

“Voeding in 2020”

**Gezond en
duurzaam eten**

Voedingscentrum®

November 2010
Kim Paulussen
Marcel Temminghoff

GfK

- 1 Inleiding
- 2 Resultaten
- 3 Samenvatting

1 Inleiding



Achtergrond en opzet onderzoek

Aanleiding: het Voedingscentrum organiseert jaarlijks een symposium over voeding. Dit jaar is dit symposium gewijd aan het 10-jarig bestaan van het Voedingscentrum. De daarvoor gekozen thema's zijn: Gezondheid en Duurzaamheid. In dit kader heeft het Voedingscentrum een consumentenonderzoek door GfK laten uitvoeren waarvan de resultaten op het symposium worden gepresenteerd.

Doelstelling van het onderzoek: nagaan wat de kennis, houding en mening van Nederlanders is over zowel gezond als duurzaam eten en hiermee input leveren voor het symposium.

Methode: internetvragenlijst

Steekproef: 1538 Nederlanders van 18 jaar en ouder
Representatief naar: geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, regio

Veldwerkperiode: 6 – 15 oktober 2010

Respons: 77%

Rapportage: naast de onderhavige samenvatting is een tabellenrapport beschikbaar met de resultaten van alle vragen naar de achtergrondkenmerken: geslacht, leeftijd, geslacht*leeftijd, opleidingsniveau, wel/geen kinderen en district.

2 Resultaten

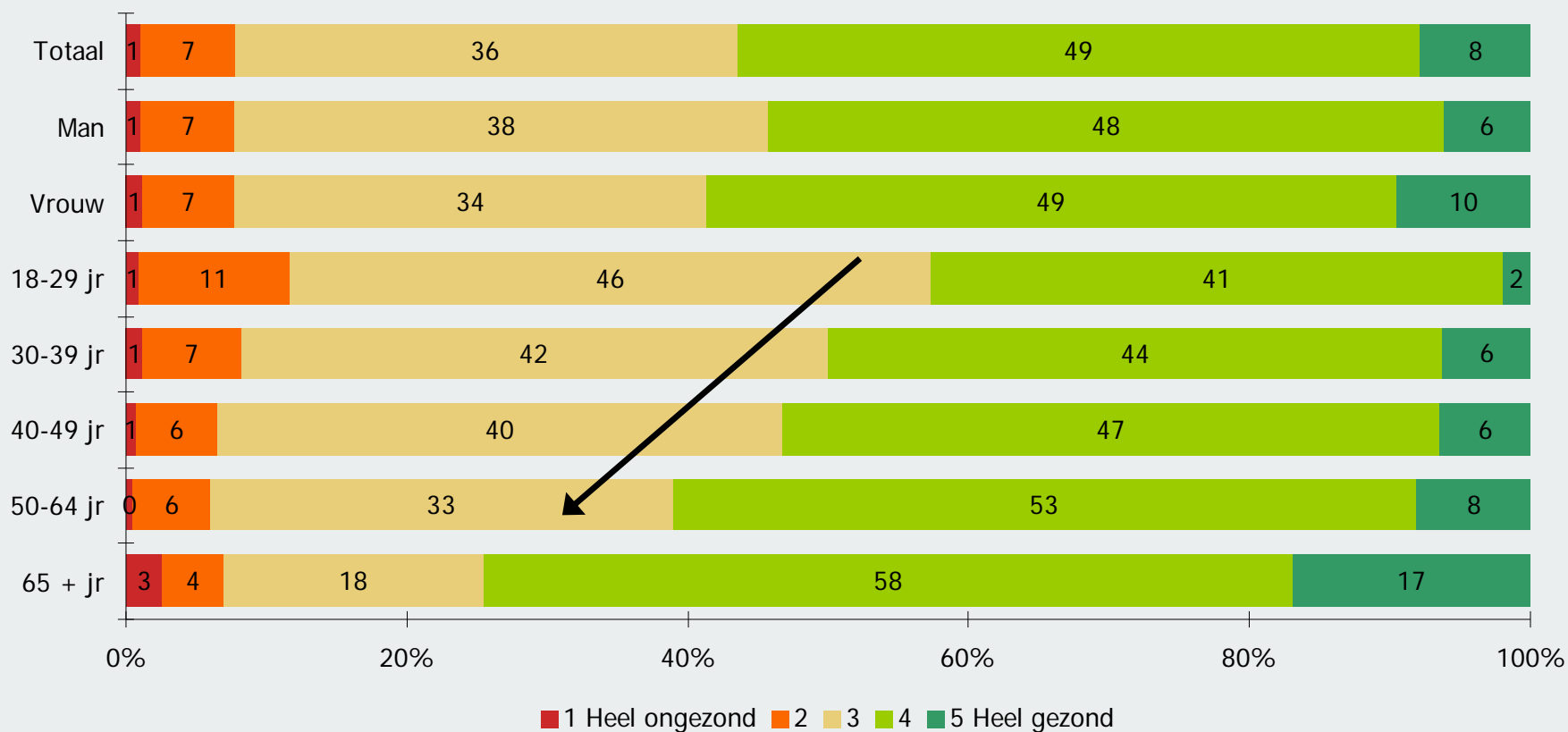
Gezond eten



In hoeverre vindt u dat u gezond eet?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

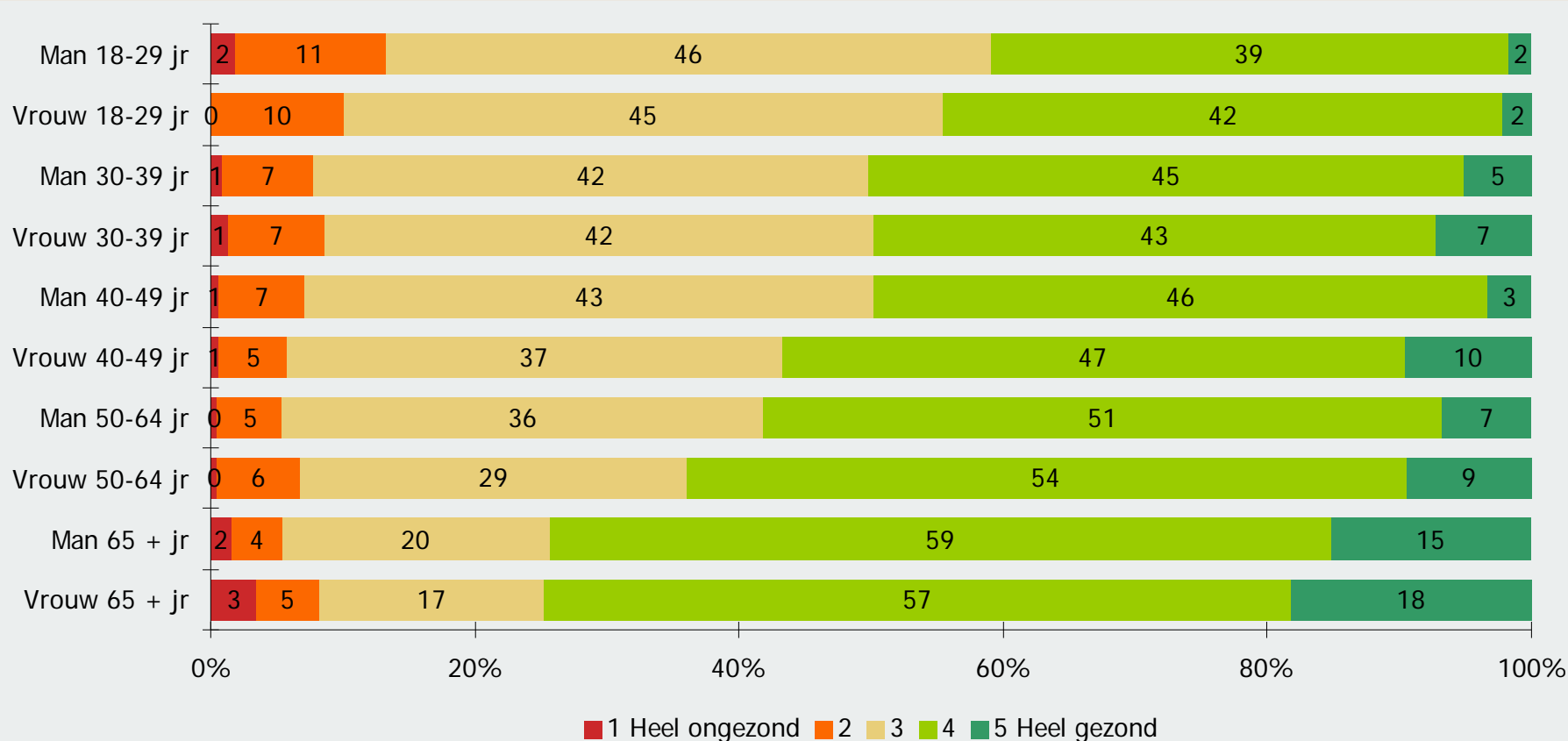


- ✓ Ruim de helft van de Nederlanders (57%) geeft aan (heel) gezond te eten.
- ✓ Dit geldt zowel bij mannen als vrouwen.
- ✓ Hoe ouder men is, hoe vaker men aan geeft gezond te eten; van de jongeren (18-29) geeft 43% aan gezond te eten, bij de 65+ers is dit 75%.
- ✓ Er zijn maar weinig mensen die aangeven dat ze ongezond eten, echter ruim een derde geeft aan niet gezond maar ook niet ongezond te eten.

In hoeverre vindt u dat u gezond eet?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

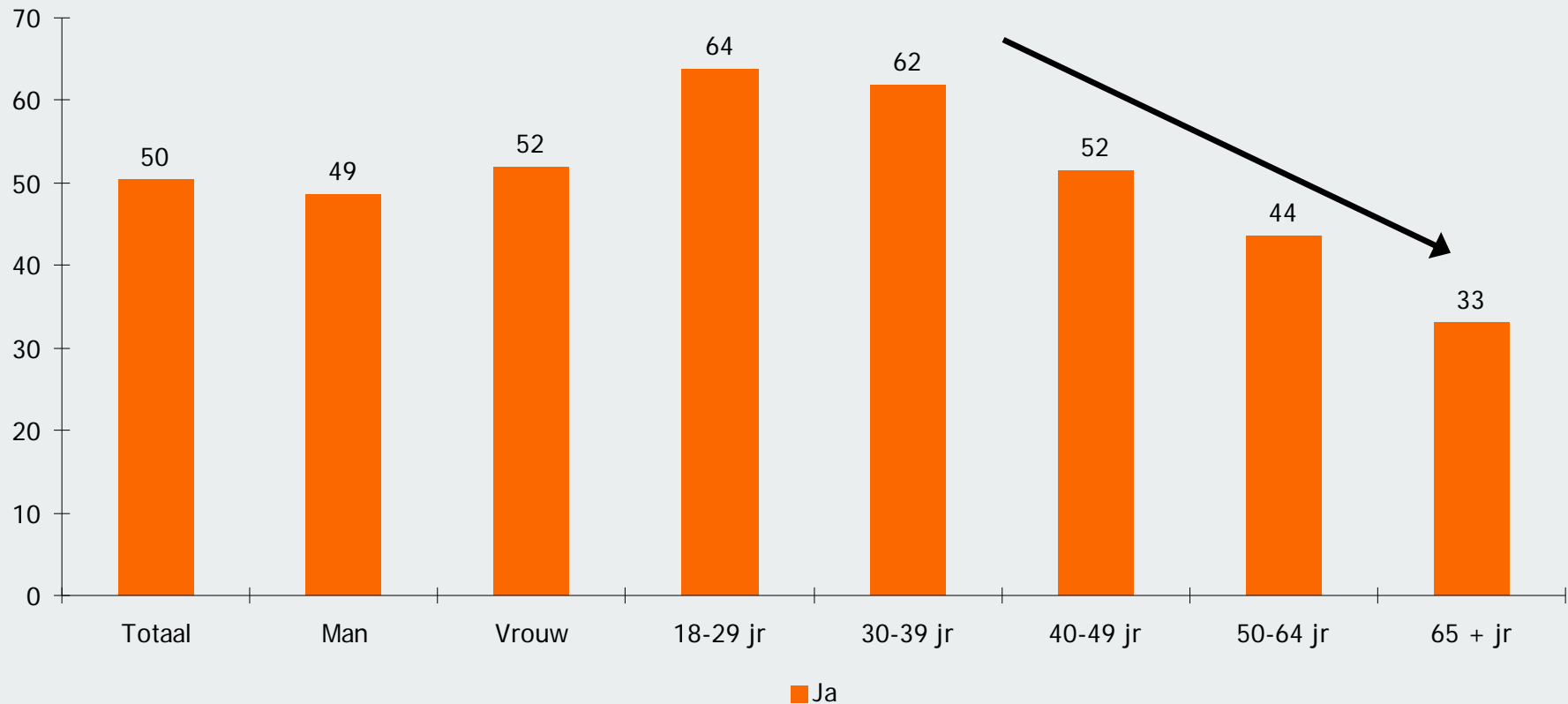


- ✓ Binnen de leeftijdsgroep jongeren is een verschil waar te nemen tussen mannen en vrouwen; jonge mannen geven het minst vaak aan dat zij gezond eten.
- ✓ Binnen de leeftijdsgroepen vanaf 40 jaar geven vrouwen vaker aan dat zij gezond eten dan mannen.

Zou u zelf gezonder willen eten dan u nu meestal doet?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

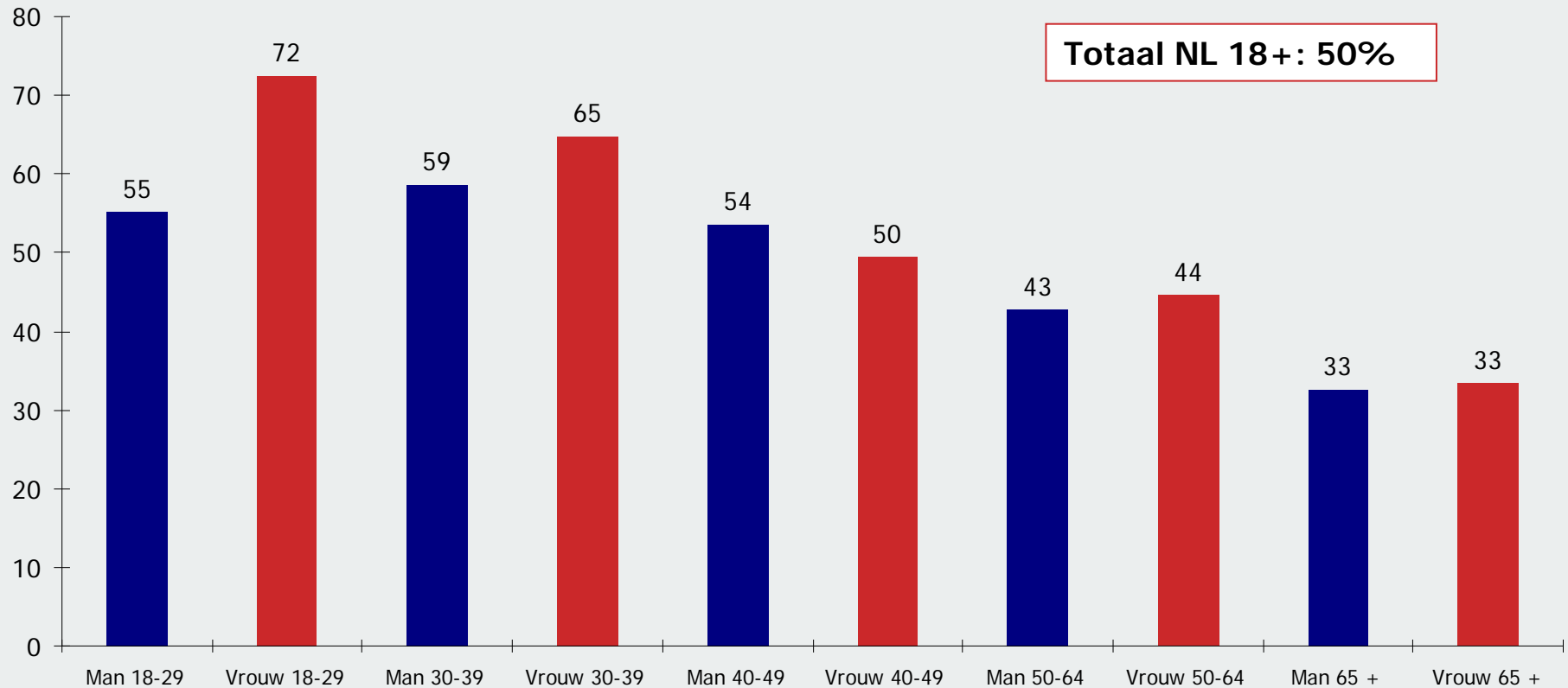


- ✓ De helft van de Nederlanders zou gezonder willen gaan eten.
- ✓ Met name jongeren geven vaak aan dat zij gezonder willen gaan eten; van de 18-29 jarigen wil zelfs 2/3 gezonder gaan eten.
- ✓ Hoe ouder men is, hoe minder vaak men aangeeft gezonder te willen gaan eten; van de 65+ers wil een derde deel gezonder gaan eten.

Zou u zelf gezonder willen eten dan u nu meestal doet?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

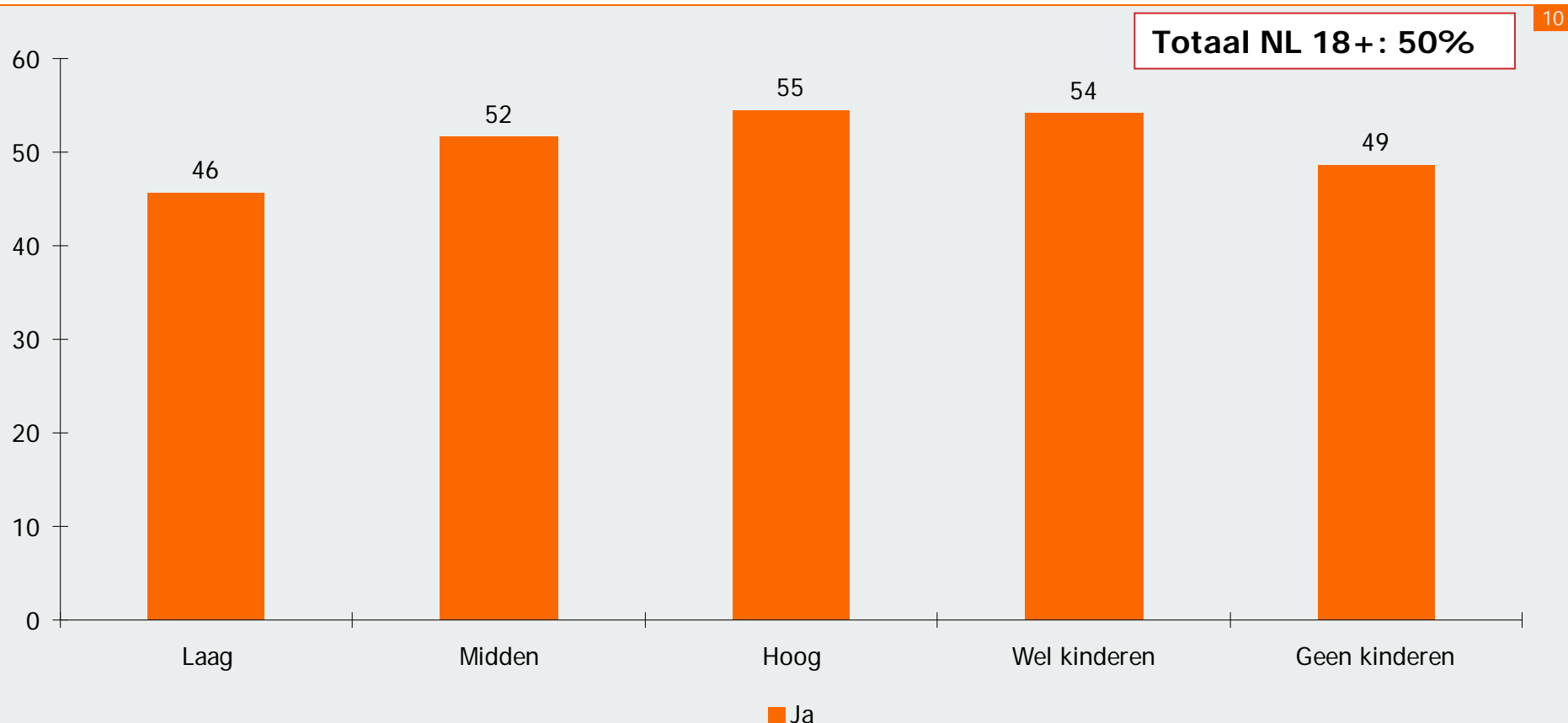


- ✓ Bij jongeren is er een groot verschil tussen mannen en vrouwen; vrouwen geven vaker aan dat zij gezonder willen gaan eten.
- ✓ Bij de vrouwen van 18-29 jaar zou 72% gezonder willen gaan eten en bij 30-39 jarigen geeft ook 65% van de vrouwen dit aan.

