

GROENLINKS

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties
Onderdeel DGKB/Kabinetszaken
T.a.v. mevrouw M.A.I.M.V. Michiels van Kessenich
Postbus 20011
2500 EA DEN HAAG

Datum: 28 juni 2007
Betreft: financieel verslag en inhoudelijke verslagen 2006

Geachte mevrouw Michiels van Kessenich,

Bijgaand treft u de verslagen 2006 van de instellingen van GroenLinks aan. Het betreft:

3. De accountantsverklaring.
4. Een financieel verslag vanuit Vereniging GroenLinks, met daarin opgenomen het Wetenschappelijk Bureau, de jongerenorganisatie Dwars en de subsidiabele onderdelen vanuit GroenLinks zelf.
5. De bijbehorende activiteitenoverzichten.

Van elk van de verslagen zijn twee exemplaren bijgevoegd. Het financiële verslag is opgesteld volgens het kasstelsel.

Met vriendelijke groet,



Carline Wijthmans
Hoofd Financiën en Personeelszaken

Bijlagen

ACCOUNTANTSVERKLARING

Deze verklaring is afgegeven ten behoeve van
het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

Opdracht

Wij hebben het bijgaande door ons gewaarmerkte financieel verslag van Vereniging GroenLinks te Utrecht over de periode 1 januari 2006 tot en met 31 december 2006 gecontroleerd. Het financieel verslag is opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de vereniging. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake het financieel verslag te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat het financieel verslag geen onjuistheden van materieel belang bevat. Tevens omvat onze controle een beoordeling of het financieel verslag is opgesteld in overeenstemming met de in de Wet subsidiëring politieke partijen genoemde activiteiten samenhangende uitgaven en ontvangsten, alsmede de vaststelling van de relevante ledenaantallen en de in de Regeling subsidiëring politieke partijen neergelegde verplichtingen correct zijn nageleefd. Een controle omvat onder meer een onderzoek door middel van deelwaarnemingen van informatie ter onderbouwing van de bedragen en de overige gegevens in het financieel verslag. De controle omvat een beoordeling van de grondslagen voor financiële verslaggeving en eventuele schattingen die bij het opmaken van het financieel verslag zijn toegepast. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat het financieel verslag een getrouw beeld geeft van de met de in artikel 5 van de Wet subsidiëring politieke partijen genoemde activiteiten samenhangende uitgaven en ontvangsten, alsmede van de voor de subsidievaststelling relevante ledentallen.

Tevens zijn wij van mening dat de in de Wet subsidiëring politieke partijen en de Regeling subsidiëring politieke partijen neergelegde verplichtingen correct zijn nageleefd.

Amsterdam, 25 juni 2007

Dubois & Co. Registeraccountants

M. Karman

J.J.M. Huijbregts

VENNOTEN

M. Karman
A.F.M. van Klaren
C. Offerman

MANAGER

J.J.H.G. Stengs

MEDEWERKERS-REGISTERACCOUNTANT

drs. P.A.J.M. Bonants
drs. A.P. Butzijn
drs. J.J.M. Huijbregts
drs. J.P. Walter

SENIOR ORGANISATIEADVISEUR

drs. P.W.A. Kasteleyn, RC

20062007

22 juni 2007

Financieel verslag bij de aanvraag tot vaststelling van de subsidie op grond van de "Wet subsidiëring politieke partijen" over 2006

Het financieel verslag omvat volgens de normen die in het maatschappelijk verkeer als aanvaardbaar worden beschouwd en uitgaande van het kasstelsel, een rekening van de uitgaven en ontvangsten met de bijbehorende toelichting van belang zijnde voor de vaststelling van de subsidie.

De verstrekte subsidie bestaat uit drie delen:

- Algemene deel
- Politiek Wetenschappelijk deel
- Deel voor politieke jongerenorganisatie

Algemene deel

De afdeling Campagne van de Vereniging GroenLinks verricht activiteiten zoals genoemd in artikel 5 van de "Wet subsidiëring politieke partijen". De totale uitgaven van de afdeling Campagne zijn als volgt opgebouwd:

	uitgaven	
Personeelskosten	€	544.825
Projecten	€	106.826
Ledenblad	€	296.630
	€	<u>948.281</u>

De totale verantwoorde inkomsten van de Vereniging GroenLinks zijn als volgt opgebouwd:

	inkomsten	
Verkopen	€	169
Abonnementen ledenblad	€	2.677
Advertenties ledenblad	€	31.952
Trainingen	€	-
Bijdrage ledenblad GroenLinks Europa	€	14.850
	€	<u>49.648</u>

Saldo verantwoorde uitgaven en inkomsten **€ 898.633**

Een nadere uitwerking van de verantwoorde uitgaven van de Vereniging GroenLinks is opgenomen in Bijlage 1: specificatie uitgaven Vereniging GroenLinks.

Op grond van de laatste wijziging van de "Wet subsidiëring politieke partijen" zijn de activiteiten uitgebreid, waarvoor de subsidie kan worden gebruikt.

Vereniging GroenLinks heeft er evenals in voorgaande jaren niet naar gestreefd de uitgaven voor de genoemde activiteiten volledig te verantwoorden. Zo zijn alleen de uitgaven die vallen onder politieke vormings- en scholingsactiviteiten en de informatievoorziening aan leden meegenomen.

Daarnaast extra de werkelijke kosten voor radio en tv reclame voor 2006 en de kosten voor de Campagne voor de Europese grondwet.

Andere afdelingen zijn nog niet betrokken in dit overzicht. Voor wat betreft doorbelaste kosten zijn bijvoorbeeld de kosten van het overkoepelend management en secretariaat niet doorbelast.

Giften

Aan giften werd in 2006 een bedrag ontvangen van 417.790 euro. Er zijn geen giften van 4.537,80 euro of hoger ontvangen.

Dubois & Co
REGISTERED ACCOUNTANTS

Amsterdam, 21 JUN 2007

paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

GROENLINKS

22 juni 2007

Politiek-wetenschappelijk deel

De Vereniging GroenLinks heeft voor de toepassing van de "Wet subsidiëring politieke partijen" de Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks als politiek wetenschappelijk instituut aangeduid.

De Vereniging GroenLinks onderhoudt een rekening-courantverhouding met de Stichting Wetenschappelijk Bureau. Mutaties in deze rekening-courantverhouding met een valutadatum in 2006 zijn in het kader van deze verantwoording beschouwd als mutaties volgens het kasstelsel.

De totale bijdrage van Vereniging GroenLinks bedraagt:

€ 330.997

Een nadere uitwerking van de uitgaven en ontvangsten van Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks is opgenomen in Bijlage 2: specificatie uitgaven en ontvangsten Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks.

Deel voor de politieke jongerenorganisatie

De Vereniging GroenLinks heeft voor de toepassing van de "Wet subsidiëring politieke partijen" de Vereniging Dwars als politieke jongerenorganisatie aangeduid.

De Vereniging GroenLinks onderhoudt een rekening-courantverhouding met de Vereniging Dwars GroenLinks. Mutaties in deze rekening-courantverhouding met een valutadatum in 2006 zijn in het kader van deze verantwoording beschouwd als mutaties volgens het kasstelsel.

De totale bijdrage van Vereniging GroenLinks bedraagt:

€ 73.455

Een nadere uitwerking van de uitgaven en ontvangsten van Vereniging Dwars is opgenomen in Bijlage 3: specificatie uitgaven en ontvangsten Vereniging Dwars.

Dubois & Co.
REGISTER ACCOUNTANTS

Amsterdam, 25 JUN 2007

paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

20062007

GROENLINKS

22 juni 2007

Ledenaantal Vereniging GroenLinks

Als leden van de Vereniging GroenLinks mogen volgens de definitie van de "Wet subsidiëring politieke partijen" worden aangemerkt, leden met vergader- en stemrechten in de vereniging, die jaarlijks elk € 12 of meer aan contributie betalen.

Binnen de Vereniging GroenLinks is men lid als men zich heeft opgegeven als lid en een contributie betaalt. Hiertoe wordt een blanco acceptgiro aan de leden gezonden. Als men eenmaal lid is, blijft men lid tot het moment dat niet meer voldaan wordt aan het betalen van een bedrag aan contributie. Aldan wordt door de Vereniging GroenLinks het lidmaatschap beëindigd. Veelal is dat na afloop van een jaar, waarin in het geheel geen bedrag aan contributie van het lid is ontvangen. In de statuten van de Vereniging GroenLinks is weliswaar een bepaling opgenomen dat de minimale contributie € 12 per jaar bedraagt, doch in de praktijk wordt dat meer gezien als een richtlijn in plaats van een harde voorwaarde.

Vergader- en stemrechten binnen de Vereniging GroenLink zijn er voor leden die minimaal 3 maanden lid zijn. In het verantwoorde ledenaantal van de Vereniging GroenLinks zijn alle leden per 1 januari 2006 opgenomen, die € 12 of meer contributie per jaar betalen, ook als men geen vergader- en stemrechten per 1 januari 2006 heeft, omdat men tussen 1 oktober 2005 en 31 december 2005 lid is geworden.

