

Netherlands Foreign Investment Agency **Resultaten 2011**

Netherlands Foreign Investment Agency

Agentschap NL
Prinses Beatrixlaan 2
2595 AV Den Haag
T: +31 88 602 8818
E: info@nfia.nl
W: www.nfia.nl

bijlage bij persbericht Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie d.d. 09-02-2012

Inhoudsopgave:

▪ Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)	3
▪ Directe buitenlandse investeringen in Nederland	3
▪ Resultaten NFIA in 2011	4
▪ figuur 1: aantal buitenlandse investeringsprojecten op jaarbasis over de periode 2002-2011	4
▪ figuur 2: aantal directe banen (nieuw en behoud) op jaarbasis over de periode 2002-2011	4
▪ figuur 3: investeringsbedragen in € miljoen op jaarbasis over de periode 2002-2011	5
▪ Projecten naar continent van herkomst: ruim helft van projecten afkomstig uit Azië	6
▪ figuur 4: aantal projecten in 2011 uitgesplitst naar continent van herkomst	6
▪ figuur 5: aandeel Azië in totaal aantal projecten en totaal aantal banen over de periode 2002-2011	6
▪ Projecten per land van herkomst: bijna kwart van projecten afkomstig uit de VS	7
▪ figuur 6: aantal projecten in 2011 uitgesplitst naar land van herkomst	7
▪ figuur 7: aandeel VS in totaal aantal projecten en totaal aantal banen over de periode 2002-2011	7
▪ Gemiddelde waarde van projecten	8
▪ figuur 8: gemiddeld investeringsbedrag in € mln. per project op jaarbasis over de periode 2002-2011	8
▪ figuur 9: gemiddeld aantal banen (incl. behoud) per project op jaarbasis over de periode 2002-2011	8
▪ Investeringscategorieën	9
▪ figuur 10: aantal projecten in 2011 per investeringscategorie	9
▪ figuur 11: aantal eerste vestigingen in 2011 per continent van herkomst	9
▪ figuur 12: aantal eerste vestigingen in 2011 per land van herkomst (Azië)	10
▪ Activiteiten: meer hoofdkantoren en distributieprojecten	11
▪ figuur 13: aantal projecten in 2011 per activiteit (> 5 projecten per activiteit)	11
▪ figuur 14: aantal marketing & salesprojecten in 2011 per continent van herkomst	11
▪ Internationale hoofdkantoren	12
▪ figuur 15: aantal internationale hoofdkantoorprojecten in de periode 2006-2011	12
▪ figuur 16: aantal internationale hoofdkantoren in 2011 naar reikwijdte	12
▪ figuur 17: aantal Europese hoofdkantoren in 2011 per continent van herkomst	13
▪ figuur 18: aandeel in aantal banen in 2011 per activiteit (> 100 banen/activiteit)	13
▪ Sectoren	14
▪ De top 5 sectoren die de meeste projecten opleverden	14
▪ De top 5 sectoren die de meeste arbeidsplaatsen (nieuw en behoud) opleverden	14
▪ De top 5 sectoren die de hoogste investeringsbedragen opleverden	14
▪	
▪ NFIA - resultaten in 2011 per provincie	15
▪ figuur 19: aantal projecten per provincie	15
▪ figuur 20: investeringsbedragen in € miljoen per provincie	15
▪ figuur 21: aantal banen per provincie	16
▪ NFIA's netwerk van regionale acquisitiepartners in Nederland	16
▪	
▪ Investor Development-programma	17
▪ figuur 22: aantal ID-projecten in 2011 per land van herkomst	17
▪ 'Confirmed & completed'	18
▪ figuur 23: aantal 'completed' projecten in 2011 per continent van herkomst	18
▪ voorbeelden van gerealiseerde NFIA projecten in 2011	19

Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)

De NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) is onderdeel van NL EVD Internationaal, een divisie van Agentschap NL, de uitvoeringsorganisatie van het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. De NFIA helpt en adviseert bedrijven uit het buitenland bij het opzetten, uitrollen en/of uitbreiden van hun internationale activiteiten in Nederland. De NFIA richt zich daarnaast op de promotie van Nederland in het buitenland als een land met een aantrekkelijk investerings- en vestigingsklimaat en speelt een actieve rol bij het in stand houden daarvan.

De NFIA richt zich op alle buitenlandse bedrijven die zich willen vestigen of hun activiteiten willen uitbreiden in Europa en waarvoor Nederland een geschikte locatie kan zijn. Naast nieuwe investeerders ondersteunt de NFIA ook reeds gevestigde buitenlandse investeerders in Nederland, waarbij behoud van werkgelegenheid en kennis een belangrijke doelstelling is.

In de ruim 30 jaar van haar bestaan heeft de NFIA meer dan 2.800 ondernemingen uit bijna 50 landen ondersteund bij het opzetten dan wel uitbreiden van hun internationale activiteiten in Nederland. Daartoe behoren onder meer Astellas, Boeing, Bombardier, Bosch, Daewoo, Danone, Dow, Fujifilm, Eastman Chemical, Heinz, Hitachi, RWE, SABIC, Samsung, Saudi Aramco, Siemens and Tata Consultancy Services.

Tot de services en ondersteuning die de NFIA buitenlandse ondernemingen kan bieden behoren onder meer:

- het snel en betrouwbaar verschaffen van up-to-date informatie over Nederland, Nederlandse wet- en regelgeving en mogelijke incentives van de Nederlandse overheid
- het bieden van persoonlijke begeleiding, o.a. bij het (be)zoeken van vestigingslocaties
- het in contact brengen van buitenlandse ondernemingen met relevante zakelijke partners en overheidsinstanties
- het bijdragen aan het behouden en verbeteren van het Nederlandse investerings- en vestigingsklimaat
- het bieden van concrete oplossingen die vestiging in Nederland vereenvoudigen en optimaliseren

De NFIA heeft lokale kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Turkije, de Verenigde Arabische Emiraten, Israël, de Verenigde Staten, Japan, Korea, China, Taiwan, India, Singapore, Maleisië en Brazilië. Daarnaast werkt de NFIA samen met Nederlandse ambassades, consulaten-generaal en andere organisaties die de Nederlandse overheid in het buitenland vertegenwoordigen, alsook met een uitgebreid netwerk van binnenlandse partners.

Directe buitenlandse investeringen in Nederland

De Nederlandsche Bank (DNB) registreert alle directe buitenlandse investeringen in Nederland. Tot deze directe investeringen worden de transacties gerekend die samenhangen met de verwerving van aandelenkapitaal door buitenlandse ondernemingen in Nederlandse ondernemingen (door oprichting, fusie of overname) met als doel zeggenschap in het bestuur van de onderneming te verkrijgen. Verder behoren daartoe alle overige financiële transacties tussen gelieerde ondernemingen (leningen, ingehouden winsten, mutaties in onderlinge rekeningen-courant), evenals de aan- en verkopen van onroerend goed.

De NFIA houdt zich voornamelijk bezig met dat deel van de transacties dat betrekking heeft op zogenaamde 'footloose' investeringsprojecten. Bij een 'footloose' investeringsproject worden bij de locatiekeuze locaties in verschillende landen in overweging genomen. De investeringen hebben vooral te maken met de oprichting van een Nederlandse vestiging van een buitenlands bedrijf. 'Footloose' projecten kunnen zowel 'greenfields' (eerste vestigingen) als 'brownfields' (aanpassingen en/of verbeteringen van bestaande vestigingen) zijn. De NFIA is echter zeer beperkt betrokken bij fusies en overnames die de hoofdmoot vormen van de directe buitenlandse investeringen zoals gemeten door de DNB.

Het aandeel van de 'footloose' projecten in de totale directe buitenlandse investeringen in Nederland varieert tussen de 2% en 5%, afhankelijk van de kapitaalintensiteit van de projecten. Naast de financiële stroom leveren echter juist deze projecten belangrijke extra toegevoegde waarde in termen van onder meer werkgelegenheid, een extra impuls aan innovatie en onderzoek en versterking van Nederland als 'gateway to Europe'.