Zou u zelf gezonder willen eten dan u nu meestal doet?

BASIS: Alle respondenten (in %), naar opleidingsniveau en wel/geen kinderen

n = 1538

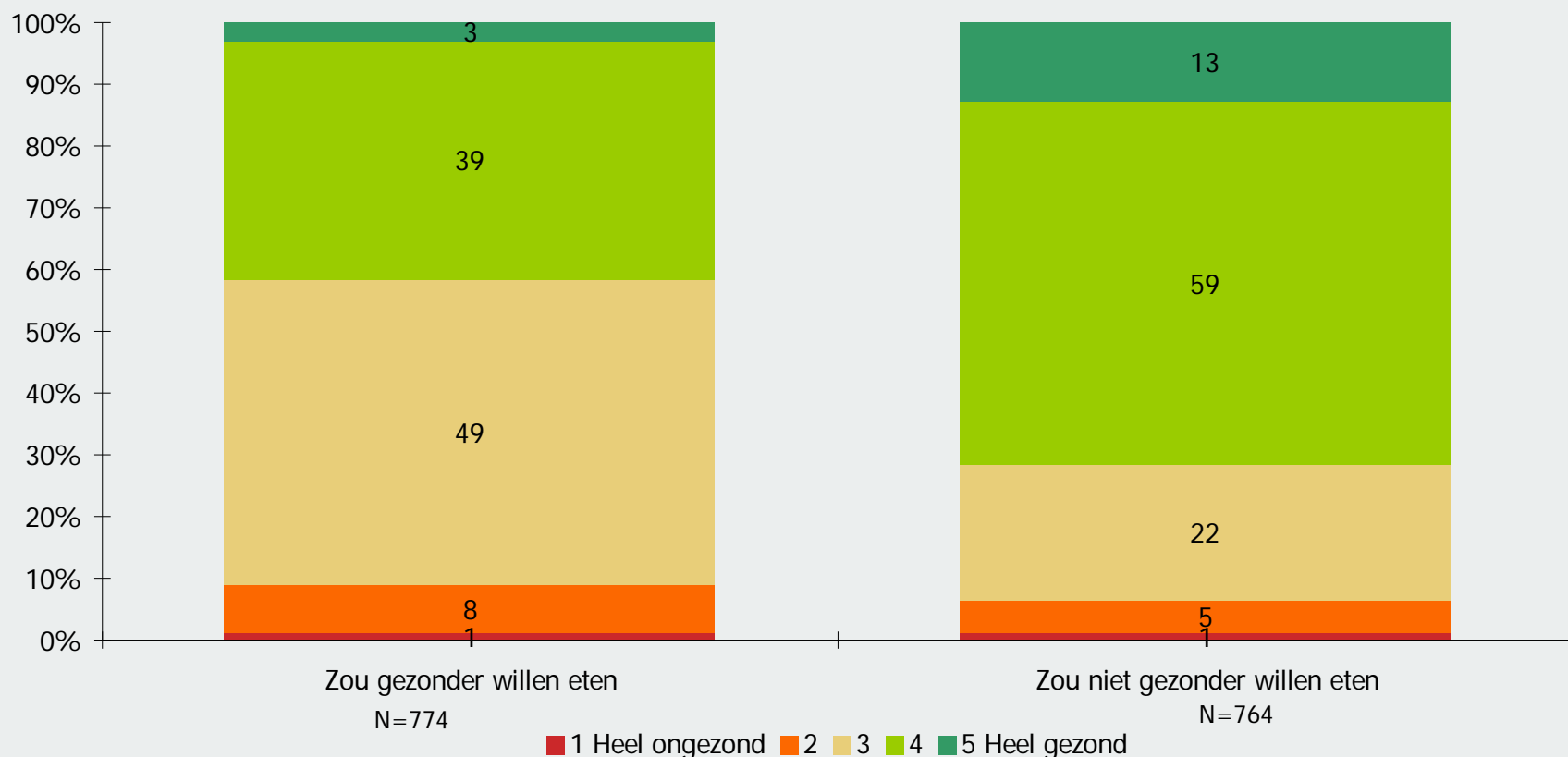


- ✓ Hoewel van de lager opgeleiden bijna de helft gezonder zou willen eten, geven zij dit relatief minder vaak aan dan de hoger opgeleide personen.
- ✓ Er is geen groot verschil waar te nemen tussen mensen met en zonder kinderen.

In hoeverre vindt u dat u gezond eet?

BASIS: Alle respondenten (in %), naar de vraag 'Zou u zelf gezonder willen eten dan u nu meestal doet?'

n = 1538



11

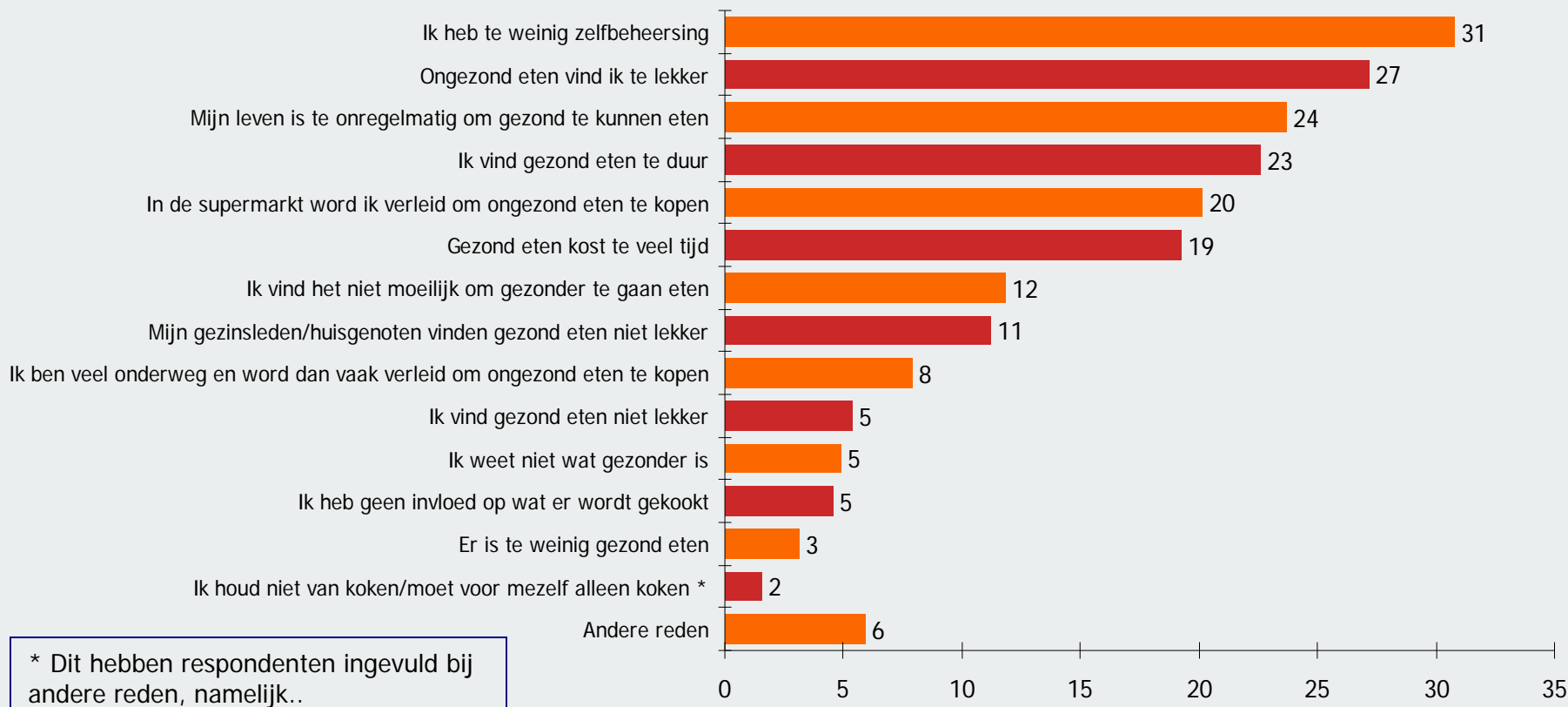
- ✓ Het grootste deel van de mensen die gezonder willen gaan eten bestaat uit mensen die nu neutraal scoren op gezond eten; een groot deel bestaat uit mensen die aangeven al gezond te eten.
- ✓ Van de mensen die niet gezonder willen gaan eten, geeft de meerderheid aan nu al gezond te eten, zij vinden het derhalve niet nodig te veranderen. Een klein deel (6%) zegt ongezond te eten en wil daar blijkbaar geen verandering in brengen.

Wat maakt het voor u moeilijk om gezonder te gaan eten?

(meer antwoorden mogelijk)

BASIS: Alle respondenten die gezonder willen gaan eten n=774 (in %)

12



* Dit hebben respondenten ingevuld bij andere redenen, namelijk..

- ✓ De belangrijkste redenen waarom men het moeilijk vindt gezonder te gaan eten leggen mensen bij zichzelf; 31% geeft aan te weinig zelfbeheersing te hebben en ruim een kwart vindt ongezond eten te lekker.
- ✓ Daarna worden ook een aantal andere redenen genoemd zoals een onregelmatig leven en gezond eten kost te veel tijd.
- ✓ Bijna een kwart vindt gezond eten te duur en 20% zegt in de supermarkt verleid te worden. Dit laatste wordt vaker door mannen genoemd. Vrouwen geven vaker aan dat gezinsleden gezond eten niet lekker vinden.

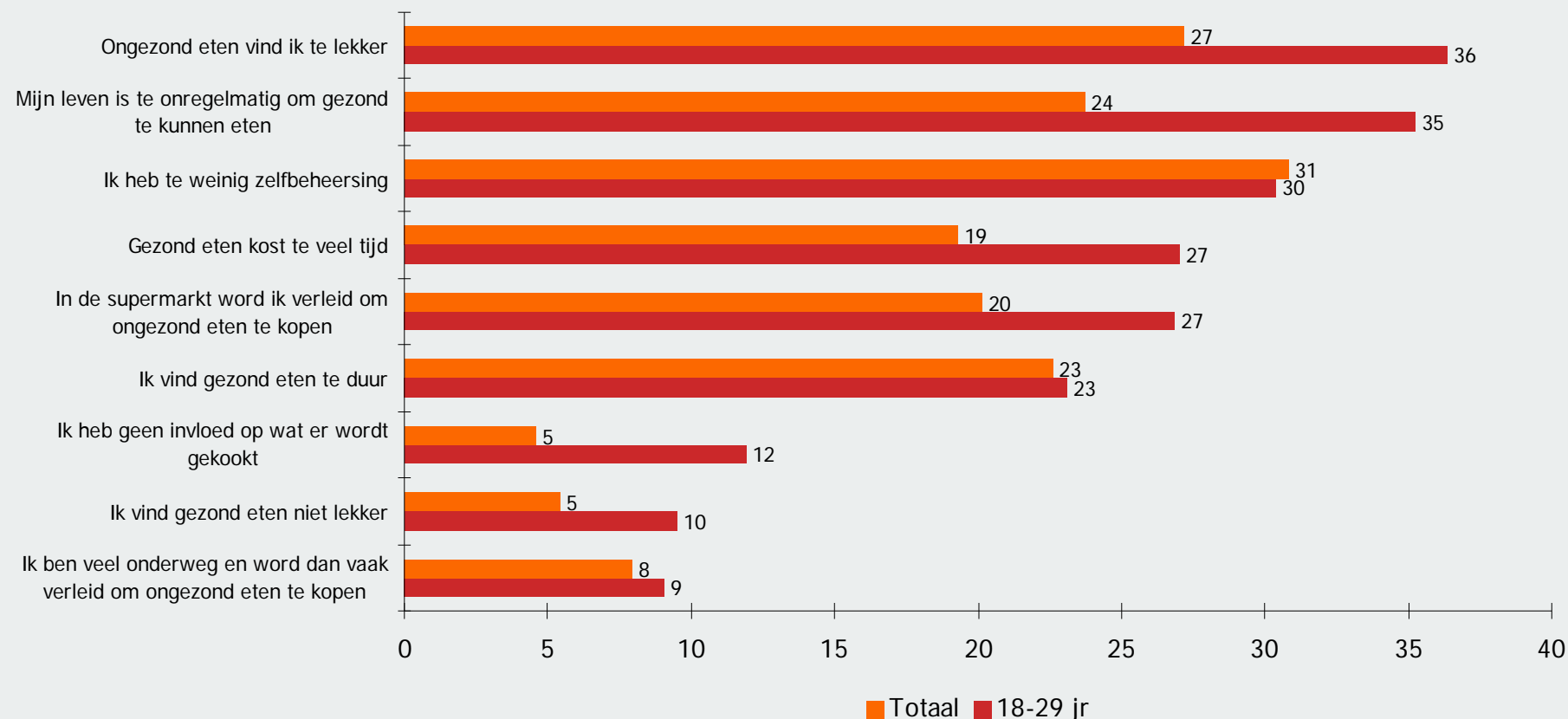
Wat maakt het voor u moeilijk om gezonder te gaan eten?

(meer antwoorden mogelijk)

BASIS: Alle respondenten die gezonder willen gaan eten (in %)

totaal: n= 774

18-29 jr: n=182

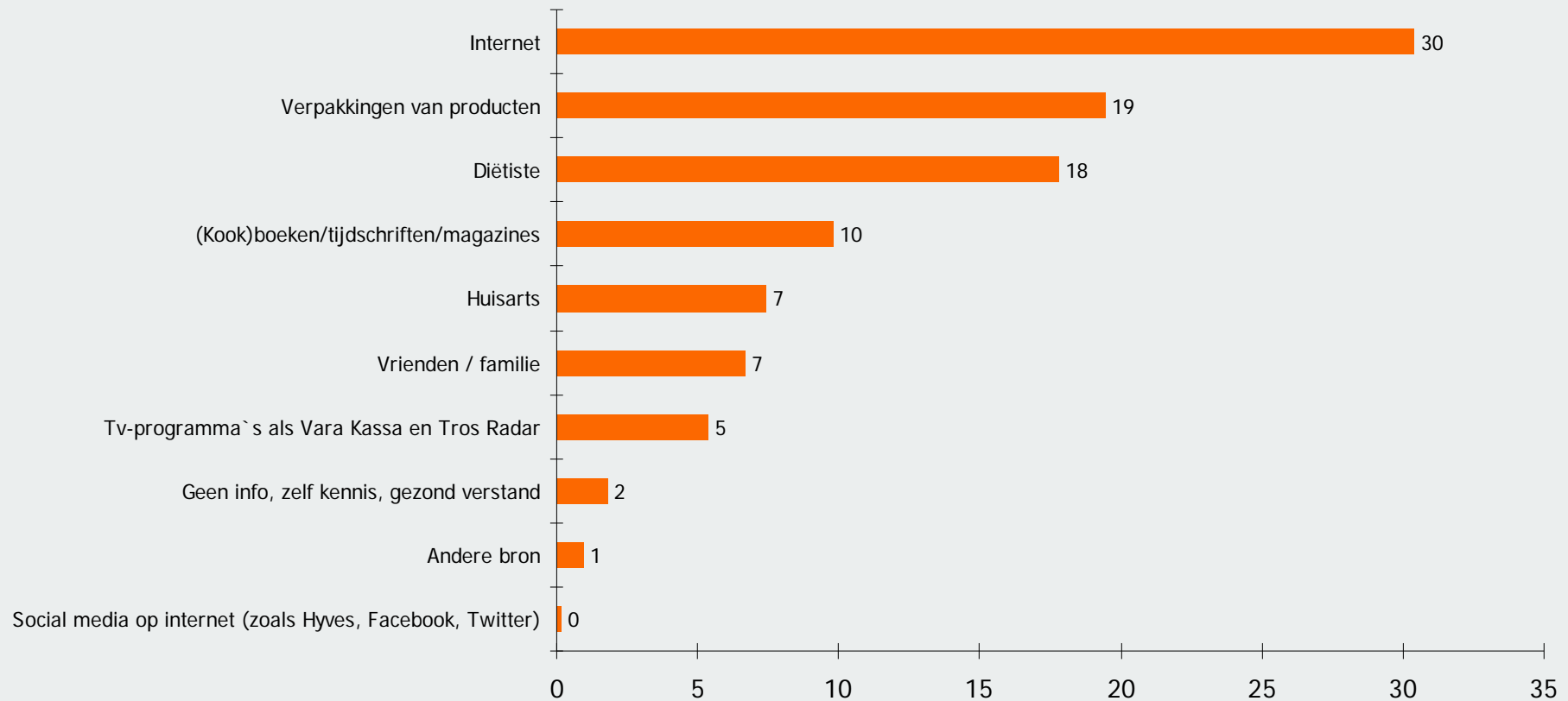


- ✓ Een aantal redenen wordt relatief vaker door jongeren genoemd; 'ongezond eten vind ik te lekker' en 'mijn leven is te onregelmatig..' worden het meest genoemd door deze groep.
- ✓ Jonge vrouwen geven vaker aan dat zij te weinig zelfbeheersing hebben (39%), bij jonge mannen is dit 20%.
- ✓ Jonge mannen zeggen vaak aan dat hun leven te onregelmatig is om gezond te eten (40%) en dat gezond eten te veel tijd kost (30%)

Welke bron raadpleegt men het eerst voor betrouwbare informatie over gezond eten

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

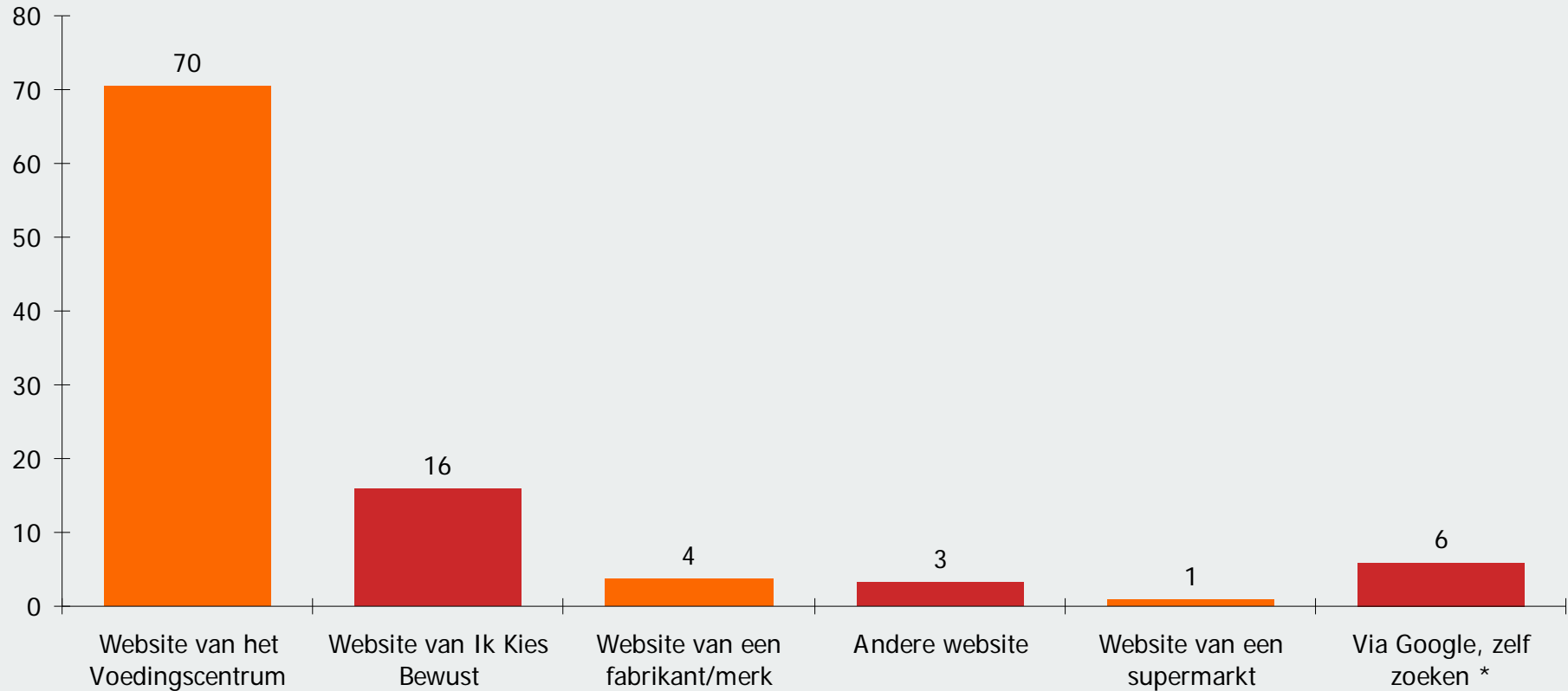


- ✓ Mannen zoeken relatief vaker op internet (36%) en vrouwen kijken vaker op verpakkingen van producten (23%) en in (kook)boeken, tijdschriften (13%).
- ✓ Jongeren, met name jonge mannen, geven vaker aan internet te zullen raadplegen en 65+ers zouden eerder informeren bij een diëtiste.
- ✓ Hoger opgeleiden zouden relatief vaak internet raadplegen (39%), terwijl lager opgeleiden dat minder vaak zouden doen (23%), zij zouden relatief vaker bij een diëtiste informeren (23%).

