkingen van 5 dl of minder die bij Nedvang zijn aangesloten, ca. 80% van het totale gewicht uitmaakt. Dit geldt tevens voor alle drankenverpakkingen van meer dan 5 dl zonder statiegeld. Nedvang verwacht dat op 31 december 2007 voor de dekkingsgraad voor beiden categorieën 90% bedraagt. Dit percentage kan uiteraard pas in 2008 definitief worden vastgesteld.

Nedvang voegt aan deze brief bijlage 2 toe. Dit omvat een rapport ' Landelijke inzameling kunststof', met gedetailleerde informatie over de hoeveelheden drankenverpakkingen uitgedrukt in aantallen en tonnen. Hierin vindt u berekeningen over de verwachte hoeveelheden in te zamelen drankenverpakkingen en de bijbehorende aanpak. Het rapport gaat eveneens in op de wijze waarop overige kunststof verpakkingen worden ingezameld en gerecycled.

7. Overige vragen en openstaande punten

Nedvang heeft in haar brief van 28 december 2006 een aantal bijlagen toegevoegd. In de brief van 19 februari jl. heeft u hier vragen over gesteld. Deze zal ik hierna beantwoorden.

- Aansluitingbrief bedrijven

De aansluitingbrief voor bedrijven heeft Nedvang als bijlage toegevoegd bij de brief van 28 december 2006. Zoals u zelf constateert levert deze brief geen nadere onderbouwing voor een aanvullende realisering van de taakstelling. Deze brief was uitsluitend bedoeld u inzage te geven in de wijze waarop bedrijven worden aangesloten bij Nedvang.

- Model intentieverklaring kunststof flessen en flacons

U constateert dat in de intentieverklaring Nedvang streeft naar één (algemene) doelstelling voor de verschillende soorten kunststof verpakkingen. U stelt dat dit niet aan de orde is en het besluit hier geen ruimte voor laat. Nedvang zal zich dan ook richten op de

afzonderlijke taakstellingen voor kunststof verpakkingen conform het besluit. Deze doelstellingen worden apart gemonitord en er zal expliciet over de taakstellingen worden gerapporteerd.

De reden waarom deze passage was opgenomen betrof het feit dat aparte taakstellingen voor kunststof verpakkingen en kunststof drankenverpakkingen een belemmering vormt, voor de meest (kosten) efficiënte aanpak van de milieubelasting. In alle gevallen zal Nedvang zich houden aan alle bepalingen van het (huidige) besluit.

- Landelijk systeem inzameling kunststof verpakkingen uit huishoudens
In bijlage 2 'Overzicht inzameling kunststof dranken verpakkingen' vindt u een kwantitatieve onderbouwing van de mate waarin dit systeem bijdraagt aan het realiseren van de taakstellingen voor kunststof drankenverpakkingen en overige kunststof verpakkingen. De bijlage bevat een lijst van intentiepartners inclusief gemeenten en aantallen inwoners. Hieruit blijkt dat het gaat om ca. 4 miljoen inwoners. Ten opzichte van de totale Nederlandse bevolking wordt hiermee een dekking bereikt van ca. 25%. In de notitie vindt u eveneens een fasegewijze aanpak waarmee Nedvang eind 2007 landelijke dekking verwacht te bereiken.
- Aanpassing of stopzetting van de inzameling van kunststoffen
Nedvang heeft in haar Mededeling aangegeven wanneer de inzameling van kunststof flessen en flacons in een bepaalde regio achterblijft dit, na overleg met de partners, kan worden aangepast of stopgezet. U geeft aan dat dit niet aan de orde is zolang de taakstellingen niet worden bereikt en niet strookt met het streven naar landelijke dekking.

Nedvang bedoelde met voornoemde passage in haar Mededeling aan te geven dat gemeenten eerst zullen experimenteren met varianten van haal- en brengsystemen. Met de opgedane kennis wordt duidelijk welke systemen goed functioneren en welke niet. Nedvang stuurt aan op efficiënte systemen waarmee de taakstelling zo spoedig mogelijk wordt bereikt. Met andere woorden er wordt voortdurend gezocht naar de meest optimale methode.

- NVRD intentieverklaring
U constateert dat de intentieverklaring met de NVRD niet langer kan worden gebruikt vanwege de daarin genoemde datum van 1 januari 2007. Inmiddels is de Stuurgroep waarover in de Intentieverklaring wordt gesproken geformeerd. Daarmee is de intentieverklaring feitelijk verlengd. Voor uw informatie voeg ik de notulen van de laatste vergadering toe als Bijlage 3.
- Open brief aan gemeenten
U constateert dat de open brief aan gemeenten nog niet is verzonden. De oorzaak ligt in het positieve feit dat Nedvang en de VNG constructief in gesprek zijn over o.a. de contracten die Nedvang met de gemeenten sluit. In dat verband heeft de VNG Nedvang dringend verzocht af te zien van brieven aan gemeenten.

Indien het verpakkingenvolume van de bij Nedvang aangesloten bedrijven voor één of meer materiaalsoorten zich voorspoediger ontwikkelt dan verwacht, dan neemt ook de taakstelling toe. Nedvang zal in dat geval ervoor zorgen dat zij extra verpakkingsafval (afkomstig uit gemeenten en/of bedrijven) kan registreren, waarna opnieuw aan de taakstellingen wordt voldaan.

