



I00
onderdeel van Panteia

Bijlagenrapport Midterm Review GBKV

Behorend bij eindrapport Midterm Review Geldstroom BKV

drs. E. van Aarsen
dr. N.E. Stroeker

E0043

Leiden, juli 2007

Instituut voor Onderzoek van Overheidsuitgaven (IOO bv)
Schipholweg 13-15
Postbus 985
2300 AZ Leiden
tel: 071 525 36 00
fax: 071 525 36 01
e-mail: info@ioo.nl
www.ioo.nl

De verantwoordelijkheid voor de inhoud berust bij het Instituut voor Onderzoek van Overheidsuitgaven (IOO bv). Het gebruik van cijfers en/of teksten als toelichting of ondersteuning in artikelen, scripties en boeken is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld. Vermenigvuldigen en/of openbaarmaking in welke vorm ook, alsmede opslag in een retrieval system, is uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van IOO bv. IOO bv aanvaardt geen aansprakelijkheid voor drukfouten en/of andere onvolkomenheden.



Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Cases doel 1	7
3	Cases doel 2	21
4	Cases doel 3	33
5	Cases doel 4	43
6	Cases doel 5	49
7	Cases bij meerdere doelen	53



1 Inleiding

Dit bijlagenrapport behoort bij het Rapport Midterm Review Geldstroom BKV. Het rapport bevat 31 projectbeschrijvingen die aangeleverd zijn door 18 gemeenten en provincies. In onderstaande overzicht is te zien hoe deze 31 projectbeschrijvingen zijn verdeeld over de vijf doelen, de type gemeenten en provincies en de indicatoren.

Tabel A Overzicht aangeleverde projectbeschrijvingen (= cases)

<i>Doelen</i>	<i>Aantal</i>	<i>G4</i>	<i>Netwerk</i>	<i>Kunstvak</i>	<i>Provincie</i>	<i>Indicatoren</i>
Doel 1	8	1	1	1	5	1.2
Doel 2	7	1	2	-	4	2.1 en 2.5
Doel 3	6	-	1	-	5	3.1, 3.4 en 3.5
Doel 4	4	-	3	1	-	4.1 en 4.2
Doel 5	2	-	1	-	1	5.1 en 5.3
Combinatie	4	1	-	2	1	n.v.t.
Totaal	31	3	8	4	16	

Alle projectbeschrijvingen zijn ingedeeld naar de vijf doelen. Elk van de volgende hoofdstukken bevat een doel en de daarbij horende projectbeschrijvingen.



2 Cases doel 1

Er zijn 8 cases aangeleverd over doel 1, die allen betrekking hebben op geherformuleerde indicator 1.2 'Aantal voor publiek georganiseerde activiteiten (= publieksactiviteiten)'. Het gaat om Den Haag (G4), Den Bosch (kunstvak), Enschede (netwerk) en de provincies Zuid-Holland, Groningen (2x), Flevoland en Zeeland. Deze 8 cases worden hieronder gepresenteerd.

Case 1: Gouda bij Kunstlicht 2006 Lichtjaren; unieke lichtkunstobjecten tentoongesteld in openbare ruimten

Provincie Zuid-Holland (1.2)

Doel 1

Periode project: jaarlijks, hier beschreven 2006

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Kunstmanifestatie; lichtkunstobjecten tentoongesteld in markante leegstaande panden en op binnenplaatsen in het historische centrum van Gouda. Op deze manier krijgt het publiek de kans om panden en ruimtes die normaal voor publiek gesloten zijn te bezichtigen en op een andere manier te bekijken. De kunstwerken grijpen niet zozeer terug op de historie maar voorzien Gouda van een eigentijds beeld: moderne kunst in een historisch decor.

Betrokken partijen zijn SKOR, gemeente Gouda en Stichting Marketing Gouda (uitvoerende partij van actieprogramma cultuurbereik en BKV).

Inzet pzh

Een subsidie van € 37.500,- is verleend voor het realiseren van een aantal kunstwerken in de Goudse binnenstad. Gouda bij Kunstlicht is onderdeel van een omvattend jaarprogramma van de gemeente Gouda waarvoor de provincie een totaalsubsidie van € 108.000,- heeft verleend. Het project Gouda bij Kunstlicht 2006 is succesvol afgerond.

Een verantwoording van de gemeente Gouda over het totale jaarprogramma 2006 verwachten wij binnenkort te ontvangen.

Wat de provincie exact gedaan heeft is dus het subsidiëren van gemeentelijke jaarplannen is. Wij organiseren de activiteiten niet zelf maar faciliteren gemeenten daarin. De regie over lokale uitvoering en ontwikkeling ligt bij gemeenten en dit zijn de enige die subsidie bij ons kunnen aanvragen voor wat betreft de categorie gemeentelijke ambities. Instellingen en verenigingen etc. kunnen geen rechtstreekse subsidies bij ons krijgen.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Pzh heeft o.a. als doelstelling Vergroting van publieksgerichtheid door toename van het aantal presentaties en manifestaties van beeldende kunstuitingen. Dit project is een voorbeeld van hoe publiek op een laagdrempelige manier in aanraking kan komen met kunst. We hopen hiermee bij te dragen aan de landelijke prioriteit vergroting van afname en versterking van marktwerking.

Gouda beoogt tevens het project een structurele plek te geven binnen het lokale beleid waarmee het een vliegwielfunctie kan hebben voor de lokale kunstsector met aandacht voor publiek, vergroting van samenwerking en verbinding met andere beleidssectoren.

Alles wat wij aan doelstellingen - zoals in aanvraag GBKV is geformuleerd - proberen te bereiken, wordt gefinancierd uit de geldstroom. Autonoom provinciaal geld wordt bij ons alleen ingezet voor flankerend beleid zoals te zien in de aanvraag bij OCW. Het kan natuurlijk wel zo zijn dat gemeenten ook andere financieringsbronnen hebben.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Landelijk is geconcludeerd dat de landelijke outcome dusdanig geoperationaliseerd is dat moeilijk de aansluiting tussen prioriteiten en outcome vast te stellen is. We dienen dit op een of andere manier aannemelijk te maken maar hoe precies blijkt nog steeds moeilijk. In ons eigen monitoronderzoek (rapport nulanalyse 2006) heeft Tympaan dit zo geformuleerd:

De output van de betrokken gemeenten en instellingen draagt bij aan de provinciale outputdoelstellingen. Aangenomen wordt dat de provinciale outputdoelstellingen bijdragen aan de landelijke en provinciale beleidsprioriteiten. Gezien het feit dat meer dan 80% van de door betrokken organisaties output kan dus worden geconcludeerd dat ook een belangrijke bijdrage is geleverd aan de landelijke en provinciale beleidsprioriteiten. Over de mate waarin kunnen echter geen harde conclusies worden getrokken, enerzijds omdat niet eenduidig kan worden vastgesteld in welke mate de output van de betrokken organisaties bijdraagt aan de provinciale outputdoelstellingen, anderzijds omdat er geen eenduidige relatie kan worden vastgesteld tussen provinciale outputdoelstellingen en beleidsprioriteiten.

Uiteraard hopen we zelf met nader monitoronderzoek in het voorjaar meer te weten te komen over de onderlinge relaties outcome-prioriteiten-doelstellingen en daardoor een betere kwalitatieve onderbouwing te geven, zoals IOO beoogt in de doorontwikkeling. Dat onderzoek zal echter pas plaats vinden in het voorjaar na ontvangen van verantwoordingen van jaarprogramma's van gemeenten.

Doel van dit project is kunst een plek te geven binnen het openbare leven en publiek daarmee in aanraking te brengen. We hopen hiermee bij te dragen aan de landelijke prioriteit vergroting van afname en versterking van marktwerking.



Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Uitvoering van manifestatie en oplevering van de kunstprojecten. zie <http://www.goudabijkunstlicht.nl/lichtjaren.htm>

Case 2: Sir Harrison Birtwhistle Festival

Provincie Groningen (1.2)

Doel: 1

Periode project: oktober 2005

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Stichting Prime organiseert jaarlijks het "Sir Harrison Birtwhistle Festival", een festival waarbij rondom een nog levende componist. In 2005 heeft de stichting Prime de designgroep Tomato (die in wereldwijd reeds vele projecten heeft uitgevoerd) uitgenodigd een bijdrage te leveren aan het festival. Tomato is tevens een internationale netwerkorganisatie op het terrein van Creative Industries. Wij hebben subsidie verleend om het mogelijk te maken dit designcollectief masterclasses te laten geven aan jonge kunstenaars. Daarin werd samengewerkt met Pavlov Medialab, Noord Nederlands Orkest. Binnen de masterclass is tevens de visuele vormgeving van het concert in de Mediacentrale ontwikkeld.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Binnen de overeengekomen outputdoelstellingen hebben wij het belang aangegeven van nieuwe en/of jonge samenwerkingsverbanden van kunstenaars binnen ons beleid Creatieve Stad. Omdat kunstenaarsinitiatieven ons inziens een belangrijke spil vormen in het versterken van het creatieve en innovatie klimaat in de stad Groningen.

Wij denken dat de creatieve bijdrage van beeldend kunstenaars en vormgevers van binnen en buiten de stad en de door hun geïnitieerde (waar mogelijk) samenwerking met bedrijfsleven, wetenschap en/of ict/mediawezen van groot belang is voor een goed vestigingsklimaat in stad en regio Groningen.

Binnen dit project heeft interactie tussen kunstenaars, bedrijfsleven en mediawereld plaatsgevonden.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Versterken van facilitaire collectieve voorzieningen en investeringen ter ontwikkeling van kunstenaars en vormgevers. Door dit soort activiteiten wordt bovendien de positie van het middensegment versterkt.



Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het resultaat is dat beeldend kunstenaars en vormgevers verbindingen hebben gelegd met andere disciplines (zoals muziek) en sectoren (zoals bedrijfsleven, ict/media). Het is een uitgelezen kans voor lokale kunstenaars geweest om zich te laten inspireren door en samen te werken met een dergelijk beroemd designcollectief in de vormgeving van een groot festival.

Case 3: City on a Roof: take 01 (COAR)

Provincie Groningen (1.2)

Doel 1

Periode project: zomer 2006

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Wij hebben subsidie verleend om zowel het project als de daarvan verbonden publicatie mogelijk te maken. Het project behelst een nieuwe tijdelijke inrichting van een aantal daken van openbare gebouwen in de stad Groningen (zoals Pathé-bioscoop, pand dienst Ruimtelijke Ordening van de gemeente en Puddingfabriek). Met dit project proberen kunstenaars, vormgevers i.s.m. architecten, creatieve ondernemingen, projectontwikkelaars en bedrijfsleven de bovenkant van de stad te ontsluiten voor het brede publiek door de organisatie van culturele activiteiten op de daken. Eén van de onderdelen was het zg. 'Roofthoppen' tijdens het Noorderzonfestival 2006: het grote publiek kon via stellages daken betreden en van daaruit culturele activiteiten meemaken. Daarnaast probeert de organiserende stichting bovenruimtes te ontsluiten, waar veelal kunstenaars en creatieven actief zijn en niet benaderbaar vanuit de straatzijde. Middels dit project zijn de mogelijkheden onderzocht meer gebruik te maken van de bovenruimtes/dakwandelingen in de stad.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Binnen de overeengekomen outputdoelstellingen hebben wij het belang aangegeven van nieuwe en/of jonge samenwerkingsverbanden van kunstenaars binnen ons beleid Creatieve Stad. Omdat kunstenaarsinitiatieven ons inziens een belangrijke spil vormen in het versterken van het creatieve en innovatie klimaat in de stad Groningen.

Wij denken dat de creatieve bijdrage van beeldend kunstenaars en vormgevers van binnen en buiten de stad en de door hun geïnitieerde (waar mogelijk) samenwerking met bedrijfsleven, wetenschap en/of ict/mediawezen van groot belang is voor een goed vestigingsklimaat in stad en regio Groningen.



Omdat in dit project samenwerking tot stand is gekomen tussen kunstenaars en vormgevers enerzijds en architecten, projectontwikkelaars en bedrijfsleven anderzijds en concreet ook creatieve ruimtes in de stad zijn ontsloten, denken wij dat dit project voldoet aan de afgesproken outputdoelstelling.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Versterken van facilitaire collectieve voorzieningen en investeringen ter ontwikkeling van kunstenaars en vormgevers. Door dit soort activiteiten wordt bovendien de positie van het middensegment versterkt.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het resultaat van dit project is dat:

- er samenwerkingsverbanden zijn ontstaan tussen kunstenaars/ vormgevers en bedrijfsleven
- de gemeente Groningen n.a.v. dit project de mogelijkheden aan het onderzoeken is bovenruimtes beter toegankelijk te maken
- de stichting voornemens is dit project internationaal uit te breiden. Deze laatste stap wordt nu ontwikkeld en heeft waarschijnlijk aan het eind van de cultuurperiode meer zijn beslag gekregen.

Case 4: Nieuw verleden

Provincie Flevoland (1.2)

Doel 1

Periode project: 2006 en 2007

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

De Kunstenaars Vereniging Flevoland wil met het project Nieuw Verleden de aandacht vestigen op het erfgoed van Flevoland door elk jaar vier kunstwerken te realiseren langs het lange afstandswandelpad Pionierspad. De kunstwerken zijn vindplaatsen in de vorm van restanten van gebouwen, schuren, boerderijen, archeologische vondsten oftewel fictieve overblijfselen van een cultuur als Flevoland eeuwen eerder was drooggelegd.

Stichting Flevolandlandschap en Cultureel Centrum Corrosia zijn betrokken bij de selectie van de ontwerpen. Van de werken heeft professioneel fotograaf Witho Worms een fotoserie gemaakt. Deze fotoserie en de toelichting door de kunstenaars zijn in een rondreizende tentoonstellingsvorm gepresenteerd langs een aantal ruimten in de provincie (De Kubus, museum Nagele).

De provincie Flevoland heeft dit project financieel ondersteund.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Motivatie voor de provincie om dit uit de middelen Geldstroom BKV te doen is:

- Activiteit heeft een relatie met Flevoland
- Het idee en de uitvoering liggen op het snijvlak kunst, natuur en erfgoed en is artistiek interessant.
- Het project heeft een bovenlokale uitstraling en brengt door de laagdrempelige aard het publiek en de kunst dichtert tot elkaar.
- De inventieve aanpak van de kunstenaarsvereniging door gebruik te maken van de recreatieve infrastructuur.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

In zoverre dat door de makkelijke toegankelijkheid van dit project bezoekers in aanraking brengt met de beeldende kunst en een organisatie aanzet het provinciale kunstenaarsklimaat te versterken.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het resultaat is de realisatie van vier kunstwerken in 2006. Het aantal wandelaars langs het pad is gegroeid! De schatting is dat de werken in 2006 1.000 bezoekers (wandelaars) hebben getrokken.

