

# **Jaarverslag 2007**

**Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid**

**Hilversum, mei 2008**

# Inhoudsopgave

<b>Directieverslag</b>	2
<b>Activiteitenverslag</b>	6
<b>Jaarrekening</b>	14
- Balans per 31 december 2007	15
- Staat van Baten en Lasten over 2007	16

# **Directieverslag**

## **Nieuwe fase in 2007**

---

Voor Beeld en Geluid was 2007 het jaar waarin op alle fronten zichtbaar werd waar we sinds het ontstaan van het instituut in 1997 naar toe hebben gewerkt. Maar evenzeer als oogstjaar is het tiende bestaansjaar te typeren als het begin van een heel nieuwe fase. Een fase waarin de digitalisering van de archivering structureel zijn intrede heeft gedaan, een fase waarin we open zijn voor publiek en een fase waarin we te lang en leste werk kunnen maken van het conserveren en digitaliseren van de kwetsbare av-collecties in het kader van Beelden voor de Toekomst.

Dit alles maakte 2007 tot een buitengewoon enerverend jaar. Enerverend, maar ook zwaar. Met man en macht is gewerkt aan het inregelen van de publieksorganisatie, het beheersen van een digitaal archiveer- en uitleverproces en aan het uit de startblokken krijgen van een grootschalig programma als Beelden voor de Toekomst. Nieuwe uitdagingen, die geen tijd lieten om bij te komen van de race naar de opening, maar die met elan zijn opgepakt, zoals blijkt uit de resultaten die het afgelopen jaar zijn behaald en die we hieronder presenteren.

Opggericht om het duurzaam behoud van het audiovisuele erfgoed in Nederland te waarborgen, en om de toegankelijkheid van de collecties voor omroepprofessionals, het onderwijs en het algemene publiek te vergroten, zette Beeld en Geluid de afgelopen jaren in op drie doelen:

- de ontwikkeling van een innovatieve digitale infrastructuur voor het beheer en de beschikbaarstelling van de collecties;
- de realisatie van een nieuw gebouw als brandpunt van alle fysieke activiteiten rond audiovisueel erfgoed, en dat depots, kantoren, archief faciliteiten en een publieksattractie bundelt;
- het vinden van een oplossing voor de in tientallen jaren ontstane achterstand in conservering en digitalisering van de collecties.

Eind 2006 werden al deze doelen bereikt. De omroepbrede Digitale Voorziening, met de daaraan gekoppelde Beeld en Geluid archiveer- en opslagsystemen, werd in gebruik genomen; het nieuwe gebouw werd geopend en het kabinet besloot het grootscheepse conserverings- en digitaliseringsprogramma Beelden voor de Toekomst te ondersteunen.

Het verslagjaar werd in belangrijke mate gekleurd door de digitalisering van de televisiearchivering voor de publieke omroep; de ingebruikname van gebouw en publieksfunctie en het opstarten van het door een consortium van zes instellingen gedragen Beelden voor de Toekomst.

## **Digitale keten televisieprocessen**

Als gevolg van de ingebruikname van de digitale keten voor uitzending, opslag, archivering en beschikbaarstelling van televisieprogramma's is het archiveerresultaat voor televisie ten opzichte van vorig jaar bijna verdubbeld. Hoewel de omslag naar digitaal werken bij de klant langzamer liep dan verwacht kon aan het eind van het jaar worden vastgesteld dat het aantal downloads al in de buurt kwam van de helft van het aantal uitleningen van televisiebanden.

De digitale keten is een complex systeem. De wederzijdse afhankelijkheden zijn groot. Beeld en Geluid heeft dat ondervonden bij de digitale instroom waar handmatig ingrijpen noodzakelijk was om kwaliteit en volume van de instroom te waarborgen. Dat het jaardoel desondanks is gehaald is dan ook een uitstekend resultaat. De distributiekant kende ook verstoringen, die zich des te meer deden voelen naarmate het gebruik toenam. In een onderling verbonden keten kunnen dergelijke verstoringen tal van oorzaken hebben. Daarom dienen oplossingen ook te worden gezocht in samenspraak met de partners in de digitale keten: NPO, Technicolor en de publieke omroepen. Aan het oplossen van de gebreken waarvoor Beeld en Geluid verantwoordelijkheid draagt, wordt sinds eind 2007 hard gewerkt. Hierbij worden twee sporen gevolgd: de technische performance en communicatie.

In november 2007 is bovendien met de NPO afgesproken een dienstenovereenkomst af te sluiten die niveau, omvang en voorwaarden van de (digitale) dienstverlening van Beeld en Geluid aan de publieke omroepen precies omschrijft. De verwachting is dat deze overeenkomst een belangrijke bijdrage kan leveren aan de voorspelbaarheid van de door Beeld en Geluid geleverde diensten in het

voor alle partijen nog relatief nieuwe, digitale domein. Heel 2008 zal het voorkómen en oplossen van kinderziekten in het systeem hoog op de agenda staan.

Tot slot wil Beeld en Geluid zich met NPO inspannen om een voorziening te treffen voor gescheiden, dubbele, opslag van de digitale content. OCW heeft een dergelijke voorziening die de integriteit en veiligheid van het archief moet waarborgen destijds niet willen financieren. Als archiefbeheerder kan Beeld en Geluid een dergelijk risico feitelijk niet voor zijn rekening nemen. De vraag die beantwoord moet worden is of NPO en de publieke omroepen die mening evenzeer zijn toegedaan.

### **Open voor publiek**

In het eerste jaar van opening trok de Beeld en Geluid experience ruim 260.000 bezoekers. Hiermee stond de publieksattractie meteen in de top 10 van cultuurattracties. Bijzonder succesvol was de tijdelijke tentoonstelling 'En wel hierom', gewijd aan het oeuvre van Van Kooten en De Bie.

Uit publieksonderzoek is gebleken dat de bezoekers de tentoonstelling met gemiddeld een 8,3 waardeerden. Bezoekers gaven ook hoge cijfers aan de allure van het gebouw en de klantvriendelijkheid van de medewerkers. Verheugend was het grote aantal evenementen dat meteen al in het eerste jaar in het nieuwe gebouw werd georganiseerd, al dan niet onder gastheerschap van Beeld en Geluid.

In totaal bezochten meer dan 50.000 kinderen (tussen 6 en 16 jaar) Beeld en Geluid. Hiermee is de doelstelling van 30.000 jeugdige bezoekers ruim overtroffen.