Als laatste punt, verzoek ik u dringend Bijlage 1 met alle tabellen strikt vertrouwelijk te behandelen. Deze bijlage bevat informatie over het marktaandeel van Nedvang en de onderverdeling in bedrijf- en consumentenverpakkingen per materiaal. U begrijpt dat deze informatie zeer concurrentiegevoelig is. Voor bijlage 2 'rapport Landelijke Inzameling kunststof verpakkingen' geldt dit verzoek niet.

Nedvang gaat er van uit met deze brief en bijbehorende bijlagen te voldoen aan voorschrift i onder IV van de beschikking.

Hoogachtend,

J. Storm
Directeur Nedvang

Bijlagen: PM

Landelijke inzameling kunststof verpakkingen

Nedvang logo

CONCEPT

VERTROUWELIJK

Dit rapport is bijlage 2 bij de brief van Nedvang aan SenterNovem [datum].

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE.....	2
1 DOELSTELLINGEN KUNSTSTOF	3
1.1 DRIE DOELSTELLINGEN VOOR KUNSTSTOF	3
1.2 STRATEGIE OM DOELSTELLINGEN TE BEHALEN	3
2 INZAMELING KFF BIJ GEMEENTEN EN BEDRIJVEN	5
2.1 INZAMELING IN HOME EN OUT OF HOME NOODZAKELIJK	5
2.2 INZAMELING BIJ GEMEENTEN	5
2.3 SORTERING EN (HER)VERWERKING	6
2.4 INZAMELING BIJ BEDRIJVEN	6
3 VOLUMES EN AANTALLEN.....	7
3.1 NADERE TOELICHTING TABEL KUNSTSTOF VERPAKKINGEN	8
3.2 TAAKSTELLING KUNSTSTOF VERPAKKINGEN WORDEN BEREIKT	8
4 START INZAMELING KFF BIJ GEMEENTEN EN BEDRIJVEN.....	10
4.1 START INZAMELING KFF APRIL	10
4.2 STUREN OP BEREIKEN DOELSTELLINGEN	10
4.3 ROL VAN INTENTIEPARTNERS.....	10
4.4 SYSTEEMBESCHRIJVING INZAMELING KFF IN GEMEENTEN.....	11
4.5 VERTRAGING OPGELOST	11
4.6 LANDELIJK SYSTEEM IN IV FASEN	12
5 COMMUNICATIE	13
5.1 STARTGEMEENTEN.....	13
5.2 COMMUNICATIE EN RESPONS.....	13
5.3 LANDELIJKE CAMPAGNE.....	13

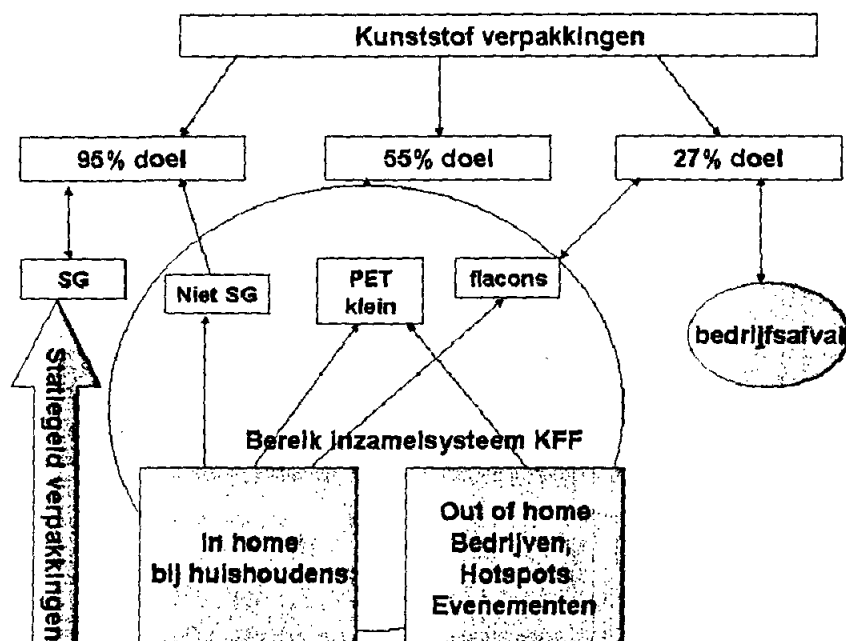
1 DOELSTELLINGEN KUNSTSTOF

1.1 Drie doelstellingen voor kunststof

De doelstellingen die ten aanzien van kunststof verpakkingsmateriaal in het Besluit Beheer Verpakkingen en Papier en Karton aan de producenten/importeurs worden opgelegd zijn:

- van de kunststof drankenverpakkingen met een inhoud van meer dan 5 deciliter, ten minste 95% gescheiden wordt ingenomen en als materiaal wordt hergebruikt;
- van de kunststof drankenverpakkingen van 5 deciliter of minder, ten minste 55% gescheiden wordt ingenomen en als materiaal wordt hergebruikt;
- van de overige kunststofverpakkingen, ten minste 45% nuttig wordt toegepast en ten minste 27 gewichtsprocent als materiaal wordt hergebruikt.

1.2 Strategie om doelstellingen te behalen



Voor kunststof drankenverpakkingen gelden twee doelstellingen van 55% en 95%. Van de flessen die onder de 95% doelstelling vallen valt het overgrote deel onder de statiegeldplicht. De overige niet statiegeldflessen worden gecombineerd met kleine flessen en flacons ingezameld.