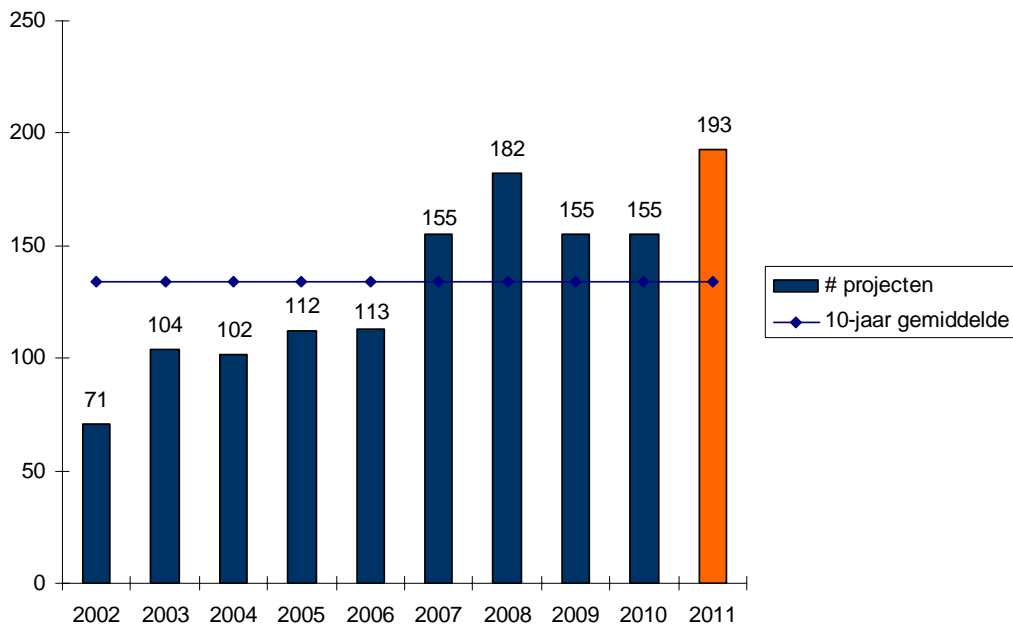
Resultaten NFIA in 2011

193 projecten | 4.358 banen | € 1,47 miljard

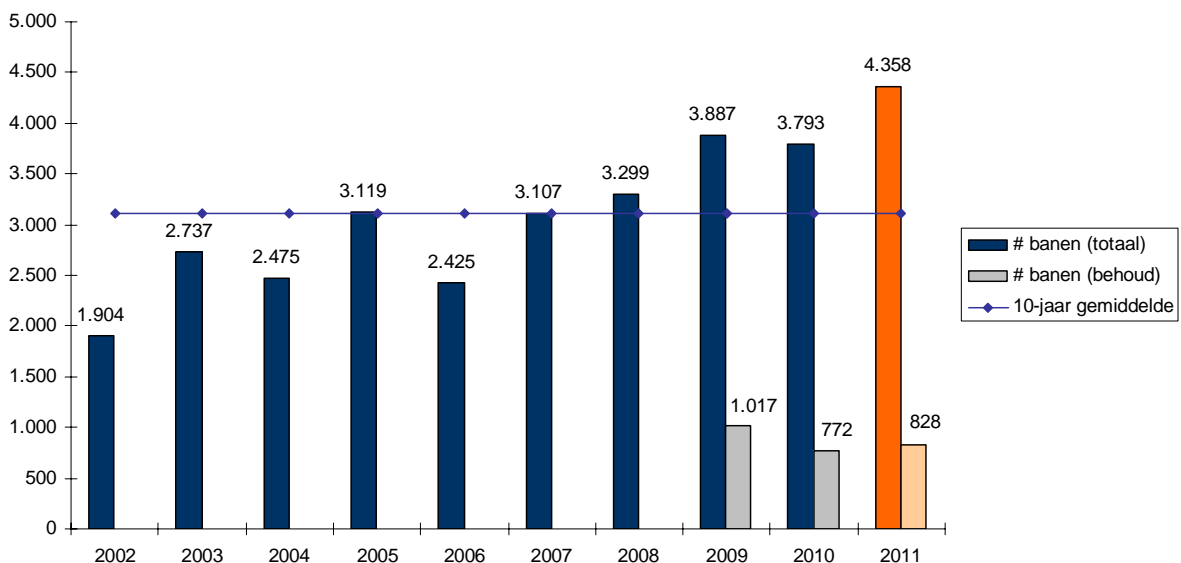
In 2011 ondersteunde de NFIA 193 buitenlandse investeringsprojecten met een totale investeringswaarde van € 1,47 miljard. Deze projecten zullen op termijn 3.530 nieuwe directe arbeidsplaatsen opleveren. Bij 13 projecten was er sprake van behoud van arbeidsplaatsen, in totaal 828. Hiermee komt het totaal aantal arbeidsplaatsen voor 2011 uit op 4.358.

De NFIA boekt een investeringsproject als resultaat wanneer de organisatie van de buitenlandse investeerder een zogeheten 'confirmation letter' heeft ontvangen. Het bedrijf geeft daarin aan welk investeringsbedrag met het project is gemoeid en hoeveel directe arbeidsplaatsen het binnen drie jaar verwacht te realiseren, aangevuld met informatie over behoud van arbeidsplaatsen

figuur 1:
aantal buitenlandse investeringsprojecten op jaarbasis over de periode 2002-2011

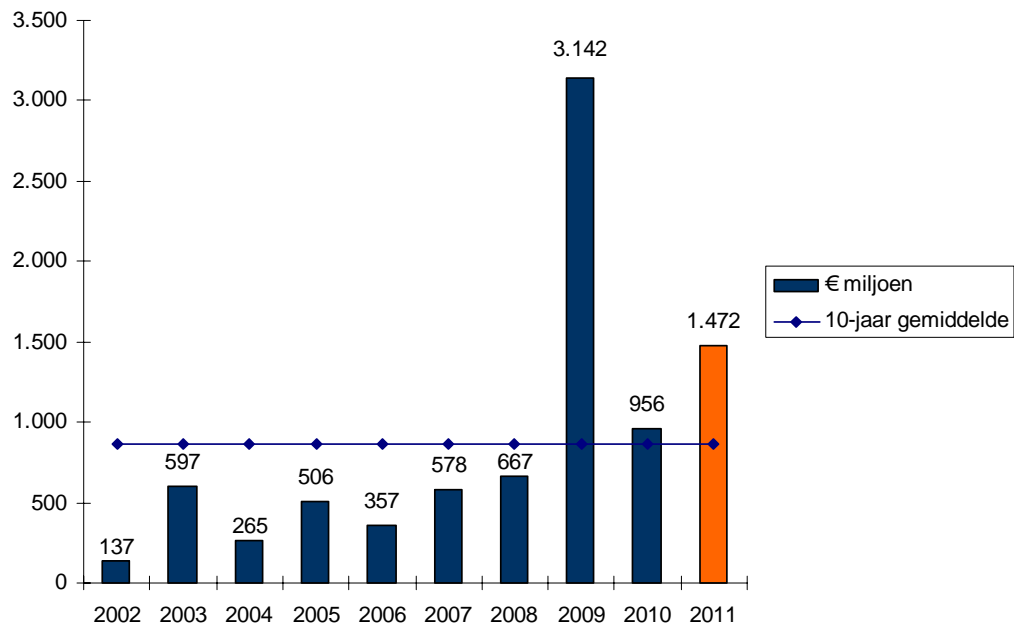


figuur 2:
aantal directe banen (totaal en behoud) op jaarbasis over de periode 2002-2011



figuur 3:

investeringsbedragen in € miljoen op jaarbasis over de periode 2002-2011



Opmerking m.b.t. investeringsbedrag in 2009:

Het uitzonderlijk hoge investeringsbedrag voor 2009 is te verklaren door de realisatie van twee zeer kapitaalintensieve investeringsprojecten in dat jaar:

- een investering van € 2 miljard door het Duitse energiebedrijf RWE in een kolencentrale in de Eemshaven
- een investering van € 670 miljoen door Neste Oil uit Finland in een productiefaciliteit voor biodiesel in Rotterdam

Opmerking m.b.t. investeringsbedrag in 2011:

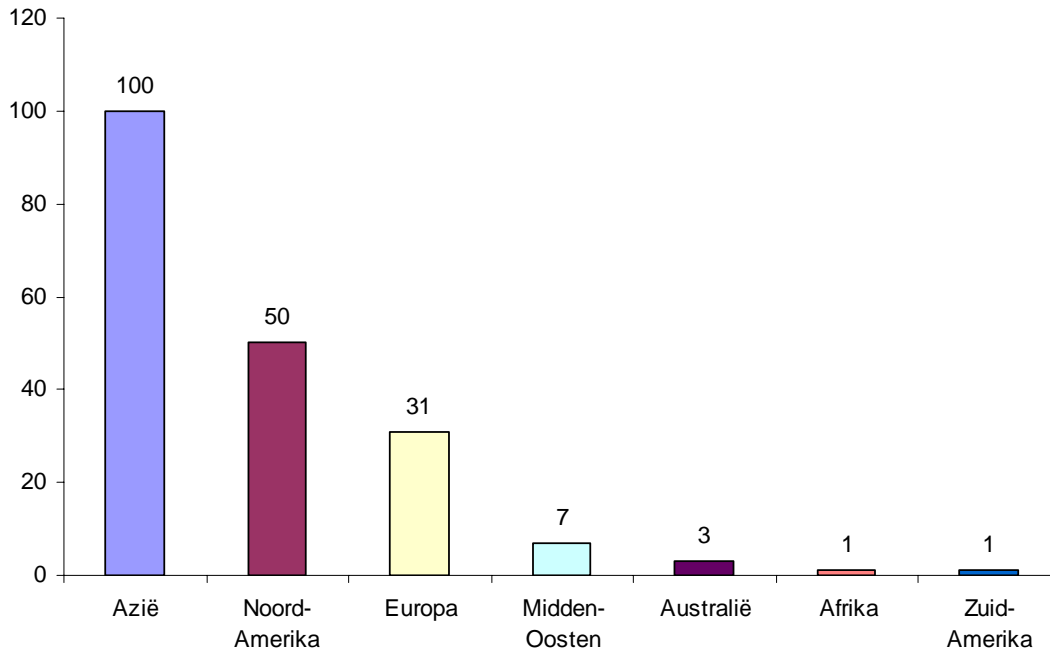
Het relatief hoge investeringsbedrag voor 2011 is te verklaren door de realisatie van één zeer kapitaalintensief investeringsproject:

- een investering van € 815 miljoen door TAQA uit Abu Dhabi (VAE) in een gasopslagproject in Bergermeer (NH)

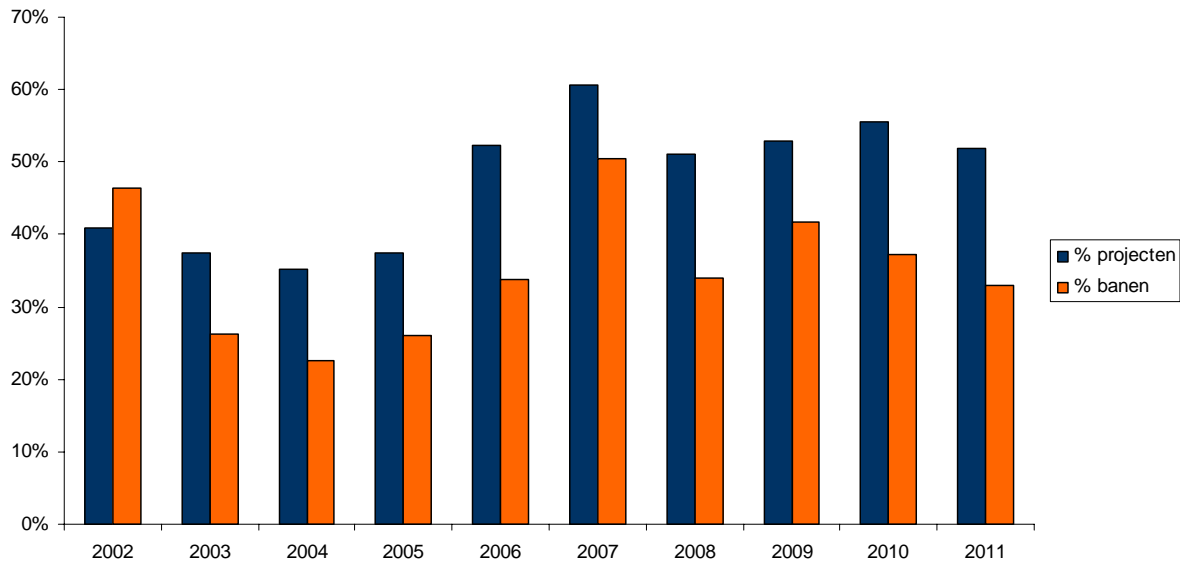
Projecten naar continent van herkomst: ruim helft van projecten afkomstig uit Azië

Ruim de helft (52%) van de 193 projecten die de NFIA in 2011 heeft ondersteund, is afkomstig uit Azië. Noord-Amerika volgt met 26%.

figuur 4:
aantal projecten in 2011 uitgesplitst naar continent van herkomst



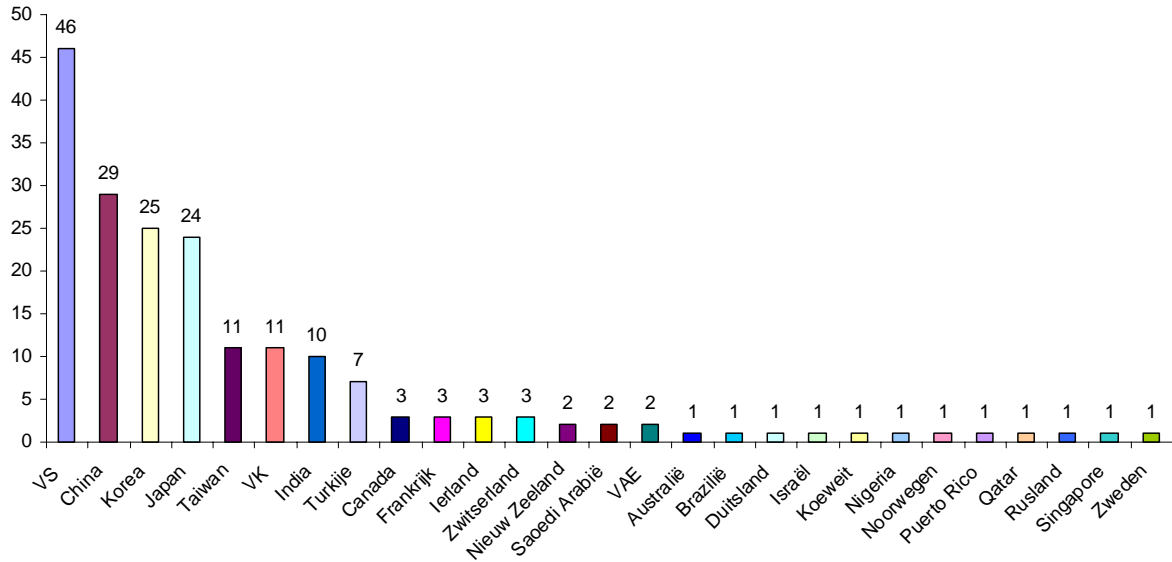
figuur 5:
aandeel Azië in totaal aantal projecten en totaal aantal banen over de periode 2002-2011



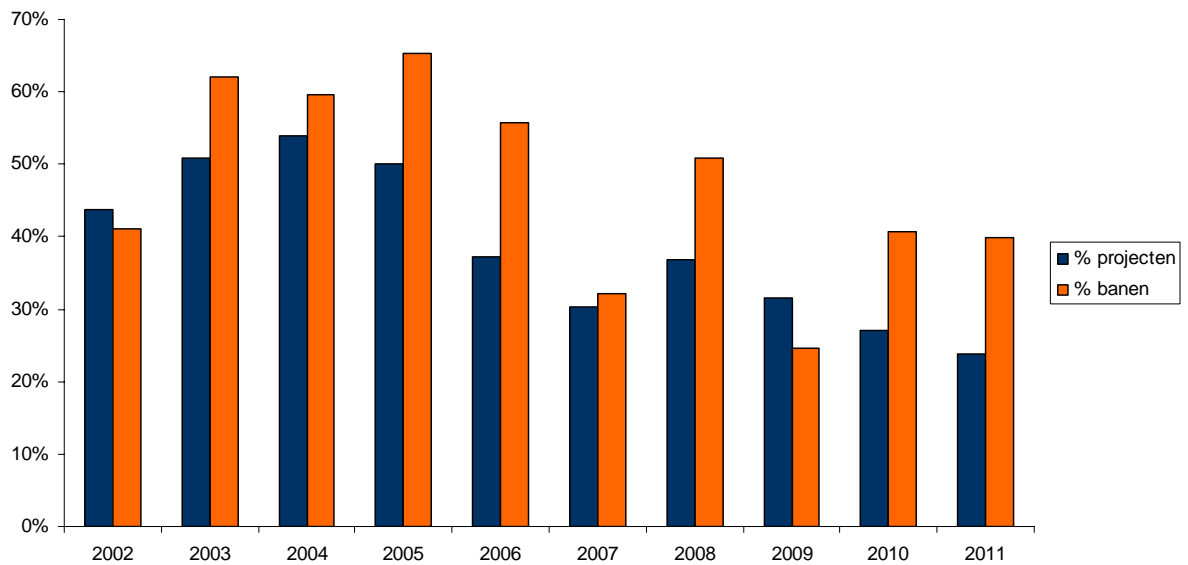
Projecten per land van herkomst: bijna kwart van projecten afkomstig uit de VS

Bijna een kwart (24%) van het aantal projecten is afkomstig uit de Verenigde Staten. Na de VS leveren China (15%), Korea (13%) en Japan (12%) de meeste projecten op in 2011.

figuur 6:
aantal projecten in 2011 uitgesplitst naar land van herkomst



figuur 7:
aandeel VS in totaal aantal projecten en totaal aantal banen over de periode 2002-2011

