

2011

De gescande documenten van  
de heer van Hattem  
betreffen Zowel 2010 als 2011,

Deze documenten 2010 en 2011 in Digidoc  
plaatsen onder

1.3.060 WOB verzoeken beantwoorde

D Wob verz Hattem AWJA verzoen  
overzicht subsidies politieke partijen

S Wob verz Hattem AWJA verzoen  
overzicht subsidies politieke partijen



Wob verzoek Hattem AWJA verzoen  
overzicht subsidies politieke partijen



R. de Neef  
BZK / H 631  
tbl. 6208


De gescande documenten van de heer  
Heck betreffen uitsluitend 2010.

Deze documenten 2010 in Digidoc  
plaatsen onder:

1.3.060 WOB verzoeken beantwoorde

D Wob verz Heck W financiële jaarverslagen  
politieke partijen

S ~~Wob verz~~ Wob verz Heck W financiële  
jaarverslagen politieke partijen

 Wob verz Heck W financiële jaarverslagen  
politieke partijen

---

R. de Neef  
BZK / H 631  
bt 6208



0510201100004

## Subsidieaanvraag 2011

Op 23 mei 2011 kozen de leden van Provinciale Staten de Senaat. Op grond van de uitslag kreeg de Onafhankelijke Ouderen en Kinderen Unie (OokU) 50PLUS een zetel in de Senaat toegewezen en komt daarmee als landelijke partij per 1 juni 2011 in aanmerking voor een subsidie conform Wet subsidiëring politieke partijen.

Op de peildatum van 1 juni 2011 had de politieke partij 50PLUS 1.130 leden en voldoet daarmee aan de eisen van artikel 2.3 van de Wet subsidiëring politieke partijen.

In dit verband duidt de politieke partij 50PLUS conform artikel 3.3 van de Wet subsidiëring politieke partijen de Stichting Wetenschappelijk Bureau 50PLUS aan als wetenschappelijk instituut en heeft een schriftelijke overeenkomst met genoemde stichting. De statutaire activiteiten van de Stichting zijn conform de eisen van artikel 3.4 van bovengenoemde wet.

Het wetenschappelijk bureau van 50PLUS zal zich in eerste instantie gaan richten op het in kaart brengen van een reeks van onderwerpen die centraal staan in het ouderenbeleid in de Nederlandse samenleving. Het verzamelen van relevant kwalitatief materiaal is daarbij van belang, maar geen doel op zich. Op basis van dit materiaal dient een politieke vertaling plaats te vinden die zal leiden tot concrete politieke standpunten en beleidsvoornemens.

In 2011 zal een drietal onderzoeken worden verricht met ieder een begroting van € 30.000. In totaal wordt derhalve een subsidieaanvraag gedaan met een bedrag van € 90.000.

Het drietal onderzoeken betreft:

### (i) De koopkrachtontwikkeling van ouderen

Doordat de AOW al decennia lang achterblijft bij de ontwikkelingen van de koopkracht van mensen die werken, en door het al jarenlang achterblijven van de aanvullende pensioenen door het geheel of ten dele ontbreken van indexatie wordt de koopkrachtpositie van zeer veel gepensioneerden stelselmatig uitgehold. Het is voor 50PLUS en haar doelgroep van groot belang dat de bijbehorende cijfers goed in kaart worden gebracht door het bijeen brengen van alle relevante informatie op dit gebied.

### (ii) De inkomenspositie ouderen

De inkomenspositie van ouderen staat de laatste jaren onder grote druk. Door de matige positie van veel ouderen op de arbeidsmarkt en de voornemens de AOW-leeftijd te verhogen, staat ook voor de ouderen die nog actief kunnen zijn op de arbeidsmarkt hun inkomenspositie onder druk. Het verzamelen en zorgvuldig analyseren van alle relevante gegevens is geboden. Daarna volgt de politieke invulling.

### (iii) De zorgsituatie van ouderen

Door het toenemen van de gemiddelde leeftijd van onze samenleving ontstaan op het gebied van de gezondheidszorg problemen die nog niet eerder aan de orde zijn geweest. Dit betreft deels de toenemende kosten van de gezondheidszorg, deels ook een analyse van de sociale structuur waarin ouderen in Nederland 2011 geacht worden te leven. De aanwezige informatie op dit punt dient verzameld, geanalyseerd en politiek vertaald te worden.



**Stichting Wetenschappelijk Bureau 50PLUS**  
Hoge Naardeiweg 67, 1217 AD Hilversum, KvK 52808726

De eventuele personele kosten van het wetenschappelijk bureau zelf zullen worden ondergebracht bij de kosten van de projecten.

Bijlagen:

- Statuten Stichting Wetenschappelijk Bureau 50PLUS
- Schriftelijke overeenkomst tussen politieke vereniging Onafhankelijke Ouderen en Kinderen Unie (OokU) 50PLUS en de Stichting Wetenschappelijk Bureau 50PLUS.
- Accountantsverklaring omtrent minimum aantal leden\*

Hilversum, 2 augustus 2011

*[Handwritten signature]*

\* betreft vereniging ouderen; niet  
relevant voor Sticht. j. Wetenschappelijk  
Bureau 50PLUS



# Onafhankelijke Ouderen en Kinderen Unie (OokU) 50PLUS

Hoge Naardorweg 67, 1217 AD Hilversum, tel. 035-6232437 KVK 32108213

0306201100002

05 0201100006

## Subsidieaanvraag 50PLUS 2011

Op 23 mei 2011 kozen de leden van Provinciale Staten de Senaat. Op grond van de uitslag kreeg de Onafhankelijke Ouderen en Kinderen Unie (OokU) 50PLUS een zetel in de Senaat toegewezen en komt daarmee als landelijke partij per 1 juni 2011 in aanmerking voor een subsidie conform Wet subsidiëring politieke partijen.

Op de peildatum van 1 juni 2011 had de politieke partij 50PLUS 1.130 leden en voldoet daarmee aan de eisen van artikel 2.3 van de Wet subsidiëring politieke partijen.

Hierbij vraagt de politieke partij 50PLUS subsidie aan conform de Wet subsidiëring politieke partijen. Voor het wetenschappelijk bureau zal een aparte subsidieaanvraag worden ingediend.

### Activiteitenplan 2011

Nr.	Activiteit	Begroting
1.	Deelname 50PLUSbeurs van 13 t/m 18 september in de Jaarbeurs	€ 6.000
2.	Groot oprichtingscongres 5 november Mediapark Hilversum	€ 25.000
3.	Subsidie activiteiten afdelingen provincies. Oprichting en ledenwerving regionaal	€ 15.000
4.	RTV 7 x tv en radio uitzendingen	€ 25.000
5.	Publiciteit	€ 2.000
6.	Accountantskosten	€ 5.000
7.	Ledenwerving landelijk	€ 10.000
8.	Website	€ 5.000
9.	Adviesraad	€ 3.000
10.	Bestuurskosten	€ 3.000
11.	Assistentie partijbureau	€ 6.000
12.	Reservering campagne Tweede Kamerverkiezingen	€ 30.000
13.	Personeelskosten partijbureau	€ 5.000
	<b>Totaal</b>	<b>€ 140.000</b>

#### Bijlagen:

- Accountantsverklaring over minimum aantal leden
- Statuten zoals die zijn na laatste wijziging

Hilversum 2 augustus 2011



VERZONDEN 10 FEB 2011

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

0510201300007  
1002201100012

Het bestuur van D66  
Postbus 660  
2501 CR DEN HAAG

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag

[www.minbzk.nl](http://www.minbzk.nl)

Contactpersoon

Kenmerk  
2011-0000049944

Datum 7 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wspp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 1.323.736,66. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wspp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wspp aan de partijen toegekend.

0510201100008  
1002201100013

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
7 februari 2011  
Kenmerk  
2011-0000049944

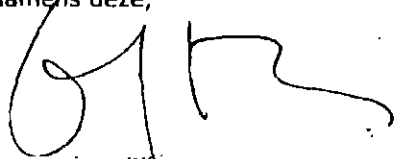
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

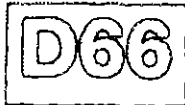
Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met .....

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met .....

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,







# Democraten

0510201100009

Retouradres: Postbus 660 2501 CR Den Haag

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties  
DGBK/OBD/Cluster Democratie & Burgerschap  
t.a.v.  
Postbus 20011  
2500 EA Den Haag

**Datum**  
29 oktober 2010

**Contact**  
Kuznet Nieuwuis

**Doorkiesnummer**  
070 356 60 65

**Email**  
A.mennius@d66.nl

3566066

**Ontstent**  
Subsidie-aanvraag Wvpp 2009

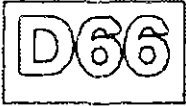
Geachte

Hierbij zend ik u een verzoek om subsidie in het kader van de Wet Subsidieering Politieke Partijen, voor het kalenderjaar 2011. U treft hierbij de volgende bijlagen aan:

1. Een opgave van het geschatte aantal leden per 1 januari 2011
2. De begroting 2011, gespecificeerd per entiteit (D66, Kenniscentrum en Jonge Democraten) en geconsolideerd
3. De begroting 2011, gespecificeerd per activiteit (conform de indeling Wvpp)
4. Het activiteitenplan voor 2011 voor D66, Kenniscentrum en Jonge Democraten (als toelichting op de begroting per activiteit onder 3.)

Ik hoop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben. Wij zien uw besluit over de subsidieverlening en bevoorschotting 2011 graag tegemoet.

Met vriendelijke groet,  
Namens het Landelijk Bureau van D66



# Democraten

## Bijlage 1: bij de brief dd 29 oktober 2010

### Aantal betalende leden per 1 januari 2011

Aantal leden Democraten 66:	21.500
Aantal leden Jonge Democraten:	5.000

0510201100010

Bijlage: 2 bij de brief d.d. 29 oktober 2010.

BEGROTING 2011

	D60	Kenniscentrum	JD	Totaal
Subsidie	650.530	252.007	149.752	1.253.188
Contributie D60 leden / JD leden	1.540.000		3.019	1.543.019
Contributie D60 combileden	20.000		53.383	53.383
Overige contributies en abonnementen		40.280		40.280
Schenkingen en giften	150.000		1.500	151.500
Finansiering	50.000			50.000
Afdracht publiek vertegenwoordigers	60.980			60.980
Overige bijdragen		45.105	12.503	58.008
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>3.077.110</b>	<b>338.307</b>	<b>200.557</b>	<b>3.615.974</b>
<b>Personeelskosten</b>	<b>1.097.422</b>	<b>178.400</b>		<b>1.275.921</b>
Afschrijvingen	99.000			99.000
Huisvestingskosten	155.206	86.977	30.000	262.182
Kunstkosten	140.692	1.164	5.700	147.577
Administratie- en accountantskosten	133.688	3.350	5.505	143.536
Doorbelasting Kenniscentrum / IDI en JD	132.009			132.009
Kosten overdracht	1.497.957	290.010	40.290	1.788.147
Bestuur, commissies en platform	69.550	4.582	10.540	84.752
Congresskosten	100.000	401	44.000	144.401
Opleidingen	50.000		27.200	77.200
Marketing en communicatie	129.140	17.660	10.000	157.400
Ledenblad de Districtaal / magazine IDEE / DUMO	120.000	55.984	17.200	183.484
Regio's en afdelingen	97.750	7.500	10.000	125.250
Bijdrage aan internationale samenwerking	40.000		5.000	45.000
Bijdrage aan JD	12.765			12.765
Verenigingskosten	609.173	86.297	137.830	833.300
<b>Totale kosten</b>	<b>2.102.110</b>	<b>336.307</b>	<b>180.030</b>	<b>2.618.447</b>
<b>Resultaat</b>	<b>975.000</b>	<b>0.000</b>	<b>20.527</b>	<b>995.527</b>

2.102.110

336.307

180.030

2.618.447

2.102.110

klopt volgens mij met  
zic volgende blz

KLOPT WEL →  
ZIE AANVULLENDE MAIL  
VAN ~

Bijlage: 3 bij de brief d.d. 29 oktober 2010.

Begroting 2011 per activiteit

Recapitulatie per activiteit

Activiteiten in het kader van artikel 5 sub a Politieke vormings en scholingsactiviteiten  
Activiteiten in het kader van artikel 5 sub b Informatievoorziening  
Activiteiten in het kader van artikel 5 sub c onderhouden contacten met zusterpartijen buiten Nederland  
Activiteiten in het kader van artikel 5 sub e Politiek wetenschappelijke activiteiten  
Activiteiten in het kader van artikel 5 sub f Activiteiten ter bevordering van de pol. participatie jongeren  
Activiteiten in het kader van artikel 5 sub g het werven van leden  
Activiteiten in het kader van artikel 5 sub i werven, selectie, begeleiding politieke ambtsdragers  
Activiteiten in het kader van artikel 5 sub j activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes

Begroot
266.355
1.124.769
37.000
367.871
180.030
69.315
300.164
230.952
<b>2.618.456</b>

55 19 20 10 00 00 2 20

algemeen → 2618447 - met. lineen // - 387871 - politieke / jongeren ○ - 180030 =  
205054<sup>6</sup>

Subsidie aanvraag 2011  
Vereniging Politieke Partij Democraten 66

Activiteiten in het kader van artikel 5 sub a Politieke vormings en schollingsactiviteiten

	<u>Begroet</u>		
<i>A.1 Cursus voor nieuwe leden</i>			
Directe salariskosten	11.479		
Overige directe kosten	10.000		
Opslag indirecte kosten	18.219	39.698	
<i>A.2. Cursus voor Raadsleden</i>			
Directe salariskosten	17.249		
Overige directe kosten	10.000		
Opslag indirecte kosten	27.378	54.628	
<i>A.3. Cursus voor wethouders</i>			
Directe salariskosten	22.551		
Overige directe kosten	5.000		
Opslag indirecte kosten	35.793	63.344	
<i>A.4. Opleiden van jong talent</i>			
Directe salariskosten	12.968		
Overige directe kosten	2.000		
Opslag indirecte kosten	-	14.968	
<i>A.5. Coachen en opleiding afdelingsbesturen</i>			
Directe salariskosten	18.588		
Overige directe kosten	8.000		
Opslag indirecte kosten	29.503	56.091	
<i>A.6. Opleidingen leden Provinciale en Gedeputeerde Staten</i>			
Directe salariskosten	17.249		
Overige directe kosten	15.000		
Opslag indirecte kosten	27.378	59.628	288.355

05 161191261900222

**Subsidie aanvraag 2011**  
**Vereniging Politieke Partij Democraten 66**

**Activiteiten in het kader van artikel 5 sub b Informatievoorziening**

	<u>Begroot</u>		
<b>B.1. Ledanblad de Democraat</b>			
Directe salariskosten	18.117		
Overige directe kosten	120.000		
Opslag indirecte kosten	28.755	166.872	
<b>B.2. Digitale nieuwsbrieven</b>			
Directe salariskosten	13.172		
Overige directe kosten	7.966		
Opslag indirecte kosten	20.907	42.046	
<b>B.3. Partijcongres</b>			
Directe salariskosten	41.032		
Overige directe kosten	100.000		
Opslag indirecte kosten	65.127	206.159	
<b>B.4. Ondersteuning regionale en lokale activiteiten</b>			
Directe salariskosten	150.939		
Overige directe kosten	97.750		
Opslag indirecte kosten	239.573	488.262	
<b>B.5. Website www.d66.nl</b>			
Directe salariskosten	71.759		
Overige directe kosten	14.992		
Opslag indirecte kosten	113.898	200.649	
<b>B.6. Intranet</b>			
Directe salariskosten	8.033		
Overige directe kosten	-		
Opslag indirecte kosten	12.749	20.782	1.124.769

Subsidie aanvraag 2011  
Vereniging Politieke Partij Democraten 66

Activiteiten in het kader van artikel 5 sub c onderhouden contacten met zusterpartijen buiten Nederland

	<u>Begroot</u>		
<i>C.1. Internationale samenwerking</i>			
Directe salariskosten	-		
Bijdrage Liberal International / ELDR	14.000		
Reiskosten	8.000		
Overige directe kosten	15.000		
Opslag indirecte kosten	-	37.000	37.000

0549221066223

8111201000224  
0510201100016

Subsidie aanvraag 2011  
Stichting Wetenschappelijk Bureau D66

Activiteitlen In het kader van artikel 5 sub a Politiek wetenschappelijke activiteiten

	<u>Begroot</u>		
<i>E.1. Thema bijeenkomsten Kenniscentrum</i>			
Directe salariskosten	113.187		
Overige directe kosten	9.704		
Opslag indirecte kosten	58.413	181.304	
<i>E.2. IDEE en andere publicaties</i>			
Directe salariskosten	52.644		
Overige directe kosten	55.984		
Opslag indirecte kosten	27.169	135.797	
<i>E.3. Thema afdelingen D66 (budget gedeeltelijk bij D66)</i>			
Directe salariskosten	28.733		
Overige directe kosten	10.000		
Opslag indirecte kosten	32.036	70.770	387.871



05 0110201000225

Subsidie aanvraag 2011  
Vereniging Jonge Democraten

Activiteiten in het kader van artikel 5 sub f Activiteiten ter bevordering van de pol. participatie jongeren

	<u>Begroot</u>		
F.1. Ledenblad Demo	23.025	23.025	
F.2. Congressen	37.261	37.261	
F.3. Excursies	3.947	3.947	
F.4. Commissies & werkgroepen	1.053	1.053	
F.5. Introductieweekenden	12.868	12.868	
F.6. PI-weekend	8.671	8.671	
F.7. Buitenland	7.894	7.894	
F.8. Scholing & vorming	35.788	35.788	
F.9. Promotie & ledenwerving	12.499	12.499	
F.10. Kaderbijeenkomsten	12.947	12.947	
F.11. Afdelingen	24.078	24.078	180.030

Subsidie aanvraag 2011  
Vereniging Politieke Partij Democraten 66

Activiteiten in het kader van artikel 5 sub g het werven van leden

	<u>Begroot</u>		
<b>G.1. Ledenwerving en permanente campagne</b>			
Directe salariskosten	19.254		
Overige directe kosten	19.500		
Opstap indirecte kosten	30.561	69.315	69.315

051012142010000226

Subsidie aanvraag 2011  
Vereniging Politieke Partij Democraten 66

Activiteiten in het kader van artikel 5 sub I werven, selectie, begeleiding politieke ambtsdragers

	<u>Begroot</u>			
<i>1.1. Landelijke Talentencommissie</i>				
Directe salariskosten	110.713			
Overige directe kosten	-			
Opslag indirecte kosten	175.725	<b>286.438</b>		
<i>1.2. Bestuurdersvereniging en BV Mall</i>				
Directe salariskosten	5.301			
Overige directe kosten	-			
Opslag indirecte kosten	8.415	<b>13.716</b>	<b>300.154</b>	

05100201100019  
0111201000227

05101201500228

Subsidie aanvraag 2011  
Vereniging Politieke Partij Democraten 66

Activiteiten in het kader van artikel 5 sub j activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes

	<u>Begroot</u>		
J.1. <i>Campagne Provinciale Statenverkiezingen</i>			
Directe salariskosten	80.615		
Overige directe kosten	70.000		
Opslag Indirecte kosten	80.337	230.952	230.952

## Bijlage 4: bij de brief d.d. 29 oktober 2010

### Activiteitenplan 2011 D66, Kenniscentrum en Jonge Democraten

Onderstaand activiteitenplan geeft een specificatie van de geplande activiteiten voor 2011, ingedeeld naar de categorieën zoals gehanteerd in de Wet Subsidiering Politieke Partijen. Het budget 2011 per activiteit bestaat uit de begrote directe kosten, een schatting van de directe personeelskosten verbonden aan deze activiteit en tot slot een opslag voor indirecte kosten (bijvoorbeeld huisvesting, kantoorkosten etc.).

#### A Politieke vormings- en scholingsactiviteiten

##### A.1 Cursus voor nieuwe leden

In 2011 zal D66 wederom vier tot zes introductiebijeenkomsten organiseren voor de nieuwe leden die gedurende het jaar lid worden. Op deze bijeenkomsten wordt toegelicht hoe je in de partij actief kan worden en waaruit het afdelingswerk, Raadswerk, werk van de PS en Eerste en Tweede Kamer en EP bestaat.

##### A.2 Cursus voor Raadsleden

Na de gemeenteraadsverkiezingen 2010 heeft D66 flinke zetelwinst behaald. D66 telt nu 573 raadsleden. In 2010 zijn voor deze groep landelijk verschillende trainingen georganiseerd. In 2011 zullen opnieuw trainingen voor raadsleden plaatsvinden, waarbij een accentverschuiving zal plaatsvinden naar lokaal of regionaal niveau. Er zal zowel aan vaardigheden worden gewerkt als aan het opdoen en verdiepen van kennis. Voor raadsleden uit de G10, die voor D66 veel profiel (of een groot afbreukrisico) hebben, wordt landelijk een aanvullend programma opgesteld.

##### A.3 Cursus voor wethouders

In 2009-2010 heeft D66 een basisopleiding voor potentiële wethouders verzorgd. Van de 106 wethouders die D66 na de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 heeft geleverd, heeft meer dan de helft deze basisopleiding niet gevolgd. Voor deze groep wordt het programma in het eerste kwartaal van 2011 herhaald. Het traject is gericht op de persoonlijke ontwikkeling van de wethouder en daarmee ook op de profitering en versterking van D66 in de gemeente. Een mediatraining is onderdeel van de opleiding. Daarnaast worden alle wethouders in 2011 minimaal drie keer uitgenodigd voor een netwerkbijeenkomst, waar ook een specifiek trainingsonderdeel bij de kop wordt gepakt. Hierbij valt te denken aan het onderwerp publieke financiën, maar ook de bestuursstijlen en coaching.

##### A.4 Opleiden van jong talent

In januari 2011 start een nieuwe groep van 20 young professionals aan het opleidingstraject Route 66. De groep van in totaal ca. 40 personen (twee lichten) organiseert haar eigen programma. In het programma is plaats voor vaste onderdelen (liberaal gedachtegoed, overheidsfinanciën, verenigingsstructuur en geschiedenis D66) en wisselende onderdelen, mede afhankelijk van de samenstelling van de groep. Route66 leert de partij kennen, maakt en organiseert (open) excursies naar bijv. de Europese instellingen, een moskee, kerncentrale en onderzeeboot. Verder ondersteunen Routers bij beleidsvorming, campagne en congressen. Route66 is een manier om jong talent inbedding en netwerk te bieden in de partij. Veel oud-Routers stromen door naar posities van invloed binnen de partij. Route66 staat in dienst van de lange termijn kadervorming binnen de partij.

Daarnaast ondersteunt D66 het opleidingsprogramma van de Jonge Democraten, de jongerenorganisatie van de partij.

#### **A.5 Coaching en opleiding afdelingsbesturen**

Ook in 2011 zal er met regelmaat een bijeenkomst worden georganiseerd voor de afdelings- en regiobesturen van D66. Voor de regionale en lokale bestuursleden staan de volgende competenties centraal.

- D66** Netwerkgerichtheid
- D66** Helikopterkwaliteit
- D66** Resultaatgerichtheid
- D66** Initiatief
- D66** Toewijding
- D66** Samenwerken
- D66** Motiveren
- D66** Ondernemerschap
- D66** Leidinggeven

De nadruk in 2011 zal komen te liggen op samenwerken. Dit hangt samen met het plan om het aantal afdelingen binnen D66 terug te brengen om zo de dienstverlening richting de leden beter te kunnen stroomlijnen en afstemmen.

#### **A.6 Opleidingen leden Provinciale en Gedeputeerde Staten**

In het eerste kwartaal van 2011 wordt de training van aspirant-leden voor de Provinciale Staten (die in 2010 startte) afgerond. Tijdens deze laatste fase staan presentatie- en mediatraining centraal. In deze zelfde periode wordt de potentiële Gedeputeerden van D66 een opleidingsprogramma aangeboden. Ook bij deze groep is veel aandacht voor presentatie, debat en mediatraining. Daarnaast staat de omgang met het ambtelijk apparaat op het programma.

### **B. Informatievoorziening**

#### **B.1 Ledenblad de Democraat**

De Democraat verschijnt in 2011 drie keer. Het ledenblad is bedoeld om de leden te informeren over de opleidingen en trainingen, de campagne voor de Provinciale Staten, het verenigingsnieuws in het algemeen en als ondersteuning van het debat. De onkostenvergoeding van de eindredacteur is geïntegreerd in deze kostenpost.

#### **B.2 Digitale nieuwsbrieven**

De digitale nieuwsbrief voor D66-leden komt maandelijks uit en geeft informatie over trainingen, politieke actualiteit, bijeenkomsten van D66, vacatures e.d. Rond het congres komt er een extra nieuwsbrief uit. Voor de groepen raadsleden en bestuursleden komen er twee speciale maandelijksse nieuwsbrieven uit, met specifieke informatie die interessant is voor raadsleden respectievelijk bestuursleden, waaronder informatie over trainingen, specifieke bijeenkomsten en best practices.

#### **B.3 Partijcongres**

D66 organiseert in 2011 twee landelijke congressen. Het eerste congres in 2011 zal op 28 mei plaats vinden. Tijdens dit congres zal uitgebreid worden stil gestaan bij de (vernieuwde) opbouw van de vereniging. Het tweede congres vindt plaats in het najaar.

#### **B.4 Ondersteuning regionale en lokale activiteiten**

D66 is de afgelopen 2 jaar zeer hard gegroeid. Na jaren van volop verkiezingen zal het accent in 2011 vooral komen te liggen op ledenbinding. Voor afdelings- en regiobesturen worden hiervoor handreikingen ontwikkeld.

Om de activiteiten binnen D66 beter op elkaar af te stemmen en de coördinatie binnen de partij beter te laten verlopen is in 2010 een projectgroep gestart die met voorstellen gaat komen over de partijstructuur. Op het voorjaarcongres van 2011 worden deze voorstellen aan het congres voorgelegd. Het aantal afdelingen zal naar verwachting worden teruggebracht, van ruim 250 nu tot naar schatting 40 tot 60 afdelingen. Deze grotere afdelingen zullen beter in staat zijn om met voldoende menskracht activiteiten voor leden en geïnteresseerden te ontwikkelen.

Om dergelijke activiteiten te ondersteunen is er in 2011 budget beschikbaar voor de zogenoemde "activiteiten aan de basis".

#### **B.5 Website [www.d66.nl](http://www.d66.nl)**

Deze website wordt gebruikt om leden en geïnteresseerden te informeren over politieke actualiteit en de standpunten van D66. De website wordt in 2011 ook gebruikt voor campagnedoelinden, geschikt gemaakt om flexibeler te kunnen inspelen op de (politieke) actualiteit en nog meer interactie te stimuleren met de bezoekers. De salariskosten van de vaste webbeheerders zijn geïntegreerd in deze kostenpost.

#### **B.6 Intranet**

Intranet is een besloten website voor de leden van D66. Hierop kunnen leden met een persoonlijk wachtwoord inloggen en specifieke ledeninformatie ophalen. Die informatie is gekoppeld aan hun functie binnen de partij. Leden kunnen op deze manier ook hun stem uitbrengen via evoting. In 2011 zal de inhoud en opzet van intranet vernieuwd worden. De bedoeling is dat het intranet veel vaker door de leden bezocht gaat worden en dat dit de plek wordt waar alle ledeninformatie te vinden zal zijn (en minder via de website [www.d66.nl](http://www.d66.nl) en de verschillende nieuwsbrieven die verzonden worden). Daarnaast wordt het intranet de plek waar interactie met de leden plaats zal gaan vinden.

### **C. Onderhouden contacten met zusterpartijen buiten Nederland**

#### **C.1 Internationale samenwerking**

D66 is lid van de Europese Liberaal Democraten (ELDR) en het European Liberal Forum (denktank ELF). Daarnaast is D66 lid van Liberal International (LI), de wereldwijde parapluorganisatie van liberale partijen. Het Internationaal Secretariaat op het Landelijk Bureau van D66 onderhoudt de Engelstalige site en de Nederlandse internationale website [www.d66.nl/internationaal](http://www.d66.nl/internationaal). Daarnaast is er de kwartaal nieuwsbrief Democrats (Engelstalig) waarin ook aandacht is voor het werk van NIMD, Twinning projecten van D66 afdelingen, IDI activiteiten en overige internationale activiteiten waar D66 bij betrokken is. Gedurende 2011 zal verder geïnvesteerd worden in het uitbreiden van het internationale netwerk en verkennend onderzoek worden gedaan naar versterkte mogelijke samenwerking met zusterpartijen in Engeland, Zweden, Finland en Denemarken. Een concreet voorbeeld van deze samenwerking is een project over energiebesparing met Zweedse en Britse Liberalen. Ook werkt D66 samen met bijvoorbeeld Britten aan een seminar over toekomst van de NAVO en met Duitsers aan een project over liberalisme in Turkije. In de zomer van 2011 organiseert D66 een summer school met tien zusterpartijen uit o.a. Roemenie, Zweden, België, Italië en

Duitsland met als doel de uitgangspunten van de verschillende liberale partijen te analyseren en vergelijken. Deze summer school staat in dienst van het verder ontwikkelen en exploiteren van de banden met zusterpartijen, en daarbij is het nuttig om inzichtelijk te maken welke partijen het dichtste bij D66 staan.

## **E. Politiek-wetenschappelijke activiteiten**

### **E.1 Thema bijeenkomsten**

Het Kenniscentrum D66 zorgt voor voeding en verdieping van het gedachtegoed van de partij. Hierbij wordt gewerkt vanuit een houding van inhoudelijke betrokkenheid en politieke distantie. Het Kenniscentrum verricht niet zelf wetenschappelijk onderzoek, maar maakt en onderhoudt een verbinding tussen wetenschap en politiek (in het bijzonder de Eerste en Tweede Kamerfractie), en fungeert als kritisch, maar constructief centrum voor andere geleidingen in partij en maatschappij. De activiteiten van het Kenniscentrum dragen bij aan een breed politiek inzicht van maatschappelijke ontwikkelingen op de (middel-)lange termijn en zijn gericht op iedereen met een sociaal-liberale interesse.

In 2011 wordt in tal van projecten gewerkt aan zowel programmatische vernieuwing, als aan uitwerking en onderbouwing van de fundamenteën van het sociaal-liberale gedachtegoed. Deze projecten zullen in onderwerpkeuze aansluiten bij de prioriteiten van de partijtop en in bredere zin bijdragen aan een concreet perspectief op de door D66 gewenste 'ontplooiingsmaatschappij'. Op de twee partijcongressen worden fringe meetings georganiseerd die gedachtegoed en vereniging aan elkaar verbinden. In 2011 organiseert het Kenniscentrum wederom de Marchantlezing, waarin door een internationaal toonaangevende spreker een element uit het gedachtegoed van D66 wordt uitgewerkt, toegelicht en geïmplementeerd.

### **E.2 IDEE en andere publicaties**

In 2011 verschijnen zes edities van IDEE, het politiek-wetenschappelijk tijdschrift van het Kenniscentrum. IDEE bevat achtergrondartikelen over uiteenlopende onderwerpen. Elk nummer bevat een special, d.w.z. meerdere artikelen over hetzelfde thema. In de keuze en invulling van deze thema's is de redactie van IDEE onafhankelijk, maar richt ze zich uit oogpunt van relevantie op de door de partijtop gestelde prioriteiten. IDEE fungeert als podium voor auteurs van zowel binnen als buiten D66.

In 2011 zal het Kenniscentrum ook werken aan twee publicaties over twee van de vijf richtingwijzers van D66.

### **E.3 Thema afdelingen D66 Budget gedeeltelijk bij D66**

Dit betreft voornamelijk de kosten voor debatbijeenkomsten van de diverse thema afdelingen van D66. Naast plaatselijke afdelingen kent D66 ook Thema afdelingen. Deze geven leden de kans zich rondom een bepaald beleidsterrein te verenigen. Leden kunnen daar met elkaar in discussie over thema's die raken aan het beleidsterrein. Thema afdelingen kunnen een bijdrage leveren aan het gedachtegoed van de partij en het verkiezingsprogramma. Ook kunnen ze onze lokale, regionale en (inter)nationale volksvertegenwoordigers ondersteunen met nieuwe en uitgewerkte ideeën en denkbeelden. Aan de platforms wordt de zaalhuur vergoed voor bijeenkomsten. D66 kent op dit moment de volgende Thema afdelingen:

- Ruimte en Mobiliteit
- Duurzame Ontwikkeling
- Democratie en Rechtsstaat

05 10 2011 10:00:23





05101211201000234

### *Overige*

Verder ontstaan er door het jaar heen tijdelijke werkgroepen, bijvoorbeeld voor de organisatie van een symposium, of voor het schrijven van een nieuw hoofdstuk van het Politiek Programma.

### **F.5 Introductieweekenden**

Twee keer per jaar organiseert de JD een introductieweekend. Deze weekenden staan op de planning voor maart en november. Ze zijn speciaal gericht op nieuwe leden. Het is de bedoeling dat nieuwe leden hierdoor in een weekend de vereniging beter leren kennen. Eenzelfde doelstelling heeft de nieuwe ledendag, die in ieder geval jaarlijks in september wordt georganiseerd ter afsluiting van het zomeroffensief.

### **F.6 PI-weekend**

Jaarlijks organiseert de JD een symposium rondom een politiek thema en een politiek inhoudelijk weekend. Op deze weekenden / dagen staat een politiek onderwerp centraal en wordt hierover gediscussieerd

### **F.7 Buitenland**

#### *INCO*

De internationale commissie houdt zich bezig met Europese en mondiale problemen en organiseert (al dan niet i.s.m. afdelingen) internationale activiteiten.

#### *LYMEC*

De Jonge Democraten zijn lid van LYMEC, de internationale overkoepelende liberale jongerenorganisatie. Jaarlijks worden er verschillende leden naar de LYMEC congressen (die twee keer per jaar plaatsvinden) afgevaardigd. Tevens wordt er deelgenomen aan door LYMEC opgezette andere internationale projecten.

#### *IFLRY*

De Jonge Democraten zijn ook lid van IFLRY, een internationale organisatie voor liberale jeugd. Ook IFLRY houdt zich bezig met het organiseren van congressen en andere internationale activiteiten.

### **F.8 Scholing & Vorming**

Het Landelijk Bestuur van de Jonge Democraten krijgt elk halfjaar een intensieve bestuurstraining.

In 2011 zal geïnvesteerd worden in het ontplooiën van talent, waarschijnlijk door een aantal gerichte en gevorderde trainingen aan een selecte groep leden aan te bieden.

Om de verschillende besturen verder te professionaliseren zal de JD een weekend voor haar kader (afdelingsbesturen en andere direct betrokkenen) organiseren. Hierbij staan ontwikkeling van het kader en het hechter maken van de vereniging centraal. Daarnaast worden er gedurende het jaar op verschillende momenten functie-equivalentenoverleggen georganiseerd om kennis in de vereniging te benutten.

## **F.9 Promotie & ledenwerving**

Gedurende het jaar organiseert de JD verschillende ludieke acties om een bepaald standpunt uit te lichten of de naamsbekendheid van de vereniging te vergroten. Afgelopen jaar zijn er bijvoorbeeld acties georganiseerd rondom de AOW-leeftijd, de hypotheekrenteaftrek en het verbreken van verkiezingsbeloftes door de VVD. Het komende jaar zullen weer verschillende acties plaatsvinden, onder andere tijdens de Provinciale Statenverkiezingen.

Jaarlijks vindt in de zomer het zogenaamde 'zomeroffensief' plaats. In verschillende (studenten)steden wordt dan een uitgebreide campagne gevoerd om nieuwe leden te werven en de naamsbekendheid van de JD te vergroten.

## **F.10 Kaderbijeenkomsten**

Het Landelijk Bestuur (LB) is verantwoordelijk voor de landelijke politieke lijn van de JD en het uitdragen hiervan; de financiële – en ledenadministratie van de hele vereniging; het organiseren van landelijke activiteiten en andere overkoepelende werkzaamheden die gericht zijn op het ondersteunen van de afdelingen. Het LB vergadert ongeveer een maal in de twee weken. Scholing van het kader is opgenomen onder F.8.

## **F.11 Afdelingen**

De afdelingsbesturen zijn verantwoordelijk voor hun afdeling en houden zich bezig met het activeren van leden door het organiseren van lezingen, cursussen, workshops, excursies et cetera. Om activiteiten te kunnen organiseren kunnen afdelingen een beroep doen op een landelijk budget: het zogenaamde projectsubsidiefonds. Daarnaast krijgen de verschillende afdelingen jaarlijks een vast standaardbedrag uitgekeerd van het LB. Om de verschillende besturen verder te professionaliseren krijgen de afdelingen vanaf volgend jaar jaarlijks een (professionele) bestuurstraining.

## **G. Activiteiten in het kader van werving van leden**

### **G.1 Ledenwerving en permanente campagne**

Na de drukke verkiezingsjaren 2009 en 2010 breekt vanaf maart 2011 een periode zonder verkiezingen aan. D66 wil deze periode gebruiken om meer activiteiten te gaan opzetten om leden te werven. Dit kan bijvoorbeeld met ledenwervings advertenties, door inhoudelijke campagnes samen met lokale afdelingen, specifieke flyers etc. De plannen voor deze 'permanente campagne' zullen in 2011 meer vorm krijgen.

## **I. Werving, selectie en begeleiding politieke ambtsdragers**

### **I.1 Landelijke Talentencommissie**

In 2010 is een centrale, landelijke Talentencommissie ingesteld. Deze commissie zorgt ervoor het aanbod van talent binnen D66 continue aansluit op de vraag (vacatures). De Talentencommissie is verantwoordelijk voor actieve scouting (binnen en buiten de partij) ten behoeve van het topkader en initieert hiertoe specifieke opleidings-, ontwikkel- en coachingstrajecten. De Talentencommissie zorgt ervoor dat talenten betrokken en gemotiveerd blijven, ook in de periodes waarin zij (nog) geen functie bekleden. Ook besteedt

zij in het bijzonder aandacht aan het aantrekken van jong talent. Om de talentenpool optimaal te kunnen beheren wordt in 2011 een database met persoonsdossiers ingericht.

## **I.2 Bestuurdersvereniging en BV Mail**

De Bestuurdersvereniging (BV) is er voor alle (voormalig) raadsleden, deelraadsleden, statenleden, wethouders, gedeputeerden, burgemeesters, commissarissen van de koningin, waterschapsbestuurders, Tweede en Eerste Kamerleden, Europarlementsleden en bewindstleden van D66. Zij heeft tot doel faciliteiten aan te bieden ter ondersteuning van hun politiek-bestuurlijke werk. Daartoe organiseert de Bestuurdersvereniging themabijeenkomsten, netwerkbijeenkomsten, studiedagen en heeft zij een eigen (besloten) e-mailcirkel, de BV mail. De Bestuurdersvereniging behartigt tevens de collectieve belangen van haar leden naar buiten toe. Lid van de Bestuurdersvereniging zijn leden van D66 die een verkozen of politiek benoemde functie in het openbaar bestuur in Nederland of in Europa vervullen of vervuld hebben. Leden van D66 die op enige opvolgingsplaats op een D66-lijst voor een vertegenwoordigende functie voorkomen en een actieve rol in de ondersteuning van de betreffende fractie vervullen kunnen als aspirant-lid toetreden tot de Bestuurdersvereniging. Ten slotte zijn ook D66 vertegenwoordigers van een afdeling zonder raadsvertegenwoordiging welkom bij de Bestuurdersvereniging. De Bestuurdersvereniging is actief betrokken bij het opleidingstraject voor raadsleden en wethouders.

## **J. Activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes**

### **J.1 Campagne Provinciale Statenverkiezingen**

2011 is een campagnejaar. Op 2 maart 2011 zijn er verkiezingen voor de Provinciale Staten. D66 doet in alle provincies mee aan deze verkiezingen. In dit kader worden er posters gedrukt, flyers gemaakt, merchandising ontwikkeld e.a. zaken. De landelijke lijsttrekker en TK-leden zullen met een bus op tour gaan, er komen spotjes op de radio en via google advertenties wordt ingespeeld op de actualiteit.



Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

05 1092201100013

Het bestuur van de Onafhankelijke Senaatsfractie  
Hoofdstraat 1  
4484 CA KORTGENE

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap

Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag

[www.minbzk.nl](http://www.minbzk.nl)

Contactpersoon

Kenmerk  
2011-000050230

Datum 9 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen

1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wsp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 396.072,64. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wsp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wsp aan de partijen toegekend.

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
9 februari 2011

Kenmerk  
2011-000050230

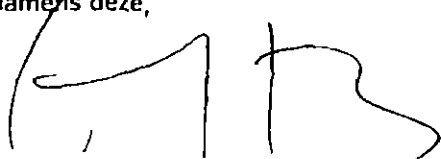
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,





Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

VERZONDEN 10 FEB 2011



Het bestuur van de Partij voor de Dieren  
Postbus 16698  
1001 RD AMSTERDAM

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag

www.minbzk.nl  
Contactpersoon

Kenmerk  
2011-0000050146

Datum 7 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wsp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 558.091,72. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wsp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wsp aan de partijen toegekend.

0510201100032  
1002201100017

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
7 februari 2011

Kenmerk  
2011-000050146

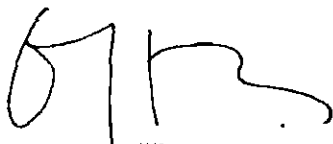
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,





---

**Van:** L.Keller@partijvoordedieren [l.keller@partijvoordedieren.nl]  
**Verzonden:** maandag 1 november 2010 16:26  
**Aan:**  
**CC:**  
**Onderwerp:** begrotingen en activiteitenplannen 2011 Partij voor de Dieren, wetenschappelijk bureau NGPF en jongerenorganisatie PINK!

Geachte

In het kader van de subsidietoekenning aan politieke partijen zend ik u bijgaand de begrotingen en activiteitenplannen 2011 van de Partij voor de Dieren, het wetenschappelijk bureau de NGPF en jongerenorganisatie PINK!

Het aantal leden van de Partij voor de Dieren op de peildatum is 10.996.  
Het aantal leden van PINK! op de peildatum is 700.

Ik hoop u zo voldoende te hebben ingelicht. Een ontvangstbevestiging zou ik op prijs stellen.  
Mocht u nog vragen hebben dan verneem ik dat graag.

