

De voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

Den Haag	Ons kenmerk	Uw brief van	Uw kenmerk
13 november 2007	MLB/FTZ/2007/43152	15 oktober 2007	2070802450

Onderwerp

Vragen van de kamerleden Atsma (CDA) en Slob
(CU)

Hierbij zend ik u, mede namens de staatssecretaris van Economische Zaken, het antwoord op de vragen van de kamerleden Atsma (CDA) en Slob (CU) van uw Kamer over het aanbod van (digitale) radio- en televisiepakketten.

De vragen werden mij toegezonden bij uw bovenaangehaalde brief met kenmerk 2070802450.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk

Antwoorden op de schriftelijke vragen van de kamerleden Atsma (CDA) en Slob (CU) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en de staatssecretaris van Economische Zaken over het aanbod van (digitale) radio- en televisiepakketten. (Ingezonden 15 oktober 2007)

1.

Vraag:

Op welke wijze wordt de pluriformiteit in de door kabelexploatanten aangeboden (digitale) radio- en televisiepakketten gewaarborgd?

Antwoord:

De pluriformiteit van het radio en televisie aanbod is een belangrijk doel van het Nederlandse mediabeleid. Op de kabel is het pluriforme aanbod daarom gewaarborgd door de verplichting in de Mediawet voor de kabelexploatanten om 15 televisieprogramma's en 25 radioprogramma's door te geven. Dit programmapakket wordt samengesteld op basis van een aantal bij wet genoemde publieke kanalen en op basis van een zwaarwegend advies van programmaraden. Het advies van de programmaraden ziet echter in de praktijk alleen op het analoge kabelpakket. Zoals genoemd in de brief over de WRR ben ik bezig om een nieuw model van consumenteninvloed (co-reguleringsmodel) uit te werken dat ook ziet op de digitale pakketten van de kabel. Zoals ook door de staatssecretaris van Economische Zaken aangegeven in het Algemeen Overleg met uw Kamer over toegang tot de kabel van 1 november jl., zal dit onderwerp onder meer in een breder perspectief worden besproken in de Nota Omroepdistributie die hij en ik komend voorjaar aan uw Kamer aan zullen bieden.

2.

Vraag:

Klopt de waarneming dat kabelexploatanten niet of nauwelijks christelijke commerciële zenders doorgeven?

Antwoord:

Uit navraag bij NLkabel en de kabelbedrijven blijkt dat verschillende kabelbedrijven zenders met een christelijke signatuur doorgeven. CAIW, Delta en Multikabel geven ook commerciële zenders met een christelijke signatuur door.

3.

Vraag:

Is het waar dat de zender Family7 en digitale themazenders als Geloven tv van de NCRV en Omega tv van de EO vanaf 1 januari 2008 niet meer worden doorgegeven via het ZESKO pakket? Hoe verhoudt dit zich tot de gewenste pluriformiteit van aangeboden (digitale) radio- en televisiepakketten?

Antwoord:

Er moet een onderscheid gemaakt worden tussen het commerciële Family7 en de publieke themakanalen /Geloven en Omega TV. De commerciële zender Family7 zal met de kabelbedrijven in overleg moeten treden over de doorgifte. Dat is het spel van vraag en aanbod, prijs en onderhandeling.

NLkabel heeft bevestigd dat de Zesko-kabelmaatschappijen per 1 januari 2008 zullen stoppen met de doorgifte van Family7 (voor zover deze nu wordt doorgegeven).

De publieke themakanalen met een christelijke signatuur behoren tot het totale programmapakket van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) waarover de NPO met de individuele kabelbedrijven afspraken heeft gemaakt. Bij Multikabel en Casema worden verschillende themakanalen (nog) niet doorgegeven, waaronder /Geloven en Omega TV. De NPO heeft vernomen dat @Home per 1 januari 2008 wil stoppen met doorgifte van /Geloven en Omega TV. De NPO is op dit moment hierover in overleg met Casema, Multikabel en @Home.

Het is aan de kabelexploitanten om in samenspraak met de programmaraden te komen tot een pluriform aanbod. Het nieuwe co-reguleringsmodel voorziet er juist in dat ook de digitale kanalen onderdeel vormen van deze consumenteninvloed.

4.

Vraag:

Hoe verklaart u dat, zoals in het geval van de commerciële zender Family7, vanuit de overheid (tegen betaling) een licentie wordt verleend aan commerciële omroepen terwijl geen enkele garantie wordt gegeven dat de betreffende zenders een plek krijgen binnen een digitaal kabelpakket? Acht u dit terecht?

Antwoord:

Op grond van artikel 71a Mediawet mag een commerciële omroepinstelling een programma pas uitzenden na toestemming van het Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat houdt toezicht op de naleving van de bepalingen bij of krachtens de Mediawet gesteld. Aan dat toezicht zijn toezichtskosten verbonden. Er is dus geen sprake van een licentie die tegen betaling door de overheid wordt verstrekt, waaraan men uitzendrechten kan ontleen. De toestemming biedt de mogelijkheid om met bijvoorbeeld kabel-, satellietbedrijven of KPN/Digitenne te onderhandelen over doorgifte.