



Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

1002201100007  
0510201100172

Het bestuur van de VVD  
Postbus 30836  
2500 GV DEN HAAG

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schedeldoekshaven 200  
2511 E2 Den Haag  
[www.minbzk.nl](http://www.minbzk.nl)  
Contactpersoon

Kenmerk  
2011-0000049420

Datum 9 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wsp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 2.860.283,05. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wsp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wsp aan de partijen toegekend.

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
9 februari 2011  
Kenmerk  
2011-000049420

Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met\*

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,





**Uitgavenoverzicht Informatievoorziening en  
Internationale Contacten 2011**

Begroting per  
01/01/2011

(in euro's, afgerond naar beneden en afgerond)

**Ledenadministratie**

**Activiteiten**

1	Ledenadministratie	35.000	
	Extranet	10.000	
	Ledenwerving	20.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		65.000 (I)

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	81.000	
	Bureautilgaven	27.000	
	Huisvestingsuitgaven	13.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		121.000 (H)

**Informatievoorziening**

**Activiteiten**

2	Uitgaven die gemaakt worden door het 9 leden telende hoofdbestuur van de VVD bestaande uit vergaderuitgaven, reisuitgaven	92.000	
	Jaarlijkse algemene vergaderingen	300.000	
	Prinsjesdagborrel	15.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		407.000

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	172.000	
	Bureautilgaven	97.000	
	Huisvestingsuitgaven	28.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		297.000

**Inhoudelijke discussie**

**Activiteiten**

3	Inhoudelijke discussie (biemacagen)	25.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		25.000

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	40.000	
	Bureautilgaven	13.000	
	Huisvestingsuitgaven	6.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		59.000

**Activiteiten**

4	Partijcommissies	15.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		15.000

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	13.000	
	Bureautilgaven	4.000	
	Huisvestingsuitgaven	2.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		19.000

**Activiteiten**

5	Partijraden	15.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		15.000

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	10.000	
	Bureautilgaven	3.000	
	Huisvestingsuitgaven	2.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		15.000



230033020150

AGB AMRO 63.04 97.516  
KVK 4840953  
BTW NL002878750 B01

T 020 361 30 61  
F 070 560 82 76  
E info@vvd.nl  
W www.vvd.nl

Lace Copes van  
Cetendurch 52  
Postbus 30636  
2300 GV Den Haag

VOLKSPARTIJ  
VOOR VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE

Uitgavenoverzicht Informatievoorziening en  
Internationale Contacten 2011

Begroting Per  
01/01/2011

(in euro's afgerond naar beneden op duizenden)

Activiteiten		
6 Permanente profilering	850.000	
Totaal activiteiten		850.000
Organisatieuitgaven		
Personeelsuitgaven	205.000	
Bureauuitgaven	50.000	
Huisvestingsuitgaven	34.000	
Totaal Organisatieuitgaven		312.000
7 Uitbrengen van het verenigingsmagazine Liber	140.000	
Totaal activiteiten		140.000
Organisatieuitgaven		
Personeelsuitgaven	13.000	
Bureauuitgaven	4.000	
Huisvestingsuitgaven	2.000	
Totaal Organisatieuitgaven		19.000
<b>Internationale Contacten</b>		
6 Liberatie Internationale en de ELDR	46.000	
Totaal activiteiten		46.000
Organisatieuitgaven		
Personeelsuitgaven	13.000	
Bureauuitgaven	4.000	
Huisvestingsuitgaven	2.000	
Totaal Organisatieuitgaven		19.000
<b>Totaal</b>		<b>2.384.000</b>

**VVD**

0510201100176

AANGEPAST  
T.O.V.  
AANVANKELIJKE  
BEGROTING?

(III)

$$(I) + (II) + (III) =$$

$$65.000 + 121.000 + 2.384.000 =$$

2.570.000

AANGEPASTE  
UITGAVEN  
ALGEMEEN

**Uitgavenoverzicht Informatievoorziening en  
Internationale Contacten 2011**

**Begroting per  
01/01/2011**

(In euro's afgerond naar beneden op duizenden)

**Ledenadministratie**

**Activiteiten**

1	Ledenadministratie	35.000	
	Extranet	10.000	
	Ledenwerving	20.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		<b>65.000</b>

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	81.000	
	Bureauuitgaven	27.000	
	Huisvestingsuitgaven	13.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		<b>121.000</b>

**Informatievoorziening**

**Activiteiten**

2	Uitgaven die gemaakt worden door het 9 leden tellende hoofdbestuur van de VVD, bestaande uit vergaderuitgaven, reisuittgaven, Jaarlijkse algemene vergaderingen Prinsjesdagborrel	92.000 300.000 15.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		<b>407.000</b>

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	172.000	
	Bureauuitgaven	57.000	
	Huisvestingsuitgaven	28.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		<b>257.000</b>

**Inhoudelijke discussie**

**Activiteiten**

3	Inhoudelijke discussie (themapdagen)	25.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		<b>25.000</b>

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	40.000	
	Bureauuitgaven	13.000	
	Huisvestingsuitgaven	6.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		<b>59.000</b>

**Activiteiten**

4	Partijcommissies	15.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		<b>15.000</b>

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	13.000	
	Bureauuitgaven	4.000	
	Huisvestingsuitgaven	2.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		<b>19.000</b>

