

> Retouradres Postbus 30945 2500 GX Den Haag

Aan de voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

**Directoraat-Generaal
Milieubeheer**

Directie Klimaat en
Luchtkwaliteit
Mobiliteit en
Verkeersemissies

Rijnstraat 8
Postbus 30945
2500 GX Den Haag

Kenmerk

DGM/K&L2009042843

Datum

Betreft Beantwoording kamervragen lid Spies over Volkskrant-artikel
"Slooppremie verdwijnt in inruilkorting"

Geachte voorzitter,

Hierbij bied ik u aan de antwoorden op de schriftelijke vragen van het lid Spies (CDA) aan de minister van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer over het Volkskrant-artikel "Slooppremie verdwijnt in inruilkorting" van 4 juni jl.

Vraag 1

Heeft u kennisgenomen van het artikel "Slooppremie verdwijnt in inruilkorting"?

Antwoord

Ja, ik heb het bewuste artikel gelezen.

Vraag 2

Is het waar dat de slooppremie in veel gevallen verdwijnt in de inruilkorting? Acht u dat wenselijk? Zo nee, hoe voorkomt u dat de slooppremie bij de autobedrijven terecht komt in plaats van bij de consument?

Antwoord

Nee, ik acht dat niet wenselijk. Volgens de voorwaarden van de sloopregeling dient de slooppremie expliciet te worden vermeld op de koopovereenkomst zodat het voor de consument helder is dat deze de premie ontvangt. De slooppremie staat los van eventuele overige korting(en) die een autobedrijf kan geven op de aan te kopen auto, ongeacht of deze nieuw of gebruikt is. De consument weet dus te allen tijde waar hij aan toe is. De uiteindelijke prijs van de aan te kopen auto is het resultaat van een prijsonderhandeling, zoals dat ook het geval is bij een transactie waarbij de slooppremie geen rol speelt.

Vraag 3

Is het waar dat autobedrijven gemiddeld altijd al 1500 euro inruilkorting bieden? Zou het voor sloop aanbieden van een auto, bij gelijktijdige aankoop van een nieuwe auto, de consument dus altijd minstens 2250 euro moeten opleveren? Zo nee, hoe zien de verschillende financiële plaatjes er dan uit? Ziet u mogelijkheden om transparantie in de prijsvorming te vergroten?

Antwoord

Nee. Vaste kortingen worden door de autobranche niet gehanteerd. Eventuele kortingen zijn het gevolg van marktwerking, van de wet van vraag en aanbod. Het enige dat vooraf vaststaat is de hoogte van de slooppremie, en die moet separaat op de koopovereenkomst vermeld worden. Het is wel zo dat sommige automerken en autobedrijven inhaken op de nationale sloopregeling en extra kortingen aanbieden. De prijs van gebruikte auto's is vooral dankzij internet en tal van waardebepalingssystemen, zoals de ANWB/BOVAG-koerslijst, voor de consument transparant, zodat deze de vraagprijs, de slooppremie en eventuele andere kortingen kan betrekken in zijn aankoopoverwegingen.

Vraag 4

Heeft u BOVAG-RAI, die het voorstel voor een sloopregeling heeft gedaan, al op deze problematiek aangesproken? Zo nee, bent u bereid dat te doen? Welke maatregelen hebben andere Europese landen met een sloopregeling genomen om het opsouperen van de slooppremie in de inruilkorting te voorkomen? Wat kunt u daarvan leren?

Antwoord

ja, mijn ministerie heeft regelmatig contact met de betrokken branchepartijen waaronder de BOVAG en RAI. Tijdens het overleg met BOVAG en RAI Vereniging is dit aspect ook aan bod gekomen. Daar is toen ook geconstateerd dat de transparantie met de ook in deze antwoorden beschreven werkwijze voldoende gegarandeerd wordt. Gezien het bovenstaande is het niet te verwachten dat het door u geschetste probleem zich bij buitenlandse regelingen wel zou kunnen voordoen. Er zijn ook geen signalen bekend dat dit wel zou spelen.

Hoogachtend,
De minister van Volkshuisvesting,
Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer,

dr. Jacqueline Cramer