

Geven voor Weten Filantropische middelen ter versterking van de kenniseconomie

1 november 2006

Quickscan

Quickscan

- Hoe ver zijn universiteiten als het gaat om relatiebeheer en fondsenwerving?
 - stand van zaken augustus-oktober 2006
- Op 'corporate'niveau
 - Gesproken met directeuren van U-fondsen en/of alumnibureaus
- Quickscan: algemene indruk

1. Is er informatie op de website van de universiteit over schenkingsmogelijkheden?

- Nagenoeg tot geen informatie over u-fonds en mogelijkheden voor schenkingen.
- /+ Info over u-fonds, maar de info richt zich met name op aanvragers en niet op potentiële schenkers.
- + Info over u-fonds, de info richt zich zowel op aanvragers als potentiële schenkers.
- ++ Info over u-fonds, de info richt zich zowel op aanvragers als potentiële schenkers.
Info over verschillende (fiscale) mogelijkheden om te schenken.

Informatie op website over
schenkingsmogelijkheden

Amsterdam UVA	-/+
Amsterdam VU	-
Delft	+
Eindhoven	+
Groningen	-/+
Leiden	++
Maastricht	+
Nijmegen	++
Rotterdam	-/+
Tilburg	-
Twente	++
Utrecht	-/+
Wageningen	++

2. In welke mate wordt binnen de universiteit aandacht besteed aan de volgende 4 clusters van activiteiten?

- Alumniactiviteiten
- Actieve fondsenwerving
- Passief fondsenbeheer
- Relatiebeheer (bestandsbeheer tbv fondsenwerving)

	Alumni	Actieve fondsen- werving	Passief fondsen- beheer	Relatie- beheer
A'dam UVA	+	-/+	+	+
A'dam VU	-/+	-/+	+	-/+
Delft	+	+	-	+
Eindhoven	+	-/+	-/+	-
Groningen	+	+	+	-/+
Leiden	-/+	+	+	+/-
Maastricht	+	+/-	+	+/-
Nijmegen	-/+	-/+	+	-/+
Rotterdam	+	-	+	-
Tilburg	-/+	-	?	-/+
Twente	+	-/+	+	+
Utrecht	+	-/+	+	-/+
Wageningen	+	-/+	+	-/+

3. In welke mate wordt binnen de universiteit aandacht besteed aan de onderstaande vormen van fondsenwerving?

- Periodiek in de aanbieding doen van projecten (deze projecten worden ook bekend gemaakt: bijv alumni jaarfonds, Campagne voor Leiden)
- Incidentele kleine campagnes (bv tbv Hortus of de universiteitsbibliotheek)
- Infrastructuur bieden voor fondsen op naam, nalatenschappen, legaten (bv stichting, is deze stichting actief?)
- Capital campaign (generiek): werven van grote hoeveelheden geld voor de universiteit als geheel.

	Periodiek in de aanbieding doen van projecten	Incidentele kleine campagnes	Infrastructuur	Capital campaign
A'dam UVA	+	-	-/+	-
A'dam VU	-	-/+	-/+	-
Delft	+	-	-/+	-/+
Eindhoven	-	-/+	-	-
Groningen	+	+	-/+	-
Leiden	+	+	+	-/+
Maastricht	+/-	+	+/-	-
Nijmegen	-	-	+	-
Rotterdam	-	-	+	-
Tilburg	-	+	-	-
Twente	-/+	-	-/+	-
Utrecht	-	+	+	-
Wageningen	-	+	+	-

4. Staat de vierde geldstroom op strategische agenda van het CvB?

A'dam UVA	+/-
A'dam VU	+
Delft	?
Eindhoven	+
Groningen	+
Leiden	+
Maastricht	+
Nijmegen	+
Rotterdam	-
Tilburg	+
Twente	+
Utrecht	+
Wageningen	+

5. Wordt in begroting
rekening gehouden met
vierde geldstroom?

A'dam UVA	-
A'dam VU	-
Delft	-
Eindhoven	-
Groningen	-
Leiden	-
Maastricht	-
Nijmegen	-/+
Rotterdam	-
Tilburg	-
Twente	-
Utrecht	-
Wageningen	-

Conclusie

- Eerst zaaien dan oogsten...
 - 'Sense of urgency'?