**Activiteiten**

5	Partijraden	15.000	
	<b>Totaal activiteiten</b>		<b>15.000</b>

**Organisatieuitgaven**

	Personeelsuitgaven	10.000	
	Bureauuitgaven	3.000	
	Huisvestingsuitgaven	2.000	
	<b>Totaal Organisatieuitgaven</b>		<b>15.000</b>



VRIJHEID EN DEMOCRATIE

ABN AMRO 63.04.97.516  
KVK 40409353  
BTW NL0.028.73758.801

T 070 361 30 61  
F 070 360 82 76  
E info@vvd.nl  
W www.vvd.nl

Laan Copes van  
Cattenburch 52  
Postbus 30836  
2500 GV Den Haag

VOLKSPARTIJ  
VOOR VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE

---

**Van:** Davy Erwich [D.Erwich@vvd.nl]  
**Verzonden:** maandag 1 november 2010 14:15  
**Aan:**  
**Onderwerp:** Begr JOVD

Beste

Nav telcon van heden middag.

Ledenaantal begroting JOVD is 1.600.

Mvg.

**D. (Davy) Erwich**  
*Financial Controller*

---



Laan Copes van  
Cattenburch 52  
Postbus 30836  
2500 GV Den Haag

**T** 070 361 30 72  
**M** 06 415 215 58  
**E** [d.erwich@vvd.nl](mailto:d.erwich@vvd.nl)

**F** 070 360 82 76  
**E** [info@vvd.nl](mailto:info@vvd.nl)  
**W** [www.vvd.nl](http://www.vvd.nl)

Aanwezig:  
Maandag t/m Vrijdag

---



VRIJHEID EN DEMOCRATIE

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
Onderdeel DGKB/Kabinetzaken  
T.a.v.  
Postbus 20011  
2500 EA Den Haag

Den Haag, 29 oktober 2010

Betreft: Begroting tbv Subsidie P.P.

Geachte

Hierbij treft u de subsidieverzoeken (in tweevoud) in het kader van de Wet Subsidie Politieke Partijen voor 2011 aan van de Prof.Mr.B.M. Teldersstichting, de JOVD en van de Volkspartij voor Vrijheid en Democratie (VVD).

De VVD is bij de opstelling van de begroting 2011 uit gegaan van 38.000 leden, zijnde een redelijke inschatting van het ledenaantal op 1 januari 2011.

Namens de VVD verzoek ik u vriendelijk de subsidieaanvraag te beoordelen en bij uw goedbevinding een voorschot op het subsidiebedrag voor 2011 toe te kennen.

Heeft u naar aanleiding van bovenstaande vragen, dan kunt u bellen met 070-3613072 of e-mailen naar [d.erwich@vvd.nl](mailto:d.erwich@vvd.nl).

Met vriendelijke groet,  
VVD

B.A. Revis  
Directeur

T 070 361 30 61  
F 070 360 82 75  
E [info@vvd.nl](mailto:info@vvd.nl)  
W [www.vvd.nl](http://www.vvd.nl)

Leun Copos van  
Cattenburch 52  
Postbus 50906  
2500 GV Den Haag

VOLKSPARTIJ  
VOOR VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE

NB. Ik heb d.d. 1-11-2010 telefonisch contact gehad met de heer Erwich, en hij heeft mij toegezegd via e-mail te leveren het aantal gezonde leden van de JOVD per 1-1-2011.

Per 1/11/2010



Aan het ministerie van Binnenlandse Zaken  
Postbus 20011  
2500 EA Den Haag

VIA DE VVD

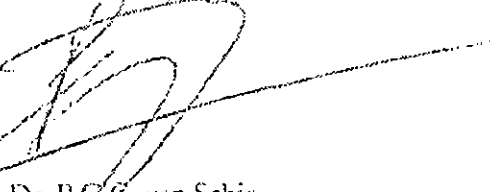
Betreft: begroting voor 2011 van de Prof.mr. B.M. Teldersstichting  
met bijbehorend activiteitenplan

Den Haag, 25 oktober 2010

Geachte heer, mevrouw,

Bijgaand ontvangt u – via de VVD – de begroting voor het jaar 2011 van de Prof.mr. B.M. Teldersstichting, het wetenschappelijk bureau ten behoeve van het liberalisme en de VVD, met een daarbij behorend activiteitenplan voor het komende jaar.

Met vriendelijke groet,



Dr. P.G.E. van Schie  
Directeur

**Begroting 2011 Teldersstichting** €

**LASTEN**

**INSTELLINGSKOSTEN**

Personeelskosten	445.100
Huisvestingskosten	20.800
Bureaunkosten	29.000
Reis-en verblijfkosten	25.600
Accountants-, advies- en administratiekosten	22.500
Overige kosten	-3.000

**Totaal** **540.000**

**ACTIVITEITEN**

Liberaal Reveil	7.200
Telderslezing	20.000
Zomerschool	13.500
Biotechnologie	6.000
Eerlijkheid	15.500
Energie	5.000
Liberalenboek	17.250
Demographic Decline	3.750
Individualisation	2.500
Werkgroep bevolkingskrimp	2.500
Nog te bepalen onderwerp curatorium	7.000
Jong Teldersstichting	3.000
Verslag van de werkzaamheden	2.500