### **Beelden voor de Toekomst**

Voor het eerst sinds de oprichting van Beeld en Geluid is reëel perspectief ontstaan op een daadwerkelijk duurzame toegankelijkheid van onze collecties. Eind 2006 maakte het kabinet bekend Beelden voor de Toekomst, een grootschalig digitaliseringsproject, te gaan ondersteunen. Naast Beeld en Geluid participeren vijf andere instellingen in het project: Filmmuseum, Nationaal Archief, Centrale Discotheek Rotterdam, Vereniging Openbare Bibliotheken en Nederland Kennisland. De expertise die Beeld en Geluid de afgelopen jaren heeft ontwikkeld op het gebied van digitalisering, educatieve diensten, rechtenproblematiek en contextualisering komen samen in dit project. In die zin bouwt het voort op veel van de activiteiten van het instituut, zij het op een veel grotere schaal. In totaal stelt het Rijk € 154 mln beschikbaar, waarvan € 120 mln voor Beeld en Geluid. Van de inkomsten die het project genereert dient een bedrag terug te vloeien naar het Rijk. Het project kent een looptijd van 7 jaar.

De eerste helft van het jaar stond in het teken van het opstarten van het project. Het consortium heeft een projectorganisatie bestaand uit 2 werkgroepen opgezet. Werkgroep 1 houdt zich bezig met conservering, digitalisering, technische ontsluiting en metadatering. Werkgroep 2 heeft als centraal thema contextualisering, maar heeft ook auteursrecht, dienstenontwikkeling en exploitatie, onderzoek en communicatie op de agenda. Het Filmmuseum coördineert werkgroep 1, Beeld en Geluid werkgroep 2. Ook het opstellen van Europese aanbestedingen en het werven van nieuw personeel kostte de nodige voorbereidingstijd. Na deze opstartfase kwam het project op stoom.

Voor Beeld en Geluid lag in 2007 de nadruk op digitalisering van video en audio. De jaardoelstellingen werden royaal gehaald. De output, samen meer dan 15.000 uur, is zonder precedent in de geschiedenis van het instituut. Tot 1 januari 2011 zal nog eens maximaal 55.000 uur video worden geëncodeerd, de Europese aanbesteding van dit kavel werd begin 2008 afgerond en gegund aan Technicolor. In 2008 publiceert Beeld en Geluid zijn Europese aanbestedingen op het gebied van film. In 2007 werd alvast het oeuvre van Haanstra, in 2007 ook formeel door de Nederlandse staat in bewaring gegeven bij Beeld en Geluid, geconserveerd en op dvd uitgebracht.

Medio 2008 zal het consortium een aangepaste meerjarenbegroting opstellen die meer recht doet aan de realiteit van het project. Relevant is dan vooral het begroten van de voor de inkomstenverplichting noodzakelijke investeringen. Bij het opstellen van het oorspronkelijk projectplan was die verplichting immers nog niet opgelegd door het Rijk.

### **Beschikbaar voor het onderwijs**

Wat in 1998 begon als een pilot op een Hilversumse school, groeide in 2007 uit tot een volwaardige dienst voor het onderwijs. Teleblik, de audiovisuele bronnenbank voor het onderwijs, bereikte in 2007 al 80% van het primair en voortgezet onderwijs. Per maand worden ca 300.000 fragmenten bekeken. Van gebruikers kreeg de dienst een goed rapport, Teleblik krijgt een 7,6. Ook internationaal gooide het project hoge ogen met een nominatie voor de Prix Europa en het winnen van de Prix Italia.

OCW stelde bij de subsidieverlening van dit project als voorwaarde dat de te ontwikkelen dienst na drie jaar – dus vanaf 2008 – op eigen benen moest kunnen staan. Begin 2008 is voor het eerst met de projectpartners Kennisnet en Teleac/NOT en OCW gesproken over mogelijke omvorming van het gratis Teleblik tot betaalde dienst. Tot heden is hierover nog geen overeenstemming bereikt. In het kader van Beelden voor de Toekomst is begonnen met de ontwikkeling van een pilot voor het toekomstige Onderwijs Media Platform, waarin niet alleen de collecties van de deelnemende instellingen, maar ook andere collecties zinvol in het onderwijs kunnen worden ingezet. In 2007 tot slot, werd op instigatie van OCW een kwartiermakersgroep Mediawijsheid in gesteld, met als doelstelling het oprichten van een nationaal netwerk Mediawijsheid onder aanvoering van een kerngroep van vijf instellingen, waaronder Beeld en Geluid en NPO. In april 2008 besloot het kabinet in te stemmen met de oprichting van dit nieuwe kenniscentrum dat ouders en kinderen wegwijs moet maken in de wereld van televisie, internet en andere media. Beeld en Geluid streeft ernaar de nationale loketfunctie voor dit centrum te vervullen.

## **Financieel resultaat**

---

Ook in financiële zin was 2007 een enerverend jaar. De ingebruikname van het gebouw en de opening van de experience voor het publiek brachten een nieuwe exploitatiesituatie met zich mee. Niet te vermijden was dat het inregelen van de publieksorganisatie en het definitieve inhuzen deels incidentele en onvoorziene uitgaven met zich meebrachten. Ook om de enorme toestroom van bezoekers te kunnen verwerken werden extra kosten gemaakt. Deze werden echter goeddeels gecompenseerd uit hogere entreeopbrengsten. Door een aantal bezuinigingsmaatregelen, het verhogen van de entreprijs en door meevallende rentebaten, is het in het eerste halfjaar ontstane tekort in de tweede helft van het jaar omgebogen in een klein overschot, van € 246.744 . Ook door het op gang komen van het project Beelden voor de Toekomst kon het aanvankelijke tekort worden verminderd.

Door het overschot toe te voegen aan de algemene reserve komt die uit op € 1.135.679. Hiermee wordt de eerder vastgestelde streefomvang van € 1,2 miljoen benaderd.

Goed nieuws is dat Beeld en Geluid sinds begin 2007 tot de vaste kring beneficiënten van de BankGiroLoterij behoort. Vanaf 2007 ontvangt het instituut voor een periode van vijf jaar jaarlijks een bijdrage van 300 duizend euro. Van deze bijdrage heeft Beeld en Geluid de spraakmakende tentoonstelling 'En Wel Hierom', over het oeuvre van Van Kooten en De Bie gerealiseerd. Zonder deze bijdrage zou het uitermate lastig zijn geweest tot een sluitende begroting voor deze tentoonstelling te komen. De bijdrage komt verder ten goede aan onderhoud en vervanging van exhibits en paviljoens in de experience.