Bij de Vereniging GroenLinks is sprake van zogenaamde dubbelleden. Dit zijn leden van de Vereniging GroenLinks die tevens lid zijn van de Vereniging Dwars. Vereniging GroenLinks is met de Vereniging Dwars overeengekomen dat zij voor deze leden van de ontvangen contributie een bedrag van € 5 doorbetaalt aan de Vereniging Dwars. Per brief dd 20 september 2004 heeft het Ministerie van Buitenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties aangegeven dat dit een juiste werkwijze is, mits de leden er uitdrukkelijk mee hebben ingestemd dat zij ook lid zijn van de Vereniging Dwars. Voor de Vereniging GroenLinks blijven leden ook leden wanneer de hoogte van de aan de Vereniging GroenLinks betaalde contributie een bedrag beloopt tussen € 12 en € 17 per jaar.

Bovenstaande methode is identiek aan die van 2005.

Ledenaantal Vereniging GroenLinks

Rekening houdend met het voorgaande bedraagt het aantal leden van de Vereniging GroenLinks per 1 januari 2006, dat jaarlijks minimaal € 12 contributie aan de Vereniging GroenLinks betaalt:

17.486

Dubois & Co.
REGISTER ACCOUNTANTS

Amsterdam, 25 JUN 2007

paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

28062007

GROENLINKS

Ledenaantal Vereniging Dwars

22 juni 2007

Als leden van de Vereniging Dwars mogen volgens de definitie van de "Wet subsidiëring politieke partijen" worden aangemerkt, leden die niet jonger dan 14 jaar oud zijn en niet ouder dan 27 jaar en die jaarlijks € 5 of meer aan contributie betalen.

Bij de Vereniging GroenLinks is sprake van zogenaamde dubbelleden. Dit zijn leden van de Vereniging GroenLinks die tevens lid zijn van de Vereniging Dwars. Vereniging GroenLinks is met de Vereniging Dwars overeengekomen dat zij voor deze leden van de ontvangen contributie een bedrag van € 5 doorbetaalt aan de Vereniging Dwars. Per brief dd 20 september 2004 heeft het Ministerie van Buitenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties aangegeven dat dit een juiste werkwijze is, mits de leden er uitdrukkelijk mee hebben ingestemd dat zij ook lid zijn van de Vereniging Dwars.

De Vereniging GroenLinks heeft leden die jaarlijks meer dan € 5 doch minder dan € 12 contributie betalen. Deze leden zijn uiteraard niet meegenomen in de opgave van het aantal leden van de Vereniging GroenLinks aan het Rijk. Wanneer echter dergelijke leden expliciet hebben aangegeven ook lid te willen zijn van de Vereniging Dwars (dubbelleden), heeft de Vereniging GroenLinks voor deze leden € 5 doorbetaald aan de Vereniging Dwars. Ook deze leden zijn uiteraard begrepen in de onderstaande opgave van het aantal leden van de Vereniging Dwars.

Bovenstaande methode is identiek aan die van 2005.

Ledenaantal Vereniging Dwars

Rekening houdend met het voorgaande bedraagt het aantal leden van de Vereniging Dwars per 1 januari 2006, dat jaarlijks minimaal € 5 contributie aan de Vereniging Dwars betaalt:

594

Bovengenoemde leden voldoen volledig aan alle subsidievoorwaarden, alle te controleren gegevens zijn toetsbaar.

Dubois & Co.
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 25 JUN 2007

paraaf voor waarmede koningsdoeleinden:

GROENLINKS

22 juni 2007

Bijlage 1: specificatie uitgaven Vereniging GroenLinks

Uitgaven

Personeelskosten

Lonen en salarissen (incl sociale lasten)	€	348.012
Reis- en verblijfkosten	€	20.767
Diverse personeelskosten	€	2.046
Diensten partijbureau	€	174.000
	€	<u>544.825</u>

De personeelskosten bestaan uit de gedane betalingen aan salarissen en vergoedingen.

De uitgaven voor "Diensten partijbureau" bestaan uit een toerekening van uitgaven van de afdelingen Administratie en Organisatie (waaronder bijvoorbeeld receptie, facilitair bedrijf en ledenadministratie) en Financiële Zaken en Personeelszaken.

De doorbelasting vindt plaats op basis van het aantal fte-ers.

Er wordt niet gestreefd om alle kosten te verantwoorden wat conform artikel 5 van de "Wet subsidiëring politieke partijen" subsidiabele activiteiten zijn.

Zo zijn bijvoorbeeld de uitgaven voor het management en secretariaat thans niet doorbelast en derhalve niet verantwoord.

Projecten

Trainingen	€	10.889
De Rode Draad	€	12.117
Radio en TV	€	7.540
Akties	€	8.819
Website	€	22.209
Projecten	€	45.452
	€	<u>106.826</u>

Ledenblad

Lonen en salarissen	€	59.892
Overige personeelskosten	€	30
Drukkosten	€	86.726
Portokosten	€	85.798
Illustraties	€	15.165
Redactie	€	11.933
Inhuur derden	€	5.822
Kosten advertenties	€	5.264
Diensten bureau	€	26.000
	€	<u>296.630</u>

TOTAAL UITGAVEN AFDELING
PARTIJONTWIKKELING VERENIGING
GROENLINKS

€ 948.281

Dubois & Co.
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 25 JUN 2007

paraaf voor waarmakingsdoeleinden

GROENLINKS

22 juni 2007

Bijlage 2: specificatie uitgaven en inkomsten Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks

Uitgaven

Personeelskosten

Lonen en salarissen (incl. sociale lasten)	€	143.991
Reis- en verblijfskosten	€	4.929
Diverse personeelskosten	€	1.895
	€	<u>150.815</u>

De personeelskosten bestaan uit de gedane betalingen aan salarissen en vergoedingen.

De uitgaven voor "Diensten partijbureau" bestaan uit een toerekening van uitgaven van de afdelingen Administratie en Organisatie (waaronder bijvoorbeeld receptie, facilitair bedrijf en ledenadministratie) en Financiële Zaken en Personeelszaken.

De doorbelasting vindt plaats op basis van het aantal fe-ers.

Er wordt niet gestreefd om alle kosten te verantwoorden wat conform artikel 5 van de "Wet subsidiëring politieke partijen" subsidiabele activiteiten zijn.

Zo zijn bijvoorbeeld de uitgaven voor het management en secretariaat thans niet doorbelast en derhalve niet verantwoord.

Bureaustkosten

Bureaustkosten facilitair + administratief	€	98.870
Overige kantoorkosten	€	984
	€	<u>99.854</u>

De Helling

Drukkosten	€	30.780
Verzendkosten	€	6.291
Illustraties	€	5.438
Redactie	€	5.604
Diverse	€	4.818
	€	<u>52.931</u>

Voor de verzendkosten is het werkelijk verbruik doorbelast.

Projecten

Diverse	€	58.100
	€	<u>58.100</u>

TOTAAL UITGAVEN STICHTING WETENSCHAPPELIJK BUREAU GROENLINKS

€ 361.700

Inkomsten

Bijdrage GroenLinks	€	330.997
Bijdrage vanuit SDS	€	5.000
Verkopen/diversen	€	8.616
Abonnementen De Helling	€	43.989

TOTAAL INKOMSTEN STICHTING WETENSCHAPPELIJK BUREAU GROENLINKS

€ 388.602

Dubois & Co.
REGISTERACQUITTANTS

Amsterdam, 25 JUN 2007

paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

GROENLINKS

22 juni 2007

Bijlage 3: specificatie uitgaven en inkomsten Vereniging Dwars

Uitgaven

Personeelskosten

Lonen en salarissen	€	21.898
Vergoeding / declaraties vrijwilligers	€	4.464
	€	<u>26.362</u>

De personeelskosten bestaan uit de gedane betalingen aan salarissen en vergoedingen.

Bureaunkosten

Huisvesting	€	25.823
Porto		
Kantoorbenodigdheden	€	4.685
Kosten computers	€	667
Kosten stoelen	€	394
Kopieerkosten	€	2.802
Automatieringskosten	€	832
Abonnementkosten	€	1.342
Kosten/betalingsverschillen giro	€	579
Telefoonkosten	€	1.139
	€	<u>38.063</u>

Bestuurskosten

Bestuurskosten	€	223
Administratie- en accountantskosten	€	3.979
	€	<u>4.202</u>

De verdeelsleutel van de administratie- en accountantskosten vanuit de Vereniging GroenLinks is consistent ten opzichte van 2005.

Bladen

Dwars! / Overdwars	€	7.234
	€	<u>7.234</u>

Werkgroepen / activiteiten

Diversen	€	2.053
	€	<u>2.053</u>

Publiciteit

Inkoop materiaal	€	5.027
Stands	€	571
Huur diversen	€	2.207
	€	<u>7.805</u>

TOTAAL UITGAVEN VERENIGING DWARS

€ 85.718

Inkomsten

Bijdrage GroenLinks	€	73.455
Contributies	€	6.227
Verkopen en giften	€	1.220
Huisvesting	€	13
	€	<u>80.915</u>

TOTAAL INKOMSTEN VERENIGING DWARS

€ 80.915

Dubois & Co.
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 25 JUN 2007

GROENLINKS

Activiteitenverslag GroenLinks

Inhoudsopgave

Inleiding

1. **Wetenschappelijk Bureau**
 - 1.1 Wetenschappelijk Bureau
2. **Afdeling Campagnes**
 - 2.1 Team Lokaal
 - 2.2 Team Landelijk
3. **Dwars**

Inleiding

Het bleef nog lang onrustig in de stad.