**Totaal** **105.700**

**TOTAAL LASTEN** **645.700**

**BATEN**

Subsidie	550.000
Overige inkomsten	104.000

**TOTAAL BATEN** **654.000**

**RESULTAAT** **8.300**

05101192010000124

PROF.MR. B.M.TELDERSSICHTING  
DEN HAAG

SPECIFICATIE ACTIVITEITEN BEGROTING 2011

	€	€
<b>Liberaal Revell</b>		
Drukkosten	17.600	
Verzendkosten	1.600	
Administratiekosten	2.250	
Overige	250	
	<u>21.700</u>	
Opbrengst abonnementen	14.500	
<b>Totaal</b>		7.200
<b>Telderslezing</b>		
Huur accommodatie, catering en spreker	12.000	
Drukkwerk en verzendkosten uitnodigingen	<u>8.000</u>	
<b>Totaal</b>		20.000
<b>Zomerschool</b>		
Kosten zaalhuur, sprekers, etc.		13.500
<b>Biotechnologie</b>		
Zaalhuur e.d.		6.000
<b>Eerlijkheid</b>		
Persoonferentie geschrift	500	
Uitnodigingen symposium drukken en verzenden symposium	750	
Kosten zaalhuur, sprekers, etc. symposium	10.000	
Drukkwerk bundel symposium	3.500	
Verzendkosten bundel symposium	<u>750</u>	
<b>Totaal</b>		15.500
<b>Energie</b>		
Drukkwerk	3.500	
Porti	750	
Persoonferentie	<u>750</u>	
<b>Totaal</b>		5.000
<b>Liberalenboek</b>		
Kosten kleurafkanten, rechten illustraties	5.000	
Verzendkosten	1.500	
Kosten zaalhuur, sprekers, etc. symposium	10.000	
Uitnodigingen drukken en verzenden symposium	<u>750</u>	
<b>Totaal</b>		17.250
<b>Demographic Decline</b>		
Kosten project	25.000	
Vergoeding ELF	<u>-21.250</u>	
		3.750
<b>Individualisation</b>		
Drukkosten	2.000	
Verzendkosten	<u>500</u>	
		2.500
<b>Werkgroep bevolkingskrimp</b>		
Huur vergaderruimte		2.500
<b>Nag te bepalen eenderterp curatoriumvergadering 29 november 2010</b>		
Drukkwerk	5.000	
Persoonferentie	1.000	
Verzendkosten	<u>1.000</u>	
		7.000
<b>Jaag Teldersstichting</b>		
Aenvulling site Teldersstichting	1.500	
Bijdrage in kosten	<u>1.500</u>	
		3.000
<b>Verslag van de werkzaamheden</b>		
Drukkosten	2.000	
Verzendkosten	<u>500</u>	
		2.500
<b>Totale kosten activiteiten</b>		<u>105.700</u>

## Toelichting op de specificatie van de activiteiten behorende bij de begroting 2011 van de Prof.mr. B.M. Teldersstichting

### Liberaal Reveil

*Liberaal Reveil* is het politiek-wetenschappelijk kwartaalschrift van de Teldersstichting. Het biedt ruimte aan verdiepende beschouwingen over actuele politiek-maatschappelijke onderwerpen en het dient als platform voor discussie. In 2010 was er tot nog toe een thema met verschillende bijdragen over rechtsstatelijkheid in ontwikkelingslanden en een thema over de Tweede Kamerverkiezingen op 9 juni; voorts onder meer artikelen over de krediet- en valutacrisis, liberalen en de jeugd, de donorregistratie, het onoplosbare Belgische communautaire probleem (mede geschreven als achtergrond bij de Kamerverkiezingen aldaar op 12 juni), het SWIFT-akkoord tussen de Europese Unie en de Verenigde Staten, en de implicaties van het darwinisme voor de politieke theorie en praktijk. In 2011 zullen de nummers naar verwachting opnieuw soms gedeeltelijk aan een bepaald thema worden gewijd, en verder een breed scala aan onderwerpen bestrijken.

Mw. prof.dr. H.M. Dupuis heeft begin 2010 het voorzitterschap van de redactie van *Liberaal Reveil* overgedragen aan dr.ir. R.D. Woittiez, die in het dagelijks leven directeur is van de sector Milieu en Veiligheid van het RIVM. Het eindredacteurschap is in de tweede helft van datzelfde jaar door mw. drs. F.D. de Beaufort, wetenschappelijk medewerkster van de Teldersstichting, overgedragen aan haar nieuwe collega mw. drs. C. Bruil; mw. De Beaufort blijft wel redactielid. De redactie bestaat momenteel uit acht personen.

### Telderslezing

Op 30 november 2010 zal de zesde Telderslezing – *The World Economic Crisis: a Classical Liberal Perspective* – worden uitgesproken door de Indiase hoogleraar economie Deepak Lal. De spreker is tevens president van de Montpellier Society, een gezelschap dat in 1947 door de befaamde econoom en filosoof Friedrich Hayek is opgericht ter bevordering van de vrije economie en vrije samenleving tegen de steeds meer tot ordening geneigde trend van die tijd in. Deze lezing zal net als de voorgaande editie (*Stalin's Ghost*, uitgesproken door de Britse historicus Orlando Figes) plaatsvinden in de Nicolaïkerk te Utrecht.

