

## **Jaarverslag 2007**

### **Algemeen**

Stichting Wetenschappelijk Bureau Dierenrechten Nicolaas G. Pierson is het wetenschappelijk bureau gelieerd aan de Partij voor de Dieren. Dit is overeengekomen in een overeenkomst gedateerd 19 december 2006 en voor het jaar 2008 schriftelijk herbevestigd op 14 december 2007. De voornaam van de Stichting is Nicolaas G. Pierson Foundation.

In 2007 heeft de Pierson Foundation haar intrek genomen in de beurs van Berlage en is een directeur aangesteld. Later in het jaar is het personeelsbestand uitgebreid.

### **Bestuur**

Het bestuur van de Nicolaas G. Pierson Foundation bestond in 2007 uit: Niko Koffeman (voorzitter), Ton Dekker (vice-voorzitter), Peter Boogaard (penningmeester). De aangestelde directeur is ambtshalve secretaris.

Het bestuur kwam het afgelopen jaar diverse keren in vergadering bijeen.

### **Onderzoek**

Begin 2007 heeft de NGPF een onderzoek uitgezet bij het Landbouw Economisch Instituut (LEI). Opdracht was de uitwerking van hun stelling dat als de Nederlandse bevolking bereid zou zijn om 16% van het inkomen uit te geven aan voeding, in plaats van 12%, de gehele landbouw biologisch van aard kan zijn.

De onderzoeksresultaten worden in 2008 gepresenteerd.

### **Website en huisstijl**

In 2007 is geïnvesteerd in de huisstijl en de website van de stichting. De website [www.ngpf.nl](http://www.ngpf.nl) is halverwege 2007 online gegaan. Hier is alle informatie te vinden over de Nicolaas G. Pierson Foundation. Een belangrijke functionaliteit van de website, naast informatievoorziening, is de mogelijkheid in 2008 een nieuwsbrief op te zetten waardoor een database kan worden opgebouwd met e-mailadressen. Ook de agenda met betrekking tot filmvertoningen zal in 2008 via de website worden gecommuniceerd.

### **Documentaire Meat the Truth**

Het belangrijkste project in 2007 is de documentaire 'Meat the Truth' geweest. Deze vormt een erratum op de film van Al Gore, 'An Inconvenient Truth', over de opwarming van de aarde door menselijk toedoen. De film is geproduceerd door Alalena producties. De NGPF heeft als opdrachtgever het project aangestuurd en de research gedaan.

### **Premiere Meat the Truth**

Op 10 december is Meat the Truth in première gegaan in filmtheater Tuschinski.

Na de première is de NGPF druk doende geweest met het beantwoorden van vragen van zowel publiek als pers.

## **Promotie documentaire**

### Website

Er is een aparte website voor Meat the Truth ontworpen in zowel het Nederlands als het Engels. Dit laatste met het oog op de internationale versie van de documentaire die in 2008 is afgerond.

### Posters en flyers

Ter promotie van de film zijn er posters en flyers gedrukt. Na gesprekken met verschillende distributeurs heeft de NGPF besloten de distributie van de Nederlandstalige versie in eigen hand te houden. Hiertoe zijn zichtexemplaren van de film gedrukt die naar alle filmhuizen in Nederland zijn gestuurd.

### Distributie Meat the Truth

In 2007 is een start gemaakt met de voorbereidingen voor de distributie van de film. Er zijn gesprekken gevoerd met diverse film distributeurs. Uit kostenoverwegingen is er voor gekozen de distributie in eerste aanleg eigen hand te houden. Zo is er een lijst samengesteld van alle filmhuizen in Nederland waar in 2008 een zichtexemplaar van de film naar toe gestuurd is. Daarbij is er een contract opgesteld voor organisaties die de documentaire eenmalig in groepsverband willen vertonen.

## **Nicolaas G. Pierson**

Een bijzondere vermelding verdient het overlijden van Nicolaas Pierson.

De heer Pierson heeft als één van de belangrijke ondersteuners het de Partij voor de Dieren mogelijk gemaakt door te breken. Zijn levensovertuiging waarbij duurzaamheid en mededogen zeer belangrijk waren bracht hem er toe de beweging een beslissende financiële impuls te geven. Uit eerbetoon draagt de stichting zijn naam.

Op 12 augustus 2007 overleed hij op 53-jarige leeftijd. Hij was al langere tijd ziek.

*Amsterdam, 30 juni 2008*