

De Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EK 's-GRAVENHAGE

uw brief van	uw kenmerk	ons kenmerk	datum
28 april 2008	2070819180	IZ. 2008/931	9 mei 2008
onderwerp		doorkiesnummer	bijlagen
Kamervragen over steun van de EU aan een promotieprogramma voor pluimveevlees			

_____ Geachte Voorzitter,

Hierbij doe ik u, mede namens de staatssecretaris van Buitenlandse Zaken, de antwoorden toekomen op de vragen die op 28 april jl. zijn gesteld door de leden Van Bommel en Van Velzen (SP) over steun van de EU aan een promotieprogramma voor pluimveevlees.

1.

Bent u bekend met het feit dat de reclamecampagne van het Productschap Vee, Vlees en Eieren ter bevordering van de afzet van kip, waaronder het spotje 'Kip, het meest veelzijdige stukje vlees. Kip!', deels door de Europese Gemeenschap wordt gefinancierd? Zo ja, waaruit blijkt dat de sector zelf niet in staat is haar campagnes te voeren, zoals bij andere sectoren het geval is?

Ja. De goedkeuring van het betreffende promotieprogramma door de Europese Commissie maakte ik op 11 juli 2007 in een persbericht wereldkundig. In antwoord op kamervragen van het lid Thieme (TK 2006–2007, Aangangsel 5006) liet ik uw Kamer op 13 augustus 2007 weten dat het Productschap Pluimvee en Eieren met de indiening van dit promotieprogramma gebruik maakt van de mogelijkheid die een communautaire regeling biedt om cofinanciering aan te vragen voor voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's voor bepaalde landbouwproducten.

2

Zijn er problemen met de afzetmarkt van kip? Zo ja, ziet u een rol voor de belastingbetaler om deze afzet te bevorderen? Zo neen, waarom dient de consumptie van kip dan bevorderd te worden?

Zoals ik vorig jaar reeds aangaf in de beantwoording van de bovengenoemde vragen van het lid Thieme, heeft het uitbreken van Aviaire Influenza (vogelgriep) in 2006 in diverse lidstaten een forse vermindering van de consumptie van pluimveevlees tot gevolg gehad.

Datum	Kenmerk	Vervolgblad
9 mei 2008	I.Z. 2008/931	2

De Europese Commissie heeft daarop na raadpleging van het Beheerscomité Promotie besloten om de mogelijkheid te scheppen voorlichtingsprogramma's en afzetbevorderingsprogramma's in te dienen voor pluimveevlees. Doel daarvan was om bij te dragen aan het herstel van vertrouwen van de Europese consument in pluimveevlees. Momenteel zijn prijzen en consumptie weer op of boven hun oorspronkelijke niveau.

3

Kunt u uiteenzetten welke producten door de Europese Commissie nog meer gesubsidieerd en gepromoot worden? Kunt u tevens uiteenzetten hoeveel geld hiermee gemoeid is?

De communautaire regelgeving biedt de mogelijkheid om programma's in te dienen voor de volgende producten: groenten en fruit, vezelvlas, bloemen en planten, olijfolie en tafelolijven, olie uit zaden, melk en zuivelproducten, vlees geproduceerd overeenkomstig een communautaire of nationale kwaliteitsregeling, etikettering van consumptie-eieren, honing, wijnen met een geografische aanduiding en pluimveevlees. Daarnaast kan promotie worden gemaakt voor het in de landbouwregelgeving vastgestelde logo van ultraperifere regio's, voor beschermde oorsprongsbenamingen, beschermde geografische aanduidingen en gegarandeerde traditionele specialiteiten, evenals voor biologische landbouw. Specifiek voor promotie in derde landen kunnen, naast de hiervoor genoemde producten, programma's worden ingediend voor rund- en varkensvlees, voor gedistilleerde dranken met een geografische aanduiding en voor verwerkte producten op basis van granen en rijst. Met alle programma's die worden goedgekeurd is een bedrag aan cofinanciering gemoeid van ongeveer 40 miljoen euro per jaar.

In Nederland lopen momenteel vijftien programma's. Het gaat hierbij om promotie van planten, groenten en fruit, biologische landbouw en pluimveevlees. Het betreffen meerjarenprogramma's met een looptijd van meestal drie jaar. Het totaalbedrag aan cofinanciering dat hiermee is gemoeid is in totaal ruim 10 miljoen euro.

4

Deelt u de mening dat, indien het consumeren van producten bevorderd moet worden door reclamecampagnes betaald door de Europese Commissie, dit in ieder geval bij zou moeten dragen aan het consumeren van producten die duurzaam zijn en passen in de toekomstvisie van een duurzame landbouw? Zo ja, bent u bereid stappen te ondernemen? Zo neen, waarom niet?

Doelstelling van het beleid is de promotie van Europese producten, zowel op de interne markt als in derde landen. Het gaat daarbij vooral om het vestigen van de aandacht op de voordelen van producten van de Gemeenschap uit het oogpunt van met name kwaliteit, voedselveiligheid, bijzondere productiemethoden, voedingswaarde en gezondheid, etikettering, dierenwelzijn en milieuzorg.

Datum
9 mei 2008

Kenmerk
IZ. 2008/931

Vervolgblad
3

—————
Hoewel het hier niet in de eerste plaats gaat om het bevorderen van duurzame producten wordt aan dergelijke producten zeker aandacht geschonken, zoals bijvoorbeeld blijkt uit de goedkeuring van het Nederlandse programma ter promotie van biologische landbouw.

DE MINISTER VAN LANDBOUW, NATUUR EN
VOEDSELKwaliteit,

G. Verburg