Het is de bedoeling in de tweede helft van 2011 wederom een Telderslezing te laten uitspreken door een nog te benaderen gerenommeerd wetenschapper of politicus uit het buitenland. Dit in lijn met het algemene doel van de Telderslezing om aldus het maatschappelijk debat in Nederland te prikkelen met verdiepende liberale denkbeelden en inzichten van elders. Het aandachtsveld van de lezingen kan betrekking hebben op het gehele spectrum van maatschappelijk relevante onderwerpen op het raakvlak van wetenschap en politiek. Voor de lezing wordt gemikt op een ruim veld aan toehoorders, terwijl naderhand een uitgeschreven versie van de lezing (net als de lezing zelf in het Engels) wordt gedrukt en verspreid.

### Zomerschool

De Teldersstichting organiseert jaarlijks een zomerschool. In 2011 zal deze zomerschool wederom aan het eind van de zomervakantie worden gehouden; dat wordt dan inmiddels de zestiende editie. In beginsel zal deze nieuwe editie van de zomerschool plaatsvinden in het conferentieoord van de Internationale School voor Wijsbegeerte (ISVW) te Leusden, waar de

meeste edities zijn gehouden. Er zal als altijd worden gestreefd naar een verdiepend politiek-filosofisch programma, dat de door de Teldersstichting geselecteerde studenten en zojuist afgestudeerde jongeren uit diverse disciplines intellectueel uitdaagt en waarin een vruchtbare wisselwerking plaatsvindt tussen inleiders en deelnemers. Een intensief programma van uiteenzettingen over en kritiek op het liberalisme gaat vergezeld van discussie in een gemoedelijke sfeer.

De zomerschool over de filosofische grondslagen van het liberalisme is een project van de Teldersstichting in samenwerking met de Haya van Someren Stichting (het cursusinstituut van de VVD).

Het ligt in de bedoeling (indien het curatorium van de Teldersstichting er in zijn vergadering van 29 november mee instemt) dat begin 2011 een Jong Teldersstichting van start gaat, waarin oud-zomerschoolcursisten – eventueel aangevuld met andere talentvolle jonge liberalen – eigen activiteiten in goed overleg met de Teldersstichting zullen organiseren.

### **Biotechnologie**

Op het terrein van de biotechnologie vinden deze jaren grote wetenschappelijke ontwikkelingen plaats. Op 4 oktober 2010 presenteerde de Teldersstichting het geschrift *Genetische grensverkenningen* waarin een liberale kijk wordt gegeven op ethische kwesties in de medische biotechnologie. Centraal in dit geschrift staan de voor het onderwerp relevante liberale beginselen en de vraag wat deze i.h.b. betekenen voor preventieve geneeskunde, pre-implantatie genetische diagnostiek (pgd), gentherapie en *personalized medicine*.

De werkgroep die het geschrift samenstelde stond onder voorzitterschap van *prof.dr. G. de Haan* (hoogleraar celbiologie aan de Rijksuniversiteit Groningen); verder hadden zitting: *drs. R. Benedictus* (wetenschapsjournalist), *prof.dr. M. Wissenburg* (hoogleraar politieke filosofie aan de Radboud Universiteit Nijmegen) en *drs. R. van Graafeiland* (wetenschappelijk medewerker Teldersstichting). Dit geschrift heeft in de media al de nodige aandacht getrokken, zowel in kranten als op radio en TV.

De Teldersstichting organiseert op vrijdag 28 januari een symposium in hotel Corona aan het Buitenhof te Den Haag om met medische deskundigen, ethici, politici en belangstellenden in het onderwerp een aantal thema's en stellingnames van de werkgroep verder uit te diepen en te bediscussiëren.

### **Eerlijkheid**

Op verzoek van het hoofdbestuur van de VVD en van de vorige fractievoorzitter van de VVD in de Tweede Kamer (hij is inmiddels de pas aangetreden premier), heeft een werkgroep onder leiding van *prof.dr. M. Wissenburg* (hoogleraar politieke filosofie aan de Radboud Universiteit Nijmegen) onderzocht wat in politiek-filosofisch opzicht de relatie is tussen het begrip 'Eerlijkheid' en de liberale beginselen. Voorts is bekeken wat het aldus liberaal ingevulde begrip op een aantal politieke deelterreinen (fiscaal-economisch, juridisch en internationaal) concreet kan betekenen. Naast de heer Wissenburg traden als lid van de werkgroep op: *mv. drs. F.D. de Beaufort* (wetenschappelijk medewerkster van de Teldersstichting), *dr. P.G.C. van Schie* (directeur van de Teldersstichting) en *drs. M. van de Velde* (project-medewerker van de Teldersstichting). De werkgroep heeft uiteindelijk enkele essays geschreven, die in samenhang met elkaar het geschrift vormen.

De Teldersstichting zal dit geschrift begin 2011 publiceren. Het ligt in de bedoeling dat bevindingen uit dit geschrift centraal staan op een partijraad van de VVD. Bovendien zal de Teldersstichting in het voorjaar een wetenschappelijk symposium aan de thema's uit het geschrift wijden.