Welke website raadpleegt men voor betrouwbare informatie over gezond eten

n=468

BASIS: Alle respondenten die het eerst internet zouden raadplegen voor informatie over gezond eten



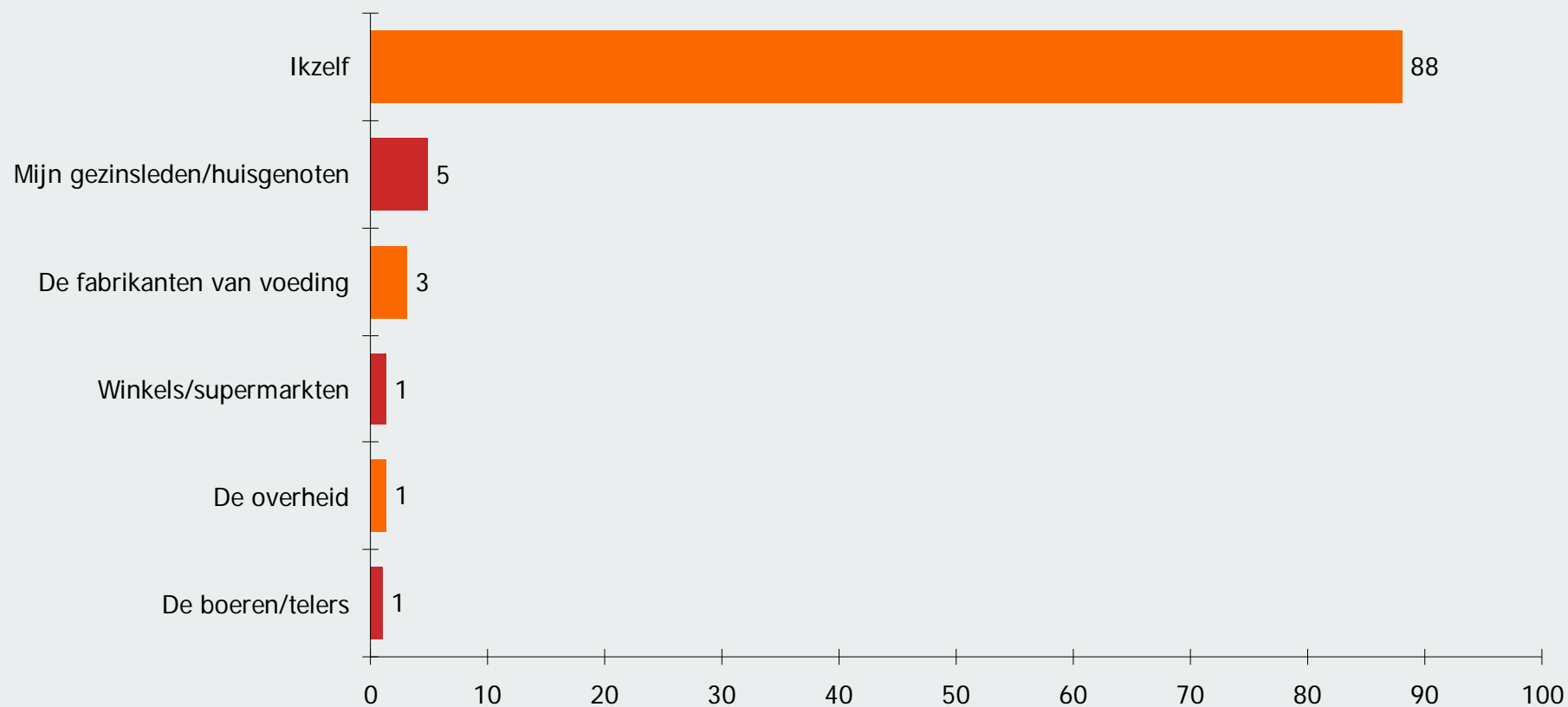
✓ De website van het Voedingscentrum wordt veruit het meest genoemd.

* Dit hebben respondenten ingevuld bij andere website, namelijk (deze zijn uit 'andere website, namelijk..' gehaald).

Wie is er volgens u het meest verantwoordelijk voor dat u gezond eet?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538



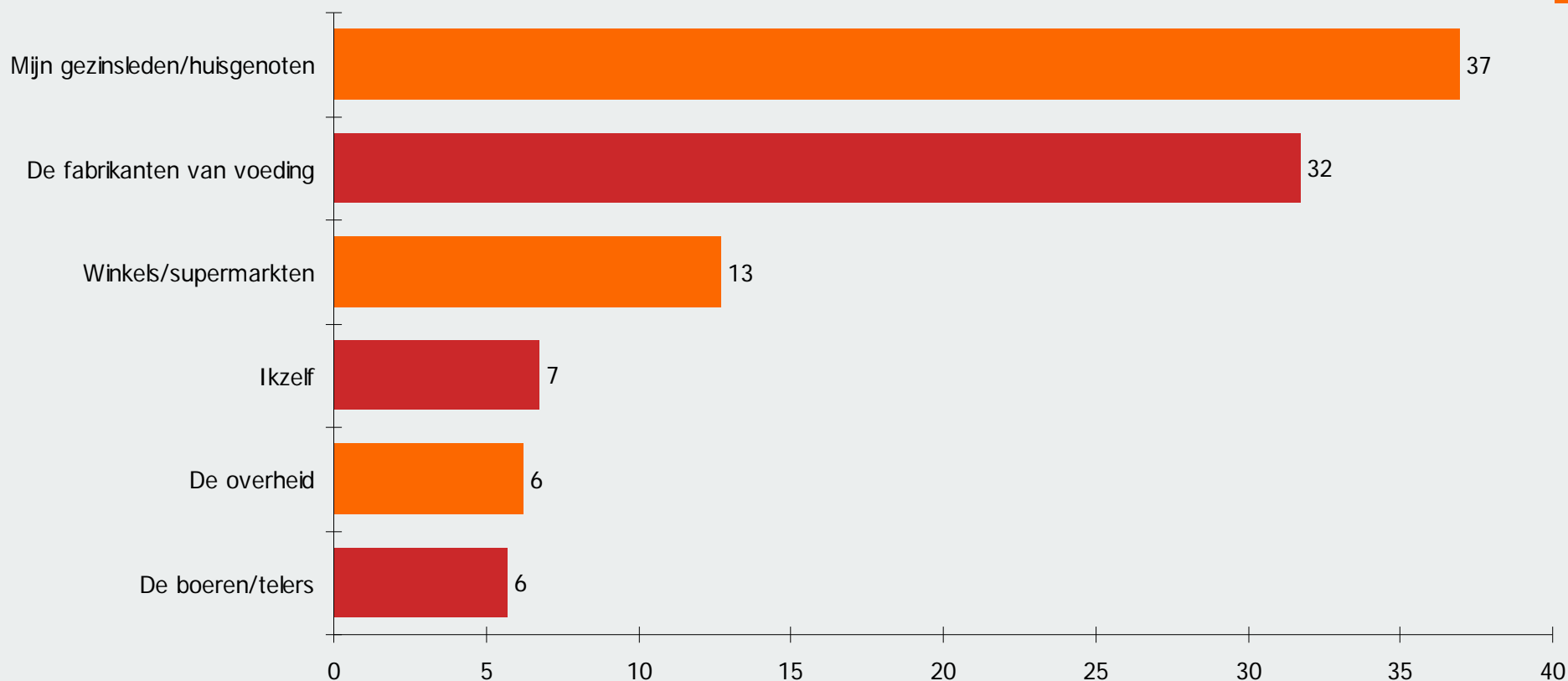
- ✓ Nagenoeg alle respondenten vinden zichzelf het meest verantwoordelijk; vrouwen (93%) geven dit nog vaker aan dan mannen (84%).

Wie is er volgens u daarna het meest verantwoordelijk voor dat u gezond eet?

BASIS: Alle respondenten - (in %)

n = 1538

17

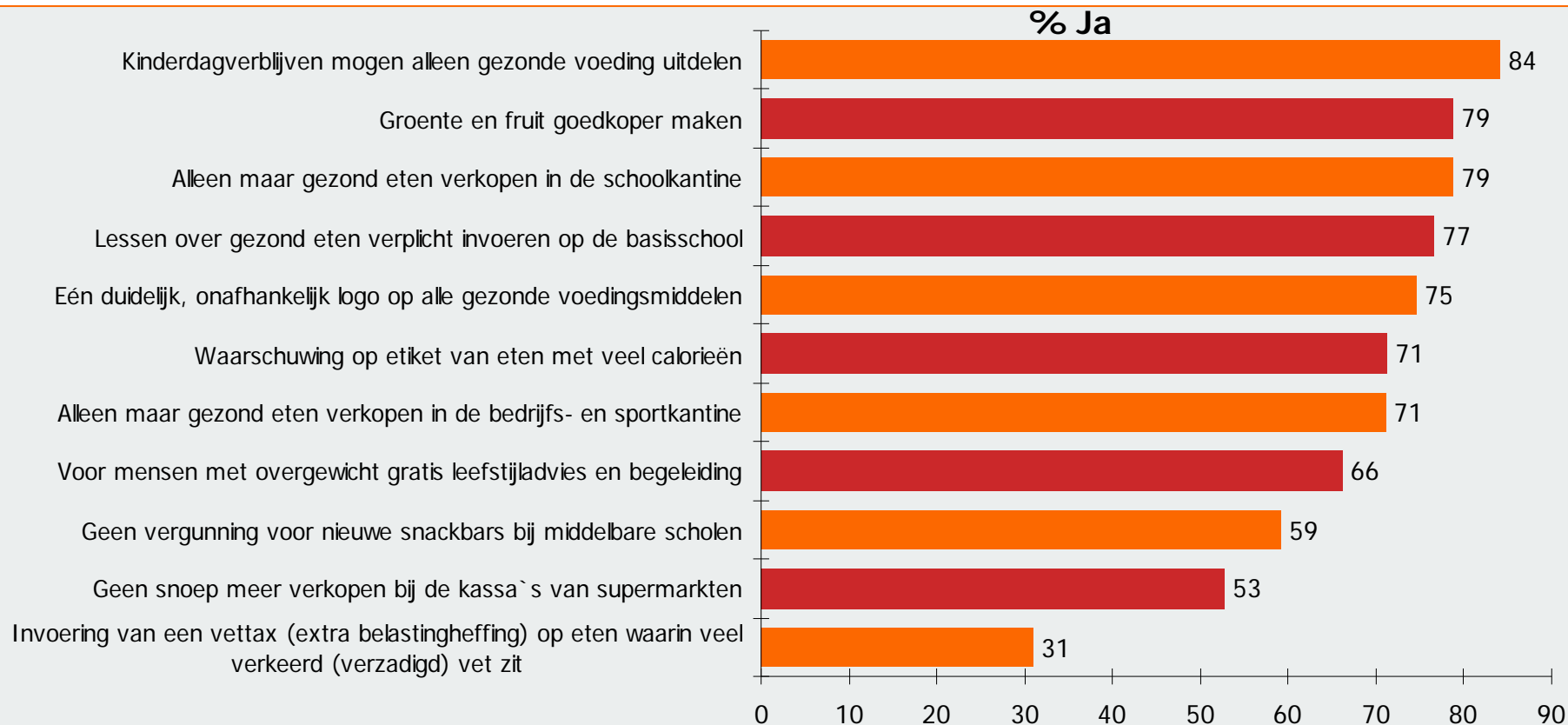


- ✓ Mannen en jongeren vinden andere gezinsleden relatief vaker verantwoordelijk, mogelijk omdat andere gezinsleden de boodschappen doen en koken.
- ✓ Ouderen noemen de fabrikanten vaker als verantwoordelijk.

Denkt u dat deze maatregelen er toe zullen leiden dat het aantal mensen met overgewicht in Nederland zal dalen?

BASIS: Alle respondenten - (in %)

n = 1538

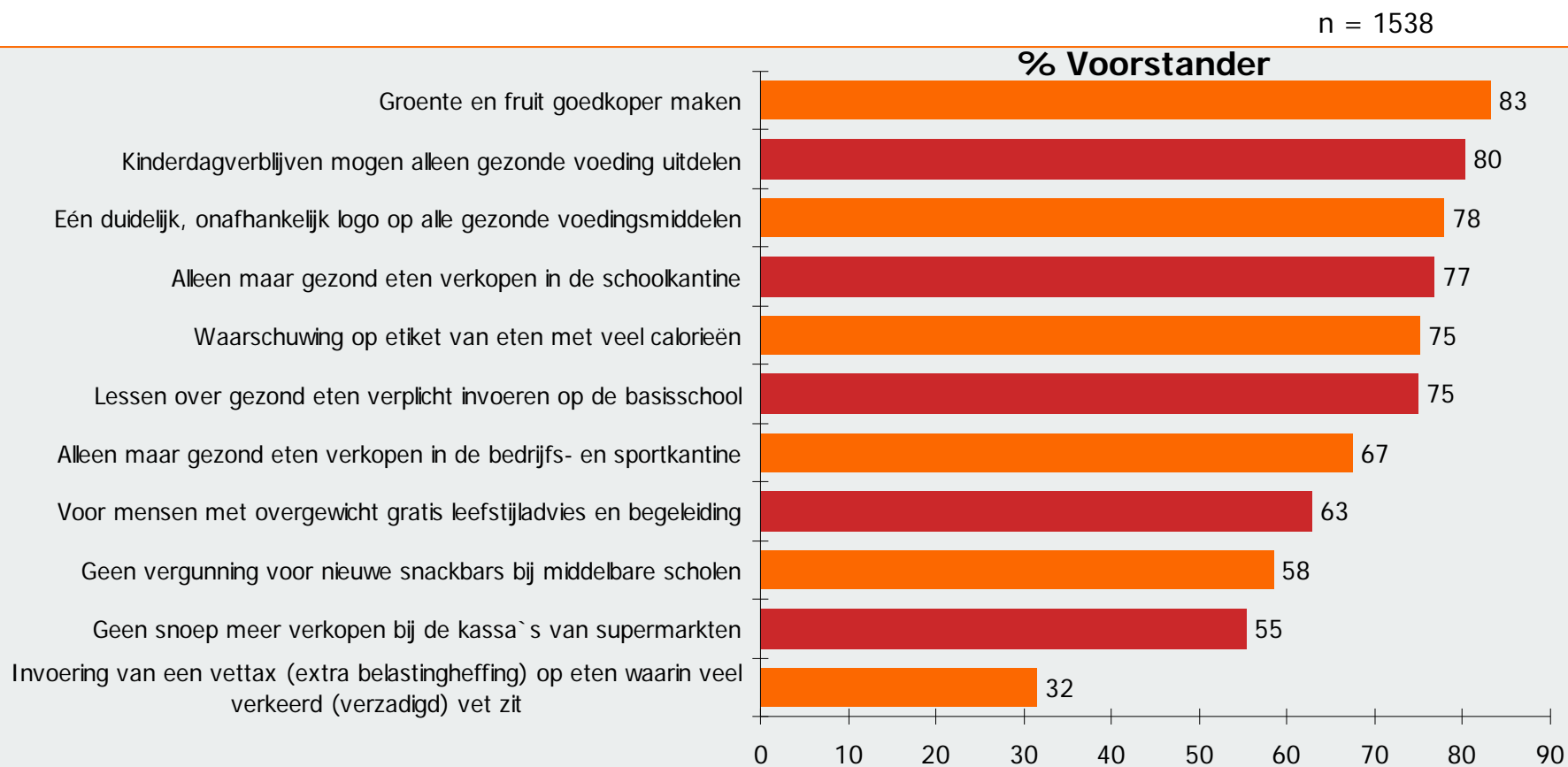


18

- ✓ Het merendeel van de respondenten verwacht een positief effect van de meeste genoemde maatregelen.
- ✓ Het invoeren van een vettax is niet populair, slechts 31% verwacht hiervan een effect op overgewicht.
- ✓ Vrouwen zijn bij nagenoeg alle maatregelen positiever dan mannen.
- ✓ Bij nagenoeg alle maatregelen geven jongeren minder vaak aan dat zij hiervan verwachten dat het aantal mensen met overgewicht daalt.

Kunt u aangeven of u zelf voorstander bent van deze maatregelen?

BASIS: Alle respondenten (in %)

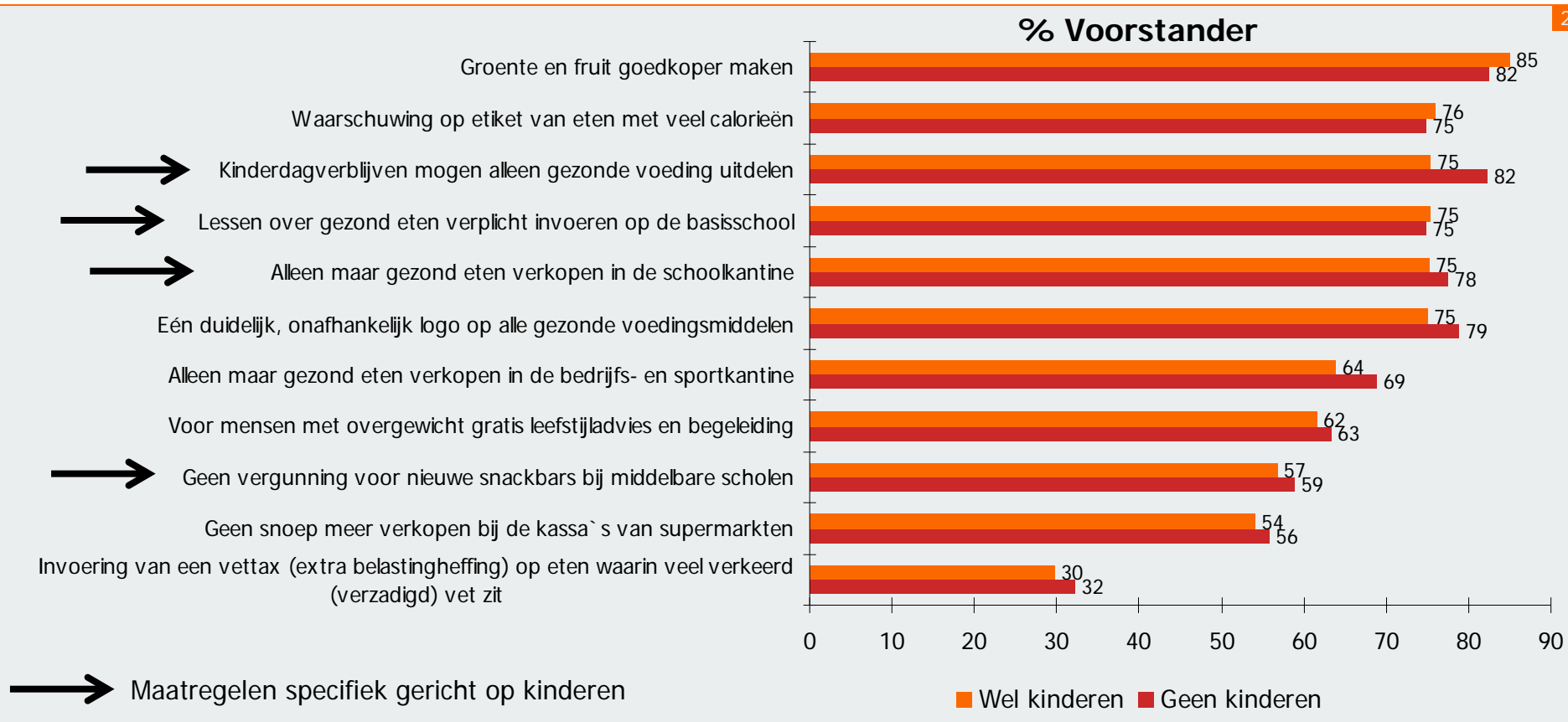


19

- ✓ Voor de meeste genoemde maatregelen geldt dat het merendeel hiervan een voorstander is.
- ✓ Bij alle maatregelen geldt dat vrouwen vaker voorstander zijn dan mannen.