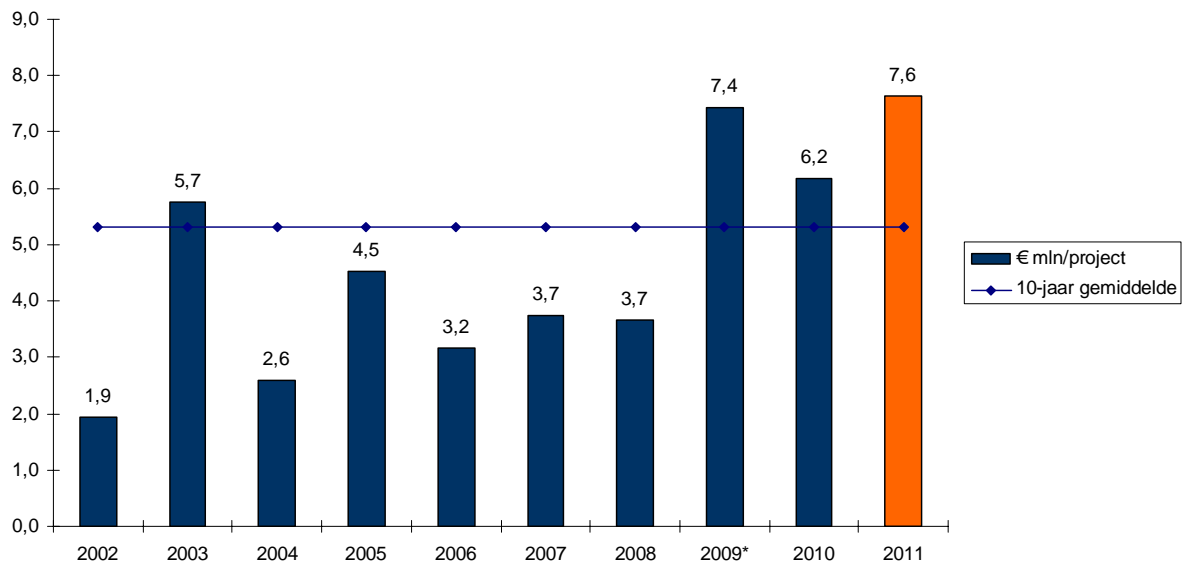


Gemiddelde waarde van projecten

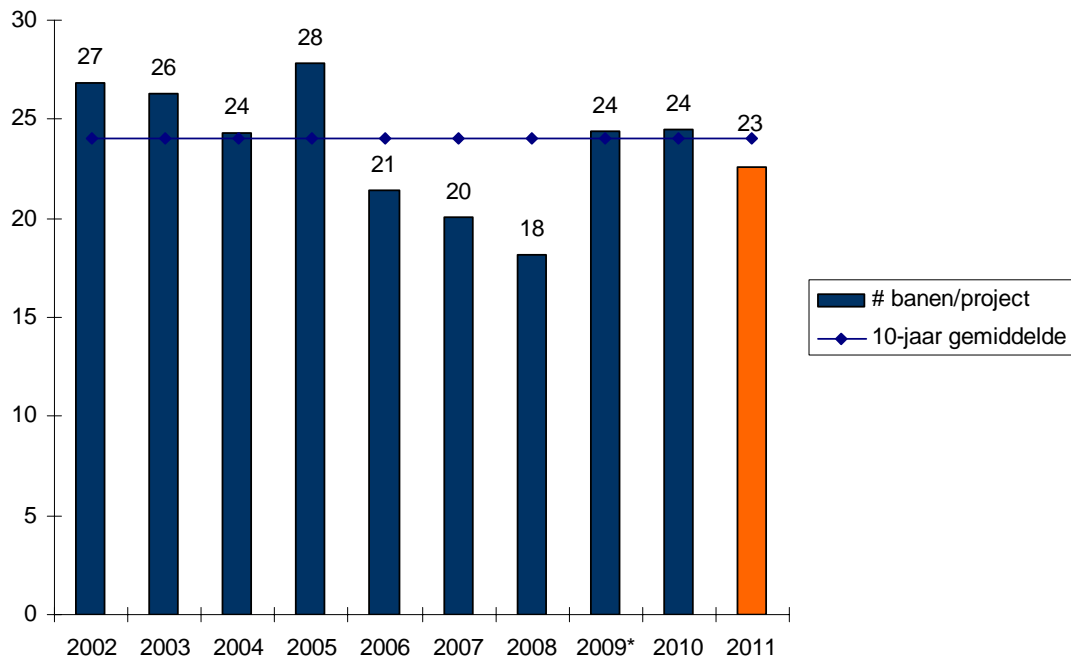
De gemiddelde waarde van projecten uitgedrukt in miljoenen euro's en in aantal banen is de afgelopen drie jaar relatief stabiel te noemen. Ook in 2011 lagen de gemiddelde waarden dicht op of boven het gemiddelde van de afgelopen tien jaar.

In 2011 boekte de NFIA in totaal 17 projecten met een investeringswaarde van € 10 miljoen of hoger per project. De gemiddelde waarde van deze projecten kwam uit op € 76 miljoen.

figuur 8:
gemiddeld investeringsbedrag in € miljoen per project op jaarbasis over de periode 2002-2011



figuur 9:
gemiddeld aantal banen (incl. behoud) per project op jaarbasis over de periode 2002-2011



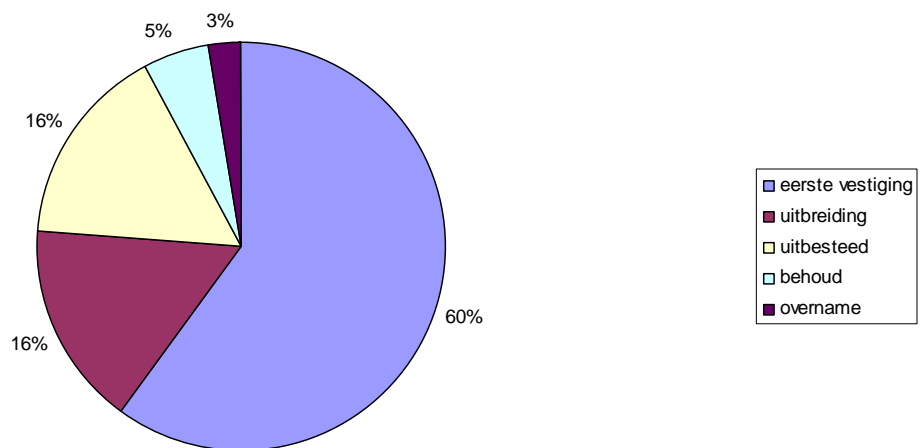
* Het uitzonderlijk hoge investeringsbedrag voor 2009 is te verklaren door de realisatie van één bijzonder kapitaalintensief investeringsproject, t.w. een investering van € 2 miljard door het Duitse energiebedrijf RWE in een kolencentrale in de Eemshaven. Dit project is in bovenstaande figuren buiten beschouwing gelaten voor de bepaling van de gemiddelde waarden per project in 2009.

Investeringscategorieën

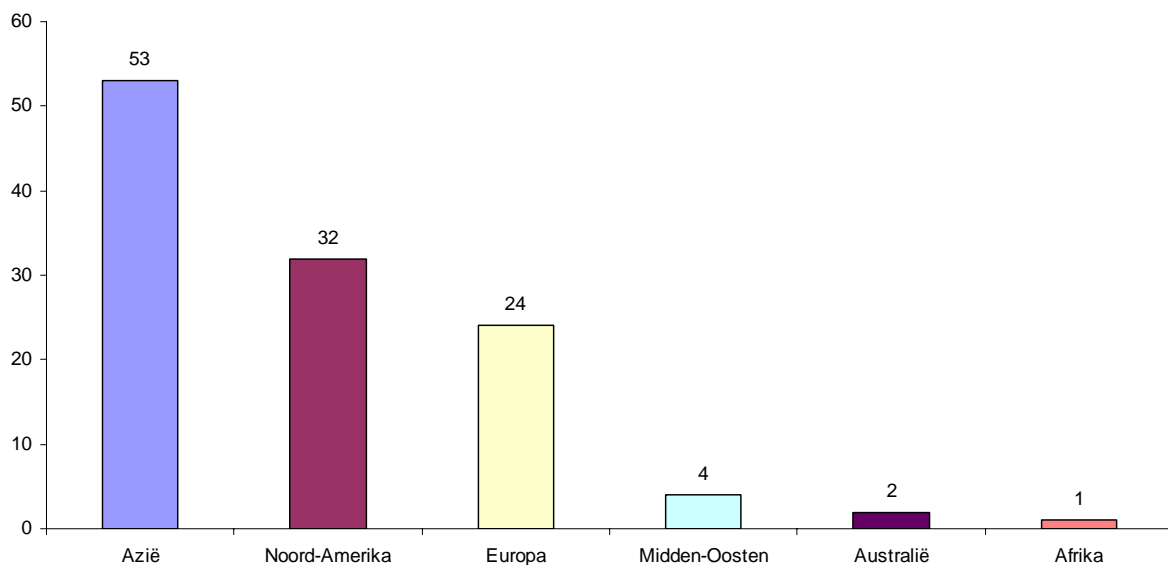
De NFIA hanteert de volgende categorieën om investeringsprojecten in te delen:

- *eerste vestiging*: eerste vestiging van een buitenlands bedrijf in Nederland
- *uitbested*: buitenlands bedrijf besteedt (veelal logistieke) activiteiten uit aan een dienstverlener in Nederland
- *uitbreiding*: buitenlands bedrijf breidt bestaande activiteiten in Nederland uit
- *overname*: buitenlands bedrijf neemt Nederlands bedrijf over
- *behoud*: buitenlands bedrijf zorgt voor behoud van bestaande werkgelegenheid in Nederland in concurrentie met het buitenland

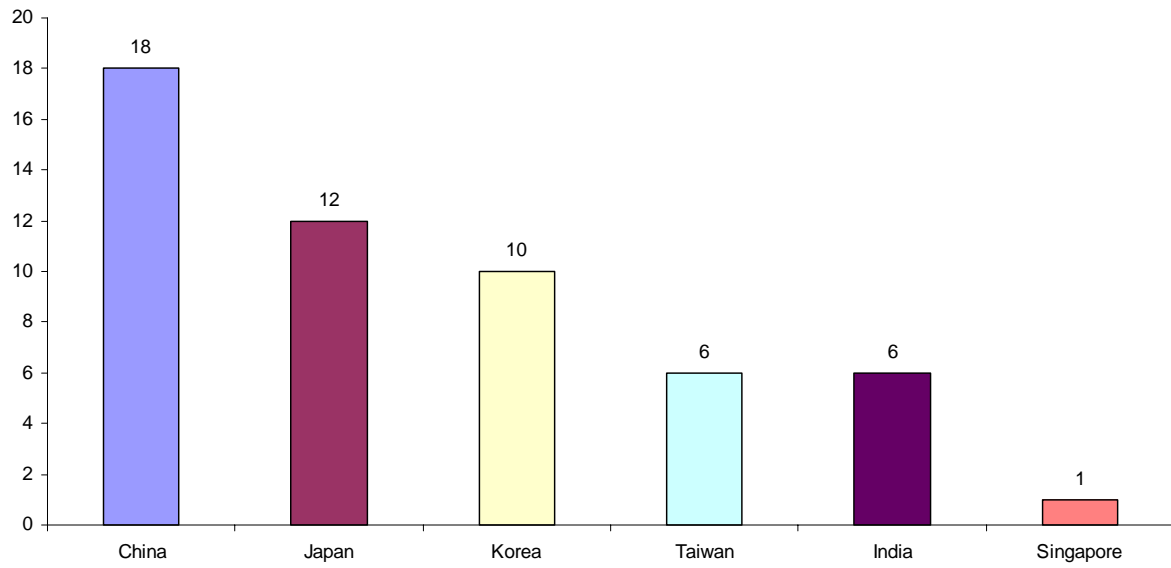
figuur 10:
aantal projecten in 2011 per investeringscategorie



figuur 11:
aantal eerste vestigingen in 2011 per continent van herkomst



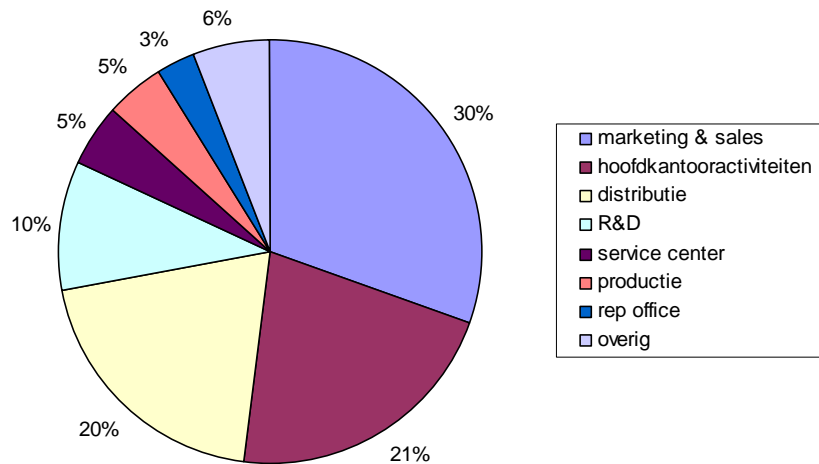
figuur 12:
aantal eerste vestigingen in 2011 per land van herkomst (Azië)



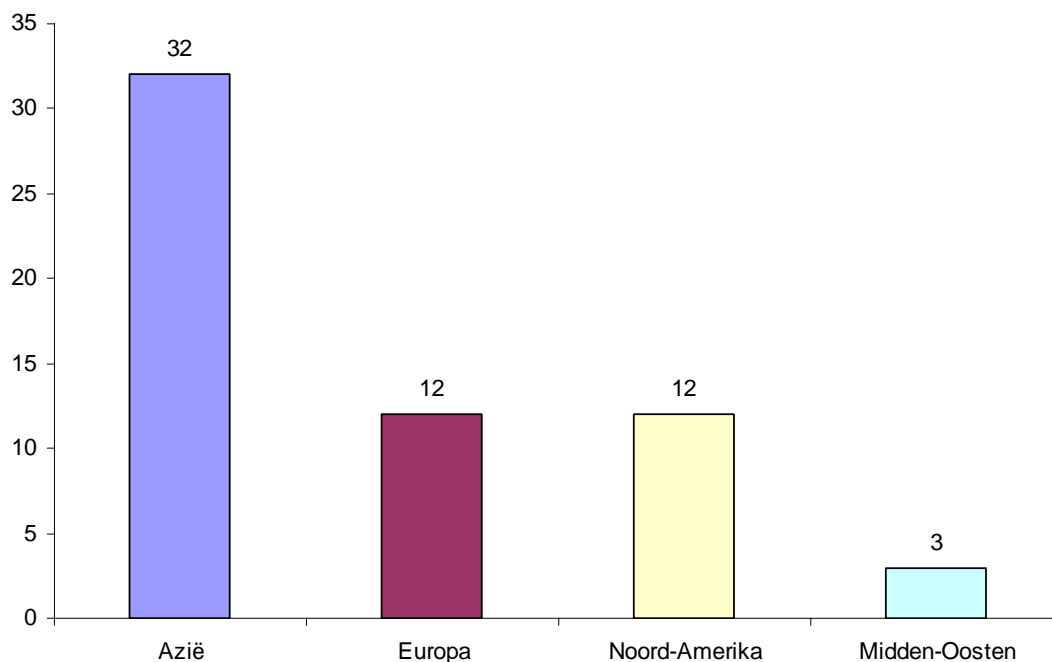
Activiteiten: meer hoofdkantoren en distributieprojecten

Het aandeel marketing & salesactiviteiten (30%) in het totaal aantal projecten in 2011, is gedaald in vergelijking met 2010 (40%), maar nog steeds het grootst. Het aandeel Europese distributieactiviteiten (20%) echter, is toegenomen ten opzichte van 2010 (16%). Bovendien is het aandeel internationale hoofdkantoor-activiteiten wederom gegroeid van 17% in 2010 naar 21% in 2011 en is ook het R&D-aandeel gestegen naar 10% van 8% in 2010.

figuur 13:
aantal projecten in 2011 per activiteit (> 5 projecten per activiteit)



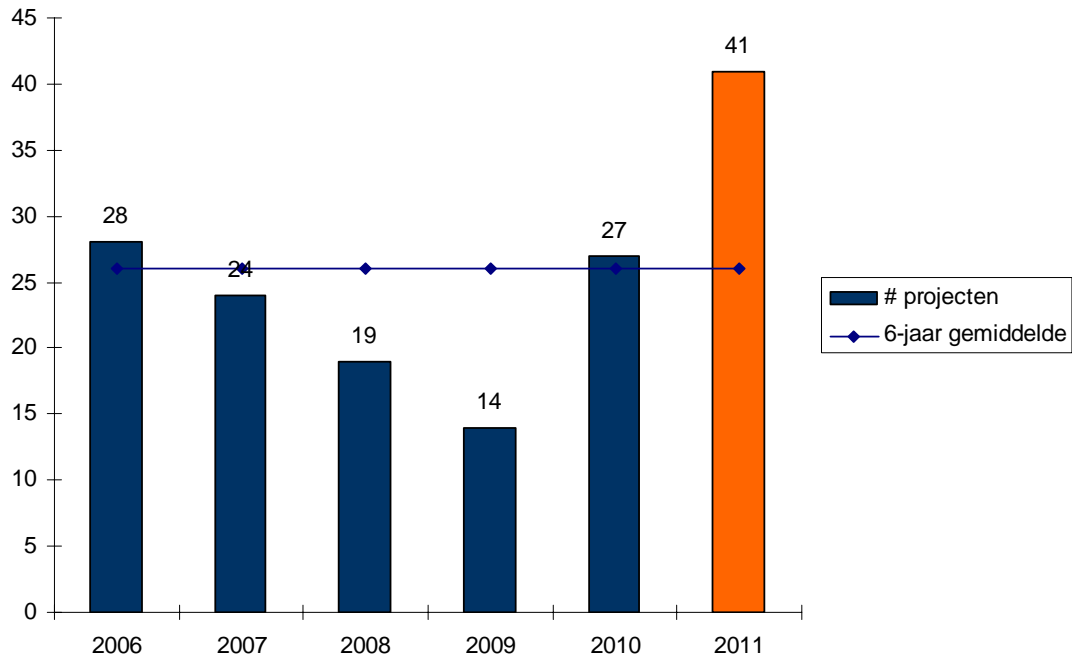
figuur 14:
aantal marketing & salesprojecten in 2011 per continent van herkomst



Internationale hoofdkantoren

Het aandeel internationale hoofdkantoren in het totaal aantal gerealiseerde projecten is in 2011 wederom gegroeid. Na een dalende lijn over de periode 2006-2009, ligt de score voor 2011 ruim boven het gemiddelde van deze periode.