2006 was een druk en spannend jaar voor het landelijk bureau. Per 1 januari zijn we gaan werken in een nieuwe gereorganiseerde structuur. Er waren Gemeenteraads-verkiezingen in maart. In april stapte partijvoorzitter Herman Meijer op naar aanleiding van de zaak Pormes. Eind juni viel het kabinet, met als gevolg vervroegde Tweedekamerverkiezingen al in november, in plaats van mei 2007.

Deze reeks van gebeurtenissen hebben veel capaciteit en energie van het bureau gekost. Er is voor langere tijd gewerkt in een hectische omgeving, zeker in de periode na het vertrek van Herman Meijer en rond de val van het kabinet en het opstarten van de campagne.

Het werken met de nieuwe organisatie kreeg in de afdeling Campagnes direct vorm met de Gemeenteraadsverkiezingen. Hoogtepunt was onder andere de landelijk/lokale krant. In maart startte ook de campagnemanager Jaap de Bruijn. In de afdeling Inhoud bleek al snel de meerwaarde van de samenwerking van mensen uit verschillende afdelingen in een team. Medewerkers werden naar capaciteit en vermogen op verschillende projecten ingezet en er ontstonden nieuwe samenwerkingsrelaties. Met een verbouwing en interne verhuizing werd de reorganisatie ook fysiek een feit.

Het vertrek van Herman Meijer heeft veel energie gekost van het bestuur en de directeur, maar ook van de afdeling Bestuursondersteuning. Er moest op korte termijn een interim-voorzitter worden gezocht. Tegelijk moest het DB de continuïteit van besturen waarborgen, onder meer in relatie tot de Partijraad en het Strategisch Beraad, maar ook voor het bureau. In mei werd Henk Nijhof gekozen tot interim-partijvoorzitter. Een maand later viel het kabinet.

De Programcommissie was al gestart, maar moest in een veel kortere periode het Verkiezingsprogramma ontwikkelen en schrijven. De Kandidatencommissie moest ook een snelle doorstart maken. De campagne-organisatie was eigenlijk pas net 'klaar' voor zo'n grote verkiezingscampagne. Veel zaken moesten in een versneld tempo worden opgezet, zoals bijvoorbeeld het aantrekken van een reclamebureau (BSUR) en het daarmee ontwikkelen van de stijl en het materiaal. Desondanks werd er keihard gewerkt in een goede optimistische sfeer. Nog nooit hebben eerder zoveel medewerkers van het bureau meegewerkt aan de campagne, dat is een historisch feit. De bustoer en het callcenter waren voor het bureau de hoogtepunten. Op de campagnewebsite 'Femke on tour' werd met veel leuke nieuwe vormen geëxperimenteerd. Zo was de tour bijna live te volgen met GroeiMeeTV. En in oktober werd een grote dag voor het actieve lokale kader georganiseerd: "GroenLinks in de tweede versnelling", met veel debatten en workshops over zowel over inhoudelijke thema's als over hoe campagne te voeren.

Maar ook canvassen was een belangrijke pijler van de campagne, er is nog nooit zo veel materiaal gedistribueerd vanuit het bureau en door leden verspreid in het land.

De gebeurtenissen hebben tot gevolg gehad dat er minder aandacht was voor andere activiteiten, zoals activiteiten voor leden (anders dan input Verkiezingsprogramma en campagne voeren). Het Bureau Lokale Politiek is vooralsnog met name in de campagne ingezet, en kan zich pas in 2007 verder ontwikkelen en profileren.

Na 22 november was er slechts korte tijd om uit te rusten. In december begon de opmaat naar de laatste verkiezingen voor wat langere tijd, de Provinciale Statenverkiezingen, en de voorbereidingen voor het Congres in februari. Kortom, het bleef nog lang onrustig in de stad.....

Mei 2007,
Adrienne Nijenhuis

2
0
0
0
2
0
0
7

1. Wetenschappelijk Bureau'

In 2006 is gestart met de voorbereiding van de fusie van de Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks en de Stichting Duurzame Solidariteit, die in 2007 moet worden afgerond.

1.1 Wetenschappelijk Bureau

WB: onafhankelijk instituut

De Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks (WB) is een onafhankelijk instituut dat zich tot doel stelt om binnen en buiten GroenLinks de meningsvorming en het debat over het gedachtegoed te stimuleren. Het gaat daarbij om zowel het delen en uitdragen van kennis en visies in maatschappelijke debatten, als om de makelaarsrol die het WB vervult tussen wetenschap en politiek. Het WB heeft drie concrete taken: visieontwikkeling, programvernieuwing en de organisatie van debatten.

In 2006 lag het zwaartepunt van de activiteiten bij het verkiezingsprogramma: het voeren van het secretariaat van de programmacommissie en de organisatie van het Forum in mei.

Project	Wanneer	Wie	Wat
Verkiezingsprogramma	januari - oktober	BS/NT	<p>Secretariaat programmacommissie. Het verkiezingsprogramma 2007-2011 'Groeimee' geschreven.</p> <p>Gesprekken gevoerd met Britta Böhler, Peter Blom, Harry Borghouts, Nazmiye Oral, Lucas Reijnders, DISK, Geert Mak, Herman Wijffels, Paul Rosenmöller en anderen.</p> <p>Bijeenkomsten bijgewoond van GroenLinks-werkgroepen: de Sociale Kring, de Werkvloer, Milieunetwerk, FemNet, Midden-Oostenwerkgroep, Werkgroep Noord Zuid.</p> <p>Expertmeeting Landbouwdeskundigen o.l.v. Arie van den Brand.</p> <p>Forum (zie Forum).</p> <p>Onderhoud speciale websitepagina voor debat over het verkiezingsprogramma.</p>
WMO en participatie	Afgerond februari 2006	AS/NT	<p>Het eerste concept van de publicatie 'Dichter bij de Burger' was begin januari 2006 af. Eind januari bleek de tekst door de actualiteit ingehaald: de WMO werd tijdens het kamerdebat eind januari aanzienlijk gewijzigd. In februari is de tekst herschreven en aangevuld. Het project is uitgemond in de publicatie <i>Dichter bij de burger</i> (redactie/productie: Gerrit Pas), die nog net voor de gemeenteraadsverkiezingen verscheen.</p> <p>Oplage: 200 ex.</p> <p>Aankondigingen in de <i>Helling</i>, GroenLinks website en via een persmailing. De Rijksuniversiteit Groningen heeft de publicatie opgenomen in haar catalogus.</p> <p>Studenten van de Universiteit Utrecht zijn met dit boekje naar de Nationale Conventie gegaan. Zij hebben dit boekje voorgelegd en het is daar goed ontvangen. De koppeling van de WMO aan de lokale politiek is door dit boekje op de agenda gezet. Het debat tot dan toe ging (en gaat) uitsluitend over de gevolgen van de WMO voor de thuiszorg.</p>
Verkiezings-FORUM	27 mei	Afd inhoud	<p>Debatten en workshops over groene thema's, sociaal economische vraagstukken, buitenlandse politiek, de rechtsstaat, cultuur, de woningmarkt, de Europese Unie, integratie, ondernemerschap en onderwijs. Deelnemers van buiten GroenLinks onder anderen: Doekle Terpstra (HBO-raad), Han Noten (EK PvdA), Mei Li Vos (AVV), Theo de Roos, Inez Weski (advocaat), Zeki Arslan (Forum), Wilbur Perlot (Clingendael), Bowen Paulle (UvA).</p> <p>Opkomst: 400 mensen.</p> <p>Locatie: Faculteit der Letteren, Utrecht</p> <p>Parallel aan het Forumprogramma organiseerde het milieunetwerk van GroenLinks een milieunetwerkbijeenkomst als bijdrage aan het</p>

Project	Wanneer	Wie	Wat
			verkiezingsprogramma. AS fungeerde als intermediair voor een goede afstemming.
Nationaliteit en Identiteit	4 oktober 2006	AS/ JvdM	<p>Wat moet het Nederlandschap inhouden in tijden van vervagende grenzen? Hoeveel moeten Nederlanders delen, oftewel: wat is onze nationale identiteit? Hoe problematisch is het dat nationaliteit en identiteit niet meer altijd samenvallen? Hoeveel ruimte is er voor andere (groeps)identiteiten?</p> <p>Het WB (AS) en <i>de Helling</i> (JvdM) organiseerden een conferentie in de Balie. Het herfstnummer van de Helling had dit thema als onderwerp. Sprekers: Hans Dijkstal, Farah Karimi, Nausicaa Marbe, Hendrik Jan Schoo. Aantal bezoekers: 100 Externe publiciteit: op enkele weblogs.</p>
Democratie: Hete politiek		BS/NT	Schrijven boekvoorstel over constitutionele politiek. Benaderen auteurs: Jan Willem Duyvendak, Sjaak Koenis, Chrisje Brants, Dick Houtman, Kees Brants, Femke Halsema en Ido de Haan. Te verschijnen in 2007.
Wantrouwen in de politiek	oktober-december	NT	Schrijven voorstel voor promotieonderzoek: een vergelijking tussen de revoltes in de jaren '60 en de Fortuyn revolte. Promotor: Jan Willem Duyvendak.
Conferentie Oorlog en Vrede	29 oktober 2006	AS	<p>Om de serene rust te doorbreken rond de Nederlandse missies in het Midden-Oosten en Afghanistan, organiseerden een groot aantal organisaties een maand voor de Kamerverkiezingen een landelijke conferentie 'Oorlog en vrede'. Op verzoek van het partijbestuur (Martijn Dadema) werd Aysel belast met de organisatie. Medeorganisatoren waren: ICCO, Novib, Internationale Socialisten, SP, Een Ander Joods Geluid, Samen tegen Racisme en het Nederlands Palestina Komitee. Locatie: Felix Meritis in Amsterdam. Aantal bezoekers: 800 Externe publiciteit: vooral toespraak van Amerikaanse Irak veteraan kreeg veel aandacht in de media (niet voor GL).</p>
Chef de Bureau		GP	Voorzitten en verslaglegging van stafvergaderingen afd. Inhoud, coördinatie WB-jaarverslag, e.a. bureauwerkzaamheden.