Kunststof verpakkingen en drankenverpakkingen komen vrij bij bedrijven en huishoudens. Nedvang heeft als strategie de doelstelling voor 27% materiaalhergebruik overwegend te bereiken via de gescheiden inzameling van relatief schone en homogene afvalstromen uit bedrijven. Het gaat dan vooral om folies, emmers, kratten en overig verpakkingsafval. Het bereiken van de doelstelling van 45% nuttige toepassing voor overige kunststof verpakkingen wordt niet in dit rapport beschreven.

Aanvullend daarop worden kunststof verpakkingen uit huishoudens ingezameld die zich het beste lenen voor inzameling en materiaalhergebruik. Dit zijn de kunststof flacons (shampoo flessen, flacons van schoonmaakmiddelen, et cetera).

Kunststof drankenverpakkingen wil Nedvang laten inzamelen uit huishoudens en bedrijven met behulp van breng- en haalsystemen. De kunststof drankenverpakkingen uit huishoudens kunnen gecombineerd met flacons worden ingezameld. Nedvang richt zich op een landelijk systeem voor de inzameling van kunststof flessen en flacons (KFF).

De keuze voor KFF wordt in belangrijke mate ingegeven door de volgende factoren:

- Door flessen en flacons in te zamelen wordt duidelijk aangesloten bij de te behalen doelstellingen;
- Met de inzameling van flessen en flacons wordt materiaal ingezameld dat uitstekende mogelijkheden tot recycling kent;
- De in te zamelen KFF fractie is eenvoudig en duidelijk te communiceren naar de burgers/consumenten.

Samenvattend. Met behulp van de KFF inzameling zoals hierboven beschreven, wordt het bereiken van de drie doelstellingen voor kunststof bereikt.

2 INZAMELING KFF BIJ GEMEENTEN EN BEDRIJVEN

2.1 Inzameling In Home en Out of Home noodzakelijk

Nederlanders consumeren producten en daar komt verpakkingsafval bij vrij. Dit geldt voor kunststof verpakkingen en in het bijzonder voor kunststof flesjes en flacons. Nederlanders ontdoen zich van kunststof flesjes die zij thuis (In Home) en onderweg (out of Home) gebruiken. De grote drankenverpakkingen (> 5 dl) en flacons komen hoofdzakelijk vrij bij huishoudens. De kleine drankenverpakkingen (≤ 5 dl) worden meer veel meer buitenshuis gekocht, gebruikt en afgedankt. De verhouding ligt hier op 60% 'Out of Home' en 40% 'In Home' [Bron: Trendbox gedragsonderzoek blikjes en flesjes, 2005].

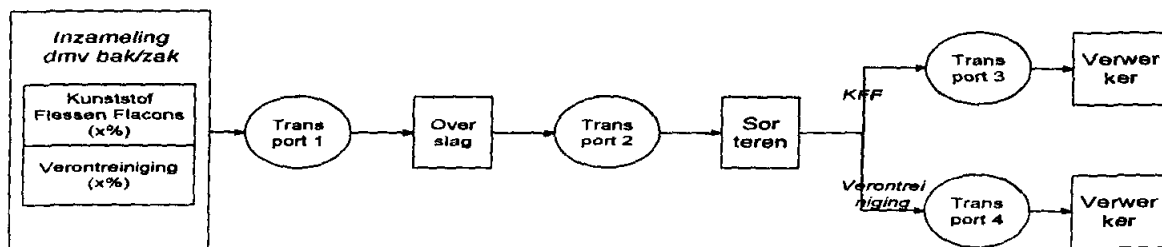
De afgedankte verpakkingen thuis komen vrij als huishoudelijk afval en worden door of in opdracht van gemeenten ingezameld. De verpakkingen die onderweg worden afgedankt komen deels vrij in de openbare ruimte en deels vrij als bedrijfsafval. Als bijvoorbeeld een Nederlander zijn flesje afdankt in een winkelstraat, dan zamelt de gemeente in. Als er sprake is van een overdekt winkelcentrum, dan is de beheerder verantwoordelijk en is er sprake van bedrijfsafval. Grote hoeveelheden dranken verpakkingen komen vrij bij o.a. evenementen, scholen en (sport) verenigingen.

Uit het voorafgaande blijkt dat het noodzakelijk is om de inzameling te organiseren bij zowel huishoudens / In home, als bij bedrijven / Out of Home. Voor het huishoudelijk afval richt Nedvang zich op gemeenten en sluit met hen hiervoor contracten. Voor het bedrijfsafval richt Nedvang zich op de bedrijfsmatige ontdoeners en afvalinzamelaars. Hiermee verwacht Nedvang te gaan voldoen aan de doelstellingen van het besluit.

2.2 Inzameling bij gemeenten

Nedvang heeft in overleg met haar intentiepartners gewerkt aan de inzamelstructuur voor KFF. Gezien het belang van het halen van de doelstelling voor kunststof, zijn de afspraken voor de inzameling van kunststof 'leidend' in het maken van afspraken en het sluiten van contracten met gemeenten. Alles is erop gericht in korte tijd een effectief landelijk inzamelsysteem voor kunststof te operationaliseren.

In het onderstaande schema wordt de totale keten van inzameling tot aan de verwerking in kaart gebracht.



De logistieke keten begint bij de inzameling bij gemeenten. In principe bepaalt de gemeente zelf voor welk type inzameling ze kiest. In beginsel zijn de volgende inzamelsystemen denkbaar:

- haalsysteem: bakken/zakken huis-aan-huis, via verenigingen (vgl. oud papier).
- brengsysteem: RVM-locaties, KFF-bakken (vgl. glasbakken) ondergronds en bovengronds.
- eventueel combinaties van systemen.