Kunt u aangeven of u zelf voorstander bent van deze maatregelen?

BASIS: Alle respondenten (wel kinderen n=439, geen kinderen n=1099) (in %)



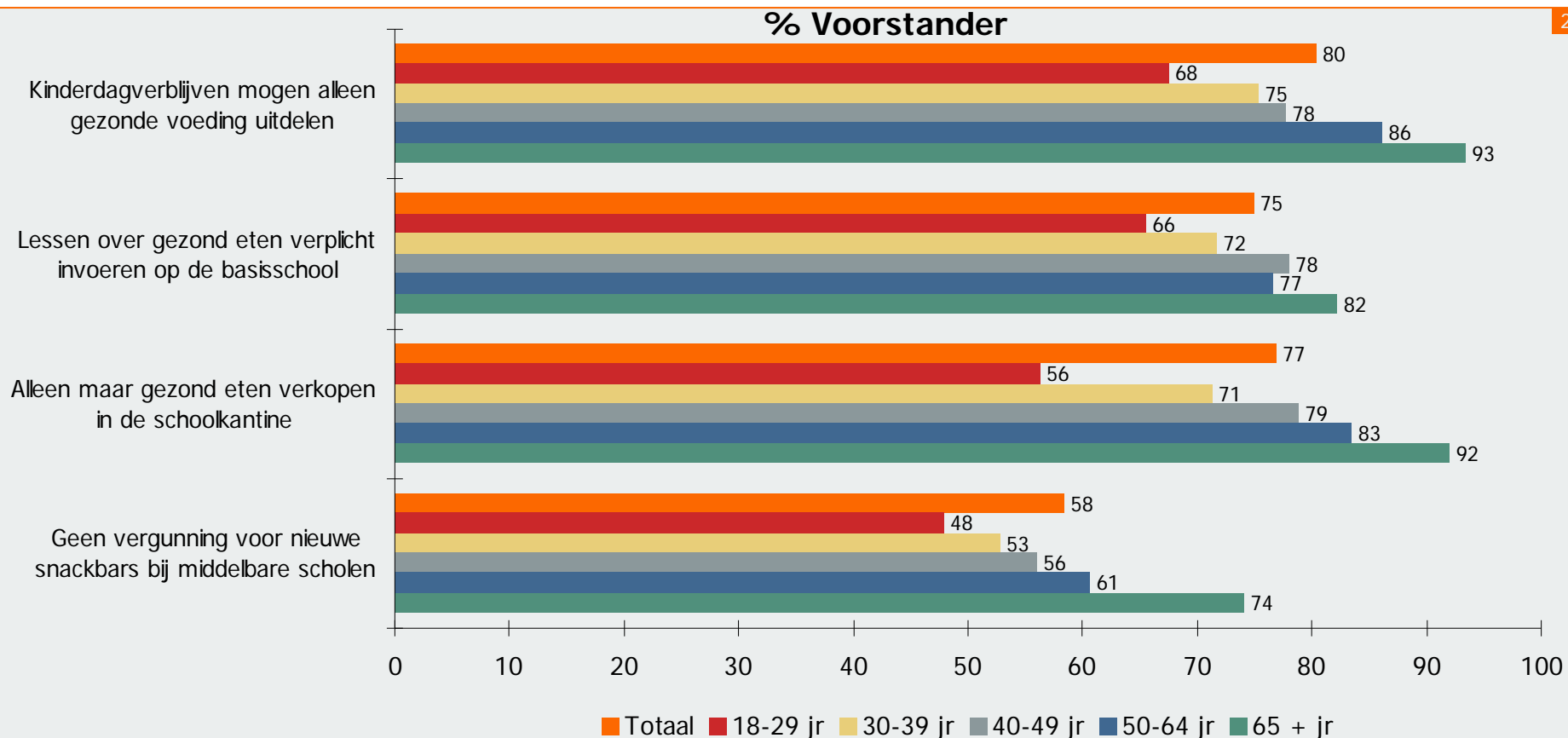
- ✓ In het algemeen zijn er geen grote verschillen waar te nemen tussen mensen met en zonder kinderen.
- ✓ Bij de meeste maatregelen geven mensen met kinderen iets minder vaak aan dat ze voorstander zijn. Dit geldt ook voor de maatregelen die specifiek op kinderen gericht zijn.

Kunt u aangeven of u zelf voorstander bent van deze maatregelen?

BASIS: Alle respondenten (in %)

Maatregelen specifiek gericht op kinderen/jongeren

n = 1538



21

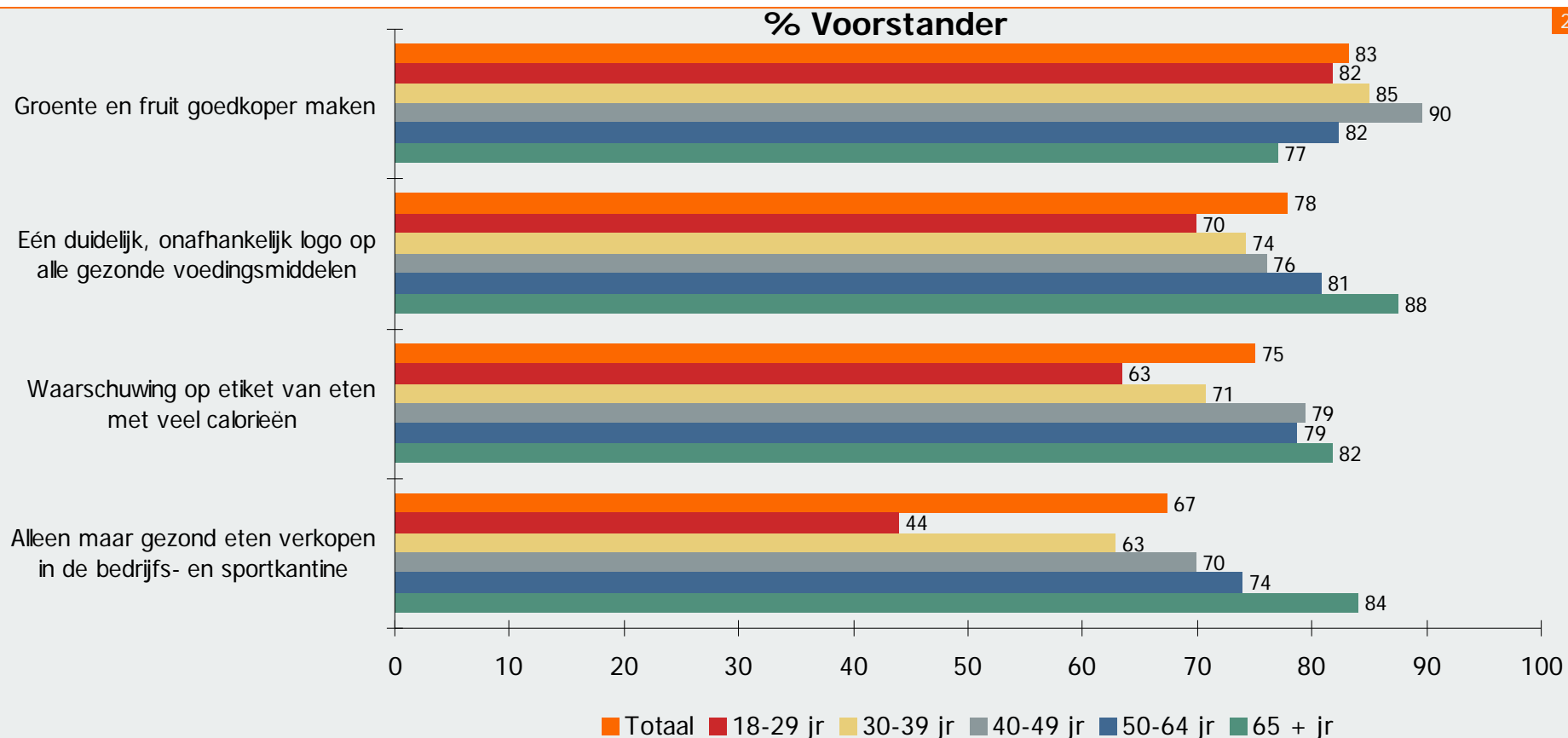
- ✓ Jongeren zijn relatief minder vaak voorstander van de genoemde maatregelen.
- ✓ Hoe ouder men is, hoe vaker men voorstander is van de genoemde maatregelen. Mensen die zelf minder direct te maken krijgen met deze maatregelen geven dus vaker aan er voorstander van te zijn dan de personen die mogelijk met deze maatregelen te maken krijgen.

Kunt u aangeven of u zelf voorstander bent van deze maatregelen?

BASIS: Alle respondenten (in %)

Overige maatregelen (1)

n = 1538



22

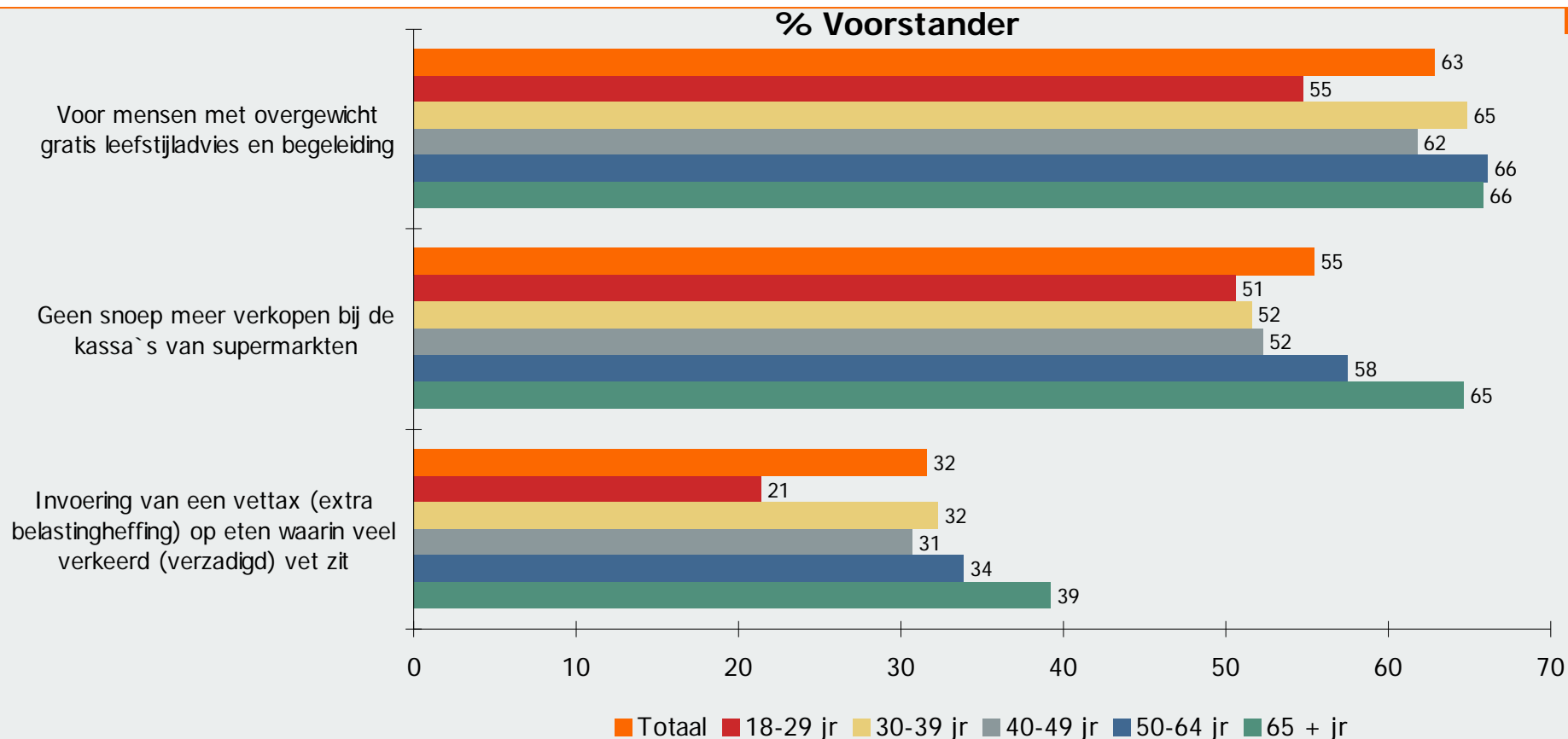
- ✓ Ook voor deze maatregelen geldt dat jongeren er minder vaak voorstander van zijn dan ouderen.
- ✓ Alleen het goedkoper maken van groente en fruit is bij ouderen minder populair. Jongeren zijn hiervan juist vaker voorstander dan van de andere maatregelen.

Kunt u aangeven of u zelf voorstander bent van deze maatregelen?

BASIS: Alle respondenten (in %)

Overige maatregelen (2)

n = 1538



- ✓ De hier getoonde maatregelen zijn in het algemeen iets minder populair dan de eerder getoonde maatregelen.
- ✓ Jongeren, met name in de leeftijd 18-29 jaar, zijn minder vaak voorstander van deze maatregelen dan ouderen.

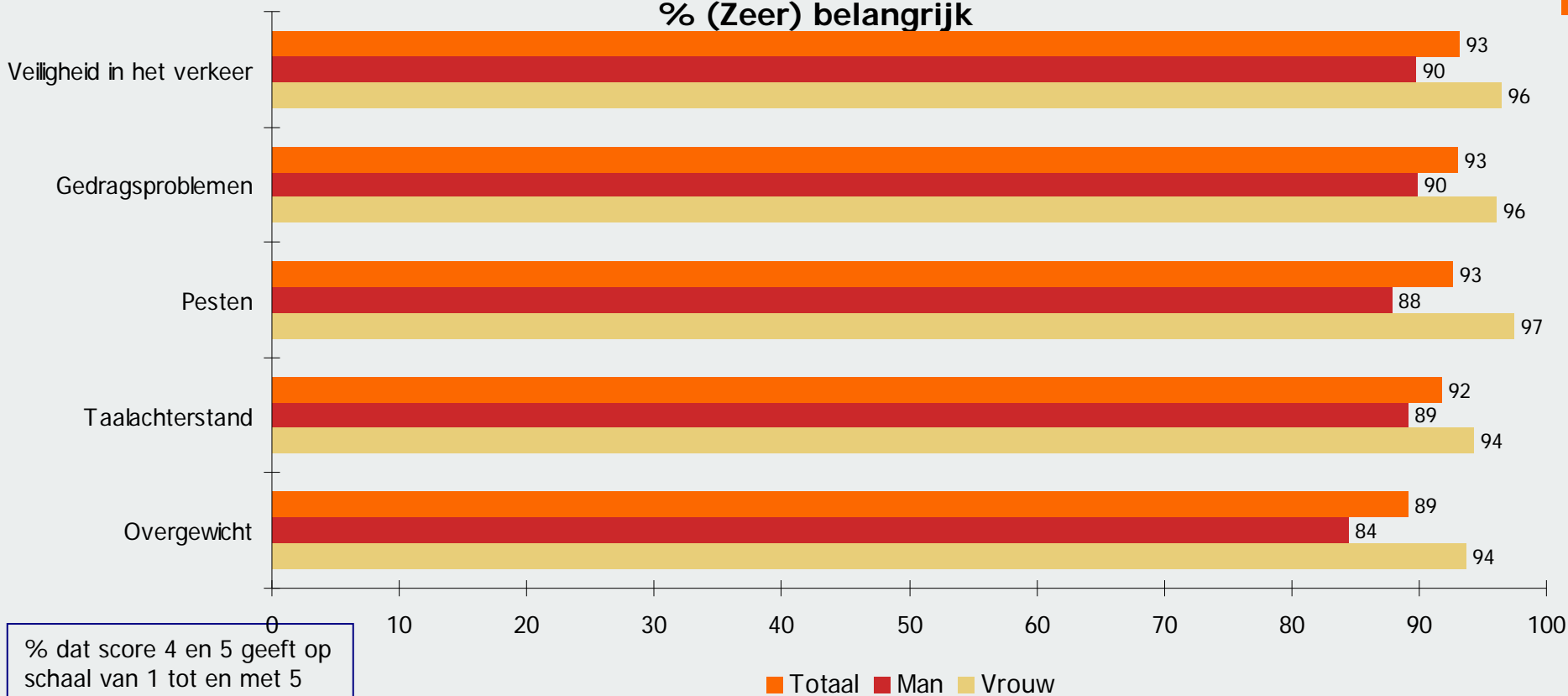
Kwesties die in het leven van kinderen aan de orde kunnen zijn. Hoe belangrijk vindt u het dat dit aangepakt wordt.

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

24

% (Zeer) belangrijk



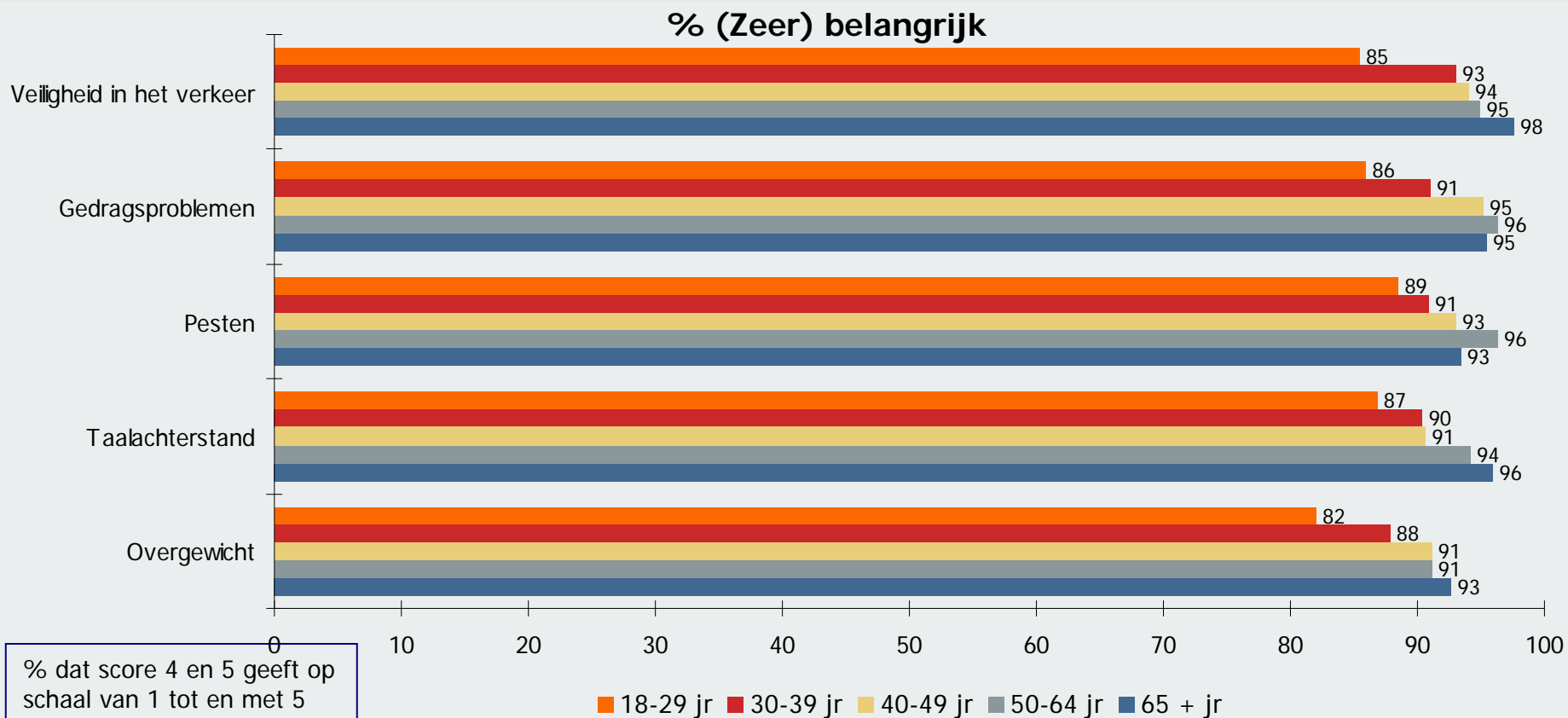
- ✓ Van alle kwesties vindt men het (zeer) belangrijk dat deze aangepakt worden.
- ✓ Vrouwen geven iets vaker dan mannen aan dat ze het (zeer) belangrijk vinden dat deze zaken aangepakt worden.