### Energie

In de tweede helft van 2009 is de Teldersstichting een project gestart over de toekomst van de Nederlandse/Europese energievoorziening. In dit kader is op 20 november 2009 een symposium in het Haagse hotel *Des Indes* georganiseerd waarop aandacht werd geschonken aan zowel de verscheidenheid in mogelijke energiebronnen (-dragers) als aan de strategische kant van de zaak. In de tweede helft van 2011 zal een kleine werkgroep onder leiding van *ir. B.P. Rauwerda* een publicatie uitbrengen met liberale reflecties op de toekomst van de energievoorziening van Nederland en Europa, in het bijzonder gelet op het strategische belang van energiestromen en de afhankelijkheden en mogelijke conflicten die het gevolg (kunnen) zijn van de schaarste aan bronnen in deze. Wetenschappelijk medewerkster *mv. drs. F.D. de Beaufort* treedt op als inhoudelijk secretaris van deze werkgroep.

### Het Liberalenboek

In 2009 heeft de Teldersstichting uitgeverij Waanders benaderd met het initiatief om *Het Liberalenboek* samen te stellen, in aanvulling op eerdere zogenoemde 'blokboeken' van Waanders over Nederlandse politiek-maatschappelijke 'zuilen', te weten *Het Katholiekenboek*, *Het Gereformeerdboek* en *Het Socialistenboek*. Waanders reageerde erg positief op dit initiatief om de leemte van de 'vierde zuil' te vullen. Het betreft een geïllustreerde geschiedenis van het liberalisme, voorzien van korte wetenschappelijk verantwoorde teksten ter toelichting. Zo kunnen de *basics* maar ook juist allerlei onbekende aspecten van de geschiedenis van de liberale stroming in een samenhangend 'verhaal' worden gepresenteerd en beschikbaar worden gesteld aan zowel bijzonder bij het liberalisme betrokken of erin geïnteresseerde wetenschappers en politici als aan een groter publiek. De samenstelling en redactie berust bij *mv. drs. F.D. de Beaufort* en *dr. P.G.C. van Schie*, respectievelijk wetenschappelijk medewerkster en directeur van de Teldersstichting; zij werken hierbij nauw samen met een beeldredacteur van Waanders. De bedoeling is dat dit boek in het najaar van 2011 verschijnt, ter gelegenheid waarvan dan een symposium over de geschiedenis van het Nederlandse liberalisme wordt gehouden.

### Demographic decline

In het kader van de Europese liberale samenwerking in het European Liberal Forum (ELF) voert de Teldersstichting in 2011 een project uit waarin wordt nagegaan hoe het verschijnsel van (regionale) bevolkingskrimp in uiteenlopende lidstaten van de Europese Unie zich voordoet, en wat daarin overeenkomsten en verschillen zijn. In een bundel zal dit vraagstuk steeds *per lidstaat* (een geografisch gespreide selectie) worden bezien, en zullen de auteurs hun visie op een liberale benadering ervan geven. De bundel zal in het najaar van 2011 worden gepresenteerd tijdens een seminar waarin de Europese dimensie van het vraagstuk nader wordt verkend en getracht wordt het denken over de gepaste door liberalen te voeren politiek aan te scherpen. De kosten worden in beginsel gedragen door ELF, waarbij echter aan de door het Europees Parlement (de voornaamste subsidiegever van het ELF) geformuleerde verplichting dient te worden voldaan dat de hoofdtrekker van het project (in dit geval de Teldersstichting) ten minste 15% van de kosten voor haar rekening neemt.

Het project sluit nauw aan bij een project over Bevolkingskrimp in Nederland (zie hieronder), waarvan de werkzaamheden naar verwachting in 2012 zullen worden afgerond.

### **Werkgroep bevolkingskrimp**

Najaar 2010 is een werkgroep gestart die het verschijnsel van (regionale) 'Bevolkingskrimp' gaat bestuderen en zal zoeken naar een passende liberale manier van omgaan met dit verschijnsel. Zij zal daarbij ervaringen en liberale benaderingen in andere Europese landen in haar beschouwingen betrekken, zoals die bijvoorbeeld naar voren zullen komen in het hierboven beschreven project in het kader van ELF 'Demographic decline'. Deze werkgroep staat onder leiding van oud-minister van Ruimtelijke Ordening en Milieu *drs. E.H.T.M. Nijpels*; het inhoudelijk secretariaat wordt gevoerd door *mw. drs. C. Bruil*, wetenschappelijk medewerkster van de Teldersstichting. Naar verwachting zal deze werkgroep in de eerste helft van 2012 de werkzaamheden afronden; begroot staan hier kosten van huur van een vergaderruimte in het centrum van het land (dit ivm de samenstelling van de werkgroep).

### **Individualisation**

Individualisering is een maatschappelijk verschijnsel dat vaak verkeerd wordt begrepen en daardoor door verschillende politieke en kerkelijke organisaties veelal ten onrechte wordt veroordeeld en als veroorzaker van allerlei maatschappelijke misstanden wordt aangewezen. In een kort geschrift zal de Teldersstichting uiteenzetten wat wel en wat niet onder het verschijnsel moet worden verstaan, wat het verband tussen liberalisme en individualisering is en welke (al dan niet politieke) gevolgtrekkingen eruit kunnen worden gemaakt. Een en ander zal breed worden bekeken, waarbij de blik uitdrukkelijk over de landsgrenzen heen wordt gericht.