In 2007 zet dit project zich voort met weer vier werken, waarvan de verwachting is dat deze evenveel aandacht zal gaan trekken.

Case 5: AKI Festival

Gemeente: Enschede (1.2)

Doel 1

Periode project: Jaarlijks terugkerend

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Het AKI Festival is een jaarlijks terugkerend cultureel festival georganiseerd door de AKI ArtEZ Academie voor beeldende kunsten Enschede in samenwerking met het ArtEZ Conservatorium. In 2003 is het festival geboren vanuit de gedachte om alle kunststudenten een week lang samen intensief te laten werken naar aanleiding van een thema. De activiteiten speelden zich in die beginjaren grotendeels binnen de muren van de academie af en van een echte wisselwerking met de buitenwereld was nog geen sprake. Sinds 2003 is het AKI Festival steeds meer buiten de muren van de academie getreden en hebben AKI-studenten en publiek elkaar gevonden. De nieuwsgierigheid en het enthousiasme van het publiek is groot.



Experiment en interactie staan in een hoog vaandel, hetgeen ook tot uitdrukking komt in het jaarlijks veranderende thema.

De gemeente Enschede heeft AKI-ArtEZ aangemoedigd om met haar manifestatie naar buiten te treden, het publiek tegemoet. Het AKI Festival is benoemd tot een belangrijk onderdeel van de evenementenkalender en het evenementenbeleid. Uitvloeisel daarvan is geweest dat de organisatie van het AKI Festival ondersteuning kreeg van het Enschedees Uitbureau bij de organisatie en promotie van het festival.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

In 2003 en 2004 vond het AKI Festival plaats op de campus van de Universiteit Twente, waar AKI ArtEZ momenteel is gehuisvest. Doordat de campus aan de rand van Enschede ligt, zijn de activiteiten van AKI ArtEZ minder zichtbaar in Enschede. De gemeente Enschede zet de BKV-middelen in om AKI ArtEZ beter te manifesteren in het culturele hart van Enschede, door het festival naar de culturele binnenstad (inmiddels verbreed met het cultuurlint – een 1,2 km lange route vanuit het centrum langs en naar de grote culturele instellingen) te verplaatsen. Met de BKV-middelen wordt aan dit jonge initiatief een goede start gegeven, zodat het zich kan ontwikkelen tot een volwassen festival met een onmiskenbare impact op het culturele klimaat van Enschede.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Gekoppeld aan een jaarlijks thema worden lezingen, workshops, discussiebijeenkomsten met lokale en internationale deskundigen, exposities en optredens gehouden, die bijgedragen aan de ontwikkeling van kunststudenten. Door deze activiteiten open te stellen voor een breder publiek vindt ook een wisselwerking plaats tussen kunstenaars, kunststudenten(aanbod) en publiek (vraag), met wederzijds begrip tot gevolg! Daarnaast heeft het festival een bruisende en creatieve uitstraling waarmee de bekendheid van AKI ArtEZ en van Enschede cultuurstad op bovenregionaal niveau wordt onderstreept.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Op dit moment is het AKI Festival in ontwikkeling en wordt de organisatie ervan steeds professioneler. Zichtbaar is de nationale en internationale deelname en belangstelling. Zo was er deelname van gastdocenten van andere academies, deelname uit o.a. Barcelona en samenwerking met de Marmara Universiteit uit Istanbul. De verwachting is dat deze ontwikkeling ertoe leidt dat het festival inhoudelijk steeds beter en aantrekkelijker wordt en dat naast de eigen studenten en gasten ook de omvang van het 'gewone' publiek toeneemt. Het festival moet een gewaardeerde plek voor experimentele beeldende kunst worden, stevig geworteld in de culturele infrastructuur van Enschede.

Case 6: KW 14: de ontdekking van de Traagheid

Gemeente Den Bosch (1.2)

Doel 1

Periode project: elke 2 jaar een expositie: huidige loopt van half april tot half mei 2007.

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Organisatie van een tweejaarlijkse expositie georganiseerd door kunstenaarsinitiatief KW 14. In 2007 is de expositie "De Ontdekking van de Traagheid" gewijd aan het overgangsbied tussen fotografie en film, bezien vanuit bewegend beeld. Gaat om autonome kunstwerken die de menselijke conditie als onderwerp hebben.

Geavanceerde digitale en analoge technieken bieden de kunstenaar een onuitputtelijk arsenaal aan mogelijkheden. Door manipulatie en reorganisatie van de elementen beweging, tijd en ruimte kan worden gesleuteld aan de specifieke kenmerken van film en fotografie. Zo kan film worden vertraagd of stilgezet, eindeloos herhaald, van verhaalstructuur ontdaan of in zijn focus begrensd. Foto's kunnen in een bewegende sequentie worden geplaatst, zo wordt beweging ingezet voor het zichtbaar maken van tijd.

Beeldend kunstenaars uit diverse landen (Nederland, België, Japan, Israel, Engeland, Noord-Ierland, Duitsland), zowel beginnend als meer gevestigd, zijn gevraagd werk voor deze expositie te maken.

Samenwerking met provincie Brabant (subsidie en huisvesting in monumentaal pand), Noord-Brabants museum (beschikbaar stellen pand, openingspeech gedeputeerde Cultuur) gemeente 's-Hertogenbosch (subsidie en morele ondersteuning), The National Centre of Photography of the Russian Federation (expositie ook in Sint Petersburg), Centrum Beeldende Kunst 's-Hertogenbosch (nevententoonstelling), Uitpunt 's-Hertogenbosch (marketing), veel Bossche inwoners (vrijwilligers).

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

KW 14 timmert sinds 1993 aan de weg met exposities die stuk voor stuk veel indruk maken door de continue hoge kwaliteit.

Redenen om gelden Geldstroom BKV in te zetten:

- overstijgen lokale belang: nationale en inmiddels ook internationale bekendheid van deze exposities.
- Deelname van gevestigde beeldend kunstenaars niet alleen uit 's-Hertogenbosch maar ook uit de rest van Nederland en het buitenland.
- Benodigde middelen overstijgen de mogelijkheden van de lokale budgetten.



Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Met de bovenlokale uitstraling draagt KW 14 met haar projecten bij aan de doelstelling van de geldstroom BKV.

Daarnaast besteedt KW 14 aandacht aan zowel de meer gevestigde als de beginnende kunstenaars door hen belangrijke faciliteiten (expositieruimte/gezamenlijke PR) aan te bieden om zich te kunnen presenteren.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

- Resultaat tot nu toe is een zeer hoge kwaliteit, groeiende nationale en internationale bekendheid en een groeiend aantal bezoekers (van expositie in 2007 nog niet bekend maar tijdens de opening waren er vele honderden bezoekers).
- Verwachte resultaat is ook dat beeldend kunstenaars van naam bereid zijn deel te nemen aan deze expositie en dat er meerdere sponsors te vinden zullen zijn om een bijdrage te leveren aan deze expositie van hoge kwaliteit.
- Stimulerend en kwaliteit verhogend effect op plaatselijke kunstenaars-initiatieven.
- Trotse Bossche bevolking.

Case 7: Allerlei activiteiten Kunsthuis 7x11, STROOM, Artoteek

Gemeente Den Haag (1.2)

Doel 1

De activiteiten van kunsthuis 7x11 van de Artoteek:

De programmering in 7X11, richt zich sterk op de Ypenburgse (stadsdeel) bevolking. In 2007 heeft deze een internationaal karakter, met kunstenaars, architecten en vormgevers uit (nieuwe) EU landen, zoals Macedonië, Slovenië, Turkije en Estland. Ook speelt op dit moment de ontwikkeling van een tweede kunsthuis in de Weimarstraat, dat naar verwachting volgens eenzelfde concept opgezet kan worden. Een pareltje voor Nederlandse kunstenaars is tevens 'Landing Soon' een artists in residence programma: Nederlandse kunstenaars krijgen t/m 2009 een werkperiode van drie maanden in Yogyakarta, waar zij samen met Indonesische kunstenaars aan kunstprojecten werken. De resultaten daarvan zijn telkens in Cemeti Art House en in de Artoteek Den Haag te zien.

Wat betreft typerende projecten zouden we Modern(c)ité en After Neurath van STROOM willen noemen. De internationale tentoonstelling Modern(c)ité was een goed voorbeeld een interdisciplinaire benadering van de stedelijke omgeving. De werken in de tentoonstelling liepen uiteen van beeldende analyses van architectuur, esthetisering van terloopse details uit de open-

bare ruimte tot performance-achtige acties. Centraal stond de positie van het individu in relatie tot grootschalige (in sommige gevallen zelfs totalitaire) processen en formele architectuur. Hoe probeert het individu greep te krijgen op stedelijke processen, ontwikkelingen en situaties die groter zijn dan hij zelf? Hoe claimt de burger ruimte? Hoe geeft hij betekenis aan zijn omgeving? Modern(c)ité toonde de stad als een dynamisch complex in plaats van een statisch gegeven. Deze tentoonstelling heeft ook veel publiek opgeleverd.

Onder de noemer After Neurath is voor de periode 2006 - 2007 een veelsoortige activiteitenreeks (tentoonstellingen, lezingen, workshops, symposium) ontwikkeld. Het project vindt zijn aanleiding in de visionaire persoon Otto Neurath, een Oostenrijks filosoof, econoom en socioloog, die van 1934 tot 1940 in Den Haag woonde en werkte. After Neurath kent een historisch perspectief (presentatie van het werk en gedachtegoed van Neurath), maar onderzoekt ook de actuele betekenis en relevantie daarvan. Met een zo geïntegreerde programmastructuur benaderen we zowel een specialistisch publiek van professionals in diverse maatschappelijke en wetenschappelijke segmenten, als een breed algemeen publiek van cultureel geïnteresseerden. Onder meer hierom vormt een dergelijke programmastructuur een inspirerend en effectief model voor de toekomst.

De kunstuitleen is ondergebracht bij de stichting Artoteek 's-Gravenhage. Deze heeft drie vestigingen: De Artoteek voor uitleen en verkoop aan particulieren, Artbank voor bedrijven en instellingen en Kunsthuis 7X11 in Ypenburg. De focus van de Artoteek verschuift echter naar het organiseren van manifestaties en kunstprojecten en het aanbieden van educatieve programma's.

De stichting Stroom vervult in Den Haag een spilfunctie op het gebied van beeldende kunst door de ondersteuning van kunstenaars, de productie en ontwikkeling van kunstprojecten, activiteiten en manifestaties met een specialisatie kunst in de openbare ruimte, (collectieve) marketing, promotie, publieks- en educatieve activiteiten en advisering over kunst bij nieuwbouw van scholen. Bij Stroom zijn ongeveer 850 beroepsmatig erkende kunstenaars ingeschreven.

Deze uitgekozen projecten 'After Neurath' van Stroom en Kunsthuis 7x11 van de Artoteek worden deels vanuit de Geldstroom BKV en deels vanuit de gemeentelijke geldstroom betaald. De inzet van middelen uit de Geldstroom en de resultaten van de activiteiten zijn niet zondermeer te isoleren.

Focus van het beleid:

Het behoud van de sterke punten kunst in de openbare ruimte, musea, Artoteek en Stroom. Subsidiemogelijkheden voor individuele kunstenaars op lokaal niveau handhaven om het eigen karakter van de Haagse kunst scene te behouden. Bestaande regelingen zijn geactualiseerd zodat zij optimaal aansluiten bij de huidige praktijksituatie.



Het op peil houden en uitbreiden van de beschikbare accommodatie in de stad vraagt continu aandacht. Daarnaast wordt extra aandacht besteed aan de ontwikkeling van broedplaatsen- en accommodatiebeleid. Ook de gezamenlijke marketing en promotie van de beeldende kunstsector vraagt continu aandacht. Tenslotte streven wij een vergroting van het bereik van de educatieve programma's na.

Inzet op de sterke punten:

- uitgebreide en brede infrastructuur op het gebied van beeldende kunst
- Kunst in de openbare ruimte
- Musea
- Artoteek/Kunsthuis 7X11
- Concentratie van kennis en middelen bij Stroom

Case 8: Zeeuwse Nieuwe

Provincie Zeeland (1.2)

Doel 1

Periode project: 2005/2006

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

In Zeeland is een nieuwe generatie kunstenaars opgestaan. Jonge kunstenaars zijn op initiatief van het CBK Zeeland bijeengekomen om te werken aan een gezamenlijke presentatie waarbij op een informele manier > extra_ inspirerende< uitwisselingen tot stand komen. Verschillende activiteiten, zoals werkbijeenkomsten, cursussen, gezamenlijke workshops en discussieavonden hebben als voorbereiding plaats gevonden.

Op zaterdag 1 oktober 2005 is de startexpositie " Zeeuwse Nieuwe" informeel geopend. Van alle deelnemende kunstenaars werd een aantal werken getoond met als doel elkaar en elkaars werk beter te leren kennen. Deze uitwisseling zou het maken van nieuw werk uit kunnen lokken of kunnen leiden tot samenwerkingsverbanden.

In de periode gelegen tussen de startexpositie en de eindexpositie wordt door deelnemende kunstenaars gewerkt in één van de gastateliers in het gebouw aan de J.P. Coenstraat 5 te Goes.

Eveneens werden in de periode tot 26 november andere gezamenlijke activiteiten ontplooid door de Zeeuwse Nieuwe. Zo hebben zij hun werk op verrassende plaatsen getoond op de Contacta bedrijvenbeurs in Goes (11 t/m 13 oktober) en was werk van hen te zien in boekhandel de Drukkerij in Middelburg. Op 19 november stond een modeltekensessie op de agenda met Neerlands beroemdste model aller tijden: Maria Vlieger.

De begeleidende catalogus is opgepakt als een zelfstandig kunstproject. De betrokken kunstenaars worden geciteerd in woord en beeld. Machteld van der Wijst heeft met deze publicatie haar onderzoek naar het fenomeen interview een verder verdieping gegeven. In samenwerking met sela heeft

het de uiteindelijke vorm gevonden. Bianca Runge heeft samen met VOF Juister de dvd "ateliers in beeld en geluid" gemaakt. Deze beide projecten vormen samen een verrassende registratie van de Zeeuwse Nieuwe.