Kwesties die in het leven van kinderen aan de orde kunnen zijn. Hoe belangrijk vindt u het dat dit aangepakt wordt.

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

25

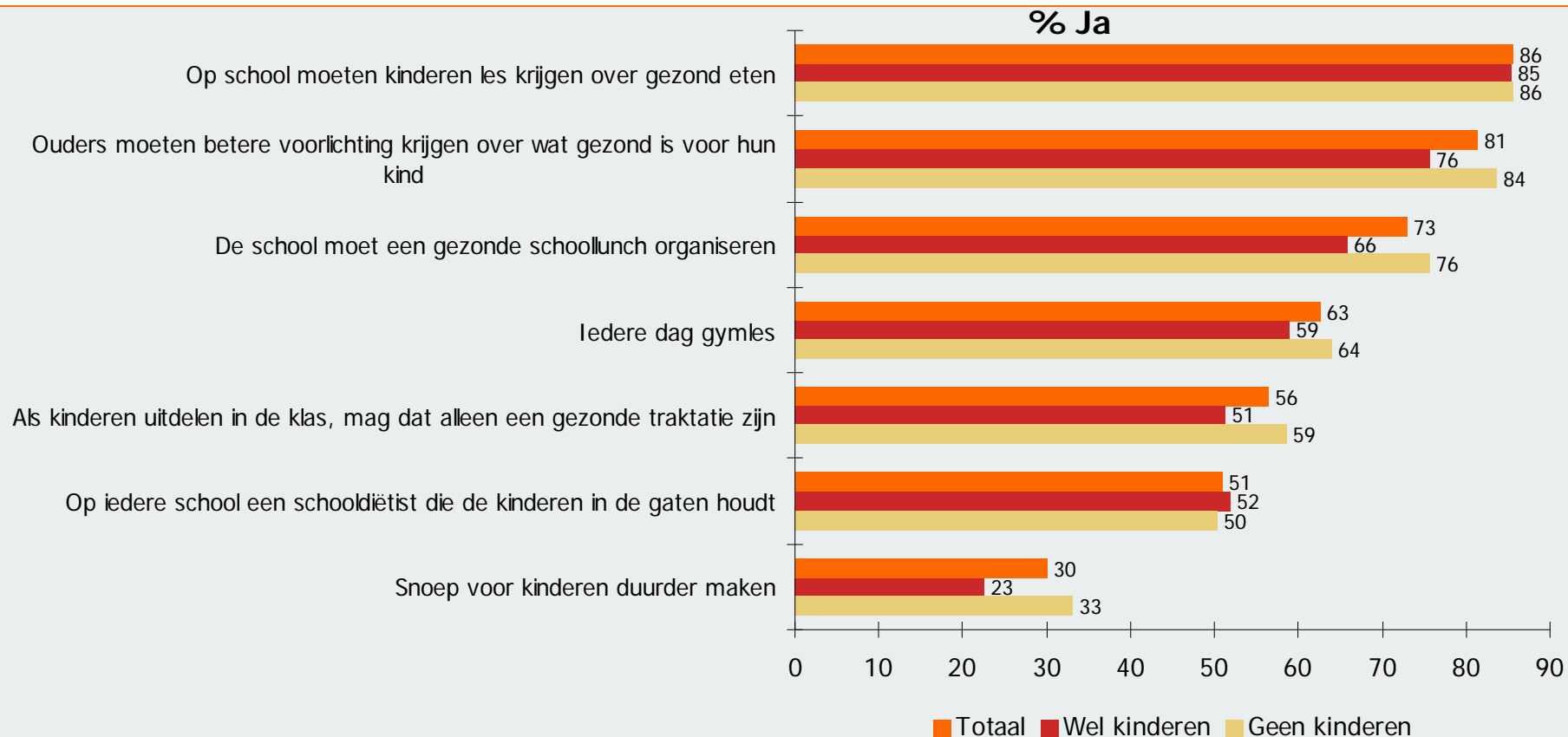


- ✓ Hoe ouder men is, hoe vaker men aangeeft dat deze kwesties aangepakt moeten worden.
- ✓ Binnen elke leeftijdsgroep geldt dat men de 5 genoemde kwesties allemaal nagenoeg even belangrijk vindt.

Denkt u dat deze maatregelen er toe zullen leiden dat het aantal kinderen met overgewicht zal dalen?

BASIS: Alle respondenten (in %)

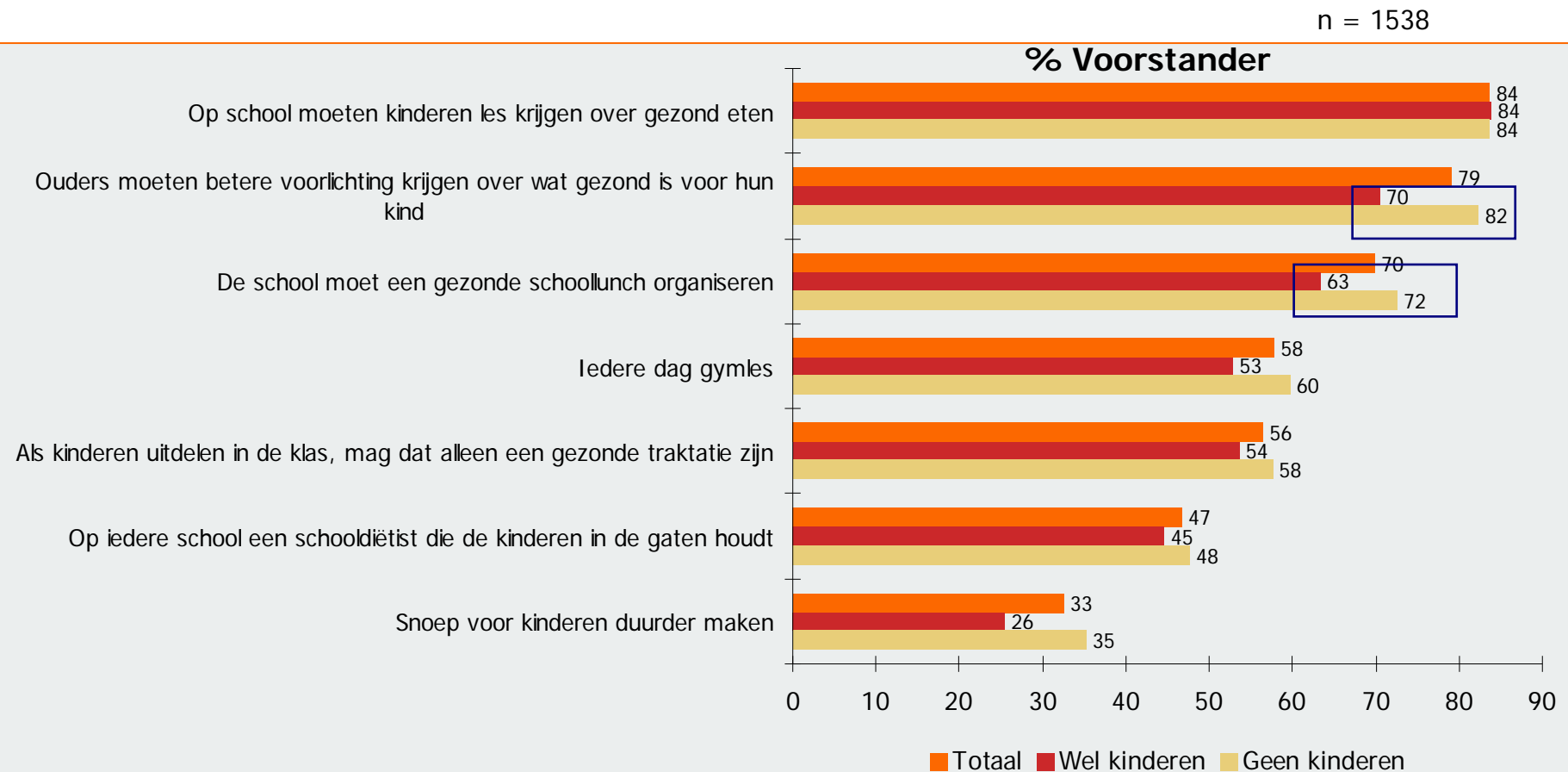
n = 1538



- ✓ Men is het meest optimistisch over voorlichting en educatie en verwacht daarvan vaker een effect dan van meer bewegen; iedere dag gymles wordt relatief minder vaak genoemd (63%)
- ✓ Van het duurder maken van snoep verwacht men het minste effect.
- ✓ Mensen zonder kinderen verwachten wat vaker een effect van verschillende genoemde maatregelen dan mensen met kinderen.

Kunt u aangeven of u zelf voorstander bent van deze maatregelen?

BASIS: Alle respondenten (in %)



- ✓ Men is het vaakst voorstander van lessen op school over gezonde voeding.
- ✓ Een grote meerderheid is voorstander van betere voorlichting aan ouders; mensen zonder kinderen zijn hiervan echter vaker voorstander dan mensen met kinderen.
- ✓ Ook bij de andere maatregelen geven mensen zonder kinderen vaker aan hiervan voorstander te zijn.
- ✓ Snoep duurder maken is geen populaire maatregel.

2 Resultaten

Duurzaam eten

“Hiermee bedoelen we eten waarbij er wordt gelet op onderwerpen als dierenwelzijn, milieu, klimaatinvloeden en eerlijke handel” (toelichting uit vragenlijst)

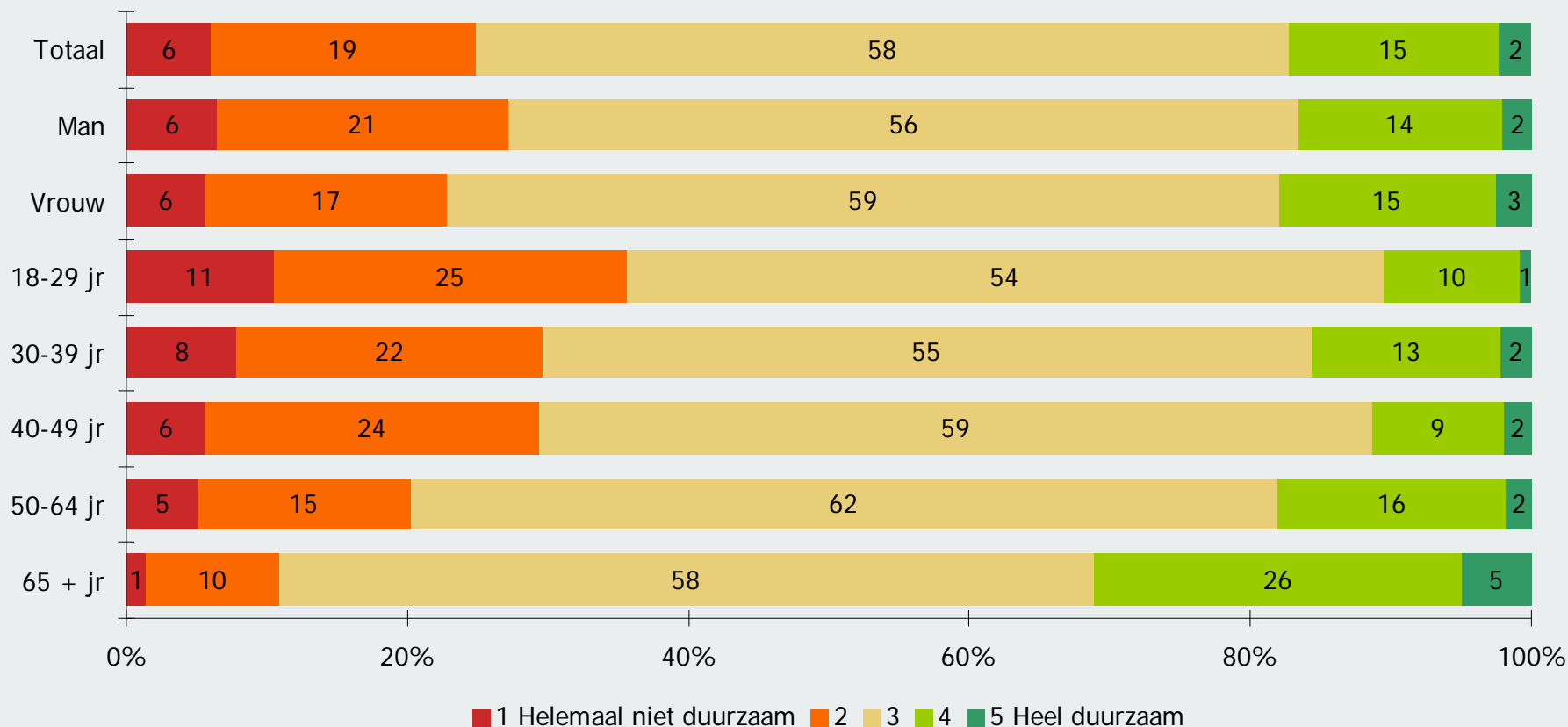


In hoeverre vindt u dat u duurzaam eet?

BASIS: Alle respondenten (in %)

Voorafgaand aan deze vragen is aan respondenten een toelichting/definitie van duurzaam eten getoond

n = 1538

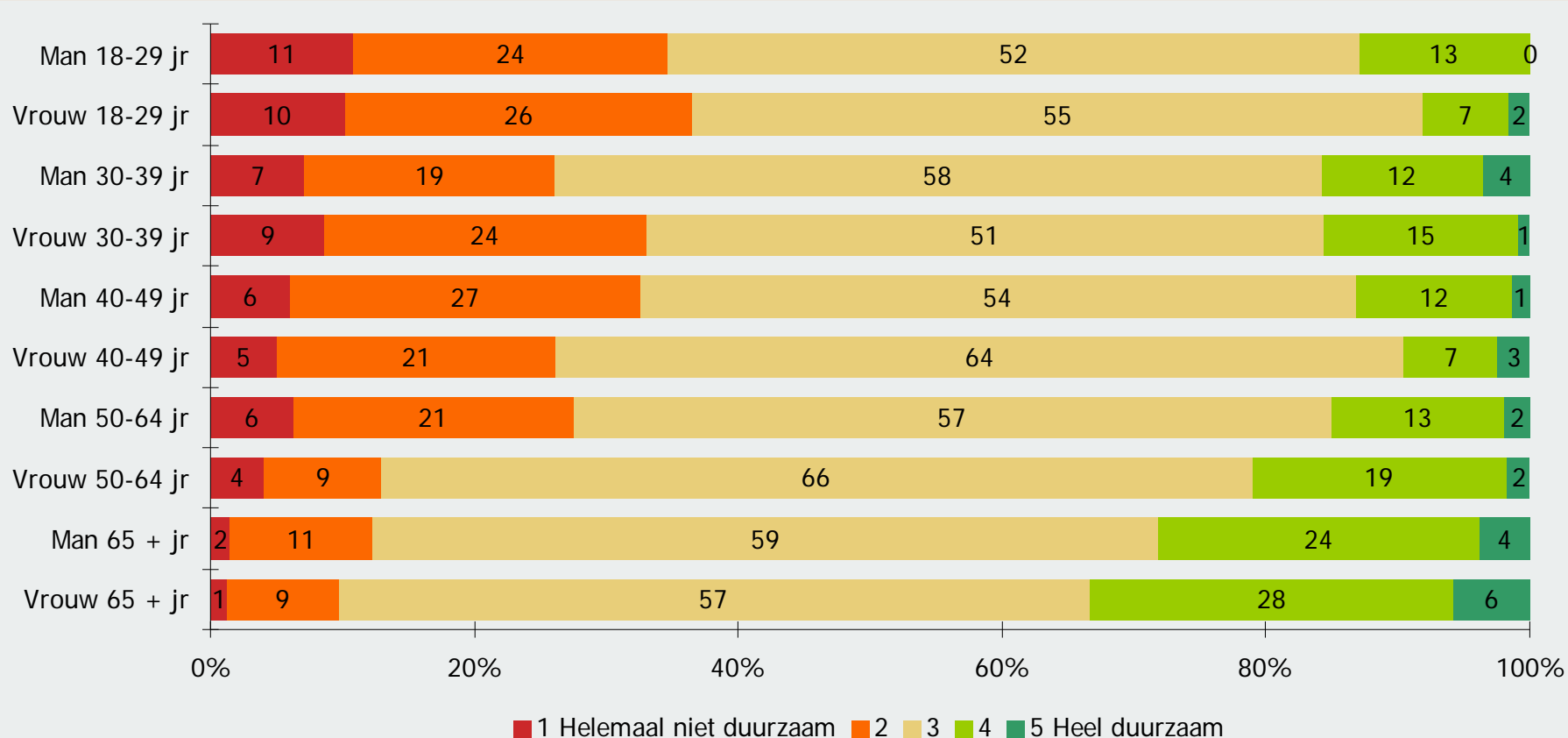


- ✓ 17% van de Nederlanders geeft aan (heel) duurzaam te eten. Een kwart zegt (helemaal) niet duurzaam te eten en zo'n 6 op de 10 Nederlanders zitten er tussen in, zij geven een neutrale score.
- ✓ Jongeren geven relatief vaker aan (helemaal) niet duurzaam te eten, 65+ers zeggen het vaakst duurzaam te eten (31%).

In hoeverre vindt u dat u duurzaam eet?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538



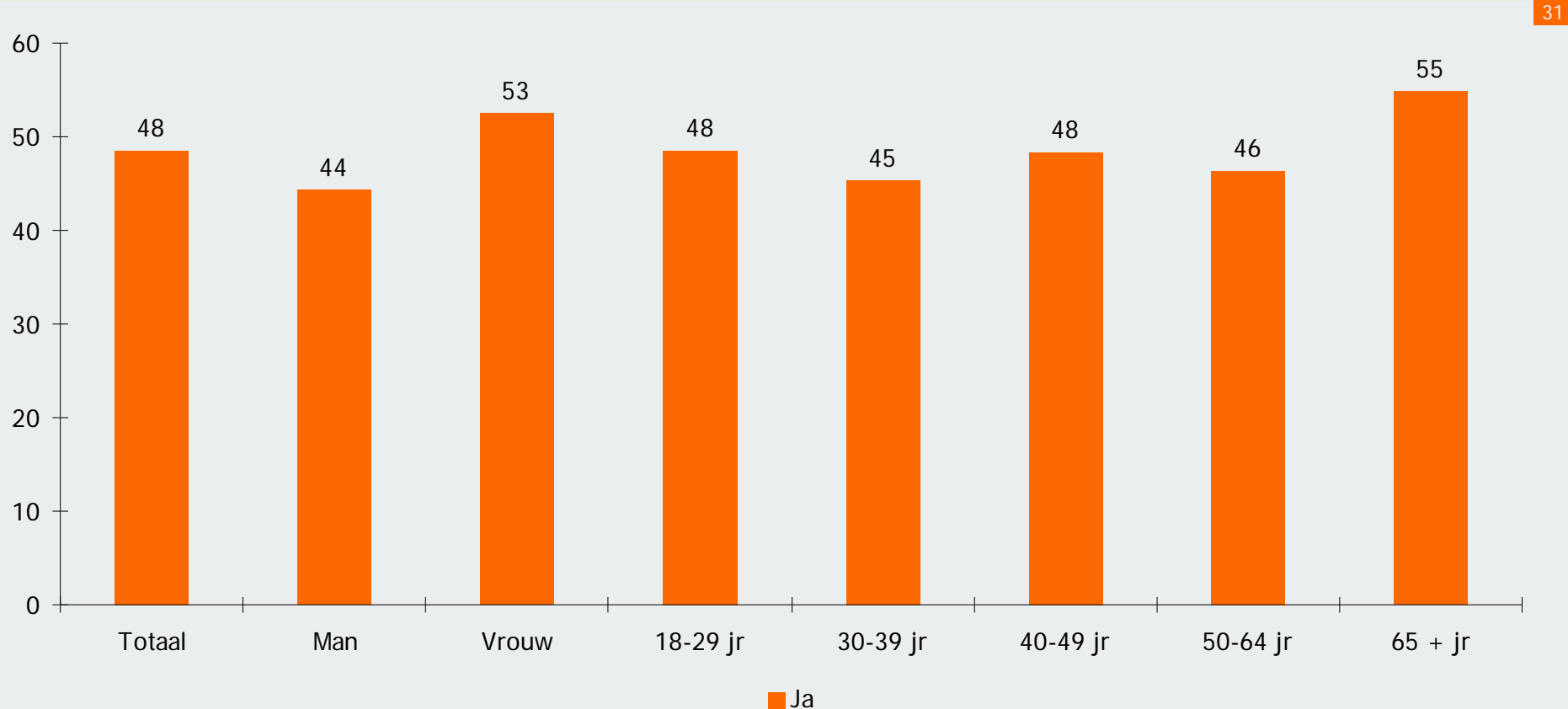
- ✓ Binnen de leeftijdsgroepen zijn er geen grote verschillen tussen mannen en vrouwen.
- ✓ Bij de mensen vanaf 50 jaar geven vrouwen wat vaker aan dat zij duurzaam eten.
- ✓ Binnen alle groepen geeft ruim de helft aan niet duurzaam te eten, maar ook niet '(helemaal) niet duurzaam'.