### **In eerstvolgende curatoriumvergadering nader te bepalen project-onderwerp**

Het curatorium van de Teldersstichting zal zich in zijn vergadering van maandag 29 november a.s. buigen over de vraag welke projecten – naast de genoemde – in de nabije toekomst nog meer gestart zullen worden. Zeker één van deze projecten zal er een zijn met een geprognosticeerde looptijd van een jaar, zodat eind 2011 de publicatie en een inhoudelijke bijeenkomst zijn te verwachten.

### **Verslag van werkzaamheden**

Gelijk ieder jaar zal de Teldersstichting in 2011 weer een verslag uitbrengen van de werkzaamheden in het voorgaande kalenderjaar en het programma uiteenzetten voor het lopende jaar. Dit verslag/programma wordt o.a. toegezonden aan de vaste relaties van de Teldersstichting en aan diegenen die om papieren informatie over de Teldersstichting vragen.

### **Jong Teldersstichting**

Op initiatief van een der oud-zomerschoolcursisten van de Teldersstichting wordt momenteel gewerkt aan de oprichting van een Jong Teldersstichting-organisatie waarin oud-zomerschoolcursisten en eventueel andere jonge wetenschappelijk in het liberalisme geïnteresseerde talenten eigen activiteiten zullen organiseren in nauw contact met de Teldersstichting. De Teldersstichting zou daarmee recente initiatieven vanuit de Wiardi Beckman Stichting en vanuit het WI van het CDA volgen. De definitieve start van Jong Teldersstichting is afhankelijk van goedkeuring (van een samenwerkingsovereenkomst) door het curatorium van de Teldersstichting in zijn vergadering van 29 november a.s. Het op de begroting vermelde bedrag is voor de helft bestemd voor de opzet van een apart website-onderdeel van Jong Teldersstichting onder de website van de Teldersstichting, en voor de

andere helft als een startkapitaal aan Jong Teldersstichting voor reiskosten voor sprekers, flyers, e.d.

#### Overig

De Teldersstichting werkt doorlopend aan doordenking en verdieping van de grondslagen van het liberalisme. Dit heeft eerder reeds geleid tot enkele deelresultaten en zal wellicht in een later stadium nog tot een andere publicatie al dan niet in de vorm van een geschrift leiden.

In het najaar van 2010 zijn twee werkgroepen van start gegaan die naar verwachting in de eerste helft van 2012 zullen rapporteren. De eerste is de hierboven al genoemde werkgroep 'Bevolkingskrimp'. De tweede werkgroep die najaar 2010 is begonnen en naar verwachting haar werkzaamheden in de eerste helft van 2012 zal afronden, bestudeert het verschijnsel 'Juridisering', het almaar groeiende woud aan wetten, regels en verdragen dat het democratisch besluitvormingsproces omkadert/inperkt alsmede het verschijnsel dat rechters de 'open eindjes' in de politieke besluitvorming (soms bewust gecreëerd) invullen waardoor verantwoordelijkheden verschuiven van democratisch gekozen politici naar de rechterlijke macht. De werkgroep staat onder leiding van staatsraad (en curator van de Teldersstichting) *mr. J.G.C. Wiebenga*; *mv. C.A.M. Maas MA*, wetenschappelijk medewerkster van de Teldersstichting, vervult het inhoudelijk secretariaat.

Verder schrijven directeur en wetenschappelijk medewerkers geregeld artikelen in kranten en (wetenschappelijke) tijdschriften, al dan niet op basis van door de Teldersstichting gepubliceerde geschriften. Zij treden bovendien op in radio- en TV-programma's en in forumdebatten. Voorts geven zij inleidingen of cursussen voor partijgremia, academische gezelschappen (bijvoorbeeld gastcolleges), debatcentra en in andere discussiebijeenkomsten. Waar nodig zal de staf van de Teldersstichting het maatschappelijk debat voeden met wetenschappelijk gefundeerde liberale inzichten op de belangrijkste maatschappelijk vraagstukken van vandaag en morgen. Mede daartoe wordt steeds contact onderhouden met wetenschappers en met diverse geledingen van de VVD.

De website van de Teldersstichting wordt zeer geregeld onderhouden en geactualiseerd. Daarnaast wordt in beginsel vijf keer per jaar een digitale nieuwsbrief van de Teldersstichting – *Vrijpostig* – volledig op de stichting samengesteld en uitgebracht.



