

Informatie en formulier voor het indienen van een projectvoorstel (keteninitiatief) in het kader van het Convenant 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten'

Met dit formulier kunt u een verzoek voor cofinanciering van een keteninitiatief indienen bij de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten', die daarvoor een beroep zal doen op middelen die door het Ministerie van Economische zaken, Landbouw & Innovatie (EL&I) ter beschikking zijn gesteld.

Door het Ministerie is een totaalbudget van € 1.000.000 per jaar voor de periode 2009 – 2011 gereserveerd voor het Convenant 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten'. Dit budget is o.a. bedoeld voor bijdragen aan keteninitiatieven via bijvoorbeeld haalbaarheidsstudies en voorlichtingscampagnes.

NB: Voor projecten die betrekking hebben op het investeren in duurzame en diervriendelijke stallen is er de Investeringsregeling Integrale Duurzame stallen. Hiervoor Een overzicht van deze regelingen vindt u op de website van het ministerie van EL&I: www.hetInvloket.nl onder het kopje subsidie, openstellingen 2010 en 2011.

Gevraagde ondersteuning	Waar moet ik zijn?
Ondersteuning keteninitiatieven om een diervriendelijk product te vermarkten	Gebruik deze notitie
Investeren in duurzame en diervriendelijke stallen	Neem contact op met het ministerie van EL&I of www.hetInvloket.nl
Managementmaatregelen om dierenwelzijn te bevorderen	Informatie bij het ministerie van EL&I

Met keteninitiatieven (hierna: project genoemd) wordt bedoeld: verschillende schakels in een keten leggen zich vast om met extra inspanningen een verduurzaamd dierlijk product te ontwikkelen en/of in de markt te zetten, en ontvangen een bijdrage in een wenselijke en qua staatssteun toegestane vorm van ondersteuning.

Voorafgaand aan het formulier dat u kunt invullen om een aanvraag te doen voor cofinanciering van een project, treft u eerst algemene informatie aan over de doelstellingen van het Convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten, de algemene voorwaarden om een project in te dienen, de te volgen procedure en de criteria op basis waarvan de projecten beoordeeld worden.

De projecten dienen bij te dragen aan elk van de volgende **doelstellingen**:

- Het ontwikkelen of vermarkten van een verduurzaamd dierlijk product dat op meerdere punten een duidelijke 'plus' op dierenwelzijngebied heeft ten opzichte van het gangbare product / de wettelijke eisen. Het gaat om maatregelen om het welzijn van dieren te vergroten zoals meer ruimte, (meer) daglicht, afleidingsmateriaal en het voorkomen van ingrepen. Naast maatregelen voor houderijsystemen kan er worden gedacht aan dierenwelzijnmaatregelen in het gehele traject.
- Het moet daarbij om producten gaan waarvan onderbouwd kan worden dat zij een relevante omzetpotentie hebben (bij nieuwe producten) of dat het om een relevante opschaling gaat (bij bestaande producten).
- Ingevolge het convenant gaat het om producten in de sectoren legpluimvee, vleespluimvee en varkens. Inmiddels is in 2009 besloten het convenant te verbreden naar andere sectoren, te weten: melkvee-, vleesvee-, schapen-, geiten-, eenden-, kalkoen-, of konijnenhouderij.
- De producten moeten herkenbaar met een dierenwelzijn-plus worden vermarkt.

Er gelden tevens de volgende **algemene voorwaarden** om een projectvoorstel in te dienen:

- De bijdrage van het Ministerie van EL&I mag maximaal 1/3 van de totale projectkosten zijn. Een uitzondering wordt gemaakt voor haalbaarheidsonderzoek en marktverkenningen, waarbij de bijdrage van het Ministerie van EL&I tot 80% kan zijn en een maximum bedrag van € 200.000 richtinggevend is. Onder de totale kosten van een project worden niet de loonkosten van het eigen bedrijf inbegrepen. Voorts dient hierbij in aanmerking te worden genomen dat voor projecten die een bedrag van € 125.000 exclusief btw te boven gaan de Europese aanbestedingsregels gelden.
- Alleen bedrijven die deze verduurzaamde producten produceren of vermarkten kunnen een voorstel indienen (dus geen adviesbureaus etc.).
- Er mag bij de gevraagde bijdrage geen sprake zijn van staatssteun (d.w.z. steun voor individuele bedrijven), en de regels voor aanbesteding dienen te worden gerespecteerd. Voor bepaalde activiteiten kan het zijn dat men gebruik dient te maken van bedrijven die daarvoor geselecteerd zijn via een aanbestedingsprocedure, of van publieke kennisinstellingen.
- Bij de uitvoering dient de onderneming zich te houden aan de administratieve regels. De kern is dat er achteraf verantwoording dient te worden afgelegd over de besteding van de ontvangen middelen (door urenregistraties en door facturen van derden) alsmede inzicht te geven in de opbouw van de eigen bijdrage. In de meeste gevallen dient er een accountantsverklaring te worden opgesteld.