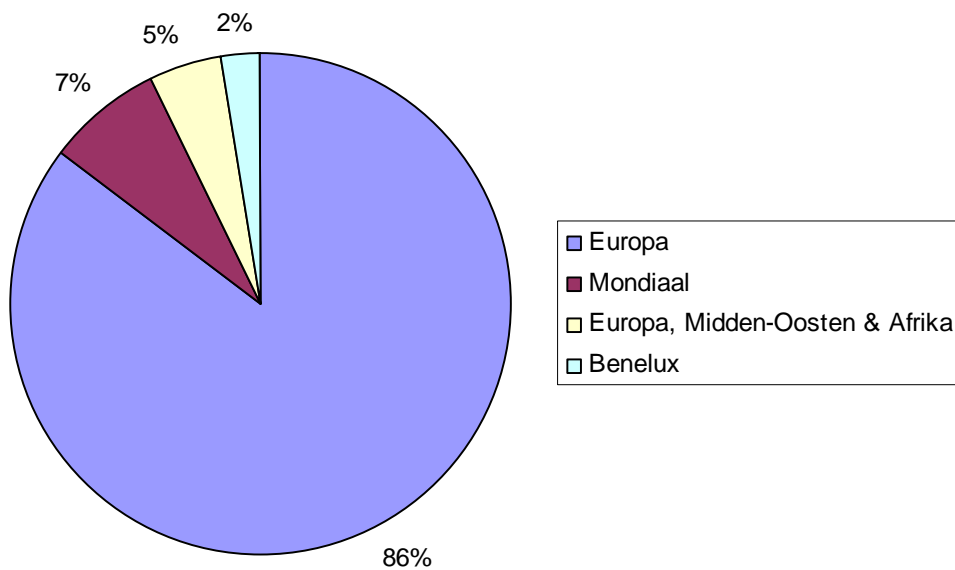
figuur 15:
aantal internationale hoofdkantoorprojecten in de periode 2006-2011



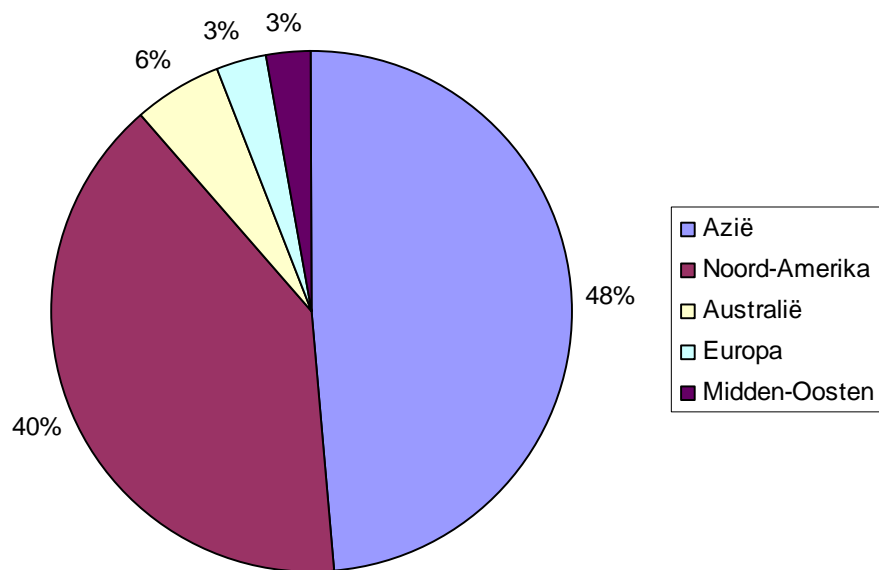
De reikwijdte van deze internationale hoofdkantoren valt uiteen in vier categorieën:

- Europa
- Europa, Midden-Oosten & Afrika
- Mondiaal
- Benelux

figuur 16:
aantal internationale hoofdkantoren in 2011 naar reikwijdte

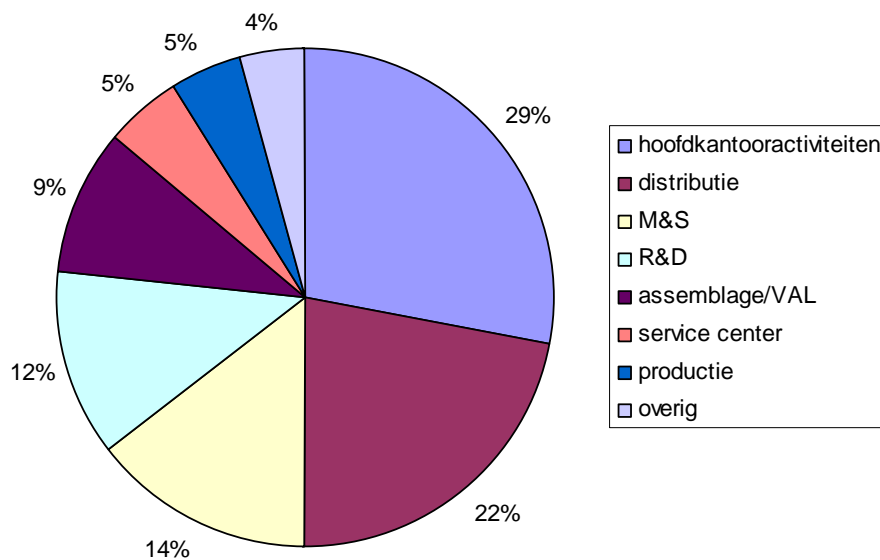


figuur 17:
aantal Europese hoofdkantoren in 2011 per continent van herkomst



Hoofdkantoorprojecten zijn ook goed voor het grootste deel van de banenscore, te weten 1.221, waarvan 115 banen betrekking hadden op behoud.

figuur 18:
aandeel in aantal banen in 2011 per activiteit (> 100 banen/activiteit)



Sectoren

De ICT-sector was wederom de sector waarin de meeste projecten en banen zijn behaald. De energiesector was in 2011 goed voor het hoogste investeringsbedrag door de investering van TAQA.

De top 5 sectoren die in 2011 de meeste projecten opleveren:

Sector	# projecten
1. ICT	32
2. consumentengoederen	20
3. creatieve industrie	16
4. elektronica	16
5. gezondheidszorg	16

De top 5 sectoren die de meeste arbeidsplaatsen (nieuw en behoud) opleveren:

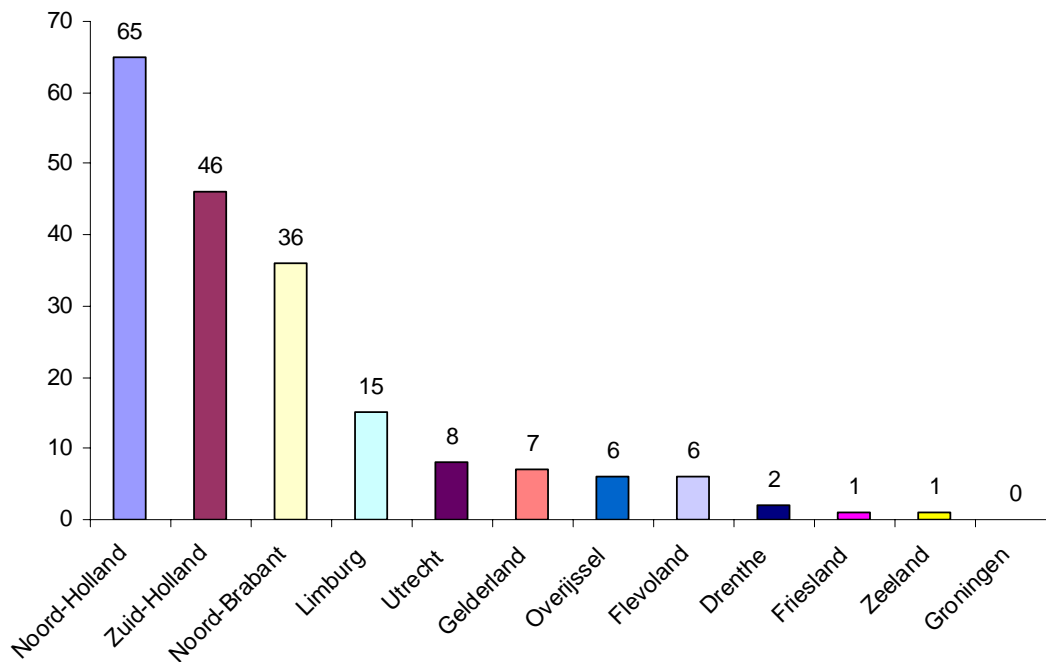
Sector	# banen
1. ICT	861
2. transportindustrie	563
3. consumentengoederen	541
4. agrifood	524
5. energie	397