JOVD		Begroting 2011	
<b>Opbrengsten</b>			
<b>1 Subsidie BZK</b>	€		169.050,00
1.1 n.a.v. ledenaantal	€		52.800,00
1.2 n.a.v. zetalaantal VVD	€		116.250,00
<b>2 Contributie</b>	€		36.450,00
2.1 Contributie Landelijk	€		16.200,00
2.2 Contributie afdelingen	€		20.250,00
<b>3 Vrijval voorzieningen</b>	€		2.000,00
<b>4 Sponsoring</b>	€		-
<b>5 Donaties</b>	€		750,00
<b>6 Rente</b>	€		2.000,00
<b>7 SOeP</b>	€		15.000,00
<b>8 Overige Baten</b>	€		-
<b>Totale opbrengsten</b>	€		223.250,00
<b>Kosten</b>			
<i>Niet-beleidsgebonden kosten</i>			
<b>9 Administratieve kosten</b>	€		70.000,00
9.1 Personeel	€		9.000,00
9.2. Huisvesting	€		35.000,00
9.3 Secretariaat	€		13.000,00
9.4 Financiële kosten	€		6.500,00
9.5 Afschrijvingen	€		5.000,00
9.6 Verenigingskosten	€		1.500,00
<b>10 Hoofdbestuur</b>	€		9.500,00
<b>11 Vergaderingen</b>	€		2.500,00
<b>12 Reserveringen</b>	€		28.850,00
<b>Totaal niet-beleidsgebonden kosten</b>	€		110.850,00
<i>Beleidsgebonden kosten</i>			
<b>13 Nieuwsvoorziening</b>	€		19.000,00
13.1 Driemaster	€		16.000,00
13.2 Internet	€		3.000,00
13.3 SMS bundel	€		-
<b>14 P&amp;L Landelijk</b>	€		12.000,00
14.1 AO	€		3.000,00
14.2 Promotie materiaal	€		3.000,00
14.3 Verkiezingscampagne	€		-
14.4 Overig	€		-
14.5 Gemeenteraadsverkiezingen	€		-
14.6 Campagnes	€		6.000,00
14.7 TK verkiezingen	€		-
<b>15 V&amp;S Landelijk</b>	€		11.500,00
15.1 Introweekenden	€		4.500,00
15.2 Kaderdagen	€		250,00
15.3 Seminars	€		2.000,00
15.3.1 Spreken i.h. openbaar	€		-
15.3.2 Masterclass diplomatie	€		-

15.4 Internet	€	-
15.5 Updaten cursussen	€	-
15.6 informatievoorziening	€	-
15.7 CC besturen	€	-
15.8 Training cursusleider	€	1.650,00
15.9 Secretarieel	€	-
15.10 Herdruk bestuurdersboek	€	600,00
15.11 Talentenjacht	€	-
15.12 Debating wedstrijd	€	300,00
15.13 JOVD zomerschool	€	2.000,00
15.14 Werkbezoeken	€	200,00
<b>16 Politiek Landelijk</b>	€	<b>29.000,00</b>
16.1 Politiek Commissariaat	€	3.500,00
16.2 Lustrumcongres		
16.3 Voorjaarscongres	€	10.000,00
16.4 Novembercongres	€	12.000,00
16.5 Filosofie & boekenfonds	€	-
16.6 Des Indes	€	-
16.7 Politiek weekend	€	2.500,00
16.8 Landelijk politiek jongeren debat	€	-
16.9 Overig	€	1.000,00
<b>17 Liberale Jongeren Dag</b>	€	<b>-</b>
<b>18 Internationaal</b>	€	<b>9.800,00</b>
18.1 Contributies	€	1.600,00
18.2 secretariaatskosten	€	1.500,00
18.3 Regio seminar	€	2.000,00
18.4 Reiskosten IS	€	1.500,00
18.5 Beneliberalis	€	200,00
18.6 Romereis	€	-
18.7 Berlijnreis	€	-
18.8 Beiroetreis	€	-
18.9 Activiteiten internationaal	€	3.000,00
<b>19 Declaraties afdelingen</b>	€	<b>7.000,00</b>
<b>20 Contributie afdelingen</b>	€	<b>18.000,00</b>
<b>21 Overige kosten</b>	€	<b>1.100,00</b>
21.1 Archief kosten	€	600,00
21.2 Alumnibeleid	€	500,00
<b>22 Onvoorzien.</b>	€	<b>5.000,00</b>
<b>Totaal beleidsgebonden kosten</b>	€	<b>112.400,00</b>
<b>Totale kosten</b>	€	<b>223.250,00</b>
<b>Bruto resultaat</b>	€	<b>-</b>
<b>Buitengewoon</b>		
Baten		
Lasten		
<b>Netto resultaat</b>	€	<b>-</b>

# Beleidsplan JOVD Hoofdbestuur 2011



## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Voorwoord.....	4
1. De VVD en afdelingen.....	5
Afdelingen.....	5
Relatie VVD.....	5
2. Communicatie en secretariaat.....	7
Algemeen Secretariaat.....	7
Communicatie.....	7
Administratie.....	7
Begeleiding.....	7
Algemene vergaderingen.....	7
3. Financien.....	8
Hoofdbestuur en Kascommissie.....	8
Aanschaf nieuw Algemeen Secretariaat.....	8
Contributievereniging.....	8
Projectoepen.....	8
Communicatie met de afdelingspenningmeesters.....	8
Handhaving deadlines.....	9
Subsidies en sponsoring.....	9
4. Politiek en Voorlichting.....	10
Politiek Commissariaat.....	10
Politiek Filosofisch Weekend.....	10
Politieke nieuwsbrief.....	10
Lokaal politiek.....	11
Politieke thema's.....	11
Media.....	11
5. Internationaal.....	13
Vertegenwoordiging in het buitenland en internationale (koepel)organisaties.....	13
Aansturen Internationaal Secretariaat.....	13
Internationale activiteiten binnen de JOVD.....	13

	Informatievoorziening omtrent internationale activiteiten naar de leden toe .....	14
6	Vorming & Scholing .....	15
	Cursussen .....	15
	Bestuurdershandboek .....	15
	Masterclasses .....	15
	Werkbezoeken .....	15
	JOVD Zomerschool .....	15
7	Organisatie .....	17
	Congressen .....	17
	Introweekenden .....	17
8	Promotie & Ledenwerving .....	18
	Promotie & ledenwerving .....	18
	Ledenwerving .....	18
	Ledenactivering en -behoud .....	18
	Zichtbaarheid .....	18
	Campagnes .....	19
9	Doelstellingen .....	20
	Jaarplanning .....	23

0510202100192

## Voorwoord

Komend jaar is een belangrijk jaar voor de JOVD en Nederland. In 2011 zal het Kabinet besluiten moeten nemen die diep ingrijpen in de Nederlandse samenleving en in de rol en het functioneren van de overheid. De JOVD heeft als liberale jongerenorganisatie sterke en goede ideeën over de invulling van mogelijke plannen van het kabinet, en deze ideeën zullen we laten horen.