Zorgelijk is dat het kansspelbeleid in Nederland, onder Europese druk, steeds restrictiever dreigt te worden. Het jaar 2008 zal in het teken staan van de behandeling van de nieuwe wet op de kansspelen. De loterijen die als missie hebben het fondsen werven voor goede doelen, moeten voldoende ruimte krijgen om te kunnen operen en wij hopen dat de nieuwe wet deze ruimte ook biedt. Via het Goede Doelen Platform ondersteunen wij de Goede Doelen Loterijen om dit te bereiken. Zonder de BankGiroLoterij zouden vele aankopen, restauraties en tentoonstellingen niet mogelijk zijn.

## **Organisatie**

---

### **Organisatie, bezetting, verzuim**

De bezetting omvatte ultimo 2007 166 fte (2006: 157,5 fte). Daarnaast waren 30 vrijwilligers actief voor het instituut en 47 fte aan uitzendkrachten.

De start van het project Beelden voor de Toekomst is aanleiding geweest tot een beperkte wijziging van de organisatie. De directie heeft ervoor gekozen de activiteiten van Beelden voor de Toekomst zoveel mogelijk te verankeren in de bestaande sectoren. Op deze manier kan Beeld en Geluid de kennis die dankzij Beelden voor de Toekomst wordt verworven integreren in de staande organisatie. De tot dusver gescheiden functies voor het ontsluiten van actueel en historisch av-materiaal zijn in één sector ondergebracht, MediaDocumentatie. Het ontwikkelen, beheren en uitdragen van mediahistorische kennis is toegevoegd aan de sector Presentatie, die verder gaat als sector Presentatie en Interpretatie. Het project ProArchive (het beschikbaar stellen van de digitale infrastructuur aan av-beheerders uit erfgoed- en mediasector) is belegd in de sector Media Archief

Diensten, tevens verantwoordelijk voor ontwikkeling en uitrol van iMMix. Tot slot is voor de aansturing en coördinatie van het programma Beelden voor de Toekomst een programmadirecteur aangenomen, geflankeerd door een projectbureau.

In 2007 daalde het ziekteverzuim. Bedroeg het in 2006 nog 5,6%, in 2007 kwam het niet boven de 4%.

## Raad van Toezicht en Directie

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is een stichting, gevestigd te Hilversum, waarvan het bestuur is opgedragen aan de algemeen directeur, Edwin van Huis.

De stichting kent een zevenkoppige Raad van Toezicht. De voorzitter wordt benoemd door de minister van OCW, de NPO benoemt drie leden en de resterende drie leden benoemt de raad zelf.

In het verslagjaar werd de Raad van Toezicht voor een deel vernieuwd. Huib Boermans en Arend Jan Heerma van Voss, beiden benoemd door de NPO, traden terug uit de raad in verband met pensionering. In hun plaats benoemde de NPO Willemijn Maas (algemeen directeur AVRO) en Peter Schrurs (algemeen directeur VPRO). Ook Jan Jessurun nam afscheid, hij maakte in 2007 de maximale zittingstermijn vol, de laatste anderhalf jaar als waarnemend voorzitter. De minister van OCW benoemde Melanie Schultz van Haegen (directeur zorg bij Achmea) als nieuwe voorzitter. Als opvolger van Jan Jessurun benoemde de raad Ernst Veen, directeur van De Nieuwe Kerk. Tot slot besloot Christina von Wackerbarth de raad te verlaten omdat zij het lidmaatschap niet meer kon combineren met haar overige werkzaamheden. In haar plaats benoemde de raad Fons van Westerloo (CEO RTL Nederland). In verband met zijn terugtreden bij RTL Nederland heeft Van Westerloo in het voorjaar van 2008 laten weten zijn lidmaatschap van de Raad van Toezicht te willen beëindigen. In 2008 zal dus zowel een opvolger van de heer Rutten die zijn maximale termijn volmaakt, als voor de heer Van Westerloo moeten worden benoemd.

Het profiel van de Raad van Toezicht als geheel is opgesteld conform de regels voor cultural governance van het ministerie van OCW.

### *afreedrooster*

lid	benoemd door	1° benoeming per	(evt) 2° benoeming per	uiterlijk defungeren
Schultz van Haegen, (Leiden)	OCW	mei 2007	mei 2011	mei 2015
Vis (Den Haag)	Publieke Omroep	september 2003	juli 2007	juli 2011
Maas (Amsterdam)	Publieke Omroep	maart 2007	maart 2011	maart 2015
Schrurs (Utrecht)	Publieke Omroep	maart 2007	maart 2011	maart 2015
Rutten (Haarlem)	Raad van Toezicht	september 2000	september 2004	december 2008
Veen (Amsterdam)	Raad van Toezicht	juni 2007	juni 2011	juni 2015
Van Westerloo (Amsterdam)	Raad van Toezicht	juni 2007	juni 2011	juni 2015

Hilversum, 20 mei 2008

Het bestuur / de directie:  
E.J.F.B. van Huis

## Activiteitenverslag

### Aquisitie en archivering radio, televisie en muziek

Het archiveerresultaat, wat na het derde kwartaal nog een achterstand liet zien, kwam aan het eind van het jaar goed uit ten opzichte van de begroting, mede dankzij een aantal nieuwe instrumenten voor efficiënter archiveren die in iMMix beschikbaar kwamen.

Wel vergt het corrigeren van de digitale instroom van televisieprogramma's via DDV nog veel handmatige aanpassingen. Bij radio is een achterstand van ongeveer 3.000 uur ingelopen. In 2008 zal de huidige zendlijnregistratie op cd-rom worden gedigitaliseerd. Programmamakers kunnen dan ook radiofragmenten beluisteren via iMMix.

INSTROOM EN ARCHIVERING radio en televisie	DOEL	REALISATIE	% JAAR
<b>TV publieke omroep</b>			
Instroom (speeluur)	8.000	7.673	96%
Archivering (speeluur)	8.000	7.815	98%
<b>COMMERCIELE TV (speeluur)</b>	548	324	65%
WNTV (speeluur)	2.300	2.927	127%
<b>RADIO PO</b>			
Instroom (speeluur)	22.235	20.794	94%
Archivering (speeluur)	22.235	23.313	105%
<b>COMMERCIELE RADIO (speeluur)</b>	5.000	3.457	69%
WNR (speeluur)	3.400	3.955	116%

De instroom van muziekcd's en -dvd's ligt lager dan begroot. Hiermee wordt een al langer durende trend bevestigd. Oorzaak ligt in het feit dat minder muziek wordt uitgebracht, maar ook in de soms moeizame uitvoering van de afspraken met de NVPI over gratis afstaan van releases. De instroom is volledig gearchiveerd, daarnaast is achterstand verwerkt.