De **procedure** m.b.t. het indienen van een project/keteninitiatief kent de volgende stappen:

- Het is zeer aan te bevelen om in de ideeënfase voorafgaand aan de indiening van een project begeleiding te vragen van het ondersteunend bureau van de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten'. Er is immers veel werk mee gemoeid, en met de juiste begeleiding kunt u uw tijd zo efficiënt mogelijk inzetten. In eerste instantie kunt u zich richten tot de secretaris van de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten'. Na een eerste haalbaarheidstoets, wordt u dan desgewenst doorverwezen naar een ketenmanager.
- Een projectvoorstel kan uiterlijk drie weken voorafgaand aan de vergadering van de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten' worden ingediend. De data van deze vergaderingen worden tijdig door het ondersteunend bureau via de convenantpartijen ten behoeve van potentiële indieners van projecten ingediend.
- Het voorstel kan digitaal worden ingediend via secretariaat@duurzamedierlijkeproducten.nl. De secretaris zal u melden wanneer het voorstel precies in behandeling genomen gaat worden. Het voorstel zal in twee fasen worden beoordeeld, namelijk door de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten' en daarna door de Stuurgroep Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten (evt. via een schriftelijke ronde).
- Het Ministerie heeft tegelijkertijd de gelegenheid om projectvoorstellen te toetsen op bijzonderheden (denk aan staatssteun).
- Het streven is om uiterlijk zes weken na de bijeenkomst van de Projectgroep uitsluitel te geven over het ingediende project.
- Bij een goedgekeurd project zullen bedrijven bij onderstaande stappen worden begeleid door de ketenmanager.
- Het project wordt vertaald in een offerte voor EL&I (voor zover het de werkzaamheden betreft die door EL&I betaald zullen worden). De offerte dient door de indienende partij te worden opgesteld en wordt gericht aan het Ministerie van EL&I.
- De offerte wordt door EL&I verwerkt, waarna een subsidieverlening aan de projectindieners volgt. Correspondentie vanuit de indienende onderneming met EL&I geschiedt via het bureau van de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten' die de dossiers digitaal vastlegt, offertes en

facturen accordeert, en zowel bedrijven als het ministerie ondersteunt bij de administratieve vereisten.

- Daarna kan de échte uitvoering starten. In de meeste gevallen dient achteraf gefactureerd te worden.
- De ketenmanager houdt toezicht op de uitvoering van de projecten. De inhoudelijke terugkoppeling van de voortgang naar de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten' geschiedt via rapportages, die via de ketenmanager worden opgesteld. De financiële verantwoording geschiedt conform de instructies uit de subsidieverlening en vaststelling.

De **beoordelingscriteria** die de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten' gebruikt om de projectvoorstellen te beoordelen, zijn gebaseerd op de doelstellingen die in het Convenant 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten' zijn opgenomen.

- Er zal een oordeel worden gegeven over de mate van dierenwelzijnverbeteringen in relatie tot de wettelijke eisen/het gangbare product. Gaat het om significante verbeteringen? Dit houdt in dat het praktisch altijd moet gaan om verbeteringen op meerdere punten qua dierenwelzijn. Andere duurzaamheidsverbeteringen, bijvoorbeeld ten aanzien van het milieu, worden ook bekeken maar altijd nadat de afweging over dierenwelzijnverbeteringen is gemaakt.
- Er zal een oordeel over het beoogde omzeteffect gegeven worden. Is het ingeschatte omzeteffect reëel, goed onderbouwd? Er moet sprake zijn van een significante groei.
- Er zal worden geborgd dat álle productgroepen evenwichtig aan de orde komen. Ook zal waar mogelijk gekeken worden naar een goede verdeling over de verschillende afzetkanalen (supermarkten, cateringkanaal, alsmede de speciaalzaken).
- Er zal een oordeel worden gegeven over de mate waarin de dierenwelzijnsaspecten herkenbaar vermarkt worden.
- Maximaal 1/3 van de totale kosten (daaronder vallen niet de loonkosten van het eigen bedrijf) worden door het Ministerie van EL&I gefinancierd. Bij haalbaarheidsstudies en marktverkenningen is dit maximaal 80% van de totale kosten (daaronder vallen niet de loonkosten van het eigen bedrijf). Van de resterende 20% dient tenminste 10% te bestaan uit Out Of Pocket kosten en maximaal 10% uit eigen arbeidsuren tegen een redelijk tarief.
- Bij voorlichting moet er sprake zijn van algemene voorlichting voor diervriendelijker producten en niet ter bevordering van het eigen commerciële belang. De voorlichting moet conform de doelstelling van het Convenant zijn (marktontwikkeling verduurzaming dierlijke producten/dierenwelzijn).
- Voldoende onderbouwing en commitment van eigen investering in het project.
- Er dient sprake te zijn van aantoonbaar extra activiteiten, dus geen activiteiten die de ondernemingen toch al doen.
- Voldoende betrokkenheid en commitment van de ketenpartners.
- Partijen moeten bereid zijn de resultaten van hun project openbaar te maken.
- Partijen moeten verklaren bereid te zijn om de vereiste administratieve en financiële procedures te volgen.
- Partijen kunnen worden gevraagd om een inhoudelijke bijdrage te leveren aan de monitoring, zij krijgen het verzoek of zij op vertrouwelijke basis willen nagaan of de gerapporteerde cijfers over hun sector overeenkomen met de eigen resultaten (cross-validatie). Dit is geen doorslaggevend criterium.