Als afsluiter van het project volgt de eindexpositie op 26 november, 16:00 JP Coenstraat 5 te Goes.

Betrokken kunstenaars:

Bianca Runge, Caroline Passenier, Coen Wieman, Danny van Rijt, Denz de Kroon, Ellen de Boer, Janneke Rottier, Liesbeth Labeur, Liesbeth Minderhoud, Machteld van der Wijst, Michiel Paalvast, Nanda Runge en Ollo Feenstra.

Het CBK Zeeland heeft in samenwerking met deze kunstenaars het project ontwikkeld en uitgevoerd.

De provincie heeft het CBK Zeeland opdracht gegeven projecten te ontwikkelen en uit te voeren ter realisering van de door de provincie Zeeland geformuleerde outputdoelstellingen in het kader van de geldstroom BKV.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Het project is een concretisering van de volgende outputdoelen van de inzet van de middelen van de geldstroom BKV in Zeeland, te weten investeren in de versterking van de positie van (jonge) beeldende kunstenaars, investeren in de vergroting samenhang en samenwerking op het terrein van de beeldende kunst en investeren in het zichtbaarder maken van beeldende kunst in Zeeland.

Het CBK Zeeland heeft het project 'Zeeuwse Nieuwe' geïnitieerd en georganiseerd om jonge Zeeuwse kunstenaars te stimuleren, motiveren en zichtbaar te maken. Voordien ontbrak een netwerk en platform voor jonge kunstenaars. Zij kenden elkaar niet of slecht en er ontbrak een uitwisseling van ervaringen en een loket om informatie en kennis te verkrijgen. Het CBK Zeeland heeft zich sterk gemaakt voor de opbouw van dit netwerk en is het vragenbaak geworden van deze jonge generatie in Zeeland.

Met het project 'Zeeuwse Nieuwe' hebben de jonge kunstenaars in Zeeland meer bekendheid gekregen. De intensieve benadering om de betrokken kunstenaars bij een breed publiek bekend te laten worden heeft een direct resultaat voor de ontwikkeling van hun beroepspraktijk. Toename in verkopen en het verwerven van opdrachten zijn hiervan de uitkomst.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Het draagt bij aan de versterking van de beeldende kunst in Nederland en meer specifiek aan de versterking van de infrastructuur op het terrein van de beeldende kunst en de vergroting van afname en marktwerking voor beeldende kunst.



Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

In Zeeland was het onduidelijk waar en wie de jonge generatie is. Inmiddels (2007) is dit een levendige circuit die elkaar weet te stimuleren en waaruit kwalitatief goeie projecten ontstaan. De verwachting is dat door de continuering van deze projecten de `Zeeuwse Nieuwe` in staat zijn in Zeeland een goede beroepspraktijk op te bouwen met sterke landelijke banden. Deze betere bekendheid van de jonge kunstenaars in Zeeland zal in de komende twee jaar blijven toenemen en nieuwe kunstenaars weer meenemen.

Sinds 2005 wordt deze jonge generatie regelmatig geprikkeld door de net afgestudeerde Zeeuwen van de Nederlandse Academisch. Deze aanvulling zorgt voor dynamiek en positionering van het Zeeuwse kunstklimaat. Ook op landelijk niveau begint het zijn sporen te verdienen. (Maartje Costanje 2006 Zeeuwse Liching, 2007 nominatie Prix de Rome) .



3 Cases doel 2

Er zijn 7 cases aangeleverd over doel 2, waarvan er zes betrekking hebben op geherformuleerde indicator 2.1 'Aantal bezoekers dat een bezoek brengt aan de vanuit de Geldstroom BKV gesubsidieerde publieksactiviteiten' en 1 op geherformuleerde indicator 2.5 'Aantal deelnemers aan activiteiten van de kunstuitleen'. Het gaat om Amsterdam (G4), Eindhoven en Groningen (beide netwerksteden) en de vier provincies Zuid-Holland, Overijssel, Gelderland en Zeeland. Deze 7 cases worden hieronder gepresenteerd.

Case 1: Watertanden (samenwerking kunstuitlenen)

Provincie Zuid-Holland (2.5)

Doel 2

Periode project: oorspronkelijk 2005/2006, uitstel tot 2007

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Samenwerkingsproject tussen 4 kunstuitlenen; Schiedam, Vlaardingen, Gorinchem en Gouda. Gemeente Schiedam is penvoerende gemeente (subsidieontvanger).

Acht curatoren worden uitgenodigd een tentoonstelling samen te stellen op basis van de 4 collecties.

Gezamenlijk levert het acht tentoonstellingen op. Om Watertanden bekendheid te geven worden de acht tentoonstellingen in acht huizen getoond. Twee huizen per gemeente. Deze acht huishoudens krijgen de tentoonstelling aangeboden. Als tegenprestatie stellen zij hun deuren circa twee weekenden open.

Na twee maanden wordt de tentoonstelling verwijderd en kunnen andere huurders de tentoonstellingen huren. Het gaat hierbij om een totaal concept: De tentoonstelling wordt gebracht (inclusief inhoudelijke motivatie van de curator en titelbordjes), ingericht en na de huurperiode weer verwijderd. Leuk extraatje is dat de huurders van een tentoonstelling er uitnodigingskaarten bij krijgen om hun familie, vrienden en bekenden officieel te inviteren de tentoonstelling bij hen thuis te bezoeken.

Door externe curatoren te vragen naar de vier collecties te kijken en een selectie te maken wordt de bestaande collecties nieuw leven ingeblazen. De vermenging van de vier collecties, de onderlinge uitwisseling begint hier. De verschillende werken worden in een andere context geplaatst, namelijk die van een tentoonstelling, en weken zich daarmee los van het idee dat de kunstuitleen er alleen is voor een 'schilderij boven de bank'.

Na twee maanden wordt de tentoonstelling verwijderd en kunnen andere huurders de tentoonstellingen huren. Het gaat hierbij om een totaal concept: De tentoonstelling wordt gebracht (inclusief inhoudelijke motivatie van de curator en titelbordjes), ingericht en na de huurperiode weer verwijderd. Leuk extraatje is dat de huurders van een tentoonstelling er uitnodigingskaarten bij krijgen om hun familie, vrienden en bekenden officieel te inviteren de tentoonstelling bij hen thuis te bezoeken. De volgende curatoren nemen deel: Ranti Tjan (museum GoudA), Joop Groen (Groen African Art, Vlaardingen), Piet Augustijn (Gorcums museum), Yasser Balleman (freelance, volgde curatoropleiding Mr. Miyagi van Showroom MaMa), Tamar de Kemp / Maartje Berendsen (organiseren huiskamertentoonstellingen in Rotterdam, binnenkort in het Schiedlandhuis te Rotterdam), Hilde de Bruijn (volgde curatorial programme De Appel).

Inzet pzh

Pzh heeft samenwerking tussen kunstuitlenen gestimuleerd. Een subsidie ad € 60.000, - is verleend voor uitvoering van het project. Het project heeft als gevolg organisatorische problemen enige vertraging in uitvoering opgelopen. Inmiddels zijn de curatoren bezig met het samenstellen van de tentoonstellingen. Deze worden 19 mei as geopend.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Aardige manier om collecties uit te wisselen, samenwerking tot stand te brengen tussen kunstuitlenen en mogelijk een nieuw publiek aan te boren.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Door nieuw publiek aan te boren wordt het bereik van een kunstuitleen vergroot en dit vergroot de marktwerking.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het project heeft als gevolg organisatorische problemen enige vertraging in uitvoering opgelopen. Inmiddels zijn de curatoren bezig met het samenstellen van de tentoonstellingen. Deze worden 19 mei as geopend. Eind 2008 hopen we dat meer kunstuitlenen een samenwerkingsverband zijn aangegaan.

Case 2: Kunstvereniging Diepenheim (i.s.m. festival Kunsten op straat en Lunatics): Sputnik

Provincie:Overijssel (2.1)

Doel Geldstroom BKV waar het project binnen valt: 2: publieksbereik
Periode project: 17 augustus 1/m 17 September 2005

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Inhoud project:

In 2005 streek theatergroep The Lunatics voor de derde keer neer in Diepenheim. Samen met Stichting KUNSTen op Straat en de Kunstvereniging Diepenheim ontwikkelden zij het bijzondere project Sputnik. Een beeldend buitenspektakel over luchtwaaghalzerij, miscommunicatie en extreme vergezichten. Deze nieuwe voorstelling van The Lunatics werd in het kader van 900 jaar Diepenheim tussen 17 augustus en 17 September 2005 gespeeld.

In 1957 werd Sputnik, de eerste kunstmaan, piepend in een baan rond de aarde gebracht. Nu, vijftig jaar later, dreigt onze wereld te verzuipen in contactgestoordheid. De hemel is zwanger van virtuele communicatie. Alles wat op aarde leeft lijkt afhankelijk van een weids over de wereld gesponnen spookweb waarin niemand meer echt ziet, hoort, spreekt of voelt.

Wanneer liet de hand nog inkt stromen op onbeschreven papier? Wie slaagt er nog in om iedere dag naar meer te laten smaken? Wat luistert nog nauw? Waar dienen bloed, spieren en vlees toe, anders dan om vleugels uit te slaan en telkens weer een veilig heenkomen te zoeken? En waarom weet niemand meer hoe het moet; vliegen?

Sputnik is de vierde grote reizende Lunatics voorstelling op locatie. In voorgaande voorstellingen werd uitgegaan van aarde, water en licht. Nu staat het element lucht centraal. In een wereldvreemde setting, niet veel lichtjaren hiervandaan, wordt de toeschouwer uitgenodigd om getuige te zijn van hardnekkige pogingen om de zwaartekracht te bedwingen.

Dit resulteert in een hilarisch, wanhopig spektakel waarbij zonder blikken of blozen afgerekend wordt met hoogtevrees. Vliegen is namelijk niet moeilijk. Ga alleen niet te hoog en duik niet te diep. Het is het landen wat je de kop kan kosten.

Een belangrijk element in het project Sputnik was educatie. Speciaal hiervoor werden twee personen aangetrokken die dit gingen leiden. De scholen in Diepenheim en omstreken werden benaderd. De leerlingen van groep 7 en 8 van basisscholen in de Hof van Twente begonnen het nieuwe schooljaar goed met een bezoek aan het spektakelstuk Sputnik van de Lunatics. De eerste kunstmaan leverde de inspiratie voor een poëtische en hilarische voorstelling over het element lucht, het gevecht met de zwaartekracht en miscommunicatie.

Naast een bezoek aan de voorstelling *SputNik* namen de leerlingen deel aan een educatief project met als thema 'communicatie'. Daartoe was op het terrein waar de Lunatics hun voorstellingen houden een educatief park ingericht. In het huidige tijdperk van *chatten*, *SMSen* en *MSNen* vindt communicatie plaats via de mobiele telefoon of de computer, zonder dat we elkaar zien of horen. In het themapark speelde men met 'andere' vormen van communicatie.

De leerlingen gingen aan de hand van een opdracht langs zogeheten 'contactbakken'. In een contactbak stonden ze alleen. Tegenover de leerling stond iemand anders, die ze niet konden zien of horen. Door de opdracht inventief en creatief uit te voeren konden verrassende acties en reacties ontstaan. Contact was dan de beloning en daardoor ontdekten de leerlingen met wie zij in contact zijn geweest. Ze konden elkaar dan zien en aanspreken. Na afloop hiervan gingen de kinderen creatief aan de slag.

Natuurlijk ontmoetten zij ook de Lunatics persoonlijk. Het project werd afgerond met een kringgesprek waar de leerlingen hun ervaringen konden uitwisselen.

De partijen:

Stichting Kunsten Op Straat, Kunstvereniging Diepenheim en The Lunatics hebben hun krachten gebundeld in de samenwerking Tussen Regge en Dinkel. Ze maakten zich samen sterk voor het bijzondere project Sputnik. Wie zijn de afzonderlijke partijen?

Stichting KUNSTen op Straat organiseert ieder jaar het straattheaterfestival Overijssel op straat. Met 250 optredens in 12 verschillende gemeentes in Overijssel is het festival van groot belang voor de regio. Ook voor aankomend talent van eigen bodem wordt op het festival ruimte gemaakt om zich te ontwikkelen. Meer informatie is te vinden op www.kunstenopstraat.nl.

Kunstvereniging Diepenheim heeft als doelstelling om aandacht te schenken aan kunst. Ook het stimuleren van uitingen van kunst is hierin belangrijk.

Meer informatie is te vinden op www.kunstverenigingdiepenheim.nl

Theatergroep The Lunatics maakt spectaculair, fysiek theater op niet alledaagse locaties. Op het strand, in de duinen, aan de oever van een rivier, een parkeerplaats midden in de stad, een leegstaande fabriek; plaatsen die The Lunatics weet om te toveren tot een droomwereld, waarin je als toeschouwer je eigen avontuur kunt beleven. The Lunatics spreekt met verrassende, hilarische en ontroerende beelden in haar voorstellingen. Het gesproken woord speelt geen rol, humor des te meer. Zo weet The Lunatics een groot en breed publiek te bereiken. Meer informatie is te vinden op www.lunatics.nl

Rol provincie:

De provincie is hier subsidieverstrekker.



Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

De provincie financiert Kunstvereniging Diepenheim om jaarlijks hun programma uit te voeren. Dit project maakte deel uit van het programma voor 2005. Het project Sputnik heeft ook een subsidie uit de regeling 'Amateurkunst: samenwerking met professionele instelling' ontvangen. De adviescommissie cultuur beoordeelde de artistieke kwaliteit als zeer goed. Daarnaast deden de wijze waarop dit stuk bijdraagt aan het nadenken over de wereld in allerlei opzichten en het streven jongeren te betrekken bij het creatieve proces de provincie besluiten hieraan bij te dragen.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

IPO, VNG en OCW hebben gezamenlijk prioriteiten gesteld om te komen tot de realisatie van de landelijke outcomedoelstelling '*Versterking van de beeldende kunst en vormgeving, betreffende zowel de infrastructuur van deze sector als de relatie tussen aanbod en afname. De Geldstroom BKV is bestemd voor voorzieningen, investeringen en activiteiten met een bovenlokale uitstraling.*'

Deze prioriteiten zijn:

- Versterking van facilitaire collectieve voorzieningen en investeringen ter ontwikkeling van individuele kunstenaar en vormgevers (facilitaire werkplaatsen, technische faciliteiten, e.d.).
- Verbetering van de positie van het middensegment (presentatie-instellingen en kunstenaarsinitiatieven, e.d.).
- Vergroting van afname en marktwerking voor beeldende kunst en vormgeving.
- Eventueel specifieke keuzes behalve de bovenstaande, waarbij aangegeven dient te worden welke en waarom deze gekozen zijn.