Niet alleen de instroom loopt terug, ook het gebruik van de muziekcollectie daalt. (zie paragraaf Dienstverlening). In 2008 wordt onderzocht op welke manier de muziekcollectie de aansluiting met de markt weer kan hervinden. Een belangrijke factor zal digitale beschikbaarstelling zijn.

INSTROOM EN ARCHIVERING MUZIEK	DOEL	REALISATIE	% JAAR
<b>MUZIEKCD'S EN DVD'S</b>			
Instroom (exemplaren)	10.000	8.080	81%
Archivering (exemplaren)	10.000	8.733	87%
<b>MOZ</b>			
Instroom (programma's)	850	922	108%
Archivering (programma's)	850	889	105%



## Conservering en digitalisering historische collecties

Het conserveren, encoderen en beschrijven van historische collecties vindt sinds 2007 goeddeels plaats in het kader van het project Beelden voor de Toekomst. Het jaar stond deels in het teken van voorbereidende werkzaamheden. De aanbesteding voor video-encoding (maximaal 55.000 uur) is gepubliceerd en werd begin 2008 gegund aan Technicolor. Audio-encoding vindt in eigen beheer plaats. Begin 2007 is dit proces via een pilot getest. Ook de aanbesteding voor het conserveren en digitaliseren van film is in voorbereiding. Publicatie en gunning volgen in 2008.

Parallel aan deze voorbereidende werkzaamheden is begonnen met concrete projecten. Door de inzet van personeel te vergroten is de doelstelling voor het encoderen van video goed behaald. De jaardoelstelling voor audio-encoding is dankzij een eindsprint in het laatste kwartaal ruimschoots gehaald, zowel voor gesproken woord dat in het kader van Beelden voor de Toekomst wordt gedigitaliseerd, als voor de muzieknamen van de omroep dat uit een separate bijdrage van OCW wordt bekostigd. Ook voor het conserveren en digitaliseren van film geldt dat het beoogde jaardoel is bereikt. Er is iets minder gedigitaliseerd dan gepland omdat een aantal films in zodanig slechte staat was dat scanning niet meer mogelijk was.

In 2008 is een aantal nieuwe collecties verworven. De belangrijkste:

- de filmcollectie van documentairemaker Hans Keller;
- opdrachtfilms van Postbus 51;
- materiaal uit de Tweede Wereldoorlog – verwerving verschillende korte amateuropnames (vanuit de actie “Niet Weggooien!” georganiseerd met o.a. het NIOD);
- platenarchief Nederlands Popinstituut (schenking);
- AVRO-Minjoncollectie (overdracht)
- een twintigtal platen van Nederlandse cabaretiers van vóór 1920 (in een collectie van 800 handelsplaten aangeboden door animatiecineast Gerrit v. Dijk)
- De Barend en Van Dorp-collectie

CONSERVEREN, DIGITALISEREN	DOEL	REALISATIE	% TOTAAL
AUDIO			
<b>bvdt</b> Pilot encoding			
<b>bvdt</b> Encoding audio (speeluren)	6.900	8.259	120%
Encoding MOZ (nb: start in Q4)	1.000	1.260	126%
VIDEO			
<b>bvdt</b> Encoding (speeluren)	9.000	9.195	102%
FILM			
<b>bvdt</b> Film-filmconservering (speeluur)	60	64	107%
<b>bvdt</b> Digitalisering /encoding (speeluur)	448	444	99%
<b>bvdt</b> Conserveren perfo (speeluur)	218	261	120%

**Dienstverlening**

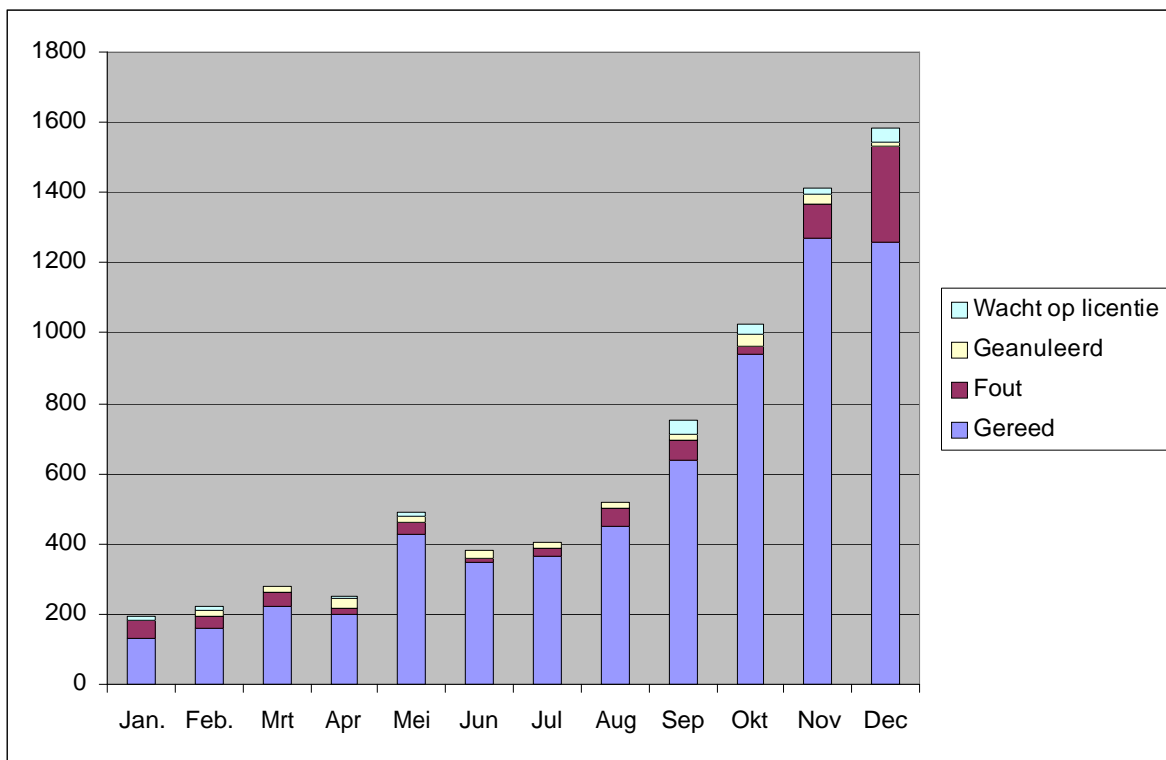
**omroep en b-2-b**

De ingebruikname van de nieuwbouw en van de multimediacatalogus iMMix hebben in 2007 de dienstverlening gekleurd.

