



Delft, 20 april, 2011

Connekt en duurzame logistiek, duurzame stedelijke distributie.

Connekt is een onafhankelijk netwerk tussen bedrijven en overheden dat zich als doel stelt om partijen met elkaar te verbinden om duurzame verbeteringen op het gebied van mobiliteit in Nederland te bewerkstelligen. Connekt doet dit onder andere door kennis, kunde en nieuwe initiatieven uit te wisselen onder de betrokken partijen. Om de kennisuitwisseling te vergroten organiseert Connekt verschillende activiteiten en projecten waaronder het programma Duurzame Logistiek in samenwerking met het Ministerie van Infrastructuur en Milieu.

Het Programma Duurzame Logistiek wil een concrete en pragmatische bijdrage leveren aan de verduurzaming van de logistieke keten. Daarbij gaan kostenbesparing en reductie van CO2 hand in hand. Het programma ondersteunt 250 zogenaamde 'koplopers'. Deze koplopers zijn bedrijven (verladers en vervoerders) binnen de logistieke sector en gemeenten die zich willen verbinden aan de doelstelling van het programma om hun CO2 uitstoot in 2012 met 20% te hebben gereduceerd. Hierbij ondersteunt en verbindt Connekt bedrijven bij het formuleren en integreren van duurzaamheidsdoelstellingen in de logistieke bedrijfsvoering.

Kansrijke ideeën en praktijk voorbeelden

In 2010 is Connekt gestart met het beschrijven van bewezen concepten, kansrijke ideeën en initiatieven op het gebied van stedelijke distributie ten einde vanuit de dagelijkse praktijk de stedelijke distributie verder te stimuleren en te ontwikkelen. In de steden Amsterdam, Breda, Venlo, Nijmegen, Rotterdam, Delft en Utrecht/Amersfoort zijn begin 2010 samen met private partijen pilots gestart op het gebied van stadsdistributie. Zo ging begin oktober in Venlo een initiatief van start met leveringen van textiel aan een regiomagazijn van waaruit maximaal gebundelde leveringen aan winkeliers worden gemaakt, met een forse reductie van het aantal ritten. In Rotterdam geëxperimenteerd met dagrand-distributie met aardgastrekkers: de aardgastrekkers maken veel minder lawaai dan dieselveertuigen zodat de geluidsoverlast verminderd wordt, een noodzaak voor dagrandleveringen. Het experiment heeft aangetoond dat het beleveren buiten de filetijden door de veel betere doorstroming een aanzienlijke reductie van de kosten, energieverbruik en de uitstoot (fijnstof, NOx, CO2) oplevert. Verder bleek dat de CO2 uitstoot van aardgasvoertuigen op zich aanzienlijk lager is dan de dieselveertuigen in deze toepassing. Alle praktijkvoorbeelden zijn in nauwe samenwerking tussen overheden en het bedrijfsleven tot stand gekomen. In de brochure [duurzame stedelijke distributie](#), de stap naar de praktijk zijn alle pilots opgenomen.

Stedelijke distributie stimulators bij gemeenten, de koplopers

Op verzoek van de Ambassadeur Stedelijke Distributie in juli 2010 is Connekt in 2010 onder het Programma Duurzame Logistiek met gerichte aanpak gestart zodat de (om te beginnen) 60 grootste gemeenten in Nederland verder worden gestimuleerd om op lokaal niveau gezamenlijk met het

bedrijfsleven maatregelen te nemen op het gebied van stedelijke distributie. De uit het Lean and Green programma beproefde werkwijze is om koplopers te stimuleren. Koplopers geven het voorbeeld aan anderen zodat er vraag ontstaat van anderen om ook mee te gaan doen. In de zomer van 2010 is in samenwerking met de Ambassadeur Stedelijke Distributie gezocht naar een aantal gemeenten die als spin-off zouden kunnen dienen. Na verkennende gesprekken heeft Connekt in het 3^e en 4^e kwartaal van 2010 de gemeenten Tilburg, Schiedam, Utrecht en Amsterdam actief ondersteund bij de totstandkoming en uitvoering van hun beleid om te komen tot duurzame stedelijke distributie.

Door gebruikmaking van beschikbare kennis en maatregelen aanwezig bij Connekt maar ook beschikbaar gesteld vanuit het actieprogramma van de Ambassadeur Stedelijke Distributie zijn de gemeenten samen met lokale stakeholders gaan werken aan een plan van aanpak stedelijke distributie. Uitgangspunten hierbij zijn dat de gemeenten op een concrete en pragmatische wijze een bijdrage dienen te leveren aan de verduurzaming van de logistieke keten, waarbij kostenreductie; verminderen van uitstoot en geluidsoverlast en de verbetering van de leefomgeving hand in hand dienen te gaan.