Bij dit project stond het bereiken van publiek en daarmee de vergroting van afname en marktwerking voor beeldende kunst op de voorgrond.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het bezoekersaantal bedroeg 2750. Daarnaast deden 620 kinderen mee aan het educatieve project. Ter informatie: het inwoneraantal van Diepenheim bedraagt 2752.

In kwalitatieve zin bestaat het eindresultaat uit het feit dat zoveel mensen in aanraking zijn gekomen met een bijzonder manier van beeldende kunst en theater waarbij hun beleving van de wereld in brede zin is opgeschud.

Case 3: Mode Biënnale Arnhem 2005

Provincie Gelderland (2.1)

Doel 2

Periode project: juni 2005

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

De Arnhem Mode Biënnale is een manifestatie met allerlei activiteiten op het gebied van mode in een relatief korte tijd, gericht op zowel het vakpubliek als andere geïnteresseerden.

De activiteiten bestonden in 2005 uit een tientallen modeshows, een programma voor modespecialisten, een grote tentoonstelling, een catwalk met mannequins en burgers door de Arnhemse binnenstad en een uitgebreid nevenprogramma met lezingen, debatten, satelliettentoonstellingen etc.

De rol van de provincie was het belang van de mode voor Arnhem en de regio te onderstrepen en de uitstraling van het project voor de regio te vergroten.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Besloten is dit project te ondersteunen en mede mogelijk te maken omdat de modesector in Arnhem en de regio om Arnhem weliswaar kwalitatief sterk is, maar nog weinig zichtbaar voor het publiek. De Modebiënnale beoogt bij te dragen aan een beter productieklimaat voor modevormgevers in Arnhem en de regio en een brede interesse voor mode te stimuleren.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Door het brede publieksbereik draagt de modebiënnale bij aan het bevorderen van afname en marktwerking voor de sector mode. Door plaats te geven aan pas afgestudeerden (naast top-modevormgevers) wordt daarnaast een bijdrage geleverd aan het versterken van het middensegment.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Resultaten Mode Biënnale 2005: een bijzondere tentoonstelling van nieuwe ontwikkelingen in de Nederlandse modevormgeving, met een groot aantal bekende en smaakmakende Nederlandse ontwerpers. Modeshows van pas-afgestudeerden, bekende Nederlandse ontwerpers, een symposium voor vakspecialisten, diverse programma-onderdelen voor een breed publiek. Kwantitatieve resultaten: zie overzicht kwanti-



tatieve onderdeel van de midtermreview. Aan het einde van de beleidsperiode zijn er twee Mode Biennales geweest. De tweede vindt plaats in juni 2007, en zal weer bestaan uit een tentoonstelling over modevormgeving (dit keer internationaler van karakter) en modeshows, dansvoorstellingen, een catwalk door de binnenstad van Arnhem en een uitgebreid nevenprogramma in de regio (ook tentoonstellingen in Apeldoorn en Otterlo).

Case 4: Chaos in Groningen

Gemeente Groningen (2.1)

Doel 2

Periode project: 28 oktober t/m 12 november 2006

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

In 2006 werd de galeriemanifestatie *Chaos in Groningen* georganiseerd. Zestien galerieën en kunst(enaars)initiatieven presenteerden zich daar twee weken lang in de net gerestaureerde Der Aa-kerk, een toplocatie in hartje stad.

Het Groninger kunstcircuit is zeer divers en bestaat uit ongelijke grootheden met ongelijke belangen: van galleries, werkplaatsen, de atelier-route, kunstevenementen, kunstenaarsinitiatieven en presentatieruimtes tot het CBK. De manifestatie was in de eerste plaats bedoeld om het beeldende kunstcircuit in de stad Groningen in al zijn verscheidenheid aan een breed publiek te laten zien en om de onderlinge contacten in het kunstcircuit te versterken. Voor de gemeente was van belang dat met deze manifestatie een bijdrage werd geleverd aan de promotie van de stad als beeldende kunststad.

De rol van de gemeente is vooral geweest om de verschillende partijen bij elkaar te brengen en met hen een eerste bijeenkomst te beleggen over promotie van de beeldende kunst in de stad. De aanwezigen wilden gezamenlijk een nieuwe activiteit genereren die het aanbod zelf op een nieuwe manier onder de aandacht kon brengen. De gemeente legde de verantwoordelijkheid voor het organiseren daarvan bij de initiatiefnemers en vroeg Marketing Groningen een rol te spelen in het vermarkten en de promotie van de activiteit. De gemeente heeft organisatorische ondersteuning geleverd, en daarnaast een bijdrage uit de Geldstroom BKV van € 25.000,- op een totale begroting van € 82.500,- voor dit project.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Groningen is een cultuurstad en een creatieve stad. Landelijk staat Groningen op de ranglijst van creatieve steden op de 7^e plaats. Beeldende kunst is daarvan een belangrijk onderdeel. Groningen heeft twee kunstvakopleidingen voor de beeldende kunst (1^e en 2^e fase), 700 kunst-

naars, 20 galerieën en kunstinitiatieven en een uitgebreide nieuwe media-infrastructuur. De galleries komen doorgaans niet voor financiële ondersteuning in aanmerking. Een manifestatie als *Chaos in Groningen* levert echter een belangrijke bijdrage aan de promotie van de stad als beeldende kunststad en de Der Aa-kerk is daarvoor een prachtig podium. De middelen van de Geldstroom waren een extra impuls om een kwalitatieve slag te maken bij de promotie van de beeldende kunstsector. Een mogelijk neveneffect zou kunnen zijn dat het grote publiek de weg naar de galerieën en de kunstinitiatieven een volgende keer makkelijker kan vinden.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Chaos in Groningen telde 11.000 bezoekers in twee weken. Daarmee werd ruim voldaan aan de landelijke doelstelling van publieksbereik.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Resultaat van het project is dat 16 galleries en kunstinitiatieven en het CBK samen een manifestatie hebben georganiseerd, die 11.000 bezoekers trok. Er zijn 8 artikelen verschenen, in de noordelijke pers. De initiatiefnemers trekken hieruit de conclusie dat er meer tijd en bovendien een herhalingsfactor nodig is om een evenement als dit echt op de kaart te zetten. De samenwerking tussen de partijen was goed, en de organisatoren waren trots op het resultaat.

Chaos in Groningen was in de eerste plaats een publieksmanifestatie en geen verkooptentoonstelling, maar wat er hing was wel voor verkoop beschikbaar. In totaal acht kunstenaars hebben (meerdere) werken verkocht. Er is op deze termijn nog geen effect merkbaar op de bezoeken aan de galleries.

In het voorjaar van 2007 is alweer een nieuwe bijeenkomst gepland om te zien hoe men zich een volgende keer op een andere manier maar toch gezamenlijk opnieuw kan presenteren. Hoe dit uitpakt is nu nog niet te zeggen. Zeker is wel dat een manifestatie als *Chaos in Groningen* in principe voor herhaling vatbaar is.

Case 5: Dutch Design Week

Gemeente Eindhoven (2.1)

Doel 2

Periode project: Oktober

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Jaarlijks wordt in Eindhoven de Dutch Design Week (begonnen als Week van het Ontwerp) gehouden. Tijdens deze week, steeds in oktober, presenteren zowel individuele vormgevers als bedrijven hun producten.



Ook de Graduation Show van de Design Academy Eindhoven en de uitreiking van de Nederlandse designprijzen vinden in deze week plaats.

Organisatie van de DDW is in handen van het Design Platform Eindhoven. Deze organisatie wordt structureel gesubsidieerd door de gemeente Eindhoven. De vormgevers die zich tijdens de week presenteren kunnen incidentele subsidie aanvragen bij de gemeente. Na beoordeling door een adviescommissie in een speciaal voor de DDW gehouden subsidieronde is in 2005 en 2006 aan ongeveer 30 projecten subsidie verleend uit BKV-middelen.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Met dit project kan Eindhoven laten zien wat de vele vormgevers uit de stad en directe omgeving in huis hebben. Door ook de Graduation Show tijdens het evenement te laten plaatsvinden levert dit project een belangrijke bijdrage aan de uitstraling van Eindhoven als Designstad en het speerpunt Design binnen het cultuurbeleid.

Designactiviteiten en de week van het Ontwerp maken inmiddels deel uit van het reguliere gemeentelijk cultuurbeleid. De middelen uit de geldstroom BKV zijn aanvankelijk belangrijk gebleken voor het ontwikkelen van deze activiteiten, nu geven ze een extra impuls en worden vooral ingezet op zichtbaarheid en publieksbereik.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Bestaande activiteiten op het gebied van design krijgen door dit project meer samenhang en mogelijkheden elkaar te versterken. Op die manier is de infrastructuur op het gebied van vormgeving in Eindhoven zeker versterkt de afgelopen jaren.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het Design Platform Eindhoven heeft de afgelopen jaren een professionaliseringslag gemaakt. Het resultaat zal een organisatie zijn die jaarlijks een belangrijk designevenement met landelijke uitstraling realiseert. Dit resultaat kan vastgehouden worden omdat de gemeente werkt aan het verhogen van de structurele bijdrage uit eigen middelen voor het DPE. De DDW kent een groeiend aantal deelnemers en publiek en is uitgegroeid tot een goed zichtbaar evenement met grote uitstraling.

Case 6: Stichting Submarine Channel Gemeente: Amsterdam

Doel 2

Periode project: 2005 - 2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

SubmarineChannel is een internetkanaal

(<http://www.submarinechannel.com/>) dat zich sinds de oprichting (2001) richt op het ontwikkelen, produceren en presenteren van vernieuwende mediaproducties op internet. SubmarineChannel werkt met een eigen redactie en gastcuratoren die selecteren uit het werk van jonge en innovatieve programmamakers en kunstenaars. Belangrijk criterium is de vernieuwing op het gebied van beeldtaal en vertelvormen binnen de interactieve media. Het kanaal is inmiddels uitgegroeid tot een internationaal platform waar Nederlandse producties (deels door Submarine zelf geproduceerd) en producties van elders bijeen worden gebracht en toegankelijk worden gemaakt. SubmarineChannel werkt als een merknaam met een centrale publiciteit en marketing en als een podium dat publiek en makers aan elkaar weet te koppelen. De doelgroep van SubmarineChannel bestaat uit jonge, kritische kijkers die, opgegroeid met internet en mobiele telefoons, vertrouwd zijn met de digitale beeldcultuur. Naast internet gebruikt SubmarineChannel ook film, DVD en festivals om hun publiek te bereiken.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Stichting SubmarineChannel ontvangt in het kader van het Kunstenplan 2005-2008 van de gemeente Amsterdam een jaarlijkse subsidie van € 51.910,-. Deze subsidie bestaat voor een deel uit middelen van de 'Geldstroom BKV'. Aan deze beslissing ligt onder meer een advies van de Amsterdamse Kunstraad uit 2004 ten grondslag.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Bij de besteding van de BKV gelden is voor Amsterdam flexibiliteit, creativiteit en een onconventionele, mogelijk vraaggestuurde aanpak door de organisatie van belang, zonder de continuïteit uit het oog te verliezen. Submarine Channel voldoet aan al deze uitgangspunten.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Aan de outputdoelstelling voor SubmarineChannel ten aanzien van het bezoekers wordt ruim voldaan. In 2006 werden er 1.711.233 bezoekers van SubmarineChannel.com geteld (streefwaarde eind 2008: 800.000).



Case 7: Plat Zeeuws/ Zeeprík

Provincie: Zeeland (2.1)

Doel 2

Periode project: 2005-2007

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Plat Zeeuws en Zeeprík zijn twee projecten om Zeeuwse vormgeving zichtbaar te maken.

Plat Zeeuws : de reizende tentoonstelling met werken van tien geselecteerde Zeeuwse vormgevers met verschillende disciplines is in 2005 het startpunt geweest. Vanwege het geheel ontbreken van een overzicht van wie en wat op het gebied van vormgeving in Zeeland gebeurt, moest op een efficiënte en snelle wijze dit gebrek worden aangepakt. Dit gebeurde door middel van de inventarisatieronde voor de tentoonstelling. Een breed opgezette oproep gekoppeld aan een uitdagend project heeft tot vele inschrijvingen geleid. Tevens was het alle inzenders bekend dat zij door een deskundige jury van landelijk bekende professionals zouden worden beoordeeld. Het resultaat is dat op snelle wijze een overzicht is verkregen van wie op professionele wijze actief is op het gebied van de vormgeving en wat zij maken.

Met het organiseren van een reizende tentoonstelling presenteert de beroepsgroep zich aan het publiek, de opdrachtgevers en elkaar. Het is tevens de start geweest voor een inhoudelijk discussie en uitwisseling van ervaringen van de vormgevers onderling. CBK Zeeland initieert en stimuleert deze onderlinge contacten en die met de opdrachtgevers. Hierdoor heeft het zich op een vanzelfsprekende wijze ontwikkeld tot het platform voor Zeeuwse vormgeving. Tijdens de tentoonstelling zijn diverse activiteiten georganiseerd waaronder een inspiratieavond , forums, een netwerklunch met het bedrijfsleven en lezingen.

Ter afsluiting heeft de Zeeuwse ontwerpgroep Harde Kaft een publicatie ontwikkeld waarmee de reis – zij het niet fysiek - kan worden voortgezet. De luxe editie, die naast de publieksversie is uitgebracht, is een object op zich geworden.

De expositie is door heel Zeeland te zien geweest: het CBK Zeeland in Middelburg, de gemeentehuizen van Terneuzen en Zierikzee, de Kunstuitleen de Bevelanden, Galerie "deux mille un" te Retranchement en de Openbare Bibliotheek in Roosendaal

Tijdens de reis van Plat Zeeuws kwam vanuit de beroepsgroep de vraag om het podium uit te breiden. Het CBK Zeeland heeft in samenspraak met de adviescommissie vormgeving bestaande uit een gekozen delegatie van 3 vormgevers met verschillende disciplines, besloten een uitgave te ontwikkelen waarin de gehele beroepsgroep gepresenteerd wordt. De opdrachtverstrekking tot uitvoering van Zeeprík, het magazine over Zeeuwse vormgeving is verleend aan een Zeeuws communicatiebureau,

de realisatie is regionaal en de productie komt tot stand in samenwerking met het Zeeuwse bedrijfsleven.