De nieuwe faciliteiten en uniforme dienstverlening via één loket in de nieuwbouw worden positief gewaardeerd. De klanten-cockpits met gratis viewingfaciliteiten worden veel gebruikt, het gebruik van (betaalde) klantenstudio's voor research en algemene dienstverlening liep slechts met 8% terug. Door de koppeling van iMMix aan de DDV kunnen programma's digitaal worden besteld en uitgeleverd. In 2007 is het traditionele zendlijnen op band geëindigd zodat nieuw materiaal nog uitsluitend digitaal beschikbaar is. Daarnaast is in 2007 een nieuwe bestelapplicatie opgeleverd waarmee oud materiaal (op band) on demand geëncodeerd en gedownload kan worden. Ook werd het mogelijk om materiaal naar andere locaties te downloaden.

Niettemin voltrekt de omslag van analoog naar digitaal werken zich over de gehele linie veel langzamer dan verwacht. Digitaal werken vergt een omschakeling bij de klant. Beeld en Geluid moet veel tijd investeren in uitleg, ondersteuning en implementatie, een inspanning die ook de komende tijd nog onmisbaar zal zijn. Daarnaast blijkt dat de stabiliteit van de gehele distributieketen van de DDV - waar iMMix van afhankelijk is – nog niet optimaal is. Ook iMMix zelf werkt niet altijd naar behoren. Een verbetertraject is begin 2008 ingezet. Verbeteringen in communicatie en techniek staan hierin centraal.

Het gebruik van digitaal materiaal kwam langzaam op gang, maar groeide uiteindelijk fors. Het aantal downloads is begin 2008 al 50% van het aantal uitleningen van digibeta's.



De verwachte terugloop van de digibeta-uitleningen zet langzamerhand in. Het aantal uitgeleende beeld dragers was in 2007 zo'n 30% minder dan in 2006.

Ook bij de uitleen van muziek blijft de teruggang doorzetten: de beschikbaarheid van alternatieve muziekbronnen (internet met name) lijkt een van de voornaamste oorzaken te zijn, in combinatie met de digitalisering van het productieproces bij de omroepen. Beeld en Geluid zal in 2008 maatregelen nemen om het muziekaanbod hierop beter te laten aansluiten.

OMROEP EN B2B	DOEL	REALISATIE	% JAAR
<b>UITLENINGEN</b>			
Beelddragers	90.000	82.698	92%
Geluiddragers	10.000	8.714	87%
Muziekdragers	100.000	61.239	61%
MOZ-banden	2400	1.898	79%
<b>IMMIX-DOWNLOADS (*)</b>		7.516	

\* aantallen zijn exclusief test-downloads, fouten etc., maar inclusief downloads naar file2tape

### onderwijs

Het gebruik van online diensten voor het onderwijs – Teleblik en Academia – voldoet ruim aan de doelstellingen.

Sinds de lancering van Teleblik in 2006 is het aantal aangesloten scholen blijven groeien. Eind 2007 hadden 5.539 basisscholen en 650 VO- en MBO-scholen een abonnement op Teleblik. Daarmee heeft ongeveer 80% van alle leerlingen en docenten toegang tot Teleblik. Gemiddeld werden er maandelijks meer dan 300.000 fragmenten bekeken.

De gebruikers zijn zeer tevreden; in een onderzoek onder 665 gebruikers krijgt Teleblik een rapportcijfer 7,6.

In het najaar won Teleblik de prestigieuze Prix Italia in de categorie Internet. De jury was onder de indruk van de manier waarop de website archieven toegankelijk maakt en de diepte en de breedte van het aanbod. De projectperiode liep eind 2007 af. De projectpartners onderzoeken de mogelijkheden om Teleblik als zelfstandige dienst voort te zetten.

Academia is een betaalde dienst voor het hoger onderwijs. Het aantal aangesloten studenten bleef stijgen tot ca. 450.000. Het gebruik van Academia is veel lager dan dat van Teleblik en het plaatsen van bestellingen via Academia gebeurt niet of nauwelijks. Dit laatste is toe te schrijven aan het feit dat aanvragers zich veelal rechtstreeks tot de klantenservice wenden.

Om Academia beter te laten aansluiten bij de wensen van gebruikers wordt meegewerkt aan het ZoEp-project. Dit ontwikkelt een applicatie die op basis van gepersonaliseerde zoekprofielen content actief aanbiedt.

Over alle gebruik in het onderwijs werd € 111.000 aan rechten afgedragen aan rechthebbenden.

ONDERWIJS	DOEL	REALISATIE	% JAAR
<b>TELEBLIK</b>			
Geregistreeerde scholen (cum.)	6.075	6.601	92%
Bekeken fragmenten *		3.124.000	
<b>ACADEMIA</b>			
Geregistreeerde gebruikers	500.000	442.319	88%
Bekeken fragmenten *		137.487	
Besteld materiaal (uren)	250	0	0%

\* op basis van ervaringsgegevens dit jaar wordt voor 2008 ook voor bekeken fragmenten een doelstelling geformuleerd

### particulieren

Het aantal verkochte dvd's via de webshop stijgt sterk, maar ligt nog erg laag. Oorzaak is de bewerkelijkheid van het proces waarin nieuwe geclearde titels kunnen worden toegevoegd aan de webshop. Dit moet worden opgelost door volgend jaar een directe koppeling met iMMix te realiseren waardoor het aanbod verbreed zal worden.

Fonos.nl, de online muziekwinkel, ligt goed op schema. Het aantal bestellingen is weliswaar iets lager dan begroot, maar de opbrengsten zijn hoger dan ooit. Hoofdrede hiervoor is dat het aantal "first

orders”, dus bestellingen die nog niet eerder besteld zijn en nog gedigitaliseerd moeten worden, nog nooit zo laag is geweest: 7%.

Op dit moment zijn er 4.763 lp's gedigitaliseerd, 30% van de totale nationale collectie.