Uit de samenwerking met de intentiepartners is gebleken dat veel gemeenten zullen kiezen voor aparte KFF bakken. Deze opzet mag worden vergeleken met de inzameling van glas via glasbakken.

De volgende fase in de keten van inzameling is het transport en de overslag. De gemeente zamelt op diverse locaties binnen de gemeente in. De ingezamelde fracties worden naar een overslaglocatie vervoerd. Vanaf de overslag wordt het ingezamelde materiaal vervoerd naar de sorteerlocatie.

2.3 Sortering en (her)verwerking

Het ingezamelde KFF-materiaal moet worden gerecycled. In Nederland ontbreekt (nog) een infrastructuur voor de sortering van de KFF fractie. In de startfase vindt de verwerking vooral plaats in het buitenland. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van bestaande sorteercapaciteit in omliggende landen. In België en Duitsland is al jaren sprake van gescheiden inzameling van kunststof verpakkingsafval uit huishoudens (DSD en Fost Plus systeem). De KFF fractie uit Nederland kan daarom zonder technische problemen worden gesorteerd en geschikt gemaakt voor recycling. Wel leidt verwerking in het buitenland tot extra transportkosten. Op het moment dat het ingezamelde volume groot genoeg is, kan worden overgeschakeld op één of meerdere sorteerinstallaties in Nederland. Van de sorteerder eist Nedvang de garantie dat de gesorteerde flessen en flacons worden afgezet bij een kunststof herverwerker. De herverwerker maakt van de flessen kunststof korrels en/of flakes (o.a. HDPE korrels en Pet flakes). Deze kunnen vervolgens worden gebruikt in nieuwe kunststof verpakkingen of andere kunststof producten.

2.4 Inzameling bij bedrijven

Kleine PET-flesjes worden niet alleen thuis, maar ook buitenshuis gebruikt. Het is noodzakelijk een goed inzamelsysteem in het zogenaamde 'out-of-home'-kanaal op te zetten. De inzameling in het out-of-home kanaal wordt grootschalig aangepakt. De lancering vindt tegelijkertijd plaats met de start van de huishoudelijke inzameling. Via een snelle uitrol bij bedrijven, scholen, sportverenigingen, benzinestations, evenementen en andere locaties. Deelname wordt gestimuleerd door middel van de koppeling met een aansprekend maatschappelijk thema. Uitrol vindt plaats via in eerste instantie één (in verband met de commerciële belangen van deze afvalinzamelaar wordt de naam van dit bedrijf later bekend gemaakt) en later meerdere afvalinzamelaars. In de periode april – juni 2007 zullen op diverse locaties in totaal 10.000 inzamelcontainers worden geplaatst. Hiermee zal in het out-of-home-kanaal een nagenoeg landelijke dekking zijn bereikt. De inzameling bij bijvoorbeeld scholen, (sportverenigingen) en evenementen zal worden gestimuleerd door in de communicatie aan te sluiten bij het maatschappelijk thema 'sport en bewegen'. Dit wordt verder uitgewerkt in het hoofdstuk over communicatie.

Bedrijven, scholen en verenigingen die een bak plaatsen waarin kunststof flessen worden ingezameld werken niet alleen mee aan een beter milieu. Zij ontvangen een kostenvoordeel. De kunststof bak zal namelijk gratis worden geleend door de reguliere afvalinzamelaar, die daarvoor wordt vergoed door Nedvang. Dit betekent voor deze ontdoeners een lagere rekening voor hun eigen restafval.

Daarnaast streeft Nedvang naar vergroting van het volume gescheiden ingezameld kunststof afval bij bedrijven. Dit gebeurt met een sorteerpremie. Bedrijfsmatige ontdoeners ontvangen een vergoeding per ton voor het kunststof bedrijfsafval dat zij gescheiden aanleveren. Hiermee worden deze bedrijven geholpen hun kunststof afval beter te scheiden. Op deze wijze wordt invulling gegeven aan de doelstelling inzameling en recycling van 27% van het overige kunststof verpakkingsafval.

3 VOLUMES EN AANTALLEN

Voor de uitwerking van het landelijk inzamelsysteem is het nodig een eenduidig beeld te hebben van de volumes die moeten worden ingezameld en gerecycled.

		KUNSTSTOF VERPAKKINGEN							
		grote dranken		kleine dranken		overig kunststof			
		statiegeld	niet statiegeld			flacons	overig		
o.a. de materialen	PET: 1,0 en > PET: 0,75 l PET: 0,5 en < HDPE (in tonnen)	679	44		576				
TOTAAL	(in mln stuks)	679	346		598		35.000	453.354	
aant.		100%	80%		85%		75%		
	PET: 1,0 en > PET: 0,75 l PET: 0,5 en < HDPE (in tonnen)	679	35		490				
TOTAAL	(in mln stuks)	679	277		508				
	40 PET: 1,0 en > 30 PET: 0,75 l 30 PET: 0,5 en < 46 HDPE (in tonnen)	27.160	1.056		14.688				
TOTAAL	(in tonnen)	27.160	12.170		15.533		26.250	340.016	
doelstelling		95%	95%		55%		27%		
in aantallen	(in mln stuks)	645	263		279				
in tonnen	(in tonnen)	25.802	11.561		8.543		7.088	91.804	
in tonnen	(in tonnen)	25.802	11.561		8.543		7.088	91.804	
INZAMELING:		statiegeld	in home		in home	out of home	in home	bedrijfsafval	
in mln stuks	99%	672	100%		40%	60%			
in tonnen	99%	26.888							
saldo nog in te zamelen									
in mln stuks			234		112	168			
in tonnen			10.475		3.411	5.126	7.088	91.804	
			in home		in home	out of home	in home	bedrijfsafval	
Stichting Retour									
inzameling kunststof flessen en flacons in huishoudens					inzameling flessen bij bedrijven, sortering, afvoeren/verwerken en inleveren/retour etc.		inzameling flacons in huishoudens	gescheiden inzameling bedrijfsafval	
respons	PET: 1,0 en > 70% PET: 0,75 l 60% PET: 0,5 en < 70% HDPE	in mln stuks	31		138	207			
TOTAAL		in mln stuks	211				24.500 ton		
		in mln stuks	742		138	207	24.500 ton		

