

2009Z06668

Vragen van de leden Van de Camp en Ormel (beiden CDA) aan de staatssecretaris van Buitenlandse Zaken over opkomstbevordering voor de verkiezingen voor het Europees Parlement (ingezonden 8 april 2009)

1

Bent u bekend met de opkomstbevorderende e-mailactie 'Merk's dir, Europawahl am 7.6.09' in Nordrhein-Westfalen? 1)

Antwoord

Nee, mij is de opkomstbevorderende e-mailactie 'Merk's dir, Europawahl am 7.6.09' in Nordrhein-Westfalen niet bekend.

2

Deelt u de mening dat een dergelijke e-mailhandtekening onder alle e-mailcommunicatie van ambtenaren de aandacht voor de verkiezingen voor het Europees Parlement aanmerkelijk zal vergroten?

3

Bent u van plan een vergelijkbare opkomstbevorderende e-mailhandtekening voor donderdag 4 juni te organiseren waar alle Nederlandse ambtenaren op landelijk, provinciaal en lokaal niveau aan meedoen?

Antwoord op de vragen 2 en 3

Ik acht het niet wenselijk om een dergelijke banner als e-mailhandtekening voor Nederlandse ambtenaren op te nemen. Ik vind de communicatie via e-mail tussen individuele ambtenaren en burgers geen goed instrument om uiting te geven aan boodschappen die onderdeel zijn van voorlichtingscampagnes van de overheid. Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties voert voor de Europese verkiezing zoals gebruikelijk een opkomstbevorderende campagne onder meer met een TV-spot en radiocommercials (Postbus 51), internetbanning, (Abri)posters, advertenties in de landelijke, regionale en gratis dagbladen en de website www.uheefthetvoorhetzeggen.nl. Daarnaast stel ik (digitale) materialen ter beschikking aan gemeenten om te gebruiken in hun communicatie met de kiezer.

1)