Vaste items komen in Zeeprik aan de orde: het Project, de Actualiteit, de Spread, de Ontwerper, de Opdrachtgever en de Longlist.

Verkiezing van een adviescommissie en rouleren van uitvoerende partijen biedt mogelijkheden aan een brede groep vormgevers.

De projecten zijn in samenwerking met de Zeeuwse vormgevers uitgevoerd door het CBK Zeeland.

De provincie heeft het CBK Zeeland opdracht gegeven projecten te ontwikkelen en uit te voeren ter realisering van de door de provincie Zeeland geformuleerde outputdoelstellingen in het kader van de geldstroom BKV.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

De middelen van de geldstroom BKV worden door de provincie Zeeland ingezet op de volgende subdoelen:

- 1 Investeren in de versterking van de positie van de Zeeuwse vormgevers;
- 2 Investeren in de vergroting samenhang en samenwerking op het terrein van de vormgeving
- 3 Investeren in het zichtbaarder maken van vormgeving.

In de genoemde projecten wordt uitvoering gegeven aan de concretisering van deze sub-doelen.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Ze dragen bij aan de versterking van de vormgeving in Nederland en meer specifiek aan de versterking van de infrastructuur en de vergroting van afname en marktwerking voor vormgeving.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Vergroting bekendheid Zeeuwse vormgevers richting het Zeeuwse publiek en het Zeeuwse bedrijfsleven. Meer draagvlak voor inschakelen vormgevers en uiteindelijk meer opdrachten voor de Zeeuwse vormgevers.

4 Cases doel 3

Er zijn 6 cases aangeleverd over doel 3, die betrekking hebben op drie geherformuleerde indicatoren, namelijk 3.1 'Aantal presentatiemogelijkheden die bijdragen aan de promotie en zichtbaarheid van de kunstenaar', 3.4 'Aantal kunstenaars van wie het werk toegankelijk is, bijvoorbeeld in een documentatiebestand' en 3.5 'Aantal kunstenaarsinitiatieven in ge gemeente of provincie'. Het gaat om Arnhem (netwerkstad) en de provincies Overijssel, Noord-Holland (2x) en Noord-Brabant. Deze 6 cases worden hieronder gepresenteerd.

Case 1: A1-project: 5 mobiele kunstwerken

Provincie Overijssel (3.1)

Doel 3

Periode project: 7 oktober 2006 – 5 november 2007

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Deelnemende partijen:

Het deelproject maakt onderdeel uit van het vier jaar durende A1-project van het Kunstenlab, Kunstvereniging Diepenheim en Kunstcentrum Hengelo.

A1 is een project dat het culturele klimaat in de regio nieuwe impulsen wil geven en de culturele infrastructuur gaat versterken. Het project legt verbindingen tussen kunst en omgeving, kunst en economie, kunst en maatschappij.

Genoemd naar de snelweg die West- en Oost-Nederland met het Duitse achterland verbindt en waaraan de drie instellingen gelegen zijn, zullen in het kader van A1 verschillende buitengewone en opmerkelijke kunstmanifestaties, tentoonstellingen, projecten, ontmoetingen en discussies worden georganiseerd.

Het A1-project bestaat uit drie onderdelen: kunsteducatie, beeldend kunstprijs 'AanZet!', projecten en manifestaties

Inhoud project: manifestatie met tijdelijke ingrepen door kunstenaars op parkeerplaatsen langs de A1 tussen Apeldoorn en de Duitse grens.

Op uitnodiging van de A1-partners (Kunstcentrum Hengelo, Kunstvereniging Diepenheim en Kunstenlab te Deventer) deed kunstenaarscollectief Stichting G.A.N.G. onderzoek naar de snelweg als verblijfplaats.

Naar aanleiding van de resultaten uit dit onderzoek creëerde Stichting G.A.N.G. een tijdelijke pleisterplaats voor de Wit-Russische snelwegnomaden onder de naam 'CARboys A1'.

Naast deze installatie van Stichting G.A.N.G. nodigen de A1-partners nog vier kunstenaars uit om een tijdelijke ingreep te doen op één van de parkeerplaatsen langs de A1.

Deze bijzondere tentoonstelling werd op zaterdag 7 oktober 2006 geopend.

Deelnemende kunstenaars en locaties:

- Matthijs Bosman, locatie Parkeerplaats Struik (Rijssen - Lochem)
- Mirjam de Zeeuw, locatie parkeerplaats De Poppe (grens Nederlandse zijde)
- Peter Stel, locatie parkeerplaats Bolder (Lochem - Rijssen v.v.)
- Wouter Klein Velderman, locatie parkeerplaats De Poppe (richting Duitsland, net over de grens)

Rol provincie:

De drie instellingen waren op zoek naar verbindingen met andere instellingen. De provincie heeft aanvankelijk de partijen naar elkaar verwezen. In het begin heeft de provincie enigszins meegedacht met de mogelijke inkleding van de samenwerking. Al snel was dat niet meer nodig en beperkte de provinciale rol zich tot subsidieverstrekker.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

De provincie Overijssel wil aandacht besteden aan de integratie van beeldende kunst en vormgeving bij in de ontwikkeling van de ruimte. Ruimte is immers een kostbaar goed in het drukbevolkte Nederland. Daar moet zorgvuldig mee omgegaan worden. De provincie vindt het belangrijk dat bij de ontwikkeling van het ruimtegebruik de creatieve sector van de beeldende kunst en vormgeving inbreng heeft. De A1 is een betrekkelijk jonge snelweg en mede daardoor een snelweg waar omheen betrekkelijk weinig gebouwd is. Snelwegen zijn 'in' vanwege de 'zichtlocaties'. Dit project biedt gelegenheid voor de discussie over het omgaan met deze ruimte.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

IPO, VNG en OCW hebben gezamenlijk prioriteiten gesteld om te komen tot de realisatie van de landelijke outcomedoelstelling '*Versterking van de beeldende kunst en vormgeving, betreffende zowel de infrastructuur van deze sector als de relatie tussen aanbod en afname. De Geldstroom BKV is bestemd voor voorzieningen, investeringen en activiteiten met een bovenlokale uitstraling.*'

Deze prioriteiten zijn:

- Versterking van facilitaire collectieve voorzieningen en investeringen ter ontwikkeling van individuele kunstenaar en vormgevers (facilitaire werkplaatsen, technische faciliteiten, e.d.).
- Verbetering van de positie van het middensegment (presentatie-instellingen en kunstenaarsinitiatieven, e.d.).



- Vergroting van afname en marktwerking voor beeldende kunst en vormgeving.
- Eventueel specifieke keuzes behalve de bovenstaande, waarbij aangegeven dient te worden welke en waarom deze gekozen zijn.

Het gehele A1-project draagt bij aan de vorming van een sterk midden-segment van presentatie-instellingen en biedt individuele kunstenaars mogelijkheden voor ontwikkeling.

Daarnaast draagt het bij aan de door de provincie Overijssel specifiek gemaakte keuze om aandacht te besteden aan de integratie van beeldende kunst en vormgeving bij de ontwikkeling van de ruimte.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Dit deelproject heeft veel losgemaakt. Nationale media hebben aandacht aan de tijdelijke kunstwerken besteed. De opvatting van de snelweg als een parallelle ruimte, zoals G.A.N.G. het beschrijft, brengt beweging in het nadenken over deze ruimte. De verwachting is dat dit project wezenlijk zal bijdragen aan het project dat de provincie Overijssel heeft opgestart over de ruimtelijke ontwikkelingen rond de A1 (snelweg).

Case 2: Database Noord-Hollandse kunstenaars en vormgevers

Provincie Noord-Holland (3.4)

Doel 3

Periode project: 2005 - 2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

De database biedt alle Noord-Hollandse beeldend kunstenaars en vormgevers een digitaal podium voor het presenteren van hun werk. Op de persoonlijke pagina van de kunstenaars vindt men maximaal tien afbeeldingen, een werkbeschrijving en verdere informatie over opleiding, verkopen, opdrachtgevers en de persoonlijk website van de kunstenaars. Via de database zijn beeldend kunstenaars en vormgevers voor eventuele opdrachtgevers zichtbaar en vindbaar.

De database is onderdeel van de website van het CBK Noord-Holland, www.cbknh.nl Op de website vindt men verder relevante informatie over actuele ontwikkelingen binnen de beeldende kunst en vormgeving.

De database wordt actief ingezet bij projecten van Kunst en Cultuur Noord-Holland en CBK Noord-Holland. Daarnaast wordt de database extra onder de aandacht gebracht op de website door elke twee weken een andere kunstenaar in de spotlight te zetten in 'Uitgelicht'. In K.I.P, het kwartaalblad van CBK Noord-Holland maakt een spraakmakend per-

soon een gemotiveerde, persoonlijke keuze voor één van de kunstenaars of vormgevers uit de database.

Een selectiecommissie beoordeelt alle aanmeldingen en deelt ze in diverse categorieën in. De aanmeldingen die over aantoonbaar voldoende beroepsmatige activiteiten beschikken en wiens werk van voldoende kwaliteit wordt geacht worden geplaatst in de categorie 'professioneel', kunstenaars die naar oordeel van de commissie werk maken van een bijzondere kwaliteit komen in de categorie 'selectie', jonge kunstenaars in de categorie 'jong Noord-Holland', de overige kunstenaars in de categorie 'alle'. De eerste drie categorieën zijn ook zichtbaar op de landelijke portal www.kunstenaars.nu.

Het CBK Noord-Holland, onderdeel van Kunst en Cultuur Noord-Holland ontwikkelt en beheert de database. CBK Noord-Holland werkt samen met het Landelijk Overleg Documentatiecentra Beeldende Kunst (LODBK).

De provincie is subsidieverlener.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Goede aansluiting bij de doelen van de Geldstroom Beeldende Kunst

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

- Ondersteuning van kunstenaars bij de verdere ontwikkeling van hun culturele ondernemerschap
- Versterking van de beroepspraktijk van beeldende kunstenaars en vormgevers
- Versterken van de relatie tussen aanbod en afname van beeldende kunst en vormgeving.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Eind 2005 zijn ruim 300 beeldend kunstenaars opgenomen in het bestand. Dat is ongeveer de helft van het geschatte aantal kunstenaars in Noord-Holland. Het streven is om eind 2008 tussen de 500 en 600 kunstenaars in het bestand opgenomen te hebben. Daarnaast is in 2007 de database ook opengesteld voor vormgevers. We verwachten eind 2008 ongeveer 200 vormgevers in het bestand te kunnen presenteren.

De database genereert eind 2005 gemiddeld 70 hits per dag. Het aantal hits is nog steeds groeiend.

Door de database actief onder de aandacht te brengen van potentiële opdrachtgevers en een nieuw, in 2007 geïnstalleerd, webtool wordt traffic zichtbaar. Daardoor wordt vraag en aanbod aantoonbaar bij elkaar gebracht.



Case 3: St. Kunstfort Vijfhuizen

Provincie Noord-Holland (3.5)

Doel 3

Periode project: 2006-2007

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Inhoud project

De st. Kunstfort Vijfhuizen heeft een jaarprogramma opgesteld waaraan div. kunstenaars van voldoende professionaliteit en kwaliteit aan deelnemen. Het gaat om een cyclus van opkomst, bloei, ondergang en heropstanding, van toepassing op de geschiedenis en de tragiek van fort Vijfhuizen. De geschiedenis die zich herhaalt, de herinnering die overblijft, het restmateriaal dat achterblijft en dat uiteindelijk weer een sluiptweggetje vindt om te ontsnappen.

Rol van de provincie

Subsidieverlener.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Vertrouwen in de professionaliteit en kwaliteit van de deelnemende kunstenaars, de grote betrokkenheid en de artistieke visie van de Stichting en de professionele wijze waarop de Stichting het Kunstfort Vijfhuizen op de cultuurkaart zet. Daarnaast: het regionale / provinciale belang van het Kunstfort gezien het programma en de deelnemende kunstenaars, in combinatie met de tot de verbeelding sprekende locatie.

Goede aansluiting bij doelstelling van de GBK.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Goed:

- Stimulering van kunstenaarsinitiatieven
- Ondersteuning van kunstenaars bij de verdere ontwikkeling van hun culturele ondernemerschap
- Versterking van de beroepspraktijk van beeldende kunstenaars en vormgevers
- Versterken van de relatie tussen aanbod en afname van beeldende kunst en vormgeving.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het Kunstfort kiest er voor veelbelovende beginnende kunstenaars te combineren met kunstenaars van naam waardoor contacten onderling worden gestimuleerd. Door tentoonstellingen, de arts in residence en de

andere activiteiten, zoals films en lezingen te organiseren ontstaat er ook een kruisbestuiving tussen verschillende disciplines. Het resultaat tot nu toe is dat er spraakmakende activiteiten worden gerealiseerd en dat het Kunstfort mede door provinciale subsidie in staat wordt gesteld zich verder te ontwikkelen.

Case 4: Zichtbaarheid Kunstinitiatieven

Provincie Noord-Brabant (3.5)

Doel 3

Periode project: t/m 2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

De provincie geeft meerjarige subsidies aan 8 kunstinitiatieven om activiteiten op het gebied van marketing, educatie en/of internationale samenwerking verder te professionaliseren.

Deze instellingen voeren allen kwalitatief hoogwaardige projecten, met een bovenregionaal belang uit. De initiatieven waren al actief op de bovengenoemde beleidsgebieden, maar deze behoren bij dit soort kleinschalige instellingen doorgaans niet tot de kernactiviteiten. Door extra middelen zijn de activiteiten op de benoemde punten aanzienlijk toegenomen. Het betreft hier de initiatieven Artis ('s-Hertogenbosch KW14 ('s-Hertogenbosch) en De Overslag (Eindhoven) Noisivision (Breda), KOP(Breda) en IDFX (Breda) Fundament (Tilburg) en Argument (Tilburg).

De rol van de provincie was dat de voor de periode 2005 – 2006 aange-stelde consulent BKV samen met de initiatieven heeft gekeken naar mogelijkheden om activiteiten op het gebied van marketing, educatie en internationale samenwerking te vergroten.