Met vriendelijke groet,

Lieke Keller  
directeur partijbureau

Partij voor de Dieren  
Oudebrugsteeg 11-2hg  
Postbus 16698  
1001 RD Amsterdam  
tel. (020) 5203870  
e-mail: [info@partijvoordedieren.nl](mailto:info@partijvoordedieren.nl)  
[www.partijvoordedieren.nl](http://www.partijvoordedieren.nl)



# BEGROTING 2011

Zie ook  
ommezijde

## Begroting 2011

(in euros)

	begroting 2011		
	totaal		
<b>Inkomsten</b>			
Subsidie overheid	345.000		
Contributie leden	150.000		
Opbrengsten promotieartikelen	10.000		
Sponsoring en giften	150.000		
	<b>655.000</b>		
<b>Uitgaven</b>			
<b>Personeel</b>			
Brutoloon	175.000		
Werkgeverslasten	26.500		
Pensioen	10.000		
Reiskosten, telefoon	6.500		
Verzekeringen	6.000		
Scholing	3.000		
Vrijwilligersvergoeding	5.000		
Overig	3.500		
	<b>235.500</b>		
<b>Huisvesting</b>			
Huur	24.000		
Servicekosten	3.000		
	<b>27.000</b>		
<b>Organisatie</b>			
Financiële administratie	12.000		
Accountant	12.000		
Drukwerk	15.000		
Telefoon en internet	9.500		
Verzekeringen	5.000		
Bestuurskosten	5.000		
Kantoorbenodigdheden	3.000		
Bankkosten	1.000		
Kleine investeringen inventaris	6.000		
Reglementen	3.500		
Overig	5.000		
	<b>77.000</b>		
<b>Betrekken leden</b>			
Congressen	25.000		
Mailingen en porti	23.500		

235 500  
27 000  
77 000  
102 500  
113 000  
100 000  
-----  
totaal uitgaven 655 000 +



# BEGROTING 2011

Werkgroepen	32.000		
Ledenbinding	10.000		
Ledenbijeenkomsten	5.000		
College van Advies	3.000		
overleg vertegenwoordigers	4.000		
	<u>102.500</u>	_____	
<b>Betrekken niet leden</b>			
Ledenwerving	15.000		
Inkoop promotieartikelen	21.000		
Voorlichting en acties	15.000		
filmpje zendtijd politieke partijen	15.000		
Internationalisering	10.000		
Drukwerk	16.000		
Website / webmaster	21.000		
	<u>113.000</u>	_____	
<b>Verkiezingen</b>			
PS verkiezingscampagne	100.000		
	<u>100.000</u>		
<b>Resultaat</b>		=====	=====

## Activiteitenplan 2011 Partijbureau Partij voor de Dieren

Het jaar 2011 zal in het teken staan van een aantal speerpunten

1. De verkiezingen voor de Provinciale Staten en de Eerste Kamer
2. De omvorming van werkgroepen naar afdelingen.
3. De instelling van een College van Advies
4. betrekken niet-leden bij de partij door het communiceren van onze uitgangspunten en doelstellingen, het werven van leden

### Verkiezingen Provinciale Staten en Eerste Kamer

De Partij voor de Dieren zal in zoveel mogelijk provincies deelnemen aan de verkiezingen voor de Provinciale Staten. Daartoe worden kieslijsten opgesteld en een verkiezingsprogramma ontwikkeld.

Er zal een verkiezingscampagne gevoerd worden met onder andere posters, flyers en radiospots. De campagne wordt gecoördineerd door het partijbureau.

De procedures om deelname te realiseren zullen vanuit het partijbureau worden uitgevoerd.

### Betrekken leden

#### College van Advies

Het college van advies is een adviesorgaan van het partijbestuur.

Het college van advies wordt in 2011 ingesteld nadat het profiel en het reglement door het congres zijn goedgekeurd.

#### Vorming van afdelingen

Na goedkeuring van het afdelingsreglement door het congres kan begonnen worden met de omvorming van de regionale werkgroepen naar afdelingen met een democratisch gekozen bestuur. Dit zal gepland worden na de provinciale verkiezingscampagne. Vanuit het partijbureau zal het organiseren van de algemene ledenvergadering per provincie ondersteund worden met onder andere een draaiboek, een planning en voorbeeldbrieven.

#### congressen

In 2011 worden twee congressen georganiseerd. Een voorjaarscongres waarop het verkiezingsprogramma en de kieslijsten voor de Provinciale Statenverkiezingen en de verkiezingen voor de Eerste Kamer geagendeerd staan. Een najaarscongres om onder andere de beleidsspeerpunten en de begroting voor te leggen voor 2012. Door het groeiende aantal partijleden en de volle congresagenda's worden voornamelijk congressen van een hele dag georganiseerd.

#### Meelezen verkiezingsprogramma

Partijleden kunnen input geven voor het Provinciale verkiezingsprogramma via een meeleesronde. Goede suggesties, opmerkingen en aanvullingen zullen worden verwerkt voordat het verkiezingsprogramma wordt voorgelegd aan het congres.

#### themabijeenkomsten

Om leden meer inhoudelijk te betrekken bij belangrijke onderwerpen van de partij wordt een tweetal themabijeenkomsten georganiseerd met lezingen en discussie. Er bestaat behoefte aan meer inhoudelijke uitwisseling met de leden waarvoor op de congressen onvoldoende gelegenheid is vanwege de volle agenda's.

#### Werkgroepen/afdelingen

Voor de actieve leden worden scholingsactiviteiten georganiseerd. De scholing wordt aangepast aan de nieuwe rol en verantwoordelijkheden die de afdelingsbesturen zullen krijgen. Zo wordt onder andere een cursus bestuursvaardigheden aangeboden. Ook wordt een cursusdag politieke standpuntbepaling aangeboden. Om overdracht en continuïteit bij wisselingen in werkgroep/afdelingsbesturen te verbeteren zal het handboek verder worden aangevuld met procedures en cursusmateriaal.

#### Sociale netwerken

Ook dit jaar zal veel geïnvesteerd worden in de sociale netwerken zoals Hyves, facebook en twitter. Veel mensen zijn wel aangesloten bij zo'n netwerk maar bezoeken niet regelmatig de website. Via deze netwerken kan een deel van de achterban worden bediend. Tevens zal getracht worden de sociale netwerken ook te laten uitmonden in ontmoetingen tussen leden en belangstellenden.

We gaan dit jaar meer audiovisuele bijdragen ontwikkelen voor onze achterban die ook via de sociale media verspreid zullen worden..

#### Intranet

Het huidige intranet dat beschikbaar is voor actieve leden en politiek vertegenwoordigers wordt geheel vernieuwd. Ter vervanging wordt een community gebouwd waar mensen elkaar op basis van een profiel kunnen vinden. Dit project stond voor 2010 in de planning maar is doorgeschoven naar 2011 vanwege tijdgebrek in verband met de vervroegde Tweede Kamerverkiezingen.

#### Betrekken niet leden

De website wordt continue bijgewerkt met nieuws en acties. De site fungeert bijna als een soort intranet omdat we alles wat de Tweede Kamerfractie doet publiceren waaronder Kamervragen, ingediende moties en debatbijdragen.

Het werven van nieuwe leden heeft het hele jaar door onze aandacht. We zullen plaatsen opzoeken waar we potentiële leden verwachten te vinden en daar actief leden gaan werven. Ook niet leden kunnen zich abonneren op de e-mail nieuwsbrief waarin over het nieuws van de afgelopen maand wordt geschreven. De frequentie wordt verhoogd naar tweemaal per maand om actueler te kunnen zijn in de berichtgeving.

Via stands die door de werkgroepen worden georganiseerd worden veel niet leden bereikt.

#### ZPP

Er wordt een nieuw filmpje ontwikkeld voor de invulling van de zendtijd voor politieke partijen. Via deze zendtijd dragen we onze ideeën uit en bereiken we veel niet leden. Door de vervroegde verkiezingen voor de Tweede Kamer is het vorige filmpje niet meer toereikend.

#### Internationale website en wordlog

Wekelijks wordt een wordlog in 9 talen gepubliceerd waarin Marianne Thieme bericht over haar werkzaamheden in de Tweede Kamer en binnen de partij. Met het worldlog inspireren we dierenbeschermers in het buitenland om de mogelijkheden voor het oprichten van een partij voor de dieren. Op de Engelstalige website is ook een cursus ogenomen 'hoe richt ik een partij voor de dieren op'. In 2011 zal het worldlog via de sociale media meer onder de aandacht worden gebracht van dierenbeschermers in de hele wereld.

#### Ondersteunen jongerenorganisatie PINK!

De jongerenorganisatie PINK! wordt ondersteund om activiteiten te ontwikkelen. PINK! organiseert politieke vormings- en scholingsactiviteiten. Ook organiseren zij excursies naar bedrijven. In de zomer worden festivals bezocht om ter plekke leden te werven voor PINK!. Na de zomer worden jongeren benaderd tijdens de introductieweken voor universiteiten en Hogescholen.

### **Ondersteuning politieke ambtsdragers**

Vanuit het partijbureau worden voor politieke vertegenwoordigers bijeenkomsten georganiseerd waarbij uitwisseling van ervaringen, scholing, expertiseontwikkeling en politieke vorming centraal staan. Dit gebeurt in 2011 met name voor de nieuwe Statenleden maar ook voor de waterschapsbestuurders en raadsleden. Uitwisseling van ervaringen en het geven van adviezen staan hierin voorop.

Oktober 2010

51020100038

Ik heb d.d. 1-11-2010  
telefonisch contact gehad met de  
heer - van de PvdD.

Hij zei dat de begroting 2011  
eraan komt.

PvdD

1/11/2011

**Nicolaas G. Pierson Foundation**  
**Begroting**  
**2011**

**INKOMSTEN**

Subsidie overheid (o.b.v. wetsvoorstel)	148.281	
Giften	12.000	
Overige inkomsten	<u>7.000</u>	
<b>Totaal inkomsten</b>		<b>167.281</b>

**UITGAVEN**

<b>Documentaire Meat the Truth, distributie/promotie</b>		
Directe kosten	3.000	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>4.414</u>	
		7.414
<b>Documentaire Sea the Truth, distributie/promotie/vertalingen</b>		
Directe kosten	8.000	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>11.771</u>	
		19.771
<b>Documentaire Zoönosen, onderzoek/productie/promotie</b>		
Directe kosten	40.000	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>58.853</u>	
		98.853
<b>Publicaties, onderzoek/productie/promotie</b>		
Directe kosten	14.000	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>20.599</u>	
		34.599
<b>Kenniskring, internationale nieuwsbrief</b>		
Directe kosten	1.000	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>1.471</u>	
		2.471
<b>Summer University en themadagen</b>		
Directe kosten	2.500	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>3.678</u>	
		6.178
<b>Onderzoek naar vleesvervangers</b>		
Directe kosten	2.000	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>2.943</u>	
		4.943
<b>Websites, onderhoud/vernieuwing</b>		
Directe kosten	1.000	
Toegerekende bureau-uitgaven	<u>1.471</u>	
		2.471
<b>Totaal uitgaven</b>		<b><u>176.700</u></b>
<b>RESULTAAT</b>		<b><u><u>-9.419</u></u></b>



**Nicolaas G. Pierson Foundation**  
**Begroting**  
**2011**

**BUREAU-UITGAVEN EN TOEREKENING NAAR ACTIVITEIT**

**BUREAU-UITGAVEN**

**Personeel**

Brutoloon (incl. 8% vak.geld)	70.500	
Werkgeverslasten (zvw + premies)	<u>10.800</u>	
		81.300

**Huisvesting**

Huur- en service kosten	<u>6.000</u>	
		6.000

**Organisatie**

Loonadministratie	1.500	
Accountant/ administratie	5.000	
Vrijwilligersvergoedingen	1.800	
Bankkosten	500	
Kantoorbenodigdheden	1.500	
Drukwerk	3.000	
Porti	1.600	
Overige kosten	<u>3.000</u>	
		<u>17.900</u>

**Totaal**

105.200

**TOEREKENING BUREAU-UITGAVEN**

Meat the Truth	4.414	
Sea the Truth	11.771	
Documentaire inzake zoönosen	58.853	
Publicaties	20.599	
Kenniskring, internationale nieuwsbrief	1.471	
Summer University en themadagen	3.678	
Onderzoek naar vleesvervangers	2.943	
Websites	<u>1.471</u>	

**Totaal**

105.200

**GRONDSLAGEN TOTSTANDKOMING BEGROTING**

- 1 De begroting is opgesteld met inachtneming van de richtlijnen zoals vermeld in de Wet subsidiëring politieke partijen.
- 2 Op basis van de directe lasten zijn de bureaulasten toegerekend aan de verschillende activiteiten.
- 3 De begroting is op kasbasis opgesteld.
- 4 De begroting is totstand gekomen op basis van de bekende financiële situatie op 31 oktober 2010, waarbij rekening is gehouden met alle thans bekende verplichtingen.

## Inleiding

Het jaar 2011 zal het jaar zijn waarin de Nicolaas G. Pierson Foundation (NGPF) verder zal bouwen aan haar doelstelling om bestaand wetenschappelijk onderzoek op het gebied van dierenwelzijn (in de ruimste zin van het woord) te vertalen naar publieksvriendelijke en toegankelijke informatie. Met name wetenschappelijke informatie die het grote publiek niet bereikt, maar die wel van groot belang is voor het maatschappelijk bewustzijn ten aanzien van bijvoorbeeld volksgezondheid, dierenwelzijn, natuur en milieu, heeft onze speciale belangstelling.

## Activiteiten in 2010

### *Sea the Truth*

De NGPF heeft in eigen beheer haalbaarheidsonderzoek gedaan naar de mogelijkheid van het vinden van een voor een groot publiek presentabele vorm van de best beschikbare wetenschappelijke informatie van dit moment rond de situatie van de wereldzeeën, gerelateerd aan vervuiling, commerciële visvangst, viskwekerijen en klimaatverandering. Er is besloten dat de best presentabele vorm een documentaire in de stijl van *Meat the Truth* is, die in dit geval *Sea the Truth* getiteld is.

Vorig jaar (2009) is begonnen met het filmen voor *Sea the Truth*. Toonaangevende wetenschappers, zoals prof. Daniel Pauly, verklaren in de film dat als we in het huidige tempo vis blijven vangen en eten, de oceanen en zeeën binnen 40 jaar leeggevist zullen zijn. Er zijn opnames gemaakt in Nederland, België, Canada, op de Azoren en Newfoundland. *Sea the Truth* werd geproduceerd door Alalena Mediaproducties en beleefde op 19 mei j.l. haar première in een uitverkocht Tuschinski, te Amsterdam.

Na de première in Amsterdam is verdere (nationale en internationale) distributie in gang gezet. De film werd in vele filmhuizen en bioscopen in Nederland vertoond, maar ook internationaal gaat het *Sea the Truth* voor de wind. De film won de "Honorable Mention Award" bij het Blue Ocean Film Festival in San Francisco. Ook zijn er aanvragen om de film op televisie uit te zenden. *Sea the Truth* wordt momenteel vertaald in het Duits, Frans en Sloveens. Het is de bedoeling dat ook de website van de film, [www.seathetruth.nl](http://www.seathetruth.nl) in deze talen beschikbaar zal komen.

### *Meat the Truth, het boek*

De Nicolaas G. Pierson Foundation heeft op 2 juni j.l. het boek "Meat the Truth: Essays on Livestock Farming, Sustainability and Climate Change" gepresenteerd. Tal van wetenschappers en experts, zoals Harry Aiking (VU), Mark Bittman (NY Times), Kirsten Oleson (Stanford University) en John Powles (Cambridge University) schreven een hoofdstuk in deze wetenschappelijke uitgave, naar aanleiding van de eerder gepubliceerde documentaire "Meat the Truth".

**Onderzoek naar de werkelijke prijs van varkensvlees**

In samenwerking met het instituut voor Milieuvraagstukken van de Vrije Universiteit in Amsterdam is de Nicolaas G. Pierson Foundation begonnen met een onderzoek naar de hoogte van de werkelijke prijs van varkensvlees, indien alle maatschappelijke kosten (externaliteiten) zouden worden meegerekend voor de bepaling van de verkoopprijs. In de studie zijn de milieueffecten van varkensvlees gekwantificeerd in de categorieën klimaatverandering, dierenwelzijn, biodiversiteit en dierziektes. Het onderzoek zal werd in mei 2010 gepubliceerd.

**Haalbaarheidsonderzoek zoönosen**

Een soortgelijk haalbaarheidsonderzoek als bij *Sea the Truth* wordt momenteel verricht naar de beschikbare kennis op het gebied van zoönosen, dierziekten die een gevaar vormen of zouden kunnen gaan vormen voor de menselijke volksgezondheid en de gezondheid van dieren in de veehouderij. Het onderzoek naar de best beschikbare wetenschappelijke kennis op het terrein van zoönosen zal binnenkort worden afgerond en in 2011 wordt met de productie van een documentaire omtrent dit onderwerp gestart. Tegelijk met de productie van de documentaire wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden die in te zetten in het maatschappelijk debat rond zoönosen.

**Nieuwe websites**

Ten behoeve van de voorlichting rond de film *Meat the Truth* en de Nicolaas G. Pierson Foundation zijn de websites [www.meatthetruth.com](http://www.meatthetruth.com) en [www.ngpf.nl](http://www.ngpf.nl) vernieuwd.

**Kenniskring**

Tot slot zijn er gedurende het afgelopen jaar middelen geïnvesteerd in een kenniskring. Het doel van de kenniskring is het ontwikkelen en onderhouden van een netwerk van wetenschappers, onderzoekers en andere relevante personen op het gebied van een dier- en mensvriendelijke, duurzame samenleving. Binnen de kenniskring kunnen inzichten worden uitgewisseld en tot verdere ontwikkeling worden gebracht.

**Onderzoek halal slachten**

Momenteel is er een onderzoek gestart om de verschillen tussen de conventionele manier van slachten en onverdoofd ritueel slachten in kaart te brengen. Hiervoor wordt de meest recente wetenschappelijke literatuur bij elkaar gebracht en worden de meest bekende wetenschappelijke experts op dit gebied in Europa over dit onderwerp geïnterviewd om vervolgens een visueel en papieren document te produceren.

## Activiteitenplan 2011

Het jaar 2011 zal het jaar zijn waarin de NGPF verder zal bouwen aan haar doelstelling om bestaand wetenschappelijk onderzoek op het gebied van dierenwelzijn (in de ruimste zin van het woord) te vertalen naar publieksvriendelijke en toegankelijke informatie.

### ***Sea the Truth***

In mei 2010 is de documentaire "Sea the Truth" opgeleverd en gepresenteerd aan publiek en media in diverse landen. In de eerste 6 maanden van 2011 zal de nationale en internationale distributie en voorlichting rond het project verder worden ingezet en gecoördineerd en worden er diverse vertalingen gerealiseerd. De film zal in de Verenigde Staten worden gedistribueerd door een educatieve distributeur, en nationaal onder tal van scholen, bibliotheken en universiteiten.

### ***Sea the Truth, het boek***

In het eerste kwartaal van 2011 wordt er tevens gewerkt aan een boek met wetenschappelijke bijdragen rond de situatie van de wereldzeeën, gerelateerd aan vervuiling, commerciële visvangst, viskwekerijen en klimaatverandering. Het is de bedoeling dat ongeveer 20 auteurs een wetenschappelijke bijdrage leveren aan deze uitgave als addendum op de film.

### ***Meat the Truth, het boek***

De promotie en distributie van het in 2010 gerealiseerde boek *Meat the Truth: Essays on Livestock Production, Sustainability and Climate Change* in het eerste kwartaal van 2011 doorgaan.

### ***Documentaire over zoönosen***

In het eerste en tweede kwartaal van 2011 zal de NGPF op basis van het haalbaarheidsonderzoek dat in 2010 gedaan is naar zoönosen een documentaire produceren. De verwachting is dat deze documentaire in het najaar van 2011 gepresenteerd zal worden.

### ***Summer University***

In het eerste kwartaal wordt gekeken of het haalbaar is een summer university te organiseren. Doelgroep zijn jongeren en net afgestudeerden.

### ***Themamiddagen***

De NGPF wil verschillende themamiddagen organiseren, over actuele onderwerpen, waar de NGPF zich mee bezighoudt. Het is de bedoeling dat er in 2011 twee themamiddagen georganiseerd worden. Het doel van het organiseren van deze themamiddagen, is het toegankelijk maken van wetenschappelijke informatie voor het grote publiek en mensen stimuleren actief deel te nemen in de discussie over deze onderwerpen.

### ***Internationale nieuwsbrief***

Het is de bedoeling in 2011 te starten met het uitgeven van een internationale nieuwsbrief over wetenschappelijke onderzoeken die van toepassing zijn op de kernthema's van dierenwelzijn, dierenrechten, duurzaamheid en natuur. In eerste instantie zal deze nieuwsbrief in het Nederlands worden uitgegeven maar in de komende jaren dient er in ieder geval een Engelse vertaling te komen en mogelijk ook andere talen.

**Onderzoek vleesvervangers**

De NGPF volgt de wetenschappelijke ontwikkeling van nieuwe, hoogwaardige vleesvervangers op basis van plantaardige eiwitten op de voet. Wetenschappers in Wageningen, The University of Missouri en TU Delft werken op dit moment aan vleesvervangers waarvan de structuur, bite en smaak niet te onderscheiden is van die van echt vlees. De NGPF studeert op mogelijkheden om betrokken te raken bij en te publiceren over deze onderzoeken.

<http://www.youtube.com/watch?v=VVn60VJovME>

Karen Soeters, directeur

Oktober 2010

**BEGROTING 2011 Jongerenorganisatie PINK!**

<b>INKOMSTEN</b>			<b>35.510</b>
Subsidie overheid (2 TK-zetels, 700 leden)		31.310	
Contributie		4.200	
<b>UITGAVEN</b>			<b>35.510</b>
Organisatie		9.010	
Bankkosten	200		
Kantoorbenodigdheden	500		
Telefoonkosten	300		
Lidmaatschappen	300		
Declaraties bestuur	1.500		
Administratie	1.000		
Notaris	600		
Accountant	4.610		
Huisvesting		1.800	
Huur & servicekosten	1.800		
Betrekken leden		18.200	
Ledenvergadering	3.500		
Promotiemateriaal	4.500		
Porto en verzendmaterialen	3.000		
Website	500		
Excursies etc.	2.700		
Politieke vorming	4.000		
Betrekken niet-leden		6.500	
Wervingskosten	2.000		
Stand, decl. leden, etc	3.000		
Div. acties	1.500		
<b>RESULTAAT</b>			<b>0</b>

## Jaarplan 2011



### Inleiding

Het bestuur van PINK! zal in het vijfde verenigingsjaar weer inzetten op de doelstellingen zoals omschreven in de voorgaande activiteitenplannen, te weten *herkenbaarheid, participatie, binding, verdieping* en *verbreding*. Deze belangrijke doelstellingen zullen bij alle activiteiten van PINK! prominent aanwezig zijn.

In 2011 zal PINK! zich specifiek richten op het werven van nieuwe leden en het binden en activeren van bestaande leden. Daarnaast zal PINK! zich profileren als bewaker van duurzame en diervriendelijke ontwikkelingen, door deze te stimuleren en bedrijven of organisaties aan te spreken wanneer zij dit veronachtzamen.

### Herkenbaarheid

De website van PINK! is het belangrijkste middel om leden en niet-leden te voorzien van informatie over PINK!. In het voorgaande jaar is de geplande vernieuwing van de website blijven liggen door de plotselinge Tweede Kamer verkiezingen. De ontwikkeling van de nieuwe website zal daarom plaatsvinden in 2011.

De vernieuwde website zal duidelijker zijn en moet jongeren meer aanspreken dan de huidige. Er komt meer inhoudelijke informatie over de standpunten van PINK!. Ook zal er ruimte komen voor interactiviteit tussen leden en niet-leden.

Sociale media zoals Hyves, Twitter en Facebook zorgen tevens voor meer herkenbaarheid en interactie op internet.

Het PINK!-promotiemateriaal zal in 2011 worden uitgebreid met pennen, nieuwe folders, flyers over specifieke onderwerpen (bijvoorbeeld klimaat) en nieuwe welkomstkado's. Ook komt er een speciale actie voor de Promotour.

PINK! zal meerdere keren per jaar een persbericht of opinieartikel publiceren. Zo kan PINK! haar standpunten uitdragen en haar naamsbekendheid vergroten. Daarnaast zal er scherp op relevante nieuwsberichten en ontwikkelingen gereageerd worden.

## **Participatie**

Zoals in de voorgaande jaren zal PINK! in 2011 wederom streven naar een sterke groei van het aantal leden. Hoe meer jongeren laten zien waar ze voor staan, hoe sterker wij staan in onze strijd voor meer dierenrechten.

Tijdens de Promotour zal PINK! voornamelijk popfestivals en introductiemarkten van hogescholen en universiteiten bezoeken, waar veel bezoekers komen die binnen de doelgroep vallen. Op basis van ervaring van de voorgaande jaren zal goed bekeken worden welke festivals en introductiedagen de grootste slagingskansen hebben wat het werven van leden betreft. Ook wordt gewerkt aan een algemene manier om de Promotour interessanter te maken.

Het is belangrijk dat er een enthousiaste en gezellige groep PINK!-leden bereid is om naar deze Promotour-dagen toe te gaan om PINK! te vertegenwoordigen. Dit zorgt voor een goede en gezellige uitstraling naar het publiek. Een speciale training voorafgaand aan de Promotour zal PINK!-leden helpen om deze zo geslaagd mogelijk te maken.

PINK! vindt het tijd geworden om te beginnen met het opzetten van afdelingen. Hiervoor zal gekeken worden naar het aantal actieve leden in bepaalde steden, zodat het opzetten van de afdelingen van deze actieve leden uit kan gaan. Het bestuur zal het opzetten van de afdelingen faciliteren en hiervoor vacatures maken. Een belangrijke taak van de werkgroepen is het organiseren van Promotourdagen in hun regio en het betrekken van meer leden bij acties.

## **Binding**

In 2011 zal het bestuur van PINK! net als afgelopen jaar extra inzetten op de binding van haar leden. Hiervoor zullen bijeenkomsten, excursies en kookavonden worden georganiseerd. Tevens wordt er weer een buitenland-excursie georganiseerd, daar het buitenland-excursie naar Berlijn in juni 2010 een succes was. Tijdens deze ledenactiviteiten krijgen nieuwe en bestaande leden de kans om kennis te maken met elkaar en met de organisatie.



Naast informatievoorziening via de website en de sociale netwerken, worden leden via de nieuwsbrief één keer per maand op de hoogte gesteld van alle afgelopen en komende activiteiten van PINK!.

In 2011 zullen er twee Algemene Ledenvergaderingen plaatsvinden. Dit gebeurt in het voorjaar en in het najaar. Tijdens de ALV krijgen de leden de kans om voorstellen te doen, te stemmen over procedures en kennis te maken met andere leden en het bestuur. Aan de ALV wordt altijd een lezing of leuke activiteit verbonden, wat de opkomst van leden moet vergroten.

Ten slotte zal PINK! in 2011 (nogmaals) oude leden benaderen om opnieuw lid te worden en/of lid te blijven.

### **Verdieping**

In 2010 is er een nieuw kabinet gevormd dat anders van samenstelling is dan het voorgaande kabinet. Dat betekent voor PINK! dat er een periode van positiebepaling in nieuwe politieke discussies aangebroken is. Het is belangrijk dat PINK!, naast de dierenwelzijn- en duurzaamheidsonderwerpen, een mening vormt over de onderwerpen waarmee het nieuwe kabinet aan de slag gaat. PINK! zal daarvoor standpunten over deze onderwerpen uitwerken en uitdragen bij bijeenkomsten.

In het verenigingsjaar 2011 zal leden van PINK! de mogelijkheid geboden worden om kennis en praktische vaardigheden te vergroten. PINK! wil evenals de Partij voor de Dieren niet vanaf de zijlijn roepen dat het zo niet langer gaat, maar zelf laten zien dat het anders kan. Hier zal gevolg aan worden gegeven door het organiseren en bijwonen van diverse activiteiten zoals:

- Een bezoek aan de Tweede Kamerfractie van de Partij voor de Dieren;
- Politieke vorming- en scholingactiviteiten als debat- en wervingtrainingen;
- Excursies naar boerderijen en opvangcentra;
- Lezingen door en discussies met wetenschappers en mensen uit de praktijk over thema's als dierenwelzijn, ethiek en klimaatverandering.

### **Verbreiding**

In 2010 is het bestuur uitgebreid met vijf nieuwe bestuursleden: een secretaris en vier algemeen bestuursleden. Er zijn vier bestuursleden afgetreden: een secretaris en drie algemeen bestuursleden. Het bestuur bestaat eind 2010 uit zes gekozen bestuursleden.

In 2011 wil PINK! zich graag verder verbreden met bestuursfuncties voor algemeen bestuurslid. Algemeen bestuursleden kunnen zich bezig houden met de volgende onderwerpen: Communicatie, promotie, public relations en politieke vorming.

### **Tot slot**

Een deel van de uitvoerende werkzaamheden van PINK! (ledenadministratie, mailings) werden tot 2010 extern uitgevoerd op het kantoor van de Partij voor de Dieren. Dankzij de mogelijkheid van een bestuursbeurs voor één PINK!-bestuurslid, is de mogelijkheid ontstaan dat PINK! deze werkzaamheden op zich neemt. Begin 2010 zijn de werkzaamheden overgedragen aan de secretaris van PINK!. De bestuursbeurs wordt gedurende één jaar aan één bestuurslid uitgekeerd, en wisselt elk jaar in augustus naar een ander bestuurslid. Op deze manier heeft het bestuur van PINK! een duidelijker beeld van de administratie en financiën. Zo kunnen belangrijke of prangende zaken snel aangepakt worden. Ook in 2011 zal een bestuurslid van PINK! deze uitvoerende werkzaamheden op zich nemen.

*PINK!, oktober 2010*

Vereniging voor onafhankelijke provinciale politiek

Aan: Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
Directie Openbaar Bestuur en Democratie  
Cluster Democratie en Burgerschap  
i.v.v.  
Postbus 20011  
2500 EA Den Haag

Peize, 20 oktober 2010

Betref: Begroting voor het jaar 2011 van de Onafhankelijke Senaatsfractie,  
en de begroting voor het jaar 2011 van het wetenschappelijk bureau van de OSF.

Geachte

Ter voldoening aan het gestelde in artikel 8 van de wet op subsidiëring politieke partijen, hebben wij het genoegen u hierbij te zenden:

- de begroting voor 2011 van de Onafhankelijke Senaatsfractie
- de begroting 2011 van het Wetenschappelijk Bureau van de Onafhankelijke Senaatsfractie

Voor 2011 doet de OSF geen aanvraag voor een politieke jongerenorganisatie.

Wij verwachten hiermee de aanvraag voor subsidietoekenning aan onze partij voor het jaar 2011 naar beloren te hebben onderbouwd.

In afwachting van uw beslissing,  
met een vriendelijke groet,  
namens de OSF.

Bijlagen:

- Begroting 2010 van de Onafhankelijke Senaatsfractie
- Begroting 2010 van het Wetenschappelijk Bureau van de Onafhankelijke Senaatsfractie



**BEGROTING 2011  
ONAFHANKELIJKE SENAATSFRACTIE**

**BEGROTING 2011  
WETENSCHAPPELIJK BUREAU VAN DE OSF**

**BEGROTING en ACTIVITEITENPLAN OSF 2011**

De activiteiten van de OSF zijn erop gericht om de subsidiegelden van het ministerie BZK zoveel mogelijk ten goede te laten komen aan de in de OSF deelnemende provinciale politieke groeperingen. De meeste projecten worden daarom in de provincies gerealiseerd.

<i>Activiteit</i>	<i>omschrijving</i>	<i>Directe kosten</i>	<i>Indirecte kosten</i>	<i>Totaal</i>
<b>FNP 11-01</b> <b>Verkiezingen Provinciale Staten</b>	Doelstelling: De verkiezingen voor Provinciale Staten optimaal voor bereiden om een zo goed mogelijk verkiezingsresultaat voor de FNP te behalen. Dit alles door middel van campagne voeren met verkiezingsbijeenkomsten, radio- en tv-reclame, advertenties, strooibiljetten e.d.	23.800	2.700	26.500
<b>LZH 11-01</b> <b>Statenverkiezingen 2011</b>	Doelstelling: Informatie verspreiden onder de bevolking van Zuid-Holland over de Statenverkiezingen. Hiermee legaal leden werven voor de nieuwe naam PLP-Zuid-Holland. Tevens aanplakbiljetten, drukwerk en diverse activiteiten in het kader van de Statenverkiezingen van 2011.	16.200	1.900	18.100
<b>PNL 11-01</b> <b>Verkiezingen Provinciale Staten 2011</b>	Doelstelling: Campagne t.b.v. de Statenverkiezingen van maart 2011 in samenwerking met de lokale groeperingen in Limburg. Advertenties en lokaal gerelateerde affiches, plus reclamespots.	7.300	900	8.200
<b>PNL 11-02</b> <b>Leefbaarheid kleine kernen</b>	Doelstelling: Het organiseren van een bijeenkomst in aansluiting op het onderzoek naar de leefbaarheid van de kleine kernen, waarbij dit onderzoek als basis dient voor de implementatie van oplossingen richting de leefbaarheid van kleine kernen.	3.700	400	4.100
<b>OPNH 11-01</b> <b>Bekendheid OPNH</b>	Doelstelling: Het behouden en uitbreiden van de bekendheid van de Ouderenpartij Noord-Holland via TV- en Radio-spots, en advertenties, specifiek gericht op de verkiezingen voor Provinciale Staten van woensdag 2 maart 2011.	12.100	1.400	13.500
<b>OPNH 11-02</b> <b>Partijkraant Verkiezingen</b>	Doelstelling: uitgave van een kraant tijdens de provinciale Statenverkiezingen om leden en belangstellenden te informeren over ouderenproblematiek en standpunten van de OPNH in Noord-Holland.	5.500	600	6.100
<b>BrP 11-01</b> <b>Bezoeken lokale groeperingen</b>	Doelstelling: Het verbreden en verdiepen van de contacten met de lokale groeperingen in Brabant d.m.v. het bezoeken aan lokale groeperingen ten gunste van informatie-uitwisseling over belangrijke actuele politieke onderwerpen.	3.550	350	3.900
<b>BrP 11-02</b> <b>Statenverkiezing en 2011</b>	Doelstelling: Uitvoeren van campagneplan t.b.v. de verkiezingen voor Provinciale Staten, gericht op een zo groot mogelijke bekendheid van de Brabantse Partij middels advertenties, radio- en TV-spots en intensief overleg met de lokale groeperingen.	9.900	1.200	11.100
<b>PvH 11-01</b> <b>Nieuwsbrief</b>	Doelstelling: Middels geregelde verspreiding van Nieuwsbrief de Partij voor het Noorden onder de aandacht brengen bij kiezers in de noordelijke regio.	4.450	450	4.900
<b>PvH 11-02</b> <b>Provinciale Statenverkiezing en 2011</b>	Doelstelling: Het voeren van campagne voor de Statenverkiezingen van 2011. Hierbij zal gericht samengewerkt worden met onafhankelijke lokale partijen in verschillende gemeenten in de provincie Groningen.	4.700	500	5.200
<b>PvZ 11-01</b> <b>Samen Sterk</b>	Doelstelling: Afronding van het project voor een interactief platform in Zeeland tussen provinciale en lokale onafhankelijke bestuurders middels de organisatie van een congres.	3.150	350	3.500

Activiteit	Omschrijving	Directe kosten	Indirecte kosten	Totaal
PvZ 11-02 Statenverkiezing en 2011	Doelstelling: In samenwerking met de aangesloten lokale partijen in Zeeland campagne voeren voor de verkiezingen van Provinciale Staten, d.m.v. advertenties, affiches en gerichte aandacht in de regionale media	7.650	950	8.500
GBF 11-01 Verkiezingen Provinciale Staten	Doelstelling: Campagne voeren in verband met de Provinciale verkiezingen om zetel(s) te behalen bij de provinciale verkiezingen, door middel van posters, advertenties en bijeenkomsten. Tevens presentatie van de lijststrokket	3.550	350	3.900
GBF 11-02 Voorjaarsvergadering	Doelstelling: Nabespreking en evaluatie van de verkiezingen voor Provinciale Staten; de organisatorische en inhoudelijke invulling van de Statenzetel(s)	1.600	200	1.800
GBF 11-03 Bezoeken lokale partijen	Doelstelling: De organisatie van verschillende themabijeenkomsten en het bezoeken van de aangesloten lokale partijen, met het oog op de Provinciale Statenverkiezingen in maart 2011	1.900	250	2.150
OPD 11-01 Verkiezingen Provinciale Staten 2011	Doelstelling: Activiteiten ondernemen voor de Provinciale Statenverkiezingen van woensdag 2 maart 2011. De activiteiten bestaan uit het maken en laten uitzenden van radio- en tv-spots en het drukken van posters en verspreiden van het verkiezingsprogramma	5.050	550	5.600
DB 11-01 Informatievoorziening	Doelstelling: Via nieuwsbrieven en website een bijdrage leveren aan het onderhouden van contacten in de provincie. informatievoorziening	2.350	250	2.600
DB 11-02 Schooling & Vorming waterschappen	Doelstelling: Organisatie van symposium t.v.m. de veranderende rol van de waterschappen en de toekomstige organisatiestructuur van de waterschappen in Nederland	3.050	350	3.400
Mij 11-01 Statenverkiezing en 2011	Doelstelling: Het in samenwerking met lokale groeperingen voeren van campagne in de provincie Utrecht t.b.v. de Statenverkiezingen van 2 maart 2011	1.000	100	1.100
DOP 11-01 Nieuwsbrief	Doelstelling: Uitgave van een Nieuwsbrief om de naamsbekendheid van de DOP te vergroten en tevens de aandacht te vestigen op de problematiek van ouderen en gehandicapten	1.000	100	1.100
LO 11-01 Verkiezingscampagne Provinciale Staten	Doelstelling: Vergroten van de bekendheid van Leefbaar Overijssel door het voeren van een campagne middels advertenties t.b.v. het vergroten van de naamsbekendheid van Leefbaar Overijssel	1.000	100	1.100
GLK 11-01 Campagne Provinciale Staten	Doelstelling: In samenwerking met de lokale partijen in Gelderland voeren van een verkiezingscampagne waarbij accent wordt gelegd op reclame in de verschillende media: zowel radiospots als advertenties en affiches	1.000	100	1.100
LNHNHA Statenverkiezing en 2011	Doelstelling: Campagne voeren voor het vergroten van de naamsbekendheid van LNHNHA in de provincie Noord-Holland, om een zo breed mogelijke basis te creëren voor de verkiezing van provinciale staten	1.000	100	1.100
OSF 11-01 Website OSF	Doelstelling: Website wordt niet alleen ingezet voor communicatie met PHG's onderling, maar is ook publiek afgestekt richting de burgers	8.950	950	9.500
OSF 11-02 Project dialect op CD	Doelstelling: Het eerder gestarte project waarbij met dialect op CD's tegelijk aandacht besteed wordt aan de Onafhankelijke stroming wordt ingezet voor de Verkiezingen van Provinciale Staten	5.850	650	6.500
OSF 11-03	Doelstelling: Regelmatige kennis en informatie-uitwisseling tussen de aangesloten provinciale			

Activiteit	Omschrijving	Directe kosten	Indirecte kosten	Totaal
<b>Informatie-uitwisseling fracties</b> OSF 11-04	groeperingen en de Senaatsfractie, door middel van nieuwsbrieven, en tevens ondersteuning en intensivering van de steunfractietijdenkomsten. Doelstelling: productie van radio en tv-spots voor de PPG's t.b.v. zendtijd voor politieke partijen	12.100	1.450	13.550
<b>Radio- en TV-spots</b> OSF 11-05	Doelstelling: Het in kaart brengen van de gegevens van de verschillende relaties die de OSF onderhoudt met het politieke veld ter wille van een verbetering van de efficiency in de contacten met het veld.	52.700	5.800	58.500
<b>Relatiemanagement</b> OSF 11-06	Doelstelling: Het leggen van contacten met de besturen van de verschillende PPG's om zo de communicatie met de achterban te versterken en hierin ook een adviserende rol te hebben.	16.650	1.850	18.500
<b>Rondje Nederland</b>		7.700	850	8.550
<b>Totaal</b>		<b>228.050</b>	<b>25.600</b>	<b>253.650</b>

- FNP - Fryske Nasjonale Party
- LZH - Leefbaar Zuid-Holland
- PNL - Partij Nieuw Limburg
- OPNH - Ouderen Partij Noord-Holland
- BrP - Brabantse partij
- PvH - Partij voor het Noorden
- PvZ - Partij voor Zeeland
- GDF - Gemeentebelangen Friesland
- OPD - Onafhankelijke Partij Drenthe
- DB - Drents Belang
- DOP - Drentse Ouderenpartij
- GLK - Gelderland Lokaal
- LNH/NHA - Leefbaar Noord-Holland /Noord-Holland Anders
- LO - Leefbaar Overijssel
- MU - Mooi Utrecht
- OSF - Onafhankelijke Senaatsfractie (algemeen)

Aantal leden per 1 januari 2010: 1198 individuele leden.

**BEGROTING en ACTIVITEITENPLAN VAN HET  
 WETENSCHAPPELIJK BUREAU VAN DE OSF 2011**

De activiteiten van het wetenschappelijk bureau van de OSF zijn erop gericht om de subsidiegelden van het ministerie BZK ten goede te laten komen wetenschappelijk onderzoek en projecten in dienst van de OSF, waaronder ook onderzoeken van de in de OSF deelnemende provinciale politieke groeperingen.

<i>Onderzoek</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Directe kosten</i>	<i>Indirecte kosten</i>	<i>Totaal</i>
PNL WB 11-01 <b>Limburg en de bevolkingskrimp</b>	Onderzoek: Onderzoek naar de oorzaken en de mate van bevolkingskrimp in Limburg en de effecten hiervan op de verschillende sectoren in de samenleving, en het ontwikkelen van beleid voor de toekomst.	10.100	1.100	11.200
OPNH WB 11-01 <b>De toekomst van de ouderenzorg</b>	Onderzoek. Het verrichten van onderzoek naar de zorgvoorzieningen voor ouderen en gehandicapten in Noord-Holland tegen de achtergrond van toekomstige bezuinigingen en de mogelijkheden tot behoud van een goede zorg voor ouderen.	7.550	850	8.400
PvZ WB 11-01 <b>Symposium Integratie</b>	Doelstelling: Organiseren van een symposium rond het thema van integratie, specifiek gericht op de provincie Zeeland, om uiteindelijk een beleidslijn voor de toekomst vast te stellen.	6.850	750	7.600
PvH WB 11-01 <b>Symposium duurzame energie</b>	Doelstelling het organiseren van een Symposium over duurzame energie, om inzicht te vergroten en het verder ontwikkelen van de mogelijkheden voor het toepassen van duurzame energie bronnen.	7.750	900	8.650
Br.P. WB 11-01 <b>Onderzoek naar intensieve veehouderij</b>	Doelstelling: Onderzoek naar de attitudes van mensen in Brabant ten aanzien van de toepassing van intensieve veehouderij in Brabant, de omvang hiervan en de gevolgen voor economie en natuur en milieu.	12.150	1.350	13.500
OPD WB 11-01 <b>Natuurbehoor</b>	Onderzoek. Onderzoek naar de wijze van natuurbehoor in Nederland, zeer specifiek in de provincie Drenthe, en de gevolgen hiervan voor de soortenrijkdom van flora en fauna	8.300	900	9.200
OSF WB 11-01 <b>Vervolg Symposium/routekaart Parlement</b>	Doelstelling: Het voorbereiden en organiseren van een onderzoek naar de mogelijkheden en kansen van de Onafhankelijke stroming in Nederland bij deelname aan de 2e Kamerverkiezingen	16.400	2.000	18.400
OSF WB 11-02 <b>Congres</b>	Doelstelling: Ondersteuning van de midtels de VPPG te organiseren Congres om zo de onderlinge communicatie met de lokale groeperingen te versterken.	2.000	200	2.200
OSF WB 11-03 <b>Streektafen</b>	Onderzoek. Afronding en publicatie van het ingezette project over streektafen, met als centrale vraagstelling of streektafen een toekomst hebben en is het zinvol dit te verbinden aan politiek beleid.	2.900	350	3.250
OSF WB 11-04 <b>Locomotie</b>	Doelstelling: uitgave van Locomotie, het politiek-wetenschappelijk tijdschrift van de Onafhankelijke Senaatsfractie.	59.350	6.500	65.850
		<b>0</b>	<b>14.900</b>	<b>148.250</b>





Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

1002201100004  
6510201100057

Het bestuur van de ChristenUnie  
Postbus 439  
3800 AK AMERSFOORT

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag  
  
www.mlnbzk.nl  
Contactpersoon

Kenmerk  
2011-0000049855

Datum 9 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wspp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 894.668,77. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wspp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wspp aan de partijen toegekend.