Kwartaaltijdschrift *de Helling*

De nummers van *de Helling* hadden alle vier een actueel thema. Het lentenummer ging over de verzorgingstaat in verbouw. Het zomernummer had als thema de verleiding van het conservatisme. Het herstnummer (gekoppeld aan een debat, georganiseerd met het WB) over nationaliteit en identiteit. Tot slot, het winternummer dat ging over de angst van links voor de toekomst.

Vervanging hoofdredacteur

Voor hoofdredacteur Jelle van der Meer was het december zijn laatste nummer. Als hoofdredacteur ad interim fungeerden vanaf 1 december Bart Snels en Aysel Sabahoğlu. Zij hebben het lentenummer 2007 gemaakt.

In december is de procedure voor de opvolging in gang gezet (Gerrit Pas).

Redactie De redactie bestond in 2006 uit: Natasja van den Berg, Maarten Brouwer, Tom van der Lee, Annet Lekkerkerker, Harro Maas, Liesbeth Noordergraaf-Eelens, Bart Snels, Farid Tabarki, Olav Velthuis en Nanko van der Wijngaart.

Ontwikkeling abonneebestand

Eind 2005 waren er 2125 abonnees. Eind van 2006 waren dat er 2100.

Publicaties, deelname aan debatten e.d. door medewerkers Wetenschappelijk Bureau

Publicaties

- Pas, G. en N. Poortvliet: dossier 'Eerlijk inkoopbeleid' voor Kadersite, en tekst voor argumentenboekje gemeenteraadsverkiezingen n.a.v. onderzoek naar inkoopgedrag van gemeenten (februari 2006).
- Pas, G., 'GroenLinks profiteert niet van afkeer van het kabinet' (analyse uitslagen gemeenteraadsverkiezingen), *De Rode Draad*, april 2006); met uitgebreid dossier op kadersite.
- Pas, G., diverse bijdragen voor KaderNieuwsBrief: o.a. argumentenboekje voor verkiezingen Tweede Kamer.
- Evert Jan Quak, Evo Morales verdient steun, - inzet NIMD (Annie van de Pas), *GroenLinks-Magazine*, januari 2006.
- Pas, A. van de, 'WRR rapport', *GroenLinks Magazine*, mei 2006.
- Sabahoğlu, A., *Dichter bij de Burger. De Kloofkwestie en de Wet Maatschappelijke Ondersteuning*, Utrecht: Wetenschappelijk Bureau GroenLinks. Zie <http://www.groenlinks.nl/publicaties>
- Sabahoğlu, A., 'Barth van Eeten. Vaandeldrager voor de WMO' (interview), *GroenLinks Magazine*, april 2006. Zie ook <http://www.groenlinks.nl/publicaties/glmagazine/GLFolder.2006-02-27.1458/GroenLinksMagazine.2006-04-06.5933/Artikel.2006-04-06.1252/view>
- Sabahoğlu, A., 'Who is the Terrorist, Palestijnse hiphop uit de ghetto's van Israel', *GroenLinks Magazine*, mei 2006, ook geplaatst op de linkse lente site. Zie ook <http://www.linkselente.nl/palestijnse-hiphop-uit-de-gettos-van-israel>
- Sabahoğlu, A., 'Terrorismebestrijding bedreigt privacy' (achtergrondartikel), *GroenLinks Magazine*, september 2006.
- Sabahoğlu, A., 'Incidentenland' (interview met Ian Buruma), *De Helling*, december 2006.
- Sabahoğlu, A., 'Buitenlandse verkiezingswaarnemers bij GroenLinks' (kort verslag van bezoek van IMD visitors tijdens de verkiezingen), *GroenLinks Magazine*, december 2006.
- Snels, B., 'De keuze voor vrijheid', *Beleid en Maatschappij*, jaargang 33(1), 62-64.
- Snels, B en N. Thijssen, 'De neocons kunnen wel inpakken', *Trouw*, zaterdag 29 april 2006.
- Snels, B. (interview over vergrijzing), in *Wij van Finantiën*, Jaargang 61, nummer 7, september 2006.
- Snels, B. en E. Tonkens (tweegesprek): 'Markt en zorg. Over keuzevrijheid, kwaliteit en zeggenschap', *GroenLinks magazine*, september 2006, 22-25.
- Snels, B., 'Links en de markt', *Liberaal Reveil*, 47e jaargang, oktober 2006(3), 151-155.
- Snels, B en N. Thijssen, 'Groeï mee, het GroenLinks verkiezingsprogramma', *De Helling*, herfst 2006, 21.
- Snels, B. en N. Thijssen, 'Stiglitz over globalisering', *De Helling*, winter 2006, 6-8.
- Thijssen, N. (interview), 'De wereld van', *GroenLinks Magazine*, september 2006.

Vanaf 1 april 2006 is Aysel Sabahoğlu lid van de redactie van het *GroenLinks Magazine*.

Debatten, lezingen e.d.

Naar aanleiding van de bundel *Vrijheid als ideaal* die in 2005 werd gepubliceerd, zijn er in 2006 nog enkele recensies verschenen en heeft Bart Snels verschillende uitnodigingen voor debatten gehad. Dit is zichtbaar in onderstaand overzicht.

- 10/1: Deelname Bart Snels aan Debat Felix & Sofie, Amsterdam, met Menno Hurenkamp over Vrijheid.
- 13/2: Universiteit van Tilburg (Hoger Onderwijs voor Ouderen en *Civis Mundi*): College door Bart Snels over 'de toekomst van de politiek in het postideologische tijdperk'.
- 15/2: CapGemini: College door Bart Snels over sociaal-economische politiek.
- 20/2: Deelname Bart Snels aan debat Flexcafé, Broeinest, Amsterdam over jongeren en flexibilisering, met FNV jong, LSVB en Alternatief voor Vakbond.
- 5/3: Politiek Café SP, Utrecht, Bart Snels in debat met directeuren van de wetenschappelijke bureaus van PvdA en SP.
- 18/3: Lezing Aysel Sabahoğlu over de Nederlandse Rechtstaat en democratie i.h.k.v. inburgering van geestelijke verzorgers uit Turkije, in Kontakt der Kontinenten te Amersfoort.
- 23/4: Deelname Gerrit Pas aan rondetafelgesprek 'Integratie van zorgleerlingen', Kohnstamm Instituut/Universiteit van Amsterdam.
- 1/5: 1 meidebat Amsterdam, tussen Bart Snels, Leo Platvoet, Theo Brand o.l.v. Andrée van Es.
- 16/5: Debat PvdA en Tumult, Linksaf? Waarheen dan? Over idealen en werkelijkheid. Met Bart Snels en Frans Leijnse (EK-fractie PvdA), publicist Kees Kraayeveld, o.l.v. Volkskrantjournalist Martin Sommer.

- 18 en 19/5: Presentatie door Noortje Thijssen van het paper 'Vertrouwen van burgers in de politiek. Een landenvergelijkend onderzoek naar het naleven van verkiezingsbeloften, het opleidingsniveau en postmaterialistische waarden van burgers als verklaringen voor politiek vertrouwen', tijdens het Politicologenetmaal.
- 22/5: Aedes & Woonbond: deelname Bart Snels aan bijeenkomst over volkshuisvesting o.l.v. Felix Rottenberg.
- 21/6: Gerrit Pas, geïnterviewd over GroenLinks & integratie, door Doortje Boshuizen t.b.v. onderzoek van Forum naar informele integratie (opgenomen in eindrapport, zie www.forum.nl/integratiebeleid/overintegratiegesproken.pdf).
- 23/6: College Bart Snels op Hogeschool van Amsterdam over sociaal-economische politiek.
- 12/9: In kader van de Amsterdamse Dag van de Dialoog heeft Aysel Sabahoğlu een debat geleid over 'nationaliteit en loyaliteit', op uitnodiging van Laurent Chambon (socioloog en PvdA-gemeenteraadslid in Amsterdam). Chambon was een van de gastsprekers tijdens de Bazaar en was door ons gevraagd voor de Bazaar vanwege zijn opvallende uitspraken over de banlieurellen in Frankrijk). Zie <http://laurentchambon.blogspot.com/2006/09/dbat-mardi-sur-lidentit.html>
- 27/9: Bart Snels in debat bij GroenLinks-afdeling Haarlem met Leo Platvoet over sociaal-economische politiek.
- 17/10: College en debat met Wim Couwenberg, Erasmus Universiteit Rotterdam (Hoger Onderwijs voor Ouderen en *Civis Mundi*) over de toekomst van de politiek in het postideologische tijdperk.
- 19 en 20/10: Deelname Aysel Sabahoğlu (interview) aan Strategische Conferentie Ministerie van Justitie over justitiethema's voor de komende regeerperiode (samen met TKF-medewerker Peter van Dijk). Ambtaren van het ministerie hebben ter voorbereiding een bundel gemaakt met daarin opgenomen de interviews met vertegenwoordigers van politieke partijen. De bundel is uitgegeven onder de titel 'De Politieke agenda'.
- 1/11: Deelname Bart Snels aan debat GroenLinks-afdeling Haarlemmermeer over vergrijzing.
- 23/11: Deelname Noortje Thijssen aan debat Hogeschool Fontys over de Nederlandse cultuur, met een vertegenwoordiger van de Edmund Burke Stichting.