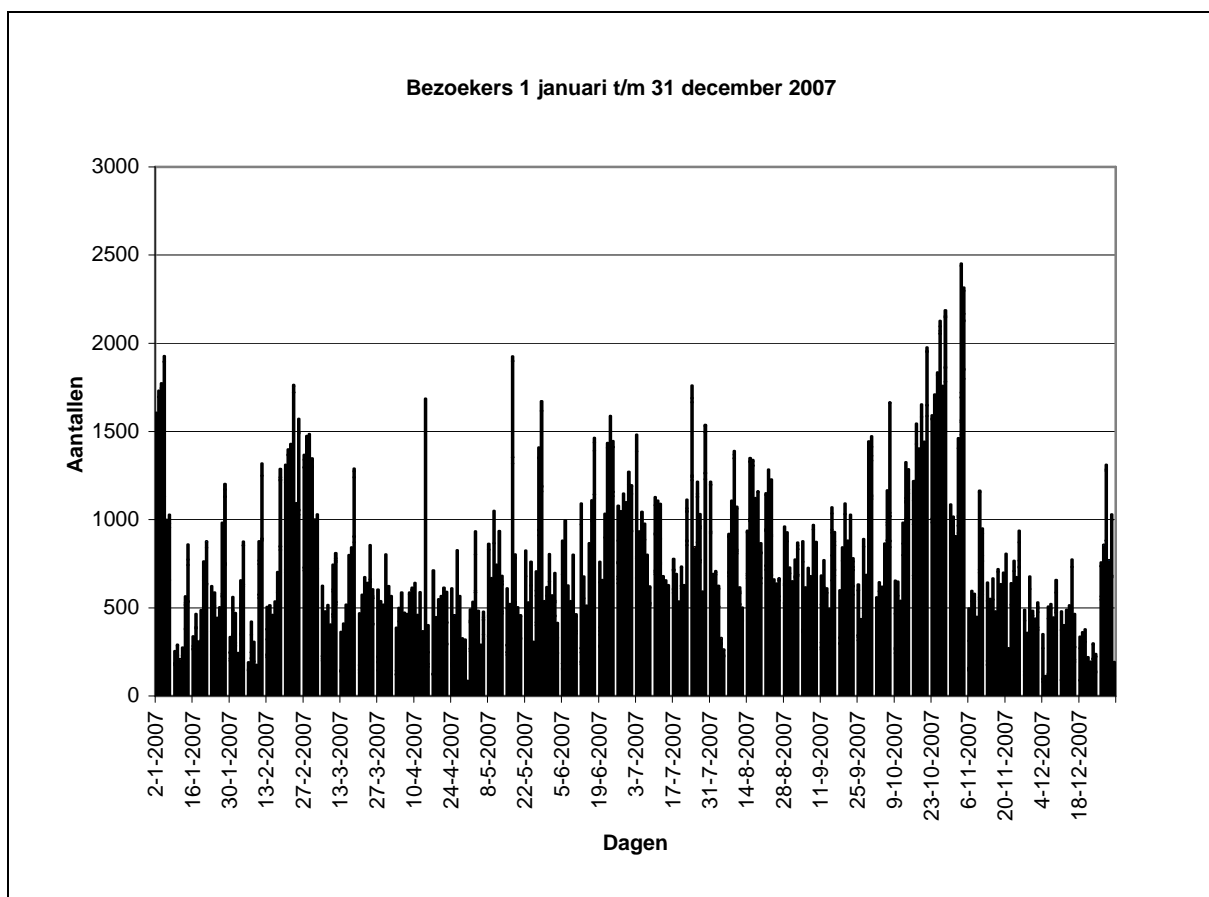
PARTICULIEREN	DOEL	JAAR	% JAAR
<b>FONOS</b> (online muziekwinkel)			
Verkochte cd's	12.500	10.169	81%
<b>WEBSHOP</b> (dvd's)			
Verkochte dvd's	3.000	1.351	30%

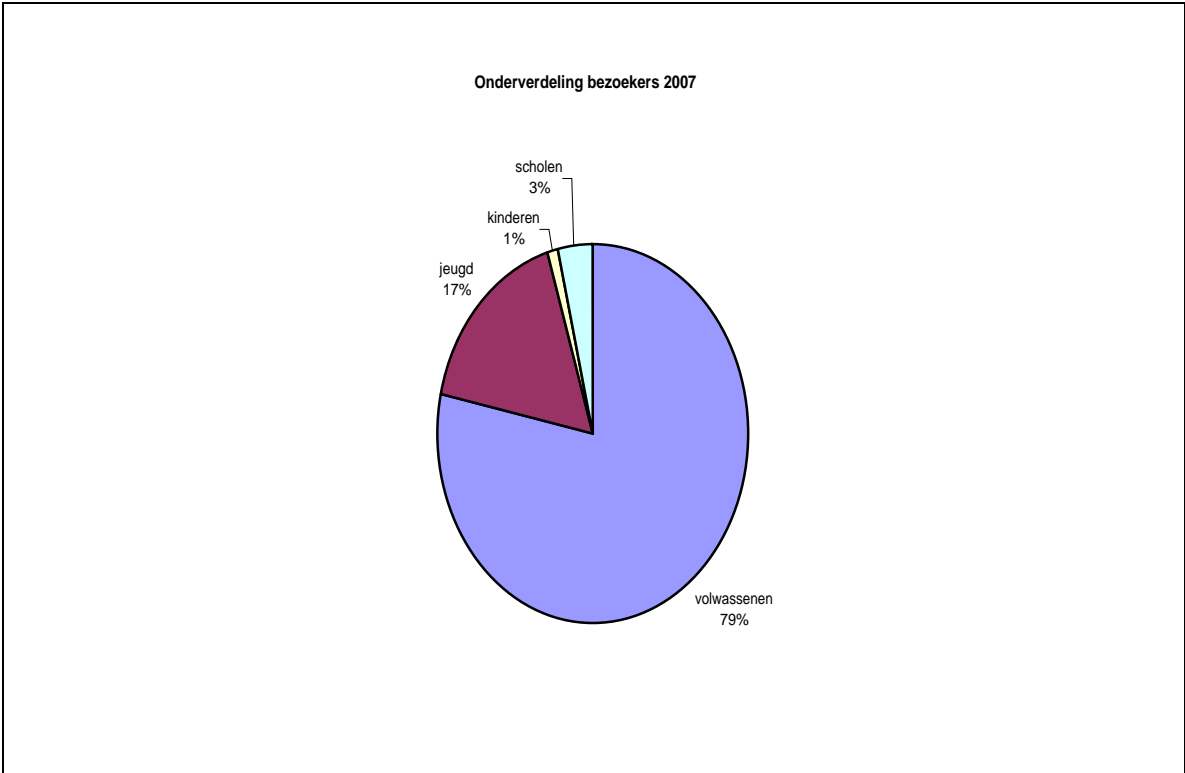
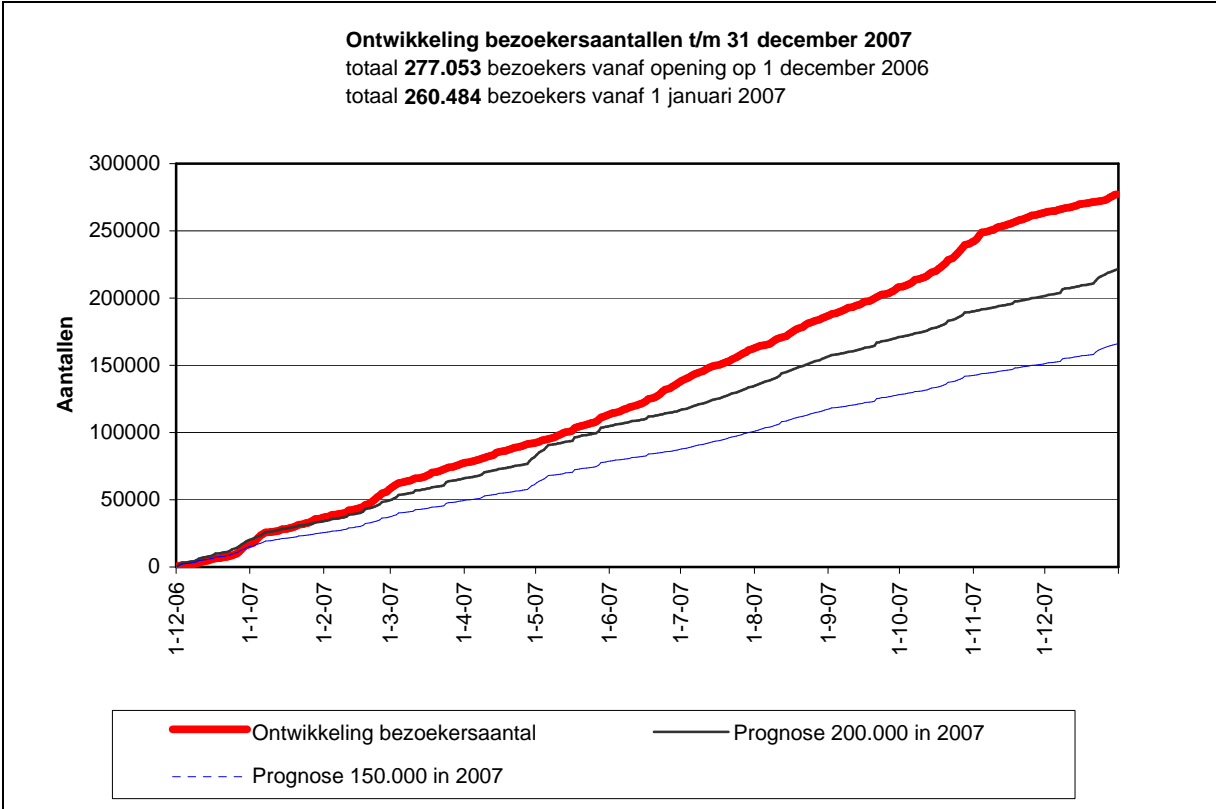
In 2007 is een aantal grote uitgeefprojecten opgeleverd, waarvan de oeuvre-box van Bert Haanstra de meest in het oog springende was. Samen met het Nederlands FilmFestival en diverse theaters is veel aandacht besteed aan deze box.