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
9 februari 2011

Kenmerk  
2011-0000049855

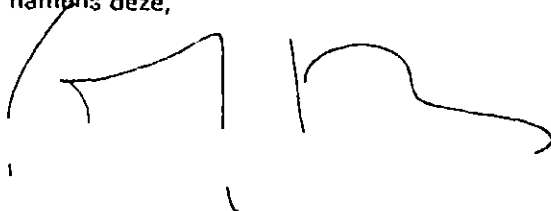
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

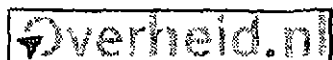
Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met i.

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,





De wegwijzer naar informatie en diensten van alle overheden

Tekstgrootte

= ±

Hoog contrast

Jaargang 2010  
Nr. 16279  
Te raadplegen sinds  
woensdag 20 oktober 2010 9:01

## Staatscourant

Officiële uitgave van het Koninkrijk der Nederlanden sinds 1814

### Aanpassing bedragen politieke partijen 2010

8 oktober 2010

Nr. 2010-0000655983

*Openbaar Bestuur en Democratie*

De Staatssecretaris van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties,

Gelet op artikel 6, zesde lid van de Wet subsidïering  
politieke partijen;

Gezien de voor de rijksbegroting gehanteerde loon- en  
prijsbijstelling voor 2010;

Besluit:

#### Enig artikel

1. Het basisbedrag van € 187.138, het bedrag per kamerzetel van € 54.279 en het bedrag van € 2.049.063 ter verdeling naar rato van het aantal leden van de politieke partijen gezamenlijk, zoals genoemd in artikel 6, eerste lid, onderdeel a, van bovengenoemde wet, met ingang van 1 januari 2010 vast te stellen op € 187.990, € 54.526 respectievelijk € 2.058.386.
2. Het basisbedrag van € 131.436 en het bedrag per kamerzetel van € 13.509 genoemd in artikel 6, eerste lid, onderdeel b, van

**Acties**

3. bovengenoemde wet, met ingang van 1 januari 2010 vast te stellen op € 132.034, respectievelijk € 13.570.

Het bedrag van € 526.872 genoemd in artikel 6, tweede lid, van bovengenoemde wet, met ingang van 1 januari 2010 vast te stellen op € 529.269.

*De Staatssecretaris van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,*

*A.Th.B. Bijleveld-Schouten.*

**Snelzoeken**

U kunt dit veld gebruiken om te zoeken op

–een vrije zoekterm voor het zoeken op tekst (bijvoorbeeld "milieu")

–een betekenisvolle zoekterm voor het zoeken naar specifieke publicaties (bijvoorbeeld dossiernummer '32123' of 'trb 2009 16').

U kunt termen combineren door EN te zetten tussen de termen (blg 32123 EN milieu).

U kunt zoeken op letterlijke tekst door " om de term te zetten. ('appellabele toezeggingen').

Voor meer mogelijkheden en uitleg verwijzen wij u naar de help-pagina's van Officiële bekendmakingen op [overheid.nl](http://overheid.nl)

# ChristenUnie

0510201100061

OFFICIEEL

BINNENGEKOMEN EN

IN DIGIDOC GEPLAATST

P.D 29-10-2010

## AANGETEKEND

Ministerie van Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties  
i.a.v.  
Postbus 20011  
2500 EA DEN HAAG

Amersfoort, 26 oktober 2010

**Betreft: Subsidieaanvraag 2011 ChristenUnie WSPP**

Geachte

Hierbij ontvangt u de aanvraag voor de subsidie in het kader van de WSPP voor het jaar 2011. Bij deze aanvraag zijn gevoegd de activiteitenbegrotingen van de ChristenUnie, haar Wetenschappelijk Instituut, de Mr. G. Groen van Prinslererstichting, en haar jongerenorganisatie Perspectief, ChristenUnie-jongeren. Ook zijn de begrotingen en jaarplannen van alle entiteiten meegezonden.

Wij verwachten hiermee aan de subsidievoorschriften te hebben voldaan. Mochten er over de subsidieaanvraag vragen zijn dan kunt u contact opnemen met het partijbureau van de ChristenUnie.

Verder delen wij u mede dat het ledenaantal van de ChristenUnie, dat zal voldoen aan de criteria in 2011 naar verwachting 25.500 bedraagt. Het ledenaantal van Perspectief, ChristenUnie-jongeren dat voldoet aan de criteria bedraagt in 2011 1.500.

Met vriendelijke groet,

**ChristenUnie**

Postbus 439  
3800 AK Amersfoort  
tel. 033-422 60 60  
bureau@christenunie.nl

## Bijlagen:

1. Activiteitenbegroting ChristenUnie 2011
2. Begroting ChristenUnie 2011
3. Jaarplan in hoofdlijnen ChristenUnie 2011
4. Activiteitenbegroting Perspectief 2011
5. Begroting Perspectief 2011
6. Jaarplan Perspectief 2011
7. Activiteitenbegroting Mr. G. Groen van Prinslererstichting 2011
8. Jaarplan Mr. G. Groen van Prinslererstichting 2011

## Bezoekadres:

ChristenUnie  
Postbus 20011  
2500 EA DEN HAAG

## Correspondentieadres:

ChristenUnie  
Postbus 439  
3800 AK AMERSFOORT

ChristenUnie  
Postbus 20011  
2500 EA DEN HAAG

## Subsidiecategorie A: politieke vorming en scholing

Nr.	activiteit	directe uitgaven		indirecte uitgaven		totaal
1	Cursussen en scholing <i>Betreft training voor op- en uitbouw van plaatselijke kiusverenigingen.</i>	materialen	23.625	personeel	40.918	
		af: opbrengsten	-22.500	bureaunkosten	7.217	
				huisvesting	3.375	
				afschrijvingen	2.001	
						<u>54.636</u>
2	Kaderschool <i>Betreft het structureren, uitbreiden en verdiepen van het aanbod van de ChristenUnie opleidingen</i>	raad van advies	5.000	personeel	51.148	
				bureaunkosten	9.021	
				huisvesting	4.218	
				afschrijvingen	2.501	
						<u>71.888</u>
3	Politieke beleidsontwikkeling <i>Stimulering intermediaire functie van provinciale unies.</i>	vergaderkosten	1.100	personeel	10.230	
		ondersteuning	500	bureaunkosten	1.804	
				huisvesting	844	
				afschrijvingen	500	
						<u>14.978</u>
<b>subtotaal A: MATERIAALKOSTEN</b>						<b>7.723</b>
personele kosten politieke vorming en scholing						102.296
bureaunkosten politieke vorming en scholing						18.041
huisvestingskosten politieke vorming en scholing						8.437
afschrijvingskosten politieke vorming en scholing						5.002
<b>subtotaal A: PERSONEELS- EN INDIRECTE KOSTEN</b>						<b>133.777</b>
<b>Totaal A: politieke vorming en scholing ChristenUnie</b>						<b>€ 141.502</b>

Activiteitenbegroting ChristenUnie 2011  
bedragen in Euro

2910201000519

Subsidie categorie B: Informatievoorziening

Nr.	activiteit	directe uitgaven	indirecte uitgaven	totaal
4	Partijblad Handschrift 5 nummers	drukkosten 40.000 opmaakkosten 11.500 portokosten 35.000 aankoop foto's 11.000 diversen 5.500	personeel 91.085 bureaunkosten 16.064 huisvesting 7.512 afschrijvingen 4.454	
	af:	opbrengsten -27.667		<u>194.449</u>
5	Permanente Campagne <i>Investeren in actualiseren van politieke boodschap, betrekken van leden.</i>	materialen/e.a. 25.000 advertenties 5.000 doelgroepenbeleid 3.500	personeel 45.542 bureaunkosten 8.032 huisvesting 3.756 afschrijvingen 2.227	<u>93.058</u>
6	Informatie via internet naar leden en kiesvereniging <i>www.christenunie.nl</i> <i>www.bestuurders.christenunie.nl</i> <i>www.tweedekamer.christenunie.nl</i> <i>www.eurofractie.christenunie.nl</i>	beheer en ontwikkeling websites 11.500 licenties en domeinnamen 6.075 serverbeheer 13.000	personeel 68.314 bureaunkosten 10.040 huisvesting 4.695 afschrijvingen 2.784	<u>116.408</u>
7	Congresskosten <i>Leden/uniecongres 1 maal per jaar.</i>	huur zalen, aankleding etc. 28.750	personeel 22.771 bureaunkosten 6.024 huisvesting 2.817 afschrijvingen 1.670	<u>62.033</u>
<b>subtotaal B: MATERIAALKOSTEN</b>				<b>168.158</b>
personele kosten Informatievoorziening aan leden				227.712
bureaunkosten informatievoorziening aan leden				40.161
huisvestingskosten informatievoorziening aan leden				18.781
afschrijvingskosten informatievoorziening aan leden				11.135
<b>subtotaal B: PERSONEELS- EN INDIRECTE KOSTEN</b>				<b>297.789</b>
<b>Totaal B: Informatievoorziening</b>				<b>€ 465.947</b>

5102011000519

2910201000520

**Subsidie categorie C/D: onderhouden van contacten met buitenlandse zusterpartijen, ondersteunen van vormings- en scholingsactiviteiten van kader van buitenlandse zusterpartijen**

directe kosten onderhouden contacten met buitenlandse zusterpartijen etc.	10.000
personeelkosten onderhouden van contacten met buitenlandse zusterpartijen etc.	24.999
burgaukosten onderhouden van contacten met buitenlandse zusterpartijen etc.	2.062
huisvestingskosten onderhouden van contacten met buitenlandse zusterpartijen etc.	4.409
afschrijvingskosten onderhouden van contacten met buitenlandse zusterpartijen etc.	1.222
<b>subtotaal C/D: MATERIAALKOSTEN, PERSONEELS- EN INDIRECTE KOSTEN</b>	<b>42.692</b>

**Totaal C/D: onderhouden van contacten met buitenlandse zusterpartijen etc. € 42.692**

**Subsidie categorie E: politiek-wetenschappelijke activiteiten**

*Zie jaarplan en begroting Mr. G. Groen van Prinssterichting 2011*

417.675

**Totaal E: politiek-wetenschappelijke activiteiten ChristenUnie € 417.675**

**Subsidie categorie F: activiteiten ter bevordering van de politieke participatie van jongeren**

*Zie jaarplan en begroting Perspectief 2011*

90.799

**Totaal F: activiteiten bevordering politieke participatie jongeren ChristenUnie € 90.799**



Activiteitenbegroting ChristenUnie 2011  
bedragen in Euro

2910201000521

Subsidie categorie G: het werven van leden

Nr.	activiteit	directe uitgaven	indirecte uitgaven	totaal
8	Ledenwerving	kosten ledenwerving 30.000	personeel 31.750 bureaunkosten 2.619 huisvesting 5.600 afschrijvingen 1.553	71.521
<b>subtotaal G: MATERIAALKOSTEN</b>				<b>30.000</b>
	personele kosten ledenwerving			31.750
	bureaunkosten ledenwerving			2.619
	huisvestingskosten ledenwerving			5.600
	afschrijvingskosten ledenwerving			1.553
<b>subtotaal G: PERSONEELS- EN INDIRECTE KOSTEN</b>				<b>41.521</b>
<b>Totaal G: het werven van leden</b>				<b>€ 71.521</b>

5900011020150

Activiteitenbegroting ChristenUnie 2011  
bedragen in Euro

2910201000522

Subsidie categorie H: het betrekken van niet leden bij activiteiten bij de politieke partij

Nr.	activiteit	directe uitgaven	indirecte uitgaven	totaal
9	Promotiekosten	kosten stands en evenementen: 15.000 promotiemateriaal 12.500	personeel 34.519 bureaunkosten 2.847 huisvesting 6.088 afschrijvingen 1.688	<u>72.642</u>
10	Informatie via internet naar niet leden <i>www.christenunie.nl</i> <i>www.bestuurders.christenunie.nl</i> <i>www.twaedekamer.christenunie.nl</i> <i>www.eurofractie.christenunie.nl</i>	beheer en ontwikkeling websites 11.500 licenties en domeinnamen 6.075 serverbeheer 13.000	personeel 34.519 bureaunkosten 2.847 huisvesting 6.088 afschrijvingen 1.688	<u>75.717</u>
11	Radio en TV uitzendingen	budget radio / TV 26.000	personeel 17.259 bureaunkosten 1.423 huisvesting 3.044 afschrijvingen 844	<u>48.571</u>
<b>subtotaal H: MATERIAALKOSTEN</b>				<b>84.079</b>
personele kosten het betrekken van niet leden bij activiteiten bij de politieke partij				86.297
bureaunkosten het betrekken van niet leden bij activiteiten bij de politieke partij				7.117
huisvestingskosten het betrekken van niet leden bij activiteiten bij de politieke partij				15.220
afschrijvingskosten het betrekken van niet leden bij activiteiten bij de politieke partij				4.220
<b>subtotaal H: PERSONEELS- EN INDIRECTE KOSTEN</b>				<b>112.854</b>
<b>Totaal H: het betrekken van niet leden bij activiteiten bij de politieke partij</b>				<b>€ 196.929</b>

2910201000523

Subsidie categorie I: werving, selectie en begeleiding van politieke ambtsdragers

Nr.	activiteit	directe uitgaven		indirecte uitgaven		totaal
12	Opbouwwerk/Advies <i>Bijv. advisering raads- en statenleden, ontwikkelen virtuele districten, etc. regionale activiteiten</i>	materialen/ve.a.	2.000	personeel	65.546	
				bureaunkosten	5.406	
				huisvesting	11.560	
				afschrijvingen	3.205	
						<u>87.717</u>
13	Vorming/cursussen/overig <i>Training debatteren, mediapresentatie, etc.</i>	materialen/ve.a.	23.625	personeel	43.697	
		vergoeding	-22.500	bureaunkosten	3.604	
				huisvesting	7.707	
				afschrijvingen	2.137	
						<u>58.269</u>
14	Selectie ambtsdragers en advisering klesverenigingen	kantoorkosten	1.000	personeel	14.566	
		scouting	1.500	bureaunkosten	1.201	
				huisvesting	2.569	
				afschrijvingen	712	
						<u>21.548</u>
15	Kosten digitale nieuwsbrief <i>blad voor raadsleden, plaatselijke bestuurders.</i>	ontwikkeling/redactie	500	personeel	21.849	
				bureaunkosten	1.802	
				huisvesting	3.853	
				afschrijvingen	1.068	
						<u>29.072</u>
<b>subtotaal I: MATERIAALKOSTEN</b>						<b>8.129</b>
personeelskosten werving, selectie en begeleiding van politieke ambtsdragers						145.657
bureaunkosten werving, selectie en begeleiding van politieke ambtsdragers						12.013
huisvestingskosten werving, selectie en begeleiding van politieke ambtsdragers						25.689
afschrijvingskosten werving, selectie en begeleiding van politieke ambtsdragers						7.123
<b>subtotaal I: PERSONEELS- EN INDIRECTE KOSTEN</b>						<b>190.482</b>
<b>Totaal I: werving, selectie en begeleiding van politieke ambtsdragers</b>						<b>€ 196.607</b>

## Subsidiecategorie J: activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes

Nr.	activiteit	directe uitgaven		indirecte uitgaven		totaal
		materialen/e.a.		personeel		
16	Provinciale Statenverkiezingen 2011 Overhead, verzending materialen etc.		29.000			
				112.620		
				bureaunkosten	9.288	
				huisvesting	19.862	
				afschrijvingen	5.507	
						<u>176.277</u>
<b>subtotaal J: MATERIAALKOSTEN</b>						<b>29.000</b>
	personele kosten activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes					112.620
	bureaunkosten activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes					9.288
	huisvestingskosten activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes					19.862
	afschrijvingskosten activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes					5.507
<b>subtotaal J: PERSONEELS- EN INDIRECTE KOSTEN</b>						<b>147.277</b>
<b>Totaal J: activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes</b>						<b>€ 176.277</b>

## Samenvattend:

Totaal A: politieke vorming en scholing ChristenUnie	€ 141.502
Totaal B: Informatievoorziening	€ 465.947
Totaal C/D: onderhouden van contacten met buitenlandse zusterpartijen etc.	€ 42.692
Totaal E: politiek-wetenschappelijke activiteiten ChristenUnie	€ 417.675
Totaal F: activiteiten bevordering politieke participatie jongeren ChristenUnie	€ 90.799
Totaal G: het werven van leden	€ 71.521
Totaal H: het betrekken van niet leden bij activiteiten bij de politieke partij	€ 196.929
Totaal I: werving, selectie en begeleiding van politieke ambtsdragers	€ 196.607
Totaal J: activiteiten in het kader van verkiezingscampagnes	€ 176.277
<b>Totaal generaal</b>	<b>€ 1.799.949</b>

algemeen  $\downarrow$   
 $1.799.949 - 417.675 - 90.799 =$   
 $\rightarrow 1.291.475$

0510201100069

**\*ChristenUnie**

**Begroting 2011**

	Werkelijk 2009	Begroot 2010	Verwachting 2010 (na P2)	Begroot 2011
<b>OPBRENGSTEN</b>				
Contributies huidige jaar	1.163.424	1.229.593	1.122.000	1.135.546
Contributies voorgaande jaren	3.563	0	0	0
Giften aan KV's	21.689	-15.000	25.000	-20.000
<b>Contributies</b>	<b>1.188.676</b>	<b>1.214.593</b>	<b>1.147.000</b>	<b>1.115.546</b>
Donaties	1.190	2.500	500	1.500
Overige giften en legaten	50.491	10.000	231.641	0
Giftenacties ChristenUnie	25.800	30.000	70.977	55.000
<b>Donaties, giften en legaten</b>	<b>77.481</b>	<b>42.500</b>	<b>302.118</b>	<b>56.500</b>
Bijdragen kaderschool	38.901	44.000	24.000	45.000
<b>Cursussen</b>	<b>38.901</b>	<b>44.000</b>	<b>24.000</b>	<b>45.000</b>
<b>Subtotaal Leden en Vereniging</b>	<b>1.265.958</b>	<b>1.298.093</b>	<b>1.424.118</b>	<b>1.217.046</b>
Verkopen kantoormaterialen	3.160	1.500	1.446	3.750
Verkopen promotieartikelen	9.440	8.000	2.188	8.000
Verkopen boeken en mandeuten	533	1.000	247	500
Verkopen administratiekosten per post	1.728	1.500	1.890	1.500
<b>Subtotaal verkopen</b>	<b>14.861</b>	<b>15.000</b>	<b>5.771</b>	<b>13.750</b>
Subsidie BZK	687.952	661.000	661.000	672.000
Subsidie en bijdragen MATRA	0	0	0	0
Subsidie NIMD	71.250	73.000	73.000	0
Subsidie overigen	21.600	22.000	21.041	21.041
<b>Subtotaal subsidie-opbrengsten</b>	<b>780.802</b>	<b>756.000</b>	<b>755.041</b>	<b>693.041</b>
Dienstverlening bestuursvereniging	119.140	125.600	125.600	135.629
Dienstverlening ECPM	0	0	65.572	56.178
Dienstverlening TK	9.558	10.842	10.842	4.917
Dienstverlening Perspectief	23.753	24.650	24.650	21.986
Dienstverlening Wi	62.060	63.290	63.290	61.835
Dienstverlening Futurastra	0	10.536	0	0
Dienstverlening overigen	0	240	0	0
<b>Subtotaal dienstverlening</b>	<b>214.511</b>	<b>241.788</b>	<b>290.952</b>	<b>280.145</b>
Handschrift Aboonementen	3.515	5.000	4.500	5.000
Handschrift bijdragen TK/E/ECPM	1.100	5.860	12.155	11.000
Handschrift advertentieovereenkomsten	9.288	12.000	22.000	11.667
<b>Subtotaal Handschrift</b>	<b>13.903</b>	<b>22.860</b>	<b>38.655</b>	<b>27.667</b>
Opbrengsten verkoezingen	25.939	50.000	112.000	0
Rente bank en giro	12.701	14.600	8.500	8.000
<b>Subtotaal diversen</b>	<b>38.640</b>	<b>64.600</b>	<b>120.500</b>	<b>8.000</b>
Nagakomen baten	0	0	0	0
<b>Subtotaal nagekomen baten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>589</b>	<b>0</b>
<b>TOTAAL OPBRENGSTEN</b>	<b>2.325.940</b>	<b>2.301.767</b>	<b>2.636.740</b>	<b>2.170.649</b>

## Begroting 2011

ChristenUnie

	Werkelijk 2009	Begroot 2010	Verwachting 2010 (na P2)	Begroot 2011
<b>KOSTEN</b>				
<b>Team opleiding</b>				
Cursussen en competentieonderzoek	61.910	90.000	37.000	47.250
Bestuur en promotie Kadernetwerk	7.814	9.000	9.000	5.000
<b>Totaal team opleiding</b>	<b>69.724</b>	<b>99.000</b>	<b>46.000</b>	<b>52.250</b>
<b>Team advies</b>				
Opbouwwerk	2.119	2.400	1.500	2.000
Ondersteuning Wilto vlakken	0	7.500	3.863	0
Ondersteuning Provinciale Unies	3.063	1.500	117	500
Permanente Training en Scouting	1.695	4.000	4.000	1.500
Stadsdag gemeenteraad 2010	0	0	520	0
<b>Totaal team advies</b>	<b>6.877</b>	<b>15.400</b>	<b>10.000</b>	<b>4.000</b>
<b>Team communicatie</b>				
Handschrift opmaak	13.235	12.000	11.750	11.500
Handschrift drukkosten	56.503	48.000	69.000	40.000
Handschrift afdruk	58.188	43.750	43.000	35.000
Handschrift foto's en afbeeldingen	14.894	12.000	17.500	11.000
Handschrift interviews en artikelen	2.320	1.700	2.500	500
Handschrift diversum	9.209	4.000	13.624	5.000
Radio en TV reclame	37.579	43.000	19.651	26.000
Kidzsonderzoek	28.970	10.000	12.000	0
Advertenties, Huislij en ANP	8.782	7.000	8.000	5.000
Kosten internettoel	39.325	36.000	55.000	61.150
<b>Totaal team communicatie</b>	<b>262.410</b>	<b>217.450</b>	<b>251.025</b>	<b>195.150</b>
<b>Team Campagne en Evenementen</b>				
Promotie	23.391	22.000	5.239	15.000
Permanente campagne	26.257	24.500	24.000	29.000
Infocor artikelen	2.889	10.000	13.041	12.500
Doelgroepanalyse	4.163	13.000	9.583	3.500
Marketingrapport	7.783	0	0	500
Kosten verkiezingen	83.524	50.000	443.148	29.000
<b>Totaal team campagne en evenementen</b>	<b>147.756</b>	<b>119.500</b>	<b>500.000</b>	<b>88.500</b>
<b>Team ledenwerving en londsverwerving</b>				
<b>Totaal team Ledenwerving</b>	<b>995</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>
<b>Team Internationaal</b>				
Internationale Samenwerking	19.233	20.000	20.000	10.000
NIMD	1.220	800	800	0
<b>Totaal team Internationaal</b>	<b>20.453</b>	<b>20.800</b>	<b>20.800</b>	<b>10.000</b>
<b>Team Algemene zaken</b>				
Kosten bestuursleden	28.762	20.000	15.752	20.000
Gouden en zilveren spelden	199	1.000	2.300	1.500
Stichtingscommissie	772	2.000	2.500	1.000
Un-congres	76.759	57.500	75.576	28.750
Un-convent	1.345	1.100	372	1.100
Nationale Gepodsdag	1.000	1.000	1.000	1.000
Lidmaatschap EA & ECPM	3.175	2.500	2.500	3.400
<b>Totaal team algemene zaken</b>	<b>83.612</b>	<b>85.100</b>	<b>100.000</b>	<b>66.700</b>
<b>Personeelskosten</b>				
Lonen en salarissen	648.354	948.678	971.193	952.220
Perzonenkosten	37.933	42.107	45.000	41.859
Reis- en onkosten	49.197	41.931	34.000	46.601
Kosten ziekte en arbo	35.731	28.000	28.000	31.500
Overige personeelskosten	88.312	35.000	23.831	35.859
Ontvangen bijdragen en doordr. bijdragen	106.337	45.000	30.000	53.424
<b>Totaal Personeelskosten</b>	<b>1.028.255</b>	<b>1.050.716</b>	<b>1.075.024</b>	<b>1.059.816</b>

# Begroting 2011

ChristenUnie

0510201100071  
2010201000529

	Werkelijk 2009	Begroot 2010	Verwachting 2010 (na P2)	Begroot 2011
<b>Huisvestingskosten</b>				
Huur	62.240	65.240	65.240	65.240
Gas/water/licht	7.020	7.020	7.020	7.020
Onderhoud en afval	7.190	6.379	8.000	7.150
Vergaderkosten	19.730	8.000	8.000	10.500
Schoonmaakkosten	7.518	7.570	7.670	7.500
<b>Totaal huisvestingskosten</b>	<b>94.698</b>	<b>94.309</b>	<b>95.930</b>	<b>97.410</b>
<b>Bureaunkosten en ICT</b>				
Telefoonkosten	16.881	13.000	16.500	12.000
Post en drukwerk	57.618	52.000	62.000	57.000
Kantoor en inventaris	8.142	5.000	11.000	7.000
Kosten contributie-uiting	22.220	20.000	21.000	23.500
Verzekeringen	1.292	1.200	2.458	2.900
Accountant en advies	14.039	7.200	16.135	10.000
Overige bureaunkosten	11.207	10.000	283	3.000
Duplicatie kosten	40.994	25.000	15.000	37.500
Afscriptingen NVA	68.998	69.855	72.559	57.755
Onderhoud netwerk	20.493	21.000	24.000	21.200
Licenties software	36.246	40.000	40.000	32.300
<b>Totaal bureaunkosten en ICT</b>	<b>295.094</b>	<b>273.355</b>	<b>281.515</b>	<b>266.055</b>
<b>Gelden naar geleerden</b>				
Afzetten KV en PU	270.981	308.000	285.000	281.272
Steen WI	48.345	49.093	49.093	38.265
<b>Totaal gelden naar geleerden</b>	<b>319.326</b>	<b>357.093</b>	<b>334.093</b>	<b>319.537</b>
Nagekomen lasten	0	0	0	0
Subtotaal nagekomen lasten	0	0	0	0
<b>Totaal kosten</b>	<b>2.307.486</b>	<b>2.322.815</b>	<b>2.745.387</b>	<b>2.176.207</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>18.454</b>	<b>68.952</b>	<b>-108.647</b>	<b>3.381</b>
<b>Reserveringen</b>				
Onttrekking Verkiezingsfonds			-52.110	0
Onttrekking Fonds Kaderschool			-9.123	-5.000
Onttrekking Fonds Internationaal			-10.000	0
Onttrekking Witte Vleeschfond			-11.720	0
Onttrekking Algemene Reserve			-25.694	0
Storting personeelsreserve			0	8.581
<b>Resultaat na onttrekkingen/ stortingen</b>			<b>0</b>	<b>0</b>

0510201100072  
2010201000520

# ChristenUnie

## Bouwen op de basis Jaarplan 2011 in hoofdlijnen

Landelijk Bestuur ChristenUnie  
Partijbureau  
Postbus 439  
3800 AK Amersfoort  
033-422 69 69  
[info@christenunie.nl](mailto:info@christenunie.nl)  
[www.christenunie.nl](http://www.christenunie.nl)



### **Vooraf**

Dit is het jaarplan in hoofdlijnen voor 2011. Deze is richtinggevend voor het operationele jaarplan, waarin meetbare doelstellingen zijn beschreven, waarvan de uitvoering is toegewezen aan teams en afdelingen binnen partijbureau en partij. Deze zal op de decembervergadering van het LB worden voorgelegd ter goedkeuring.

Een jaarplan staat uiteraard niet op zichzelf, maar staat in de geschiedenis van de partij. En een jaarplan staat in het kader van wat we de komende jaren als partij kunnen verwachten en hoe we onszelf willen positioneren. In hoofdstuk 2 van dit plan wordt dit geduid, uitmondend in het thema 'bouwen op de basis'.

Dit strategisch jaarplan is vastgesteld door het Landelijk Bestuur op 25 oktober 2010.

We bidden dat we ook het komende jaar stevig staand op onze onwankelbare basis, Jezus Christus, bezig mogen zijn en zegen mogen ontvangen.

Menno van Hulst  
Directeur partijbureau

## 1. Visie ChristenUnie

De Unieverklaring van de ChristenUnie begint met deze zinnen:

*"Wij, leden van de ChristenUnie, hebben ons verenigd om vanuit ons christelijk geloof invloed uit te oefenen op het bestuur van ons land en in de samenleving. Gelovig luisterend naar het Woord van God en met een open oog voor de werkelijkheid zoeken wij naar zijn wil. We laten ons daarbij aansporen door Gods opdracht om Hem lief te hebben en ook onze medemensen."*

Dit jaarplan is geschreven vanuit de in de Unieverklaring verwoordde visie. We zijn ervan overtuigd, dat er ook voor de lange termijn (tien jaar) een belangrijke plaats is voor de ChristenUnie in het Nederlandse politieke spectrum. Kenmerkend voor de ChristenUnie is dat we een partij zijn,

- die gebaseerd is op Bijbelse uitgangspunten;
- die gevormd wordt door mensen, die navolgers van Christus willen zijn;
- die een consistente en betrouwbare politieke lijn heeft;
- niet bang is voor het nemen van bestuurlijke verantwoordelijkheid.

## 2. Bouwen op de basis

Het jaar 2010 was het jaar dat we het tienjarig bestaan van de ChristenUnie hebben gevierd. Maar ook het jaar van de val van het kabinet Balkenende 4, gevolgd door gemeenteraadverkiezingen en landelijke verkiezingen. De resultaten van beide verkiezingen waren teleurstellend, een lichte tot matige achteruitgang in aantallen stemmers op de ChristenUnie, o.a. resulterend in zetelverlies in de Tweede Kamer. We schrijven het jaarplan 2011 vanuit een enigszins ander perspectief dan de voorgaande jaren. We gaan er vanuit dat we de komende tijd, mogelijk 4 ½ jaar oppositie gaan voeren in de Tweede Kamer met vijf zetels. Tegelijkertijd beseffen we dat het nieuwe kabinet niet erg stabiel oogt, waardoor we ook rekening houden met mogelijk vervroegde verkiezingen. Oppositie voeren geeft ook de mogelijkheid om het profiel van de ChristenUnie landelijk weer aan te scherpen. Dit brengt ons op het jaarthema voor 2011:

### *Bouwen op de basis*

We hebben als partij een stevige basis. Onze basis zijn onze uitgangspunten, in het vertrouwen op God en Zijn Woord, in de overtuiging dat we als christenen een verhaal hebben voor de samenleving. Die basis willen we oppoetsen en daardoor zichtbaar maken. Die basis gaan we consolideren en vervolgens daarop voortbouwen.

Bij basis kunnen we ook denken aan alle leden en geleidingen van de partij. Variërend op het thema kun je dan spreken over bouwen aan de basis (hetgeen door de bestuurdersvereniging als jaarthema is gekozen) of bouwen met de basis. De partij is niet in de eerste plaats een landelijk gebeuren, maar heeft zijn verankering in de lokale kiesverenigingen. We maken de basis breder en sterker, door motivering en ondersteuning van de kiesverenigingen en provinciale unies. En ook door vergroting van het aantal leden.

De partijstructuur moet daarvoor behulpzaam zijn. Het lijkt er op dat die structuur wel een oprisbeurt kan gebruiken.

Vanuit deze stevige en duidelijke basis nemen we een heldere en zichtbare positie in het maatschappelijke en politieke veld.

## 3. Zichtbaar, herkenbaar en relevant bouwen op de basis

We kunnen onderscheid maken tussen communicatie naar buiten (media, potentiële kiezers) en naar binnen (leden, vaste kiezers).

*Naar buiten:*

We zullen meer ons best moeten doen om media-aandacht te krijgen dan in de regeringsperiode. We maken scherpe keuzes, samen met de Tweede Kamerfractie, om juist op speerpunten zichtbaar naar buiten te zijn. Dat is niet alleen in het Haagse werk, maar ook in permanente campagneprojecten en evenementen. Ook de PS en EK verkiezingen bieden hiervoor kansen. Het gaat hierbij om slimme zichtbaarheid, met name gericht op speerpunten. We zijn zichtbaar, herkenbaar en relevant.

*Naar binnen:*

Naar de leden toe zetten we het christelijke profiel duidelijk neer. We zijn een uitgesproken christelijke partij van uitgesproken christenen, die een verhaal hebben voor deze samenleving en die dat met passie en overtuiging kunnen vertellen.

*Netwerken*

De ChristenUnie is krachtig aanwezig in een aantal relevante netwerken. Dit wordt verder uitgebreid door bewust en zelfbewust een plaats in te nemen in christelijke en neutrale netwerken, die relevant zijn, maar tot nu toe minder aandacht hebben gehad. Bijv. CNV, RMU, VNO-NCW, businessclubs. Het gebruik van social-media netwerken wordt ook steeds belangrijker. De permanente campagne maakt veel gebruik van de verschillende netwerken.

#### **4. Ledenbeleid, vasthouden en verbreden van de basis**

We zoeken de mogelijkheden op om leden te ontmoeten. Belangrijk zijn de vriendendag (22 januari) en het Unie/Ledencongres (14 mei). Maar we pakken ook andere gelegenheden om leden te ontmoeten in de regio's.

We gaan werken aan ledengroei. Dit heeft een landelijke en een plaatselijke component. We houden landelijke acties en we ontwikkelen tools en geven ondersteuning aan kiesverenigingen om lokaal leden te werven.

Naast ledengroei is ook ledenbehoud van belang. De leden blijven zich betrokken blijven voelen bij hun partij. Voorbeeld: ledenpoll, waarin ook feedback komt over de vorige poll. Ook is een goede klachtenbehandeling en – registratie van groot belang.

#### **5. Bestuur en partijstructuur**

Eind 2009 is een discussie gestart binnen het landelijk bestuur over een vernieuwd bestuursmodel. Een bestuur van een politieke partij heeft verschillende rollen, een uitvoerende, een beleidsbepalende en een toezichhoudende rol. Het bestuur wil de toezichhoudende rol meer vorm geven, maar wel vanuit een directe betrokkenheid bij alle partijgedingen. Deze discussie leidde ook tot vragen over de partijstructuur als geheel. Het bestuur wil een brede discussie over de partijstructuur starten. De keuzes die in 2011 gemaakt worden (bijv. over bemensing) passen binnen de contouren van de nieuwe structuur die ons voor ogen staat.

#### **6. Bouwen op een verantwoorde financiële basis**

Het jaar 2010 was financieel een pittig jaar en ook 2011 en volgende zullen zwaar worden. Dit heeft te maken met afnemende subsidie, dalend ledental en een lagere contributieverhoging dan voorgesteld. De situatie is dat we een redelijke verkiezingsreserve en een redelijke personeelsreserve. Bij voorkeur storten we € 75.000 per jaar in de verkiezingskas. Daar hebben we in 2011 geen geld voor. We streven in elk geval naar een begroting met een positief resultaat, zodat we iets in de personeelsreserve kunnen storten.

Bij het opstellen van de begroting voor 2011 is er naar gestreefd om geen vaste arbeidsovereenkomsten te ontbinden. Bij natuurlijk verloop van personeel zal kritisch gekeken worden naar het al dan niet vervullen van de ontstane vacature.

Er is kritisch gekeken naar de uitgavenkant en er is fors bezuinigd. Tegelijkertijd wordt fondsenwerving

gestimuleerd (eigen bijdragen, sponsoring, e.d.). We leggen het meer selsupporting worden van activiteiten neer als uitdaging.

De begroting 2011 geeft een verantwoorde financiële basis om de doelstellingen van bestuur en partijbureau voor 2011 en volgende jaren te kunnen verwezenlijken.

## 7. Organisatieontwikkeling partijbureau

In maart 2009 is een organisatieontwikkeling ingezet met teams en teamcoördinatoren. Gevolg is geweest dat de organisatie platter is geworden. Dit zit onder andere in de organisatiecultuur, waarbij er korte lijnen zijn en waarbij vaak projectmatig wordt gewerkt. Met behoud van deze netwerk-cultuur, zullen er wel meer verantwoordelijkheden neergelegd worden bij teamcoördinatoren, nl.

budgetverantwoordelijkheid en het houden van functionerings- en beoordelingsgesprekken.

Er zijn de afgelopen twee jaar een aantal goede ervaringen opgedaan met samenwerking met de TK fractie (voorlichting, campagne, uitwisseling personeel e.d.). Hier willen we mee doorgaan. Dit biedt ook meer mogelijkheden voor personeel om nieuwe uitdagingen binnen de ChristenUnie te vinden. Verder vermindert dat de institutionele afhankelijkheid van de expertise van één persoon.

## 8. Human resource management; mensen zijn de basis

Zowel voor eigen personeel (zie vorige paragraaf organisatieontwikkeling), als voor de hele ChristenUnie-organisatie zal de HRM worden geïntensiveerd. Het gaat daarbij om goed zijn voor mensen, slim en zuinig met mensen omgaan, mensen vinden, activeren, stimuleren en gemotiveerd houden, tot en met goed afscheid nemen. Bouwen óp en móét de basis heeft hier alles te mee te maken, aangezien mensen de basis zijn van een politieke organisatie als de ChristenUnie.

## 9. Doelgroepenbeleid, een diverse basis

Vanuit communicatie-oogpunt is het goed om verschillende doelgroepen te onderscheiden. Met het oog daarop is er jaren geleden een doelgroepenbeleid ingezet en daar gaan we mee door. Het is niet de bedoeling om verschillende 'stromingen' binnen de partij te creëren, maar juist om doelgroepen aan de partij en met elkaar te binden.

Er zijn nog veel potentiële kiezers bij de multiculturele en de Rooms-Katholieke kiezers. Met name op deze twee doelgroepen zal het komende jaar worden ingezet.

De evangelischen zijn al sterk 'geëmancipeerd' binnen ChristenUnie. Een jaarlijkse ontmoeting van voorgangers zal worden gefaciliteerd, waarbij ook verbinding met andere voorgangers gezocht zal worden.

Er komt geen werkgroep 'bevindelijke', maar wel een jaarlijks ontmoeting met een aantal vertegenwoordigers van die doelgroep.

De motivatie voor Inclusief, als vertegenwoordiger van de vrouwelijk doelgroep is wisselend. Voor veel vrouwen is deze werkgroep niet heel zinvol meer. Inclusief is in 2011 aan de beurt om voorzitter te zijn van het Politiek vrouwenoverleg. Verder zal Inclusief een programma-onderdeel van het bestuurderscongres verzorgen.

Al enkele jaren is, zonder succes, geprobeerd iets voor Young Professionals te doen. Vanaf 2011 willen we een jaarlijks 'event' organiseren voor deze groep. Het zal financieel zelfdragend moet zijn. Ook ondernemers binnen en net buiten onze achterban willen we bereiken via een 'businessclub'. Dit zal ook financieel zelfdragend gebeuren, of nog beter: fondsenwervend!

## 10. Verkiezingen

De PS verkiezingen zullen naar verwachting een landelijke uitstraling krijgen door het belang van de EK verkiezingen, die daar op volgen. De campagne staat in de steigers.

De TK verkiezingen 2010 zijn grondig geëvalueerd. Aanbevelingen worden meegenomen bij de PS campagne.

We zijn altijd voorbereid zijn op TK verkiezingen. *Financieel* ziet dat er vrij goed uit. Er is een redelijk gevulde verkiezingskas, die is aan te vullen met een acceptgiroactie. We houden in principio de eerste jaren geen belasting meer onder onze leden. Qua *organisatie*: leren uit evaluatie en goede ervaringen met laatste TK verkiezingen. Qua *verkiezingsprogramma en kandidatenlijst*, gaan we ons voorbereiden om met enkele aanpassingen weer up-to-date te zijn.

## 11. Teams

Hier volgen enkele aandachtspunten voor de verschillende teams van het partijbureau. Uitgebreider en vollediger zullen de doelstellingen van de teams in het operationeel jaarplan komen.

### *Opleiding*

Onderzocht zal worden of er een grotere zelfstandigheid van de kaderschool mogelijk en wenselijk is. De kaderschool kan meer 'ondernemend' worden.

### *Advies*

Het team advies ondersteunt onder andere de leden van de bestuurdersvereniging. Dit zijn de prioriteiten in 2011:

- ondersteuning Statenverkiezingen en start van nieuwe Statenfracties;
- onderlinge ontmoeting, uitwisseling en afstemming, ook in regionaal verband;
- uitbouwen van de mogelijkheden van het ChristenUnie-netwerk;
- stimuleren van fracties en kiesverenigingen om nieuw talent te werven;
- coaching, mentoraat, intervisie e.d. (samen werken aan kwaliteit, elkaar steunen).

### *Internationaal*

- De ECPM heelt sterk op de ChristenUnie gesteund in haar eerste fase. Nu heeft zij een eigen financiering. In 2011 bieden we facilitaire ondersteuning. Op de duur, mogelijk al in 2012, kan de ECPM haar eigen kantoor in bijv. Brussel openen.
  - De rol van politieke partijen binnen NIMD wordt gemarginaliseerd door BuZa. Op dit moment is het nog niet geheel duidelijk, maar mogelijk zal onze betrokkenheid zich gaan beperken tot bestuurlijke participatie.
  - In het kader van de stichting FICDD zal de ondersteuning van buitenlandse politieke bewegingen buiten Europa meer aandacht krijgen. Er zijn al vruchtbare contacten in Suriname, Curaçao, Bonaire Midden Amerika en Haiti. Ook is er een Christian in Politics Portal, dat een platform geeft aan christenen die wereldwijd actief zijn in de politiek.
- De ondersteuning binnen Europa zal steeds meer worden overgedragen aan de ECPM, zeker omdat de toekomst van MATRA onzeker lijkt onder huidig kabinet.

### *Campagne & evenementen*

- De PS campagne wordt uitgevoerd.
- De permanente campagne krijgt veel aandacht.
- Er zal een scherpere keuze gemaakt worden in evenementen, waar de ChristenUnie aanwezig zal zijn.