Formatie afdeling Inhoud

- Bart Snels, hoofd/directeur WB	32 uur
- Jelle van der Meer, hoofdredacteur <i>de Helling</i> ,	16 uur
- Aysel Sabahoğlu	32 uur
(tot 1 juli 32 uur bij WB; daarna 16 uur WB en 16 uur medew. Buitenland)	
- Noortje Thijssen	32 uur
(van 1 jan. t/m 31 jan. 24 uur voor WB; daarna 32 uur voor WB)	
- Gerrit Pas	30 uur
(va 1 febr. 24 uur voor BLP en 3 uur WB; va 1 aug. 22 uur BLP en 8 uur WB)	

2. Afdeling Campagnes

Algemeen

Het jaar 2006 was het eerste volle kalenderjaar na afronding van de reorganisatie van het Landelijk Bureau in de tweede helft van 2005. De nieuwe Afdeling Campagnes, inclusief de nieuw aangetrokken campagnemanager en de teams Lokaal en Landelijk, vormt misschien wel het meest zichtbare onderdeel van die reorganisatie. De afdeling is de spil in de permanente campagne. In het werkplan voor 2006 stond daarom het volgende uitgangspunt centraal:

Voortdurend communiceren en werken aan zichtbaarheid. Intern en extern. De afdeling Campagnes vervult daarin een belangrijke rol door het regelen en leveren van voorzieningen en materiaal, door het verzamelen en verspreiden van kennis en ervaring, door het trainen en coachen van politici en bestuurders, door het initiëren en organiseren van acties en campagnes, door het werven van donateurs en (actieve) leden en door het adviseren van partijbestuur en congrespresidium.

Het eerste kwartaal van 2006 stond in het teken van de verkiezingscampagne voor de gemeenteraden van 7 maart. Daarna is een start gemaakt met het definitief vormgeven van de afdeling en beide teams, het verdelen van taken en het starten van activiteiten voor het verder professionaliseren van de permanente campagne en de bijbehorende ondersteuning van leden en medewerkers.

De geplande opbouwactiviteiten zijn deels doorkruist doordat het kabinet begin juli viel waardoor vervroegde verkiezingen nodig waren. Daardoor stond ook de tweede helft van 2006 grotendeels in het teken van verkiezingscampagnes: voorbereiding en uitvoering van de campagne voor de Tweede Kamer en de voorbereiding van de campagne voor de Provinciale Staten in maart 2007. Een aantal geplande activiteiten heeft daardoor minder prioriteit gekregen, maar er is binnen de gevoerde campagne(s) wel zoveel mogelijk gestart met het ontwikkelen en uitproberen van nieuwe werkvormen, formats voor landelijk gecoördineerde acties, het vernieuwen van het trainingsprogramma en de ontwikkeling van een meer permanente campagnestijl.

Verkiezingen in 2006

In dit jaarverslag wordt met name stilgestaan bij de reguliere taken en activiteiten van de afdeling. Over de verkiezingscampagnes voor de gemeenteraden en de Tweede Kamer zijn aparte analyses en evaluaties verschenen. Landelijk gezien hebben we bij beide verkiezingen licht verloren. Tegelijkertijd hebben we onze positie lokaal gezien versterkt, doordat GroenLinks in meer colleges van B&W vertegenwoordigd is dan in de periode daarvoor. We hebben nu verspreid over het land ruim 90 wethouders, onder meer in alle vier de grote steden. Bij de Tweede-Kamerverkiezingen hebben we één zetel ingeleverd (van acht naar zeven).

Interne communicatie en advisering

In 2006 heeft de afdeling Campagnes een (steeds) intensieve(re) relatie opgebouwd met relevante (groepen) medewerkers binnen GroenLinks. Belangrijkste spil in de afstemming en coördinatie van de permanente campagne en de zichtbaarheid van GroenLinks is het permanent campagneteam (PCT). De afdeling is in het PCT vertegenwoordigd met het afdelingshoofd en beide teamhoofden. Tweewekelijks vindt terugkoppeling plaats in het MT van het landelijk bureau.

Rondom een aantal belangrijke verenigingsactiviteiten (werving kandidaten, publicatie verkiezingsprogramma, presentatie kandidaten, verkiezingscongres) is intensief samengewerkt met Bestuursondersteuning en Inhoud. Op gezette tijden is het bestuur geadviseerd over actuele onderwerpen en de communicatiestrategie vanuit de Vereniging.

Professionalisering

Naast de concrete middelen en activiteiten op het gebied van de permanente campagne (zie hiervoor de onderdelen van de teams Lokaal en Landelijk) is een aantal activiteiten uitgevoerd die voorwaardenscheppend zijn.

Begin juli is een versneld offertetraject uitgevoerd voor de selectie van een ontwerp- en communicatiebureau dat GroenLinks kan helpen en ondersteunen bij het vinden van een eigen vorm en stijl voor de (permanente) campagne. Het is een al langer levende wens om in vormgeving en uitstraling van GroenLinks-materiaal, -publicaties en -middelen een meer constante lijn te brengen. De basisstijl die in verband met de Kamerverkiezingen door het bureau BSUR is ontwikkeld, biedt daarvoor voldoende handvatten. Dit is onder meer zichtbaar geworden in het materiaal dat we (met weinig extra inspanning) hebben ontwikkeld voor de Statenverkiezingen in 2007.

In 2006 is, voortbouwend op een 0-meting door het onderzoeksbureau Motivaction, een tweetal vervolgmetingen gedaan. Daarmee is onder meer extra trendmatige informatie verkregen over het imago van GroenLinks, belangrijke issues en de bewegingen van kiezersgroepen binnen de gedefinieerde kernmilieus. Achteraf moet geconstateerd worden dat we, door tijdsdruk, meer kunnen (en zullen) doen met de informatie die dit heeft opgeleverd. De koppeling tussen signaleren (onderzoek) en bijsturen (campagne, strategie) is nog niet volmaakt.

Linkse Lente

Onder de noemer 'Linkse Lente' is in 2006 verder geëxperimenteerd met een lossere, informele manier van campagnevoeren (die minder direct gekoppeld is aan GroenLinks). De website linkselente.nl is in de loop van het jaar een combinatie geworden van discussieplatform voor een (beperkte) groep leden en sympathisanten van GroenLinks en een luchtig nieuwsplatform over progressieve onderwerpen. In verkiezingstijd vormde de linkselente-site, omgedoopt tot 'Femke-on-Tour', het digitale visitekaartje van de campagne.

Daarnaast is op 10 september een Linkse Lente Lounge georganiseerd: een bijeenkomst gericht op leden, sympathisanten en kiezers met een gevarieerd programma rond cultuur, muziek en politiek. De opkomst was met zo'n 350 bezoekers lager dan gehoopt en de spin off in de media (te) bescheiden. De Lounge is slechts deels geslaagd in het bereiken van mensen buiten onze traditionele achterban. Organisatorisch is in een aparte evaluatie een aantal lessen (*welke? volgt nog*)getrokken op het gebied van (betere) coördinatie en sturing vooraf. Voor de gewenste koppeling van politieke onderwerpen aan een niet-traditionele manier van werken is intensievere samenwerking tussen de verschillende gremia van GroenLinks een vereiste.

De meest succesvolle verschijningsvorm van de 'Linkse Lente' is het strategische concept. In heel veel commentaren in de media is het begrip 'Linkse Lente' overgenomen als symbool voor het mogelijke machtspolitieke alternatief van (landelijke) samenwerking tussen de PvdA, SP en GroenLinks.