Dit resulteerde in een aanpak, die per instelling verschillend was. Een aantal instellingen heeft direct gewerkt aan een betere zichtbaarheid van de instelling zelf. Er heeft publieks onderzoek plaatsgevonden, er is gewerkt aan verbetering van de publiciteit. Publieksbereik is verder ver-groot door het verbeteren van de kwaliteit van en het vermeerderen van het aantal educatieve projecten. Er zijn extra projecten op het gebied van internationale samenwerking geprogrammeerd.

(Daarnaast ontvangen presentatieruimtes MU en Lokaal 01 ontvangen subsidie van de provincie in het kader van een convenantafpraak tus-sen Rijk, provincie en gemeenten. De Nederlandsche Cacaofabriek wordt gesubsidieerd in het kader van een afspraak tussen de gemeente Hel-mond en de provincie. Ook met deze drie instellingen onderhoud ik con-tact.)



Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Kenmerkend voor Brabant zijn de vele kwalitatief hoogwaardige, kleinschalige kunstinitiatieven, die in de verschillende grote steden programmeren. Kernactiviteit is meestal het ontwikkelen van bijzondere projecten op het gebied van hedendaagse beeldende kunst en vormgeving. De activiteiten die bijdragen aan een betere zichtbaarheid en een beter publieksbereik behoren meestal tot de nevenactiviteiten. De meerjarige subsidies van de provincie zijn bedoeld om bestaande activiteiten op dat gebied te stimuleren, en professionaliseren.

Het stimuleren van internationale samenwerkingsprojecten draagt bij aan de professionalisering van beeldende kunst in Brabant.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Dit project sluit aan bij verschillende doelen van de Geldstroom: te weten publieksbereik, zichtbaarheid en presentaties, maar ook professionaliseren en deskundigheidsbevordering.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

De deelnemende initiatieven zijn zich meer dan voorheen bewust van het belang van zichtbaarheid en publieksbereik. Er zijn inmiddels extra activiteiten op het gebied van educatie en internationale samenwerking opgestart. Marketingstrategieën worden aan de hand van onderzoek aangepast.

Case 5: Hello World

Provincie Noord- Brabant (3.5)

Doel 3

Periode project: 2006 – 2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

De titel staat voor een aantal uiteenlopende activiteiten die ingezet zijn om de zichtbaarheid van kunstinstellingen in Brabant te vergroten. Periode: 2006 t/m 2008

In 2006 heeft de provincie samen met verschillende Brabantse kunstinstellingen twee werkconferenties georganiseerd. Deze werkconferenties hadden als doel om samen met kunstinitiatieven, galeries en CBK's in Brabant te werken aan een betere zichtbaarheid van deze kunstinstellingen in Brabant. Binnen de beleidsregel BKV sluiten deze activiteiten

aan bij het professionaliseren van de infrastructuur en het verbeteren van de zichtbaarheid van presentatie-instellingen.

Er werd in de voorbereiding samengewerkt met de NBKS en met verschillende organisaties uit het veld, zoals met kunstinitiatief KOP uit Breda. Hier vond de eerste werkconferentie plaats met de titel Manifestatie/Publicatie. Bij deze werkconferentie werd aan zes verschillende galleries en kunstenaarsinitiatieven gevraagd om een presentatie –zoals op een manifestatie- te verzorgen. Omdat het veld elkaar in deze samenstelling voor het eerst ontmoette, werkte de bijeenkomst behalve als een informatieve gelegenheid ook sterk als een netwerkbijeenkomst.

Bij het CBK 's-Hertogenbosch vond de tweede werkconferentie 'Hello World' plaats. Hier werden concrete plannen ter verbetering van de zichtbaarheid van het kunstenveld gepresenteerd.

De rol van de provincie was die van initiatiefnemer en medeorganisator. De provincie heeft hierbij het overzicht en zorgt in dit traject voor een goede samenhang. Deelnemers waren enthousiast over de conferenties. In een provincie waar activiteiten verspreid zijn over vijf grote steden is het goed om veel aan kennisuitwisseling te doen. De NBKS neemt in de periode 2007 en 2008 de organisatie van de werkconferenties over.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Er werd geconstateerd, dat er veel kwalitatief hoogwaardige activiteiten plaatsvinden op het gebied van BKV, maar de zichtbaarheid van het een en ander laat te wensen over. Behalve publieke zichtbaarheid is hierbij ook de zichtbaarheid binnen het veld van belang. Mede door de spreiding over vijf grote steden is dit in Brabant een factor van belang. Onderlinge kennisuitwisseling kan bijdragen aan de samenhang en kwaliteit van het geheel.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Dit project sluit aan bij verschillende doelen van de Geldstroom: te weten publieksbereik, zichtbaarheid en presentaties, maar ook professionalisering en deskundigheidsbevordering.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Samen met de NBKS wordt gewerkt aan een website, waarop de actualiteit van activiteiten bij kunstinstellingen in Brabant in beeld wordt gebracht. Deze website zal met de nodige publiciteit onder de aandacht worden gebracht.

Op deze website kunnen de instellingen inloggen en in een besloten deel ook met elkaar communiceren, bijvoorbeeld om projecten aan te kondigen, vragen te stellen en beantwoorden en andere vormen van kennis te delen.



Ook de werkconferenties, die vooral dienen als een soort 'meet and match' bijeenkomsten waar ook actuele thema's besproken worden, worden gecontinueerd. De NBKS neemt de organisatie op zich.

Case 6: Ontwerp CAFE door Ontwerp Platform Arnhem (O.P.A)

Gemeente Arnhem (3.1)

Doel 3

Periode project: 2005-2007

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Stichting Ontwerp Platform Arnhem (OPA) is in 2004 opgericht als een netwerkorganisatie en stelt zich ten doel alle partijen samen te brengen die zich vanuit uiteenlopende invalshoeken professioneel met het ontwerpvak bezighouden. OPA is primair een platform voor het ontwerpveld en richt zich op het vakgebied en partijen die hiervan deel uitmaken zoals ontwerpers, producenten, distributeurs, agenten, klanten en publiek. Het is een platform waar kennis en ervaring die er binnen het internationale ontwerpveld bestaat worden uitgewisseld en waar samenwerkingsverbanden tussen en binnen de diverse partijen worden gestimuleerd, geïntensiveerd en gefaciliteerd.

OPA heeft de overtuiging dat de grote dagelijkse aanwezigheid van design in ieders leven, een goed ontwerp noodzakelijk maakt in zowel maatschappelijk, cultureel als economisch opzicht.

OPA wil de kloof tussen de kunstenaars en ondernemers, kunst en industrie of cultuur en economie overbruggen. Vormgeving kan met haar natuurlijke inbedding in economisch en maatschappelijke structuren, een krachtige bijdrage leveren aan een bloeiend cultureel klimaat.

In 2005 bracht OPA de eerste **Creatieve Kaart** van Arnhem en Gelderland uit. Uit onderzoek bleek dat Arnhem en Gelderland over een substantiële creatieve industrie te beschikken. OPA maakte deze zichtbaar en traceerbaar door middel van de Creatieve Kaart.

Op de kaart staan 4200 'creatieven' en organisaties vermeld in 27 disciplines. 75.000 kaarten zijn verspreid ondermeer als insteek bij de Kamerkrant van de Kamer van Koophandel.

Elke derde dinsdagavond van de maand organiseert OPA in samenwerking met Café Dudok een **Ontwerpcafé**. Het ontwerpcafé biedt een podium waar vertegenwoordigers uit het ontwerpveld, cultureel en commercieel, elkaar ontmoeten. Tijdens de ontwerpcafés geven sprekers uit het veld nieuwe inzichten en informatie over actuele en relevante thema's op het ontwerpgebied.

Bovenstaande projecten zijn slechts een greep uit het aanbod van het Ontwerp Platform Arnhem. Het Ontwerp Platform ontvangt jaarlijks een subsidie uit de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving van 17.500,-

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Voor 2004 was er in Arnhem en de regio Gelderland geen platform op het gebied van vormgeving, terwijl Arnhem door de aanwezigheid van vakleidingen een sterke vormgevingstraditie heeft. De komst van OPA was meer dan welkom. Het sluit aan bij de doelstellingen van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving. Het is een uitstekend voorbeeld hoe met de landelijke outcomedoelstelling 3. debatten kan worden omgegaan.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Zie vorige vraag

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Vanwege het grote succes zullen de ontwerpcafes in dezelfde vorm en frequentie worden voortgezet. Er is een programmaraad in voorbereiding om afstemming met de diverse disciplines te verbeteren.

Daarnaast is OPA met een aantal andere activiteiten gestart. Waaronder een publicatie Product Design en Diversity, House of Fashion and Design (OPA heeft hierin een adviserende rol), OPA magazine, OPA is gevraagd door de Kamer van Koophandel om de mogelijkheden te onderzoeken voor een creatief magazine.

Tot slot is OPA bezig met de realisatie van een jaarlijks terugkerende manifestatie "de Nacht van het Ontwerp".

5 Cases doel 4

Er zijn 4 cases aangeleverd over doel 4, die betrekking hebben op de geherformuleerde indicatoren 4.1 'Aantal (permanente en tijdelijke) ateliers en 4.2 'Aantal (permanente en tijdelijke) broedplaatsen. Het gaat om Den Bosch (kunstvakonderwijs) en de netwerksteden Enschede, Arnhem en Groningen. Deze 4 cases worden hieronder gepresenteerd.

Case 1: Cultuurpand COB10

Gemeente Groningen (4.1)

Doel 4

Periode project: 2005-2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

In Groningen verrijst een nieuw cultuurpand. Het grote voormalig scheikundig laboratorium aan de Bloemsingel 10, een beschermd stadsgezicht en monument, wordt momenteel omgebouwd tot woon- en werkplaats voor kunstenaars en creatieve ondernemers. In het pand worden onder andere 35 koopateliers en 24 starterateliers, twee projectateliers, zeven vaste en zeven flexibele *artists in residence* ruimtes, een collegezaal/podium, bedrijfsruimte voor het geven van cursussen en masterclasses en budgetruimtes voor startende cultureel ondernemers gerealiseerd. Woningbouwcorporatie Nijestee heeft dit project in ontwikkeling genomen, in opdracht van de stichting Cultureel Ondernemen Bloemsingel 10 (COB10).

Het initiatief tot de invulling als cultuurpand kwam van enkele kunstenaars en creatieve ondernemers die in het gebied werkzaam waren. Een aantal kunstenaars had al jaren in het leegstaande pand een tijdelijk atelier en woonruimte, in afwachting van plannen voor herontwikkeling op het voormalig Circus, Boden- en Gas terrein (Ciboga). Creatieve ondernemers zagen de herontwikkeling van het pand als een kans om van dit gebied een creatieve stadszone te maken. Stichting KUUB (organisatie voor particulier opdrachtgeverschap) bood de initiatiefnemers in die fase inhoudelijke en praktische ondersteuning om hun wensen te formuleren.

De gemeente is een 2005 gestart met een atelierwerkgroep, waaraan naast de HuurdersVereniging voor kunstenaars en CareX (een organisatie die zorgt dat frictielegstand nuttig wordt gebruikt, onder andere door kunstenaars) ook gemeente, provincie en corporaties deelnamen. Deze werkgroep was in eerste instantie een denktank voor de inhoudelijke ontwikkeling van dit project en werd later vooral klankbord. De gemeente heeft uit de Geldstroom BKV een bedrag van in totaal € 400.000,- bijgedragen voor realisering van atelierruimte; de provincie

draagt eenzelfde bedrag bij voor het realiseren van de overige culturele functies. Woningbouwcorporatie Nijestee maakt de begroting sluitend door een deel van de ruimte te ontwikkelen voor de commerciële woningmarkt en de opbrengst daarvan te investeren in de artistieke functies.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Onderzoek in 2003 in opdracht van de provincie Groningen en in nauwe samenwerking met de gemeente wees uit dat Groningen dringend behoefte had aan meer ateliers. Het initiatief COB10 was een unieke kans voor versterking van de stedelijke infrastructuur. De visie, de grote betrokkenheid en de ondernemerslust van de initiatiefnemers, gekoppeld aan een corporatie en een stichting voor particulier opdrachtgeverschap bood de gemeente voldoende vertrouwen om dit project financieel te ondersteunen. De Geldstroom BKV bood de gemeente de mogelijkheid die kans te grijpen en over een periode van vier jaar alle middelen voor dit doel ineens te investeren in dit pand.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Het project sluit aan op de doelstelling om woon- en werkruimte voor kunstenaars te realiseren.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Begin juni is officieel gestart met de verbouw van het pand. Nagenoeg alle koopateliers zijn verkocht. Stichting COB10 zorgt voor verhuur van de overige artistieke functies. De HuurdersVereniging voor Kunstenaars bemiddelt bij de verhuur van starterateliers; de corporatie zelf is verhuurder en beheerder.

De planning is dat het pand halverwege 2008 wordt opgeleverd. Dat levert in totaal 60 werkruimtes voor kunstenaars op. De Stichting COB10 gaat de overige culturele functies in het pand zelf exploiteren dan wel uitbesteden.

Case 2: Medialab

Gemeente Enschede (4.2)

Doel 4

Periode project: 2005-2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Het Medialab is een plek waar uiteenlopende mediakunstactiviteiten worden georganiseerd door kunstenaarsinitiatieven en mediakunststu-



denten, zoals stichting Planetart, stichting Cultuur en Media Twente en vanuit het SMART-lab van AKI ArtEZ. Het is een broedplaats met ruimte voor exposities, presentaties, workshops, lezingen en debat en experiment.

Naast de rol van subsidieverstrekker, heeft de gemeente Enschede ook een stimulerende functie. De gemeente stimuleert de organisaties om samen te werken, de krachten te bundelen en zo de productie en presentatie van mediakunst te versterken.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Muziek en beeldende kunst zijn de speerpunten van het cultuurbeleid van de gemeente Enschede. Binnen het beeldende kunstbeleid wordt sterk de nadruk gelegd op mediakunst, omdat Enschede veel mediakunstopleidingen, mediakunstenaars en kunstenaarsverenigingen huisvest. De BKV-middelen worden ingezet om het zogenaamde middensegment op het terrein van mediakunst te versterken. Investerings in het medialab moeten zorgen voor de totstandkoming van nieuwe samenwerkingsverbanden.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Het middensegment van de mediakunstsector in Enschede wordt versterkt. Een steviger infrastructuur – het Medialab - moet gaan zorgen voor meer stabiliteit en continuïteit, hetgeen ten goede komt van de afzonderlijke, kleinschalige mediakunstinitiatieven.