### *Communicatie*

- Op dit moment is het percentage leden, waarvan het emailadres bekend is, lager dan 50%. Er worden actief emailadressen geworven, zodat dit groeit naar 60%. Informatie voor leden zal steeds meer digitaal worden verspreid.

HandSchrift: maximaal vijf keer. Streven naar meer emailadressen van leden, die vier keer per jaar nieuwsbrief krijgen. In 2012 dan vier keer een HandSchrift.

### *Voorlichting*

Er zijn de afgelopen jaren goede ervaringen op gedaan met een gezamenlijk woordvoerderschap van de partij en de Tweede Kamerfractie. Het streven is om het komende jaar die situatie weer te

0510201100078  
2910201000534

7

bereiken.

*Algemene zaken*

- Het percentage contributiebetalingen via een automatische incasso zal worden verhoogd.
- In augustus zal het partijbureau verhuizen. Dit zal veel aandacht vragen in 2011 in voorbereiding en uitvoering.

Activiteitenbegroting 2011 Perspectief, ChristenUnie-jongeren

Direct	Omschrijving	Begroot 2011	Begroot 2010	Resultaten 2009
<b>Bureau</b>		€ 35.799	€ 38.946	€ 40.055
Bestuurskosten	1x Algemene Ledenvergadering	€ 750	€ 1.000	€ 0.789
Bestuurskosten	Telefoonkosten binnen de organisatie	€ 4.500	€ 4.750	€ 5.889
Bestuurskosten	Overig	€ 2.800	€ 3.000	€ 2.181
Bestuurskosten	Bestuursweekend	€ 400	€ 750	€ 593
Bureaukosten	Doorbelasting door ChristenUnie	€ 22.045	€ 23.946	€ 23.753
Personeelskosten	Officemedewerker	€ 5.304	€ 5.500	€ 7.481
<b>Secretariaat</b>		€ 12.300	€ 15.750	€ 12.543
Secretariaat	Algemene benodigheden	€ 250	€ 250	€ 76
Congressen	Perspectief Congres + najaars-ALV	€ 11.000	€ 14.000	€ 10.360
Congressen	Christelijk Sociaal Jongerencongres	€ -	€ 750	€ -
Ledenbeleid	Welkomstcadeau nieuwe leden	€ 1.000	€ 750	€ 2.107
teambuilding	teambuilding congrescommissie	€ 50		
<b>Politiek</b>		€ 6.750	€ 9.506	€ 8.170
Onkostenvergoedingen	Declaraties politiek bureau		€ 750	€ -
Onkostenvergoedingen	Declaraties politieke fractie en politiek bureau	€ 1.000	€ 606	€ 1.193
Scripta's	drukwerk scripta's	€ 300	€ 500	€ 425
Acties	9 politieke acties	€ 5.000	€ 7.200	€ 6.552
teambuilding	activiteit	€ 450	€ 450	
<b>Internationaal</b>		€ 2.400	€ 4.100	€ 4.100
Summerschool		€ 1.000	€ 1.500	€ 1.900
ECPYN	contributie	€ 250	€ 250	€ -
Excursies & bezoeken	reizen/bezoeken en overige acties (buitenland)	€ 900	€ 2.000	€ 999
Overige declaraties	reizen/bezoeken (binnenland)	€ 200	€ 300	€ 1.046
Teambuilding	activiteit	€ 50	€ 50	€ 154
<b>Promotie en communicatie</b>		€ 5.850	€ 7.100	€ 7.244
Promotiewerk	Uitdragen politieke boodschap, festivals, avondenmonen	€ 4.300	€ 5.000	€ 3.462
Communicatie	kleding, standinrichting, folders	€ 1.500	€ 2.000	€ 3.782
teambuilding	activiteit	€ 50	€ 100	€ -
<b>Verkiezingen</b>		€ 3.500	€ 25.000	€ -
Verkiezingen	Gemeenteraadsverkiezingen	€ -	€ 10.000	€ -
Verkiezingen	Landelijke verkiezingen	€ -	€ 15.000	€ -
Verkiezingen	Provinciale Staten verkiezingen	€ 3.500	€ -	€ -
<b>Interne organisatie</b>		€ 4.750	€ 8.450	€ 7.051
Ledenbeleid	nieuwjaarsborrel	€ 700	€ 1.000	€ 1.855
Ledenbeleid	actieve ledendag	€ 700	€ 1.000	€ 606
Ledenbeleid	kortingskaart naar leden + uitnodiging borrel	€ 500	€ 500	€ -
Ledenbeleid	Vacature en trainingenboekje	€ -	€ 1.000	€ -
Ledenbeleid	Perspectief community	€ 200	€ 400	€ -
Trainingen en cursussen	Leiderschapstraining	€ 1.500	€ 3.000	€ 3.171
Trainingen en cursussen	Commissie maatschappelijk bewustwording	€ -	€ 250	€ 75
Trainingen en cursussen	Trainingen / symposia	€ 400	€ 750	€ 1.344
Trainingen en cursussen	Fellows Program	€ 750	€ 550	€ -
<b>Afdelingen</b>		€ 2.650	€ 4.600	€ 763
Afdelingen: oprichtingsstands	oprichtingsstands	€ 750	€ 1.000	€ 8
Afdelingen: activiteiten	budgetten van afdelingen	€ 1.500	€ 3.000	€ 755
Afdelingen: activiteiten	training en inspiratiedag	€ 400	€ 500	€ -
teambuilding	activiteit		€ 100	
<b>Redactie</b>		€ 16.800	€ 18.500	€ 16.467
Internet		€ 400	€ 500	€ 476
Perspectief	4x een Perspex	€ 16.400	€ 18.000	€ 15.991
<b>Totaal</b>		€ 90.799	€ 131.952	€ 97.393

**Altoesamen:**

Na behalen van een positief resultaat 2010 zal er in 2011 € 2600 vanuit de algemene reserve worden toegevoegd aan de post Perspex

Bij een positief resultaat op de doeltbegroting internationaal, zal er in 2011 € 500 vanuit de algemene reserve worden toegevoegd aan de post reizen/bezoeken en av

**Begroting 2011 vóór vaststelling door de Algemene Ledenvergadering van PerspectiefF, ChristenUnie-jongeren**

Baten	Begroot 2011	Begroot 2010	Resultaten 2009	Lasten	Begroot 2011	Begroot 2010	Resultaten 2009
Contributies	€ 24.500	€ 24.300	€ 27.607	<i>Direct</i>			
Overhoudssubsidie 5 / 6 zetels	€ 65.000	€ 71.200	€ 74.665	Algemene kosten & bureau	€ 35.799	€ 38.946	€ 41.055
Donateurs & giften	€ 500	€ 2.500	€ 25	Secretariaat	€ 12.300	€ 15.750	€ 12.543
Abonnementen Perspex	€ 750	€ 500	€ 757	Politiek	€ 6.750	€ 9.506	€ 8.170
Diversen	€ -	€ -	€ 2.288	Internationaal	€ 2.400	€ 4.100	€ 4.100
Deelnemersbijdragen	€ 2.000	€ 2.250	€ -	Promotie en communicatie	€ 5.850	€ 7.100	€ 7.244
Sponsoring	€ 2.000	€ 1.000	€ -	Verkiezingen	€ 3.500	€ 25.000	€ -
Advertenties	€ 3.000	€ 2.500	€ 200	Interne organisatie	€ 4.750	€ 8.450	€ 7.051
Nagekomen contributies	€ -	€ -	€ 414	Afdelingen	€ 2.650	€ 4.600	€ 763
Rente	€ 1.300	€ -	€ 2.144	Redacties	€ 16.800	€ 18.500	€ 16.467
				<i>Indirect</i>			
				Kantoor	€ 300	€ 200	€ 160
				Bank	€ 500	€ 1.000	€ 338
				Accountant	€ 2.800	€ 2.700	€ 2.648
				Afschrijvingen	€ 700	€ 780	€ 516
				Kosten contributie-inning	€ 1.400	€ 1.300	€ 1.260
				Oninbare contributies	€ 2.551	€ 2.400	€ 4.583
<b>Totaal</b>	<b>€ 99.050</b>	<b>€ 104.250</b>	<b>€ 108.099</b>	<b>Totaal</b>	<b>€ 99.050</b>	<b>€ 140.332</b>	<b>€ 106.898</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 36.082</b>	<b>€ 1.201</b>				



0510201100081  
2910201000537

**Perspectief**  
ChristenUnie-jongeren

**Jaarplan 2011**  
conceptversie 1.0

Voorblad

**Inhoudsopgave**

1. **Voorwoord door Robert Heij**
2. **Politiek**
3. **Internationaal**
4. **Financiën**
5. **Algemeen Secretariaat**
6. **Interne organisatie**
7. **Communicatie**
8. **Afdelingen**

## Voorwoord door Robert Heij

Beste Perspectief'ers,

Met het intreden van 2011 sluiten we het jubileumjaar voor Perspectief af. In tien jaar tijd heeft Perspectief zich ontwikkeld tot een stabiele organisatie waar men zich in allerlei vormen bezighoudt met de christelijke politiek.

In 2011 zullen onze politieke thema's zich voornamelijk richten op drie hoofdthema's: Rechtvaardigheid, Duurzaamheid en Stabiliteit. Met deze thema's kan Perspectief herkenbaar naar buiten worden gebracht. Naast de bekende acties zal komend jaar ook extra worden ingezet op verdieping middels seminars en een nieuw op te richten Denktank. Op deze manier willen we niet alleen actiegericht actief zijn, maar ook onze leden inhoudelijk toerusten.

Om leden een goede start van hun lidmaatschap te geven wordt de training 'Welkom bij Perspectief' georganiseerd, waarbij wordt ingegaan op de geschiedenis en de manier van werken van onze vereniging. Daarnaast zal voor jonge politieke talenten een nieuwe leiderschapstraining worden gehouden en neemt Perspectief opnieuw deel aan het Fellows Program.

Doordat een groot gedeelte van onze financiële buffer in 2010 is uitgegeven, zal de begroting dit jaar flink worden teruggeschoefd. Om die reden zal het vinden van externe financiële bronnen in 2011 echt van de grond moeten komen. Na jaren mooie gedachten wordt actief ingezet op het vinden van externe bronnen, zowel door advertenties als het binden van christelijke ondernemers. Ook zullen we een ledenwerfcampagne moeten opzetten om ons ledenbestand, waarin veel leden tegen de uitstroomblijd aanzitten, omhoog te krikken.

Naast deze plannen vind je nog veel meer ideeën die het bestuur heeft om Perspectief volgend jaar nog verder te ontwikkelen als een volwaardige politieke jongerenorganisatie. Daarbij mogen we dankbaar zijn voor zoveel talent binnen onze organisatie en de mogelijkheden die wij van onze God krijgen om onze activiteiten te ontplooiën. Ons geleidt des Heren hand!

Mede namens het bestuur,

Robert Heij  
*Landelijk voorzitter*

## Politiek

Na een bijzonder jubileumjaar wordt het komende jaar weer veel van de inhoud verwacht. In 2011 zal PerspectiefF zich een aantal politieke onderwerpen aangrijpen om haar politieke lijn zichtbaar te maken. Doordat PerspectiefF in het afgelopen jaar met diverse grote activiteiten haar standpunten aan de man heeft gebracht, is het nu zaak om hier gevolg aan te geven. Het aankomende jaar zal deze ingezette lijn specifiek worden voortgezet. PerspectiefF heeft Nederland wat te bieden en dat mag gehoord en gezien worden!

### Werkgroepen

PerspectiefF kent 9 werkgroepen, te weten: Gezondheid - Onderwijs, Jeugd & Gezin – Duurzaamheid - Binnenland & Justitie - Economie & Financiën - Ruimte & Mobiliteit – Europa - Buitenlandse zaken en Ontwikkelingssamenwerking. Aangezien de verdeling tussen de drie bestuursleden van de afdeling politiek als erg positief wordt ervaren, zal dit in 2011 nog beter en efficiënter worden voortgezet en waar nodig is worden geïntensiveerd. Onder elk bestuurslid Politiek vallen de verschillende werkgroepen met haar eigen werkveld. De commissie Internationaal valt automatisch onder het bestuurslid Politiek Buitenland.

Zoals gezegd zijn de werkgroepen en commissies de kennisbronnen van PerspectiefF, zij zijn de experts op hun gebied. Daarom willen wij hier in 2011 meer in gaan investeren door meer aandacht te geven aan onderzoek en ontwikkeling van standpunten. Dit omdat ook PerspectiefF te maken krijgt met situaties waarin een mening of standpunt van PerspectiefF gevraagd zal worden waar deze nog niet gevormd is. Des te meer ligt daarom binnen de werkgroepen en de politieke fractie de nadruk op het met elkaar nadenken over de politieke lijn van PerspectiefF. Daarnaast zijn ook de werkbezoeken, lezingen/workshops en diverse spreekbeurten belangrijk voor onze eigen boodschap. Dit is niet alleen belangrijk voor het uitdragen van de boodschap, waar in de volgende alinea over wordt op doorgegaan, maar is zeker ook gericht op het ontwikkelen van standpunten.

Dit laatste heelt te maken met het uitdragen van deze standpunten zowel intern, binnen de ChristenUnie, als extern in de media. Dit blijft ook een belangrijk onderdeel. Voor 2011 willen we de ingezette lijn van minimaal 1 politieke actie per werkgroep, zowel opzetten als uitvoeren, voortzetten en waar nodig uitbreiden. Op deze manier kunnen de werkgroepen politieke punten zelf agenderen of juist ad hoc inspringen op de actualiteit.

### Thema's

Alle werkgroepen zullen gezamenlijk de politieke hoofdlijn van PerspectiefF proberen uit te dragen. Hierbij zal de nadruk gelegd worden op twee tot drie hoofdthema's. Hierin hebben de werkgroepen angewijzigd de vrijheid om zelf onderwerpen voor acties uit te kiezen.

Het vorig jaar begonnen project *'Thematisch werken'* zal dit jaar geïntensiveerd worden. Met betrekking tot samenwerking tussen verschillende werkgroepen zullen de politieke hoofdthema's van het jaar gezamenlijk benaderd worden. Door deze manier van benaderen zullen er uit een bredere context zaken benaderd worden. Hierdoor kan er op een nog betere manier ingespeeld worden op eventuele kritiek en tegenargumenten. Door hierbij meerdere expertises te combineren kan er een beter resultaat behaald worden. Over het algemeen is er geen vast tijdspatroon per thema; de grootte per project kan door de werkgroepen zelf worden bepaald.

### Scripta's - Informatie, Publicatie en Activatie

In de voorgaande jaren zijn er diverse onderzoeken in verschillende ordes van grootte uitgevoerd. Resultaten zijn in de meeste gevallen verwerkt in een kleine publicatie met daarin de beschrijving en de uitkomsten van een kleinschalig onderzoek. Binnen PerspectiefF heeft deze publicatie de naam

*Scripta gekregen. Daar de scripta in het verleden te veel een doel op zich kon zijn om onderzoek te doen zal het komende jaar nog meer de nadruk gelegd worden op de koppeling met de publicatie en een daar aan te koppelen activiteit.*

### **Politieke planning**

De politieke planning is een overzicht met de lopende projecten van alle werkgroepen en commissies. Het staat onder de verantwoordelijkheid van de vicevoorzitter maar de gegevens moeten aangeleverd worden vanuit de drie bestuursleden politiek.

De Politieke planning strekt zich uit over een jaar zodat de politieke activiteiten overzichtelijk worden en de grip wat betreft tijdsmanagement stevig blijft. In 2011 zal deze manier van plannen worden doorgezet.

### **Denktank en Eigenwijzer**

Over de manier waarop de Eigenwijzer, het komende jaar zal worden uitgegeven, wordt op dit moment nog nagedacht. Om discussie op inhoud en argumenten binnen Perspectief te bevorderen zal de Eigenwijzer ook ingezonden stukken publiceren. Leden kunnen hierdoor op elkaar reageren wat politieke standpunten betreft. Naast deze mogelijkheid zal er ook een Denktank worden opgericht waarin studie gedaan zal worden naar grotere achterliggende onderwerpen die spelen. Deze kunnen ook door leden aangedragen worden. In de Denktank zal de nadruk vooral gelegd worden op onderzoek en het vormen van een standpunt. Dit alles gebeurd in nauwe samenwerking met betreffende werkgroepen. Als laatste onderdeel zullen werkgroepen ook een eigen bijdrage kunnen leveren aan het discussieforum op OpUnie.nl.

### **Conclusie**

Met de slogan *'oog voor de toekomst'* willen wij ons, als afdeling Politiek, aan het begin van onze derde lustrumperiode richten op de langere termijn. In 2011 zal er daarom één actie per werkgroep worden opgezet en uitgevoerd en worden nagedacht over de lange termijn politiek en de politieke planning. Alle acties zullen in de politieke planning worden geplaatst zodat het overzichtelijk blijft wat Perspectief heeft gedaan en wat zij van plan is.

In 2011 heeft de afdeling politiek de volgende speerpunten:

<i>Maarten van Ooijen</i>	<i>Politiek Binnenland</i>
<i>Niels Kruithof</i>	<i>Politiek Buitenland</i>
<i>Daan Weststrate</i>	<i>Politiek Algemeen</i>

## Internationaal

Perspectief heeft ook oog voor wat er in de rest van de wereld gebeurt. Samen met onze buitenlandse partners maken wij er werk van om de christelijke politiek te versterken. In de onderlinge contacten die worden onderhouden is het mogelijk om veel van elkaar te leren. Bovendien kunnen wij problemen in Nederland niet zonder samenwerking met andere landen oplossen. Veel beleid wordt bijvoorbeeld in Europees verband vastgesteld. De Commissie Internationaal van Perspectief springt hier op in.

### Algemeen

Sinds enige tijd ligt de focus van de internationale activiteiten sterker op welke waarde de onderhouden contacten toevoegen. Dit blijft ook het uitgangspunt voor 2011. De contacten vinden niet zomaar plaats, maar vanzelfsprekend met een doel. Zo dienen de contacten bijvoorbeeld bij te dragen aan de ontwikkeling van inhoudelijke standpunten. Ook is het de bedoeling om gezamenlijk de politieke standpunten te verwezenlijken. Daarnaast moeten de contacten gericht zijn op de ontwikkeling van de leden van zowel Perspectief als de buitenlandse partners.

### International Summer School

De toonaangevende activiteit op internationaal gebied waar Perspectief aan deelneemt is de International Summer School. Deze Summer School vindt plaats binnen het kader van het *European Christian Political Youth Network* (ECPYN), waar Perspectief zich als lid actief voor inzet. Het doel van ECPYN is de wederzijdse versterking van de christelijke politiek in Europa.

Op de Summer School wordt een inhoudelijk thema verder uitgediept. Dit gebeurt door interessante lezingen en actieve workshops. Ook wordt er via de workshops gewerkt aan de vaardigheden van de deelnemers. Daarnaast biedt de Summer School een uitstekende gelegenheid om in contact te komen met jongeren uit andere landen en culturen, waardoor ook van elkaar geleerd kan worden.

Met de voorgaande Summer Schools in onder andere Montenegro en Macedonië is er een succesvolle lijn ingezet. Er was een groot aantal van rond de 70 deelnemers uit verschillende landen. Voor de Summer School van het komende jaar zal hier vanzelfsprekend ook naar worden gestreefd. Het is de bedoeling dat de Summer School van 2011 in Frankrijk plaats vindt. Zo wordt er in het komende jaar weer een West-Europees land bezocht.

Het aantal leden van Perspectief dat aan de Summer School deel nam is in het afgelopen jaar ook verder gestegen. Om dit vast te houden zal er in 2011 tevens worden voorzien in een gedeeltelijke vergoeding voor de kosten die Perspectief-leden moeten maken om deel te kunnen nemen aan de International Summer School.

### Werkgroepen en conferenties

Binnen ECPYN is vorig jaar besloten om politieke werkgroepen op te zetten. Zo kan goed worden ingespeeld op internationale politieke vraagstukken. Met deze werkgroepen moet nog verder aan de slag worden gegaan om ze goed van de grond te krijgen. Aangezien de werkgroepen gezamenlijk met de andere buitenlandse partners draaien, is dit ook een gedeelde verantwoordelijkheid van alle organisaties.

Perspectief zal zich hier ook voor inzetten en biedt leden de mogelijkheid om actief mee te draaien in de werkgroepen. De eigen politieke werkgroepen van Perspectief worden ook hierin betrokken. De drie verschillende werkgroepen die ECPYN zal aanbieden zijn "Human Dignity", "Church, State, Civil Society and the Public Domain" en "Europe". In samenwerking met ECPYN kunnen er ook aanvullende internationale activiteiten worden georganiseerd. Hierbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan een kleinere internationale conferentie die in het teken staat van een specifiek thema. De inzet

van PerspectieF zal dan zijn om voor de keuze van het thema aansluiting te zoeken bij een thema dat ook in de actieve belangstelling van bijvoorbeeld de politieke werkgroepen van PerspectieF staat. Deze kleinschaliger Internationale bijeenkomst richt zich dan op de partners uit de omliggende landen van Nederland.

#### Overige activiteiten

PerspectieF neemt levens deel aan het Young NIMD (Netherlands Institute for Multiparty Democracy). Deze organisatie richt zich op de ontwikkeling van meerpartijen democratieën in ontwikkelingslanden. De inspanningen binnen het Young NIMD worden door PerspectieF voortgezet en er wordt gezorgd voor berichtgeving over de activiteiten die plaatsvinden.

Ten slotte werd er voor het eerst sinds een aantal jaren in 2010 weer een excursie gehouden naar het Europees Parlement, waar de PerspectieF leden ontvangen werden door de Eurofractie van de ChristenUnie. Deze excursie werd positief ontvangen. Daarom willen wij hier een vervolg aan geven. In 2011 zal er dan ook een nieuwe excursie worden georganiseerd naar het Europees Parlement in Brussel of Straatsburg.

#### Conclusie

In 2011 zijn er voor internationaal de volgende speerpunten:

- De 8th ECPYN International Summer School, gepland in Frankrijk.
- Voortzetting bijdrage van PerspectieF voor de eigen leden die aan de International Summer School deelnemen.
- Deelname aan nuttige politieke internationale activiteiten.
- Excursie van PerspectieF naar het Europees Parlement in Brussel of Straatsburg.

## Financiën

### Bezuinigingen en kosten efficiëntie

In 2010 zijn de uitgaven groter geweest dan de inkomsten. Deze uitgaven die voornamelijk in verband stonden met de gemeenteraadsverkiezingen en landelijke verkiezingen konden worden gedaan doordat we een relatief grote reserve (algemene reserve en verkiezingsreserve) hadden opgebouwd. Daarnaast is er ruim € 10.000 extra vanuit de reserve op verschillende posten geboekt bij de gewijzigde begroting 2010.

In 2011 zullen de uitgaven gelijk moeten worden gesteld aan de inkomsten. De inkomsten zullen afnemen in verband met het zetelverlies van de Tweede Kamer fractie en ons teruglopende leden aantal t.o.v. andere politieke jongerenorganisaties.

Concreet betekend dit dat de uitgaven van 2011 met ongeveer € 40.000 worden verminderd ten opzichte van 2010. Daarnaast zal er ook weer gestart moeten worden met het opbouwen van de algemene reserve ten behoeve van de komende verkiezingen. Hieruit volgt dat er relatief veel bezuinigd moet worden op de uitgaven, maar er zal ook meer aandacht moeten worden besteed aan de efficiëntie en effectiviteit van de uitgaven. Bestuursleden zullen bij de aanschaf van materialen, de noodzaak kritischer moeten nagaan. Daarbij moet ook de urgentie van de activiteit die ondernomen wordt, en waarvoor financiële middelen worden uitgegeven, duidelijk zijn. In de huidige situatie worden er teveel financiële middelen uitgegeven aan materiaal voor eenmalig gebruik.

Voor bestuursleden ligt hier ook de taak om bij de aankoop van materialen te trachten de aankoop prijs te verminderen, waardoor het financieel mogelijk blijft om door middel van activiteiten een goede profilering te blijven behouden.

### Doorbelasting ChristenUnie

De doorbelasting van de ChristenUnie is een van de grote 'vaste' posten op de activiteiten begroting. Doordat de systematiek van doorberekening wordt gewijzigd en het bedrag op omzet zal worden bepaald, is het begrote bedrag met ± 2.000 verminderd. Wij streven er naar deze lastenverlichting te blijven handhaven omdat deze naar onze mening rechtvaardiger is.

### Fondsenwerving

Het werven van additionele inkomsten staat al jaren op de planning. Maar tot nu toe blijkt de uitvoering van dit plan tijdrovender en minder effectief dan gedacht. Voor 2011 zal er gestreefd worden naar minimaal 7 % van de financiële middelen uit additionele bronnen te verwerven. (zie begroting)

De werving van additionele middelen zal worden opgedeeld in twee hoofd groepen, namelijk adverteren en overeenkomsten/sponsoring.

#### *Adverteren*

De mogelijkheden van adverteren zullen worden uitgebreid, naast de Perspex en congresbundel zal het ook mogelijk worden om in de nieuwsbrief, op de website en tijdens het congres te adverteren.

Vanuit PerspectieF zal er een proactieve benadering zijn richting organisaties met het aanbod tot adverteren daarbij zal ook gebruik worden gemaakt van de aanbevelingen van leiderschapstraining coaches.

#### *Overeenkomsten/sponsoring*



Door middel van een overeenkomst kan er een langdurige relatie worden aan gegaan met derde partijen. Derden krijgen dan de mogelijkheid tot adverteren en PerspectieF of PerspectieF leden krijgen de mogelijkheid om zaken tegen een gereduceerd tarief aan te schaffen. Essentieel hierbij is dat de neutraliteit van PerspectieF blijft gehandhaafd.

Daarnaast zullen christelijke organisaties worden benaderd voor sponsoring. PerspectieF kan de desbetreffende organisaties aanbieden gebruik te maken van haar netwerk.

#### **Conclusie**

In 2011 zijn er voor financiën de volgende speerpunten:

- Kosten efficiëntie doorvoeren
- Vermindering doorbelasting ChristenUnie handhaven
- Uitwerken beleid fondsenwerving, daarna proactief handelen om de doelstelling te bereiken dat minimaal 7 % van de financiële middelen uit de additionele inkomsten word verkregen.

0510201100090  
2910201000546

## **Algemeen Secretariaat**

Het jaar 2011 wordt een jaar waarin er geïnvesteerd gaat worden in de kwaliteit en de structuur van de diverse activiteiten die onder het secretariaat vallen.

### **Algemeen Bestuur**

Het secretariaat zal ondersteuning blijven verlenen aan het algemeen bestuur rondom de vergaderingen. Het zal hierin faciliteren waar nodig door het regelen en inplannen van de vergaderingen, het ontwikkelen van de bestuursagenda en het bijhouden van de correspondentie en de notulen. Daarnaast zal het secretariaat actief participeren in de ontwikkeling van de zogenaamde visiebijeenkomsten die tweemaal per jaar worden gehouden voor het algemeen bestuur. Tijdens deze bijeenkomsten zal de toekomst van de vereniging, en hoe het bestuur die voor zich ziet, centraal staan.

### **Ledenvergaderingen en Congressen**

In 2011 zullen er weer twee ledenvergaderingen worden georganiseerd. De eerste staat gepland voor het voorjaar en zal naar alle waarschijnlijkheid weer gehouden worden in de maand mei. De tweede algemene ledenvergadering staat gepland voor november. Deze zal tegelijkertijd zijn met het congres wat eenmaal in het jaar georganiseerd wordt voor de leden van Perspectief. Tijdens dit congres spreken we met alle leden uitvoerig over een politiek thema en willen we leden toerusten en inspiratie bieden. Ook dit jaar zal er weer een congrescommissie zijn, samengesteld uit allerlei leden, om het congres te organiseren. Tijdens de algemene ledenvergaderingen zal het voornamelijk gaan om de behandeling van het jaarverslag van het afgelopen jaar en de plannen voor het komende jaar. Ook worden tijdens deze ledenvergadering voorstellen van leden zelf besproken, vinden er bestuurswissels plaats en bespreken we de financiën van de vereniging.

Een ander congres waar dit jaar weer de voorbereidingen voor gaan plaatsvinden is het christelijk sociaal jongerencongres. Afgelopen jaar participeerde Perspectief ook in de organisatie hiervan.

### **Bureaumedewerker**

De bureaumedewerker van Perspectief werkt acht uur in de week. Zij verzorgt op dit moment alle zaken rondom de leden. Het gaat dan om de verwerking van de post, het aanmelden en afmelden van leden en zij regelt de randzaken op het partijbureau zoals het beheer van de spullen. In 2011 zal de bureaumedewerker hier gewoon mee door gaan en zal ze het bestuur blijven ondersteunen bij hun activiteiten.

### **Archief**

In 2010 is er al een begin gemaakt met het digitaliseren van het archief van Perspectief. In 2011 zal hier verder mee gegaan worden. Het gaat er om dat alle dingen die de afgelopen jaren zijn gebeurd in kaart worden gebracht en netjes worden geordend en gestructureerd zodat ze later goed terug te vinden zijn.

### **Overig**

Het secretariaat is altijd ondersteunend aan andere afdelingen. Daarom zal het ook nauw samenwerken met de afdeling intern om te zorgen dat alles goed loopt voor de leden. Maar ook met de andere afdelingen zal het secretariaat blijven samenwerken om ondersteuning te verlenen daar waar nodig. Binnen het bestuur kent het secretariaat ook deze rolverdeling wanneer zij bezig is met het meehelpen organiseren van de bestuursweekenden, ledenborrels en andere activiteiten.

### **Conclusie**

0510201100031  
2910201000547

In 2011 zijn er voor het secretariaat de volgende speerpunten:

- Algemene ledenvergaderingen en Congressen organiseren
- Ondersteuning aan het Algemeen Bestuur
- Ondersteuning van diverse afdelingen binnen de vereniging
- Het archief digitaliseren

## Interne Organisatie

Het komende jaar zal de afdeling Intern flink gaan investeren in trainingen en leden nog meer gaan betrekken in de vereniging. De lijn van activeren, actief houden en trainen zal ook in 2011 worden doorgezet.

### Activeren

In 2011 zal de opgestarte commissie workshops/cursussen verder aan het werk gaan. Deze commissie is verantwoordelijk voor de cursus waarin de organisatie PerspectieF aan nieuwe actieve leden wordt bijgebracht. In samenwerking met de afdelingen politiek en communicatie zullen de nieuwe vrijwilligers kennis maken met vaardigheden zoals leren debatteren en promoten, maar ook met onze standpunten en beginselen.

In 2011 zal het vacatureboekje in zijn huidige vorm ophouden te bestaan. De ontwikkelkosten hiervan zijn erg hoog en in het verleden is gebleken dat de vacatures al snel verouderen. In plaats hiervan wordt het vacature gedeelte op de website uitgebreid en overzichtelijker gemaakt zodat de vacatures altijd actueel zullen zijn.

### Actief houden

Door middel van het pas opgestarte PerspectieF-netwerk worden leden uitgedaagd om actief te blijven. Ook door middel van de nieuwe website kunnen leden met elkaar in contact blijven.

De actieve ledendag komt weer terug, als ook de nieuwjaarsborrel en uiteraard het congres. Actieve leden zullen op een passende manier worden bedankt voor al het werk wat zij doen. Kortom, het wordt een gezellig jaar!

### Trainingen

Op het gebied van trainingen wordt er alweer voor de vijfde keer een leiderschapstraining aangeboden. Met deze training willen we potentiële leiders verder trainen en ontwikkelen. Inmiddels heelt deze training bewezen zeer succesvol te zijn. De meeste bestuursleden en actieve leden hebben deze training gevolgd. Voor deze vijfde keer zijn het programma en de doelen opnieuw uitgewerkt om weer een fantastische training aan te bieden.

Ook gaat het Fellows Program weer van start. In samenwerking met de Kaderschool en het Wetenschappelijk Instituut organiseren we deze training die terug gaat naar de basis en de grondbeginselen van de christelijke politiek. Door middel van deze training kunnen leden zich verder verdiepen en bekwamen in de filosofie van de ChristenUnie. Waar het programma de vorige jaren nog voornamelijk vanuit het WI werd georganiseerd zal PerspectieF in 2011 een grotere rol gaan spelen wat betreft de inhoud en organisatie van de training.

In 2011 gaat de afdeling Intern weer intensiever samenwerken met de afdeling Politiek om zo de werkgroepen en haar voorzitters nog beter te begeleiden en te trainen.

### Conclusie

In 2011 zijn er voor intern de volgende speerpunten:

•

## Communicatie

Het jaar 2011 biedt PerspectiefF weer nieuwe mogelijkheden op het gebied van communicatie. De Provinciale Staten verkiezingen zullen in maart plaats vinden en op het gebied van onder andere afdelingen en internet zal de communicatie verbeterd worden.

### Internet

De website is actueel en we streven er naar om dit in 2011 ook te laten zijn. Artikelen worden snel en regelmatig geplaatst, en ook de overige inhoud op de website zal regelmatig ververs worden. In 2011 wordt er meer aandacht besteed aan sociale media als Hyves, Facebook en Twitter. Er worden actieve beheerders gezocht voor Facebook en Hyves die er voor zorgen dat deze Social Network Sites een grotere rol kunnen spelen als communicatie middel. Social Network Sites bieden meer mogelijkheden tot interactie en discussie.

### Perspex

De Perspex verschijnt regelmatig, de inhoud is verbeterd en de planning is strakker. Er wordt in 2011 gekeken of de vormgeving van de Perspex kan worden vernieuwd. Daarnaast moet worden onderzocht of de Eigenwijzer in de huidige vorm moet blijven bestaan. Misschien kan de samenwerking tussen Politiek en de Perspex op een andere manier worden ingevuld.

### Media

PerspectiefF is het afgelopen jaar duidelijk zichtbaar geweest in de media. Ook dit jaar willen we door middel van acties, persberichten en opinie artikelen onze stem laten horen in de media. De media is geen doel op zich, maar een middel om onze standpunten naar voren te brengen. Daarnaast willen we op internet meer zichtbaar zijn, denk hierbij aan columns voor (opinie)websites. PerspectiefF zal in 2011 ook regelmatig een bijdrage leveren aan Opunie.

### Promotie

Het afgelopen jaar was PerspectiefF aanwezig op de grote christelijke festivals in de zomer. (Soul Survivor, Opwekking, EO-jongerendag en Flevo). Ook dit jaar zal PerspectiefF hierbij aanwezig zijn. Het doel van onze aanwezigheid op de festivals is het vergroten van de naamsbekendheid en het werven van nieuwe leden.

Om nieuwe leden te werven onderzoeken we de mogelijkheden voor een promotie tour in de tweede helft van 2011, mogelijk in samenwerking met de ChristenUnie.

Verder wordt er gekeken naar een nieuwe inrichting van de stand. De materialen voor de standinrichting zijn verouderd en toe aan vervanging en voorbereiding.

Het is de bedoeling dat er in 2011 weer een promotie commissie wordt gevormd met een enthousiaste promotiecoördinator die dit aanstuurt. De promotiecoördinator organiseert de promotie van PerspectiefF op de festivals. Verder worden de promotors van PerspectiefF getraind voordat ze gaan promoten.

### Afdelingen

In 2011 worden de afdelingen van PerspectiefF duidelijker zichtbaar. Onderzocht moet worden hoe de afdelingen beter onder de aandacht kunnen worden gebracht. Vergrote zichtbaarheid op de PerspectiefF website en in de Perspex, maar ook in de regio doormiddel van (eigen)promotie materiaal zijn mogelijkheden die verder moeten worden uitgewerkt.

### Provinciale Staten verkiezingen

0510201100094  
2910201000550

In maart 2011 vinden de Provinciale Staten verkiezingen plaats. Perspectief benadrukt onder jongeren het belang om te gaan stemmen op de ChristenUnie. Niet alleen de leden van de Provinciale Staten worden gekozen, maar indirect ook de leden van de Eerste Kamer. In de campagne zal worden samengewerkt met de ChristenUnie.

Conclusie:

In 2011 zijn er voor communicatie de volgende speerpunten:

-

## Afdelingen

PerspectieF bestaat op dit moment uit 8 afdelingen. Deze zijn in Amersfoort, Barneveld, Groningen, Noord-Holland, Slochteren, Stedendriehoek, Veenendaal en Zeewolde. Dit zijn jongeren die in georganiseerde vorm, uit naam van PerspectieF, actief bezig zijn met de (lokale) politiek. Ook komend jaar willen we dat de Afdelingen zich blijven ontwikkelen.

### **Ontwikkeling van Afdelingen**

De ontwikkeling van de Afdelingen die vorig jaar is ingezet, willen we voorzetten op de volgende wijze; het aantrekken van meer lokale leden, de afdelingen een actievere rol geven binnen PerspectieF en de Afdelingen professioneler laten werken. Deze drie doelstellingen op ontwikkeling willen we op de volgende wijze gaan vormgeven.

#### **1. Het verhogen van het aantal lokaal actieve leden.**

*Dit willen we gaan bereiken door de motivatie binnen een afdeling te vergroten door een gezellige sfeer.*

Een afdeling moet leuk zijn en leuk blijven. We willen van afdelingen gezellige politieke verenigingen maken, waar het leuk is om naar toe te gaan. Een afdeling waar niet alleen formeel en serieus vergadert moet worden, maar waar het ook gewoon gezellig is en je heen kunt gaan voor een borrel en een (politiek)praatje. Dit trekt leden aan en maakt het toegankelijker om langs te komen. Daardoor voorkom je, dat een vergadering of actie een "moetje" wordt waardoor de motivatie afneemt. Door het een gezellige club te laten worden waar een goede sfeer hangt, zorgen we ervoor dat leden meer motivatie hebben om iets op te pakken en acties te organiseren. Door de sfeer een hogere prioriteit te geven, verhogen we het enthousiasme binnen een afdeling. Politieke acties worden daardoor sneller opgepakt en met meer overtuiging uitgevoerd. En "last but not least", zijn enthousiaste leden de beste reclame voor een organisatie.

#### **2. Afdelingen actievere rol geven binnen PerspectieF.**

*Dit willen we gaan bereiken door de betrokkenheid van de lokale leden binnen PerspectieF te vergroten.*

Door meer contact te organiseren met de afdelingen, willen we de drempel lager maken om contact te zoeken met het landelijk bestuur. Ook kan het bestuurslid Afdelingen hierdoor de gang van zaken binnen de afdelingen beter bepalen en daardoor de afdelingen directer ondersteuning bieden en van advies voorzien waar nodig.

Daarnaast voelen de lokale leden zich hierdoor nauwer betrokken bij de organisatie. Ze voelen zich meer "PerspectieF'er" omdat ze meer op de hoogte worden gehouden van het reilen en zeilen binnen de organisatie. Door elke twee weken een update te geven over de werkzaamheden en activiteiten binnen de afdelingen en het landelijke bestuur, worden de afdelingen op de hoogte gehouden wat er binnen PerspectieF gebeurt. Ook willen we ze mee laten denken met de ontwikkelingen binnen PerspectieF. Op die manier krijgen afdelingen meer invloed op wat er binnen PerspectieF gebeurt, waardoor het meer "hun" vereniging wordt.

### 3. Afdelingen professioneler te laten werken.

*Dit willen we gaan bereiken door het faciliteren van startmappen, merchandising en acties.*

Professionaliseren is een populaire ambitie, die door veel bestuurders te pas en onpas wordt gebruikt. Bij PerspectieF zijn we echter van mening dat dit zeker van toepassing is op de afdelingen. Met een betere *merchandising* en goede structuur, wordt het voor afdelingen eenvoudiger zichzelf te promoten en zich te ontwikkelen tot een echte afdeling die acties kan organiseren en echt dingen voor elkaar kan krijgen. Ook door middel van een *goede startmap* willen we afdelingen ondersteunen in het oprichten van een afdeling en het organiseren van acties. Daarbij willen we faciliteren in het organiseren van acties, door landelijke acties te vertalen naar lokaal. Daardoor wordt het voor afdelingen eenvoudiger om acties of andere activiteiten te organiseren.

#### **Conclusie:**

In 2011 zijn er voor de afdelingen de volgende speerpunten:

- 

De ontwikkeling van de Afdelingen moet uiteindelijk leiden tot **11 aantal Afdelingen** en **5 tot 10 aantal actieve leden** binnen elke Afdeling in 2011.