3.1 Nadere toelichting tabel Kunststof verpakkingen

De tabel start met een overzicht van de aantallen drankenverpakkingen die op de Nederlandse markt worden gebracht [Bron: CE Effecten van Ecotax op blikjes en flesjes, januari 2006]. De cijfers in de kolom overig kunststof zijn overgenomen uit de jaarverslagen van de Commissie Verpakkingen.

Taakstelling Nedvang is afhankelijk van marktaandeel. Op basis van de aangesloten bedrijven is berekend dat alle bedrijven met statiegeld verpakkingen bij Nedvang lijken te zijn aangesloten. Hierdoor bedraagt de dekking 100% voor statiegeld drankenverpakkingen. Voor de overige grote drankenverpakkingen zonder statiegeld bedraagt het aansluitpercentage 80%. Voor de drankenverpakkingen tot en met 5 deciliter bedraagt het aansluitpercentage eveneens 80%.

De aantallen drankenverpakkingen en hoeveelheid overige kunststof verpakkingen zijn vervolgens gecorrigeerd voor het marktaandeel van Nedvang. De aantallen drankenverpakkingen zijn omgerekend in gewicht (aantal flessen * gewicht / fles).

Het totale gewicht aan grote drankenverpakkingen bedraagt 39.330 ton (27.160 ton statiegeld en 12.170 ton niet statiegeld). Daarvan moet 37.364 ton (95%) worden ingezameld. Van de grote drankenverpakkingen met statiegeld wordt 26.888 ton (99%) ingezameld. Dit betekent dat van de overige grote drankenverpakkingen zonder statiegeld 10.475 ton moet worden ingezameld. In aantallen flessen gaat het om 236 miljoen stuks.

Nedvang heeft in haar brief van 29 augustus 2006 aan Staatssecretaris Van Geel gemeld te streven naar een inzamelpercentage van 70% voor de KFF fractie. In de berekeningen in de tabel is uitgegaan van een responspercentage van 70% voor de grote flessen en 60% voor de kleine flessen. Deze responspercentages zijn in vergelijking met andere inzamelsystemen in binnen- en buitenland realistisch. De respons van de glaszameling bedraagt rond de 80%. In België zamelt Fost Plus met een haalsysteem een plastic, metalen en drankenkartonfractie in met een respons van meer dan 70%. De ervaringen van het op beperkte schaal uitvoeren van de proeven met de gescheiden inzameling van kleine PET-flesjes in 2005 en 2006 geven vertrouwen in het kunnen realiseren van een responspercentage van 60%.

3.2 Taakstelling kunststof verpakkingen worden bereikt

Taakstelling kunststof drankenverpakkingen (> 5 dl)

Een respons van 70% voor de grote flessen levert 242 miljoen gescheiden ingezamelde flessen op. Dit is meer dan de benodigde 236 miljoen stuks. De 95% doelstelling wordt hiermee bereikt.

Taakstelling kunststof drankenverpakkingen (≤ 5 dl)

Voor de kleine drankenverpakkingen bedraagt de taakstelling 168 miljoen flesjes (5.126 ton) via de huishoudens en 112 miljoen flesjes (3.417 ton) in het out-of-home kanaal. Bij een respons van 60%, worden 207 miljoen flesjes uit huishoudens en 138 miljoen flesjes uit het out of home kanaal ingezameld. De 55% doelstelling wordt hiermee bereikt.

Taakstelling overige kunststof verpakkingen

Met de KFF inzameling door gemeenten worden naast grote en kleine flessen ook flacons ingezameld. De tabel laat zien dat het bij een respons van 70% gaat om een hoeveelheid van 24.500 ton HDPE. Deze hoeveelheid levert samen met de hoeveelheid gescheiden ingezamelde verpakkingen uit bedrijfsafval een aanzienlijke bijdrage aan het bereiken van de taakstelling voor overige kunststof verpakkingen.

4 START INZAMELING KFF BIJ GEMEENTEN EN BEDRIJVEN

4.1 Start inzameling KFF april

In hoofdstuk drie is vastgesteld welke hoeveelheden moeten worden ingezameld. Een groot deel van het volume zal worden ingezameld vanuit de huishoudens (huishoudelijk afval) in samenwerking met de gemeenten. Daarnaast zal een aanzienlijk volume (met name kleine drankenflesjes) worden ingezameld in het zogenaamde out-of-home kanaal. Op 4 april wordt in de gemeente Halderberge (Oudenbosch en omgeving) gestart met de inzameling van KFF. De gemeente Halderberge valt onder het verzorgingsgebied van Saver. Saver is één van de zeven Midwaste partners. Gelijktijdig wordt de inzameling gestart in 20 andere gemeenten. Een overzicht 'Nedvang startgemeenten 21 februari 2007' voeg ik vertrouwelijk toe.