Daarnaast heeft een Medialab ook een belangrijke publieksfunctie, omdat de kunstenaars(initiatieven) hun activiteiten op een laagdrempelige manier aan het publiek presenteren. Op die manier zal mediakunst naar verwachting bij een groter publiek bekendheid en waardering oogsten.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

In het centrum van Enschede is een Medialablocatie gevestigd, waar mediakunstworkshops plaatsvinden en lezingen gehouden worden. Daarnaast wordt al enige tijd gezocht naar een tweede locatie, voor met name de presentatiefunctie van het Medialab. In die tweede locatie zullen de initiatiefnemers samen mediakunst-exposities van bovenregionale relevantie gaan organiseren, evenals Soundlab-evenementen, experimentele projecten en exposities van AKI-studenten, mediacafé middagen, filmavonden en debatavonden. Ook zal deze ruimte plaats bieden aan programmaonderdelen van externe partijen, mits deze bijdragen aan de doelstellingen en identiteit van het Medialab.

De initiatiefnemers zijn uitgedaagd om te zoeken naar een locatie en samenwerkingsvorm die continuering na 2008 mogelijk maakt. De be-

reidheid hiertoe is sinds de beschikbaarstelling van BKV-middelen gegroeid en er wordt zelfs gesproken over de oprichting van een gezamenlijke Medialabororganisatie.

Case 3: SLAK

Gemeente Arnhem (4.1)

Doel 4

Periode project: 2005-2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

SLAK beheert een groot aantal ateliers in Arnhem en Gelderland. In 2006 is stichting DAK, het atelier beheer van Nijmegen over gegaan in SLAK.

SLAK is een basis voorziening voor de infrastructuur Beeldende Kunst en Vormgeving. SLAK heeft in het verleden veel projecten tot stand gebracht in samenwerking met woningbouwcorporaties. Ook in de toekomst zal SLAK zich blijven inzetten om middels een zo goed mogelijke samenwerking tussen verschillende partijen waaronder corporaties en overheden het aanbod van ateliers in de provincie Gelderland te verhogen.

Zo is er in 2006 een intentieverklaring getekend tussen Volkshuisvesting Arnhem, Kuiper Bouwgroep en SLAK om tot een realisering van 110 atelierwoningen te komen in het voormalig pand van de dienst Stadsbeheer van de gemeente Arnhem. In de loop van 2006 zijn internationaal bekende de modeontwerpers van "People of the Labyrinths" erbij betrokken. Zij zullen een vleugel van het gebouw betrekken. In 2007 hopen SLAK, Kuiper Bouw, Volkshuisvesting en de gemeente Arnhem het eens te worden over de uitgangspunten voor de verkoop en de stappen die moeten worden genomen om tot herontwikkeling te komen. Oplevering van het gebouw zal in 2008 moeten plaatsvinden.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

De middelen uit de Geldstroom BKV die aan SLAK worden toegekend dekken 5% van hun totale inkomsten. SLAK is een basisvoorziening in de infrastructuur van BKV in Arnhem.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Bovenstaand project sluit uitstekend aan bij doel 4. (atelierruimte)

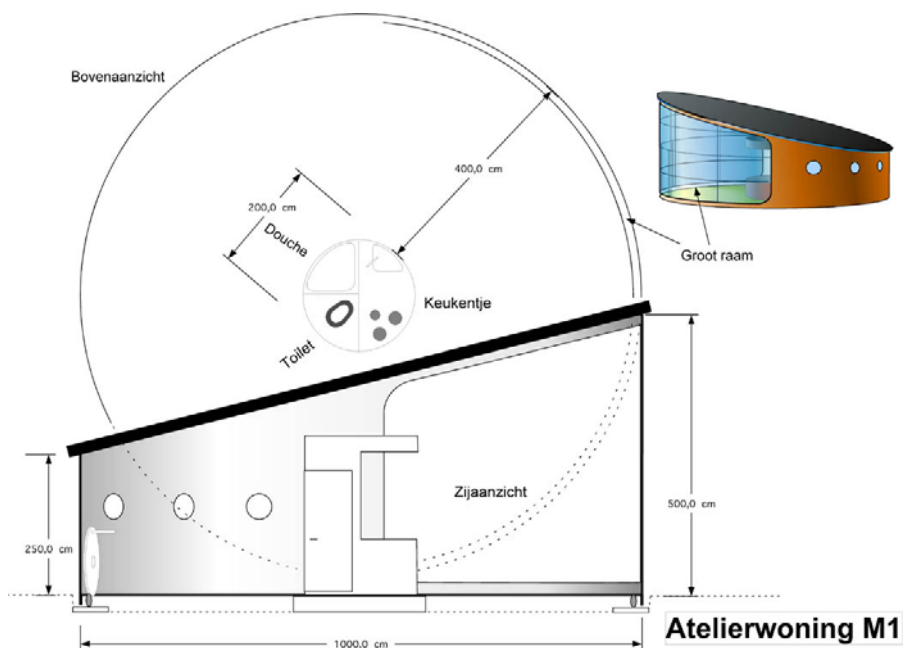
SLAK heeft een landelijke voorbeeld functie en voert het secretariaat van het Landelijk Overleg van Atelierorganisaties.



Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Een toename van permanente ateliers aan het eind van de Geldstroom BKV periode.

Onderstaande voorbeelden zijn ateliers voortgekomen uit een prijsvraag geïnitieerd door SLAK.



Case 4: Artots, Melkfabriek

Gemeente Den Bosch (4.1)

Doel 4

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Artots (Artists on the spot) is een kunstenaarsinitiatief wat zich bezig houdt met hedendaagse beeldende kunst in 's-Hertogenbosch en omgeving.

Volgens het nomade concept presenteert Artots kunst op steeds weer andere locaties, vanuit de thuisbasis 'De melkfabriek'. Met behulp van de subsidie uit BKV geldstroom maakt Artots een professionaliserings-slag door goede huisvesting, kantoor en expositieruimte in te richten als uitvalsbasis voor de vele activiteiten die door de hele stad worden georganiseerd. De huisvesting is gerealiseerd op een creatieve manier: de huur wordt (deels) betaald met activiteiten (minimaal 8 per jaar waarvan er 3 met andere culturele instellingen uit de stad zijn georgani-

seerd). Hiervoor is een prestatieovereenkomst tussen Artots, de woningbouwvereniging Zayaz en de gemeente 's-Hertogenbosch gesloten. Vanuit deze nieuwe thuisbasis werd het mogelijk om te werken aan een groter publieksbereik, educatieprojecten en internationalisering.

Door in en buiten de stad veel verbindingen aan te gaan met organisaties en beeldend kunstenaars is er een constante stroom van projecten gerealiseerd.

Voorbeeld is de samenwerking met de Unia Europejskich Federalistow Polska (Polen) waarmee een uitwisseling (artist in residence) tot stand is gekomen: gedurende de zomermaanden hebben 12 Poolse beeldend kunstenaars onderdak gevonden bij Artots (atelier en expositieruimte) en bij het Europees Keramisch Werkcentrum (huisvesting).

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Het Kunstenaarsinitiatief Artots kan met de bijdrage uit de geldstroom een stap zetten op weg naar professionalisering van hun activiteiten. Doordat kantoor en expositieruimte betaalbaar geregeld is kunnen de activiteiten worden uitgebouwd.

Artots heeft nadrukkelijk de doelstelling hun activiteiten over de grenzen van de stad heen te tillen. Zo zijn er bijvoorbeeld de exposities die zij organiseren van kunstenaars die een band met de stad hebben maar er niet (meer) wonen, de artist in residence projecten die zij aanbieden aan buitenlandse beeldend kunstenaars en activiteiten die zij ontplooiën samen met kunstenaarsinitiatieven uit andere steden. Zij werken daarmee aan een bovenlokale uitstraling.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Aan de doelstelling wordt tegemoet gekomen door een kunstenaarsinitiatief faciliteiten aan te bieden in de vorm van eigen huisvesting voor zowel kantoor als expositieruimte, waardoor het initiatief een professionaliseringsslag kon maken.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het resultaat tot nu toe is dat er jaarlijks een zeer gevarieerd activiteitenprogramma kan worden georganiseerd waar veel publiek op af komt en waarbij verschillende instellingen betrokken worden.

Hiermee wordt bewerkstelligd dat er in de stad een interessant cultureel klimaat ontstaat waar (beeldend) kunstenaars zich thuis voelen omdat er voor elk wat wils is, er met grote regelmaat iets gebeurt en waar kunstenaars zich gewaardeerd en uitgedaagd voelen.

Artots draagt hieraan bij mede vanuit de continuïteit die er nu geboden wordt vanuit de vaste huisvesting.

De creatieve huurovereenkomst geeft een prikkel om een goed activiteitenprogramma op te zetten en om samenwerkingsverbanden aan te gaan.



6 Cases doel 5

Er zijn 2 cases aangeleverd over doel 5, 1 over de geherformuleerde indicator 5.1 'Aantal activiteiten georganiseerd vanuit of in samenwerking met instellingen met als doel professionalisering en deskundigheidsbevordering van kunstenaars' en 1 over 5.3 'Aantal deelnemers aan activiteiten georganiseerd vanuit instellingen ter bevordering van professionaliteit en deskundigheid van kunstenaars'. Het gaat om Eindhoven (netwerkstad) en de provincie Gelderland. Deze 2 cases worden hieronder gepresenteerd.

Case 1: Debatten BKV in Lux

Provincie Gelderland (5.1)

Doel 5

Periode project: 2005-2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Lux, podium voor onder meer debatten, organiseert jaarlijks in opdracht van de provincie een tweetal debatten op het terrein van beeldende kunst en vormgeving. Genodigden zijn kunstenaars en anderen die werkzaam zijn of geïnteresseerd zijn in de beeldende kunst. Doel van de bijeenkomsten is het discours over beeldende kunst en vormgeving een impuls te geven. De onderwerpen die aan de orde kunnen komen variëren van beleidsmatige thema's tot kunstinhoudelijke thema's. De provincie treedt in overleg met Lux over de mogelijke onderwerpen, nodigt het publiek uit en subsidieert de debatten.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Besloten is dit project uit te voeren omdat er weinig discussie/debat is over beeldende kunst en vormgeving voor een relatief breed publiek, terwijl daar wel behoefte aan lijkt te bestaan.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Deze debatten worden uit de geldstroom gefinancierd omdat de debatten een bijdrage leveren aan het versterken van het middensegment.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het resultaat van het project tot nu toe is gemiddeld jaarlijks twee levendige en goed bezochte debatten over beeldende kunst en vormge-

ving, met zeer uiteenlopende onderwerpen, onder meer: voorlopige uitkomsten van het onderzoek naar de State of the Art in Gelderland, het project Vinec door Plaatsmaken (Arnhem) en Dziga (Nijmegen), kunst in de openbare ruimte, een zgn. Pecha Kucha-avond, waarbij uiteenlopende kunstenaars hun werk kort presenteerden aan de hand van beeldmateriaal. Aan het einde van beleidsperiode zijn er 8 debatten geweest die bijdragen aan het discours over de beeldende kunst en vormgeving in Gelderland.

Case 2: Gastateliers

Gemeente Eindhoven (5.3)

Doel 5

Periode project: Hele jaar

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Gastateliers is een gezamenlijk initiatief van Grafisch Atelier Daglicht en Kunstenaars werkplaats Beeldenstorm. Beide organisaties ontvangen structureel subsidie van de gemeente Eindhoven voor huisvesting en reguliere werkzaamheden.

In het project Gastateliers worden kunstenaars, vormgevers en architecten uitgenodigd voor een tweemaandelijkse werkperiode. De deelnemers worden uitgedaagd nieuw werk te maken en daarbij gebruik te maken van de mogelijkheden van beide werkplaatsen maar kunnen ook elkaars kennis en ervaringen delen. Aan het einde van elke werkperiode vindt een presentatie voor publiek plaats.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Het project is een stimulans voor de deelnemende organisaties om samen te werken. De BKV middelen zorgen voor een invulling van activiteiten die boven het reguliere werk uitstijgt. Voor Daglicht en Beeldenstorm is dit belangrijk omdat dat ook een positief effect op het overig gebruik en ontwikkeling van de werkplaatsen zelf heeft.

Mogelijkheden van de werkplaatsen worden door de Gastateliers ten volle benut en ook zichtbaar gemaakt voor nieuwe doelgroepen zoals studenten van beroepsopleidingen.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Tijdens de werkperiode is er veel ruimte voor onderzoek en experiment. Deelnemende kunstenaars worden uitgedaagd op een andere manier, en met nieuwe materialen te werken. Omdat onderzoek en experiment belangrijker zijn dan het eindresultaat geeft dit project deelnemers goede mogelijkheden zich verder te ontwikkelen. De individuele ontwikkeling

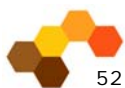


van elke deelnemer en het uitdragen daarvan zorgt voor een versterking van de beeldende kunst en vormgeving.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Het project is succesvol. Het aanbod van kunstenaars die willen deelnemen is groot. De werkplaatsen zijn er in geslaagd beter zichtbaar te maken wat hun mogelijkheden zijn. Daardoor is de belangstelling van ook andere doelgroepen gegroeid en biedt het Grafisch atelier Daglicht ook workshops en begeleiding voor studenten van verschillende beroepsopleidingen.

Helaas is het voor de deelnemende organisaties steeds moeilijker het project met de beperkt beschikbare (en incidentele) middelen te blijven draaien. De gemeente Eindhoven zal samen met Daglicht en Beeldenstorm een oplossing voor de continuïteit moeten zoeken.



7 Cases bij meerdere doelen

Er zijn 4 cases aangeleverd over meerdere doelen tegelijk, namelijk door Tilburg en Zwolle (beide kunstvakonderwijs), Amsterdam (G4) en provincie Friesland. Deze 4 cases worden hieronder gepresenteerd.

Case 1: Project Woordenstroom

Provincie Friesland

Doel 2 en 3

De vaarweg tussen Lemmer en Delfzijl wordt in een meerjarenproject verbreed en verdiept, waarbij tegelijk doorvaarhoogtes van bruggen worden vergroot. In opdracht van de provincies Fryslân en Groningen en Rijkswaterstaat directie Noord-Nederland is een toekomstvisie ontwikkeld op landschappen en de ontwikkeling ervan. Dit proces heeft geleid tot het 'Masterplan Vormgeving vaarweg Lemmer-Delfzijl', dat in het najaar 2002 door de colleges van Gedeputeerde Staten is vastgesteld en gepresenteerd aan de Statenleden, gemeenten en de pers.