## Mr. G. Groen van Prinstererstichting Activiteitenbegroting 2011

BEGROTING 2011 (in euro's)	Werkelijk 2009	Begroting 2010	Verwachting 31-12-2010	Begroting 2011
<b>OPBRENGSTEN</b>				
Subsidie MinBZK	-207.825	-202.470	-202.470	-186.232
Donaties	-54.199	-60.000	-110.000	-115.375
Giftenaktes	-8.475	-10.000	-10.000	-10.000
Abonnementen	-1.164	-2.000	-2.000	-1.400
Bijdrage ChristenUnie	-48.345	-49.219	-49.000	-38.265
Bijdrage Bestuurdersvereniging	-31.328	-28.000	-28.000	-22.750
Bijdrage BV 1/4 deel Denkwijzer	0	0	-8.350	-8.750
Verkopen	-1.931	-1.000	-1.300	-1.300
Overige opbrengsten	0	-1.000	0	0
Rentebaten	-9.065	-7.500	-3.000	-3.000
Nagekomen baten	0	0	0	0
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>-362.331</b>	<b>-361.189</b>	<b>-414.120</b>	<b>-387.072</b>
<b>KOSTEN</b>				
Personeelskosten	208.672	211.694	211.694	221.578
Dienstverlening partijbureau	62.060	63.500	63.290	60.835
Kantoorkosten	42.771	5.000	25.000	6.400
Kosten donaties	1.854	2.500	3.000	3.150
Accountant en adviseur	3.124	2.450	2.450	3.200
Kosten curatorium	1.270	2.000	2.000	1.000
Website	0	0	0	0
Kosten publicaties Boeken	0	0	0	0
Kosten publicaties Denkwijzer	33.475	36.500	36.500	51.000
Boeken en abonnementen	2.277	2.300	2.300	2.400
Studiekosten	403	4.200	4.200	2.400
Advertentie en promotie	655	1.000	1.000	500
Diverse projecten	59.411	54.000	49.302	65.000
Oninbare donaties	0	2.000	2.500	3.250
Bestemming Legaal	23	0	0	0
Afschrijvingskosten	53	0	212	212
Nagekomen lasten	0	0	0	0
<b>Totaal kosten</b>	<b>416.046</b>	<b>387.144</b>	<b>403.448</b>	<b>420.925</b>
<b>Resultaat</b>	<b>53.715</b>	<b>25.955</b>	<b>-10.672</b>	<b>33.853</b>
	verlies	verlies	winst	verlies
<b>Vermogenspostie per jaar</b>				
Saldo verwacht 1/1	245.155	191.440	165.485	176.157
Resultaat boekjaar	53.715-	25.955-	10.672	33.853-
Vermogen verwacht 31/12	<u>191.440</u>	<u>165.485</u>	<u>176.157</u>	<u>142.304</u>
<b>gespecificeerd:</b>				
Algemene Reserve	185.817	159.862	170.534	136.681
Bestemmingsreserve Projecten	5.623	5.623	5.623	5.623
Vermogen eind jaar	<u>191.440</u>	<u>165.485</u>	<u>176.157</u>	<u>142.304</u>

Voor de subsidie-aanvraag wordt de hele kostenbegroting subsidiabel gezien, op de post oninbare donaties na.  
Voor 2011 betekent dit de volgende opstelling:

Totaal kosten	420.925
Oninbare donaties	-3.250
	<u>417.675</u>

## Jaarplan WI ChristenUnie 2011

### Onderzoeksprogramma's

- a. *Klimaat en duurzaamheid (RN)*
  - Afronding en redactiewerk tbv publicatie (begin 2011)
  - Publicatie 'Duurzaamheid' (april 2011)
  - Symposium rond de presentatie van de studie
- b. *Gelooft in de Rechtsstaat (GJSp)*
  - Slotdocument van het DVD-project, over de centrale ChristenUnie-waarden Dienstbaarheid, Vrijheid, Duurzaamheid (voorjaar 2011)
  - Rondetafelgesprekken en expertbijeenkomsten
  - Voorbereiding voor publicatie over vrijheid en de rechtsstaat (hele jaar)
  - Opinieartikelen
  - Fellowsprogramma (zie hierna)
- c. *Islam (GJSe)*
  - Maandelijks lezingtoer ism centrum Kruispunt-Rijnmond (tot maart 2011)
  - Voorbereiding publicatie boek op basis van deze lezingen (zomer 2011)
  - Lezingen en opinieartikelen
- d. *Europa (Sander Luitwieler)*
  - Schrijven aan 'Wat is Europa?', studie naar culturele grondslagen en waarden van ons continent (heel 2011). Samenwerkingsprogramma met ECPM.
  - Expertmeetings
- e. *Politiek-theologische bezinning (RN)*
  - Voorbereiding van interviewserie met politiek-theologische denkers (voorjaar 2011)
  - Afnemen van de interviews binnen en buitenland (najaar 2011)
  - Expertmeetings en tafelgesprekken
- f. *Christelijk-sociaal in de 21<sup>e</sup> eeuw – overheid, markt, samenleving (GJSe)*
  - Expertmeetings en tafelgesprekken (heel 2011)
  - Opinieartikelen
  - Deelpublicaties

### Publicaties

- a. *Groen van Prinsterer-serie*
  - Roel Kuiper, herziene editie van *Dienstbare overheid en Dienstbare samenleving* (najaar 2010)
  - Martine Vonk ea, *Duurzaamheid* (voorjaar 2011)
- b. *Kort Commentaar*
  - WI, *Principes van de ChristenUnie* (voorjaar 2011)
- c. *Groen van Prinsterer lezing*
  - Gedrukte lezing van Prof dr ir E. Schuurman 2011 (gereed augustus 2011)

### DenkWijs

- Twee reguliere nummers
- Grotere digitale toegankelijkheid boekrecensies via Opunië.nl
- Toesluren van ieder nummer naar selecte en relevante groep experts
- Een speciale glossy (najaar 2011)

**Bijzondere projecten****a. Fellows programma**

- maandelijks lees- en discussieprogramma over christelijk politiek denken, voor jonge academici
- Lopend programma van september 2011 tot en met juni 2012.
- maximaal 15 deelnemers
- begeleiding door WI-mentor en verschillende kenners
- deelnemers studeren af met het schrijven van een essay
- In samenwerking met Perspectief en Kadernschool

**b. Opinie – weblog**

- Dagelijks commentaar op politieke en maatschappelijke ontwikkelingen
- 10 deelnemers oiv redactie
- Toeleidend naar werk van het WI (artikelen, studies, projecten, bijeenkomsten)

**c. Internationaal Platform**

- internationaal digitaal magazine voor politiek betrokken christenen
- bijdragen uit alle continenten – toegankelijk op website

**g. Geloof en politiek-festival**

- Grootschalig evenement in Amsterdam (najaar 2011)
- Lozingen, debatten, columns, muziek
- Voor studenten, Young professionals
- In samenwerking met Perspectief en ChristenUnie

**h. Groen van Prinstererlezing – mei 2011**

- Dit jaar verzorgd door vertrekkend senator prof E. Schuurman
- In het gebouw van de Eerste Kamer

**i. Tafelgesprekken**

- Tweemaandelijks bijeenkomst met denkers, politici, journalisten, betrokken CU'ers

**PR en Communicatie (HV)**

- Vijf digitale nieuwsbrieven
- Weblog Opinie
- Grotere zichtbaarheid in maatschappelijk debat dmv artikelen en mediaoptreden
- Interne knipselmap
- Financiële adoptie van projecten
- Werving donateurs

**Relaties met de partij**

- Intensief contact met de Tweede Kamerfractie
- Deelname aan politiek-strategisch overleg binnen de ChristenUnie
- Bijeenbrengen van betrokkenen dmv rondetafelgesprekken
- Vaste bijdrage aan Handschrift

**Kadernschool en ECPM**

- Schrijven en verzorgen van cursussen
- Samenwerking met fellows programma
- Bijdragen aan congressen van ECPM
- Samenwerking met internationaal digitaal magazine
- Samenwerking bij vertaling van publicaties

10 ChristenUnie

TNT POST



9510205100  
2910200  
NEERLAND  
ZS.10.00  
NetSet PB1280  
5  
20



**R Aangetekend**



Postcode  
NL

95 RRR1 8014409



Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

1002201100016  
9510201100107

Het bestuur van GroenLinks  
Postbus 8008  
3503 RA UTRECHT

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag  
[www.minbzk.nl](http://www.minbzk.nl)  
Contactpersoon

Kenmerk  
2011-000049758

Datum 9 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wsp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 1.186.277,63. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wsp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijenaangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wsp aan de partijen toegekend.

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
9 februari 2011

Kenmerk  
2011-0000049758

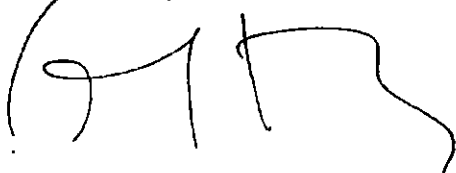
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,



0510201100103  
0211201000080



**GROENLINKS**  
ZIN IN DE TOEKOMST

BEZOEKADRES OUBEGRACHT 312 POSTADRES POSTBUS 8000 3500 HA UTRECHT  
T 030 23 059 00 F 030 23 059 42 INFO@GROENLINKS.NL WWW.GROENLINKS.NL

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
Onderdeel DCKB/Kabinetszaken  
T.a.v.  
Postbus 20011  
2500 EA DEN HAAG

Datum: 28 oktober 2010  
Betreft: subsidieaanvraag Wspp 2011

Geachte :

Hierbij ontvangt u de subsidieaanvraag van GroenLinks, op grond van de "Wet subsidiëring politieke partijen" voor het jaar 2011.

U treft daarvoor aan:

1. Een voorlopige begroting vanuit Vereniging GroenLinks, met daarin opgenomen het Wetenschappelijk Bureau en een deel van de subsidiabele onderdelen vanuit GroenLinks zelf
2. De begroting en het activiteitenplan van onze jongeren organisatie Dvares.

Door een fors aantal mutaties in het management van het landelijk bureau van GroenLinks is 2010 een turbulent jaar geweest. Onze huidige directeur, de heer A. Mijdam is op 18 oktober 2010 aangetreden en wil graag het activiteitenplan van GroenLinks zelf beoordelen alvorens dit wordt ingezonden. De bijgevoegde begroting is daarom ook een voorlopige begroting. Het activiteitenplan volgt uiterlijk in januari 2010. Indien de uiteindelijke begroting substantieel afwijkt van de hierbij ingediende voorlopige begroting, zal deze opnieuw toegestuurd worden.

Wij vragen hierbij voor alle onderdelen de volledige subsidiebedragen aan.

Indien u nog vragen heeft, ben ik gaarne bereid deze te beantwoorden.

Met vriendelijke groet,

Johan J. Hallo  
Hoofd Financiën en Personeelszaken  
Tel.: 030-2399917

Bijlagen



**Subsidieaanvraag van GroenLinks op grond van de "Wet subsidiëring politieke partijen" over 2011**

De subsidieaanvraag van GroenLinks op grond van de "Wet subsidiëring politieke partijen" over 2011 wordt hierbij ingediend

De opgave bestaat uit:

- Algemene deel
- Politiek Wetenschappelijk deel

Het doel voor de politieke jongerenorganisatie is al opgesteld door de jongerenorganisatie zelf en wordt apart bijgevoegd.

**Algemeen doel**

De kosten die hieronder vermeld worden, zijn voor de afdeling  
Campagne en voor de afdeling Ledenblad

	uitgaven	
Personeelskosten	€	393.000
Diensten partijbureau	€	252.000
Kantoorkosten	€	11.500
Activiteits- en publicatiekosten	€	150.000
Ledenblad	€	261.520
	€	<b>1.068.020</b>

De totale verantwoorde inkomsten van de Vereniging GroenLinks zijn als volgt opgebouwd

	inkomsten	
Akkoordantien ledenblad	€	3.000
Activiteits ledenblad	€	14.000
	€	<b>17.000</b>

Saldo verantwoorde uitgaven en inkomsten **€ 1.083.520**

Een nadere toelichting van de verantwoorde kosten van de Vereniging GroenLinks is opgenomen in Bijlage 1, specifieke begroting Vereniging GroenLinks.





# GROENLINKS ZIN IN DE TOEKOMST

*Politiek-wetenschappelijk deel*

BEZOEKADRES: OUDERHOEF 512 POSTADRES: POSTBUS 6002 1100 RA UTRECHT  
T 030 271 633 00 F 030 23 033 42 INFO: G.GROENLINKS.PL WWW.GROENLINKS.NL

27-04-10

0510701160105

De Vereniging GroenLinks heeft vóór de toepassing van de "Wet subsidiëring politieke partijen" de Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks als politiek wetenschappelijk instituut benoemd.

De totale bedragen van Vereniging GroenLinks zal bedragen

€ 501.658

Een nadere uitwerking van de begroting van Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks is opgenomen in Bijlage 2: begroting Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks.

## Lidenaantal Vereniging GroenLinks

Als leden van de Vereniging GroenLinks mogen volgens de definitie van de "Wet subsidiëring politieke partijen" worden aangemerkt, leden met vergoed- en stemrechten in de vereniging, die jaarlijks elk € 12 of meer aan contributie betalen.

### Lidenaantal Vereniging GroenLinks

Uitgaande van het aantal leden van voorgaande jaren van Vereniging GroenLinks wordt geschat dat het aantal leden per 1 januari 2011, die voldoen aan alle voorwaarden, zal zijn

18.500

## Lidenaantal Vereniging Dwars

### Lidenaantal Vereniging Dwars

Uitgaande van het aantal leden van voorgaande jaren van Vereniging Dwars wordt geschat dat het aantal leden per 1 januari 2011, die voldoen aan alle voorwaarden, zal zijn

730



0510201100106  
 0111301000083

Bijlage 1: specificatie begroting Vereniging GroenLinks

**Kosten**

Personeelskosten bij Campagne

Lonen en salarissen (incl sociale lasten)	€	307.000
Reis- en verblijfskosten	€	28.000
	€	<u>335.000</u>

De kosten voor "Diensten partijbureau" bestaan uit een toerekening van uitgaven voor de receptie, ledenadministratie, inzending en personeelszaken aan de te onderscheiden onderdelen zoals afdeling Campagne, Ledenblad, Stichting Wetenschappelijk Bureau, etc

De kosten die in deze afdelingen verantwoord worden, zijn bijvoorbeeld huur, telefoonkosten, kopieerkosten en automatiseringkosten

Diensten partijbureau

Diensten partijbureau	€	252.080
	€	<u>252.080</u>

Kostenkosten

Drukkosten	€	-
Automatiseringkosten	€	11.500
	€	<u>11.500</u>

Aankosten- en kantoorkosten

Totaal	€	150.000
	€	<u>150.000</u>

Ledenblad

Lonen en salarissen	€	73.000
Reis- en verblijfskosten	€	1.300
Diensten bureau	€	37.440
Druk kosten	€	70.000
Postkosten	€	70.000
Illustraties	€	10.000
Redactie	€	15.000
	€	<u>281.940</u>

**TOTAAL UITGAVEN AFDELINGEN  
 CAMPAGNE EN LEDENBLAD  
 GROENLINKS**

	€	<u>1.100.520</u>
--	---	------------------

0510201109107  
0111201000084



# GROENLINKS ZIN IN DE TOEKOMST

BEZOENADRES BUROGRACHT 512 POSTADRES POSTBUS 8006 3003 RA ROTTERDAM  
T 010 23 893 00 F 010 23 893 42 INFO@GROENLINKS.NL WWW.GROENLINKS.NL

27 april 10

## Bijlage 2: specificatie begroting Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks

### Uitgaven

#### Personenkosten

Lonen en salarissen (incl. sociale lasten)	€	264.000
Reis- en verblijfskosten	€	11.000
Diverse personeelskosten	€	1.800
Deelnemers aan congressen	€	2.000
	€	<u>378.800</u>

De kosten voor "Diensten partijturbureau" bestaan uit een berekening van uitgaven voor het receptie, ledenadministratie, financiën en personeelszaken aan de te onderscheiden onderdelen, zoals afdeling Campaign, Stichting Wetenschappelijk Bureau, etc.

De kosten die in deze afdelingen verantwoord worden, zijn bijvoorbeeld huur, telefoonkosten, kopieerkosten en automatiseringskosten.

#### Bureauproeven

Diensten partijturbureau	€	119.000
	€	<u>119.000</u>

#### De Helling

De Helling - nieuwe vesting	€	47.000
	€	<u>47.000</u>

#### Overig

Totaal	€	14.000
	€	<u>14.000</u>

### TOTAAL UITGAVEN STICHTING WETENSCHAPPELIJK BUREAU GROENLINKS

	€	<u>558.800</u>
--	---	----------------

558.800

### Inkomsten

Begroep GroenLinks	€	501.000
Axon en andere De Helling	€	47.000
Verkoop / eigen bijdragen	€	-

### TOTAAL INKOMSTEN STICHTING WETENSCHAPPELIJK BUREAU GROENLINKS

	€	<u>548.000</u>
--	---	----------------

# Activiteitenplan Wetenschappelijk Bureau GroenLinks 2011

28 oktober 2010

## Inleiding

De Stichting Wetenschappelijk Bureau GroenLinks (WB) is een onafhankelijk instituut dat zich tot doel stelt om binnen en buiten GroenLinks de meningsvorming en het debat over het gedachtegoed te stimuleren. Het WB heeft niet alleen een functie binnen GroenLinks, maar dient ook extern een profiel te ontwikkelen. Dan gaat het zowel om het delen en uitdragen van kennis en visies in maatschappelijke debatten, als om de makelaarsrol die het WB vervult tussen wetenschap en politiek.

## Kwartaaltijdschrift *de Helling*

*De Helling* is het opiniërende driemaandelijks magazine over samenleving, politiek, cultuur en wetenschap, dat door het WB wordt uitgegeven. Het blad is een podium om (Groen)linkse dilemma's aan de orde te stellen en te zoeken naar nieuwe antwoorden voor oude en nieuwe problemen op tal van terreinen. Het tijdschrift wordt gemaakt door een onafhankelijke redactie, omdat er distantie nodig is om het (Groen)linkse gedachtegoed te moderniseren en het debat daarover te stimuleren. Het blad richt zich daarbij nadrukkelijk niet alleen op het partij kader maar juist op iedereen die geïnteresseerd is in linkse politiek in de breedste zin van het woord.

WB-budget: € 47.000

## WB-website

In het voorjaar van 2010 werd een WB-projectgroep gevormd, de 'site-seeing commissie', die het pakket van eisen voor een nieuwe site voor het WB in kaart heeft gebracht. De site heeft tot doel om het politiek culturele debat binnen GroenLinks en erbuiten te stimuleren door middel van blogs, artikelen en een nieuwsbrief, in nauwe samenwerking met redactie van de papieren *Helling*. In september is door Ontwerpbureau De Ruimte begonnen met het functioneel ontwerp. Patrick Pelman en Huub Bellemakers van het webteam van GroenLinks zijn tijdelijk aan de projectgroep toegevoegd. In de eerste maanden van 2011 worden het grafisch ontwerp en de technische realisatie van de site voortgezet. De voorlopige opleverdatum is de eerste week van februari, met een presentatie en debat.

WB-budget: € 14.000

## Projecten 2011

### Internationale projecten

Het WB is betrokken bij twee projecten die door Buitenlandse Zaken worden gesubsidieerd:

- **Hel Nederlands Instituut voor Meerpartijen Democratie (NIMD)**  
Het meerjarenprogramma van het NIMD wordt vastgesteld door het NIMD-bestuur. De vertegenwoordiger van GroenLinks bij het IMD heeft de volgende prioriteiten: Indonesië, Macedonië, Midden Oosten en Noord-Afrika.
- **Oost-Europa/Matra.** In de project wordt ingezet op ondersteuning van counterparts van GroenLinks in Oost-Europa en mogelijke toetredingslanden van de Europese Unie. Het werk concentreert zich op groene partijen in Kroatië en Turkije. Tevens vindt ondersteuning plaats in de vorm van de Green East-West Dialogue gericht op de Balkan en de Zwarte Zee-regio. Er wordt nauw samengewerkt met zustersstichtingen en de Europese Groene Partij.

WB-budget: € 84.365

In onze meerjarenprogramma's voor Matra en NIMD zullen grote wijzigingen optreden als gevolg van de bezuinigingsplannen van het nieuwe kabinet. Voor beide programma's dreigt



een beëindiging van de subsidie waarbij 'nog onduidelijk is wat dit betekent voor de lopende projecten'

## GROENLINKS ZIN IN DE TOEKOMST

05102012002000

### Politieke geografie

Op basis van een analyse van de uitslagen van drie verkiezingen op rij (EP 2009, GR 2010 en TK2010) is in 2010 gestart met het maken van een politieke kaart van Nederland. Terwijl verkiezingsanalyses zich voornamelijk richten op nationale trends, wil het WB ook aandacht hebben voor de politieke verschillen op het lokale niveau, die vaak samenhangen met levensstijl (sociaal-culturele en ruimtelijke segregatie). Dit onderzoek van Josse de Voogd heeft al geleid tot diverse artikelen en moet in 2011 uitmonden in een boekpublicatie en een symposium.

WB-budget: € 6.000

### Vrijzinnig paternalisme

Naar aanleiding van het 'libertair paternalisme' van Sunstein en Thaler (*Nudge* 2008) is het WB in 2010 een boekproject over 'vrijzinnig paternalisme' gestart, en met een lezingencyclus waarin een aantal thema's werd verkend. We zoeken naar een derde weg tussen het ouderwetse betweterige paternalisme en het 'absolute' individualisme en doorgeslagen keuzevrijheid door te focussen op het democratische gesprek over de inhoud van het goede leven. Dit project moet in 2010 leiden tot een boek, waarin de volgende thema's aan de orde komen: duurzaamheid en groen, opvoeding en onderwijs, gezondheidsrisico's, kunst en cultuur, publieke omroep, privacy, prostitutie, zorg, arbeidsmarkt en sociale zekerheid, technologie en ethiek, en religie. Daarbij is ook aandacht voor lokale aspecten.

Voor de publicatie zoeken we een externe uitgever.

WB-budget: € 5.000

### Democratie en populisme in Europees perspectief

Overal in Europa zien we de opkomst rechtspopulistische partijen en bewegingen, die - en dat is nieuw - geen binding hebben met het neonazistische gedachtegoed. De Partij van de Vrijheid in Nederland is hier een voorbeeld van. Wat zijn de oorzaken van de opkomst van deze partijen? Wat zijn hun kenmerken? Wat is de relatie tussen het nationale populisme en het Europese perspectief? En: hoe moeten groene partijen de uitdagingen van het rechtspopulisme tegemoet treden? Om op deze vragen een antwoord te vinden heeft het WB in 2010 het initiatief genomen voor een samenwerkingsproject met de Green European Foundation (GEF). In 2011 zal een Engelstalig boek worden gepubliceerd, met bijdragen van auteurs uit verschillende Europese landen. In de zomer zal een conferentie over het thema plaatsvinden.

Dick Pels zal in het voorjaar van 2011 een boek publiceren over populisme en mediademocratie, met de titel *Het volk bestaat niet*. In het kader van dit project neemt hij deel aan een aantal debatten en geeft hij een reeks van lezingen en workshops.

WB-budget: € 2.000 (publicatie en conferentie worden gefinancierd door de GEF)

### Herinneringen aan de jaren zestig in de politieke strijd van nu

Dit promotieonderzoek van WB-medewerker Noortje Thijssen richt zich op het gebruik van 'de jaren zestig' in het publieke debat. Doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in de wijze waarop de idealen van de jaren zestig in de politieke strijd van de laatste jaren worden ingezet. De promotor is Jan Willem Duyvendak (hoogleraar Sociologie, Universiteit van Amsterdam) en Christian Bröer (universitair docent, Universiteit van Amsterdam). Het vierjarige project zal zijn afgerond op 30 september 2011. Het project levert tussentijdse publicaties op in media binnen en buiten GroenLinks.

WB-budget: € 2.000

### **Auteursrecht en digitale vrijheid**

Is eigendom van cultuurproducten diefstal? Kapitaal, arbeid en land zijn schaarse goederen, ideeën zijn dat in beginsel niet. Welke bescherming van (welke) auteursrechten is nodig om creativiteit, innovatie en ondernemerschap te bevorderen, en wanneer wordt het recht van de samenleving op vrije toegang tot informatie en cultuur daardoor belemmerd? De komst van het internet en pogingen om downloadverboden in te stellen zetten dit debat op scherp. Hoe kunnen werkelijk vrije markten voor cultuurproductie worden gevormd? Welke nieuwe verdienmodellen kunnen worden ontworpen in uiteenlopende sectoren van cultuurproductie (literatuur; muziek, film, fotografie, mode) waarbij een beter evenwicht wordt gevonden tussen bescherming en (digitale) vrijheid? Filosoof Pieter Pekelharing en politicoloog Joost Smiers (werkgroep Kunst, Cultuur en Media) schrijven over deze vragen een visiepaper, dat in het voorjaar van 2011 wordt gepresenteerd d.m.v. een publieksdebat.  
WB-budget: € 5.000

### **Flexicurity: voor- en tegenstanders van een flexibele arbeidsmarkt**

In 2006 publiceerden GroenLinks-fractievoorzitter Femke Halsema en GroenLinks Tweede Kamerlid Ineke van Gent het manifest *Vrijheid eerlijk delen: vrijzinnige voorstellen voor sociale politiek*. Het manifest bevat een reeks van maatregelen ter modernisering van de verzorgingsstaat, waaronder ook flexibilisering van de arbeidsmarkt. 'Deze krachteloze verzorgingsstaat is de onze niet en vraagt om drastische modernisering.' Met name de voorstellen voor versoepeling van het ontslagrecht leidden tot hevige discussies, binnen en buiten de partij. Vier jaar later neemt het WB het initiatief om de stand van zaken op te maken. Hoe staan de voor- en tegenstanders van flexibilisering nu in deze discussie? Dit project zal uitmonden in een publicatie en een debat, in samenwerking met de werkgroep arbeidsverhoudingen van GroenLinks.  
WB-budget: € 5.000

### **De publieke omroep van de toekomst**

De bezuinigingen van het kabinet noodzaken de Nederlandse publieke omroep zich te bezinnen op een eenvoudiger bestel. Hierdoor staat ook de legitimatie en maatschappelijke meerwaarde van de publieke omroep opnieuw ter discussie.

*Volgens de top van de publieke omroep moet de traditionele omroepenstructuur worden behouden, weliswaar in een afgeslankte vorm. GroenLinks pleit echter al jaren voor een nieuw omroepbestel dat onafhankelijk is, zowel van de markt als van de overheid, en dat de resten van het verzuilde bestel met zijn levensbeschouwelijk geprofileerde omroepverenigingen definitief achter zich laat.*

Het WB wil de argumentatie voor dit standpunt nog eens goed tegen het licht houden. Is de taakstelling die voorzitter Henk Hagooft voor de publieke omroep formuleert, namelijk dat zij de verschillende bevolkingsgroepen moet verbinden, wel de juiste? Is culturele verheffing ouderwets of nog steeds een nastrevenswaardig ideaal? Kan de diversiteit van het aanbod op andere manieren dan via ledengebonden omroepverenigingen worden gewaarborgd?

Het WB heeft eind 2010 een stagiaire aangetrokken die de huidige stand van het debat gaat opnemen, ter voorbereiding van een kritische WB-publicatie over de publieke omroep van de toekomst.

WB-budget: € 5.000

### **GroenLinks Academie**

Het Wetenschappelijk Bureau werkt sinds 2009 samen met de GroenLinks Academie bij het ontwikkelen en organiseren van een inhoudelijk cursusaanbod voor GroenLinks-leden. In het voorjaar van 2011 organiseren we in dat kader een cursus over de geschiedenis en de ontwikkeling van het gedachtegoed van GroenLinks. De cursus bestaat vijf avonden in maart en april. Elke avond belichten een of twee sprekers centrale uitgangspunten binnen het ideologisch gedachtegoed van de partij en plaatsen deze in een historisch perspectief. Gezien de grote animo voor een eerdere gezamenlijke activiteit met de Academie (een lezingenreeks over vrijzinnig paternalisme), denken we een publiek van circa honderd mensen te bereiken.

Deelnemers aan de cursus schrijven zich in voor de gehele reeks van Vijf avonden. Zij lezen ter voorbereiding op de cursus onder andere de beginselprogramma's die sinds de oprichting van de partij zijn gepubliceerd en het boek 'Van de straat naar de staat? GroenLinks 1990-2010' dat onder redactie van het Documentatie Centrum Nederlandse Politieke Partijen (DNPP) in november 2010 wordt gepubliceerd, naar aanleiding van het 20-jarige bestaan van de partij.  
WB-budget: -

### 'Zin in 2 maart'

In de periode voorafgaand aan de verkiezingen voor de provinciale staten op 2 maart zal het WB een aantal workshops organiseren. Momenteel wordt gedacht aan de volgende thema's: bevolkingskrimp in relatie tot leefbaarheid, verschuivende politieke verhoudingen, en herinrichting van het middenbestuur.

WB-budget: -

### Krimp van groei

In 2010 verscheen, op initiatief van onze Vlaamse zusterorganisatie Oikos (gelieerd aan de partij Groen!), de Nederlandse vertaling van het boek *Welvaart zonder groei. Economie voor een eindige planeet* van de Engelse prof. Tim Jackson. Jackson problematiseert het concept van duurzame groei en schetst een perspectief van een duurzame en welvarende samenleving zonder economische groei. Het WB zet in 2011 een project op, mede naar aanleiding van deze publicatie.

WB-budget: € 2.000

### Actuele debatten

Om thema's te agenderen wil het WB snel kunnen reageren op relevante gebeurtenissen in de politiek, bijvoorbeeld via het schrijven van opinieartikelen of het organiseren van discussiebijeenkomsten.

WB-budget: € 2.000

### Formatie

Dick Pels, directeur, 32 uur  
Erica Meijers, hoofdredacteur *de Helling*, 32 uur  
Anna van Dijk, stafmedewerker, 32 uur  
Katinka Elkelenboom, stafmedewerker, 32 uur  
Gerrit Pas, stafmedewerker/chef de bureau, 30 uur  
Noortje Thijssen, stafmedewerker, 16 uur

Voor Anne de Boer (32 uur) is het WB de werkgever, maar zijn taak is uitvoering te geven aan het Matra-project voor GroenLinks dat door het ministerie van Buitenlandse Zaken wordt gesubsidieerd.

Annie van der Pas (32 uur) is vanuit GroenLinks de medewerker voor het NIMD. Het WB is voor haar niet de formele werkgever, maar zij neemt wel deel aan het WB-stafoverleg en wordt begeleid door de directeur van het WB.

## Activiteitenplan DWARS 2011

Aan: Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

Geschreven door: Truuske Smits (penningmeester), Jaap van der Heijden (secretaris) en Eline van Nistelrooij (voorzitter)

Namens: DWARS, GroenLinkse Jongerenorganisatie

### Inleiding

Dit activiteitenplan dient als begeleiding bij de begroting voor 2011 en het bijbehorende subsidieverzoek. Het geeft een korte beschrijving van de activiteiten, te ontplooiën in 2011, en biedt een achtergrond bij de posten op de begroting. Na een toelichting op de bestuurlijke structuur en de kosten voor de organisatie zal worden ingegaan op de activiteiten zelf. Tot slot zal een korte uitleg worden gegeven bij de inkomsten.

### Bestuurlijke structuur en organisatielasten

In 2010 is er besloten de kantoormedewerker nog maar 8 uur te laten werken. Hij houdt zich voornamelijk bezig met organisatorische taken zoals bijvoorbeeld de ledenadministratie en het regelen van de brandveiligheid van het Dwarspand.

Verder wordt er een wijziging van het Huishoudelijk Reglement voorbereid, dat in december 2010 in stemming gebracht zal worden, die een wijziging inhoudt binnen de post van de drie politiek secretarissen. Zij zullen niet meer zelf onderling hun politiek-inhoudelijke portefeuilles verdelen, maar ze zullen elk voor een concrete portefeuille gekozen worden, zoals nu al het geval is bij de internationaal secretaris.

In 2010 hebben we geïnvesteerd in de verduurzaming van ons pand en in het zo klimaatzuinig maken van de rest van de organisatie, hier zal ook in 2011 nog extra op ingezet worden. Dit is niet alleen goed voor het milieu, maar levert ook een structureel lagere energierekening op.

De bestuurskosten van DWARS bestaan uit de kosten van de kantoormedewerker, de declaraties van het bestuur en de financiële administratie en controle bij GroenLinks. De medewerkerskosten bestaan uit loonlasten, sociale lasten en pensioenlasten. De declaraties van het bestuur zijn voornamelijk reiskosten en (avond)maaltijden. Daarnaast worden soms noodzakelijke kosten voor het uitvoeren van hun activiteiten zoals persoonlijke telefoonkosten gedeclareerd. De kosten van de medewerker blijven in de begroting voor 2011 gelijk.

De bureaustkosten bestaan uit huurlast, nutsvoorzieningen, onderhoud, kantoor materiaal, communicatie, reproductie, abonnementen/lidmaatschappen, schoonmaakkosten en overige kosten.

### Activiteiten DWARS in 2011

De activiteiten in 2011 komen voort vanuit de vier kerntaken (functies) waar DWARS als Politieke Jongeren Organisatie (PJO) voorstaat: DWARS als kweekvijver, luis in de pels van GroenLinks, organiseren van vrijwilligers voor acties en campagnes en burg naar het maatschappelijke middenveld.

#### Vorming en scholing

DWARS is de kweekvijver voor jong talent. Ruwe kristallen moeten de mogelijkheid krijgen zich te slijpen tot glanzende stenen om later binnen of buiten de politiek te kunnen excelleren. Om de vormende functie van DWARS beter vorm te geven is er in 2007 al begonnen met het opzetten van een professioneel scholingsprogramma. In 2011 worden er weer verschillende scholingstrajecten georganiseerd waarin deelnemers kennis kunnen nemen van de Dwarse beginselen en basisvaardigheden zoals bijvoorbeeld debatvaardigen op kunnen doen. Daarnaast worden er ook werkbezoeken georganiseerd naar interessante bedrijven, organisaties en instellingen. Dit geeft vorm aan onze brugfunctie met de samenleving in het algemeen, en het maatschappelijk middenveld in het bijzonder.



05 1 22 11 801 13  
01 11 2010 03 0

### **Politiek-Inhoudelijke activiteiten**

In 2011 ligt de focus van DWARS op de thema's democratie, groene energie en de multiculturele samenleving. Op ieder van deze thema's worden drie projecten opgestart. Uitgangspunt bij ieder van deze projecten is om zoveel mogelijk leden erbij te betrekken. De projecten zijn gericht op het beïnvloeden van de landelijke politiek en het bereiken van jongeren tussen de 14 en 27 jaar. Enerzijds willen we ze betrokken krijgen bij DWARS, anderzijds willen we ze informeren over Groene en Linkse politiek.

Natuurlijk spelen ook de Provinciale verkiezingen een belangrijke rol in 2011, hierin zullen we samen met onze lokale afdelingen, proberen zoveel mogelijk jongeren te laten zien hoe belangrijk het is om ook voor deze verkiezingen te gaan stemmen. Daarnaast zal onze campagne ook gericht zijn op het informeren van jongeren over Groene en Linkse politiek.

DWARS werkt samen met een aantal PJO's in de stichting Samenwerkingsverband PJO's en in Europees verband zijn we verbonden met andere groene PJO's in Europa via de FYEG. Via dit laatste netwerk zullen we in 2011 gaan kijken hoe we samen kunnen werken en wederom intereuropese activiteiten kunnen ontplooiën en onze leden kennis laten maken met Europa.

### **Informatievoorziening leden**

Het ledenblad van DWARS de OverDWARS Natuurlijk blijft zij in 2011 gewoon uitkomen (minimaal 4 keer). Ook wordt er gewerkt aan de verbetering van de website waardoor interactie tussen en met leden beter mogelijk wordt.

### **Contact met Internationale zusterpartijen**

Al jaren heeft DWARS goede contacten met de Federation of Young European Greens. Ieder jaar probeert zij minimaal één persoon van haar eigen organisatie verkozen te krijgen in het bestuur van deze koepelorganisatie. Dit is ook de ambitie in 2011. De doelstelling is om aan 40% van de seminars die door de FYEG georganiseerd worden deel te nemen.

### **Bevordering Jongerenparticipatie**

DWARS maakt sinds augustus 2008 deel uit van de stichting Samenwerkingsverband PJO's. Voor het bestuur van die stichting levert zij de voorzitter. Vanuit deze rechtsvorm worden tal van activiteiten ondernomen die gericht zijn op het bevorderen van politieke participatie.

DWARS is ook al jaren lid van de Nationale Jeugdraad. Daar maakt zij zich sterk voor de positie van de lidorganisaties. DWARS ziet de Jeugdraad als een platform voor de bevordering van jongerenparticipatie. Zij speelt daar dan ook graag een rol in.

### **Inkomsten DWARS**

Het afgelopen jaar is ons ledenaantal aanzienlijk gestegen. Ook is het aantal zetels van onze moederpartij, GroenLinks, toegenomen. We gaan er dan ook vanuit dat onze inkomsten aanzienlijk zullen stijgen. Net als voorgaande jaren ontvangt DWARS ook subsidie van GroenLinks. Ook zullen wij fors in blijven zetten op groei van het aantal leden en donateurs.

### **Balans DWARS 2010**

De begroting van 2011 is wat hoger dan vorig jaar. We verwachten we dat door de toename van het aantal zetels en leden onze inkomsten zullen stijgen. Toch is vanwege de onzekerheid ervoor gekozen een voorzichtige inschatting te maken. Verder hebben we op het moment geen huurder voor de benedenverdieping, na opzegging van onze vorige onderhuurder, en we vrezen dat dit nog wel even op zich zal laten wachten, waardoor we denken hier minder inkomsten uit te genereren. Wel zijn we van mening dat door de extra investeringen in donateurswerving, met name rond de Provinciale verkiezingen in 2011 en onder wethouders en raadsleden een stijging van de donaties zou kunnen worden verwacht.

8111201000091

## Begroting DWARS, GroenLinkse Jongeren

Boeknr Post

**1000 Vorming en scholing**

1100 Cursussen en workshops

**2000 Politiek inhoudelijke activiteiten**

2100 Congressen

2110 Zaalhuur

2120 Hostel

2130 Overige kosten

2140 Printkosten reader en brief

**3000 Informatievoorziening aan de leden**

3100 Totaal Ledenblad

3110 Drukkosten wikkelkosten

3120 Verzendkosten

**4000 Contacten met internationale zusterpartijen**

4100 Lidmaatschap FYEG

**5000 Bevordering politieke jongerenparticipatie**

5110 nieuwe ledendagen

5120 informatievoorziening naar jonge GroenLinkers

5130 promotiemateriaal

5140 huur stands

5150 Stichting Samenwerking Politieke Jongeren Organisaties

5400 Declaraties leden

5500 Activiteiten & Afdelingen

5600 Lidmaatschap Nationale Jeugdraad

5700 Ledenwerving

**6000 Overzicht bestuurskosten**

6100 Vaste medewerker

	2011	
Subtot	Bedrag	
<b>C1.000</b>		
(I)	€1.000	
<b>C4.700</b>		
(II)	€1.700	
	€1.000	
	€1.500	
	€500	
<b>C10.000</b>		
(III)	€7.000	
	€3.000	
<b>C725</b>		
(IV)	€725	
<b>C14.850</b>		
(V)	€4.000	
	€1.000	
	€100	
	€2.000	
	€5.000	
	€250	
	€2.500	
<b>C18.630</b>		
(VI)	€8.130	

0518201100114

0111291900992

6200 Declaraties bestuur	€7.500
6300 Accountant / administratie	€3.000
<b>7000 Overzicht bureaunkosten</b>	<b>€29.199</b>
7100 Huurkosten	(VII)
7110 Huur pand	€19.300
7120 Gemeentelijke belastingen	€1.580
7130 Onderhuur Benedenverdieping	-€3.000
7140 Onderhuur Onderste Steen -	-€1.451
7200 Nutsvoorzieningen	
7210 Elektriciteit en kabel	€1.300
7220 Warmte	€1.600
7230 Water	€350
7300 Onderhoud pand	€1.500
7500 Kantoomateriaal	
7510 Computers (afschrijvingen, onderhoud)	€1.000
7520 Meubilair (afschrijvingen)	€500
7530 Overig klein kantoomateriaal	€500
7600 Communicatie	
7610 Website en email	€1.000
7620 ADSL	€520
7630 Telefoon	€1.100
7640 Porto	€2.000
7700 Reproductie en Printlasten	
7730 Kopiëerkosten	€500
7800 Abonnementen/lidmaatschappen	€400
7900 Overige bureaunkosten	€500
<b>8000 Overzicht inkomsten</b>	<b>€79.104</b>
8100 Subsidie Binnenlandse zaken	€53.200
8200 Subsidie GroenLinks	€15.150
8300 Contributie	€7.000
8400 Saldo Donateurs	€2.004
8600 Overig (giften, verkoop materialen)	€1.000

(I) + (II) + (III) + (IV) + (V) + (VI) + (VII) = 79.104

05102011011020150

0111201000093

8700 Rente

€750

Inkomsten  
Uitgaven  
Resultaat -

€79.104  
€79.104  
€0

0510201100116



**GROENLINKS**  
ZIN IN DE TOEKOMST

BEZOEKADRES OUDYERACHT 112 POSTBUS 20005 2200 AA UTRECHT  
T 030 23 692 00 F 030 23 693 62 INFO@GROENLINKS.NL WWW.GROENLINKS.NL

0520201100017

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
Onderdeel DGKB/Kabinetszaken  
T.a.v.  
Postbus 20011  
2500 EA DEN HAAG

Datum: 17 januari 2011  
Betreft: subsidieaanvraag Wspp 2011

Geacht

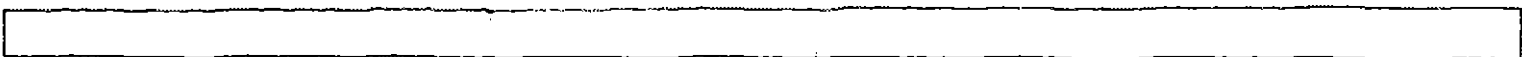
Hierbij ontvangt u het activiteitenplan van GroenLinks zoals afgesproken in de brief van 28 oktober 2010.

Indien u nog vragen heeft, ben ik gaarne bereid deze te beantwoorden.

Met vriendelijk groet,

Johan J. Hallo  
Hoofd Financiën en Personeelszaken  
Tel: 030-2399917

Bijlagen 2





# GROENLINKS ZIN IN DE TOEKOMST

## Activiteitenplan Communicatie en Campagnes 2011

Het komend jaar begint met een provinciale verkiezingscampagne met landelijke uitstraling. Het eerste kwartaal van 2011 heeft die campagne de hoogste prioriteit. De belangrijkste activiteiten richten zich op de organisatorische en campagnematige ondersteuning van de provinciale afdelingen en de coördinatie van de landelijke campagne, gericht op de verkiezing van de Eerste Kamer in mei.

De rest van het jaar willen we ons focussen op de campagne-organisatie, de verdere inbedding van de permanente campagne en het invullen van de rol die het Landelijk Bureau daarin speelt. We doen dit door onze kernactiviteiten heel goed te doen én door een aantal specifieke diensten of middelen te ontwikkelen ten dienste van de zichtbaarheid van GroenLinks als geheel. De afbakening daarvan loopt parallel met de discussie over de (re-)organisatie van het Bureau en de organisatie van de permanente campagne. In het voorgestelde werkplan maken we telkens onderscheid tussen *kerntaken* en *diensten* (het dienstendeel betreft met name de ondersteuning van taken van andere GroenLinks-onderdelen).

### A. Media en PR

*We ondersteunen landelijk opererende politici (uit Den Haag en Brussel), wethouders en fractievoorzitters bij hun zichtbaarheid in de media, zodat ze GroenLinks 'smoel' kunnen geven in de grote stroom van nieuws dat dagelijks op kiezers afkomt.*

#### Basisactiviteiten:

- (indien gewenst) PR-advies aan niet-landelijke politici en bestuurders
- initiëren acties ter ondersteuning landelijke en lokale politieke initiatieven
- eindredactie GroenLinks-media

### B. Marketing en campagnes

*We werven, binden en behouden kiezers en leden voor GroenLinks door geplande marketingactiviteiten en campagnes. We werken daarbij op basis van consequente en samenhangende boodschappen en middelen.*

#### Basisactiviteiten:

- regie en strategie ledenwerving, -binding en -behoud
- koppeling ledenwerving aan (publieks-)campagnes
- organisatie van campagnes (online en offline) rond issues en verkiezingen
- beheer en coördinatie communicatiekalender
- ontwikkeling en redactie communicatiemiddelen voor leden en kiezers

#### Bijbehorende diensten of taken van andere afdelingen/geledingen/leveranciers:

- afhandeling informatie-aanvragen, leden- en welkomstpakketten
- organisatie introductie-activiteiten nieuwe leden (fracties en lokale afdelingen)
- infrastructuur voor opvolging (CRM)
- activiteiten gericht op ledenbinding en -behoud, inclusief vrijwilligerswerving
- voeding door geledingen over politieke actualiteit op korte en middellange termijn

### C. Communicatie en organisatie

*We ondersteunen actieve leden, politici, bestuurders en medewerkers van GroenLinks bij het communiceren met kiezers, leden en collega's. Dat doen we door het in stand houden van een interne communicatiestructuur die draait om kennisdeling en advies.*

#### Basisactiviteiten:

- beheer en redactie van het extranet GLweb, de GLweb.update en GLweb.krant
- ondersteunen en (pro-actief) adviseren over communicatie en campagnes
- faciliteren van interactie met en tussen (groepen) actieve leden
- delen van relevante kennis en info met actieve leden binnen GroenLinks

### D. Corporate communicatie

*We verzorgen de randvoorwaarden die nodig zijn om de activiteiten rond PR, marketing en communicatie te kunnen uitvoeren. We doen dat door het beheren, in stand houden of inkopen van diensten en middelen op het terrein van (corporate) communicatie.*

#### Basisactiviteiten:

- beheer en (door-)ontwikkeling basismiddelen voor communicatie
- inkopen, uitvoeren en toepassen van kiezers- en ledenonderzoek



VERZONDEN 10 FEB 2011

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

05102011000120  
10002201100019

Het bestuur van de SGP  
Burgemeester van Reenensingel 101  
2803 PA GOUDA

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap

Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag

[www.minbzk.nl](http://www.minbzk.nl)

Contactpersoon

Kenmerk  
2011-0000050182

Datum 7 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wspp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 760.592,48. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wspp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wspp aan de partijen toegekend.



