

PRIJSVRAAG OCW INFORMATIEBELEID PUBLIEK

1. Titel van de prijsvraag.

De prijsvraag heeft als titel: OCW-informatiebeleid publiek

2. Achtergrond.

Met het project Informatiebeleid Publiek wil OCW het hergebruik van haar informatie bevorderen, zodat andere (markt-)partijen deze informatie kunnen verrijken en (op maat) kunnen aanbieden aan hun klanten. De klanten zijn de burgers in hun verschillende rollen zoals makelaar, ouder, cultuurliefhebber, architect, enzovoort.

Het doel is het bereik van de OCW-informatie te vergroten. Uitgangspunt hierbij is dat de (markt-)partijen dicht bij hun doelgroep staan en dat zij daardoor beter dan de overheid in staat zijn om aan de behoeften van de doelgroepen te voldoen.

Onder OCW-informatie wordt in deze prijsvraag het volgende verstaan:

1. Informatie over onderwijsinstellingen: onderwijsinformatie
2. Informatie over cultuur: cultuur(historische) informatie

3. Doelstelling

OCW wil met deze prijsvraag:

- de (markt-)partijen stimuleren om hun doelgroep zo goed mogelijk te bedienen met betrouwbare informatie.
- een beter zicht krijgen op de eisen die (markt-)partijen stellen aan de beschikbare OCW-informatie.

4. Resultaat

Het resultaat is: een uitgewerkt idee voor de realisatie van nieuwe of verbeterde informatieproducten van (markt-)partijen die daarbij gebruik maken van de nu beschikbare OCW-informatie.

5. Doelgroepen

Voor de prijsvraag onderscheidt OCW twee doelgroepen:

1. Doelgroep onderwijsinformatie.

Het betreft (markt-)partijen die informatieproducten leveren aan hun klanten over bijvoorbeeld de locatie van scholen in de buurt, de kwaliteit van scholen, denominatie, aantal leerlingen, onderwijstype enz. Deze partijen maken bijvoorbeeld gebruik van:

- Kwantitatieve gegevens over scholen zoals verzameld door CFI (zie: www.cfi.nl, www.onderrwijsincijfers.nl of www.cijfers.minocw.nl)
- Kwaliteitsinformatie over scholen zoals verzameld door de Onderwijsinspectie (zie: www.owinsp.nl)
- Andere OCW-informatie over onderwijsinstellingen (bijvoorbeeld schoolvakanties, enz.)

2. Doelgroep cultuur(historische) informatie.

Het gaat hier om (markt-)partijen die informatieproducten leveren over bijvoorbeeld de locatie van monumenten, historische informatie over gebouwen, kunstcollecties enz.

Deze informatie wordt nu gepubliceerd op de volgende websites:

- Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten (zie: www.racm.nl en www.kich.nl)
- Nationaal archief (zie: www.nationaalarchief.nl/)
- Instituut Collectie Nederland (zie: www.icn.nl/)

6. Prijs

Per doelgroep wordt een winnaar gekozen uit de 3 beste inzendingen. Deze winnaar krijgt 10.000 euro om het idee daadwerkelijk te gaan realiseren. De 2 overige voorstellen die niet worden gekozen voor realisatie krijgen ieder 2.500 euro voor het idee.

7. Voorwaarden

Om deel te nemen aan de prijsvraag moet de inschrijvende partij aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Het digitale inschrijfformulier is volledig ingevuld. Zie voor dit formulier: www.minocw.nl/openbaarheid
- Het informatieproduct dat wordt ontwikkeld of verbeterd biedt informatie van tenminste één van de bij punt 5 genoemde bronnen van OCW-informatie.
- Activiteiten of onderdelen daarvan, die al op grond van andere regelingen subsidie ontvangen, mogen geen onderdeel uitmaken van de aanvraag.
- De aanvraag wordt tijdig ingediend: uiterlijk op maandag 15 augustus 15.00 u.
- De indiener geeft toestemming voor het publiceren van het idee.

8. Beoordelingscriteria

Voorstellen die voldoen aan de voorwaarden worden beoordeeld met punten. Op basis van de hierna beschreven criteria wordt het idee beoordeeld door de beoordelingscommissie.

1: Informatiebehoefte doelgroep en uitwerking informatieproduct (50 punten)

Hier wordt beoordeeld in hoeverre wordt onderbouwd dat het informatieproduct voorziet in de informatiebehoefte van de gekozen doelgroep. Daarbij wordt zowel naar de inhoud van de informatie gekeken als naar de gekozen vorm waarin de informatie wordt gepresenteerd.

2: Mate van vernieuwing of verbetering (25 punten)

Het informatieproduct moet vernieuwend zijn voor de doelgroep. Oftewel het informatieproduct moet niet al door een andere (markt-)partij in deze vorm worden aangeboden.

3: Mate en wijze van gebruik van OCW-informatie (25 punten)

Hier wordt beoordeeld in welke mate er gebruik wordt gemaakt van OCW-informatie.

9. Rol en werkwijze van de beoordelingscommissie

In het kort staat hieronder de werkwijze van de beoordelingscommissie:

- Ieder lid van de onafhankelijke beoordelingscommissie kent per criterium een aantal punten toe. Vervolgens wordt een totaaloverzicht gemaakt, dat als uitgangspunt dient voor het overleg van de beoordelingscommissie waarin de prijswinnaars worden gekozen.
- De beoordelingscommissie heeft het exclusieve recht om binnen de gestelde randvoorwaarden wel of niet de prijs toe te kennen aan een idee.
- De beoordelingscommissie is niet verplicht om tot prijsuitreiking over te gaan als de kwaliteit van de ideeën als onvoldoende wordt beoordeeld.
- Het besluit van de beoordelingscommissie wordt via e-mail aan de indieners medegedeeld.

10. Looptijd en planning

20 mei 2009	Vaststelling en publicatie prijsvraag
15 augustus 2009, 15.00 u.	Deadline indienen ideeën
1 september 2009	Uitslag selectie van projecten en start uitvoering

11. Aanvraagprocedure

Om deel te nemen aan de prijsvraag dient het inschrijfformulier digitaal ingediend te worden via www.minocw.nl/openbaarheid.

12. Aanvullende informatie

Meer informatie over deze prijsvraag is te verkrijgen via:

- André Herbrink, 070 – 412 3055, a.herbrink@minocw.nl
- Informatie over de prijsvraag op www.minocw.nl/openbaarheid