## Presentatie

Het aantal bezoekers dat de media experience trekt ontwikkelde zich gedurende het hele jaar gestaag, en tenslotte werd zelfs de magische grens van 250.000 doorbroken. Op 31 december 2007 stopte de teller bij 260.484.

Het percentage jeugd, dat in de loop van het jaar wat achterbleef bij de prognoses, kwam uit op 21%, maar de reële aantallen liegen er niet om: 45.192 kinderen tussen 6 en 16 kochten een kaartje en nog eens 9.191 kinderen bezochten ons in schoolverband, waarmee de doelstelling van 30.000 kinderen meer dan royaal is overschreden. Vooral in de schoolvakanties bleek hoe populair Beeld en Geluid is bij de kerndoelgroep van gezinnen met kinderen: in die perioden was tussen de 30 en 40% van het bezoek jonger dan 16.





**tijdelijke tentoonstelling**

En wel hierom!, de tentoonstelling over Van Kooten en De Bie, sloot af met 57.500 bezoekers-allemaal volwassenen. De tentoonstelling was een eclatant succes, ook publicitair. Het gemiddelde rapportcijfer, bleek in een publieksonderzoek dat in augustus werd gedaan, was een 8,3. Ook de

allure van het gebouw en de klantvriendelijkheid van het personeel, kregen in dat onderzoek hoge waarderingen van bezoekers. Het aantal unieke bezoekers aan de website van de experience bedroeg in de eerste maand van de tentoonstelling 16.213 eerste maand, in totaal 52.064. De tweede tentoonstelling, 'Achter het Kijkglas', met fotografie van Sacha de Boer en Stefan Heijndendael, ging begin december open, niet nadat een extra krachtsinspanning was geleverd om tussen de twee tentoonstellingen door nog het NPOX-festival te huisvesten. Het is een gunstig teken aan de wand dat Beeld en Geluid met grote regelmaat wordt benaderd om festivals en tentoonstellingen te huisvesten c.q. te organiseren.

### ***schoolbezoek***

Schoolbezoek bleef wel wat achter bij de ambities, maar in de tweede helft van het jaar was de capaciteit eigenlijk altijd volgeboekt. Het wat trage begin werd vooral veroorzaakt door voorzichtigheid in het aanbieden, boekingsproblematiek, en nog niet goed lopende logistiek. Dat was na de eerste maanden onder controle en al snel was er niet meer tegen de vraag op te programmeren. Schoolbezoek met een hele jaarlaag of onderbouw diende zich aan. Daartoe werd on-the-fly een nieuw arrangement ontwikkeld: MediaMix. Crowd control van scholieren in de Experience werd zo beter mogelijk. In 2008 wordt de capaciteit om schoolbezoek te ontvangen verder verbeterd. Maar dat het de goede kant op gaat bewijzen de harde cijfers: zo'n 100 schoolgroepen, waarvan zo'n 400 docenten en begeleiders, kwamen vanuit het Primair Onderwijs, vooral in de tweede helft van het jaar; en van het Voortgezet Onderwijs nog tweemaal zo veel.

### ***techniek***

Het beheer van de experience leverde in het begin van het jaar nog de nodige kinderziekten op, maar vanaf kwartaal 2 trad relatieve rust in. De techniek, door velen op voorhand bestempeld als de grootste risicofactor, is niet storings- of foutenvrij, maar wel stabiel en royaal binnen de gestelde normen van functionaliteit (5% downtime; de werkelijkheid is minder dan 1%). De afdeling Multimedia heeft regelmatig grote inspanningen moeten verrichten om structuur te bewaken in het eigen werk en dat van derden, maar het resultaat is ernaar. Met de grote toestroom van bezoekers zijn vervuiling en vandalisme grotere problemen dan storingsgevoeligheid. Het schoonmaakregime is aangepast, vandaalbestendigheid werd hier en daar verbeterd; maar tegen blinde vernielzucht is weinig te doen, daar zullen we helaas en gelukkig niet al te vaak mee moeten leven. In de herfst is een belangrijke verbetering doorgevoerd die de inlogprocedure sterk bekort, wat een veel betere doorstroming op drukke dagen te zien geeft; tegelijkertijd werd het aantal mogelijkheden om materiaal uit je eigen jeugd min of meer 'vanzelf' aangeboden te krijgen sterk uitgebreid.