Tegelijkertijd zal de start van de uitrol van de inzameling in het out-of-home kanaal plaatsvinden. Door een grote landelijk operende afvalinzamelaar zal in zeer korte tijd een systeem worden uitgerold. Daarvoor worden 40.000 klanten benaderd. Deze afvalinzamelaar en Nedvang ondertekenen hiervoor op 23 maart aanstaande een contract. Direct daarna wordt vindt de uitrol plaats.

4.2 Sturen op bereiken doelstellingen

Het succes van een nieuw inzamelsysteem wordt bepaald door de bereidheid van de burgers om mee te doen aan de inzameling van kunststof flessen en flacons. Deze bereidheid is bepalend voor het uiteindelijke responspercentage. De bereidheid van burgers kan worden beïnvloed. Een eerste mogelijkheid om te beïnvloeden is de feitelijke beschikbaarheid van het inzamelsysteem voor de burger. Simpel gezegd: als de burger de mogelijkheid heeft om gescheiden in te zamelen, zal hij sneller de neiging hebben om ook daadwerkelijk in te zamelen. Dit heeft betrekking op de geografische dekking van het inzamelsysteem.

De tweede mogelijkheid om het gedrag van burgers te beïnvloeden is door middel van communicatie. Door middel van communicatie kan de burger worden gemotiveerd om daadwerkelijk kunststof flessen en flacons gescheiden te gaan inzamelen. De aanpak van de communicatie wordt beschreven in hoofdstuk 5.

De derde mogelijkheid betreft het geven van positieve en negatieve prikkels. In gemeenten met Diftar systemen ontvangen burgers een negatieve prikkel (extra kosten) om hun afval aan te bieden als restafval. Praktijkervaringen van gemeenten laat zien dat burgers hun afval gescheiden aanbieden als zij daarvoor de mogelijkheid hebben. Beloning van scheidingsgedrag is eveneens een mogelijkheid om burgers te stimuleren hun kunststof verpakkingen gescheiden aan te bieden. Dit principe geldt eveneens voor bedrijven in hun rol als ondoeners van afval.

4.3 Rol van intentiepartners

Nedvang heeft op dit moment een intentieverklaring met vijf partners. Het doel van deze intentieverklaringen is om een start te maken met de daadwerkelijke inzameling van KFF. Samen met de intentiepartners wordt gewerkt aan een landelijk inzamelsysteem. De intentiepartners zijn:

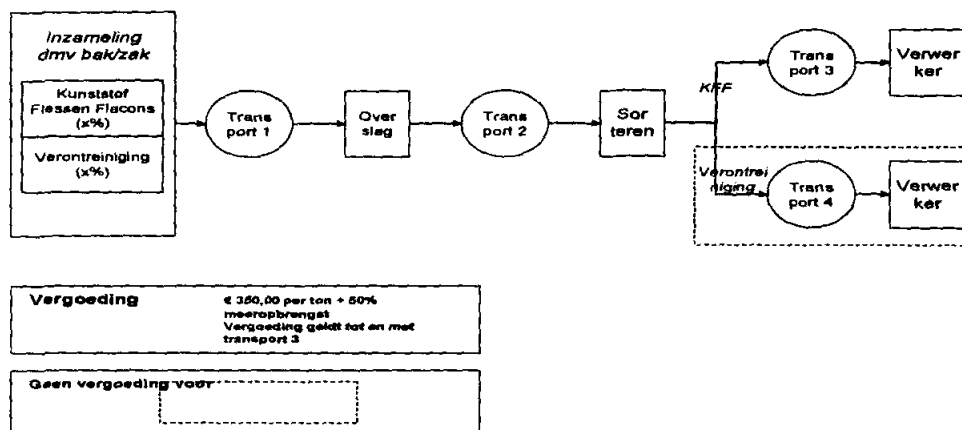
- Midwaste: 41 gemeenten (1,1 miljoen inwoners, opgave Midwaste)
- HVC: 53 gemeenten (1,4 miljoen inwoners, opgave HVC)
- Cyclus: 15 gemeenten (370.000 inwoners, Jaarverslag Cyclus)
- AVU: 29 gemeenten (1,1 miljoen inwoners, jaarverslag AVU)

Dit betekent dat Nedvang met 138 gemeenten (4 miljoen inwoners) een afspraak heeft om te starten met de inzameling van KFF. Daarnaast kan Sita starten in 50 gemeenten starten met de inzameling van KFF. Daarmee worden nog eens 1 miljoen inwoners extra bereikt.

De rol van intentiepartners is belangrijk. Zij werken van hun eigen praktijksituatie een inzamelsysteem uit dat toepasbaar is voor hun gehele verzorgingsgebied. In de concrete voorbereiding is veel denkwerk verricht om tot een optimaal systeem voor de landelijke inzameling te kunnen komen. Dit vergemakkelijkt de verdere opschaling naar een landelijk systeem, omdat uitgewerkte inzamelconcepten inclusief kostenberekeningen beschikbaar zijn voor de andere gemeenten.

