

De Minister van Financiën
Postbus 20201
2500 EE Den Haag

Datum: 23 juni 2009

Betreft: Evaluatie CentiQ

Geachte heer Bos,

De afgelopen maanden heeft het onderzoeksbureau B&A in opdracht van het platform CentiQ een evaluatie uitgevoerd naar het functioneren en de effectiviteit van het platform. Wij bieden u hierbij het evaluatierapport aan, zodat u op basis hiervan de Tweede Kamer kunt informeren. Hieronder treft u de belangrijkste conclusies en aanbevelingen uit het rapport aan. Vervolgens geven wij aan wat wij met deze aanbevelingen zullen doen.

Het onderzoeksbureau concludeert dat de opgave van CentiQ – het verbeteren van de financiële geletterdheid in Nederland – van groot maatschappelijk belang is. Omdat financiële ongeletterdheid een breed maatschappelijk probleem is, ligt de keuze voor een netwerkorganisatie voor de hand. Deze organisatievorm brengt met zich mee dat er de nodige energie is gestoken in het helder krijgen van de individuele belangen ten opzichte van de collectieve missie, waardoor het netwerk “met een automatische handrem” heeft gefunctioneerd. Nu de posities zijn uitgekristalliseerd, is de weg vrij om het maatschappelijk resultaat verder te realiseren. De motor achter de gerealiseerde resultaten is het projectbureau dat is ondergebracht bij het ministerie van Financiën. Daarnaast is een beperkt aantal partners actief. De onderzoekers adviseren om het projectbureau te versterken en de rol van de stuurgroep bij het betrekken van partners te intensiveren.

Er wordt door het platform een groot aantal goede producten en diensten ontwikkeld. Daarnaast zijn nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan. Het platform vervult de rol van kraamkamer: veel activiteiten hebben het karakter van een *pilot*; een brede uitrol bij succes is een vervolgstap die nog moet worden gezet. Verder concludeert het onderzoeksbureau dat de inhoudelijke strategie onomstreden is en dat de kennisfunctie van het platform wordt gewaardeerd en een structurele plek moet krijgen.

De onderzoekers constateren dat financiële ongeletterdheid een omvangrijk en weerbarstig probleem is, en dat de evaluatie te vroeg komt om het netwerk op maatschappelijke resultaten te toetsen. Zij bevelen aan om voor de middellange termijn heldere ambities en concrete doelstellingen te formuleren, die het mogelijk maken om de effectiviteit te beoordelen.

Als stuurgroep herkennen wij in hoge mate deze conclusies en aanbevelingen. Het netwerk moet beter worden benut. Hierbij speelt het projectbureau als drijvende kracht een belangrijke rol. Complementair hieraan zullen wij vanuit de stuurgroep onze inspanningen intensiveren en een actievere rol spelen bij het verkrijgen van commitment van partners op managementniveau. In het licht van de toekomstige opgave ligt het voor de hand de samenstelling en omvang van het projectbureau opnieuw te bezien, evenals de rol van de managementgroep. Bij de activeringsslag kunnen de eisen die aan het partnerschap worden gesteld wat ons betreft worden aangescherpt, zodat deelname aan het platform minder vrijblijvend wordt.

De problematiek vraagt om innovatieve methoden. Daarom is gekozen voor een “kraamkamer-aanpak”. Vaak worden initiatieven op kleine schaal uitgeprobeerd en bij succes verder uitgerold. Wij zijn ons er terdege van bewust dat de komende periode opschaling van pilotprojecten zal

moeten plaatsvinden om het bereik te vergroten. In ons actieplan is daarnaast een aantal activiteiten opgenomen waarbij nu wordt gezaaid, terwijl de effecten pas over een aantal jaren zullen worden geoogst. Dit geldt in het bijzonder voor de activiteiten die zijn gericht op inbedding van het thema omgaan met geld in het onderwijs. We onderkennen het belang van de kennisfunctie van het platform. De benutting hiervan zal geoptimaliseerd worden.

De gekozen ambities van het platform zijn inderdaad hoog en gericht op de lange termijn. Wij zullen concretere doelstellingen formuleren waardoor de effectiviteit van het netwerk kan worden bepaald. Wij stellen voor om de effectiviteit van het platform op drie niveaus te evalueren. In de eerste plaats zullen wij blijvend de effectiviteit van individuele projecten evalueren. In de tweede plaats stellen wij voor om het onderzoek naar de effectiviteit en het functioneren van het platform over anderhalf jaar te herhalen. Tenslotte zullen wij het onderzoek "Financieel Inzicht van Nederlanders" dat in 2007 werd uitgevoerd, in 2012 herhalen om het maatschappelijk effect te beoordelen. Ook het onderzoek naar financieel inzicht onder jongeren uit 2008 zullen we na vier jaar herhalen.

Wij zijn ervan overtuigd dat de ingeslagen weg de juiste is om het probleem van financiële ongeletterdheid het hoofd te bieden. Wij zullen ons als stuurgroep CentiQ met nog meer energie inspannen om de potentie van het netwerk optimaal te benutten en de doelmatigheid te vergroten.

Hoogachtend,
De leden van de stuurgroep van CentiQ

dr. B. ter Haar
Directeur Financiële Markten en plv. Thesaurier-Generaal, Ministerie van Financiën, voorzitter
stuurgroep CentiQ

drs. R. Dorscheidt
Manager maatschappelijke belangenbehartiging, Consumentenbond

drs. H. W. O. L. M. Korte
Directeur, Autoriteit Financiële Markten

drs. P. G. Lugtenburg
Directeur Re-integratie en Participatie, Ministerie van Sociale zaken en Werkgelegenheid

mr. R. A. Groenemeijer
Voorzitter, Vereniging van onafhankelijke financiële en assurantieadviseurs (NBVA)

mr. W. A.J. Mijs
Directeur, Nederlandse Vereniging van Banken

prof. dr. W. F. van Raaij
Hoogleraar Economische Psychologie, Universiteit van Tilburg

drs. M. O. F. M. van den Tillaart
Hoofd afdeling Financieel Beleid en Informatie, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

mr. R. Weurding
Algemeen directeur, Verbond van Verzekeraars

drs. G. J. Wilmink
Directeur, Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting (Nibud)

drs. M. Zaal
Manager Communicatie en Public Affairs, Vereniging van Bedrijfstakpensioenfondsen (VB)