2.1 Team Lokaal

Project	Wanneer	Wie	Wat
<p>Ontwikkeling Permanente Campagne Hoewel 2006 al bijna een permanent verkiezingscampagnejaar was, is er tussendoor toch een start gemaakt met deskundigheidsbevordering en bewustwording/activering op het gebied van de permanente campagne. In vrijwel alle bijeenkomsten, communicatie en trainingen van team lokaal kwam de permanente campagne – impliciet of expliciet – aan de orde.</p>	maart 11 mei en 16 sept. 13 mei, 24 juni, 9 sept. 8 dec. september 7 oktober na de GR-verkiezingen	MM/M S/Wv K/ CvG	<p>Enthousiasmerende brief aan alle afdelingen na afloop gemeenteraadsverkiezingen</p> <p>Bijeenkomsten voor lokale campagneteams</p> <p>Bijeenkomsten voor provinciale besturen/campagneteams</p> <p>mailing met drie verschillende brieven (raads- en statenleden - afdelingsbestuurders - wethouders en burgemeesters) om alle actieve GroenLinksers te enthousiasmeren voor de campagne en ze nog eens extra te wijzen op hun specifieke rol.</p> <p>'GroenLinks in de versnelling', een dag vol workshops voor het lokale kader die vrijwel helemaal in het teken stond van de verkiezings- en permanente campagne. aantal bezoekers ongeveer 150.</p> <p>regionale bijeenkomsten voor nieuwe raadsleden en de opzet van een nieuwe leergang voor raadsleden (met veel aandacht voor permanente campagne).</p> <p>Acties:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valentijnsactie (tientallen afdelingen, GR-verkiezing), succesvolle kaartjesactie voor vluchtelingen en wethoudersmanifest 'niemand op straat' (ondertekend door vrijwel alle wethouders, veel publiciteit). Duizenden kaartjes zijn binnengekomen, en zelfs nu, een jaar later worden af en toe nog kaartjes naar ons gestuurd. - Scholieren gratis naar de film van Al Gore (tientallen afdelingen, TK-verkiezingen) - Schone auto's parkeren goedkoper (TK) - Gemeentelijk wagenpark op aardgas (TK) - Zet je energiegeld op de voedselbank (TK, kaartjesactie; tientallen afdelingen)
<p>Ondersteuning lokale en provinciale afdelingen De ondersteuning van lokale en provinciale besturen heeft met name in het teken gestaan van de campagnes. Omgekeerd hebben we tijdens campagnes altijd geprobeerd te bereiken dat afdelingsbesturen zich zo goed mogelijk gesteund zouden voelen. Bij het organiseren van 'GroenLinks in de versnelling' is goed gekeken of er voldoende aanbod was voor besturen.</p>	Hele jaar	MM MS WvK	<p>Kader/campagnenieuwsbrief: besturen informeren over zaken die voor hen van belang waren.</p> <p>Advies- en vraagbaakfunctie: Veelvuldig contact met diverse afdelingen die met vragen zaten over bijvoorbeeld het actief betrekken van de leden; witte vlekken; nieuwe afdelingen of afsplitsingen van bestaande afdelingen; potentiële conflicten; statuten en huishoudelijk reglement enz.</p>

28062007

Project	Wanneer	Wie	Wat
Ondersteuning provinciale besturen bij hun veranderende rol en taken en richting PS verkiezingen	13 mei	MS	<p>Overleg van de provinciale besturen met het landelijk bureau (partijbestuur en Team Lokaal). Als voorbereiding op deze bijeenkomst is een notitie geschreven "rol en taken provinciale afdelingsbesturen". Hierin wordt ingegaan op de veranderde rol van de provinciale besturen na het besluit van het partijbestuur (2005) om campagnevoeren centraal te stellen. Een aparte paragraaf wordt gewijd aan de statutair reeds overgedragen taak "conflictbemiddeling".</p> <p>Wat betreft deze conflictbemiddeling is verder ondersteuning geboden door de afdeling bestuursondersteuning.</p> <p>In 2006 is nog drie keer een overleg gepland met de provinciale besturen, maar die stonden geheel in het teken van de aanstaande campagne (7 maart 2007). In sommige provincies waren de campagneteamleden niet dezelfde als de bestuursleden, berichten zijn wel zoveel mogelijk ook naar bestuursleden verstuurd om hen op de hoogte te houden van de inhoud/afspraken en van de inzet van het landelijk bureau.</p> <p>De afspraken over de samenwerking tussen PCT/landelijk bureau en provincies tijdens de campagne zijn vastgelegd in een plan van aanpak dat steeds verder uitgewerkt en aangepast is. Nadat duidelijk werd dat er vervroegde verkiezingen voor de Tweede Kamer zouden komen zijn de afspraken en plannen grondig herzien.</p> <p>In december is begonnen met het versturen van 'werkberichten', een nieuwsbrief over de campagne.</p> <p>Het contact was met de meeste provinciale besturen frequent/goed en er is regelmatig advies gevraagd. In één provincie signaleerden we dat het bestuur niet functioneerde. De partijvoorzitter heeft samen met Team Lokaal geprobeerd bemiddelend op te treden om een conflict tussen fractie en bestuur te voorkomen en in het belang van een goede campagne.</p>
Strategische en procesmatige ondersteuning raads- en statenleden en wethouders		WvK/ MS	<p>- Telefonische ondersteuning Gemiddeld twee keer per week is er telefonische ondersteuning geweest van raads- en of statenleden. De onderwerpen zijn heel divers, zoals samenwerking intern en met met andere partijen, ondersteuning collegeonderhandelingen en problemen met integriteit.</p> <p>- Artikelen, bijvoorbeeld voor de Rode Draad Met name gericht op de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen en de daarop volgende collegeonderhandelingen.</p> <p>- Bijeenkomsten, bijvoorbeeld op een kaderdag. In juni is er een wethoudersbijeenkomst geweest (hoeveel wethouders). Deze groep is ook tijdens 'GroenLinks in de versnelling' bij elkaar geweest. Op deze dag zijn er ook andere activiteiten geweest voor raads- en statenleden. Vanwege de verkiezingscampagnes was er in 2006 minder gelegenheid voor het organiseren van kaderbijeenkomsten.</p>
Politiek personeelsbeleid		MS	<p>Wat betreft de praktische kant hebben alle vertrekkende en nieuwe raadsleden een kaartje gekregen. Vertrekkende raadsleden is gevraagd of en op welke wijze zij zich eventueel nog willen inzetten voor GroenLinks. Incidenteel zijn bedankjes en felicitaties gestuurd. Eind 2006 is de verantwoordelijkheid voor de representatie overgegaan naar de afdeling bestuursondersteuning; team lokaal is verantwoordelijk voor een deel van de scouting. Beleidsmatig is er op het gebied van politiek personeelsbeleid en scouting in 2006 niet veel gebeurd.</p>
Sprekerscoördinatie		MS	<p>Er is veel energie gestopt in de sprekerscoördinatie, continu en extra tijdens de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Over de afstemming tussen afdelingen/werkgroepen, 'Utrecht' en 'Den Haag' waren voor 1 april nieuwe afspraken gemaakt, die moesten uitgewerkt en uitgetoetst worden. Dit proces was ook aan het eind van 2006 nog niet optimaal georganiseerd en zal dus in 2007 nader bijgesteld moeten worden. - Alle aanvragen zijn bekeken op het campagnematige karakter (het vergroten van de zichtbaarheid van GroenLinks) en op de vraag of de rol/taak van het Kamerlid daadwerkelijk iets toevoegde aan de bijeenkomst. Bij nagenoeg alle aanvragen was nader contact met de aanvragers noodzakelijk om een en ander helder te krijgen en zo nodig bij te sturen. Omdat dit in de lijn ligt van het stimuleren van het Permanent Campaigne, het vergroten van de zichtbaarheid van GroenLinks, is daar veel tijd en energie in gestopt.
Afdelingsfonds		WvK	<p>In totaal was er in 2006 50.000 + extra 30.000 euro beschikbaar voor het afdelingsfonds. In 2006 is hiervan ongeveer 30.000 euro</p>

Project	Wanneer	Wie	Wat
			<p>uitgegeven.</p> <p>In het voorjaar van 2006 heeft een herijking van de criteria plaatsgevonden.</p> <p>De gelden van het afdelingsfonds zijn dit jaar ingezet bij circa 25 lokale campagnes voor de gemeenteraads- en de Tweede Kamerverkiezingen. Er is 20.000 euro extra vrijgemaakt voor de Permanente Campagne en voor herkenbare, zichtbare activiteiten. Dit is niet allemaal besteed, er zijn circa 5 activiteiten gefinancierd.</p> <p>De rest van het budget was onder meer beschikbaar voor de provinciale verkiezingen 2007. Een vijftal provincies heeft hier al in 2006 een beroep op gedaan.</p>
Trainingen & workshops		WvK	<p>Begin 2006 heeft Wouter van Kouwen deze taak overgenomen van de vertrokken Kitty Kolen en Martin Hammenga. Dit vroeg enige inwerktijd. Een overzicht van de georganiseerde trainingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regionale bijeenkomsten voor nieuwe raadsleden op 20-05 en 10, 17 en 24-06. De opkomst varieerde van 15 tot ruim 25 personen. - Naar aanleiding van de regionale bijeenkomsten is samen met de Trainerspool een nieuwe 'Leergang zichtbare politiek' ontwikkeld. Deze Leergang zal in 2007 in de diverse regio's worden aangeboden. - Op 11 maart was er een ondersteuningsbijeenkomst voor de collegeonderhandelingen (20 personen). - Training voor de provinciale kandidatencommissies op zaterdag 17 juni. - Trainingsdag voor Limburgse raads- en statenleden op 23 september in Roermond (30 deelnemers). Deze training was de eerste van de trainingen nieuwe stijl; gericht op zichtbare, effectieve politiek. - Tijdens GroenLinks in de Versnelling op 7 oktober zijn er meerdere trainingen georganiseerd o.a. over kiezerswaarden en zichtbare politiek (deelnemersaantallen 20-40 personen per training). <p>Verder zijn er dit jaar geen open trainingen georganiseerd. Zowel bij het lokale kader als hier op het bureau was daar vanwege de elkaar opvolgende campagnes geen tijd voor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op zaterdag 2 september is er een train-de-trainersbijeenkomst gehouden. Hier waren alle trainers bij aanwezig. - Er was vrij veel belangstelling voor trainingen op maat, met name teambuilding, debatteren en presenteren. Deze trainingen zijn in 24 afdelingen gegeven. Uit de evaluaties blijkt dat vrijwel alle deelnemers na afloop tevreden tot zeer tevreden zijn over het gebodene. - Workshops zijn er in 2006 eigenlijk niet door Team Lokaal gegeven. Deze zijn meestal inhoudelijk van aard en dus ondergebracht bij het Bureau Lokale Politiek.
Coaching wethouders, raads- en statenleden		WvK	<p>In mei heeft Miesjel Spruit deze taak overgedragen aan Wouter van Kouwen. De meeste matches waren toen al gemaakt. In totaal zijn er 19 coaches beschikbaar. Naast deskundigheid is ook de woonplaats van de coach bij het maken van de match van belang. Mede om die reden maar ook vanwege de beperkte vraag is in 2006 (nog) niet van de diensten van alle coaches gebruik gemaakt. In totaal zijn 13 mensen in 2006 van een coach voorzien.</p>
Interne Communicatie		MM	<p>In 2006 wilden we een grote verbetering maken in de communicatie met de actieve GroenLinks-leden (zoals het lokale en provinciale kader). DRD, de kader/campagnenieuwsbrief en de kadersite zouden plaats maken voor meer geïntegreerde communicatiemiddelen, met een nieuwe 'kadersite', nieuwsbrief en gemiddeld eens per kwartaal een krant.</p> <p>In 2006 verschenen nog vijf nummers van De Rode Draad. De redactie heeft voor de zomer een afscheids-DRD gemaakt. Hoewel de plannen voor de nieuwe kadersite (GLweb) al snel klaar lagen, is het in 2006 niet gelukt om de site van de grond te krijgen. Dit kwam m.n. door problemen met bouwer Amaze en de tijdsdruk rond de TK-campagne. Door het (voortijdig) stoppen van DRD en het uitblijven van de lancering van GLweb is een gat ontstaan, zeker in de beeldvorming. De informatievoorziening is geconcentreerd op de digitale Kader/Campagnenieuwsbrieven.</p> <p>Gelukkig werd de informatievoorziening tijdens de TK-campagne, lig goed gewaardeerd - in een evaluatie-enquête beoordeelde 96% van de 189 respondenten de nieuwsbrief, en 75% de kadersite als 'goed'. Eind 2006 stond GLweb in de startblokken.</p> <p>De bezuinigingsdoelstelling van 10.000 euro voor 2006 is gehaald.</p>
Cluster PO		MM	<p>Het cluster PartijOntwikkeling is in 2006 ongestart door Henrike</p>

