

Staatssecretaris Henk Bleker heeft de volgende achttien projecten uitgekozen in het kader van de regeling 'Collectieve acties in de visketen':

Foodservice Transitie naar duurzame vis

In dit project werken visserijbedrijven, cateraars, bedrijven in de foodservice en een maatschappelijke organisatie samen om voor de Nederlandse foodservice sector een transitie naar duurzame visinkoop te realiseren. Hiervoor worden workshops en trainingen georganiseerd en wordt het MSC-traject afgestemd op de foodservice sector.

Vissen met zorg

Dit project is het vervolg op het project 'Vis van Dichtbij' waarmee duurzaam gevangen Noordzeevis kort na de vangst in de schappen van een grote retailer wordt aangeboden. Vissers, verwerkers, handel en retail werken in dit project samen aan het creëren van een continue aanvoer van verse Noordzeevis, het verbreden van het assortiment en het ontwikkelen en toepassen van extra duurzaamheidscriteria. Ook richt het project zich op een verdere communicatie van het concept 'Vis van Dichtbij' richting vissers en consumenten.

Vis in de smartphone

In dit project werken een nationale visserijorganisatie, een foodservice-bedrijf, een maatschappelijke organisatie en enkele visverkopers samen aan het ontwikkelen en testen van smartphone-applicaties om consumenten te informeren over vis, visproducten en vistechnieken. Onderzocht wordt welke doelgroepen kunnen worden bereikt en hoe consumenten reageren op deze marketing. Ook wordt onderzocht of deze methode leidt tot hogere verkoopcijfers. Het project richt zich ook op niet-gangbare soorten.

Gebruik van data van pelagische visserij schepen bij bestandschattingen

De doelstelling van het project is het maken van bestandsschattingen van Noordzeeharing en blauwe wijting door gebruik te maken van de data die pelagische visserij schepen zelf verzamelen. De grote Nederlandse beroepsvereniging van reders voor de zeevisserij is de hoofdaanvrager van dit project.

Fully Documented Fisheries (2)

Dit project wordt gezamenlijk uitgevoerd door de producentenorganisaties in de zeevisserij. Door middel van plaatsing van camera's aan boord van een vissersvaartuig worden de vangsten en de manier waarop met discards wordt omgegaan, geregistreerd. Het project is een vervolg op een eerder project met een dergelijk CCTV-systeem* dat vooral gericht was op de vangst van kabeljauw. Nu wordt het toepasbaar voor ook andere commerciële visserijen in Nederland.

*CCTV = Closed Circuit TV, een camerabewakingssysteem dat alles registreert wat er op de desbetreffende locatie, in dit geval een vissersvaartuig gebeurt.

Fish on Demand

De aanvragers (viskwekers en handelaren) willen met dit project consumenten- en klantbehoeftes voor kweekvis in het algemeen en voor Claresse in het bijzonder identificeren. Dat moet leiden tot nieuwe concepten met een hogere toegevoegde waarde en een vergroting van de afzet van kweekvis.

Praktijknetwerk netinnovatie in de Zuid

Het hoofddoel is het ontwikkelen van nieuwe, goed werkende, betaalbare en slijtvaste netconfiguraties die aansluiten op de bestaande innovaties (sumwing, pulskor, pulswing, garnalenpuls, etc.). Dit gebeurt in een praktijknetwerk van vele visserijondernemingen, kennisinstellingen onderwijsinstellingen, waarin (praktijk)kennis gedeeld en gestructureerd gedocumenteerd wordt.

Doorontwikkeling balansberekeningen ter verduurzaming van de palingsector

Met dit project willen samenwerkende binnenvissers, vooruitlopend op een nieuw aalbeheerplan in 2012, meer grip krijgen op het aalherstel en de verduurzaming van de visserij en de kweek van paling. De aanvragers zullen binnen het project diverse inventarisaties maken, vangsten in kaart brengen en beheersmodellen ontwikkelen.

Communicatie, consument en vis

Binnen dit project werken de betrokken ketenpartijen in de kweeksector (kwekers, verwerkers, handel, retail) samen om tot een goede afzet van een duurzaam kweekproduct in Nederland te komen. In eerste instantie richten de aanvragers zich in dit project op de kweek en afzet van tarbot.

Trendy schol voor de toekomst!

In dit project werken een grote verwerker, visserijbedrijven en enkele kenniskringen in de visserij samen voor het in de markt zetten van schol als een modern en duurzaam product. Aanvragers willen zich vooral richten op de jongere consument en de verkoop van scholproducten met een hoog gebruiksgemak.

Jongerennetwerk Visserij

Een breed samengesteld samenwerkingsverband van kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties zal met de subsidie een jongerennetwerk in de visserij opzetten. Een netwerk van jonge vissers dat streeft naar onderlinge samenwerking, kennisontwikkeling en het bevorderen van, wederzijds begrip tussen visserij en andere stakeholders.

Minder vissen, meer brood uit het water

Dit samenwerkingsproject is gericht op het onderzoeken en ontwikkelen van nieuwe maritieme mogelijkheden voor de visserij. Een op te zetten bemiddelingsbureau dient visserijondernemers zicht te geven op mogelijk andere maritieme diensten en activiteiten die economisch perspectief kunnen geven. Hoe kan de sector binnen het maritieme cluster diversificeren, hoe kan de visserijvloot ook op andere terreinen worden ingezet, zijn vragen die binnen het project beantwoord moeten worden.

Digitale registraties kust- en binnenvisserij

In dit project werken binnenvissers samen met een grote natuurbeschermingsinstantie om de informatiesystemen in de binnenvisserij en de kustvisserij te inventariseren en voor de toekomst op elkaar af te stemmen. Het gaat dan bijvoorbeeld om het gebruik van elektronische logeboeken en het koppelen van veldinformatie over vangsten aan de handelsstromen.

Blueports

Er wordt aan vijf blueport-initiatieven een startsubsidie toegekend. Vier hiervan betreft de oprichting van een regionale blueport, te weten de blueports Urk, Lauwersoog, Noord-West Nederland en Zuid-West Nederland. In een regionale blueport werken visserijondernemers, het bredere maritieme cluster, kennisinstellingen en mogelijk maatschappelijke organisaties samen om de concurrentiekracht, het innoverend vermogen en ondernemerschap in de visketen te versterken.

Een regionale Blueport ondersteunt de visserijsector in de veranderopgave om economisch rendabel en duurzaam te ondernemen. Binnen de regionale blueports worden ideeën gegenereerd en uitgewerkt tot uitvoerbare concepten. Het worden regionale netwerken om kennis uit de Noordzeevervisserij, kustvisserij, de schaal- en schelpdierensector en aquacultuur verder te ontwikkelen en samen te brengen.

Het vijfde blueport-project betreft een landelijk initiatief: het Platform Innovatie en Blueports Visserij (PIBV). Dit project is gericht om de activiteiten van de regionale blueports op elkaar af te stemmen en te ondersteunen. Doel is initiatieven voor innovaties, vernieuwing, verduurzaming in de regionale blueports aan te jagen, met elkaar te verbinden. In dit landelijke platform werken vertegenwoordigers van het Productschap Vis, het ministerie van EL&I, kennisinstellingen en het InnovatieNetwerk samen. Ook vissers uit de Klankbordgroep Visserijinnovatie worden betrokken.

Met de regionale en het landelijke blueport-initiatieven wil men nieuwe samenwerkingsvormen en innovaties in de visserij, door het Visserij Innovatieplatform ingezet, vasthouden en verder uitbouwen. Met de focus op de regio's, waar visserijondernemers zelf aan de basis van de noodzakelijke innovaties staan.