De top 5 sectoren die de hoogste investeringsbedragen opleveren:

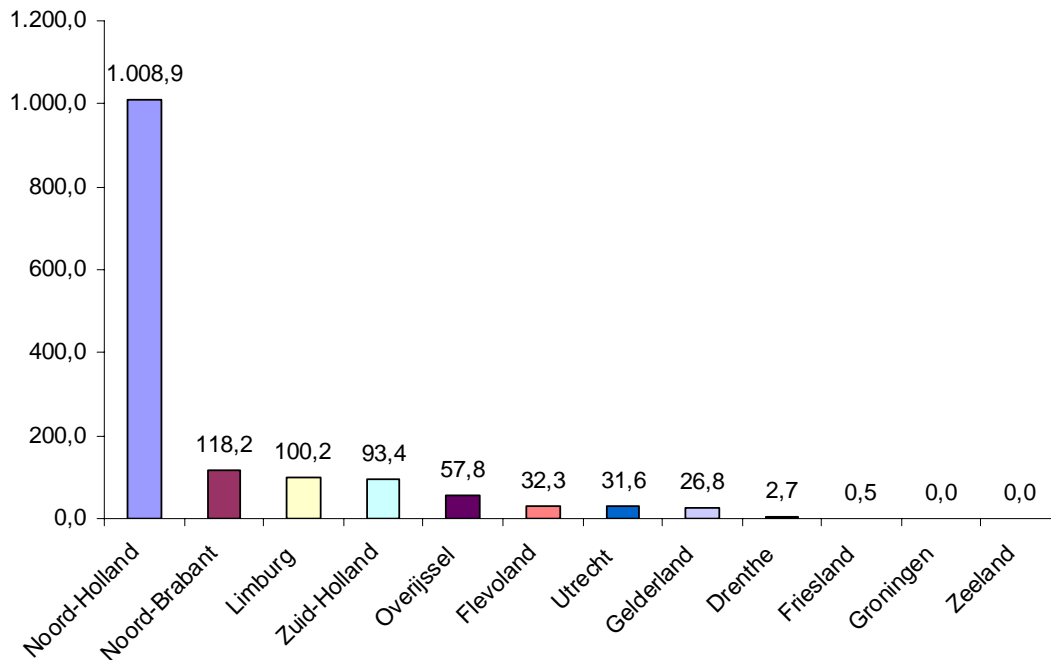
Sector	€ miljoen
1. energie	859
2. ICT	102
3. agrifood	102
4. gezondheidszorg	97
5. chemie	90

NFIA - resultaten in 2011 per provincie

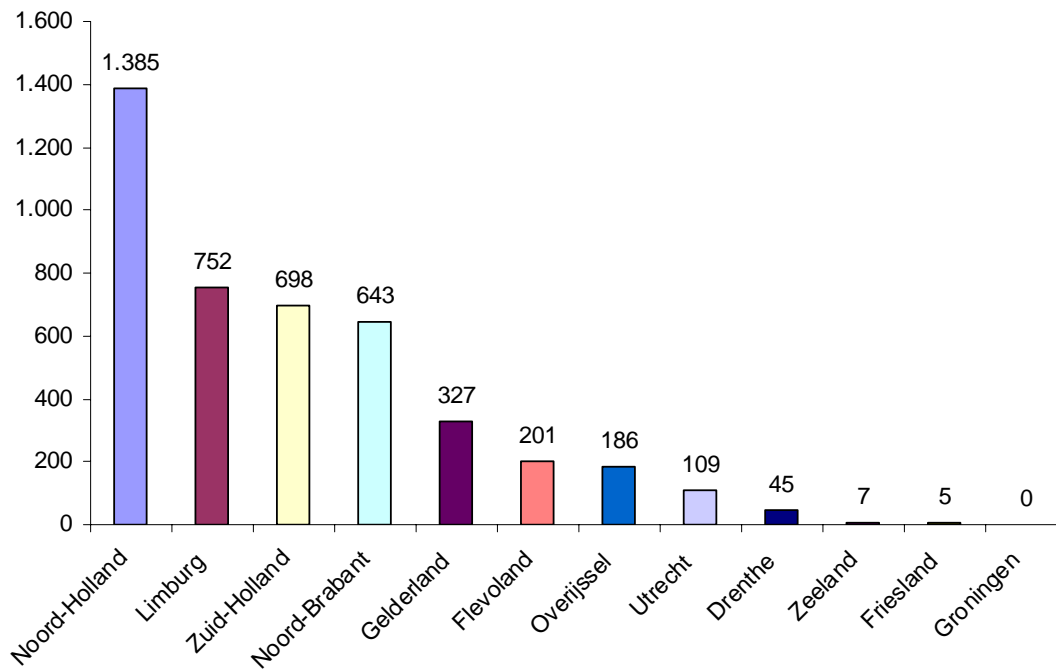
figuur 19:
aantal projecten per provincie



figuur 20:
investeringsbedragen in € miljoen per provincie



figuur 21:
aantal banen per provincie



NFIA's netwerk van regionale acquisitiepartners in Nederland

NV NOM - Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland
Ontwikkelingsmaatschappij Oost Nederland NV
Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland bv
Invest Utrecht
amsterdam inbusiness
Haven Amsterdam
Provincie Noord-Holland
Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord
WestHolland Foreign Investment Agency
Rotterdam Investment Agency
Havenbedrijf Rotterdam
Provincie Zuid-Holland
NV Economische Impuls Zeeland
Zeeland Seaports
NV Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM)
NV Industriebank LIOF

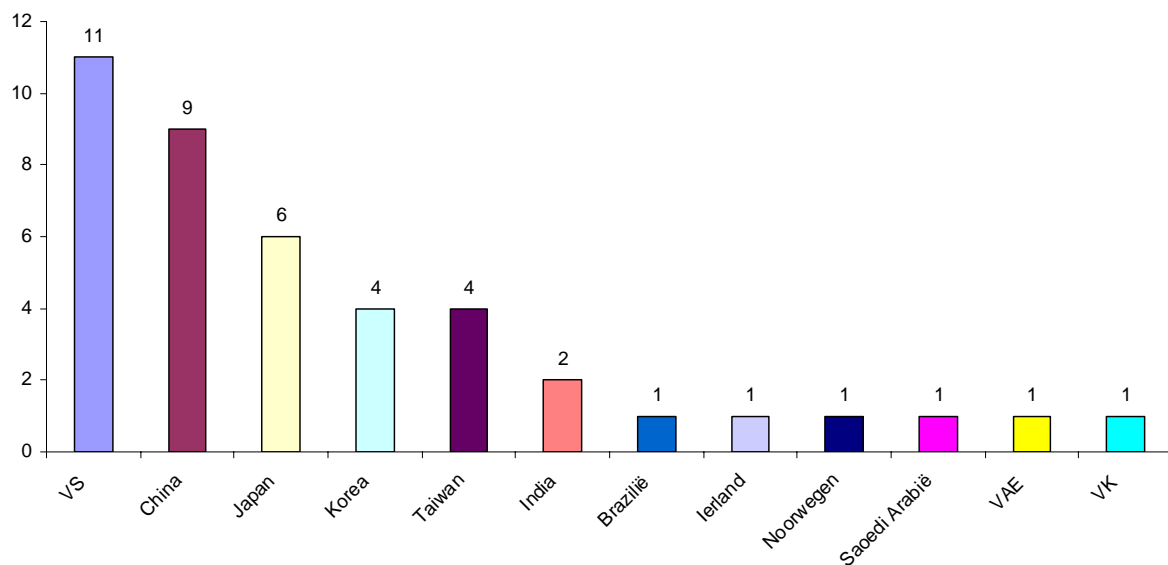
Investor Development-programma

In nauwe samenwerking met regionale acquisitiepartners heeft de NFIA het Investor Development (ID) -programma ontwikkeld, dat zich richt op vestigingen van buitenlandse bedrijven in Nederland en hun moederbedrijven in het buitenland. De doelstellingen van het ID-programma zijn:

- verankering van bestaande activiteiten
- realiseren van uitbreidingsprojecten
- signaleren van knelpunten in het Nederlandse vestigingsklimaat
- inzetten van buitenlandse bedrijven in de werving van nieuwe buitenlandse partijen

In 2011 leverde het Investor Development-programma 42 investeringsprojecten op, die gezamenlijk een investeringsbedrag van € 1.166 miljoen en 2.060 arbeidsplaatsen (nieuw en behoud) vertegenwoordigen. De gemiddelde waarde van deze projecten ligt daarmee op ruim € 27 miljoen en 49 arbeidsplaatsen. Projecten vanuit het ID-programma scoren daarmee substantieel hoger dan het gemiddelde over de totaalscore.

figuur 22:
aantal ID-projecten in 2011 per land van herkomst



'Confirmed & completed'

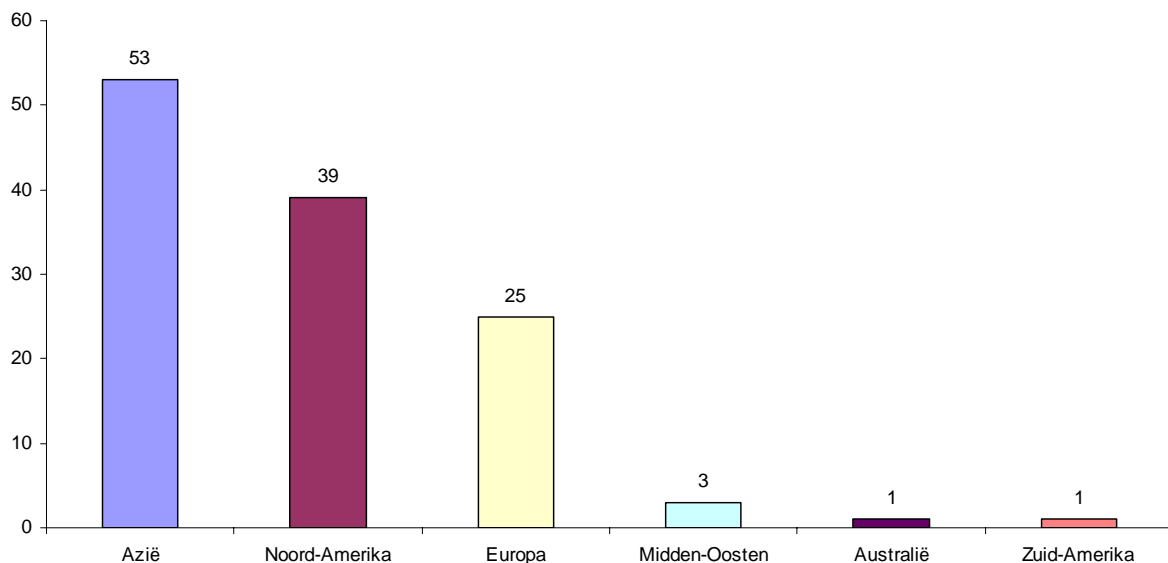
De NFIA boekt een 'confirmed' project als resultaat wanneer het van de buitenlandse investeerder een zogeheten 'confirmation letter' heeft ontvangen. In deze brief bekrachtigt de investeerder dat de betrokkenheid van de NFIA mede heeft geleid tot het besluit van het bedrijf om een investeringsproject in Nederland te realiseren. Het bedrijf geeft daarin ook aan welk investeringsbedrag met het project is gemoeid en hoeveel directe arbeidsplaatsen het binnen drie jaar verwacht te realiseren, aangevuld met informatie over behoud van arbeidsplaatsen.

Zogenaemde 'completed' projecten zijn projecten die in Nederland zijn geland en waarbij de NFIA betrokken is geweest, maar waarvoor geen 'confirmation letter' is ontvangen. 'Completed' projecten hebben doorgaans betrekking op kleinschalige projecten, maar kunnen ook grotere, kapitaalintensieve projecten betreffen. Deze projecten worden niet meegeteld in de officiële jaarresultaten van de NFIA, omdat ze te klein zijn (een investeringsbedrag van minder dan € 500.000 of minder dan vijf nieuwe arbeidsplaatsen), of omdat de betrokkenheid van NFIA te gering was. Het komt ook voor dat de investeerder om bedrijfsvertrouwelijke redenen niet bereid is een 'confirmation letter' te ondertekenen.

In 2011 was de NFIA betrokken bij 122 'completed' projecten. Deze projecten zijn samen goed voor een investeringsbedrag van ruim € 92 miljoen en 2.313 arbeidsplaatsen. Meer dan de helft van deze projecten was afkomstig uit Azië, grotendeels uit Japan (21) en China (13). Het aandeel uit de VS was echter het grootst (38 projecten).

figuur 23:

aantal 'completed' projecten in 2011 per continent van herkomst



voorbeelden van gerealiseerde NFIA projecten in 2011

bedrijf | land van herkomst | activiteit | sector | locatie in Nederland

Abbott | VS | farma | *distributie* | Heerlen
Alvimedica | Turkije | gezondheidszorg | *R&D* | Assen
Anomaly | VS | entertainment & media | *marketing & sales* | Amsterdam
Astellas | Japan | farma | *R&D* | Leiden
Aster Graphics | China | consumentengoederen | *distributie* | Venlo
Bata | Zwitserland | creatieve industrie | supply chain | Best
Biocartis | Zwitserland | life sciences | *R&D* | Eindhoven
Blue Ocean | VK | biobrandstoffen | tank opslag | Amsterdam
Cass | VS | financiële dienstverlening | *marketing & sales* | Breda
Chemtura | VS | chemie | *productie* | Amsterdam
CXS | VS | zakelijke dienstverlening | *marketing & sales* | Den Bosch
DotNetNuke | VS | ICT | *marketing & sales* | Amsterdam
Forever 21 | VS | creatieve industrie | *distributie* | Bergen op Zoom
Gigaphoton | Japan | elektronica | *marketing & sales* | Eindhoven
Heinz | VS | voedingsmiddelen | *R&D* | Nijmegen
Helly Hansen | Noorwegen | kleding & textiel | *distributie* | Holtum
Huawei Enterprise Business | China | ICT | *hoofdkantoor* | Amsterdam
IAC | VS | transportindustrie | *assemblage/VAL* | Born
ILFC | VS | transportindustrie | *hoofdkantoor* | Amsterdam
Intellian | Korea | elektronica | *marketing & sales* | Rotterdam
JenniferSoft | Korea | ICT | *marketing & sales* | Delft
Kuwait Petroleum | Kuwait | olie & gas | *hoofdkantoor* | Den Haag
Leader Marine | China | transportindustrie | *distributie* | Rotterdam
Mahindra Satyam | India | ICT | *service center* | Eindhoven
Menicon | Japan | medtech | *hoofdkantoor* | Emmen
Mitsubishi Aircraft | Japan | transportindustrie | *marketing & sales* | Amsterdam
NAMU & Green | Korea | landbouw | *marketing & sales* | Bleiswijk
NavInfo | China | ICT | *R&D* | Eindhoven
Network Hardware | VS | ICT | *hoofdkantoor* | Lijnden
Nichifu | Japan | elektronica | *rep office* | Nieuwegein
Nutricia Advanced Medical Nutrition | Frankrijk | voedingsmiddelen | *distributie* | Venlo
Omnitech Infosolutions | India | ICT | *service center* | Almere
Patagonia | VS | creatieve industrie | *distributie* | 's-Heerenberg
PilotDelivers | VS | transport & logistiek | *hoofdkantoor* | Hoofddorp
Seine | China | consumentengoederen | *hoofdkantoor* | Mijdrecht
Shop Airlines | Japan | groot-/detailhandel | *marketing & sales* | Schiphol
Taiwan Sugar Corporation | Taiwan | landbouw | *productie* | Almere
TAQA | Abu Dhabi | olie & gas | *productie* | Alkmaar
Tata Interactive Systems | India | ICT | *marketing & sales* | Den Haag
Taylor Guitars | VS | consumentenelektronica | *hoofdkantoor* | Amsterdam
Timberland | VS | sport & recreatieproducten | *distributie* | Almelo
Trimont | VS | zakelijke dienstverlening | *marketing & sales* | Leusden
Trusys | VS | ICT | *marketing & sales* | Den Haag
Unilight | China | elektronica | *distributie* | Roermond
Yusen Global Logistics | Japan | transport & logistiek | *hoofdkantoor* | Schiphol
Zenith Rubber | India | chemie | *distributie* | Rhenen