Project	Wanneer	Wie	Wat
			Karreman en Marloes Morshuis. Een opzet voor de werkwijze en profiel van het cluster is in het voorjaar besproken en goedgekeurd door het bestuur. Vervolgens zijn de deelnemers aan het cluster gezocht en gevraagd. Op 7 september is de eerste bijeenkomst gehouden.
Ledenpagina			De ledenpagina heeft in 2006 stil gelegen. Wel is een aantal medewerkers op het landelijk bureau bezig met de ontwikkeling van GroenLinks 2.0. Eventueel kan de ledenpagina hieraan (deels) worden gelinkt.

2.2 Team Landelijk

Het werkerrein van het team landelijk binnen de afdeling campagnes kent globaal de volgende deelgebieden;

- algemene partijvoorlichting
- donateurs- en ledenwerving
- ledenbinding
- ondersteuning projectbureau

Project	Wanneer	Wie	Wat
Algemene partijvoorlichting Perscontacten		GB JdB	<p>Vrijwel alle landelijke GroenLinks-persberichten worden in Den Haag en Brussel gemaakt, daar ligt het primaat rond het politiek-inhoudelijke persbeleid. De persvoorlichting over de vereniging GroenLinks komt vanuit het landelijk bureau in Utrecht.</p> <p>In 2006 hebben er regelmatig journalisten gebeld over de positie van Eerste-Kamerlid Sam Pormes en het aftreden van voorzitter Herman Meijer. Daarnaast werden er persberichten uitgebracht naar aanleiding van de twee congressen die er in 2006 gehouden zijn. Ook belden journalisten om informatie te krijgen over de verkiezingscampagnes.</p>
Algemene partijvoorlichting Promomaterialen		GB GB	<p>In 2006 is in het kader van de verkiezingscampagnes bepaald welk campagnemateriaal GroenLinks moet hebben. Er zijn zowel uitdeelmateriaal als aankleedmaterialen gemaakt. Te denken valt dan aan ballonnen, pennen en post-it-blokjes met een stemoproep, maar ook kwamen er nieuwe vlaggen en banners.</p> <p>In 2006 is er eerst bij de gemeenteraadsverkiezingen en daarna bij de Tweede Kamer verkiezingen gewisseld van beeld. Bij de gemeenteraadsverkiezingen werd gekozen voor het GroenLinks-logo in diagonale lijnen. Deze keus werd vanwege de mindere zichtbaarheid niet vervolgd bij de TK-verkiezingen. Daar werd gekozen voor een veel sterker gebruik van de kleuren rood en groen. Ook werd de term Groei Mee geïntroduceerd.</p> <p>In het kader van de gemeenteraadsverkiezingen verschenen er circa 150 lokale edities van een huisaanhuiskrant. Deze kranten bevatten een mix van landelijk en plaatselijk nieuws. Opmaak en druk werden centraal vanuit het campagne team geregeld, de inhoud en foto's werden door de afdelingen aangedragen.</p> <p>In het najaar verscheen het nieuwe verkiezingsprogramma. Dit programma behelst de periode 2007-2010. In oktober verscheen een algemene folder met de hoofdpunten uit het programma.</p> <p>Omdat er haast geboden was bij het verspreiden van het materiaal is er niet een nieuw webwinkel-systeem geïntroduceerd, maar werd teruggegrepen op de eerder beproefde manier met webformulieren. Sterker dan voorheen werd de nadruk gelegd op het bestellen van campagnematerialen door particulieren. Bij de Tweede Kamer verkiezingen hebben meer dan 500 mensen campagnemateriaal besteld via de website.</p> <p>In 2006 is er meer aandacht besteed aan de aankleding van congressen en andere evenementen waarbij veel mensen of media aanwezig is. Er is daarom geïnvesteerd in nieuwe staande banners en achterwanddoeken, zodat logo en kleuren sterker zichtbaar zijn.</p>
Algemene partijvoorlichting Promotieteam		GB/ NN	<p>In 2006 is er een nieuw promotieteam opgestart. Alle GroenLinks-leden ontvingen eind augustus een brief met daarin onder meer de vraag om actief te worden binnen de GroenLinks. Een van de mogelijkheden was via het promotieteam. Hier reageerden circa 70 mensen op. Vanuit deze groep is er een nieuw promotieteam gevormd met daarin circa 30 mensen die tijdens de bustour in de Tweede Kamer campagne zeer actief zijn geweest. De groep bestond vooral uit jonge enthousiaste GroenLinksers die tijdens de campagne de taak kregen om mensen richting het podium van de bus te lokken.</p> <p>De ondersteunende werkzaamheden voor het promotieteam werden ondergebracht bij het projectbureau.</p>

Project	Wanneer	Wie	Wat
Algemene partijvoorlichting Website		GvdD/ PP/JS	<p>In 2006 is er intensief aan en met de website van GroenLinks gewerkt. Veel meer dan voorheen heeft de site een rol heeft gespeeld in de verkiezingscampagne.</p> <p>De volgende concrete projecten worden in 2006 opgepakt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er is een veel intensiever contact gekomen met de lokale webmasters. Circa 8 maal werd er een digitale nieuwsbrief gemaakt. Ook kwamen er tijdens dagen voor actieve GroenLinkers aparte workshops voor lokale webmasters. Hierop konden de webmasters uitleg krijgen over praktische zaken rond het beheer van de site. • Er is een upgrade van het CMS (content-managementsysteem) uitgevoerd. In een tijdsspanne van circa 5 maanden heeft het CMS, dat nog in Plone 1 stond een upgrade gehad naar Plone 2.5. Dat heeft geleid tot een makkelijker beheer van de site. Helaas leidde deze upgrade niet tot een snelheidsverbetering. • De uren voor de webmasters konden structureel uitgebreid worden. In 2006 werden die uren vooral gebruikt voor het ondersteunen van de programmacommissie en voor de uitvoering van de verkiezingscampagnes. • In 2006 is er aanmerkelijk intensiever samengewerkt met de website van de linkse Lente. Deze werd omgebouwd tot de site waar verslag werd gedaan van de bustour en waar veel meer foto's en filmpjes te vinden waren. De samenwerking tussen webmasters werd ook versterkt door de vorming van het permanent internet campagneteam, afgekort tot het pict. Hier werden tal van ideeën bedacht en uitgevoerd. • Dankzij de verkiezingscampagne is er het hele jaar door intensief gewerkt aan de site. Nieuwe zaken die geïntroduceerd werden, waren onder andere, een aparte portal voor de site, filmpjes met standpunten van GroenLinks, filmverslagen van de bustour van Femke, een tag-cloud met onderwerpen, waar GroenLinks een standpunt over inneemt en een spelletje om zoveel mogelijk kandidaten van GroenLinks het torentje in te krijgen. <p>- De nieuwe kadersite ondervond grote vertraging, enerzijds doordat de verkiezingscampagnes veel tijd vroegen, maar ook omdat er problemen waren met het bedrijf dat deze nieuwe site zou bouwen. Uiteindelijk is besloten om de nieuwe kadersite pas begin 2007 te lanceren.</p>
Donateurs en Ledenwerving		GB/ MD	<p>In 2006 steeg het aantal leden van 21.383 naar 23.490. Daarmee zet de jarenlange gestage groei zich voort. Het verkiezingsjaar heeft waarschijnlijk voor een extra impuls gezorgd. Via de website is de optie om lid te worden prominent in beeld gebracht. Ook werd als welkomstcadeau het boek van Femke Halsema Over de Linkse Lente aangeboden. Hiervan hebben enkele honderden mensen gebruik gemaakt.</p> <p>Het aantal nieuwe leden steeg fors (+ 4384), helaas nam ook het aantal opzeggers toe. In 2006 hebben 2277 leden hun lidmaatschap opgezegd. Dat is meer dan 10 %. In 2007 zal er daarom meer aandacht gaan komen voor het vasthouden van de leden.</p> <p>Daarnaast is er het vierjarig project om nieuwe donateurs te werven. Dit ging in 2006 het laatste jaar in.</p> <p>In 2006 is er in januari een mailing geweest onder de VPRO-abonnee's en in juni een kiezersonderzoek met een oplage van circa 115.000 in diverse bladen en bestanden. Op de kiezersonderzoeken volgden belacties om doorlopende machtigingen en leden te werven en donatiemailingen voor specifieke activiteiten. Eind 2006 werd er een evaluatie van het wervingsprogramma gemaakt. Aan het bestuur werd voorgesteld om door te gaan met de donateurswerving, zij het met een iets lagere intensiteit en met aangepaste verwachtingen.</p>
Bindingsactiviteiten		GB/ MD	<p>Het uitgangspunt is dat de binding vooral groeit als op diverse momenten mensen gevraagd wordt om steun te verlenen of door mee te doen aan een activiteit. Dat is in 2006 door de verkiezingen twee maal intensief gebeurd. Leden en donateurs/sympathisanten zijn diverse malen aangeschreven of gemailed met de vraag om mee te doen aan delen van de campagne. Er werd speciaal campagnemateriaal ontwikkeld en de achterban werd opgeroepen om dit te verspreiden.</p> <p>Daarnaast is er een belangrijke stap gezet om te inventariseren op welke manieren mensen actief willen worden. Eind augustus hebben alle leden en donateurs een brief gekregen met daarbij een korte vragenlijst. Hierdoor kon het ledenbestand verrikt worden met tal van</p>