0510201100121  
1002201100020

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
7 februari 2011

Kenmerk  
2011-0000050182

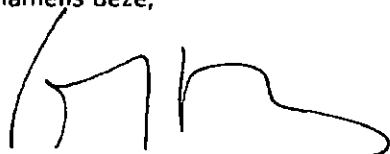
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,



is officieel binnengekomen  
en in Digidoc geplaatst

051041100122



051041100122

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
E.a.v.  
Postbus 20011  
2500 EA 'S-GRAVENHAGE

Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
Burgemeester van Eindhoven  
Postbus 6000  
5200 MG Eindhoven  
Telefoon: 040 234 2343  
E-mail: [vanvellingh@sgp.nl](mailto:vanvellingh@sgp.nl)

Uw bericht is afgeleverd op 26 oktober 2010 om 10:26:29

**Subsidieaanvragen Wet subsidiëring politieke partijen voor het jaar 2011**

Geacht

In het kader van de subsidieaanvragen Wet subsidiëring politieke partijen doen wij u bijgesloten de begrotingen 2011 van de Staatkundig Gereformeerde Partij en de daarbij behorende activiteitenplannen toekomen.

Als aanvulling op de bijgevoegde documenten merken wij op dat het verwachte ledenaantal voor de Staatkundig Gereformeerde Partij 27.177 is en voor de SCP-jongeren 3.950.

Indien hierover nog vragen zijn dan zijn wij bereid om desgewenst nadere informatie te verstrekken. U kunt zich hiervoor wenden tot mevrouw M. Westerhout, administrateur, Burgemeester van Eindhoven, Postbus 101, 2801 PA te Couda, tel. 0182-696900.

In afwachting van uw beschikking antreft de toe te kennen subsidie, verblijft.

namens het Hoofdbestuur  
met vriendelijke groet,

bijl

# AFSCHRIJVING NIET MEENEMEND

BEGROTING SGP VOOR HET JAAR 2011

2710201000220

0510201100123

bedragen in euro's kostensorten	Begroting 2011			Begroting 2010		
	GdBres	Jongeren	Partij	GdBres	Jongeren	Partij
<b>LASTEN</b>						
<b>1. Personeelskosten</b>						
1.1 Bruto salaris	163.100	66.180	343.055	158.310	64.500	312.925
1.2 Sociale lasten			68.655			62.825
1.3 Doorbelaste personeelskosten			48.773			52.300
1.4 Overige personeelskosten	14.562	38.359	22.360	17.000	44.680	19.385
1.5 Doorbelaste ov. pers kosten						
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>177.662</b>	<b>104.518</b>	<b>387.497</b>	<b>173.310</b>	<b>108.180</b>	<b>342.615</b>
<b>2. Afschrijvingen</b>						
Afschrijving inventaris	238	434	1.433	405	405	1.620
Afschrijving automatisering	4.727	6.710	25.481	5.760	6.325	29.325
Doorbelaste afschrijvingen			12.188			14.065
<b>Totaal afschrijvingen</b>	<b>4.965</b>	<b>7.144</b>	<b>39.102</b>	<b>6.165</b>	<b>6.730</b>	<b>16.880</b>
<b>3. Huisvestingskosten</b>						
Huisvestingskosten	16.775	16.775	67.100	15.625	15.625	63.050
Doorbelaste huisvestingskosten			33.550			31.250
<b>Totaal huisvestingskosten</b>	<b>16.775</b>	<b>16.775</b>	<b>100.650</b>	<b>15.625</b>	<b>15.625</b>	<b>94.300</b>
<b>4. Vergaderkosten</b>						
Vergaderkosten	17.500	49.700	89.000	18.000	64.250	93.750
Doorbelaste vergaderkosten			88.000			
<b>Totaal vergaderkosten</b>	<b>17.500</b>	<b>49.700</b>	<b>177.000</b>	<b>18.000</b>	<b>64.250</b>	<b>93.750</b>
<b>5. Public relations</b>						
Public Relations	32.833	89.771	87.000	41.750	137.925	102.000
Verkeerskosten			385.000			208.500
Doorbelaste public relations			6.833			4.500
<b>Totaal public relations</b>	<b>32.833</b>	<b>89.771</b>	<b>445.167</b>	<b>41.750</b>	<b>137.925</b>	<b>308.000</b>
<b>6. Kosten 'De Banier'</b>						
			280.750			231.200
<b>7. Kantoorkosten</b>						
Drukkwerk			28.800			30.000
Overige kantoorkosten	10.559	18.280	38.041	9.375	14.000	32.995
Doorbelaste kantoorkosten			24.795			22.215
<b>Totaal kantoorkosten</b>	<b>10.559</b>	<b>18.280</b>	<b>63.848</b>	<b>9.375</b>	<b>14.000</b>	<b>40.780</b>
<b>8. Algemene kosten</b>						
Algemene kosten	9.375	7.875	87.250	3.525	8.025	104.250
Doorbelaste alg. kosten			3.750			4.050
Rentelasten			15.550			15.050
Doorbelaste rentelasten			99.050			
<b>Totaal algemene kosten</b>	<b>9.375</b>	<b>7.875</b>	<b>195.600</b>	<b>3.525</b>	<b>8.025</b>	<b>115.250</b>
<b>9. Bijdrage aan geleidingen</b>						
Wetenschappelijk Instituut			89.750			93.850
SGP-Jongeren			61.750			69.750
St. Fractiebijstand			151.500			
<b>Totaal bijdrage geleidingen</b>			<b>303.000</b>			<b>163.600</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>299.667</b>	<b>294.044</b>	<b>1.508.088</b>	<b>267.750</b>	<b>355.735</b>	<b>1.341.878</b>
<b>BATEN</b>						
10. Inkomsten van leden		37.425	421.244		41.138	405.000
11. Giften	14.417	28.900	115.000	10.500	28.250	84.000
12. Inkomsten uit abonnements	15.700	37.800	268.444	15.400	51.125	274.500
13. Overige opbrengsten		4.175	31.500		28.472	32.500
14. Rentebaten			82.000		1.000	110.200
15. Bijdrage van de partij	89.750	61.750		93.850	69.750	
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>119.867</b>	<b>170.050</b>	<b>918.188</b>	<b>119.750</b>	<b>217.735</b>	<b>686.200</b>
<b>Recapitulatie:</b>						
Totaal lasten	299.667	294.044	1.508.088	267.750	355.735	1.341.878
Totaal baten	119.867	170.050	918.188	119.750	217.735	686.200
<b>SALDO</b>	<b>149.800</b>	<b>123.994</b>	<b>589.900</b>	<b>148.000</b>	<b>138.000</b>	<b>455.678</b>
Subsidie Ministerie	149.800	137.200	451.100	148.000	138.000	448.000
Vrijval bestemmingsreserve			140.000			17.500
<b>EINDSALDO</b>		<b>13.206</b>	<b>1.200</b>			<b>9.825</b>

343.055  
68.855  
40.773  
22.360  
387.497

1508088  
14725  
1493363

afpdr.

2716201000221

0516201100124

## ACTIVITEITENPLAN 2011

datum: 27 september 2010  
status: concept / niet vastgesteld door Hoofdbestuur

## 1. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

De statutaire doelstelling van de SGP is 'de beginselen van Gods Woord op staatkundig terrein tot meerdere erkenning te brengen in den lande' (zie art. 3, eerste lid van de statuten). Uiteraard moet dit doel worden vertaald naar concrete activiteiten. Hoewel het doel niet verandert, stelt elke tijd wel weer andere eisen aan de middelen waarmee dat doel kan worden nagestreefd.

Communicatie, voorlichting en vorming (CVV) vormt samen met de leden- en abonnementenadministratie, het secretariaat en de financiële administratie het partijdeel van het SGP-bureau. Daarnaast maken het wetenschappelijk instituut en de SGP-jongeren daarvan deel uit.

Specifiek voor CVV zijn werkzaam een drietal adviseurs (W. Goudriaan; 1,0 fte, mw. drs. N.M. Bakker-de Bonte; 0,5 fte en drs. H. Pool; 1,0 fte) en een medewerkster (mw. C.W. de Jong; 1,0 fte). De algemeen secretaris (mr. V.A. Smit; 1,0 fte) geeft leiding aan het partijdeel van het SGP-bureau. Voor secretariaat en administratie is thans 3,3 fte beschikbaar.

De activiteiten van CVV hebben ten doel het communiceren en het geven van voorlichting over doeleinden en standpunten van de SGP en het verzorgen van scholings- en vormingsactiviteiten, een en ander in overeenstemming met de in artikel 2 van de partijstatuten vermelde grondslag van de SGP.

Om de afstemming van de verschillende activiteiten tussen de partijleidingen te waarborgen, participeert de algemeen secretaris in het managementteam waarvan ook de directeur van het wetenschappelijk instituut en de jeugdwerkadviseur deel uitmaken.

### Maatschappelijke en politieke context

In de huidige samenleving en politiek volgen trends elkaar steeds sneller op. De snelle beschikbaarheid en uitwisseling van informatie via moderne media bevorderen deze tendens. Verkiezingsuitslagen tonen dat de groep zwevende kiezers in omvang toeneemt. Deze ontwikkeling gaat de gereformeerde gezindte niet voorbij. Reformatorische kiezers worden minder stellig in hun voorkeur voor een politieke partij en vertonen minder binding met een politieke partij en andere organisaties in het geheel van de gereformeerde gezindte. De binding van (delen van) de achterban met de SGP wordt dus ook losser. Er treedt bijgevolg meer grensverkeer op tussen de christelijke politieke partijen. SGP-leden en -kiezers worden mondiger en kritischer, nemen op onderdelen vaker afwijkende standpunten in en ventileren die ook gemakkelijker. Daardoor wordt de concurrentie tussen de christelijke politieke partijen scherper en dient de SGP zich daarin duidelijk en op markante wijze te positioneren.

### Missie

CVV draagt bij aan het streven van de partij om het gezag van Gods Woord tot meer erkenning te brengen in politiek en samenleving. Ze doet dat door informatievoorziening aan SGP-ers (leden, niet leden, bestuurders, politici) en niet SGP-ers. Communicatie en voorlichting over partijaangelegenheden, politieke en maatschappelijke vraagstukken vergroten het begrip voor de staatkundig-gereformeerde visie en de vertaling van onze beginselen naar de praktijk. Vorming vergroot de kennis en vaardigheden van SGP-politici en bestuurders om hun principiële en professionele inbreng te verzekeren.

### Visie

In een samenleving waarin onbegrip en onkunde ten aanzien van onze beginselen zich steeds duidelijker manifesteert wil CVV dat:

- de standpunten van de SGP voldoende bekend zijn bij de achterban;
- de volle breedte van de partij begrip heeft voor gemaakte afwegingen en keuzes;
- onze politici en bestuurders respect afdwingen door hun optreden;
- het profiel van de SGP binnen en buiten de achterban duidelijk, herkenbaar en consistent is;
- ons imago geen belemmering vormt voor ons politiek handelen en het uitdragen van onze boodschap.

### Strategie

CVV gaat constructief, (zelf)kritisch en met een open vizier naar de maatschappij te werk. CVV informeert over ontwikkelingen binnen de partij en in politiek en samenleving en organiseert politieke vormingscursussen. Daarnaast worden vragen beantwoord van personen en instellingen binnen en buiten de SGP. Deze activiteiten worden verricht met de staatkundig-gereformeerde beginselen als uitgangspunt, waarbij oog is voor de specifieke eigenschappen van de doelgroep waartoe een vraagsteller behoort. De beginselen van de SGP staan niet ter discussie, wel de wijze waarop die beginselen worden overgedragen

en daarvan 'politieke pasmunt' wordt gemaakt. Dat zijn vragen van strategische aard die ook nadrukkelijk het functioneren van de SGP als politieke partij raken.

De afdeling communicatie, voorlichting en vorming tracht het doel onder meer te bereiken door:

- a. het geven van politieke vormingscursussen voor leden en aspirant-leden van de partij, het partijkader, politieke bestuurders en gekozen volksvertegenwoordigers in gemeenteraden, provinciale staten en dergelijke;
- b. het voorbereiden en samenstellen van documentatiemateriaal voor scholen, verenigingen en vergelijkbare groepsgewijze werkende instellingen, die over de politieke doeleinden en standpunten van de partij informatie vragen;
- c. het opleiden van personen, die met de leiding of uitvoering van cursussen, dan wel met het geven van voorlichting als onder a. en b. bedoeld, zijn of worden belast;
- d. het voorbereiden, vervaardigen en verspreiden van materiaal en documentatie die voor de onder a. en b. bedoelde cursussen en voorlichting nodig zijn;
- e. alle andere wettige middelen, welke voor de verwezenlijking van het doel van de afdeling bevorderlijk kunnen zijn.

In dit plan zijn de voorgenomen activiteiten voor het jaar 2011 vermeld.

## 2. BELEIDSPLAN 2009-2012

In de op 24 oktober 2008 gehouden vergadering van het Hoofdbestuur is het integraal strategisch beleidsplan 2009-2012 vastgesteld. De in het beleidsplan vermelde richtinggevende hoofdlijnen voor de komende jaren zijn:

- a. verduidelijken en eigenlijds herformuleren van onze boodschap;
- b. vergroten stemmenpotentieel door betere positionering van de partij;
- c. professionalisering door deskundigheidsbevordering;
- d. vergroten ledenpotentieel door versterking van de achterban;
- e. versterking van de structuur en samenwerking in de SGP-geledingen;
- f. versterking van de communicatie en profilering.

Deze hoofdlijnen zijn kort en krachtig samen te vatten in de woorden: **bereiken, behouden en mobiliseren.**

Het beleidsplan is door een drietal werkgroepen uitgewerkt in concrete actieplannen. Dat is een werkgroep "Wervende boodschap en meer kiezers", "Deskundigheidsbevordering" en "Meer en betrokken leden en een adequate organisatie en structuur". De actieplannen worden thans uitgewerkt in concrete maatregelen en activiteiten. De uitwerking wordt "begeleid" door de strategiecommissie aangevuld met een tweetal adviseurs CVV. Door voortgangsrapportages wordt het Hoofdbestuur geïnformeerd over de uitvoering van dit activiteitenplan en dus ook de uitwerking van het beleidsplan en de daarop gebaseerde actieplannen.

### 3. ACTIVITEITEN 2011

#### 3.1 Bestuurlijke ondersteuning en management

Dit betreft activiteiten die vooral de ondersteuning van het Hoofdbestuur betreffen. Het gaat dan bijvoorbeeld om de voorbereiding van de vergaderingen (agenda, beleidsvoorbereidende notities, etc.), de vergaderingen zelf, de afwerking daarvan (notulen, correspondentie; etc.) en de uitvoering van genomen besluiten.

In het beleidsplan 2009-2012 is een tweetal richtinggevende hoofdlijnen geformuleerd die gaan over het vergroten van het ledenpotentieel door versterking van de achterban en de versterking van de structuur en samenwerking in de SGP(-geledingen). Aan het onderdeel ledenwerving is par. 3.2.8 gewijd.

Een vijftal actieplannen betreft in meer of mindere mate de partijorganisatie. Dit zijn:

- III.4 opbouwen en onderhouden netwerk van opinieleiders;
- III.5 versterken regisserende rol Hoofdbestuur;
- III.6 versterken partijorganisatie;
- III.7 vitalisering en professionalisering organisatie pkv's;
- III.8 verstevigen politiek leiderschap.

Gelet op de urgentie van met name actieplan III.7 is per 1 september 2010 de personeelsformatie (tijdelijk) uitgebreid met 1 fte adviseur CVV.

#### 3.2 Communicatie en voorlichting

##### 3.2.1 Communicatiestrategie

Tot medio 2006 werden informatiedossiers up-to-date gehouden met behulp van informatie uit hoofdzakelijk landelijke dagbladen waarop de toenmalige Stichting Voorlichting & Vorming was geabonneerd en SGP-periodieken. Ook is er een kleine bibliotheek waaruit geput kan worden bij infoaanvragen van algemene aard. Deze informatie wordt op verzoek beschikbaar gesteld aan een ieder die daarom vraagt. De opbouw van 'analoge informatiedossiers' is stopgezet. Voor zover relevant worden die dossiers gedigitaliseerd en op de website geplaatst onder de rubriek standpunten van de partij. Omdat deze actie geen prioriteit heeft, gebeurt dit stapsgewijs.

In het beleidsplan 2009-2012 zijn het verduidelijken en eigentijds herformuleren van de boodschap, het vergroten van stemmenpotentieel door een betere positionering van de partij en versterking van de communicatie en profilering drie van de zes hoofdlijnen volgens het beleidsplan. Deze drie hoofdlijnen zijn nader uitgewerkt in vooral de volgende zes actieplannen, te weten:

- I.1 visie en boodschap;
- I.2 positionering van de SGP;
- I.3 unieke doorslaggevende punten;
- I.4 karikaturen;
- I.5 doelgroepenbeleid;
- I.6 communicatiemiddelen (mediabeleid).

Medio 2011 moeten deze actieplannen zijn uitgewerkt in concrete acties. Voor procesbewaking en inhoudelijke expertise en begeleiding is een externe communicatieadviseur/-strateeg ingehuurd.

De informatieve vragen (ook van scholieren) leggen structureel een aanzienlijk beslag op de beschikbare capaciteit.

De in 2009 ingevoerde nieuwe huisstijl moet in 2011 verder worden uitgerold, zo mogelijk in de vorm van een aanvulling van het in 2009 verschenen losbladige Handboek voor plaatselijke, gemeentelijke en provinciale (kies)verenigingen en lokale en provinciale politici.

Door het Hoofdbestuur is een notitie over nieuwe media vastgesteld. Op basis daarvan moet een nieuwe mediarichtlijn worden vastgesteld (onderdeel van actieplan I.6).



**3.2.2 Folders**

Folders kunnen zowel een lokaal politiek vraagstuk als onderwerp hebben, als een vraagstuk uit de landelijke politiek. Een folder gaat ten minste in op de beschrijving van het vraagstuk en de SGP-visie daarop en sluit qua inhoud en tijd aan op de actualiteit. Bevorderd moet worden dat deze folders actief worden verspreid bij SGP-bijeenkomsten (landelijk, provinciaal en lokaal), jeugdverenigingen en SGP-stands op bijeenkomsten, beurzen en markten. In 2009 is een nieuwe huisstijl ontwikkeld voor de trits flyer-folder-brochure. Gestreefd wordt naar het meer 'vraaggestuurd' ontwikkelen van deze documenten, al dan niet voor specifieke doelgroepen, en aansluitend op de actualiteit op dat moment. Het gevolg is wel een beperktere 'houdbaarheidsdatum'.

In samenwerking met de Tweede Kamerfractie wordt gestreefd naar het uitbrengen van ten minste een fractienotitie per jaar. Het streven is erop gericht om daaraan handvatten te verbinden voor provinciale en lokale politici om zich op zo'n thema te profileren, bijvoorbeeld door een model-motie of model-paragraaf voor algemene beschouwingen o.i.d. bij zo'n notitie te voegen. Nagedacht moet worden of bijvoorbeeld over zo'n onderwerp ook een congres gehouden kan worden al dan niet in samenwerking met partners zoals de Erdee Media Groep.

**3.2.3 De Banier**

In 2011 zullen opnieuw 22 nummers van De Banier verschijnen. Er bestaat een redactiereglement alsmede richtlijnen voor scribenten. Actieplan III.2: behoud van leden en vergroten betrokkenheid van leden, voorziet in een bezinning op de beoogde functie van De Banier in relatie tot andere bladen van partijgedingen en een mogelijk toekomstig opiniemagazine dat van De Banier deel zou kunnen uitmaken.

**3.2.4.1 Doelwit**

Ten behoeve van lokale en provinciale politici en andere geïnteresseerden onder de abonnees op De Banier wordt in beginsel in elk nummer een bijdrage van twee pagina's opgenomen over lokale politieke vraagstukken. Deze artikelen/interviews worden geschreven door een adviseur CVV of externe personen. Om meer ervaringsdeskundigen in het land aan het woord te laten, zullen deze personen actiever benaderd worden om hun inbreng te leveren. Gestreefd wordt naar ten minste een viertal interviews per jaar.

**3.2.4.2 (Eind)redactie**

Gestreefd wordt naar een meer consistente redactieformule. Gelet op de tweewekelijkse verschijning vergt dat een aanzienlijk potentieel aan vooral meer regionale/lokale scribenten. Een en ander is onderdeel van de hierboven bedoelde bezinning op de beoogde functie van De Banier.

**3.2.4.3 Opmaak**

De eindredacteur is verantwoordelijk voor de 'dagelijkse gang van zaken'. De feitelijke opmaak wordt verzorgd door een adviseur en de medewerker CVV.

**3.2.5 Beurzen**

**3.2.5.1 50-Plusbeurs**

In september 2011 zal in de Jaarbeurs te Utrecht opnieuw de 50-Plusbeurs worden gehouden. CVV organiseert de SGP-stand, voorlichtingsmateriaal, bemanning van de stand en deelname van prominente SGP-ers aan de politieke debatten op het politieke plein van deze beurs.

**3.2.5.2 Wegwijs**

De gezinsbeurs Wegwijs wordt gehouden D.V. medio oktober 2011.

Gelet op de (gedeeltelijke) samenloop met de gezinsbeurs in Hardenberg c.q. Gorinchem en het betrekkelijke belang voor de partij van deze beurzen - het gaat om het aanspreekbaar zijn voor en het onderhouden van contacten met de eigen achterban, maar ledenwerving is niet mogelijk - wordt een sobere stand gehoord. Op die manier kan met een minimale verhoging van het budget aan drie beurzen (naast de 50-Plusbeurs) in plaats van één beurs worden deelgenomen.

#### 3.2.5.3. Beurs Hardenberg / Gorinchem

In 2011 wordt ook een gezinsbeurs gehouden in Hardenberg (voorjaar) en in Gorinchem (najaar). Deze meer regionaal georiënteerde beurzen richten zich net als de Wegwijs op de gereformeerde gezindte en zijn qua doelgroep dus overlappend.

#### 3.2.5.4 Doelgroependag Tweede Kamer

Regelmatig organiseert de Tweede Kamerfractie een open dag. Gelet op het belang daarvan voor ook de partij zijn CVV, wetenschappelijk instituut en ook de jongeren daarbij present. Tussendoor worden bijeenkomsten belegd voor doelgroepen zoals studenten theologie, etc. Ook deze bijeenkomsten leveren een bijdrage aan het behouden van leden en het vergroten van de betrokkenheid bij de partij (actieplan III.2). Ook kan het gaan om een bijeenkomst met (bepaalde) opinieleiders (actieplan III.4).

#### 3.2.6 Website

In 2011 vindt de introductie plaats van standaard e-mailadressen voor voorzitter en secretarissen van plaatselijke, gemeentelijke en provinciale (kies)verenigingen. Op de website is een mogelijkheid opgenomen van een 'afgesloten deel' voor specifieke doelgroepen, zoals bestuurders van plaatselijke kiesverenigingen, raadsleden, leden van het Hoofdbestuur, etc. In 2011 moet nadere bezinning plaatsvinden op de vraag hoe dat ingericht kan of moet worden.

De website bevat de mogelijkheid van een digitale nieuwsbrief. In eerste instantie kan gedacht worden aan het ontwikkelen van een overigens niet met andere partij-uitgaven concurrerende redactieformule voor een digitale nieuwsbrief ten behoeve van bijvoorbeeld de secretarissen van plaatselijke kiesverenigingen met daarin 'attentiepunten', maar ook het meer 'vluchtige partijnieuws'.

De bezinning op de mogelijke uitgave van een fysieke en/of digitale nieuwsbrief voor leden van de SGP en andere belangstellenden over politiek nieuws maakt deel uit van het in actieplan III.2 bedoelde onderzoek.

De website [www.sgp.eu](http://www.sgp.eu) met een internationale introductiepagina in Engels, Duits en Frans met een link naar [www.sgp.nl](http://www.sgp.nl) is operationeel.

Voor plaatselijke, gemeentelijke en provinciale (kies)verenigingen is een website ontwikkeld op basis van de landelijke website. Inmiddels maken daar zo'n 68 (kies)verenigingen gebruik van. Ook in 2011 zal het gebruik daarvan door kiesverenigingen worden bevorderd.

#### 3.2.7 Activeren en ondersteunen van plaatselijke, gemeentelijke en provinciale (kies)verenigingen

Per 1 september 2010 is de personeelsformatie (tijdelijk) uitgebreid met 1 fte adviseur CVV die zich nadrukkelijk met het activeren van kiesverenigingen moet gaan bezig houden. Dit betreft niet alleen de feitelijke ondersteuning (pro-actief; advisering), maar ook het ontwikkelen van hulpmiddelen ten dienste daarvan (uitbouwen losbladige Handboek). Verder hangt actieplan III.6: versterken partijorganisatie, hiermee nauw samen.

#### 3.2.8 Ledenwerving

Een drietal actieplannen is voor ledenwerving van belang. Dit betreft:  
III.1 ledenwerving;

III.2 behoud van leden en vergroten betrokkenheid van leden;

III.3 alternatieve lidmaatschaps- en abonnementsarrangementen.

In 2010 is voor de plaatselijke kiesverenigingen een "gereedschapskist" ontwikkeld voor ledenwerving, maar dit moet in 2011 (gericht en onder leiding van CVV) worden ingezet en het gebruik daarvan moet worden bevorderd.

### 3.2.9 Statuten

Het vaststellen door plaatselijke kiesverenigingen van geactualiseerde statuten is voorwerp van aanhoudende zorg. Het controleren en goedkeuren van statutenwijzigingen zijn een doorlopende en nogal arbeidsintensieve activiteit.

Voor provinciale verenigingen moeten nog model-statuten worden opgesteld zodat continuïteit ontstaat in op elkaar afgestemde reglementen van plaatselijke, gemeentelijke en provinciale (kies)verenigingen.

## 3.3 Vorming en ondersteuning

Een van de hoofdlijnen uit het beleidsplan 2009-2012 is de professionalisering door deskundigheidsbevordering. Deze hoofdlijn is uitgewerkt in een 4 actieplannen, nl.:

- II.1 organiseren inhoudelijke kennisuitwisseling;
- II.2 organiseren pro-actieve dienstverlening vanuit de SGP;
- II.3 professionalisering (aankomende) SGP-politici;
- II.4 gebruikmaken van netwerk van anderen.

Al in 2009 is in het kader van de Subsidieregeling vorming en scholing raadsleden gewerkt aan het verder stroomlijnen van "doorlopende leerlijnen" (vooral debattraining) over een periode van vier jaar. Dit betekent dat voor elke vier jaar - in het ritme van gemeenteraadsverkiezingen - een zo adequaat mogelijk aanbod wordt beschreven van voortgaande verdieping en verbreding enerzijds en herhaling anderzijds. Dit heeft ertoe geleid dat in 2010 zowel in het voor- als in het najaar een kadercursusdag kon worden georganiseerd en een studiegids kon worden opgesteld. In 2011 moet worden gezien hoe het aanbod verder kan worden uitgebouwd en vooral hoe dat flexibeler kan worden gemaakt zodat eventuele drempels voor deelname als reisafstanden en vaste scholingsdagen (twee keer per jaar op zaterdag) kunnen worden weggenomen.

### 3.3.1 Infoaanvragen SGP-politici

Dit betreft het beantwoorden van vragen van SGP-politici. De meer specifieke vragen vanuit deze doelgroep behoeven 'maatwerk' in tegenstelling tot de meer algemene voorlichtingsvragen.

### 3.3.2 Congressen

De eventueel te houden congressen - al dan niet met partners zoals de Erdee Media Groep en/of onderwijsinstellingen - moeten een bijdrage leveren aan de in het beleidsplan en de daarop gebaseerde actieplannen vermelde doelen. Bovendien moeten vooral doelgroepen adequaat worden bediend. De bezinning op congressen vindt tegelijk plaats met de uitwerking van de actieplannen die daarop betrekking hebben.

### 3.3.3 Kadercursussen

In 2011 worden opnieuw kadercursussen georganiseerd. In tegenstelling tot het verleden gaat het dan niet alleen om de doelgroep SGP-politici, maar zeker ook om bestuurders van kiesverenigingen en om 'gewoon geïnteresseerde partijleden'. De hierboven vermelde "doorlopende leerlijn" (m.n. debattraining, mediatraining, onderhandelen, voorzitten) is de kern van de kadercursussen.

Ontmoeting als nevenproduct van kadercursussen wordt op hoge prijs gesteld, zo blijkt telkens weer, en is nuttig met het oog op het bevorderen van 'netwerken' en uitwisseling van kennis en kunde binnen de partij (actieplan III.2).

### 3.3.4 Wethoudersoverleg

Een adviseur CVV ondersteunt en is aanwezig bij de twee keer per jaar door en voor SGP-wethouders informeel georganiseerde bijeenkomsten. In deze bijeenkomsten wordt een actueel onderwerp uit de lokale politiek besproken dat principiële doordienking behoeft en ervaringen worden uitgewisseld. De algemeen secretaris kan aan het overleg deelnemen om op die manier contacten met deze doelgroep te onderhouden.

### 3.3.5 Statenledenoverleg

De algemeen secretaris neemt deel aan het twee maal per jaar te houden Statenledenoverleg.

### 3.3.6 Burgemeesters(benoemingen)

Er moet beleid worden ontwikkeld in het kader van burgemeestersbenoemingen, zoals ten aanzien van signalering, ondersteuning, etc. Ook een (gepopulariseerde) handleiding voor (potentiële) kandidaten moet worden opgesteld. Meer in het algemeen moeten de contacten met de burgemeesters worden bevorderd. In dat verband wordt beoogd om "werkbezoeken" te organiseren waarbij de leden van het Hoofdbestuur en de parlementariërs de burgemeesters "op locatie" zullen gaan bezoeken (en gedeputeerde).

### 3.3.7 Internationaal

#### 3.3.8.1 Europees Parlement

In het kader van de uitwisseling van informatie tussen Europese en lokale bestuurders organiseert CVV in beginsel jaarlijks een driedaagse reis naar het Europees Parlement in Straatsburg. Incidenteel kan deze reis geen doorgang vinden omdat de eurofractie van de SGP slechts een beperkt aantal groepen per jaar mag ontvangen. Nu de laatste excursie pas eind 2010 plaatsvindt, zal in 2011 geen excursie naar Straatsburg worden georganiseerd, maar pas weer in 2012.

Naast reizen naar Straatsburg, is het tevens mogelijk een excursie naar Brussel te organiseren, aangezien daar meer groepen terecht kunnen.

#### 3.3.8.2 NIMD / transatlantische relaties

Partijcoördinator bij het NIMD is de heer drs. H.J. van Schothorst. De door het NIMD van de partij verlangde inspanningen zijn vastgelegd in een convenant.

## 3.4 Vorkiezingen

### 3.4.1 Permanente campagne

Permanente campagneactiviteiten hebben voortdurend de aandacht.

#### 3.4.1.1 Advertorials RD/ND

Het doel van de advertorials is het structureel en periodiek onder de aandacht brengen van opvattingen van de SGP over op dat moment actuele zaken en het 'zichtbaar aanwezig' doen zijn van de SGP op een aantal vaste momenten in het jaar, te weten rondom Koninginnedag, Prinsjesdag en het einde van het jaar ('nieuwjaarswens').

De advertorials worden opgesteld door de voorlichter van de Tweede Kamerfractie. De algemeen secretaris zorgt voor de contacten (en contracten) met KRB en RD/ND. Er worden maximaal 10 advertorials per jaar geplaatst.

#### 3.4.1.2 Advertenties in andere bladen

In het kader van het doelgroepenbeleid worden ook regelmatig advertorials geplaatst in EO-Visie, Startkrant, De Waarheidsvriend, CV\*Koers, Israëlactueel, etc. Jaarlijks wordt bezien in welke bladen zal worden geadverteerd.

#### 3.4.1.3 Werkbezoeken

De Tweede Kamerfractie legt regelmatig werkbezoeken af. Maximaal twee keer zal door de partij aansluitend een regionale "centraal georganiseerde politieke avond" (zoals de regionale verkiezingsbijeenkomsten) worden georganiseerd.

### 3.4.2 Tweede Kamerverkiezingen

De eerstvolgende verkiezingen worden - behoudens eventuele vervoegde verkiezingen - gehouden D.V. op 13 mei 2015. De kandidaatstelling vindt dan plaats D.V. op 31 maart 2015.

#### 3.4.2.1 Buitenlandse stemmen

Aangezien Nederlanders die vanuit het buitenland hun stem uit willen brengen zich minimaal zes weken voor aanvang van de verkiezingen moeten laten registreren, is het van belang om tijdig propaganda voor de verkiezingen in het buitenland te gaan maken. CVV heeft hier een belangrijke taak in, door ruim van tevoren te beginnen met het ontwikkelen van een netwerk in gebieden waar relatief veel Nederlanders wonen die zeer waarschijnlijk op de SGP zullen stemmen. Te denken valt aan gebieden in Canada, Amerika, Zuid-Afrika en Nieuw Zeeland. Wellicht kunnen deze mensen door middel van een nieuwsbrief betrokken worden en blijven bij de Nederlandse politiek. In 2011 zal een folder worden ontwikkeld waarin uitleg wordt gegeven over de registratie, etc. nu uit ervaring blijkt dat daaraan niet of te weinig aandacht kan worden gegeven in een verkiezingscampagne. De registratie als "buitenlandse stemmer" kan altijd plaatsvinden en is dus niet verbonden aan de Tweede Kamerverkiezingen als zodanig.

### 3.4.3 Eerste Kamerverkiezingen

De eerstvolgende verkiezingen worden gehouden D.V. op maandag 23 mei 2011. De kandidaatstelling vindt dan plaats D.V. op dinsdag 19 april 2011.

### 3.4.4 Provinciale Statenverkiezingen

De eerstvolgende verkiezingen worden gehouden D.V. op woensdag 2 maart 2011. De kandidaatstelling vindt plaats D.V. op dinsdag 18 januari 2011.

De vraag moet worden beantwoord of de 'decentralisatie van de campagne voor statenverkiezingen' niet te ver is doorgevoerd. De herkenbaarheid en eenheid van de partij is met een zekere centralisatie - zeker ook als het gaat om propagandamateriaal en 'slogans' - gebaat. Natuurlijk mag en moet van de provinciale verenigingen een 'voortrekkersrol' worden verlangd, doch het volledig afzijdig houden van de partij door uitsluitend zorg te dragen voor een bijdrage in de financiering van de campagnes is in 2007 geen succes gebleken. Gelet op het voorgaande is in 2009 een werkgroep gestart onder leiding van drs. P.A. Zevenbergen om analoog aan het proces in 2008/2009 naar de gemeenteraadsverkiezingen en raamwerk-verkiezingsprogramma op te stellen en een draaiboek. Beide zijn in 2010 in het losbladige Handboek opgenomen. Bovendien is in samenwerking met KRB en drukkerij De Groot Goudriaan een aanbod gemaakt voor campagnematerialen in de huisstijl van de SGP waarvan ook een "raamcontract" met huis-aan-huisbladen voor verkiezingsadvertenties deel uitmaakt. Na de verkiezingen in 2011 zal worden geëvalueerd of daarmee het doel van meer eenheid dichterbij is gekomen en of dit ook zo kan worden ingezet voor gemeenteraadsverkiezingen.

- 3.4.5 Gemeenteraadsverkiezingen**  
De eerstvolgende verkiezingen worden gehouden D.V. op 5 maart 2014. De kandidaatstelling vindt plaats D.V. op 21 januari 2014.
- 3.4.6 Waterschapsverkiezingen**  
De in november 2008 gehouden waterschapsverkiezingen moeten worden geëvalueerd. Op grond daarvan moet een en ander worden geformaliseerd in bijvoorbeeld het Algemeen Reglement. Een en ander is ook onderdeel van actieplan III.6: versterken partijorganisatie.  
  
De eerstvolgende verkiezingen worden gehouden D.V. in 2012.
- 3.4.7 Verkiezingen Europees Parlement**  
De in 2009 gehouden verkiezingen zijn in 2010 geëvalueerd. Gelet op de breuk met de ChristenUnie moet tijdig met de bezinning worden gestart op de vraag-hoe D.V. in 2014 verder te gaan.
- 3.5 Overig**
- 3.5.1 Managementteam / leiding**  
Dit betreft de MT-vergaderingen, inclusief voorbereiding en uitvoering en het geven van leiding aan de afdeling.
- 3.5.2 Werkoverleg**  
Dit betreft het in beginsel driewekelijkse werkoverleg met de afdeling(en) en het werkoverleg op 'bureauniveau'.
- 3.5.3 Cursussen**  
De medewerkers hebben aangegeven geen behoefte te hebben aan cursussen. Wel is een medewerker als BHV'er verplicht opfrissingscursussen te volgen.
- 3.5.4 Stagebegeleiding**  
De SGP biedt graag stageplaatsen aan HBO-ers. Dat zijn er gelet op de omvang van de organisatie nooit meer dan een. Per geval wordt bezien of een stagiaire een toegevoegde waarde kan hebben voor de partij en andersom. Door de nijpende huisvestingssituatie is de komende jaren geen plaats voor stagiaires.

# Jaarplan 2011

[inclusief meerjarenplan 2011-2014]



**Guido de Brès-Stichting**  
Wetenschappelijk Instituut SGP

**Oktober 2010**

© Gouda, 1 oktober 2010

**Guido de Brès-Stichting**  
*Wetenschappelijk Instituut voor de SGP*  
Burgemeester van Reenensingel 101  
2803 PA Gouda  
telefoon 0182-696911  
fax 0182-573222  
e-mail: [wi@sgp.nl](mailto:wi@sgp.nl)  
website: [www.wi.sgp.nl](http://www.wi.sgp.nl)

[2]

Guido de Brès-Stichting [Wi-SGP]

2710201000227

## Inhoudsopgave

WOORD VOORAF.....	4
1. INLEIDING.....	5
2. BESTUUR EN PERSONEEL.....	7
3. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE.....	9
3.1 MISSIE.....	9
3.2 VISIE.....	9
3.3 STRATEGISCHE DOELEN.....	10
3.4 WERKWIJZE EN KERNACTIVITEITEN.....	10
4. ONDERZOEKSPROGRAMMA 2011-2014.....	13
4.1 NOTA'S OF SCENARIOSTUDIES.....	13
4.2 COMMENTAREN.....	13
4.3 OVERIGE PUBLICATIES.....	14
4.4 CONFERENTIES.....	14
4.5 THEMANUMMERS KWARTAALBLAD ZICHT.....	14
5. PROJECT PUBLICATIES 2011.....	18
5.1 PUBLICATIE.....	18
5.2 IN STUDIE.....	21
5.3 DOORLOPENDE PROJECTEN.....	21
6. PROJECT CONFERENTIES 2011.....	23
7. PROJECT COMMUNICATIE 2011.....	25
8. PROJECT ORGANISATIE 2011.....	27
9. PROJECT ZICHT 2011.....	29
10. BEGROTING 2011.....	31
11. LIJST VAN PUBLICATIES.....	33

## Woord vooraf

Hierbij wordt u het Jaarplan en de begroting 2011 van de Guido de Brès-Stichting aangeboden.

In dit jaarplan worden allereerst de voornemens van het Wetenschappelijk Instituut voor de SGP uiteengezet voor het komende jaar. Daarnaast geven we een meerjaarsperspectief tot aan 2014. Het bestuur beoogt hierdoor duidelijkheid te geven over de invulling van doelstellingen en strategie van de Stichting.

De Tweede Kamer onderging als gevolg van de verkiezingen in juni 2010 een forse verandering. Een wijziging die zich op termijn ook zal doorvertalen in het overheidsbeleid. Mede door de tegenvallende economische ontwikkeling zien regering en Staten-Generaal zich gesteld voor een forse ombuigingsoperatie. Daarbij is het maken van pijnlijke maar noodzakelijke keuzes onvermijdelijk.

Met voorliggend meerjarenplan en de daarin voorziene activiteiten wil het Wetenschappelijk Instituut voor de SGP bijdragen aan het doordenken van maatschappelijke dilemma's en funderen van politieke keuzes.

We spreken de wens uit dat we de kracht mogen ontvangen om de voorgenomen activiteiten op een verantwoorde wijze uit te voeren en dat de Heere aan dit werk Zijn zegen zou willen verbinden. Immers, aan Zijn zegen is alles gelegen.

Het bestuur van de Guido de Brès-Stichting,  
*dr. W. Fieret, voorzitter.*



## 1. Inleiding

De Guido de Brès-Stichting is het Wetenschappelijk Instituut voor de SGP. Sinds augustus 2006 is het gehuisvest in een kantoorpand aan de Burgemeester Van Reenensingel 101 te Gouda.

Tot de hoofdtaken van het Wetenschappelijk Instituut behoort het bestuderen van politieke vraagstukken op wetenschappelijk niveau. Daarbij worden deze ook in bijbels en historisch perspectief geplaatst. De resultaten van bezinning en onderzoek en de aanbevelingen die daaruit voortvloeien, worden neergelegd in publicaties in de vorm van een boek, brochure of artikel. Bredere verspreiding vindt plaats via opinieartikelen in kranten of door middel van persberichten, -presentaties en conferenties. Hierdoor beoogt het Wetenschappelijk Instituut de bezinning en reflectie op vraagstukken te bevorderen in de samenleving en in de achterban van de SGP. Bij de keuze van onderzoeksthema's wordt gelet op de praktische relevantie voor het Wetenschappelijk Instituut en de politieke vertegenwoordigers van de SGP. De onderwerpen dienen bij voorkeur te liggen op het snijvlak van politiek en samenleving.

De activiteiten van het Wetenschappelijk Instituut zijn gericht op de vorming van een visie of de standpuntbepaling van de SGP ten aanzien van de geselecteerde onderzoeksthema's. De prioriteiten worden in een onderzoeksprogramma of meerjarenprogramma vastgelegd. In dit jaarplan worden de elementen die voor 2011 in het bijzonder van belang zijn uitgebreider beschreven. Daarin zijn begrepen de overloop van 2010 en de activiteiten die na 2011 zullen doorlopen.

Naast het doen van wetenschappelijk onderzoek is communicatie een belangrijk element van de werkzaamheden om zo de ontwikkelde visie en de ingenomen standpunten uit te dragen. Het Wetenschappelijk Instituut wil de onderzoeksresultaten niet intern houden of alleen voor de SGP beschikbaar te stellen, maar probeert deze breder in de samenleving te verspreiden.