Zou u zelf duurzamer willen gaan eten dan u nu meestal doet?

(dus meer letten op onderwerpen als dierenwelzijn, milieu, klimaatinvloed, eerlijke handel)?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538



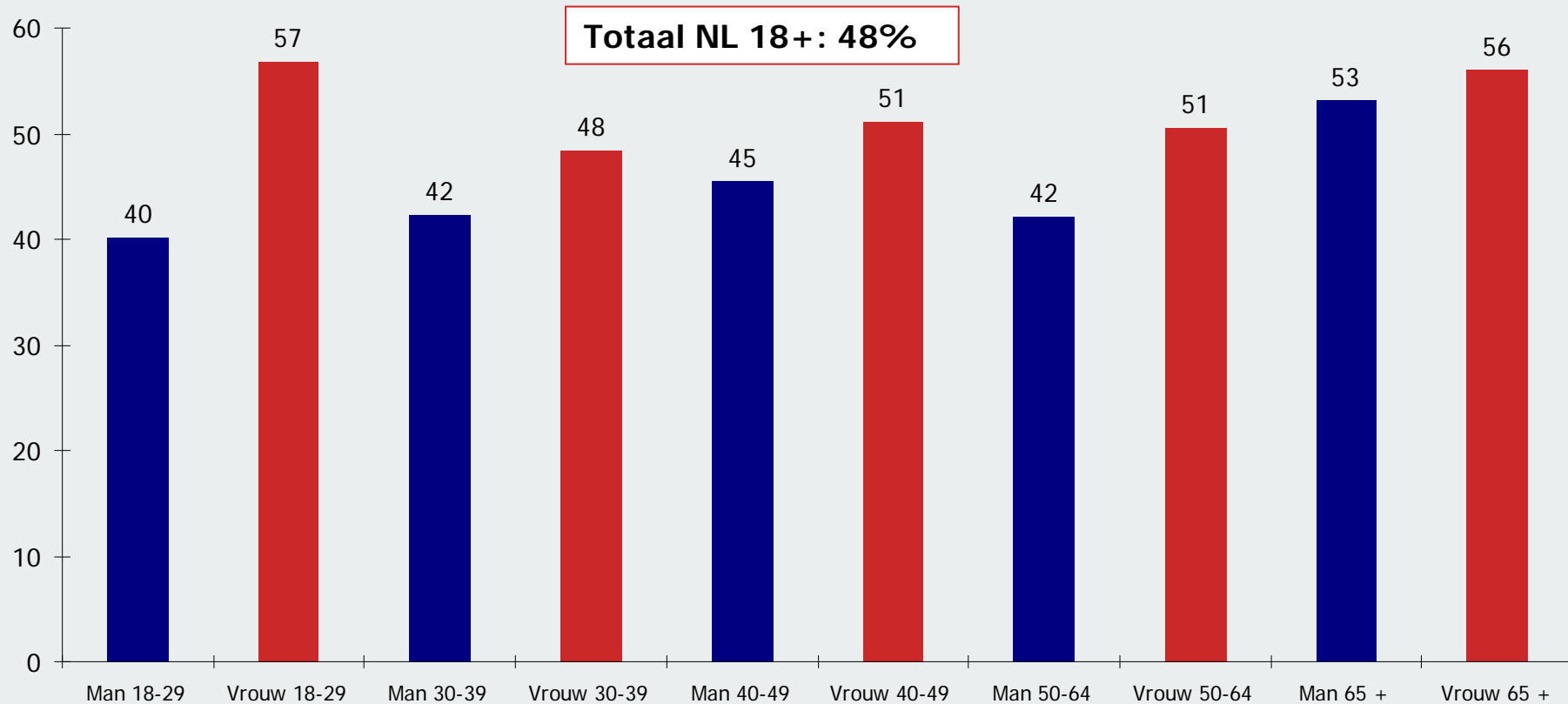
- ✓ Bijna de helft van de Nederlanders (18+) zegt duurzamer te willen gaan eten.
- ✓ Dit percentage ligt relatief hoger onder vrouwen en 65+ers.

Zou u zelf duurzamer willen gaan eten dan u nu meestal doet?

(dus meer letten op onderwerpen als dierenwelzijn, milieu, klimaatinvloed, eerlijke handel)?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538



32

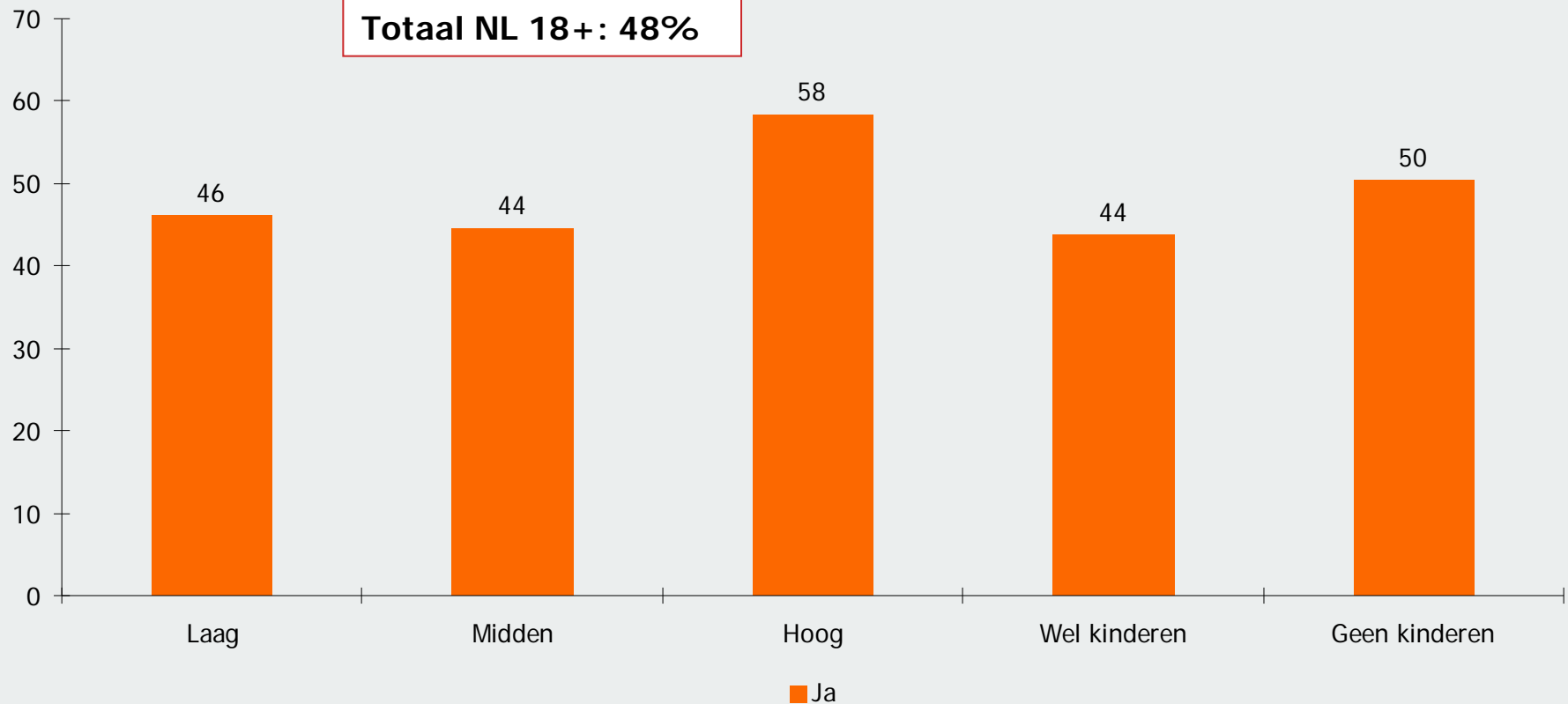
- ✓ Binnen alle leeftijdsgroepen willen vrouwen vaker duurzamer gaan eten dan mannen.
- ✓ Het verschil is het grootst bij jongeren; van de jonge vrouwen (18-29 jr) wil 57% duurzamer gaan eten, van de jonge mannen slechts 40%.

Zou u zelf duurzamer willen gaan eten dan u nu meestal doet?

(dus meer letten op onderwerpen als dierenwelzijn, milieu, klimaatinvloed, eerlijke handel)?

BASIS: Alle respondenten (in %), naar opleidingsniveau en wel/geen kinderen

n = 1538

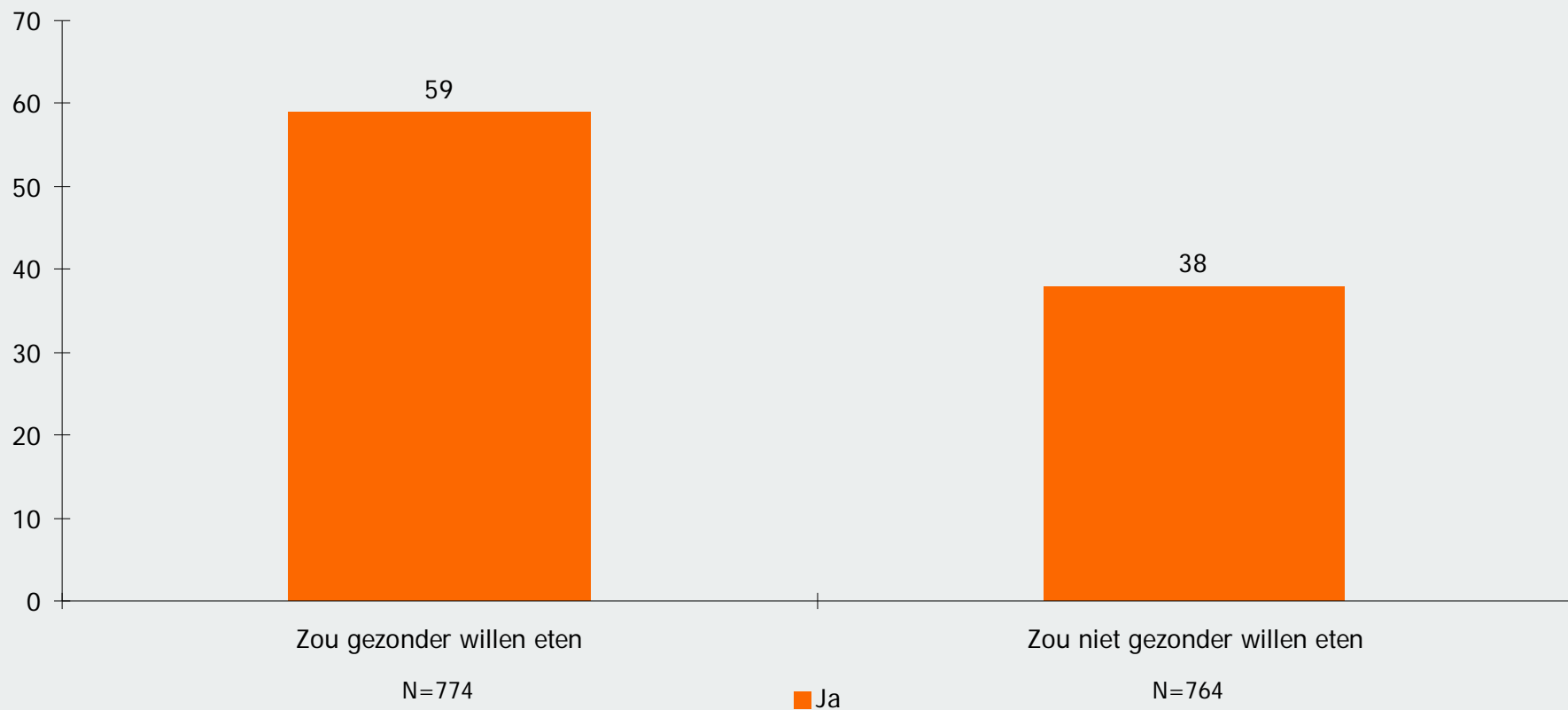


- ✓ Hoger opgeleiden geven vaker aan dat zij duurzamer willen gaan eten.
- ✓ Er is geen groot verschil waar te nemen tussen mensen met en zonder kinderen, de laatste groep geeft iets vaker aan duurzamer te willen eten.

Zou u zelf duurzamer willen gaan eten dan u nu meestal doet?

(dus meer letten op onderwerpen als dierenwelzijn, milieu, klimaatinvloed, eerlijke handel)?

BASIS: Alle respondenten (in %), naar 'Zou u zelf gezonder willen eten dan u nu meestal doet?'



- ✓ 6 van de 10 mensen die gezonder willen gaan eten, willen ook duurzamer gaan eten.
- ✓ Van de mensen die niet gezonder willen gaan eten, wil 38% wel duurzamer gaan eten.

Wat maakt het voor u lastig om bij het eten meer te letten op duurzaamheid? (meer antwoorden mogelijk)

BASIS: Alle respondenten die duurzamer willen gaan eten (in %) n=745



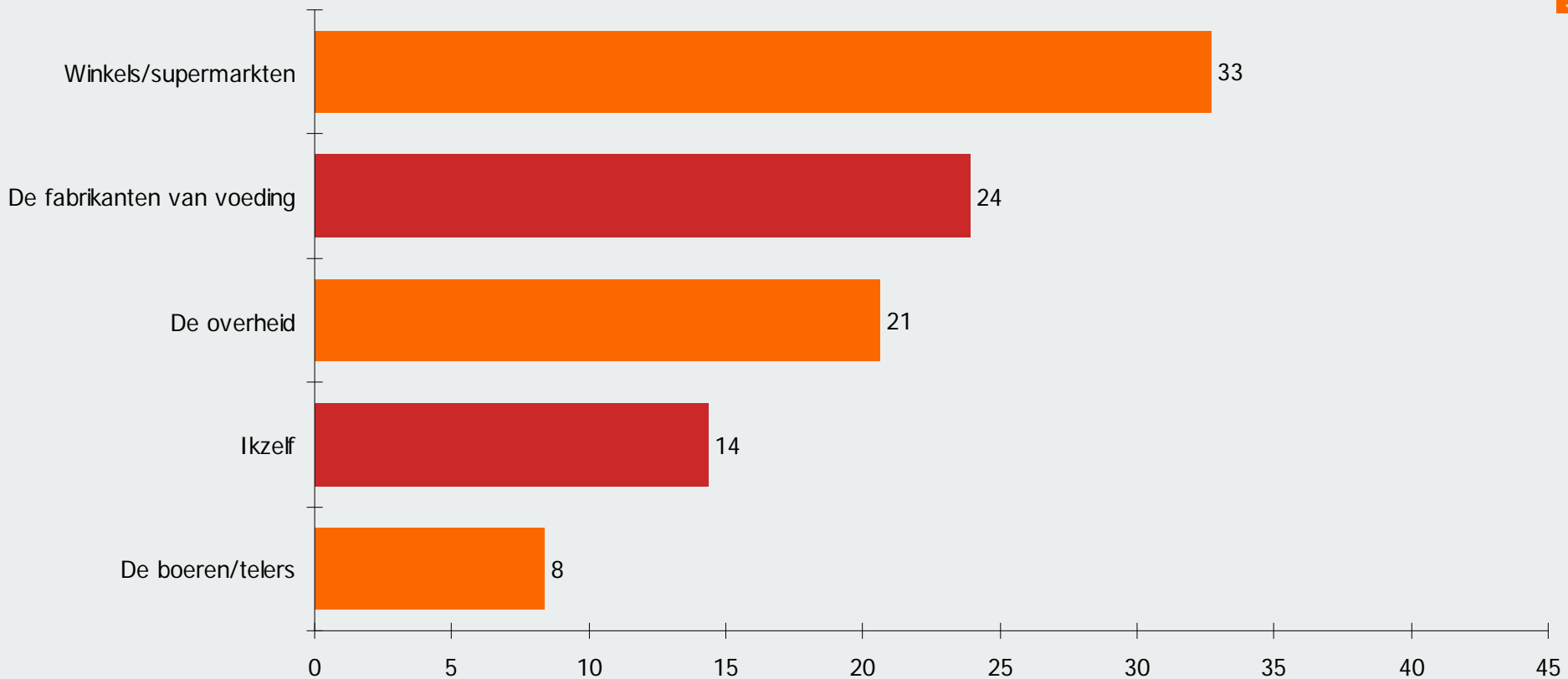
- ✓ Prijs is de meest genoemde reden die het lastig maakt duurzaam te eten; 64% vindt het te duur. Vrouwen geven dit vaker aan en dan met name vrouwen van 30-39 jr (84%) en 40-49 jr (79%).
- ✓ Informatie op verpakkingen speelt ook een belangrijke rol; bijna de helft geeft aan dat het lastig is duurzaam te eten omdat dit niet duidelijk op de verpakking vermeld wordt, ouderen geven dit vaker aan.
- ✓ Een kwart vindt dat duurzaam eten moeilijk verkrijgbaar is. Jonge mannen geven dit vaker aan (37%).