Het stedelijke distributie coach team

De eerste positieve ervaringen met de vier gemeenten gaven aanleiding om de volgende fase van het stimuleringsprogramma op te zetten. Medio december 2010 is gestart met de voorbereidingen voor de lancering van het stedelijke distributie coach team. Het coach team gaat gemeenten praktisch en doelgericht begeleiden in de verduurzaming van de stedelijke distributie. Waarbij de uitgangspunten zijn dat de gemeenten zelf initiatief en energie moeten steken in het gehele proces. De verantwoordelijkheid blijft bij de gemeenten liggen. Het team kan ondersteuning bieden door het delen van kennis, het koppelen van publieke en private partijen uit het netwerk van Connekt en het actief verspreiden van bijvoorbeeld “best-practices” en templates. Het [model stedelijke distributie](#) dat beschikbaar is op de website van Connekt is hiervan een voorbeeld.

Sinds de lancering van het stedelijke distributie coach team op 15 februari 2011 zijn medio april 2011 de vier koplopergemeenten verder uitgebreid tot 20 gemeenten. Uit de eerste analyse van deze 20 steden blijkt dat er bij 7 gemeenten sprake is van een complexe situatie, diverse stakeholders en veel lokale issues, waarvoor vaak innovatieve oplossingen nodig zijn. Bij de meeste gemeenten (11) is de situatie overzichtelijk alsmede het aantal issues waarvoor passende maatregelen samen met de lokale stakeholders kunnen worden gevonden. Innovatieve maatregelen zijn vaak niet nodig. Tenslotte zijn er nog enkele gemeenten waar de lokale situatie tamelijk eenvoudig is, waar weinig issues aanwezig zijn en innovatieve maatregelen niet noodzakelijk zijn. Het coach team biedt per gemeenten maatwerk in de ondersteuning. Het coach team doet dit niet alleen maar juist in samenwerking met lokale stakeholders van de branche organisaties EVO en TLN en bedrijven die lokaal betrokken zijn.

Lean and Green Award gemeenten

De eerste ervaringen van de vier koplopergemeenten hebben ook gediend als extra stimulans voor het behalen van de eisen voor de Lean and Green Award. De Award is een erkenning van de wil en de inspanning om tot een samenhangend plan van aanpak voor duurzame stedelijke distributie, waarbij de ambitie duidelijk dient te zijn dat binnen 5 jaar gewerkt wordt aan het terugdringen van uitstoot en overlast, samen met concrete maatregelen voor de veiligheid, bereikbaarheid en de leefbaarheid van de stad. De gemeente Nijmegen die op 11 november 2010 als eerste gemeente van Nederland de Lean and Green Award in ontvangst mocht nemen zal nog dit jaar worden gevolgd door naar verwachting 10 of meer gemeenten.

Lean and Green gemeente en bedrijven de krachten gebundeld

Op 18 april 2011 werd in de gemeente Schiedam een intentieverklaring ondertekend door het bedrijfsleven en de gemeente waardoor ze een samenwerkingsverband op het gebied van stedelijke

distributie aangaan tot 2014. In het achterliggende plan van aanpak ligt de wens van de gemeente Schiedam om het lokale bedrijfsleven te stimuleren ook koploper te worden in het Lean and Green programma van Connekt. Op deze wijze worden de krachten van het bedrijfsleven en de gemeente gebundeld voor een duurzame, veilige en leefbare binnenstad.

Eerste resultaten en ervaringen van het stedelijke distributie coach team

1. Andere gemeenten dan de reeds benaderden nemen tot nu toe weinig initiatief tot het actief benaderen van het coach team. Connekt heeft tot nu toe alle 20 gemeenten zelf actief benaderd eventueel met behulp van de branche organisaties EVO en TLN. Connekt verwacht niet dat dit in de nabije toekomst zal veranderen en zal dan ook een beroep blijven doen op de branche organisaties EVO en TLN, de VNG en de Ambassadeur Stedelijke Distributie om samen actief signalen op te pakken vanuit de diverse gemeenten en regio's.
2. Connekt gaat de komende maanden verder met de uitbreiding van de instrumentenmix. Uit het groeiend aantal initiatieven op het gebied van bundeling door middel van stadsdistributie zoals Eco2city/Binnenstadsservice, Greencitydistributie, Delta te Zutphen, Cargohopper en Maatwerkdistributie te Delft blijkt dat het sluitend krijgen van de diverse businesscases lastig is. Een sluitende businesscase is echter een voorwaarde om de ondernemers voort te laten bestaan. In diverse steden ontstaan initiatieven (in samenwerking tussen de gemeente en winkeliers/ondernemers) om een meer vraaggestuurde opzet te krijgen, en om de verladers te betrekken in andere vormen. Het is daarbij altijd de vraag welke beleidsmaatregel bijdraagt aan het ontstaan van die nieuwe vormen, en wat de neveneffecten zijn. Dit onderwerp krijgt de komende periode veel aandacht.
3. De ervaringen in diverse gemeenten op het gebied van omvangrijke ruimtelijke stedelijke investeringen hebben ook de connectie met het onderwerp bouwlogistiek dichterbij gebracht. Bouwlogistiek is onlosmakelijk verbonden met duurzame stedelijke distributie en kan bijdrage aan een betere bereikbaarheid, de verhoging van de veiligheid en leefbaarheid in een stad. Connekt schuift deze twee programma's dicht tegen elkaar aan zodat kennis en ervaringen optimaal kunnen worden benut.