

Tweede Kamer der Staten-Generaal
de Voorzitter
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

www.vrom.nl

Uitkomsten slotmeting integratiecampagne

Datum	Kenmerk	Bijlage(n)
	5495424/07	2

Geachte voorzitter,

Hierbij stuur ik u de uitkomsten van de derde meting van de integratiecampagne (&-campagne). Deze meting heeft plaatsgevonden van 9 tot 30 april jl. Het betreft de slotmeting van de &-campagne die op 22 mei jl. is afgerond. Eerdere metingen zijn uitgevoerd in oktober/november 2005 (0-meting), maart/april 2006 (1^e meting) en november 2006 (2^e meting). Over deze uitkomsten is uw Kamer reeds eerder geïnformeerd (TK 30 304, nr 11 en TK 30810, nr 4).

Het betreffen de resultaten van twee metingen, te weten een onderzoek uitgevoerd door het NIPO en door MCA Communicatie, onder respectievelijk autochtone en allochtone Nederlanders. Normaliter worden effectonderzoeken naar overheidscampagnes meestal uitgevoerd door het NIPO. Aangezien zich echter in het respondentenbestand van het NIPO onvoldoende allochtone Nederlanders bevinden, is ervoor gekozen een tweede onderzoek, specifiek gericht op allochtone Nederlanders uit te laten voeren. Dit gezien het specifieke thema van de campagne en het feit dat natuurlijk zowel autochtone als allochtone Nederlanders doelgroep van de campagne zijn.

U treft de resultaten van de slotmeting onder autochtonen en allochtonen in twee bijlages aan.

Conclusies

De belangrijkste conclusie is dat op de meeste gemeten thema's een vooruitgang ten opzichte van de 0- (dan wel 1-meting) te constateren valt. Hieronder treft u een vergelijking aan op de belangrijkste thema's uit de meting. Het betreft een vergelijking waaruit kan worden afgeleid op welke thema's de campagne in deze slotmeting procentueel hoger heeft gescoord ten opzicht van de nulmeting, en welke zijn gedaald ten opzichte van de nulmeting. Op sommige thema's is pas vanaf de 1^e tussenmeting gemeten, daar is een



vergelijking met de nulmeting derhalve niet mogelijk. De percentages hebben betrekking op de leeftijdsgroep 13-55 jaar.

<u>Autochtoon</u>	0-meting	3-meting
- algemene beeldvorming	80%	86%
- betrokkenheid bij onderwerp	44%	52%
- mensen moeten openstaan voor culturen	63%	66%
- gemengde buurtinitiatieven zijn verbetering	60%	64%
- goede omgang tussen culturen	35%	45%
- verantwoordelijkheid positieve omgang	69%	76%

	1-meting	3-meting
- logoherkenning	15%	53%
- waardering campagne	6.1	7.0 (rapportcijfer)
- boodschapoverdracht	36%	58%
- laat zien dat er al goede voorbeelden zijn	31%	44%
- mening omgang tussen culturen positief	25%	30%
- toekomstverwachting omgang culturen	13%	25%

<u>Allochtoon</u>	0-meting	3-meting
- interesse in onderwerp	43%	50%
- betrokkenheid bij onderwerp	44%	52%
- bereik	10%	66%
- mening omgang tussen culturen positief	19%	30%
- toekomstverwachting omgang culturen	27%	36%
- goede omgang culturen	19%	30%

	1-meting	3-meting
- waardering campagne	6.3	6.6 (rapportcijfer)

Ook is op sommige terreinen een lichte daling te constateren ten opzichte van de 0- en 1-meting. Dit is met name het geval voor de relevante uitkomsten van het allochtonenonderzoek. Het betreffen de uitkomsten op het onderdeel 'houding ten aanzien van interactie'. In de samenvatting treft u een nadere uitwerking aan van dit onderdeel. Opvallend is dat het met name de jongeren (13-24 jaar) zijn, die minder positief zijn ten opzichte van de nulmeting. Desondanks staat toch nog drie kwart van de respondenten positief ten opzichte van interactie. En maar 6% van de 13-55 jarigen geeft in de 3^e meting aan niet open te staan voor initiatieven waarbij mensen met verschillende culturele achtergronden met elkaar omgaan.

<u>Allochtoon</u>	0-meting	3-meting
- gemengde scholen en sport positief	77%	70%
- gemengde buurtinitiatieven zijn verbetering	77%	69%
- wenselijkheid multicultureel bedrijf	77%	74%



Tenslotte

De Europese Commissie heeft 2008 uitgeroepen tot het Europees Jaar van de Interculturele Dialoog. Voor het Kabinet heeft dit Europees Jaar van de Interculturele Dialoog twee doelstellingen. In de eerste plaats gaat het om het inzetten van het Europees Jaar van de Interculturele Dialoog als instrument om een aanzet te maken om de polarisatie in de “wij-zij”-verhouding in Nederland te doorbreken. Een tweede doelstelling is de consolidatie van de positie van de islam als “normale” religie naast andere religies. Het gaat dan om het verminderen, zo niet wegnemen van de negatieve waardering voor de islam als een belangrijke godsdienst in dit land.

Bij de realisering van de eerste doelstelling, namelijk het doorbreken van de maatschappelijke polarisatie, denk ik qua vormgeving van het Europees Jaar van de Interculturele dialoog niet aan debatten, maar aan dialogen op basis van gezamenlijke activiteiten van autochtonen en allochtonen. De ervaring leert namelijk dat debatten eerder polariserend, dan depolariserend werken. Debatten zijn daarom niet het meest geëigende instrument om de “wij-zij”-verhouding te doorbreken. Ook de Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling benadrukt in haar advies “Niet langer met de ruggen tegen elkaar” (1 februari 2006) het belang van dialoog op basis van gemeenschappelijke activiteiten bij de totstandbrenging van binding.

De gezamenlijke activiteiten van autochtonen en allochtonen wil ik laten plaatsvinden binnen het kader van de Veertig Wijken en het Deltaplan Inburgering. Over de verdere uitwerking van deze uitgangspunten met betrekking tot de vormgeving van het Europees Jaar van de Interculturele Dialoog zal ik uw Kamer dit najaar nader informeren.

Hoogachtend,

De Minister voor Wonen, Wijken en Integratie

Drs. Ella Vogelaar