4.4 Systeembeschrijving inzameling KFF in gemeenten

Het inzamschema voor KFF in huishoudens ziet er als volgt uit:



Het schema is gebaseerd op het principeakkoord tussen de VNG en Nedvang. In het principeakkoord met de VNG zijn de volgende afspraken neergelegd:

- Gemeente draagt zorg voor gescheiden inzameling en sortering van kunststof verpakkingen, inclusief de aflevering tot de eindverwerker.
- Nedvang betaalt hiervoor een vergoeding van €350 per ton.
- Nedvang heeft de beschikking vanaf de inzameling en sortering.
- De meeropbrengst (boven de €350 per ton) wordt 50/50 verdeeld tussen gemeente en Nedvang.
- Gescheiden inzameling kunststof verpakkingafval is optioneel voor de gemeente, als de gemeente niet met Nedvang samenwerkt, mag Nedvang zelf de inzameling inrichten.
- Streven voor korte termijn is te komen op twee doelstellingen: 70% voor kunststof drankenverpakkingen en 27% voor overige verpakkingen.

4.5 Vertraging opgelost

Nedvang is geruime tijd geconfronteerd geweest met de situatie dat de VNG de gemeenten nadrukkelijk adviseerde om geen afspraken te maken met Nedvang. Dit heeft tot gevolg gehad dat nog niet met de inzameling van KFF kon worden begonnen.

Een belangrijk tweede discussiepunt in de gesprekken met de VNG en de gemeenten in de operationalisering van de inzameling was de vraag of de vergoeding van € 350 per ton voldoende

is om de kosten van de gehele keten te dekken. Om de impasse te doorbreken en een aanvang met de inzameling te kunnen maken, heeft Nedvang voorgesteld in een aantal gemeenten te starten met de inzameling van KFF op basis van een openboek-calcuatie. In deze gemeenten wordt ervaring opgedaan met de inzameling (respons en communicatie) en wordt inzicht gekregen in de kostenopbouw van de inzameling en de vervolgstappen tot en met de eindverwerking. Dit onderzoek zal worden uitgevoerd door een extern onderzoeksbureau. Uit het onderzoek in de startgemeenten wordt een referentiebedrag per ingezamelde ton KFF afgeleid dat zal gaan gelden als vergoeding voor gemeenten voor de inzameling van KFF. Dit bedrag zal aan alle gemeenten die zijn gestart met de inzameling van KFF met terugwerkende kracht over de ingezamelde hoeveelheid worden uitbetaald. Deze aanpak is door de VNG positief ontvangen.

Deze aanpak met de startgemeenten levert een versnelling op in de feitelijke uitrol. Op basis van de startgemeenten wordt een realistische en acceptabele vergoeding vastgesteld. Bovendien kunnen uit de eerste ervaringen in deze gemeenten voorkeursmodellen voor de inzameling worden afgeleid. Rekening houdend met onder andere de stedelijkheidklasse en het al dan niet hebben van een systeem van diftar en de ervaringen in de startgemeenten bepalen welk inzamelsysteem het beste toepasbaar is voor een bepaalde gemeente. Dit helpt alle andere gemeenten om snel te kunnen bepalen op welke wijze de inzameling van KFF wordt vormgegeven.

Vanuit de startgemeenten zal een verdere uitrol van de inzameling plaatsvinden in het 'verzorgingsgebied' van de intentiepartners. De uitbouw van de startgemeenten naar de inzameling in het verzorgingsgebied vindt plaats kort na het begin van de inzameling in de startgemeenten. De intentiepartners zijn klaar om deze uitbouw uit te voeren. Een belangrijke voorwaarde is dat deze uitbouw ook wordt gesteund door de VNG.

4.6 Landelijk systeem in IV fasen

In de onderstaande tabel wordt deze aanpak verkort en in de tijd weergegeven:

Fasering	Omschrijving	Aansluiting
Fase I: startgemeenten (april 2007)	Met de intentiepartners starten in zo'n 20 gemeenten	20 gemeenten
Fase II: uitbouw (april – juni 2007)	- Uitbreiding binnen intentiepartners - Aansluiting nieuwe gemeenten	Groei naar 160 gemeenten (36% van de bevolking)
Fase III: naar landelijke uitrol (juni – sept. 2007)	- Intentiepartners volledige deelname - Verdere uitbreiding andere gemeenten	Groei deelname naar 320 gemeenten (72%)
Fase IV: landelijke uitrol (sept. – dec. 2007)	- Alle gemeenten	Nagenoeg alle gemeenten (99%)

5 COMMUNICATIE

Een goede communicatie is essentieel voor een succesvolle introductie van een nieuw inzamelsysteem. Er wordt een nieuw inzamelsysteem opgezet, waarmee burgers en consumenten nog niet bekend zijn. Bovendien ligt er een ambitieus tijdschema in termen van uitrol en inzamelresultaten.

De uitrol van de communicatie verloopt in lijn met de geografische uitrol. In eerste instantie concentreert de communicatie zich op de startgemeenten. Vervolgens wordt de inzameling uitgebreid naar meer gemeenten in het gebied van de intentiepartners. Een krachtige communicatiecampagne is de motor achter het vergroten van de respons. Zodra landelijke communicatie zinvol is omdat voldoende gemeenten zijn gestart met de inzameling van KFF wordt hiermee gestart.

Ook de uitrol in het out-of-home-kanaal wordt communicatief ondersteund. In de communicatie wordt aangesloten bij het maatschappelijke thema 'sport en bewegen'. Dit zal veel organisaties stimuleren mee te doen. Bedrijven worden gevraagd aparte bakken te plaatsen in hun bedrijfslocaties, kantines en dergelijke. Scholen en verenigingen worden gestimuleerd flesjes in te zamelen.

5.1 Startgemeenten

In de startgemeenten moet op lokaal niveau worden gecommuniceerd. Hiervoor wordt een toolkit door Nedvang beschikbaar gesteld aan gemeenten. Deze toolkit stelt de betrokken gemeente in staat goede invulling te geven aan de lokale communicatie, die aansluit bij de wensen en gebruiken van de gemeente. De samenstelling en ontwikkeling van de toolkit vindt plaats in samenspraak met de intentiepartners.