Wie is er volgens u het meest verantwoordelijk voor dat er duurzame voedingsmiddelen in de winkel liggen?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

36



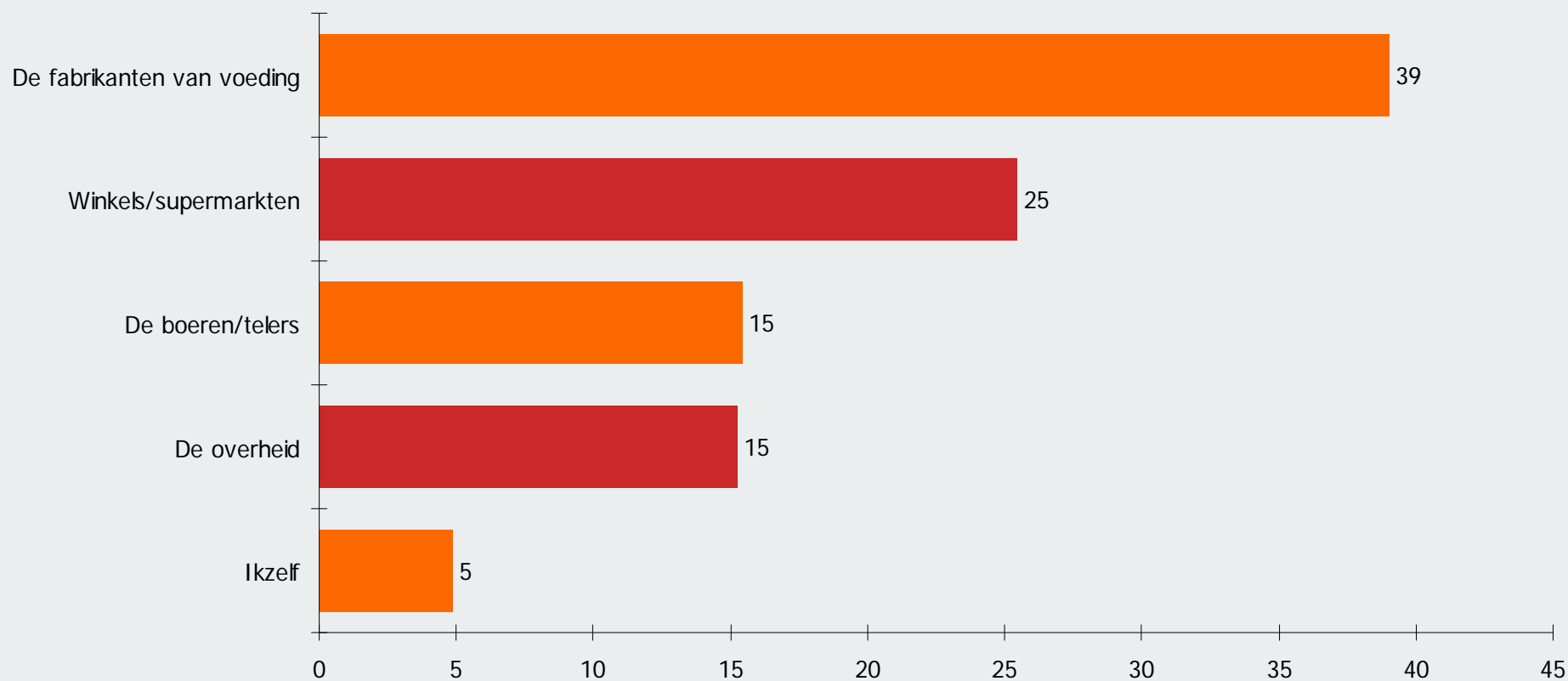
- ✓ Winkels/supermarkten worden het meest als eerst verantwoordelijke aangewezen.
- ✓ Een kwart van de Nederlanders vindt de fabrikanten het meest verantwoordelijk.

Wie is er volgens u daarna het meest verantwoordelijk voor dat er duurzame voedingsmiddelen in de winkel liggen?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

37



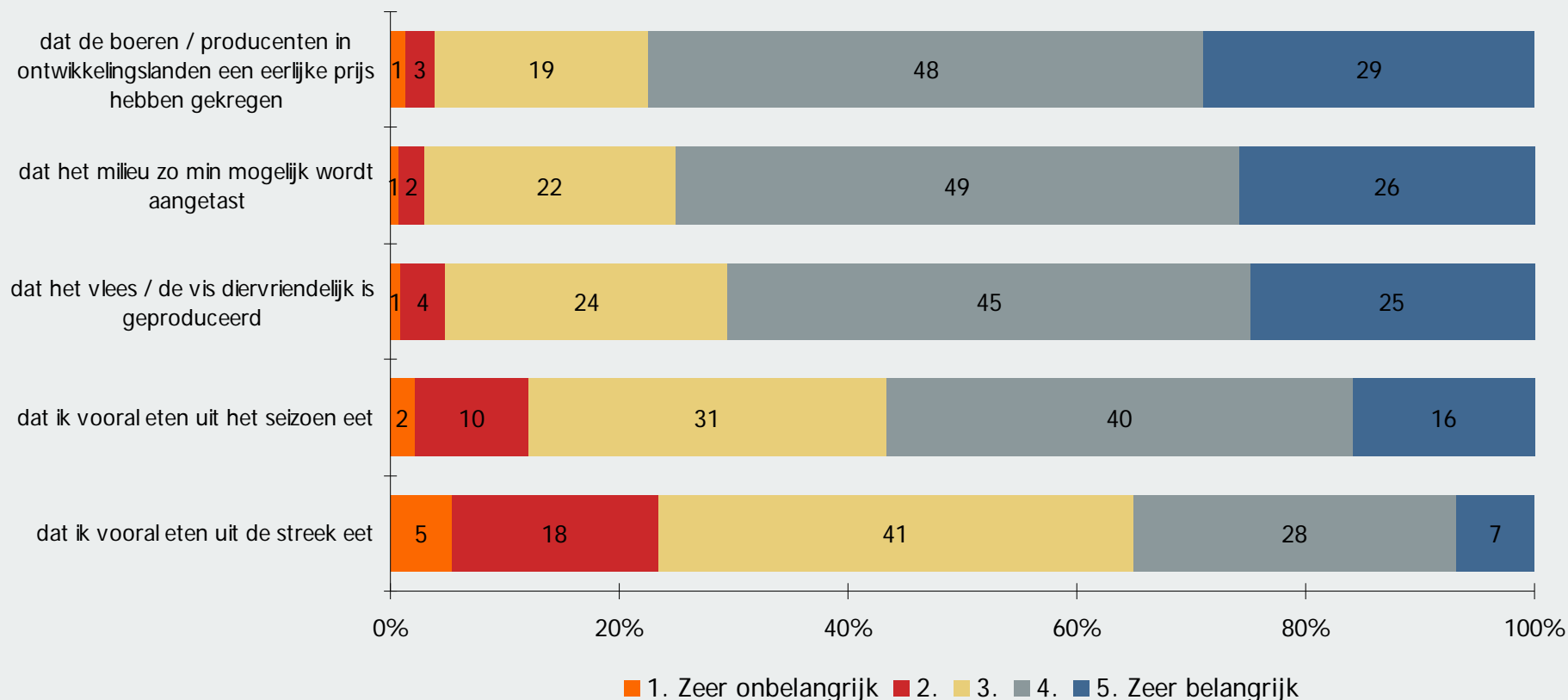
- ✓ 4 op de 10 Nederlanders vindt de fabrikanten op een na het meest verantwoordelijk.
- ✓ Winkels en fabrikanten worden het meest genoemd als meest verantwoordelijke ofwel op een na meest verantwoordelijke.

Hoe belangrijk vindt u deze punten die te maken hebben met duurzaam eten?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

38



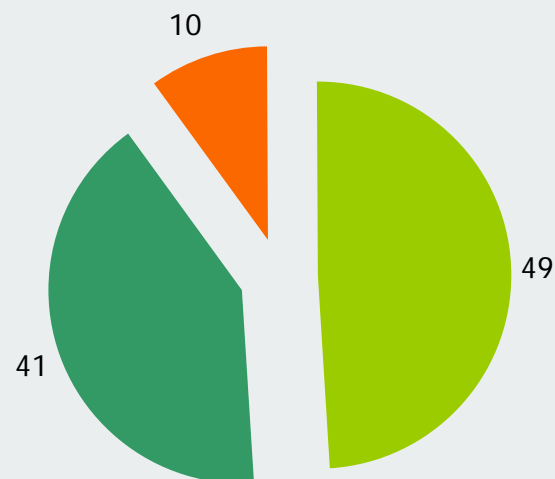
- ✓ Dat boeren in ontwikkelingslanden een eerlijke prijs hebben gekregen acht men het meest van belang; 77% vindt dit (heel) belangrijk.
- ✓ De meerderheid vindt het ook (heel) belangrijk dat het milieu niet wordt aangetast (75%) en dat vlees en vis diervriendelijk geproduceerd worden (70%).
- ✓ Eten van het seizoen en met name eten uit de streek eten zijn relatief minder belangrijk. Ouderen vinden dit wel vaker belangrijk dan jongeren.

Kent u het Voedingscentrum?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

39



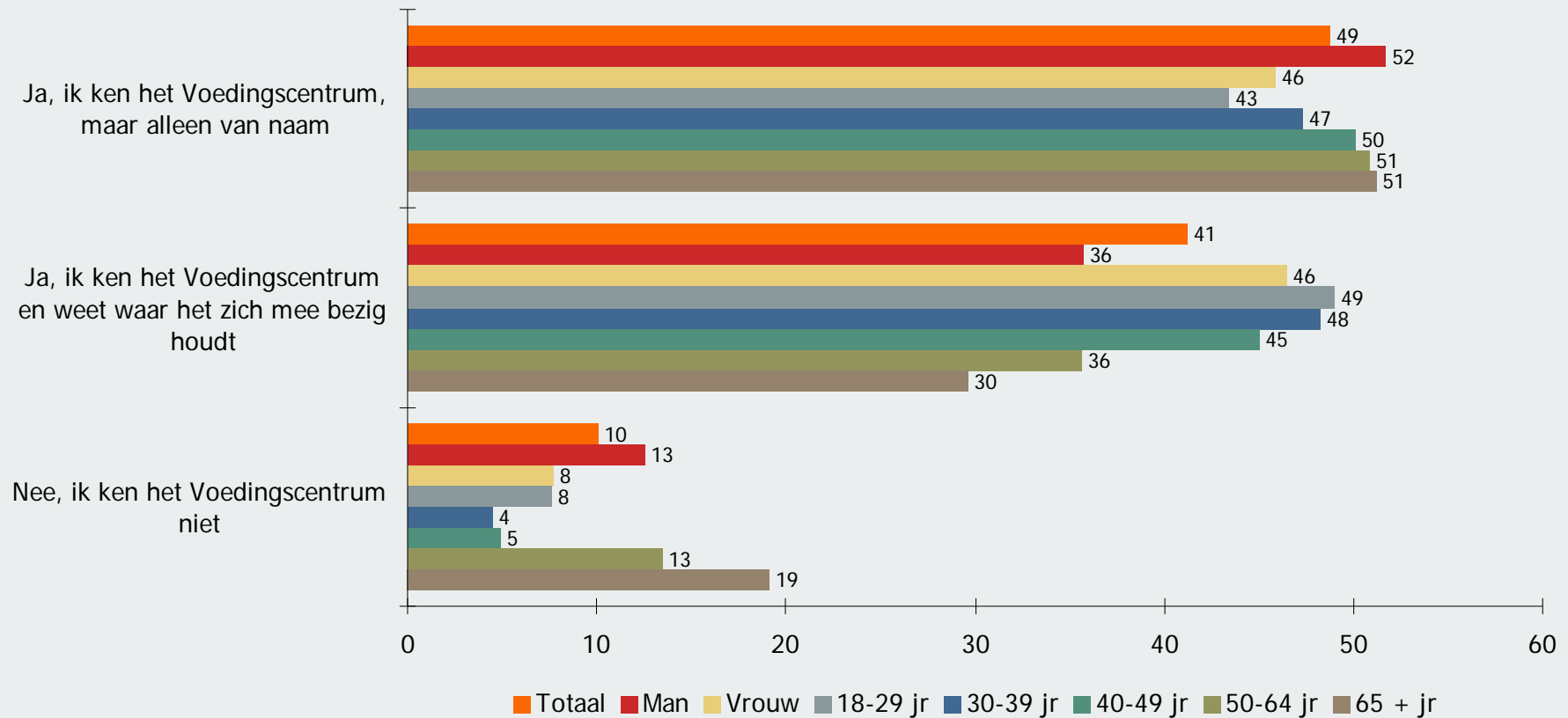
- Ja, ik ken het Voedingscentrum, maar alleen van naam
- Ja, ik ken het Voedingscentrum en weet waar het zich mee bezig houdt
- Nee, ik ken het Voedingscentrum niet

- ✓ 90% van de Nederlanders kent het Voedingscentrum.
- ✓ 4 op de 10 Nederlanders geven aan ook te weten waar het zich mee bezig houdt. De helft van de Nederlanders kent het alleen van naam.

Kent u het Voedingscentrum?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

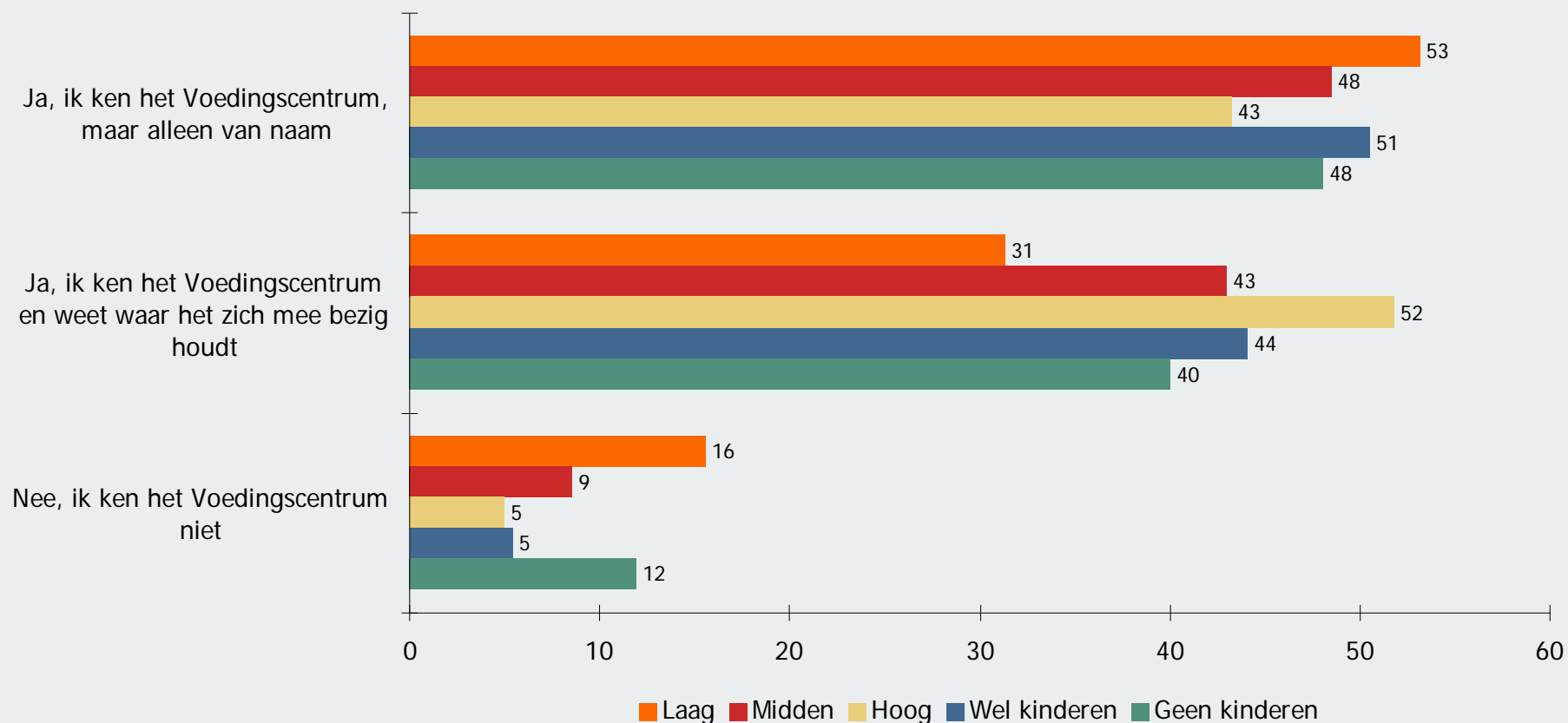


- ✓ Vrouwen en jongeren tot 39 jaar geven vaker aan dat zij weten waar het Voedingscentrum zich mee bezig houdt.
- ✓ 50+ ers zijn minder bekend met het Voedingscentrum.
- ✓ 1 op de 5 65+ers kent het Voedingscentrum niet.

Kent u het Voedingscentrum?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

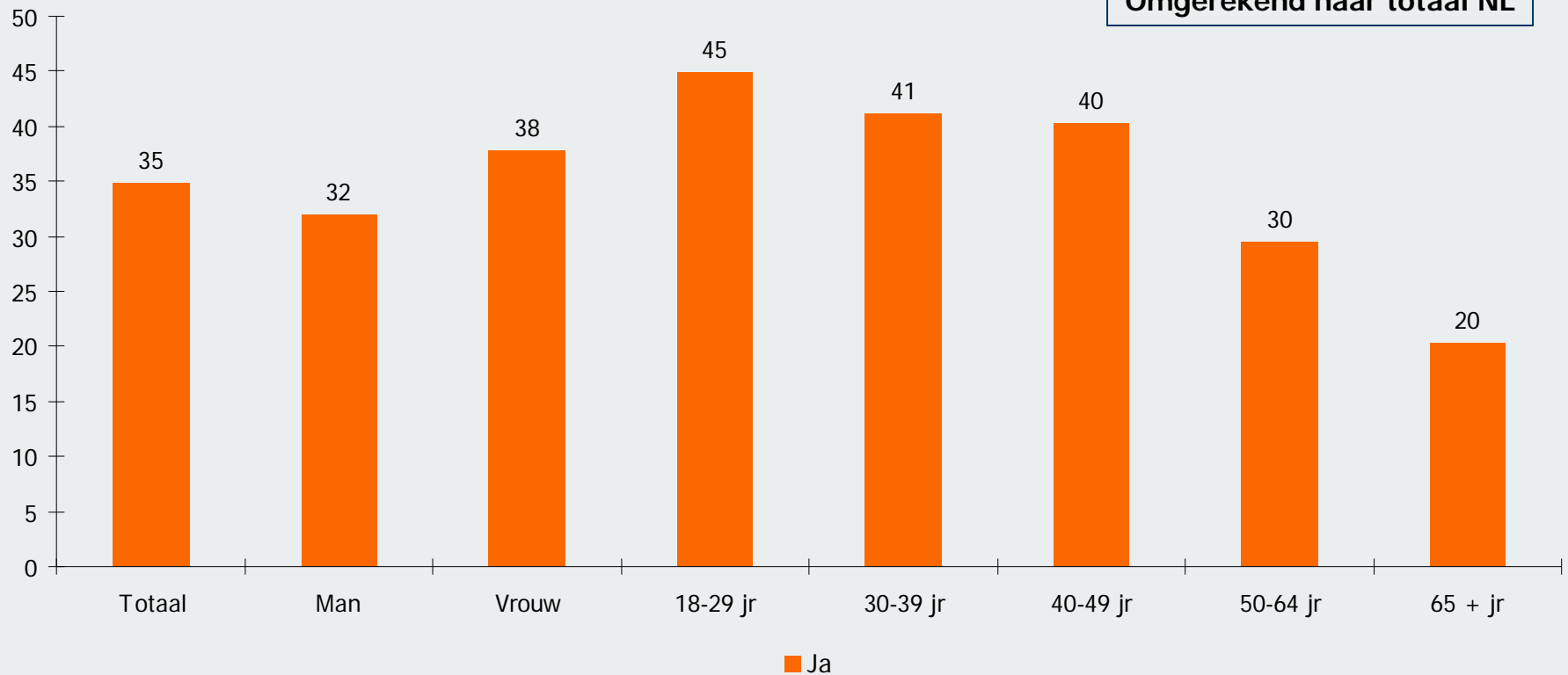


- ✓ Bij lager opgeleiden is het Voedingscentrum minder bekend; 16% kent het niet en 53% alleen van naam.
- ✓ Mensen zonder kinderen geven vaker aan dat zij het Voedingscentrum niet kennen dan mensen met kinderen.