In het Masterplan wordt voorgesteld om in de verbeteringswerken ook een plaats in te ruimen voor beeldende kunst. Achterliggende gedachte is om, met het integreren van kunst in het complex van landschappelijke en civieltechnische veranderingen, het cultureel erfgoed een nieuwe impuls te geven.

De verbeteringswerken aan de vaarweg worden zo aangebracht, dat het bestaande landschappelijke beeld zoveel mogelijk intact blijft. De bruggen met hun royale overspanning zijn zo ontworpen, dat het oeverlandschap niet wordt aangetast en de visuele continuïteit van de vaarweg gewaarborgd blijft. Omdat bij de vormgeving van de civiele kunstwerken niet wordt gekozen voor het aanbrengen van 'uitroepetekens' in het landschap, is gezocht naar een toepassing van beeldende kunst die op een onnadrukkelijke wijze in de landschappelijke omgeving van de vaarweg is opgenomen.

Taal/beeld route

Bovenstaand uitgangspunt heeft geleid tot het plan om langs de vaarweg Lemmer-Delfzijl een taal/beeld route uit te zetten. Het project met de titel WOORDENSTROOM voorziet in de realisering van dertien kunstwerken, waarin via het medium taal aandacht wordt gevestigd op de onderscheiden aspecten van de vaarweg. Taal, beeld (typografie) en landschap worden daarbij tot een aansprekend geheel gebracht. Om het beeld van een ononderbroken stroom te benadrukken volgen de voorgenomen werken vanaf één van de entrees tot het eind van de vaarweg

elkaar, volgens een lineair principe, in tijd en ruimte op. Daartoe is de vaarweg in twaalf tracés verdeeld, zes in Groningen en zes in Fryslân.

Er zijn, in samenspraak met de beeldende kunst-consulenten in beider provincies, dertien koppels geselecteerd, samengesteld uit enerzijds typografen/kunstenaars en anderzijds dichters/schrijvers. Aan twaalf koppels werd verzocht een schetsontwerp te vervaardigen voor een 'tekst-beeld' dat in het aan hen toegewezen tracé van de vaarweg zou moeten worden gesitueerd. Aan de volgende koppels (in de volgorde van de respectievelijke tracés) werd een schetsontwerpopdracht verleend:

Wigger Bierma/Tonnu Oosterhoff
 Marten Jongema/K. Schippers
 Roger Willems/Marije Langelaar & Mark Manders
 Rudo Menge/Ronald Ohlsen
 Regina Verhagen/Gerrit Krol
 Jan van Toorn/Willem van Toorn
 Karel Martens/Kees 't Hart
 Erwin Adema/Benne van der Velde
 René Knip /Tsead Bruinja
 Gertjan Slagter/Albertina Soepboer
 Jacques Peeters /Martin Reints
 Thomas Widdershoven/George Moormann
 Vanessa van Dam/Sjaak Langenberg (totale traject)

Het laatstgenoemde, dertiende koppel kreeg de opdracht een concept te bedenken voor een overkoepelend project, waarin alle denkbare aspecten van de vaarweg tot verbeelding zijn gebracht. Dit duo heeft een project ontwikkeld waarbij op 1 september 2006 een biografie van de vaarweg is geschreven door 84 schrijvers die langs de gehele vaarweg waren gepositioneerd. Het medium taal fungeert als 'transportmiddel' van de verbeelding, de schrijvers fungeerden als 'landschapsschilders van het woord'.

De auteurs, onder wie bekende schrijvers als K. Schippers, Nicolaas Matsier, Pauline Slot, Marga Kool, Hans Aarsman en regionale specialisten zoals Peter Karstkarel, Klaas Jansma, Wilco Berga en Meindert Talma, zaten op 1 september 2006 onder grote belangstelling van de pers bij bruggen, sluizen, pontjes, aquaducten, jachthavens, industrie-terreinen, op campings en op bootjes aan de vaarweg. Hun observaties zijn gebundeld in de biografie, uitgegeven door uitgeverij Noordboek in een oplage van 2000 exemplaren, die nagenoeg is uitverkocht.

Publiciteit

Het biografie- project heeft erg veel media-aandacht gehad, zowel landelijk als regionaal en lokaal.

(Zie ook www.sjaaklangenberg.nl/projecten.) Landelijke aandacht voor beeldende kunst in Fryslân komt helaas niet vaak voor, laat staan in deze mate. Ook wat dat betreft is Woordenstroom geslaagd te noemen.

Verder valt op dat omwonenden zich zeer betrokken voelen bij de gerealiseerde projecten. Zo is het project van Erwin Adema en Benne van der Velde, een gedicht dat is aangebracht op de weg naar een fietspontje over de vaarweg, 'geadopteerd' door de inwoners van het nabij liggende Suawoude. De vrijwilligers die het pontje bedienen, geven hun passanten spontaan uitleg over het kunstwerk. Ook andere locaties kennen deze betrokkenheid, waarbij opvalt dat ook varende passanten overwegend positief zijn over de kunstwerken. Dat laatste is natuurlijk mooi, maar het is in elk geval een goede zaak dat de beeldende kunst op deze manier zichtbaar is cq kan zijn.

Case 2: Culturele Werkplaats R-10

Gemeente Zwolle

Doelen 4 en 5

Periode project: structureel

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

Culturele Werkplaats R-10, bedoeld voor academieverlaters van verschillende kunstdisciplines. De (beeldend)kunstenaars huren een atelier voor 4 jaar en krijgen coaching gericht op de beroepsuitoefening. Van hen wordt verwacht dat er wordt deelgenomen in publieksgerichte activiteiten. R-10 wordt met € 100.000,= per jaar gesubsidieerd door de Gemeente Zwolle. De subsidiëring van de activiteiten/projecten geschiedt vanuit de BKV. Gemiddeld zijn er 25 kunstenaars binnen R-10 – de doorstroom van 25% verloopt volgens plan.

De organisatie is door snelle wisseling van projectleiders, nog niet erg krachtig.

Naast R-10 subsidieert de gemeente nog 60 ateliers voor beeldend kunstenaars uit eigen middelen, waarheen de deelnemers van R-10 moeten doorstromen. (±€100.000,= per jaar).

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Het project wordt niet met middelen vanuit de Geldstroom uitgevoerd, maar wel enkele activiteiten vanuit R-10. Dit betreft activiteiten gericht op beeldend kunstenaars en overig publiek uit Zwolle en omgeving. Het betreft lezingen van gevestigde kunstenaars over het vak en discussie bijeenkomsten.

De lezingen en tentoonstellingen die R-10 organiseert worden bezocht door gemiddeld 60 man per activiteit. In 2005 en 2006 zijn zo'n 700 bezoekers in totaal geteld. Daarnaast zijn er open dagen en activiteiten op het terrein van de podiumkunsten.

Er is besloten voor deze projecten de BKV-gelden in te zetten gelet op de beperkingen in de regeling.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

De lokale situatie is zo dat er geen centrum voor beeldende kunst is van waaruit activiteiten worden geïnitieerd of georganiseerd. De organisatiekracht van R-10 is nog niet erg groot. De activiteiten hebben zeker effect op de bezoekers, maar missen nog een verdere uitstraling dan Zwolle en regio. Door de vestiging van de Kunstacademie van Artez vanuit Kampen en de opening van Museum De Fundatie, begint het aantal activiteiten op het terrein van de beeldende kunst toe te nemen. Er is nog geen sprake van een krachtig georganiseerd middenveld.

Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

R-10 is niet als project opgezet, zal door de aanwezigheid van de Hogeschool voor de Kunsten Artez in een behoefte blijven voorzien, en dus zullen er projecten en manifestaties blijvend georganiseerd worden. Het Geldstroombudget is daarvoor essentieel. Indien het budget vergroot wordt kan er voor R-10 zelf en voor de activiteiten meer professionele ondersteuning aangetrokken worden, eventueel op projectbasis, waardoor een breder spectrum aan activiteiten met grotere uitstraling mogelijk is.

Case 3: SPACE - now and then

Gemeente Tilburg

Doelen 1 en 3

Periode project: 28-08-2005 t/m 23-10-2005

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de gemeenterol?

SPACE- now and then is een project van Fundament. Het was de tweede expositie van Fundament die in een gebouw gesitueerd was, namelijk in de voormalige AaBe Fabrieken in Tilburg. Het is een expositie over de relatie beeldende kunst en architectuur. Uitgangspunt en inspiratiebron is het werk van Matta-Clark. Evenals in het oeuvre van Matta-Clark kwamen in deze expositie zowel sociale, psychologische als formeel artistieke kwesties van de relatie beeldende kunst en architectuur aan



bod, waarbij kunst interacties met de specifieke architectuur van de locatie aan ging. Door de voormalige AaBe fabrieken podium te laten zijn werd er tevens een markant stuk industrieel erfgoed tijdelijk ontsloten voor publiek.

Betrokkenen: Fundament heeft het georganiseerd. Deelnemende kunstenaars: Bonvicini, Cecchini, Doorenweerd, Gormley, Kanervo, Malstaf, Schneider, Vanden Meersch, Hörbelt. Subsidie van gemeente Tilburg en de Mondriaan Stichting en vele fondsen. Met het Theresialyceum in Tilburg is samengewerkt in het kader van kunsteducatie. Comité van aanbeveling met burgemeester en verschillende wethouders, museumdirecteuren, beeldend kunstenaars, universiteit, Interpolis en Kamer van Koophandel. Eigenaar van de AaBe Fabrieken.

Rol gemeente: faciliterend en als subsidieverstrekker.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Met de middelen vanuit de Geldstroom BKV wordt in Tilburg een aantal belangrijke kunstenaarsinitiatieven ondersteund, waaronder Fundament. Fundament heeft de afgelopen jaren meerdere spraakmakende exposities georganiseerd, met een groot en gevarieerd publieksbereik, daarom vinden we het belangrijk om Fundament te ondersteunen.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom BKV?

Doel 1: Activiteiten en educatieve activiteiten

Fundament heeft in het kader van de expositie *SPACE-now and then* samen met het Theresialyceum voor leerlingen uit het voortgezet onderwijs een doe-krant samengesteld rondom het begrip ruimte: 'Let's Space'. Er is uitgegaan van een procesmatige aanpak: oriënterend, verwerkend, reflecterend. Uiteindelijk is het de bedoeling dat leerlingen zelf hun eigen ruimte (maquette) bouwen, die gefotografeerd kan worden met voorbeelden van leeftijdsgenoten als leidraad. De expo werd door 1.850 leerlingen bezocht.

Doel 3: Zichtbaarheid en presentatie

De expositie had een publieksbereik van 5.500 bezoekers, waaronder 1.850 middelbare schoolleerlingen, 560 studenten van vakopleidingen in Nederland en België. Bezoekers kwamen uit Nederland en België, Duitsland, Engeland, Frankrijk, Italië, de V.S. en Zwitserland.

Er zijn 4.000 uitnodigingen internationaal verstuurd, affiches (750) en flyers (11.000) werden verstuurd naar o.a. beeldende kunstinstellingen, bibliotheken, musea etc. Er zijn persberichten verstuurd. Er was een website, er is geadverteerd en op 9 grote banieren is de expositie gedurende 10 weken aangekondigd. Er was free publicity met zeer goede recensies.

Wat is het resultaat van het project?

- Een schitterende expositie met zeer goede recensies;
- Een publieksbereik van 5.500 bezoekers, brede en gevarieerde samenstelling van publiek, met bezoekers uit Nederland en buitenland;
- Een goed verlopen kunsteducatieproject waardoor ook met de expositie 1.850 leerlingen van middelbare scholen bereikt is.
- Door de voormalige AaBe fabrieken podium te laten zijn werd er tevens een markant stuk industrieel erfgoed tijdelijk ontsloten voor publiek.

Case 4: Amsterdams Fonds voor de Kunst**Gemeente: Amsterdam**

Doelen 1, 2 en 3

Periode project: 2005 - 2008

Wat houdt het project in, welke instellingen zijn hierbij betrokken en wat is de rol van de gemeente of provincie?

In 2005 en 2006 is ruim de helft van de BKV middelen besteed via het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Voor het AFK staan ontwikkeling, vernieuwing en versterking van culturele initiatieven centraal. Een van de succesvolle onderdelen is het opdrachtenbeleid van het fonds, waardoor kunstenaars de gelegenheid krijgen kleinschalige opdrachten uit te voeren. Ook op gebied van communicatieve en organisatorische vaardigheden werden projecten gehonoreerd. In 2005/06 waren dat respectievelijk 34 en 38 opdrachten. Ook werden 39 / 26 projecten mogelijk gemaakt gericht op het verbeteren van presentatiemogelijkheden voor (jonge) cultuurproducenten.

Bovendien is aan initiatieven voor atelierroutes subsidie verleend (13 / 12).

Het fonds zoekt, in samenwerking met bestaande initiatieven en de creatieve sector, naar nieuwe concepten die verbindingen in de stad realiseren.

Waarom is besloten dit project uit te voeren en motivatie om dit met middelen vanuit de Geldstroom BKV te doen?

Het AFK beslaat het hele spectrum van kunst en cultuur én het heeft kennis in huis van de specifieke Amsterdamse context. Dit maakt dat het AFK slagvaardig en flexibel kan opereren. Op deze wijze blijkt het BKV geld optimaal te renderen.

Hoe sluit dit project aan bij de landelijke outcomedoelstelling van de Geldstroom Beeldende Kunst en Vormgeving?

Amsterdam heeft de BKV gelden voor een deel ingezet om bestaande kwaliteiten te versterken en een deel om nieuwe impulsen te geven. De BKV initiatieven die in de stad zichtbaar zijn na honorering via het AFK hebben vooral betrekking op de tweede doelstelling.



Wat is het resultaat van het project tot nu toe en wat is het verwachte resultaat aan het eind van de Geldstroom BKV periode (2005 – 2008)?

Via subsidies van het AFK zijn kunstenaarsprojecten gerealiseerd van jonge kunstenaars en van makers in het middensegment. Het is duidelijk dat de aanvragers de weg naar het fonds weten te vinden. De aanvragen zijn zeer divers. Opvallend is de combinatie van verschillende media.

In de looptijd van vier jaar wordt jaarlijks geëvalueerd of de diverse regelingen aansluiten bij de vraag van het veld.