5.2 Communicatie en respons

Zoals eerder gesteld wordt de respons bepaald door de mogelijkheid om in te zamelen en de motivatie van de burger om in te zamelen. De kern van de communicatieboodschap richt zich op deze motivatie. Door de koppeling met het maatschappelijk thema 'sport en bewegen' wordt de burger positief gestimuleerd. Eerdere inzamelproeven (proef inzameling Petflesjes, Milieuzakstelsel en diversie haal- en brengsystemen van gemeenten) laten zien dat de burger gemotiveerd is om kunststof flessen en flacons apart in te zamelen.

5.3 Landelijke campagne

De basis voor de communicatie is een landelijke campagne. Doel van deze campagne is om de Nederlandse bevolking te stimuleren kunststof flessen en flacons apart te gaan inzamelen. Deze boodschap wordt in eerste instantie op lokaal niveau ingezet (startgemeenten, inzamelpunten out-of-home) en bij voldoende geografische spreiding landelijk gecommuniceerd. Door middel van radiospots etc. wordt de bekendheid van de inzameling gestimuleerd.

Bijlage 1
 Bij brief Nedvang aan
 SenterNovem februari 2007

**Tabel 1. Cijfers Commissie Verpakkingen
 2004**

Materiaal	B2B	B2C	totaal
Glas	110	439	549
Papier/karton	965	495	1.460
Metaal	96	118	214
Kunststof	298	251	549
Hout	440		440
TOTAAL	1.909	1.303	3.212

Groei BBP 2005	1,10%
Groei BBP 2006	2,25%

Tabel 2. Prognose 2006 (basis 2004 plus economische groei)

Materiaal	B2B	B2C	Totaal
Glas	114	454	568
Papier/karton	998	512	1.509
Metaal	99	122	221
Kunststof	331	259	590
Hout	455		455
TOTAAL	1.996	1.347	3.343

waarvan opgenomen in kunststof

<i>drankverpakking < 5 dl</i>	9	6	15
<i>drankverpakking > 5 dl</i>	27	12	39

Tabel 3. Prognose juni 2006 verpakkingvolume preregistranten Nedvang

Materiaal	B2B	B2C	Totaal
Glas	82	254	336
Papier/karton	718	287	1.005
Metaal	71	68	140
Kunststof	238	145	383
Hout	327		327
TOTAAL	1.437	754	2.192

Tabel 4. Prognose materiaalhergebruik van bij Nedvang aangesloten bedrijven

Materiaal	Hergebruikt verpakkingsafval in Nederland (2004)	Prognose hergebruik verpakkingsafval in Nederland (2006)	Prognose hergebruik verpakkingsafval Nedvang (66%), 2006
Papier/karton	1.024	1.058	698
Glas	416	430	284
Metalen	183	189	125
Kunststof recycling	106	110	72
Kunststof nuttige toepassing	104	107	71
Hout	147	152	100
Totaal	1.980	2.046	1.351

Tabel 5. Gecontracteerd Verpakkingsvolume Nedvang 31/12/2006

Materiaal	B2B	B2C	Totaal
Glas	57	221	278
Papier/karton	501	292	793
Metaal	62	64	126
Kunststof	144	101	245
Hout	221		221
TOTAAL	985	678	1.663

waarvan opgenomen in kunststof

<i>drankverpakking < 5 dl</i>	7	5	12
<i>drankverpakking > 5 dl</i>	22	10	31

Tabel 6. Materiaalhergebruik taakstelling Nedvang 2006

Materiaal	volume	hergebruik	Recycling
Glas	278	253	91,0%
Papier/karton	793	595	75,0%
Metaal	126	113	89,7%
Kunststof recycling	245	67	27,3%
Hout	221	100	45,2%
TOTAAL recycling	1.663	1.128	67,8%
Kunststof nuttige toepassing		50	20,4%
TOTAAL nuttige toepassing	1.663	1.178	70,8%

waarvan opgenomen in kunststof

<i>drankverpakking < 5 dl</i>	12	7	55,0%
<i>drankverpakking > 5 dl</i>	31	30	95,0%

Toename van marktaandeel Nedvang in 2007	15%
--	-----

Tabel 7. Prognose 2007 verpakkingsvolume Nedvang (15% toename)

Materiaal	B2B	B2C	Totaal
Glas	66	254	320
Papier/karton	576	336	912
Metaal	71	74	145
Kunststof	166	116	282
Hout	254	0	254
TOTAAL	1.133	780	1.912

waarvan opgenomen in kunststof

<i>drankverpakking < 5 dl</i>	8	5	13
<i>drankverpakking > 5 dl</i>	24	11	35

Tabel 8. Materiaalhergebruik taakstelling Nedvang 2007

Materiaal	volume	hergebruik	Recycling
Glas	320	290	90,7%
Papier/karton	912	684	75,0%
Metaal	145	130	89,7%
Kunststof recycling	282	77	27,3%
Hout	254	115	45,2%
TOTAAL recycling	1.912	1.296	67,8%
<i>Nuttige toepassing</i>		53	18,8%
TOTAAL nuttige toepassing	1.912	1.349	70,5%

waarvan opgenomen in kunststof

<i>drankverpakking < 5 dl</i>	13	7	55,0%
<i>drankverpakking > 5 dl</i>	35	33	95,0%