Teneinde de afstemming van de verschillende activiteiten binnen de partij te waarborgen participeert de directeur van het Wetenschappelijk Instituut in het Management Team van de SGP waarin de strategie en activiteiten van de partijgeledingen op elkaar worden afgestemd.

Het werkprogramma van de Guido de Brès-Stichting kent een onderverdeling in vijf rubrieken:

1. Project Publicaties
2. Project Conferenties
3. Project Communicatie
4. Project Organisatie
5. Project Zicht

In de volgende hoofdstukken wordt eerst ingegaan op de samenstelling van het bestuur en het personeel van het Wetenschappelijk Instituut; de missie en strategie van de Guido de Brès-Stichting. Vervolgens zet het onderzoeksprogramma uiteen welke beleidsthema's of ontwikkelingen het Wetenschappelijk Instituut voornemens is de komende vier jaar in studie te nemen. Daarna wordt voor elke hoofdrubriek afzonderlijk aangegeven welke activiteiten in 2011 deo volente op stapel staan. Ten slotte volgt de financiële vertaling in de jaarbegroting voor 2011.

## 2. Bestuur en personeel

De Guido de Brès-Stichting is op 21 maart 1974 opgericht en functioneert als zelfstandige entiteit binnen het geheel van de Staatkundig Gereformeerde Partij, dat wil zeggen met een zelfstandig bestuur. De samenstelling van het bestuur van de Guido de Brès-Stichting luidt per 1 november 2010 als volgt:

- Dr. W. Fieret, Woudenberg, voorzitter, lid College van Bestuur van het Van Lodenstein- en Hoornbeekcollege te Amersfoort;
- Dr. ir. J.S. van den Brink, Meteren, secretaris, onderzoeker bij Philips Medical Systems en SGP-raadslid in de gemeente Geldermalsen;
- Drs. P.C. den Uil, Oud-Alblas, penningmeester, algemeen directeur Prot. Chr. Woonzorg-organisatie Sabina van Egmont;
- Dr. H. van den Belt, Woudenberg, hervormd predikant, bijzonder universitair docent gereformeerde godgeleerdheid Universiteit Utrecht, lid hoofdbestuur SGP;
- Dr. A. Goudriaan, Papendrecht, onderzoeker en universitair docent patristiek aan de faculteit der Godgeleerdheid van de Vrije Universiteit Amsterdam;
- Mr. A. Klaassen, Barneveld, specialist in arbeidsrecht bij Bouwman en Van Dommelen Advocaten te Veenendaal;
- Mr. C.G. van der Staaij, Benthuisen, voorzitter SGP-fractie in de Tweede Kamer der Staten-Generaal;
- Mw. dr. M. Verduijn, onderzoeker op de afdeling Klinische Epidemiologie van het Leids Universitair Medisch Centrum;
- Dr. ir. W. de Vries, Veenendaal, onderzoeker globale milieuvraagstukken aan Wageningen Universiteit en Researchcentrum.

Tijdens het opstellen van dit jaarplan heeft het Wetenschappelijk Instituut een volledige personeelsbezetting. De functie van directeur wordt vervuld door drs. J.A. Schippers. Verder is drs. J.W. van Berkum als wetenschappelijk medewerker verbonden aan het Wetenschappelijk Instituut.

De advertentiewerving voor het kwartaalblad Zicht wordt verzorgd door mw. G. de Jong-van Zwieten.

Voor financiële, administratieve en secretariële ondersteuning wordt gebruik gemaakt van de diensten van personeel dat in dienst is van de partij, met name mw. M. Westerhout en mw. J. van Schaik.

Het Wetenschappelijk Instituut voor de SGP stemt zijn activiteiten en plannen af met andere partijgeledingen en -afdelingen en onderhoudt ook contacten met de volksvertegenwoordigers van de SGP op de onderscheiden niveaus in het politieke bestel van Nederland.

### 3. Missie, visie en strategie

In de huidige samenleving en politiek volgen trends elkaar steeds sneller op. De snelle beschikbaarheid en uitwisseling van informatie via moderne media bevorderen deze tendens.

Verkiezingsuitslagen tonen dat de groep zwevende kiezers in omvang toeneemt. Deze ontwikkelingen gaan de gereformeerde gezindte niet voorbij. De binding van (delen van) de achterban met de SGP wordt minder vanzelfsprekend en er treedt meer grensverkeer op tussen de christelijke politieke partijen.

De SGP staat voor de continue uitdaging om meer kiezers voor de partij te interesseren en aan de partij te binden. Het Wetenschappelijk Instituut vervult daarin een rol, met name door Bijbelse uitgangspunten toe te passen op actuele maatschappelijke problemen en politieke kwesties. Door aan te tonen dat goede principes in de praktijk van alledag van grote waarde zijn, zullen SGP-vertegenwoordigers en -kiezers op een meer zelfbewuste wijze de visie van de partij naar voren kunnen brengen. De SGP als geheel kan zich zo duidelijker en op markante wijze in politiek en samenleving positioneren.

#### 3.1 Missie

De Guido de Brès-Stichting is het Wetenschappelijk Instituut voor de SGP dat kennis en inzicht wil verwerven en die vanuit het gereformeerd belijden dienstbaar wil maken voor politiek en samenleving.

#### 3.2 Visie

De Guido de Brès-Stichting vraagt in politiek en samenleving aandacht voor cruciale bijbelse waarden, het openleggen van - al dan niet verzwegen - normatieve uitgangspunten, het belang van identiteit en zingeving en wil bijdragen aan een kritische reflectie op het handelen van overheid, burgers en maatschappelijke instellingen.

#### 3.3 Strategische doelen

Teneinde voorgaande missie en visie te realiseren, stelt de Guido de Brès-Stichting zich de volgende vier strategische doelen:

1. het maatschappelijke en politieke debat te beïnvloeden op basis van de reformatische levensbeschouwing;
2. het verrichten van onderzoek op wetenschappelijk niveau;
3. het bevorderen van de bezinning op actuele ontwikkelingen en
4. het streven naar bredere bekendheid binnen onze netwerksamenleving.

#### 3.4 Werkwijze en kernactiviteiten

De Guido de Brès-Stichting gaat constructief te werk, kritisch en met een open vizier naar de maatschappij. Het Wetenschappelijk Instituut doet onderzoek naar brede ontwikkelingen in politiek en samenleving. Het geeft gevraagd en ongevraagd advies aan politieke fracties en besturen binnen de partij. Daarnaast worden vragen beantwoord van personen en instellingen binnen en buiten de SGP.

De activiteiten van de Guido de Brès-Stichting zijn als volgt samen te vatten:

1. Het (laten) verrichten van onderzoek door werkgroepen, externe deskundigen of met behulp van klankbordgroepen waarin vrijwilligers participeren;
2. Het (laten) schrijven van opiniërende publicaties;
3. Het participeren in debatten buiten en binnen de partij;
4. Het bijdragen aan een kritische opinievorming in de achterban, onder andere door de uitgave van het kwartaalblad *Zicht* en het regelmatig beleggen van conferenties;
5. Het bevorderen van intellectuele activiteiten in de breedte van de achterban, onder meer door bijeenkomsten met studenten te beleggen;
6. Het verspreiden van onderzoeksresultaten naar politieke en wetenschappelijke instituten, (vak)organisaties in het

- maatschappelijk middenveld, bibliotheken, deskundigen, journalisten en (vak)docenten:
7. Het verzorgen van lezingen op kies- en studieverenigingen, studentenverenigingen, conferenties en onderwijsinstellingen;
  8. Het onderhouden en uitbouwen van een kennisnetwerk van deskundigen en academici die affiniteit hebben met de partij;
  9. Het afstemmen van strategie en activiteiten met overige SGP-geledingen.

Onderzoeken en studies worden meestal verricht door werkgroepen die zijn samengesteld uit externe deskundigen, vrijwilligers uit de SGP-achterban, een bestuurslid en een medewerker van het Wetenschappelijk Instituut. Zij analyseren gezamenlijk een politiek-maatschappelijk vraagstuk en leggen de resultaten van hun onderzoek vast in een nota of een commentaar. De Guido de Brès-Stichting streeft naar een goede kwaliteit van haar onderzoek en publicaties. Begrijpelijkheid van de tekst en zorgvuldigheid van argumentatie zijn daarbij van eminent belang.

Met de organisatie van Guido-conferenties stimuleert het Wetenschappelijk Instituut het debat en de bezinning over zijn publicaties of over een actueel onderwerp. Via aandacht in de media voor deze conferenties wordt het staatkundig-gereformeerd gedachtegoed breder verspreid.

Onder verantwoordelijkheid van een onafhankelijke redactie geeft de Guido de Brès-Stichting het kwartaalblad *Zicht* uit. Het streven is dat dit periodiek een breder bereik heeft dan de vaste achterban van de partij. Actuele informatie over de activiteiten en publicaties van het Wetenschappelijk Instituut is doorlopend te raadplegen via de website [www.wi.sgp.nl](http://www.wi.sgp.nl). Via deze website kunnen personen zich gratis opgeven voor de elektronische nieuwsbrief van het Wetenschappelijk Instituut.

In het onderzoeksprogramma voor de periode 2011-2014 (zie hoofdstuk 4) worden de strategische doelen en kernactiviteiten verder uitgewerkt en vervolgens vertaald in specifieke projecten en activiteiten voor het werkprogramma 2011 (zie de hoofdstukken 5 tot en met 9).

#### 4. Onderzoeksprogramma 2011-2014

Ieder jaar stelt het bestuur van de Guido de Brès-Stichting een onderzoeksprogramma voor de komende vier jaar vast. Dit meerjaarlijkse programma kan ieder jaar naar aanleiding van actuele en onvoorziene ontwikkelingen worden aangepast.

Het onderzoeksprogramma bevat de belangrijkste voorgenomen projecten waarvan het eindresultaat wordt neergelegd in een nota of commentaar. Publicaties die niet in de series van grond- of scenariostudies dan wel politieke commentaren passen, vallen in de categorie overige publicaties. Verder worden de thema's benoemd die op een conferentie kunnen worden behandeld of in een editie van het kwartaalblad *Zicht*.

Voor de periode 2011 tot en met 2014 luidt het onderzoeksprogramma als volgt [beoogd publicatiejaar staat tussen haken]:

##### 4.1 Nota's of scenariostudies

- Energie [2011]
- Solidariteit in de samenleving, demografie, stijgende kosten van en ethische dilemma's in de gezondheidszorg [2012]
- Confrontatie met ideologieën van onze tijd [2013]
- Toekomstige leefbaarheid stad en platteland, huisvesting, demografische ontwikkeling en waterbeheer [2014]

##### 4.2 Commentaren

- Woningmarkt [2011]
- Israël [2011]
- Onderwijs [2012]
- Politieke aspecten van de islam [2012]
- Gezinsvriendelijk fiscaal stelsel, sociale vlaktaks [2013]
- Europa [2013]

- Problematiek en bestrijding van verslaving: alcohol, drugs, gokken, seks [2014]
- Economie als cultuur [2014]

##### 4.3 Overige publicaties

- Een studie over de toepassing van theocratische uitgangspunten in een seculiere samenleving [2011]
- Bijdrage aan onderzoek en publicatie van het Nederlands Instituut voor Meerp partijendemocratie (NIMD) over *Religie en democratie* [pm]

##### 4.4 Conferenties

- Congres over toerusting, vorming en weerbaarheid van orthodoxe christenen [2011]
- Serie van vier debatbijeekkomsten over het thema 'Belijden en vrijheid' [2011];
- Presentatie en discussie over de nota Energie [2011];
- Een partijbreed congres n.a.v. theocratiestudie [2011];
- Een conferentie over de vervolging van christenen, in samenwerking met de SGP- Tweede Kamerfractie [2011];
- 450 jaar Nederlandse Geloofsbelijdenis, presentatie themanummer *Zicht* over confessionele politiek [2011];
- Onderwijs [2012];
- Presentatie en discussie over de nota Solidariteit [2012]

##### 4.5 Themanummers kwartaalblad *Zicht*

- Wetenschappelijk onderzoek en politieke besluitvorming [2011]
- Assertief secularisme / atheïsme [2011]
- Gezinsbeleid [2011]
- Confessionele politiek: ontstaan en actualiteit van de Nederlandse geloofsbelijdenis, met accent op artikel 36 [2011]

- Aantrekkingskracht SGP op jongere generaties [2012]
- Kansen in de risicosamenleving [2012]
- Toekomst van de landbouw in Nederland en Europa [2012]
- De 'gewenste dood' in Nederland [2012]

Op de volgende bladzijden zijn voorgaande projecten per jaar en per soort gegroepeerd in een meerjaarlijks overzicht.

#### Overzicht projecten 2011-2014

	Projecten 2011	Projecten 2012
Nota's	Energie	Solidariteit in de samenleving
	Toepassing theocratische uitgangspunten in een seculiere samenleving	
Commentaren	Woningmarkt	Onderwijs
	Israël	Politieke aspecten van de islam
Zicht themanummers	Wetenschappelijk onderzoek en politieke besluitvorming	SGP en jongere generaties
	Gezinsbeleid	Kansen in de risico-samenleving
	Assertief secularisme en atheïsme	Toekomst van de landbouw in NL en EU
	Confessionele politiek	De 'gewenste dood' in Nederland
Conferenties	Debatserie 'Belijden en vrijheid' i.s.m. Refo-500	Presentatie Solidariteit in de samenleving
	Presentatie Energie	Onderwijs
	Christenvervolgung wereldwijd	

## Vervolg Overzicht projecten 2011-2014

	Projecten 2013	Projecten 2014
Nota's	Confrontatie met ideologieën van onze tijd	Toekomstige leefbaarheid stad en platteland
Commentaren	Een gezinsvriendelijk fiscaal stelsel: sociale vlaktaks e.a.	Economie als cultuur
	Politie / veiligheid	Problematiek en bestrijding van verslaving: alcohol, drugs, gokken, seks
Zicht themanummers		
Conferenties		

## 5. Project Publicaties 2011

Het doen van onderzoek en de verslaglegging daarvan is de belangrijkste taak van het Wetenschappelijk Instituut. De verslaglegging van onderzoek vindt plaats in de vorm van nota's en commentaren. De publicaties worden in eigen beheer uitgegeven.

Nota's zijn grondstudies. Voor deze grondstudies worden werkgroepen samengesteld. Deze werkgroepen staan onder voorzitterschap van een bestuurslid en bestaan verder elk uit een aantal deskundigen die vier tot zes keer per jaar samenkomen. Commentaren beogen te reflecteren op wetsvoorstellen en actuele ontwikkelingen. Aan een commentaar wordt gewerkt door een medewerker van het Wetenschappelijk Instituut, bijgestaan door klankbordgroep van vakdeskundigen. Het kan ook voorkomen dat een stagiair of externe deskundige(n) hiervoor worden aangetrokken.

Hieronder wordt aangegeven over welke onderwerpen wordt gepubliceerd, welke thema's in studie worden genomen en welke doorlopende projecten er zijn.

### 5.1 Publicatie

In 2011 is het Wetenschappelijk Instituut voornemens twee nota's te publiceren en drie commentaren. Zij betreffen de hieronder genoemde onderwerpen.

#### *Nota over Energie*

In 2008 is een werkgroep van start gegaan die in opdracht van het Wetenschappelijk Instituut het energievraagstuk bestudeert. In 2009 zijn de activiteiten van deze werkgroep opgeschort. In het licht van de urgentie van het duurzaamheidsvraagstuk wordt nu gewerkt aan voltooiing van deze studie.

Westerse landen, waaronder Nederland, zijn sterk afhankelijk van de levering van grondstoffen voor energieopwekking van elders. De

internationale instabiliteit kan de voorzieningszekerheid in gevaar brengen. De mondiale energieschaarste roept ook het vraagstuk op van de (rechtvaardige) verdeling van de energie. De nota zal ook ingaan op de gewenste bijdrage vanuit het energiebeleid aan de aanpak van het mondiale klimaatprobleem. Ten slotte wordt aandacht besteed aan het vraagstuk van de energieveiligheid in verband met de dreiging van terroristische aanslagen op energiecentrales, distributienetwerken en de aanwending van nucleaire grondstoffen voor explosieven.

#### **Nota over Solidariteit in de samenleving**

Het Wetenschappelijk Instituut wil een onderzoek verrichten naar de solidariteit en samenhang in de samenleving, met name in het veld van de zorg. Hierin wordt ook de zgn. AOW- en AWBZ-discussie betrokken, de financiële solidariteit tussen generaties, de liberalisering van de zorg en de toegankelijkheid van de primaire zorg (m.n. huisartsenzorg), de commercialisering van ziekenhuizen en andere instellingen, onder andere veroorzaakt door pressie vanuit het beleid dat de Europese Unie voorstaat.

#### **Commentaar over Israël**

In toenemende mate komt de staat Israël in een internationaal geïsoleerde positie, terwijl er alle reden is om deze democratische rechtsstaat in het Midden-Oosten een steun in de rug te geven. De manier waarop de Palestijnse Autoriteit functioneert, belemmert het vredesproces in ernstige mate. Andersom ontmoet Israëliësch optreden vaak veel kritiek, omdat dit te brusk en onrechtmatig zou zijn. Meldingen van antisemitisme in Nederland nemen in aantal toe. Steeds meer mensen tonen eenzijdige sympathie voor de Palestijnse zaak. In dit commentaar komen niet alleen politieke overwegingen aan bod, maar ook historische, economische en juridische kanten van dit langslpende conflict. De samenstelling en uitgave vindt plaats in samenwerking met SGP-jongeren.

#### **Commentaar over de woningmarkt**

In de jaren rond de eeuwwisseling zijn de huizenprijzen sterk gestegen. Door de financiële crisis zijn de eisen van banken voor

hypothecaire leningen aangescherpt. Deze combinatie van factoren heeft onder meer als gevolg dat voor veel starters een (eensgezins)woning onbetaalbaar is geworden. De onevenredig zware belastingdruk op eenverdienersgezinnen draagt er verder aan bij dat de woonlasten voor grotere gezinnen sterk zijn toegenomen. Tegelijk wil de overheid bezuinigen op uitgaven voor wonen. Wat zijn goede maatregelen om de vastgeroeste woningmarkt weer in beweging te krijgen en de scheefgroei in balans te brengen? Over deze vraag wil het Wetenschappelijk Instituut een studie uitgeven.

#### **Commentaar over Onderwijs**

In 2008 velde de commissie-Dijsselbloem een straf oordeel over de onderwijsvernieuwingen die in de jaren negentig zijn ingevoerd. De commissie was met name kritisch over de magere opbrengsten van de Regionale Opleidingscentra, de vrijblijvendheid in de didactiek en de achteruitgang in reken- en taalvaardigheid. Hierdoor rijst de vraag of onze scholen leerlingen voldoende gekwalificeerde kennis bijbrengen voor het vervolgonderwijs, zodat Nederland in competitieve zin de kenniseconomie aankan. Biedt meer marktwerking hiervoor een uitkomst, of verergert dat de kwaal?

In de tweede plaats kan de vraag worden gesteld of de gedachte van 'passend onderwijs' en de wijze waarop dit in praktijk wordt gebracht bijdraagt aan kwalitatief beter onderwijs. Ten slotte komt de vrijheid van onderwijs verder in het gedrang, bijvoorbeeld door de mogelijke invoering van een acceptatieplicht van leerlingen in te voeren voor scholen voor bijzonder onderwijs, door vergaande bemoeienis met de inhoud van het onderwijs door een eventuele wijziging van de kerndoelen en introductie van 'goed burgerschap'. Ook wordt op allerlei wijzen gemorreid aan de ruimte van een benoemingsbeleid van docenten dat past bij de identiteit van scholen.

De aanhoudende discussie over het onderwijsstelsel vormt voldoende aanleiding voor een hernieuwde positiebepaling in dit complexe en belangrijke dossier.



## 5.2 In studie

Naast de hiervoor genoemde thema's worden een of twee projecten opgestart die doorlopen tot na 2011 (zie hiervoor het meerjaarlijkse onderzoeksprogramma).

## 5.3 Doorlopende projecten

De laatste jaren en ook in 2011 participeert het Wetenschappelijk Instituut in het Christelijk Ecologisch Netwerk (CEN), de website Protestant.nl, het platform Normen en Waarden en het platform Zorg voor leven. Verder is de Guido de Brès-Stichting in 2011 jaarpartner van de stichting Refo-500.

Ten slotte wordt een behoorlijk aantal uren besteed aan het verzamelen van informatie en het verwerven van algemene kennis die ten nutte komt aan meerdere projecten van het Wetenschappelijk Instituut. Wanneer deze uren niet kunnen worden toegeschreven aan één project, vallen zij onder het project 'Algemene kennisverwerving'. Indien incidenteel aan een bescheiden project wordt meegewerkt ten behoeve van een partijgeleding of een externe instantie, dan worden de uren geboekt onder het project 'Publicaties - overig'.

In onderstaande tabel worden de projecten in de rubriek publicaties samengevat gepresenteerd.

Projectcode	Projectnaam	Soort
21.01	Project Algemene kennisverwerving	-
21.02	Project Publicaties - overig	-
21.22	Project CEN	-
21.28	Project Solidariteit in de samenleving	Nota
21.34	Project Energie	Nota
21.38	Project Theocratiestudie	Overig/Nota
21.40	Project Onderwijs	Commentaar
21.41	Project Europa	Commentaar
21.42	Project Woningmarkt	Commentaar
21.43	Project Israël	Commentaar
21.45	Project Religie en Democratie	Overig

21.46	Project Confrontatie met ideologieën	Nota
21.47	Project Leefbaarheid stad en platteland	Nota
21.48	Project Politieke aspecten islam	Commentaar
21.49	Project Politie/veiligheid	Commentaar
21.50	Project Gezinsvriendelijk belastingstelsel	Commentaar
21.51	Project Economie als cultuur	Commentaar
21.52	Project Jeugd/verslavingsproblematiek	Commentaar

## 6. Project Conferenties 2011

Jaarlijks initieert het Wetenschappelijk Instituut de organisatie van een aantal conferenties. Verder wordt er ieder jaar een conferentie georganiseerd door alle SGP-geledingen gezamenlijk (het zgn. partijcongres). Soms wordt er een conferentie georganiseerd in samenwerking met een andere organisatie, zoals bijvoorbeeld VGS, RMU of NPV. Het Wetenschappelijk Instituut streeft ernaar jaarlijks ten minste drie conferenties onder de naam Guido-conferentie te organiseren. De Guido-conferenties zijn met name bedoeld om het debat aan te gaan met andersdenkenden.

In het jaar 2011 staan twee Guido-conferenties gepland, een debatbijeenkomst voor studenten en een congres dat in samenwerking met alle geledingen van de SGP wordt georganiseerd.

Het voornemen is om in 2011 de volgende (Guido)-conferenties te beleggen:

- Een congres over toerusting, vorming en weerbaarheid van orthodoxe christenen in een seculiere samenleving, organisatie in samenwerking met VGS, SGP, RMU, RD, VBSO
- Een serie van vier debatbijeenkomsten in het kader van Refo-500 over 'Belijden en vrijheid' i.s.m. diverse partnerorganisaties van de stichting Refo-500;
- Een presentatie en discussie over de nota Energie;
- Debat en netwerkbijeenkomst voor studenten, in samenwerking met SGP-jongeren;

- Een partijbreed congres n.a.v. presentatie van de theocratiestudie.
- Een conferentie over de vervolging van christenen, in samenwerking met de Tweede Kamerfractie

In onderstaande tabel worden de projecten die onder deze categorie vallen samengevat gepresenteerd.

Projectcode	Projectnaam	Soort
22.19	Project Overige bijeenkomsten	-
22.51	Project Debatserie Refo-500	
22.52	Project Presentatie Energie	
22.53	Project Partijbreed congres (presentatie theocratiestudie)	
22.54	Project debatbijeenkomst studenten	
22.55	Project Christenvervolging wereldwijd	

## 7. Project Communicatie 2011

Onder het project communicatie vallen alle werkzaamheden die te maken hebben met het uitdragen en communiceren van de resultaten van onderzoek en bezinning door de Guido de Brès-Stichting. In het jaar 2011 wil het Wetenschappelijk Instituut de actualisering van het adressenbestand van deskundigen en vrijwilligers voortzetten. Via het netwerk van deskundigen kunnen ook vragen van SGP-politici en -bestuurders efficiënt en effectief worden beantwoord. In samenwerking met de Tweede Kamerfractie van de SGP worden circa twee maal per jaar bijeenkomsten met bepaalde doelgroepen of experts belegd.

In het partijblad *De Banier*, dat 22 keer per jaar verschijnt, wordt in elk nummer een bijdrage verzorgd door het Wetenschappelijk Instituut. Vaak wordt ingegaan op de actualiteit. Ook vindt overdracht van informatie plaats over verschenen studies en andere activiteiten van het Wetenschappelijk Instituut.

Onder het project 'algemene publiciteit' valt het schrijven van (opinie)artikelen in kranten en tijdschriften, het vier keer per jaar uitgeven van een elektronische nieuwsbrief, de Guido-letter en het opstellen en verspreiden van persberichten en publicaties onder journalisten, deskundigen, vakorganisaties en bibliotheken. Het Wetenschappelijk Instituut streeft zo naar een grotere naamsbekendheid en een breder bereik van zijn onderzoeksresultaten.

Op de website [www.wi.sgp.nl](http://www.wi.sgp.nl) staat informatie over de organisatie, de werkzaamheden en de publicaties van het Wetenschappelijk Instituut. Deze website is in 2008 geheel vernieuwd, waardoor name het zoeken in publicaties eenvoudiger is geworden. In 2010 zijn alle oude jaargangen van het blad *Zicht* gedigitaliseerd en via Digibron, het digitaal kennisplatform voor de gereformeerde gezindte, ontsloten.

Jaarlijks wordt een aantal lezingen gehouden op themabijeenkomsten en voor kies- en jongerenverenigingen. Ook in 2011 zal het Wetenschappelijk Instituut op deze manier een bijdrage leveren aan de doelstelling van de SGP om kiesverenigingen en SGP-jongerenclubs zo nodig te stimuleren tot een hoger activiteitsniveau. Verder zal voorrang worden gegeven aan het houden van lezingen of het meedoen aan debatten op onderwijsinstellingen (in het kader van het vak maatschappijleer) en bij studentenverenigingen.

Het Wetenschappelijk Instituut neemt ook deel aan de SGP-stand op de Wegwijsbeurs en evt. de Familiedagen. Deze activiteiten vallen onder het project Beurzen.

Regelmatig krijgt het Wetenschappelijk Instituut verzoeken om advies vanuit de partij, vanuit het publiek of van SGP-vertegenwoordigers, -bestuurders of -fracties voorgelegd. Het uitbrengen van deze adviezen - soms ook ongevraagd - valt onder het project Advisering.

In onderstaande tabel zijn de projecten die onder deze categorie vallen weergegeven.

Projectcode	Projectnaam
23.01	Project Netwerk deskundigen
23.02	Project De Banier
23.03	Project Algemene publiciteit
23.04	Project Website
23.05	Project Lezingen
23.06	Project Beurzen
23.07	Project Advisering

## 8. Project Organisatie 2011

Het project organisatie omvat onder de projecten die te maken hebben met organisatorische werkzaamheden, zoals overleg, verkiezingen en bureauwerk. In onderstaande tabel worden de projecten die onder de categorie organisatie vallen beschreven.

Onder het project Overleg Guido de Brès-Stichting vallen werkzaamheden die worden verricht om de bestuursvergaderingen bij te wonen en voor te bereiden, alsook die voor het interne werkoverleg van het Wetenschappelijk Instituut.

De projecten Management Team en Overleg SGP hebben betrekking op de aanwezigheid bij en de voorbereiding of uitwerking van vergaderingen gericht op overleg en afstemming met andere geledingen van de SGP-partijorganisatie. Zo participeert de directeur in het Management Team van de partijorganisatie van de SGP en in de strategiecommissie van de partij. Verder is er een halfjaarlijks overleg met de Tweede Kamerfractie van de SGP.

Onder het project verkiezingen valt de participatie van de directeur in de verkiezingsprogramcommissie van de SGP, welke vergadert in de aanloop naar de verkiezingen voor de Tweede Kamer. Op dit moment is deze commissie op non-actief gesteld.

Tot het project Bibliotheek/abbonementen worden de kosten voor aanschaf van boeken en tijdschriftabbonementen gerekend, alsook de uren voor het beheer van de bibliotheek.

Ten behoeve van het op peil houden van beroepsmatige vaardigheden en bijbehorende kennis is er een budget voor opleiding van het personeel beschikbaar. Onder het project Cursussen behoren de uren die worden besteed aan (het voorbereiden van) de opleiding of cursus.

Onder het project Bureauwerk vallen alle kosten en uren die niet aan een van de andere projecten kunnen worden toegekend. Het gaat hierbij om indirecte uren die hoofdzakelijk worden besteed aan administratieve of organisatorische activiteiten.

In onderstaande tabel wordt het voorgaande samengevat.

Projectcode	Projectnaam
24.01	Project Bureauwerk
24.02	Project Overleg Guido de Brès-Stichting
24.03	Project Management Team
24.04	Project Overleg SGP
24.05	Project Verkiezingen
24.06	Project Bibliotheek/abbonementen
24.07	Project Cursussen

## 9. Project Zicht 2011

Onder het project *Zicht* vallen alle werkzaamheden die te maken hebben met de uitgave van het studieblad. Daartoe behoren onder andere het schrijven van artikelen, het (mede) beoordelen van binnengekomen kopij, het organiseren van de redactievergaderingen en het verzorgen van de eindredactie.

De samenstelling van de redactie van het kwartaalblad *Zicht* luidt per 1 oktober 2010 als volgt:

- Dr. K. van der Zwaag, Barneveld, voorzitter
- Drs. J.A. Schippers, Rotterdam, secretaris en eindredacteur
- Ir. H. Kievit, Barneveld
- Ir. J. Maljaars, Woerden
- Dhr. J. Neele, Waddinxveen
- Drs. J.D. Veldman, Dordrecht
- Drs. P.J. Verheij RA, Alblaserdam

*Zicht* is een kwartaalblad. Dit betekent dat volgens planning in 2011 vier nummers verschijnen, in de maanden maart, juni, oktober en december. Met deze uitgave beoogt de Guido de Brès-Stichting politieke, maatschappelijke en levensbeschouwelijke vraagstukken op een wetenschappelijk niveau vanuit het standpunt van de SGP te belichten.

In 2011 zal *Zicht* in een ander formaat en een nieuwe layout verschijnen, zodat het geheel een professionelere uitstraling verkrijgt en beter aansluit bij de huisstijl van de Guido de Brès-Stichting.

Het blad kent een aantal vaste rubrieken zoals: Blikopener, Bijbelstudie, Focus, Politiek klassiek en de Kwartaalstelling. In het belang van kadervorming zullen regelmatig, zo mogelijk in elk nummer, bijdragen worden gepubliceerd die van bijzonder belang

zijn voor raadsleden en wethouders. Hiervoor is de rubriek 'Lokaal vizier' bestemd. Verder is met het politiek bestuur van de SGP-jongeren afgesproken dat ook zij voor elk nummer een bijdrage aanleveren.

De redactie streeft ernaar bij de invulling van de inhoud van het blad rekening te houden met actuele ontwikkelingen. Het voornemen is dat in 2011 de volgende themanummers verschijnen:

- Nr 1 - Wetenschappelijk onderzoek en politieke besluitvorming
- Nr 2 - Assertief secularisme / atheïsme
- Nr 3 - Gezinsbeleid
- Nr 4 - Confessionele politiek: ontstaan en actualiteit van de Nederlandse geloofsbelijdenis, met accent op artikel 36.

Projectcode	Projectnaam
25.01	Project Kwartaalblad Zicht

## 10. Begroting 2011

De uitgaven die met de hiervoor weergegeven plannen zijn gemeoid, zijn in onderstaand financieel overzicht opgenomen (cijfers in euro's):

Lasten	2010 begroting	2010 realisatie *)	2011 begroting
Personeel	157.310	157.000	163.100
Interne doorbelastingen	57.440	57.440	59.067
Vergaderingen	9.000	8.270	9.000
Bureau-activiteiten	9.000	8.300	8.500
Publiciteit	35.000	40.000	30.000
<b>Totaal lasten</b>	<b>267.750</b>	<b>271.010</b>	<b>269.667</b>

Baten	2010 begroting	2010 realisatie *)	2011 begroting
Abonnementen Zicht	12.700	12.000	13.000
Donaties en giften	8.000	10.600	10.117
Overige inkomsten	5.200	9.500	7.000
Overheidssubsidie	148.000	150.357	149.800
Partijbijdrage	93.850	93.850	89.750
<b>Totaal baten</b>	<b>267.750</b>	<b>276.307</b>	<b>269.667</b>

\*) Verwachting op basis van financiële tussenrapportage over de maanden januari t/m augustus 2010.

## Uren-begroting 2011

Uitgaande van een personele bezetting van 2,0 fte komt het totaal beschikbare aantal werkuren in 2011 uit op 3.340 uren. Dit aantal uren wordt als volgt verdeeld over de onderscheiden projecten:

Projecten	Uren
Project Publicaties (categorie 21)	1.450
Project Conferenties (categorie 22)	335
Project Communicatie (categorie 23)	425
Project Organisatie (categorie 24)	830
Project Zicht (categorie 25)	300
<b>Totaal</b>	<b>3.340</b>

## 11. Lijst van publicaties

### A. Nota's

39. Heel de wereld in een snelverband. Aspecten van globalisering op waarde geschat - € 13,95
38. De Messiaanse kus. Overheid en godsdienst bij Johannes Calvijn - € 12,50
37. Kwetsbare minderheid, zichtbare gemeenschap - De Vroege Kerk als inspirerend voorbeeld voor christenen in een seculiere samenleving - € 9,95
36. Geeft acht - Europees veiligheidsbeleid in een onzekere wereld - *digitaal verkrijgbaar*
35. Goedgezinde politiek - Nederlands gezinsbeleid in Europees perspectief - € 5,00
34. Tussen stemmen en sturen - Over besluitvorming en burgerschap in de netwerksamenleving - € 4,00
33. Van ideaal naar werkelijkheid - SGP-visie op onderwijs - € 4,00
32. Bewust mobiel - SGP-visie op mobiliteit - € 3,00
31. Boodschap aan Europa - SGP-visie op de Europese Unie - *digitaal verkrijgbaar*
30. Wikken en wegen - SGP-visie op cultuurbeleid - € 4,00
29. ICT@SGP.NL - SGP-visie op de taak van de overheid in de informatiesamenleving - € 3,00
28. Op de grens van leven en dood - Over euthanasie en ander levensbeëindigend handelen - *digitaal verkrijgbaar*
27. Over de grens? - SGP-visie op asielzoekers en allochtonen - *digitaal verkrijgbaar*
26. Geboden steun - SGP-visie op sociale zekerheid - € 4,00
25. Tussen beginsel en belang - Normatieve gedachten over economie, markt en samenleving - *digitaal verkrijgbaar*
24. De kerk in Europa - Verkenningen in staatkundig perspectief - € 3,00
23. Structuur in het bestuur - Een kritische blik op bestuurlijke vernieuwing - *digitaal verkrijgbaar*
22. Weer wat nieuws! - Een kritische blik op staatkundige vernieuwingen - *digitaal verkrijgbaar*
21. Ver weg en toch dichtbij - SGP-visie op buitenlands beleid - *digitaal verkrijgbaar*
20. Met zorg boeren - SGP-visie op de landbouw - *digitaal verkrijgbaar*
19. Kan een SGP-er nog raadslid zijn? - Over het dragen van bestuurlijke verantwoordelijkheid - *digitaal verkrijgbaar*
18. Theocratische politiek - Principes, geschiedenis en praktijk - *digitaal verkrijgbaar*
17. Genen in het geding - SGP-visie op genetische manipulatie - *digitaal verkrijgbaar*
16. Gewetensvrijheid - Bijbels en staatkundig-gereformeerd aspect van een grondrecht - *digitaal verkrijgbaar*
15. Dienstbaar tot gerechtigheid - SGP-visie op de aard en omvang van de overheidstaak - *digitaal verkrijgbaar*
14. Verouderend Nederland - Aspecten van vergrijzing en ontgroening - *digitaal verkrijgbaar*
13. Europa in beweging - De plaats van de Europese Gemeenschap in het nieuwe Europa - *digitaal verkrijgbaar*
12. Gelijkheid als dwang - Emancipatie en overheidsbeleid - *digitaal verkrijgbaar*

### B. Commentaren

41. Sein op oranje - Tijd voor een effectief integratiebeleid - € 7,50
40. Gedwongen gelijkheid, verdrongen vrijheid - Pleidooi voor een evenwichtige balans tussen grondrechten - € 7,50
39. De staat achter de voordeur?! - Overheidsinvloed op het gezin in internationaal perspectief - € 7,50 *[ook in de Engelse taal verkrijgbaar]*
38. De ruimte geordend - Lokale en regionale regie van de ruimte - € 2,00
37. Steun geboden - Over de Wet maatschappelijke ondersteuning - € 2,00
36. De ene school is de andere niet - Over de 'brede school' - € 2,00

35. Vrijheid in gebondenheid - Over grondrechten in het digitale tijdperk - € 2,00
34. Gemeenten belastingen - Over afschaffing en maximering van de OZB - € 2,00
- 33/32. Water blijft uitdagen & Grondig bekeken - Over waterbeheer en grondbeleid - € 4,00
31. Een vergeten tussenlaag - Over de SGP en het maatschappelijk middenveld - € 2,00
30. De kerkelijke ambtsdrager als ziekentrooster - *digitaal verkrijgbaar*
29. Met het oog op de Traditie - Conservatief denken in staatkundig-gereformeerd perspectief - *digitaal verkrijgbaar*
28. Getuigen in de politiek - € 2,00
27. Het woord is aan de minister - Over ministeriële verantwoordelijkheid - *digitaal verkrijgbaar*
26. Kader of keurslijf - Over monisme en dualisme in de lokale politiek - *digitaal verkrijgbaar*
25. Tot publiek profijt?! - Over privatisering van nutsvoorzieningen - *digitaal verkrijgbaar*
24. Berekenend rijden - Over rekeningrijden - *digitaal verkrijgbaar*
23. Knellende ruimte - Reactie op de nota Nederland 2030 - *kopie verkrijgbaar*
22. Genetische idealen - Over klonen, xenotransplantatie en genetische gemanipuleerde voedingsgewassen - *kopie verkrijgbaar*
21. Dagindeling door taakverdeling - *kopie verkrijgbaar*
20. Krenkende reclame - *kopie verkrijgbaar*
19. Naar vermogen - Over gezin en inkomstenbelasting - *kopie verkrijgbaar*

#### C. Bijzondere uitgaven

9. Gods trouw en goedheid prijzen - SGP-partijredes 1987-2010 (van ir. B.J. van der Vlies) - € 39,50
8. Op weg naar honderd jaar SGP. Missie - Identiteit - Perspectief (Jubileumbundel) - € 5,00

7. Christelijke politiek in een geseclariseerde samenleving - *digitaal verkrijgbaar*
6. Tot welzijn van heel het volk. Partijredes van ds. H.G. Abma - € 15,00
5. Toespraken bij de aanbidding van de partijredes van ds. H.G. Abma - € 2,00; (gratis bijlage bij nr. 6)
4. Ingenieur in de politiek - over ir. H. van Rossum - *digitaal verkrijgbaar*
3. Tussen naïviteit en realisme. Over integratie en burgerschap - € 2,00
2. De betekenis van levensbeschouwing voor het onderwijs - € 2,00
1. Theocratie en democratie (uitgewerkte lezing door mr. C.G. van der Staaij) - € 2,00

#### D. Donateurschap

Guido-donateurs van de Guido de Brès-Stichting krijgen alle te verschijnen publicaties automatisch thuisgestuurd, inclusief het blad *Zicht*. Voor een bedrag van minimaal € 50 per jaar bent u Guido-donateur (studenten betalen minimaal € 25 per jaar). Daarmee steunt u het belangrijke werk van het Wetenschappelijk Instituut voor de SGP.

Met ingang van 1 januari 2008 is de Guido de Brès-Stichting door de belastingdienst aangemerkt als *Algemeen Nut Beogende Instelling* (ANBI). Een gift aan de stichting is fiscaal aftrekbaar. Van een donatie is de eerste 25 euro niet aftrekbaar, omdat een donateur als tegenprestatie publicaties van de stichting ontvangt.

#### E. Kwartaalblad *Zicht*

Een abonnement op het kwartaalblad *Zicht* kost € 21,50 per jaar. Studenten en leden van SGP-jongeren tot en met 25 jaar kunnen zich voor slechts € 12,50 per jaar abonneren op het blad *Zicht* (het studententarief geldt voor een periode van maximaal 5 jaar). Een proefabonnement kost € 15,00 (maximaal vier nummers). Een los nummer van *Zicht* kost € 6,50 (incl. verzendkosten).