Heeft u de website van het Voedingscentrum ooit bezocht?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538



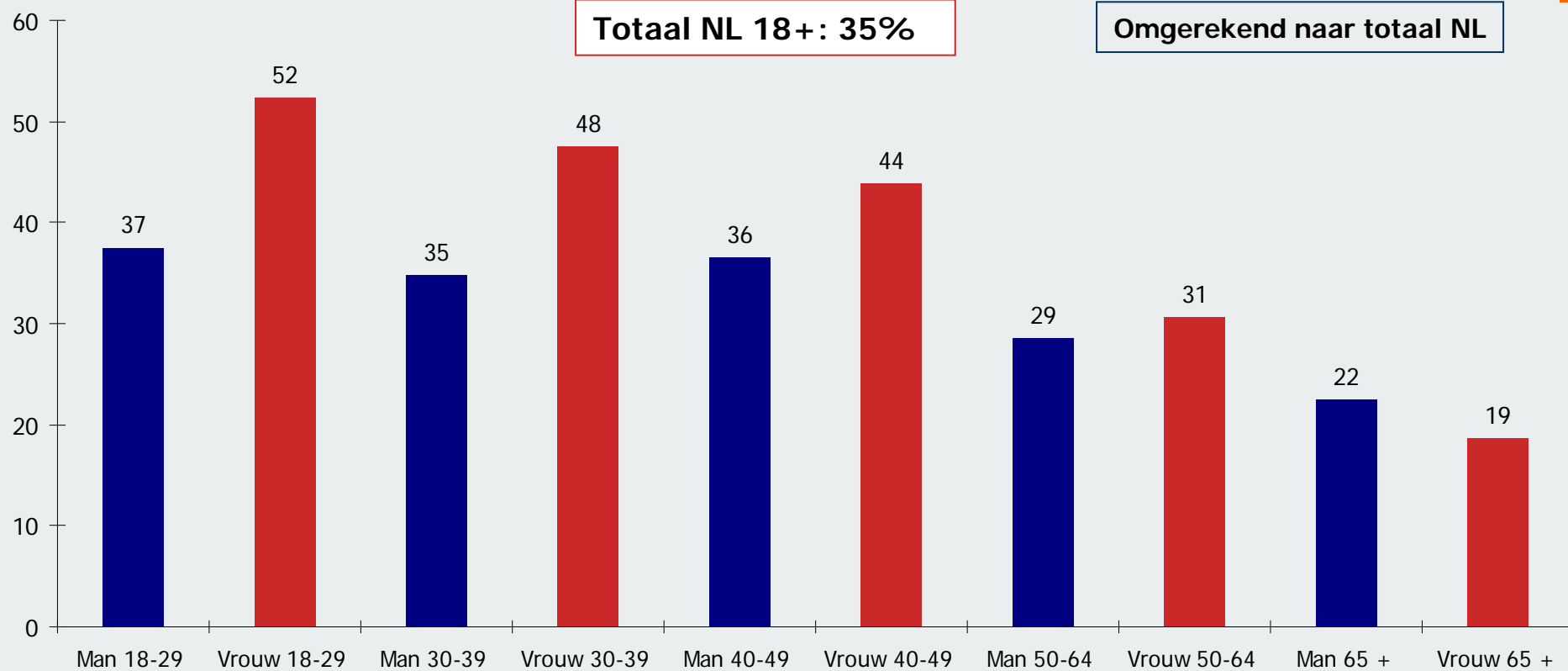
- ✓ 35% van de Nederlanders (18+) geeft aan de website van het Voedingscentrum ooit bezocht te hebben.
- ✓ Jongeren geven vaker aan dat zij de website bezocht hebben.
- ✓ Ouderen zeggen minder vaak dat ze de website bezocht hebben, van de 65+ers heeft 1 of de 5 dit wel eens gedaan.

Heeft u de website van het Voedingscentrum ooit bezocht?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

43



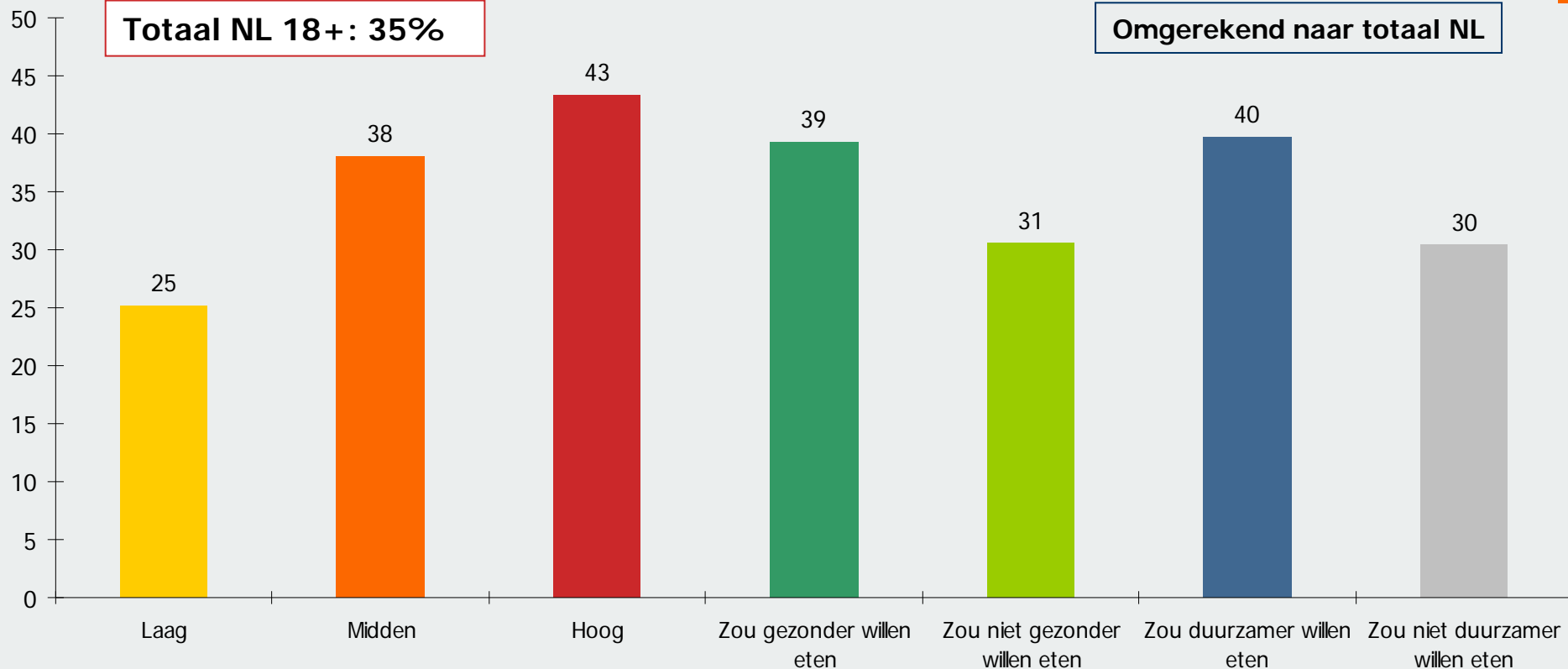
- ✓ Binnen de leeftijdsgroepen tot 50 jaar is een groot verschil tussen mannen en vrouwen waar te nemen; vrouwen geven vaker aan dat ze de website van het Voedingscentrum wel eens bezocht hebben.
- ✓ Van de vrouwen van 18-29 jaar heeft ruim de helft de website wel eens bezocht, dit is veel vaker dan de gemiddelde Nederlander (35%).

Heeft u de website van het Voedingscentrum ooit bezocht?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

44



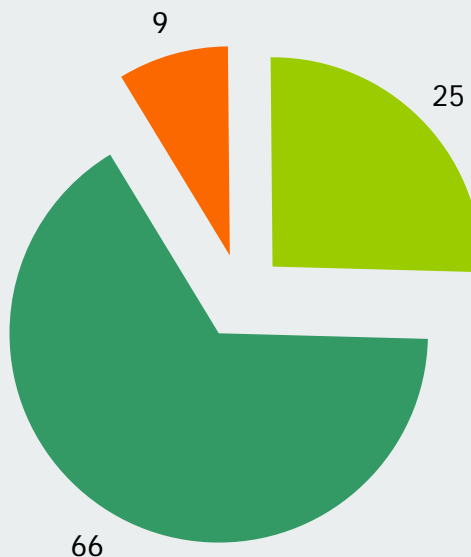
- ✓ Ook naar opleidingsniveau is er een groot verschil in het al dan niet bezoeken van de website van het Voedingscentrum; van de laagopgeleiden heeft een kwart dit wel eens gedaan, van de hoog opgeleiden 43%.
- ✓ Mensen die gezonder willen gaan eten geven vaker aan dat zij de website bezocht hebben dan mensen die dit niet van plan zijn.
- ✓ Ditzelfde geldt voor mensen die duurzamer willen gaan eten, ook zij hebben vaker de website bezocht.

Kent u de Schijf van Vijf?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

45



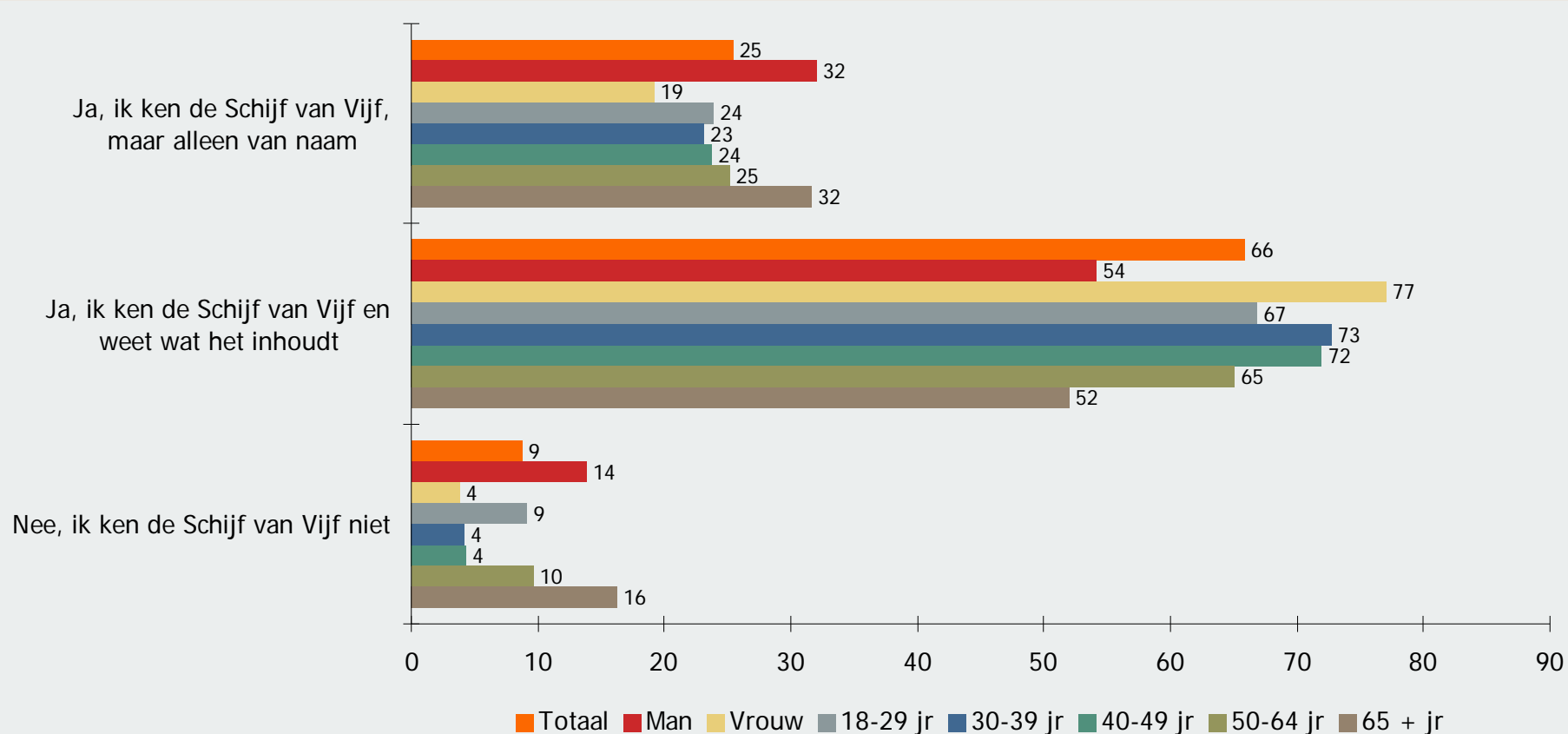
■ Ja, ik ken de Schijf van Vijf, maar alleen van naam ■ Ja, ik ken de Schijf van Vijf en weet wat het inhoudt
■ Nee, ik ken de Schijf van Vijf niet

- ✓ Een meerderheid zegt de Schijf van Vijf te kennen en te weten wat het inhoudt, een kwart van de Nederlanders kent de Schijf van Vijf alleen van naam.
- ✓ Slechts 9% geeft aan de Schijf van Vijf niet te kennen.

Kent u de Schijf van Vijf?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538

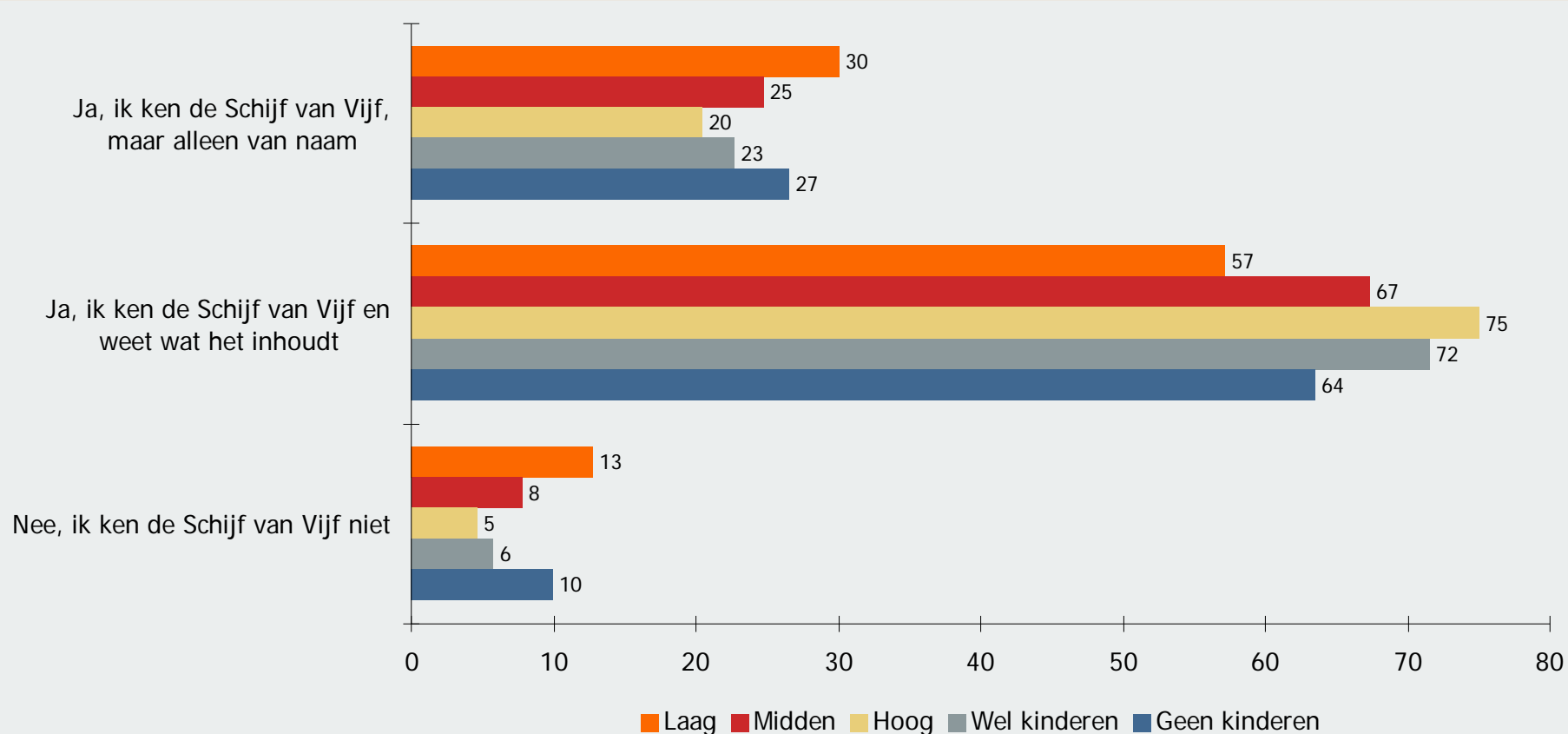


- ✓ Vrouwen weten vaker wat de Schijf van Vijf inhoudt dan mannen, dit geldt binnen alle leeftijdsgroepen.
- ✓ Ouderen zijn het minst goed op de hoogte van de Schijf van Vijf, mensen van 30-49 jaar geven het vaakst aan te weten wat de Schijf van Vijf inhoudt.

Kent u de Schijf van Vijf?

BASIS: Alle respondenten (in %)

n = 1538



- ✓ Van de hoog opgeleiden zegt driekwart te weten wat de Schijf van Vijf inhoudt, bij laag opgeleiden geeft 57% dit aan.
- ✓ Mensen met kinderen weten relatief vaker wat de Schijf van Vijf inhoudt dan mensen zonder kinderen.

3 Samenvatting



Samenvatting - Gezond eten

- Ruim de helft van de Nederlanders vindt dat men gezond eet. 1 op de 12 Nederlanders (8%) vindt dat hij/zij ongezond eet.
- Hoe jonger men is hoe minder vaak men zegt gezond te eten.
- De helft van alle Nederlanders zou zelf wel gezonder willen gaan eten, met name jongeren (vooral jonge vrouwen) en hoger opgeleiden.
- Een groot deel van de mensen die gezonder willen gaan eten, vinden dat ze op dit moment niet gezond, maar ook niet ongezond eten.
- “Te weinig zelfbeheersing” en “ongezond eten lekker vinden” zijn de meest genoemde moeilijkheden om gezonder te gaan eten. Voor jongeren zijn een onregelmatig leven, tijdgebrek en verleidingen in de supermarkt ook belangrijke moeilijkheden.
- Consumenten vinden zichzelf het eerst verantwoordelijk om gezond te eten. Daarna volgen gezinsleden/huisgenoten en fabrikanten.
- Het duurder maken van producten of invoeren van een vettax zijn de minst populaire maatregelen om overgewicht tegen te gaan.
- Van voorlichting, educatie en het promoten en ruimer aanbieden van gezonde producten verwacht men meer resultaten.

Samenvatting - Duurzaam eten

- **17% van de Nederlanders vindt dat men duurzaam eet. Een kwart geeft aan (helemaal) niet duurzaam te eten. 6 op de 10 Nederlanders geven aan niet duurzaam te eten maar ook niet '(helemaal) niet duurzaam'.**
- **Ouderen (65+) geven vaker aan dat zij duurzaam eten, jongeren geven juist vaker aan dat zij niet duurzaam eten.**
- **Bijna de helft van de Nederlanders wil wel duurzamer gaan eten, met name vrouwen (vooral jonge vrouwen), hoog opgeleiden en 65+ers. Jonge mannen willen het minst vaak duurzamer gaan eten.**
- **Prijs, informatie (op verpakkingen) en verkrijgbaarheid zijn de meest genoemde redenen waarom het lastig is duurzamer te eten. Met name vrouwen vinden duurzaam eten te duur en ouderen geven vaker aan dat zij informatie op de verpakking missen. Jonge mannen geven vaker aan dat zij duurzaam eten moeilijk verkrijgbaar vinden.**
- **Consumenten vinden winkels het eerst verantwoordelijk om te zorgen dat er duurzame voedingsmiddelen in de winkel liggen. Daarna vinden zij fabrikanten het meest verantwoordelijk.**
- **Consumenten geven vaker aan de volgende aspecten belangrijk te vinden: dat boeren in ontwikkelingslanden een eerlijke prijs krijgen, dat het milieu zo min mogelijk wordt aangetast en dat er diervriendelijk geproduceerd wordt. Aan eten van het seizoen en uit de streek hecht men minder belang.**

Samenvatting – Voedingscentrum communicatie

- **90% van de Nederlanders kent het Voedingscentrum. 4 op de 10 Nederlanders geven aan ook te weten waar het Voedingscentrum zich mee bezig houdt. De helft van de Nederlanders kent het van naam.**
- **Vrouwen en jongeren weten vaker waar het Voedingscentrum zich mee bezig houdt. Ouderen en lager opgeleiden zijn hiermee minder bekend.**
- **35% van de Nederlanders heeft de website van het Voedingscentrum ooit bezocht. Jongeren, vrouwen en hoog opgeleiden hebben dit vaker gedaan, van de jonge vrouwen heeft ruim de helft dit al wel eens gedaan.**
- **De meeste Nederlanders kennen de Schijf van Vijf en zeggen ook te weten wat het inhoudt, met name vrouwen en hoger opgeleiden. Een kwart kent de Schijf van Vijf alleen van naam. Slechts 1 op de 10 kent de Schijf van Vijf niet. Ouderen zijn hiervan het minst goed op de hoogte.**

Contactpersonen GfK

Marcel Temminghoff

Sr. Consultant

Tel: +31-(0)162-384 279

Marcel.Temminghoff@gfk.nl



Kim Paulussen

Project Manager

Tel: +31-(0)162-384 376

E-mail: Kim.Paulussen@gfk.nl