Project	Wanneer	Wie	Wat
			mailadressen. Van 75 % van de leden hebben we inmiddels het emailadres. Maar ook is er geïnventariseerd of mensen actief wilden worden via bijvoorbeeld afdelingen, landelijke werkgroepen of via bijvoorbeeld het promotieteam. Er kwamen circa 9.000 formulieren terug. Aan de hand van de aangegeven opties zijn de mensen met vervolginformatie aangeschreven. In ieder geval heeft het geleid tot een nieuwe start van het promotieteam.
Ondersteuning Projectbureau		NB/ NN/ MdL	<p>Het projectbureau heeft in 2006 ondersteunende taken op zich genomen bij de organisatie van een aantal bijeenkomsten en activiteiten. Dat waren in ieder geval:</p> <ul style="list-style-type: none"> - twee congressen (februari en oktober) - Linkse Lente Lounge in september - Kaderdag in oktober <p>Daarnaast lagen er tal van klussen rond de verkiezingen, zoals meewerken bij de bustour, de inzet van het promotieteam en de productie van materiaal.</p> <p>De formatie is uitgebreid met 1 dag per week. Daardoor is er nu op alle werkdagen van de week iemand van het projectbureau aanwezig.</p>

Formatie per 31-12-2006:

Afdelingshoofd, 32 upw Jaap de Bruijn (per 15-03)

Team Lokaal:

teamhoofd, 28 upw Marloes Morshuis
actievoördinator, 28 upw Martin Hoek (tot 01-07), Cerian van Gestel (per 01-09)
beleidsmedewerker, 28 upw Wouter van Kouwen
beleidsmedewerker, 32 upw Marieke Schep (per 01-04)

Team Landelijk:

teamhoofd, 32 upw Gerard Brinkman
medewerker werving, 16 upw Marije Elderenbosch (tot 01-06)
trafficer, 16 upw (team A&O)¹ Martine Drieling (per 01-08)
webredacteur, 16 upw Gijs van den Dungen
webredacteur, 32 upw Patrick Pelman (per 01-04)
webredacteur, 24 upw Jeroen Steeman
med. projectbureau, 32 upw Janine van Wijnbergen (tot 01-07), Nathalie Nijs (per 01-08)
med. projectbureau, 24 upw Nicole Bos

Totale formatie Campagnes: 324 uur per week (oftewel 10,1 fte).

¹ De functie 'Trafficer' is een nieuwe functie die in de plaats komt van 'Medewerker donateurs- en ledenwerving'.

Activiteitenverslag DWARS 2006

Aan: De heer Het Lam.
Geschreven door: Toine van de Ven
Namens: DWARS GroenLinkse Jongerenorganisatie

Het jaar 2006 werd vooral gekenmerkt door de vele verkiezingen waar ook DWARS zijn steentje aan bij heeft gedragen. Zo hebben we GroenLinks ondersteund tijdens de campagnes voor de gemeenteraadsverkiezingen in maart en de Tweede Kamerverkiezingen in november. Daarnaast hebben we ons vanzelfsprekend ook actief ingezet voor onze eigen activiteiten.

Vorming en scholing

In het kader van vorming en scholing zijn er in 2006 verschillende cursussen en workshops gehouden. Zo heeft elk nieuw bestuur (bestuurswissels in jan 2006 en sept 2006) dat aantrad verschillende cursussen vergaderen en debatteren gevolgd. Daarnaast hebben we ook voor onze leden scholing georganiseerd. Zo zijn er op de verschillende (nieuwe) ledendagen workshops gegeven.

Politiek inhoudelijke activiteiten

Het jaar 2006 zat mede dankzij de verkiezingen overvol met politiek inhoudelijke activiteiten. In verkiezingstijd konden onze woordvoerders het aantal verzoeken om te komen spreken op debatten en dergelijke bijna niet bijbenen. Behalve onze aanwezigheid bij deze activiteiten van anderen, hebben we ook zelf verschillende debatten georganiseerd. Zo hebben we onder andere gedebatteerd met GroenLinkse kandidaat-Kamerleden, over het verkiezingsprogramma, met kandidaat lijsttrekkers voor de Eerste Kamer en in samenwerking met Stichting Forum en de Jonge Democraten over de multiculturele samenleving. Tevens hebben alle PJO's tezamen vlak voor de Tweede Kamerverkiezingen de Jonge Kamer georganiseerd. Hieraan heeft DWARS ook actief bijgedragen. Tot slot hebben we op het congres van september 2006 een vernieuwd beginselprogramma aangenomen.

Informatievoorziening aan de leden

DWARS heeft verschillende middelen om te communiceren met haar leden. Op de eerste plaats spreken we onze leden het liefst in levende lijve op congressen en activiteiten. Een groot deel van onze leden is echter passief lid en kennen DWARS alleen via de OverDWARS, de website, mailings en brieven. De OverDWARS is het ledenblad dat gewoonlijk zeven maal per jaar uitkomt. In de tweede helft van 2006 was er echter een probleem met de onafhankelijke redactie van het blad en is het niet zo vaak uitgekomen als het bestuur had gewild. Dit betekende ook dat we vaker met brieven hebben moeten werken om onze leden te bereiken in plaats van aankondigingen in de OverDWARS.

Een ander belangrijk middel om te communiceren is het internet. In 2006 is (eindelijk) de vernieuwde website online gegaan, waarbij de leden meer mogelijkheden hebben actief te participeren in discussieforums en dergelijke. Tot slot hebben we verschillende mailinglijsten waardoor we met (bepaalde groepen) leden kunnen communiceren.

Contacten met zusterorganisaties

DWARS is lid van de *Federation of Young European Greens* (FYEG). Met deze organisatie onderhouden we contact en we bezoeken minimaal de jaarlijkse *General Assembly*. Daarnaast onderhouden we ook contact met de (nieuwe) *Global Young Greens* (GYG). Het is voor ons echter financieel niet haalbaar om hier actief in te participeren (zo was het recente congres in Kenia). Ook heeft DWARS in 2006 een internationale seminar georganiseerd. Aan deze *sexual minorities seminar* hebben jongeren uit Turkije, Polëñ,

Roemenië, Bulgarije, België, Zweden, Malta, Kroatië, Servië, Montenegro, Spanje en Nederland deelgenomen.

Bevordering politieke jongerenparticipatie

Tot slot heeft DWARS zich ook actief ingezet om de naamsbekendheid van de organisatie te vergroten, leden te werven en leden te binden. Om onze naamsbekendheid te vergroten hebben we verschillende acties en campagnes gevoerd, sommige in samenwerking met andere organisaties zoals de Nationale Jeugdraad. Tevens hebben we de jaarlijkse introducties van hogescholen en universiteiten bezocht, heeft een van onze stagiaires een pop-festival (met een politiek tintje) georganiseerd en hebben we (zeker in verkiezingstijd) vele scholen bezocht om uitleg te geven over de standpunten van DWARS en het belang van politiek voor jongeren.

Deze gelegenheden zijn vaak ook aangegrepen om nieuwe leden te werven. Daarnaast hebben we ook speciale wervingsacties gehouden. En hebben we middels activiteiten geprobeerd onze leden beter aan ons te binden. Voorbeelden hiervan zijn de (nieuwe) ledendagen, maar ook de trip naar het Europees parlement in Straatsburg.

Mei 2007

Jesse Klaver – Duo-voorzitter organisatie
Toine van de Ven - Penningmeester

28062007