**Aanvraagformulier voor projecten/keteninitiatieven
in het kader van het Convenant 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke
Producten'**

In te vullen door bureau van de Projectgroep 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten'	
Datum ontvangst	
Begeleidende ketenmanager	
Datum behandeling in Projectgroep	
Datum behandeling in Stuurgroep	
Toegekend projectnummer	
Opmerkingen	

1. Projectnaam en indiener project:								
2. Beknopte samenvatting van het projectvoorstel door de indiener:								
3. Wat zijn de verbeteringen t.a.v. dierenwelzijn die worden doorgevoerd?								
4. Om welk soort project gaat het (aankruisen): <input type="checkbox"/> Haalbaarheidsonderzoek <input type="checkbox"/> Marktverkenning <input type="checkbox"/> Voorlichtingscampagne <input type="checkbox"/> Overig, nl.:..... <ul style="list-style-type: none"> - beschrijving van de activiteiten - beschrijving wie de activiteiten zou moeten realiseren / uitvoeren - wanneer ze gepland zijn. Deze informatie kan eventueel in aparte bijlage worden opgenomen.								
5. Wat zijn de totale kosten excl. BTW: Hoeveel is de gevraagde bijdrage excl. BTW: Hoeveel is de gevraagde bijdrage incl. BTW: Indien sprake is van een haalbaarheidsstudie of marktverkenning: <ul style="list-style-type: none"> - Wat zijn de totale kosten excl. BTW: - Hoeveel is de gevraagde bijdrage excl. BTW: - Hoeveel is de gevraagde bijdrage incl. BTW : - Hoeveel bedraagt de eigen bijdrage(out of pocket): (in bijlage een totaal begroting bijvoegen)								
6. Via welke convenantpartij bent u betrokken bij het Convenant 'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten'? Svp juiste antwoord aankruisen:								
LTO	NOP	CBL	Veneca	COV	Nepluvi	Anevei	DB	Overig:
7. Gegevens van andere ondernemingen of organisaties die bij het project betrokken zijn.								

8. Om welke product(-en) gaat het (tevens aangeven of het om bestaand of nieuw product gaat)?

9. Welke omzetpotentie heeft dit product?

Graag onderbouwen (verwijzen naar marktonderzoek, contacten met afnemers etc.).

Ook aangeven in welke afzetkanalen de omzet gerealiseerd zal worden.

10. Wordt de dierenwelzijn-plus herkenbaar vermarkt? Zo ja, hoe? (bijv. logo, keurmerk)

11. Welke eigen activiteiten (d.w.z. zelf gefinancierde, de eigen bijdrage) zullen worden georganiseerd om de omzetgroei te bereiken? Geef hierbij aan:

- om welke activiteiten het gaat,
- welk(e) ketenpartner (bedrijf) ze organiseert
- wanneer ze gepland zijn
- indien er ook andere overheidsgelden gemoeid zijn met dit opschalingsplan, dan ook aangeven om welk bedrag het gaat en door wie verstrekt en of de toezegging al definitief is.
- is aantoonbaar dat het om extra activiteiten gaat, dus geen activiteiten die de onderneming toch al zou doen?

Deze informatie kan eventueel in aparte bijlage worden opgenomen.

12. Overige opmerkingen die u wenselijk acht:

13. Gegevens over de indienende partij:

Naam organisatie

Naam contactpersoon

Correspondentie-adres

Postcode

Vestigingsplaats

Website

Telefoonnummer

Faxnummer

Email adres

**Preadvies van het ondersteunend bureau aan de Projectgroep
'Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten':**

Dit formulier graag ingevuld en voorzien van bijlagen versturen aan:

secretariaat@duurzamedierlijkeproducten.nl