Begroting Guido de Brès-Stichting 2010

<b>Laaten</b>	<i>begroting</i> <b>2011</b>	<i>begroting</i> <b>2010</b>	<i>verwachting</i> <b>2010</b>	<i>uitkomst</i> <b>2009</b>
Personeelskosten	€ 163.100,00	€ 157.310,00	€ 157.000,00	€ 144.049,00
Intern doorbelaste kosten	€ 59.067,00	€ 57.440,00	€ 57.440,00	€ 49.429,00
Vergaderkosten	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 8.270,00	€ 13.150,00
Bureaunkosten	€ 8.500,00	€ 9.000,00	€ 8.300,00	€ 16.590,00
Publiciteitskosten	€ 30.000,00	€ 35.000,00	€ 40.000,00	€ 42.945,00
<b>Totaal laaten</b>	<b>€ 269.667,00</b>	<b>€ 267.750,00</b>	<b>€ 271.010,00</b>	<b>€ 268.163,00</b>

<b>Baten</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Abonnementen (Zicht)	€ 13.000,00	€ 12.700,00	€ 12.000,00	€ 12.478,00
Donaties/giften	€ 10.117,00	€ 8.000,00	€ 10.600,00	€ 7.801,00
Verkoop publicaties/advertenties	€ 7.000,00	€ 5.200,00	€ 9.500,00	€ 14.670,00
Rijksbijdrage	€ 149.800,00	€ 148.000,00	€ 150.357,00	€ 158.074,00
Partijbijdrage	€ 89.750,00	€ 93.850,00	€ 93.850,00	€ 73.141,00
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 269.667,00</b>	<b>€ 267.750,00</b>	<b>€ 278.307,00</b>	<b>€ 268.164,00</b>

2510011020150

2710201000236

Specificatie lasten Guido de Brés-Stichting - Begroting 2011

Lasten		uren personeel	Personeelskosten (240)	Intern doorbelaste kosten (245)	vergaderkosten (255)	Bureaukosten (260)	Publiciteitskosten (275)	Totaal
								269.667
21	Project Publicaties							
21.01	Project Algemene kennisverwerving	200	9.766	3.447		50		13.264
21.02	Project Publicaties - overig	40	1.953	889		25		2.868
21.22	Project GEN	5	244	88	25	25		380
21.28	Project Solidariteit in de samenleving	250	12.208	4.309	500	25	3000	20.042
21.34	Project Energie	200	9.766	3.447	500	25	3000	18.739
21.38	Project Theosociologische	260	12.698	4.481	350	25	2000	19.553
21.40	Project Ondernijfs	200	9.766	3.447	350	25		13.589
21.41	Project Europa	10	488	172	350	25		1.036
21.47	Project Woningmarkt	150	7.325	2.585	450	25	1000	11.385
21.43	Project Israël	150	7.325	2.585	50	25	500	10.485
21.45	Project Religie en Democratie	15	732	259		25		1.016
21.48	Project Politiek/Verschois	10	488	172		25		686
21.47	Project Leefbaar platteland	10	488	172	25	25		711
								111.552
22	Project Conferenties							
22.01	Project Overige bijeenkomsten	65	4.151	1.465	250	25		5.891
22.55	Project Debatsere Refo-500	100	4.883	1.724	750	25	500	7.882
22.58	Project Conferentie Jonge academici	45	2.197	776	400	25	500	3.898
22.51	Project Presentatie nota Solidariteit	45	2.197	776	750	25	500	4.248
22.58	Project Parlijcongres (theocratie)	80	2.930	1.034	300	25	400	4.689
								26.608
23	Project Communicatie							
23.01	Project Netwerk deskundigen	60	2.830	1.034	150	25	250	4.389
23.02	Project De Banier	60	2.930	1.034		25	4000	7.989
23.03	Project Algemene publicaties	35	1.709	603		25	3000	5.337
23.04	Project Website	35	1.709	2.103		25		3.837
23.05	Project Lezingen	75	3.662	1.293	400	25		5.380
23.06	Project Boors	30	1.465	517		25	850	2.857
23.07	Project Advisering	40	1.853	689		25		2.668
								32.458
24	Project Organisatie							
24.01	Project Bureauwerk	380	18.556	6.550		750		25.856
24.02	Project Overleg WI	140	6.837	2.413	3000			12.250
24.03	Project Management Team	40	1.953	689				2.643
24.04	Project Overleg SGP	150	7.325	2.585				9.910
24.05	Project Verkeuzingen	10	488	172				661
24.06	Project Bibliotheek/abbonnementen	40	1.953	689		3.000		5.643
24.07	Project Cursussen	75	3.682	1.293		4.000		8.955
								65.917
25	Project Zicht							
25.01	Stuatieblad Zicht	335	16.359	5.774	400	100	10500	33.133
								33.133
<b>Totaal lasten 2010</b>		<b>3340</b>	<b>163.100</b>	<b>59.067</b>	<b>9.000</b>	<b>6.500</b>	<b>30.000</b>	<b>269.667</b>

051020120150

## TOELICHTING BIJ DE BEGROTING 2011

### a. Lasten

#### *Personneelskosten*

Deze post is opgebouwd uit de volgende componenten:

Salariskosten wetenschappelijk medewerker	€	71.520,00
Salariskosten directeur	€	87.680,00
Salariskosten advertentiewerker	€	1.500,00
Salariskosten vakantiewerker	€	1.600,00
	€	162.300,00
Kosten salaribureau	€	600,00
Overige personeelskosten	€	200,00
	€	800,00
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>€</b>	<b>163.100,00</b>

#### *Intern doorbelaste kosten*

Conform overeenkomst betreffende kosten voor gemene rekening tussen Vereniging SGP, WI-SGP, SGP-jongeren, Stichting Fractiebijstand en Stichting VOE.

Deze post is opgebouwd uit de volgende componenten:

1. Personeelskosten	€	14.562,00
2. Afschrijvingskosten	€	4.963,00
3. Huisvestingskosten	€	16.775,00
4. Kantoorkosten	€	10.559,00
5. Algemene kosten (telecom)	€	1.875,00
6. PR-kosten (website, digitalisering publicaties)	€	2.833,00
7. Postkosten	€	7.500,00
<b>totaal intern doorbelaste kosten</b>	<b>€</b>	<b>59.067,00</b>

#### *Vergaderkosten*

Deze post is opgebouwd uit de volgende componenten:

Vergader- en reiskosten bestuur	€	3.000
Vergader- en reiskosten Zicht redactie	€	400
Conferenties	€	2.500
Werkgroepen	€	2.500
Overige vergaderkosten	€	600
<b>totaal Vergaderkosten</b>	<b>€</b>	<b>9.000</b>

### Bureaunkosten

Deze post is opgebouwd uit de volgende componenten:

Bibliotheek	€	3.000
Cursussen	€	4.000
Bureauwerk	€	750
Werkgroepen	€	400
Conferenties	€	100
Zicht	€	100
Overige bureaunkosten	€	150
<b>totaal Bureaunkosten</b>	<b>€</b>	<b>8.500</b>

### Publiciteitskosten

Deze post is opgebouwd uit de volgende componenten:

Commentaar Israël	€	2.000
Commentaar Woningmarkt	€	2.000
Nota Energie	€	3.500
Nota Theocratie	€	3.500
Zicht (vier nummers)	€	10.000
WI-bijdragen Banier	€	4.000
Algemeen reclame, advertenties, sponsoring	€	3.000
Conferenties	€	1.000
Beurzen	€	1.000

**totaal Publiciteitskosten** € **30.000**

In de afgelopen jaren (2008 en 2009) zijn extra uitgaven gedaan voor nieuwe huisstijlmiddelen, een presentatiewand en een nieuwe brochure.

In 2010 is een extra uitgave gedaan ad 10.000 euro voor de bundel met partijredes van ir. B.J. van der Vlies. Het tekort op deze uitgave wordt gedeeld met de partij.

Voor de uitgave van de 'theocratiestudie' in 2011 is bij monde van de partijvoorzitter een bedrag van maximaal 6.000 euro beschikbaar gesteld voor auteursvergoedingen.

In 2011 wordt de maximum-omvang van Zicht begrensd op 60 pagina's (uitgaande van het huidige formaat) en worden er minder grote oplages gedrukt. (Besparing van eur 3000 i.o.v. 2009).

### b. Baton

#### Abonnementen (Zicht)

Totaal gefactureerd in 2010	€	12.626,75
5% oninbaar	€	631,34
Prognose inkomsten uit abonnementen in 2010	€	12.000,00
<b>Begrote inkomsten uit abonnementen in 2011</b>	<b>€</b>	<b>13.000,00</b>

Ten opzichte van het verwachte resultaat in 2010 is een toename van de opbrengsten uit de abonnementenverkoop voorzien als gevolg van wervingsactie. (+ 1000 euro)

Ook zal de netwerk/debatbijeenkomst voor studenten op 9 november 2010 worden benut voor abonneewerving.

### Donaties/giften

Totaal gefactureerd in 2010	€	7.504,65
5% oninbaar	€	375,23
Prognose inkomsten uit donaties in 2010	€	7.130,00
Begrote inkomsten uit donaties in 2011	€	8.117,00
Begrote giften	€	2.000,00
<b>(Totaal donaties/giften 2011)</b>	<b>€</b>	<b>10.117,00</b>

Een wervingsactie (belronde) langs de raads- en statenleden, wethouders en burgemeester van de SGP wordt in het najaar van 2010 gehouden. (+ circa 1.000 euro)  
Verder zal bij iedere publicatie van het WI die naar de donateurs wordt gezonden een acceptgiro voor een gift worden bijgesloten. Dit wordt ook bij de herfsteditie van Zicht gedaan. Voor giften is een bedrag van 2.000 euro aan inkomsten begroot.

### Verkoop publicaties/advertenties

Voor elk nummer van Zicht worden thans vijf pagina's advertenties verkocht. Dit levert per jaar circa € 2.700 op.

De verkoop van publicaties wordt ingeschat op € 4.300, met name door voortzetting van de verkoop van uitgaven uit 2009 en 2010 en nieuwe uitgaven in 2011, zoals de Commentaren over Dierenwelzijn en Israël en de nota Theocratie.

### Rijksbijdrage/overheidssubsidie

Voor de begroting van 2010 was het subsidiebedrag te laag berekend (eur 148.000). Dit bedrag werd na herberekening bijgesteld op 150.300 eur.

De subsidie ligt in 2011 € 500 lager dan in 2010 ten gevolge van een generieke bezuiniging (-1,31%) door het ministerie van Binnenlandse Zaken. De hoogte van de subsidie wordt overigens niet gecorrigeerd voor trendmatige stijgingen. Wel kan achteraf een correctie plaatsvinden o.b.v. het relatieve aandeel van de SGP in het totaal aantal leden van alle politieke partijen. Het begrote bedrag is berekend door de financieel administrateur van de SGP op basis van de circulaire van het ministerie van BZK.

### Partijbijdrage

De Kadernota begroting 2011 van de SGP fixeert de partijbijdrage op een bedrag ad. € 89.750, gekoppeld aan de huidige formatieomvang en personeelsbezetting van het WI van 2,0 fte.

### MEERJAREN-PERSPECTIEF 2011-2014

Bij de begroting 2011 wordt t.a.v. het meerjaarlijkse perspectief het volgende opgemerkt.

- De overheidssubsidie zal in 2012 e.v. mogelijk verder worden verlaagd a.g.v. extra bezuinigingen.
- De personeelskosten zullen vanaf 2011 naar verwachting niet substantieel stijgen. Er wordt gerekend met een toename van 1% per jaar.
- De partijbijdrage is gefixeerd op 89.750, maar kan a.g.v. bezuinigingen op de overheidssubsidie dalen.
- De reserves bedragen per ultimo 2009 eur 115.614. Deze kan per jaarschijf maximaal vijf jaar worden aangehouden en is vrij te besteden naar het oordeel van het bestuur van de Stichting. Het voornemen is om deze aan te wenden voor financiering van een bijzondere leerstoel, door de Stichting te vestigen aan een van de Nederlandse universiteiten.

De opbouw van de reserve is als volgt:

Jaarschijf 2005	€	38.774,00	vervalt per 31 december 2012 (i.v.m. bepalen overschot per 31 december 2007)
Jaarschijf 2006	€	23.417,00	vervalt per 31 december 2012 (i.v.m. bepalen overschot per 31 december 2007)
Jaarschijf 2007	€	27.967,00	vervalt per 31 december 2012
Jaarschijf 2008	€	12.601,00	vervalt per 31 december 2013
Jaarschijf 2009	€	12.855,00	vervalt per 31 december 2014
<b>totaal</b>	<b>€</b>	<b>115.614,00</b>	

J.A. Schippers (directeur WI), 23 september 2010

2710201000238

0510201100157

Guido de Brès-Stichting / Wetenschappelijk Instituut voor de SGP  
 Begroting 2011

Omschrijving	Begroting 2011	Prognose 2010	Uitkomsten 2009	Begroting 2009	Uitkomsten 2008	Begroting 2008	Uitkomsten 2007	Begroting 2007	Uitkomsten 2006
<b>Baten</b>									
Abonnementen	€ 13.000,00	€ 12.000,00	€ 12.478,00	€ 11.250,00	€ 11.903,00	€ 11.000,00	€ 10.377,00	€ 8.500,00	€ 9.799,00
Donaties, giften	€ 10.117,00	€ 10.600,00	€ 7.801,00	€ 6.750,00	€ 8.849,00	€ 6.000,00	€ 7.800,00	€ 4.100,00	€ 6.028,00
Verkoop publicaties	€ 4.300,00	€ 6.600,00	€ 11.937,00	€ 500,00	€ 1.888,00	€ 500,00	€ 1.592,00	€ 500,00	€ 1.625,00
Advertenties ca.	€ 2.700,00	€ 2.900,00	€ 2.733,00	€ 1.200,00	€ 1.595,00	€ 500,00	€ 894,00	€ 750,00	€ 965,00
Subsidie BZK	€ 149.800,00	€ 150.357,00	€ 158.074,00	€ 150.000,00	€ 152.297,00	€ 149.150,00	€ 149.515,00	€ 151.593,00	€ 149.015,00
Partijbijdrage	€ 89.750,00	€ 93.850,00	€ 73.141,00	€ 87.300,00	€ 83.989,00	€ 88.050,00	€ 37.535,00	€ 84.057,00	€ -
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 269.667,00</b>	<b>€ 276.307,00</b>	<b>€ 266.184,00</b>	<b>€ 257.000,00</b>	<b>€ 260.118,00</b>	<b>€ 255.200,00</b>	<b>€ 207.513,00</b>	<b>€ 249.500,00</b>	<b>€ 167.430,00</b>
<b>Lasten</b>									
Personeelskosten	€ 163.100,00	€ 157.000,00	€ 144.049,00	€ 144.000,00	€ 127.592,00	€ 130.300,00	€ 115.866,00	€ 127.000,00	€ 73.866,00
Doorbelaste kosten	€ 59.067,00	€ 57.440,00	€ 49.429,00	€ 47.500,00	€ 51.847,00	€ 53.200,00	€ 44.838,00	€ 52.000,00	€ 43.124,00
Vergaderkosten	€ 9.000,00	€ 8.270,00	€ 13.150,00	€ 12.000,00	€ 10.414,00	€ 18.000,00	€ 10.623,00	€ 18.000,00	€ 9.760,00
Bureaunkosten	€ 8.500,00	€ 8.300,00	€ 16.590,00	€ 11.000,00	€ 13.305,00	€ 12.500,00	€ 8.917,00	€ 12.500,00	€ 11.035,00
Publiciteitskosten	€ 30.000,00	€ 40.000,00	€ 42.945,00	€ 42.500,00	€ 44.380,00	€ 41.200,00	€ 27.471,00	€ 40.000,00	€ 29.645,00
<b>Totaal lasten</b>	<b>€ 269.667,00</b>	<b>€ 271.010,00</b>	<b>€ 266.183,00</b>	<b>€ 257.000,00</b>	<b>€ 247.518,00</b>	<b>€ 255.200,00</b>	<b>€ 207.513,00</b>	<b>€ 249.500,00</b>	<b>€ 167.430,00</b>

wetenschappelijk instituut  
Unido de Bras

Begroting 2011 in meerjarlijks perspectief (tot en met 2014)

WV-SGP Meeriarenbegroting 2009 2010 2011 2012 2013 2014

Lasten

Personeel	€ 144.000,00	€ 157.310,00	€ 163.100,00	€ 164.731,00	€ 166.378,31	€ 168.042,09
Doorbelastingen	€ 47.500,00	€ 57.440,00	€ 59.067,00	€ 59.953,01	€ 60.852,30	€ 61.765,08
Vergaderkosten	€ 12.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 8.500,00	€ 8.000,00
Bureaustkosten	€ 11.000,00	€ 9.000,00	€ 8.500,00	€ 8.500,00	€ 8.500,00	€ 8.500,00
Publiciteitskosten	€ 42.500,00	€ 35.000,00	€ 30.000,00	€ 28.565,99	€ 27.019,39	€ 26.992,82
<b>Totaal Lasten</b>	<b>€ 257.000,00</b>	<b>€ 267.750,00</b>	<b>€ 269.667,00</b>	<b>€ 270.750,00</b>	<b>€ 271.250,00</b>	<b>€ 273.300,00</b>

Baten

Abonnementen Zicht	€ 11.250,00	€ 12.700,00	€ 13.000,00	€ 14.000,00	€ 14.500,00	€ 15.500,00
Donaties	€ 6.000,00	€ 7.000,00	€ 8.117,00	€ 9.000,00	€ 9.500,00	€ 10.500,00
Giften	€ 750,00	€ 1.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.250,00
Verkoop Publicaties	€ 500,00	€ 2.500,00	€ 4.300,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Advertenties	€ 1.200,00	€ 2.700,00	€ 2.700,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.300,00
Overheidssubsidie	€ 150.000,00	€ 148.000,00	€ 149.800,00	€ 149.000,00	€ 148.500,00	€ 148.000,00
Partijbijdrage	€ 87.300,00	€ 93.850,00	€ 89.750,00	€ 89.750,00	€ 89.750,00	€ 89.750,00
<b>Totaal Baten</b>	<b>€ 257.000,00</b>	<b>€ 267.750,00</b>	<b>€ 269.667,00</b>	<b>€ 270.750,00</b>	<b>€ 271.250,00</b>	<b>€ 273.300,00</b>

951020100159



**BEGROTING**  
**en**  
**ACTIVITEITENPLAN**  
**2011**



2710201000241

0510201100101

## INLEIDING

Hierbij treft u de begroting en het activiteitenplan van de SGP-jongeren voor het komende jaar.

Achtereenvolgens zijn opgenomen:

- Activiteitenplan 2011
- Begroting 2011

Met deze stukken wil het bestuur van de SGP-jongeren ten behoeve van de partij en het ministerie van Binnenlandse Zaken een beeld geven van de diverse activiteiten die onze politieke jongerenorganisatie het komende jaar hoopt te organiseren en de verwachte kosten die hieraan verbonden zijn.

We willen de jongeren op een voor hen aansprekende wijze confronteren met de politiek in het algemeen en met die van de SGP in het bijzonder. We staan ook in 2011 weer voor de uitdaging de jongeren te betrekken bij een politieke standpuntbepaling die gebaseerd is op de Bijbel, Gods Woord. We hopen dat we daar als SGP-jongeren het komende jaar weer een bijdrage aan mogen leveren.

Oktober 2011

## ACTIVITEITENPLAN 2011

### Algemeen

De SGP-jongeren is de jongerenorganisatie van de SGP. Zij is het overkoepelende orgaan van de circa 35 plaatselijke studie- en jongerenverenigingen en één landelijke jongerenvereniging. In totaal zijn ongeveer 12.000 jongeren aangesloten bij onze organisatie. Het aantal leden dat voor de bepaling van de hoogte van het subsidiebedrag meegerekend kan worden, bedraagt op dit moment circa 3.950 leden.

Het bestuur van de jongerenorganisatie is opgesplitst in een dagelijks, algemeen, organisatie-, en politiek bestuur.

Het dagelijks bestuur bestaat op dit moment uit een vijftal personen, te weten de voorzitter, tweede voorzitter die eveneens voorzitter is van het organisatiebestuur, de secretaris, de penningmeester en de voorzitter van het politiek bestuur.

Het organisatiebestuur bestaat uit de voorzitter van dit bestuur (de tweede voorzitter van het dagelijks bestuur) en de voorzitters van de commissies die zich bezig houden met diverse activiteiten. Het politiek bestuur bestaat uit de voorzitter van dit bestuur (eveneens lid van het dagelijks bestuur) en de voorzitters van diverse commissies die zich bezig houden met politiek-inhoudelijke standpunten.

Het algemeen bestuur bestaat uit het dagelijks bestuur, het organisatiebestuur en het politiek bestuur. Het bestuur is, naast het besturen van de eigen organisatie, tevens belast met en verantwoordelijk voor het onderhouden van contacten met andere (politieke) organisaties, zowel binnen als buiten de SGP.

Binnen de jongerenorganisatie functioneert een fulltime beleidsadviseur. Deze heeft vooral een ondersteunende en initiërende taak ten behoeve van het bestuur en de commissies. De beleidsadviseur heeft een belangrijke taak bij de beleidsontwikkeling van de organisatie. Verder heeft deze een sturende en coördinerende rol ten aanzien van de taken van de commissies, bijvoorbeeld het organiseren van bijeenkomsten. Tot slot bepaalt de beleidsadviseur mede het gezicht van de organisatie door middel van het verzorgen van presentaties, het schrijven van persberichten enzovoorts.

Daarnaast heeft de organisatie een tweede medewerker in dienst met een dienstverband van 50%. Dit personeelslid houdt zich voor een groot deel bezig met administratieve en ondersteunende taken, bijvoorbeeld ten aanzien van de publicitaire werkzaamheden.

De personeelsleden van de SGP-jongeren hebben hun kantoor op het SGP-bureau in Gouda. Overigens worden op het SGP-bureau ook diverse administratieve en secretariële werkzaamheden verricht ter ondersteuning van de jongerenorganisatie. Onder andere vanwege de groei die de jongerenorganisatie heeft doorgemaakt is ook de omvang van deze werkzaamheden toegenomen.

Het rondkrijgen van de begroting voor 2011 was een flinke opgave. Onder meer vanwege het vorig jaar geleden verlies en de al jaren teruglopende subsidie was het nodig een flink aantal structurele bezuinigingsmaatregelen door te voeren. Met de begroting die er nu ligt, heeft SGP-jongeren er vertrouwen in ook de komende jaren financieel gezond te kunnen opereren.

### Politiek Bestuur

Het politiek bestuur speelt een belangrijke rol bij de standpuntbepaling van onze jongerenorganisatie ten aanzien van de diverse politieke onderwerpen. Het politiek bestuur bestaat uit diverse commissies die zich bezig houden met de actuele politiek, te weten:

- commissie Sociaal Economische Zaken
- commissie Duurzame Ontwikkeling en Landbouw
- commissie Binnenland
- commissie Internationale Zaken
- commissie Onderwijs

Door zich bezig te houden met actuele politiek proberen zij nieuwe thema's neer te zetten, die vooral ook interessant zijn voor het jongere publiek. Deze doelstelling willen zij bereiken door middel van het schrijven van persberichten en podiumartikelen in zowel onze eigen uitgaven als in de landelijke pers en het deelnemen aan debatbijeenkomsten. Tevens hebben deze commissies tot doel om een inhoudelijke bijdrage te leveren aan het organisatiebestuur ten behoeve van de te organiseren activiteiten. Daarnaast hebben zij tot taak voorstellen te doen voor het herschrijven en actueel houden van het politiek programma van onze jongerenorganisatie. Tot slot zijn er de contacten met andere (politieke) organen.

Een aantal jaren heeft commissie Internationaal deelgenomen aan de organisatie van de summerschool. Gezien de hoge kosten en relatief lage baten bezint deze commissie zich op het vervolg van de summerschool. Het budget voor de summerschool is daarom flink verlaagd en omgezet in een budget voor PB-brede activiteiten.

### Organisatiebestuur

Het organisatiebestuur heeft als hoofdtaak het verzorgen van de organisatorische kant van alle activiteiten. Het organisatiebestuur is opgedeeld in de commissies Activiteiten, KLIK, In Contact, Communicatie en Verenigingen.

#### *Commissie Activiteiten*

De commissie Activiteiten komt voor een steeds grotere uitdaging te staan. Activiteiten organiseren die onze volledige doelgroep bereiken, zowel doeners als denkers, sociale als politieke types. Sinds we hier eind 2007 hard mee aan de slag gegaan zijn, zien we al een zekere trend ontwikkelen op het gebied van de SGP-jongeren-activiteiten. We vergeten bij het organiseren van activiteiten onze specifieke doelgroepen niet. In 2011 zullen 2 jongerenavonden en 1 congres worden georganiseerd. Met ingang van 2011 zullen de jongerenavonden in samenwerking met de lokale verenigingen worden opgezet. Dit is financieel voordeliger en versterkt de band met het grondvlak. Allés bij elkaar zal de teller voor de commissie Activiteiten eind 2010 eindigen op 3 georganiseerde activiteiten. Activiteiten waarbij met passie de boodschap van SGP-jongeren voor het voetlicht zal worden gebracht.

#### *Commissie KLIK*

KLIK is het jeugdblad van de jongerenorganisatie. Het blad is bedoeld om scholieren van 11 tot en met 15 jaar op een eenvoudige en aansprekende wijze te informeren over actuele politieke en maatschappelijke onderwerpen. Aangegeven wordt hoe de SGP en de andere politieke partijen deze onderwerpen beoordelen. KLIK verschijnt in 2011 drie maal in een oplage van circa 6.000 exemplaren. Ter compensatie van de teruggang van het aantal nummers van vier naar drie krijgt de commissie een budget om activiteiten voor KLIK'ers te organiseren.

Naast de uitgave van KLIK geeft de bij de commissie KLIK behorende subcommissie Onderwijsmaterialen lesbrieven uit voor de hoogste groepen van de basisschool evenals voor het voortgezet onderwijs. De thema's variëren van de algemene politieke onderwerpen, bijvoorbeeld de beschrijving van ons politieke stelsel, tot de meer specifieke onderwerpen als de multiculturele samenleving. Onlangs is ook gestart met het geven van gastlessen op basisscholen.

#### *Commissie IN Contact*

Het jongerenblad IN Contact verscheen voorheen zes maal per jaar in een oplage van circa 6.000 exemplaren. Vanwege de financiële situatie is dit aantal voor 2011 teruggebracht naar vier. IN Contact is het verenigingsblad van de SGP-jongerenorganisatie en is bedoeld om jongeren vanaf 16 jaar te confronteren met actuele onderwerpen. Op een opiniërende wijze worden zowel de eigen standpunten als de standpunten van andere politieke of maatschappelijke groeperingen behandeld. Elk nummer behandelt een bepaald thema en biedt ruimte voor een aantal losse artikelen en columns.

#### *Commissie Communicatie*

Deze commissie is verantwoordelijk voor het opzetten van het publiciteitsbeleid van de jongerenorganisatie. Zij probeert de activiteiten van de organisatie bij een zo breed mogelijk publiek onder de aandacht te brengen. Dit houdt ook in dat zij door middel van ledenwerving de doelgroep probeert te vergroten.

Voor het bereiken van deze doelstellingen beschikt zij over de volgende middelen:

- Vertegenwoordigen van de organisatie tijdens beurzen, informatiedagen van scholen, jongerendagen, verkiezingsbijeenkomsten en andere bijeenkomsten waar jongeren aanwezig zijn.
- Organiseren van ledenwerfacties.
- Plaatsen van advertenties en andere aankondigingen voor bijeenkomsten en andere activiteiten.
- Het actueel houden van de website van de SGP-jongeren.

De commissie vervult hierbij vooral een coördinerende rol. De uitvoering van deze activiteiten wordt organisatiebreed opgepakt. Jaarlijks wordt in overleg met de overige commissies aangegeven waar de prioriteiten voor het komende jaar gelegd zullen worden. In het najaar van 2010 zal een ledenwerfactie worden gestart die doorloopt tot in het voorjaar van 2011.

#### *Commissie Verenigingen*

Deze commissie heeft vooral een ondersteunende taak ten behoeve van de plaatselijke verenigingen. In het kader van deze taak organiseert deze commissie de volgende activiteiten:

- Uitgave van een nieuwsbrief. Deze verschijnt twee tot vier maal per jaar.
- Uitgave en bijhouden van een gebruikershandleiding. Deze handleiding geeft ten behoeve van de plaatselijke verenigingen een groot aantal suggesties met betrekking tot organisatie, publiciteit, onderwerp- en sprekerskeuze enzovoorts.
- Bezoeken van plaatselijke verenigingen om betrokkenheid bij het politieke jongerenwerk te vergroten en om de contacten te verstevigen.
- Organiseren van regionale besturenvergaderingen.
- Organiseren van een kadercursus ten behoeve van (nieuwe) bestuursleden.
- Organiseren van bijeenkomsten in plaatsen waar (nog) geen vereniging aanwezig is.
- Organiseren van een heidesessie voor de besturen van de verenigingen.
- Begeleiding bij het oprichten van nieuwe verenigingen.

Bovengenoemde taken hebben over het algemeen een uitvoerend karakter en komen met een zekere regelmaat elk jaar weer terug. Deze commissie wil zich ook het komende jaar nadrukkelijk bezig houden met de activering en begeleiding van de verenigingen, om zodoende ook de politieke betrokkenheid van jongeren op het plaatselijke vlak te kunnen vergroten.



BEGROTING 2011

# sgp » jongeren

begroting 2011  
in euro's

0510201100166

	Begroting 2011	Prognose 31 dec 2010	Werkelijk v/m 30-06-2010	Begroting 2010	Uitkomst 2009
<b>BATEN</b>					
Commissie Algemeen	7.075	1.296	966	1.750	5.546
Commissie IN » contact	86.050	92.974	70.952	99.513	82.702
Commissie KLIK	8.500	11.077	7.966	8.500	9.226
Politiek Bestuur	2.175	200	174	1.250	1.284
Commissie Communicatie	1.000	4.500	4.444	7.000	2.569
Commissie Verenigingen	2.000	1.924	0	4.250	3.479
Commissie Activiteiten	1.500	11.801	11.801	9.000	0
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>108.300</b>	<b>123.771</b>	<b>96.303</b>	<b>131.263</b>	<b>104.806</b>
<b>LASTEN</b>					
<b>Personeel</b>					
Commissie Algemeen	104.519	105.455	52.103	110.180	101.864
<b>Afschrijvingskosten</b>					
Commissie Algemeen	7.144	7.238	3.607	6.730	3.724
<b>Huisvesting</b>					
Commissie Algemeen	16.775	15.625	7.813	15.625	15.327
<b>Kantoorkosten</b>					
Commissie Algemeen	18.260	14.700	8.825	14.000	14.911
<b>Algemeen kosten</b>					
Commissie Algemeen	23.725	24.600	10.664	28.075	35.936
Commissie IN » Contact	2.450	2.500	1.173	3.300	3.743
Commissie KLIK	1.450	1.500	822	1.550	1.730
Politiek Bestuur	3.800	4.250	2.135	4.450	5.818
Commissie Communicatie	2.450	3.000	1.746	2.450	2.566
Commissie Activiteiten	2.450	2.500	1.657	2.800	2.823
Commissie Verenigingen	3.950	4.500	1.361	5.650	9.029
<b>Totaal Algemene kosten</b>	<b>40.275</b>	<b>42.850</b>	<b>19.558</b>	<b>48.275</b>	<b>61.645</b>
<b>Uitvoeringskosten</b>					
Commissie Algemeen	500	9.561	9.061	1.000	12.467
Commissie IN » Contact	42.100	62.100	31.539	71.250	67.859
Commissie KLIK	24.021	30.140	16.583	30.350	34.196
Politiek Bestuur	5.950	10.010	6.958	10.250	12.401
Commissie Communicatie	15.050	14.292	12.492	12.625	14.911
Commissie Verenigingen	3.200	12.052	9.841	14.700	3.887
Commissie Activiteiten	16.250	24.904	22.904	20.750	21.991
<b>Totaal Uitvoeringskosten</b>	<b>107.071</b>	<b>163.059</b>	<b>109.378</b>	<b>160.925</b>	<b>167.712</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>294.044</b>	<b>348.927</b>	<b>201.284</b>	<b>355.735</b>	<b>365.183</b>
<b>SALDO</b>	<b>-185.744</b>	<b>-225.156</b>	<b>-104.981</b>	<b>-224.472</b>	<b>-260.376</b>
Subsidie Binnenlandse zaken	137.200	138.000	68.858	138.000	142.438
Afrekening BZA vorig boekjaar	0	0	0	0	25.356
Bijdrage SGP (eenmalig/jub.jaar)	5.000	12.500	6.250	12.500	14.000
Bijdrage SGP (campagne)	0	5.000	0	0	0
Bijdrage SGP voor de jongerendag	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
Bijdrage SGP	49.750	50.250	25.125	50.250	50.750
Onttrekking uit SGP-reserve	0	0	0	2.963	14.513
St. vrienden v/d SGPJ	0	0	0	13.759	0
<b>Resteert</b>	<b>13.206</b>	<b>-12.406</b>	<b>2.252</b>	<b>0</b>	<b>-6.319</b>
<b>Algemene reserve</b>	<b>-13.206</b>	<b>12.406</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.319</b>
<b>Saldo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## sgp » jongeren

Begroting 2011  
in euro's

	Begroting 2011	Prognose 31 dec 2010	Werkelijk t/m 30-05-2010	Begroting 2010	Uitkomst 2009
<b>BATEN</b>					
Vijfjesleden (€ 1.50 pp VLSJ-lid)	675	650	421	0	2.100
Giften / collecten	400	560	480	750	1.706
Sponsoring	5.000	0	0	0	0
Opbrengst jubileumboek	0	80	60	0	1.723
Afoming kapitaal VLSJ	1.000	0	0	0	0
Rente / overige baten	0	6	6	1.000	17
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>7.075</b>	<b>1.296</b>	<b>966</b>	<b>1.750</b>	<b>5.546</b>
<b>LASTEN</b>					
<b>Personeel</b>					
Salaris	66.160	64.500	31.676	64.500	56.200
Salarisadministratie	1.000	700	360	1.000	1.600
Vrijwilligers	1.500	1.575	975	1.500	1.672
Overige personeelskosten	5.000	5.000	2.252	9.500	5.474
Pool SGP-bureau	30.859	33.680	16.840	33.680	36.908
<b>Totaal Personeel</b>	<b>104.519</b>	<b>105.455</b>	<b>52.103</b>	<b>110.180</b>	<b>101.864</b>
<b>Afschrijvingskosten</b>					
Afschrijvingskosten inventaris	198	198	99	0	888
Afschrijvingskosten automatisering	334	310	143	0	287
Doorbelaste afschrijvingskosten	6.612	6.730	3.365	6.730	2.549
<b>Totaal Afschrijvingskosten</b>	<b>7.144</b>	<b>7.238</b>	<b>3.607</b>	<b>6.730</b>	<b>3.724</b>
<b>Huisvesting</b>					
Huur	12.750	11.750	5.875	11.750	14.572
Servicekosten	2.750	3.875	1.938	3.875	755
Zakelijke lasten	450	0	0	0	0
Kantine	825	0	0	0	0
<b>Totaal Huisvesting</b>	<b>16.775</b>	<b>15.625</b>	<b>7.813</b>	<b>15.625</b>	<b>15.327</b>
<b>Kantoorkosten</b>					
Papier en enveloppen	2.000	2.200	2.196	0	0
Drukwerk	1.000	500	439	0	6.700
Betalingsverkeer	1.000	1.000	606	0	0
Overige kantoorkosten	1.250	500	138	3.000	0
Doorbelaste kantoorkosten	13.010	10.500	5.445	11.000	8.113
<b>Totaal Kantoorkosten</b>	<b>18.260</b>	<b>14.700</b>	<b>8.825</b>	<b>14.000</b>	<b>14.911</b>
<b>Algemeen</b>					
Vergaderkosten	4.500	5.000	2.962	5.500	7.740
Doorberekening vergaderkosten	-4.050	-4.500	-2.666	-4.950	-6.966
Bestuurskosten	13.000	14.000	6.463	16.500	17.329
Advertentiekosten	200	75	25	1.000	2.620
Frankeer- en portikosten	6.000	6.000	2.611	6.000	7.003
Accountantskosten	2.200	2.000	256	2.000	4.152
Doorbel. alg. kosten (telecomm.)	1.875	2.025	1.013	2.025	4.058
<b>Totaal Algemeen</b>	<b>23.725</b>	<b>24.600</b>	<b>10.664</b>	<b>28.075</b>	<b>35.936</b>
<b>Uitvoeringskosten</b>					
Trainingsprogramma/Debattraining	500	500	0	1.000	1.235
Bijeenkomsten	0	150	150	0	2.133
Verkiezingscampagne TK	0	8.911	8.911	0	0
Jub. (incl. vrijval voorziening)	0	0	0	0	9.098
<b>Totaal Uitvoeringskosten</b>	<b>500</b>	<b>9.561</b>	<b>9.061</b>	<b>1.000</b>	<b>12.467</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>170.923</b>	<b>177.179</b>	<b>92.073</b>	<b>175.610</b>	<b>184.229</b>
<b>SALDO</b>	<b>-163.848</b>	<b>-175.883</b>	<b>-91.106</b>	<b>-173.860</b>	<b>-178.683</b>

# sgp » jongeren

Begroting 2011

in euro's

Commissie IN Contact

	Begroting 2011	Prognose 31 dec 2010	Werkelijk t/m 30-06-2010	Begroting 2010	Uitkomst 2009
<b>BATEN</b>					
Contributies	33.750	32.895	29.657	36.888	26.679
Giften	15.000	16.000	11.703	13.000	11.347
Abonnementen	20.500	19.079	18.071	19.625	18.113
Advertenties	16.800	25.000	11.521	30.000	26.563
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>86.050</b>	<b>92.974</b>	<b>70.952</b>	<b>99.513</b>	<b>82.702</b>
<b>LASTEN</b>					
Algemeen					
Vergaderkosten	450	500	296	550	774
Bestuurs- en commissiekosten	2.000	2.000	877	2.750	2.969
<b>Totaal Algemeen</b>	<b>2.450</b>	<b>2.500</b>	<b>1.173</b>	<b>3.300</b>	<b>3.743</b>
Uitvoeringskosten					
Drukkosten	22.700	34.760	18.556	0	0
Opmaakkn ('09+begr.'10 incl.drukkn)	8.200	11.840	6.130	54.000	51.363
Fotokosten	2.300	2.500	805	3.000	2.651
Verzendkosten	7.400	11.000	5.174	13.500	13.695
Overige kosten	1.500	2.000	874	750	150
<b>Totaal Uitvoeringskosten</b>	<b>42.100</b>	<b>62.100</b>	<b>31.539</b>	<b>71.250</b>	<b>67.859</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>44.550</b>	<b>64.600</b>	<b>32.712</b>	<b>74.550</b>	<b>71.602</b>
<b>SALDO</b>	<b>41.500</b>	<b>28.374</b>	<b>38.240</b>	<b>24.963</b>	<b>11.100</b>

Opmerkingen nav de begroting 2011:

Contributies en abonnementen

	Begroting 2011	Prognose 2010
<u>Toelichting abonnementen IC</u>		
Totaal aantal abonnees (circa)	1.500	1.402
Abonnementsprijs	14,50	14,50
Opbrengsten abonnementen IC	21.750	20.329
Oninbaar (aantal)	100	100
Opbrengst	20.500	19.079
<u>Toelichting contributies IC:</u>		
Totaal aantal bet. leden IC (circa)	3.750	3.581
Contributieprijs	9,50	9,5
Totale contributieopbrengst IC	35.625	34.020
Oninbaar (aantal)	250	250
Opbrengst	33.750	32.145

In bovenstaande berekening wordt geen rekening gehouden met de vijfesleden. De contributieopbrengst van deze leden is opgenomen onder Algemeen.



## sgp » jongeren

Begroting 2011  
in euro's

Commissie Communicatie

	Begroting 2011	Prognose 31 dec 2010	Werkelijk t/m 30-06-2010	Begroting 2010	Uitkomst 2009
<b>BATEN</b>					
Advertenties	0	0	0	0	1.934
Giften/collecten/sponsoring	0	0	0	2.000	0
Verkoop promotiemateriaal	1.000	4.500	4.444	5.000	635
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>1.000</b>	<b>4.500</b>	<b>4.444</b>	<b>7.000</b>	<b>2.569</b>
<b>LASTEN</b>					
Algemeen					
Vergaderkosten	450	500	296	550	774
Bestuurs- en commissiekosten	2.000	2.500	1.450	1.900	1.792
<b>Totaal Algemeen</b>	<b>2.450</b>	<b>3.000</b>	<b>1.746</b>	<b>2.450</b>	<b>2.566</b>
Uitvoeringskosten					
Organisatie beurzen:					
Kosten stand/SVV/familiedagen	0	6.072	6.072	4.000	3.943
Stand Wegwijs	3.600	0	0	0	0
Stand Familiedagen	2.500	0	0	0	0
Promotiemateriaal	0	0	0	500	462
Onkostenvergoedingen	600	615	615	125	0
Beloning standbemanning	600	545	545	0	0
Advertentiekosten	250	300	175	1.000	656
Ov. pr-mat. ('10+begr.'11 incl.beurzen)	4.000	3.560	3.560	3.000	6.041
Kosten ledenwerving/standdecor	0	0	0	0	1.998
Kosten website	3.500	3.200	1.525	4.000	1.800
<b>Totaal Uitvoeringskosten</b>	<b>15.050</b>	<b>14.292</b>	<b>12.492</b>	<b>12.625</b>	<b>14.910</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>17.500</b>	<b>17.292</b>	<b>14.238</b>	<b>15.075</b>	<b>17.470</b>
<b>SALDO</b>	<b>-16.500</b>	<b>-12.792</b>	<b>-9.794</b>	<b>-8.075</b>	<b>-14.901</b>

sgp » jongeren

Begroting 2011  
in euro's

Commissie Verenigingen

	Begroting 2011	Prognose 31 dec 2010	Werkelijk t/m 30-06-2010	Begroting 2010	Uitkomst 2009
<b>BATEN</b>					
Bijdragen verenigingen	2.000	1.924	0	4.250	3.336
Opbrengst overig	0	0	0	0	144
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>2.000</b>	<b>1.924</b>	<b>0</b>	<b>4.250</b>	<b>3.479</b>
<b>LASTEN</b>					
Algemeen					
Vergaderkosten	450	500	296	550	774
Bestuurs- en commissiekosten	3.500	4.000	1.065	5.100	8.255
Totaal Algemeen	3.950	4.500	1.361	5.650	9.029
Uitvoeringskosten					
Bijeenkomsten (o.a. witte vlekken)	1.250	1.000	142	2.400	1.888
Regiolour	0	10.000	9.738	10.000	0
Kadercursus	0	0	0	0	1.224
Heidesessie	750	0	0	600	0
Bijdragen aan activiteiten sv/pk/sds	0	0	0	0	0
PR door Studieverenigingen	200	125	34	300	367
Druk-en verzndkn (nwsbrl/inform@il)	0	-73	-73	400	208
Startsubsidie	1.000	1.000	0	1.000	200
Totaal Uitvoeringskosten	3.200	12.052	9.841	14.700	3.887
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>7.150</b>	<b>16.552</b>	<b>11.202</b>	<b>20.350</b>	<b>12.916</b>
<b>SALDO</b>	<b>-5.150</b>	<b>-14.629</b>	<b>-11.202</b>	<b>-16.100</b>	<b>-9.437</b>

0510201001070

2710201000247

## sgp » jongeren

Begroting 2011  
in euro's

Commissie Activiteiten

	Begroting 2011	Prognose 31 dec 2010	Werkelijk t/m 30-06-2010	Begroting 2010	Uitkomst 2009
<b>BATEN</b>					
Giften/collecten (m.n. collectes)	1.500	5.321	5.321	4.500	
Standverhuur	0	6.480	6.480	4.500	
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>1.500</b>	<b>11.801</b>	<b>11.801</b>	<b>9.000</b>	
<b>LASTEN</b>					
Algemeen					
Vergaderkosten	450	500	296	550	77
Bestuurs- en commissiekosten	2.000	2.000	1.360	2.250	2.04
<b>Totaal Algemeen</b>	<b>2.450</b>	<b>2.500</b>	<b>1.657</b>	<b>2.800</b>	<b>2.82</b>
Uitvoeringskosten					
Jongerenavonden (begr. 2 avonden)	1.250	282	282	3.000	5.92
2-daagscongres (begr. 1 congres)	2.000	2.000	0	2.750	1.06
Organisatie Jongerendag:					
Kosten Jongerendag	0	37.283	37.283	30.000	(
Onttrekking voorziening	0	-15.000	-15.000	-15.000	(
Dotatie voorziening	13.000	0	0	0	15.000
PJO-debat	0	117	117	0	(
Oveng uitgevoeringskosten	0	222	222	0	(
<b>Totaal uitvoeringskosten</b>	<b>16.250</b>	<b>24.904</b>	<b>22.904</b>	<b>20.750</b>	<b>21.991</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>18.700</b>	<b>27.404</b>	<b>24.561</b>	<b>23.550</b>	<b>24.814</b>
<b>SALDO</b>	<b>-17.200</b>	<b>-15.603</b>	<b>-12.760</b>	<b>-14.550</b>	<b>-24.814</b>

05102011000171