De eerste rapportages zijn uit het cms van de experience beschikbaar. Sascha de Boer is de meest populaire gids voor volwassenen, Jochem van Gelder voor de kinderen en Lees het nieuws is de meest populaire interactive.

In de experience wordt nu ook regelmatig geactualiseerd; de actualiteitenredactie selecteert nieuwe fragmenten en die worden geplaatst in het cms. Bij calamiteiten (overlijden Jos Brink, Jan Wolkers) of hoogtepunten (geboorte prinses Alexia, Johan Cruyff 60 jaar) worden compilaties samengesteld die veelal de volgende dag al worden ingezet in de experience.

Eveneens in 2007 startte het project 'Een eeuw Beeld en Geluid', dat erop gericht is een platform voor kennis van audiovisuele collecties in te richten en een 'standaardwerk' te publiceren. Dit project valt binnen de kaders van het onderdeel Contextualisering van Beelden voor de Toekomst, en wordt uitgevoerd binnen de sector Presentatie en Interpretatie. Aan het eind van 2007 waren er twee medewerkers op actief, was een offline wikipedia vrijwel gereed als verzamelplaats van data en contentverwijzingen en was een redactionele achterban gemobiliseerd in de netwerken van mediastudies en –journalistiek. De pilotwiki bevatte op dit moment reeds tientallen trefwoorden en biografieën, waaraan meer dan 100.000 collectie-items konden worden gelinkt. Daarmee was de Proof of Concept fase succesvol afgesloten.

## Webbezoek

In 2006 trok Beeld en Geluid op het internet ruim 550.000 bezoekers (exclusief extra bezoekers aan de instituut/archiefsite, Fonos, Teleblik en Academia). Dat is in 2007 gelijk gebleven, terwijl het aantal bezoeken (niet uniek) wel is toegenomen. Dit kan komen door herhaalbezoek. Een stijging van het aantal bezoeken is gunstig. Hoewel na afloop van de openingscampagne geen speciale promotie van de websites heeft plaatsgevonden bleef het bezoek in het eerste kwartaal van 2007 goed op peil. Ook in het tweede kwartaal werd het webbezoekersaantal gehandhaafd op vergelijkbaar niveau. In het derde kwartaal blijft, ondanks de zomerperiode, het bezoekersaantal redelijk goed op peil. In het vierde kwartaal neemt het aantal bezoeken af maar unieke bezoekers blijven min of meer gelijk.

WEBBEZOEK	DOEL	REALISATIE	% JAAR
Bezoeken	700.000	845.333	121%
unieke bezoekers	550.000	550.957	100%

## Pers en publiciteit

De opening van gebouw en experience heeft, zoals beoogd, het audiovisueel erfgoed op de kaart van Nederland gezet. Getuige hiervan is de aandacht in de pers die in het tweede kwartaal van 2007 verzevenvoudigde ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. Cumulatief gezien is de persaandacht in aantal publicaties en items verdrievoudigd ten opzicht van 2006. In de zomerperiode is het gebruikelijk dat de resultaten wat lager zijn qua publiciteit. De start van de tijdelijke tentoonstellingen (Van Kooten en De Bie: En wel hierom! in juni 2007, en Achter het Kijkglas in december 2007) zorgen elke keer voor een toename in publicaties in alle media. Daarnaast hebben ook collectieverkrijgingen (Haanstra, en Barend en Van Dorp) de aandacht van de media getrokken. De kracht van free publicity heeft zich ook in 2007 bewezen.

PUBLICATIES	Totaal Oplage	Advertentie waarde
Artikelen over Beeld en Geluid	101.679.925	2.306.935,37
Vermeldingen	22.232.929	1.006.131,53
Internetsites	345	n.v.t.
RTV items	81	n.v.t.
Totaal	123.912.854	3.313.067

# Jaarrekening



# Balans per 31 december 2007

<b>Activa</b>	31 december 2007	31 december 2006
<i>(in euro's)</i>		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Gebouwen en terreinen	38.776.419	40.684.312
Inventaris en apparatuur	<u>19.626.564</u>	<u>19.968.001</u>
	58.402.983	60.652.313
Totaal vaste activa	58.402.983	60.652.313
Vlottende activa	<u>16.695.107</u>	<u>12.234.648</u>
	<u>75.098.090</u>	<u>72.886.961</u>

<b>Passiva</b>	31 december 2007	31 december 2006
<i>(in euro's)</i>		
Eigen vermogen	1.135.679	888.935
Totaal voorzieningen	-	239.994
Langlopende schulden	57.732.527	58.179.130
Vlottende passiva	<u>16.229.884</u>	<u>13.578.902</u>
	<u>75.098.090</u>	<u>72.886.961</u>

## Staat van Baten en Lasten over 2007

	Gerealiseerd 2007	Begroot 2007	Gerealiseerd 2006
<i>( in euro's )</i>			
<b>Baten</b>			
Bedrijfsopbrengsten	22.898.088	21.120.690	16.260.561
Opbrengsten projecten	7.012.472	16.273.099	5.460.614
<b>Som der baten</b>	<b>29.910.560</b>	<b>37.393.789</b>	<b>21.721.175</b>
<b>Lasten</b>			
Personeelskosten	6.770.271	6.838.756	5.819.424
Afschrijvingen	3.014.473	3.074.236	1.042.316
Huisvestingskosten	2.216.335	1.795.334	2.294.483
Overige kosten	8.490.151	7.497.256	6.736.464
<b>Som der bedrijfskosten</b>	<b>20.491.230</b>	<b>19.205.582</b>	<b>15.892.687</b>
Directe kosten projecten			
- Personeelskosten	1.867.791	4.538.331	1.739.537
- Overige kosten	4.134.906	10.239.851	2.813.498
	<b>6.002.697</b>	<b>14.778.182</b>	<b>4.553.035</b>
<b>Totaal der lasten</b>	<b>26.493.927</b>	<b>33.983.764</b>	<b>20.445.722</b>
<b>Saldo rente</b>	<b>3.169.889-</b>	<b>3.410.025-</b>	<b>795.792-</b>
<b>Overschot toegevoegd aan algemene reserve</b>	<b>246.744</b>	<b>-</b>	<b>479.661</b>