De JOVD zal zich sterk maken voor een effectieve, compacte overheid en grote structurele herzieningen van de verzorgingsstaat. Wij willen een duurzaam Nederland waarin talent aanmoediging in plaats van belemmeringen tegenkomt. Ideeën van de JOVD zoals het afschaffen van de studiefinanciering, het liberaliseren van de ouderdagvoorziening, het effectiever inrichten van jeugdzorg en het verhogen van de kwaliteit van het onderwijs zijn in 2011 meer dan ooit actueel en hebben nooit meer aantrekkingskracht gekend.

In maart 2011 vinden de provinciale statenverkiezingen plaats. Diverse JOVD'ers hebben een piek gevonden op de kandidatenlijst van een politieke partij, en de JOVD zal hen vanzelfsprekend steunen om een piek in de raad te bemachtigen. Bovendien de provinciale statenverkiezingen zal de JOVD ook de vinger leggen op de zere plekken van de lokale politiek. Hierbij gaat onze aandacht uit naar onzinnige belastingen, studentenhuishuur, onderwijs en de inrichting van de lokale democratie.

Een ander thema dat voor de JOVD van levensgroot belang is, is privacy. De Nederlandse bevolking lijkt steeds meer te beseffen dat de overheid te veel weet van de individuele burger, en dat deze informatie ongecontroleerd verspreid wordt. Het is aan de JOVD om iedere keer in de bres te springen voor burgerrechten en privacy. Dit is één van onze meest waardevolle bevinden, en of wij nu tegen de stroom in moeten gaan, of op steun van steeds meer burgers en organisaties kunnen rekenen: wij zullen iedere inbreuk op privacy veroordelen en onder de aandacht brengen.

De JOVD wekt soms de indruk meer bezig te zijn met besturen, dan met politiek. Het primaat van onze organisatie ligt bij politiek, en dat mag nooit uit het oog worden verloren. Daarom wil het Hoofdbestuur op verschillende manieren politiek op landelijk en lokaal niveau onder de aandacht brengen en discussie, debat en meningsvorming binnen de landelijke organisatie en afdelingen op de agenda zetten. Om leden meer te betrekken bij de organisatie zal het Hoofdbestuur inzetten op het uitbreiden van het aantal landelijke activiteiten en het verbeteren en verbreden van communicatie met afdelingsbesturen en leden. Door betere communicatie zullen afdelingsbestuurders beter op de hoogte zijn, en worden leden vaker en beter op de hoogte gehouden van de politieke activiteiten van de organisatie. Het is waarom wij zijn, en dat mag nooit op het tweede plan komen.

Alle plannen in dit beleidsplan zijn van geen waarde zonder sterke afdelingen die hun verantwoordelijkheid nemen. Daarnaast is samenwerking tussen Hoofdbestuur, Politiek Commissariaat en afdelingen noodzakelijk, evenals samenwerking tussen de afdelingen. Samenwerking is geen eenrichtingsverkeer, maar enthousiaste interactie waarin ruimte is voor creativiteit en goede ideeën. Het Hoofdbestuur zal dit jaar een aantal initiatieven nemen om samenwerking en overleg te versterken. Het Hoofdbestuur zal hierbij verantwoordelijkheid nemen en verantwoordelijkheid delen.

Het Hoofdbestuur wil van 2011 een jaar maken waarin goed beleid wordt voortgezet, en nieuwe initiatieven worden ontplooid om de organisatie aantrekkelijker te maken voor nieuwe en bestaande leden. Dit alles om ervoor te zorgen dat de JOVD ook in de toekomst haar politieke relevantie behoudt, en de plek blijft waar jonge liberalen samenkomen om een gezamenlijke visie op het Nederland van de toekomst te vormen en uit te dragen.

M.W.M. (Martijn) Joek  
Kandidaat Landelijk voorzitter

N.G. (Nick) Derks  
Kandidaat Landelijk Penningmeester

D. (Dennis) van den Oever  
Kandidaat Vice-voorzitter Organisatie

W. (Wouter) de Nie  
Kandidaat Algemeen Bestuurslid  
Politiek

T.C. (Tino) Rooleveld  
Kandidaat Algemeen Bestuurslid  
Internationaal

B.P.M. Dirks  
Kandidaat Algemeen Bestuurslid  
Vorming & Scholing

F. (Ferry) van den Broek  
Kandidaat Algemeen Bestuurslid  
Promotie & Ledenwerving

## 1. De VVD en afdelingen

"Zonder benen kun je niet rennen"

### Afdelingen

Zonder sterke afdelingen kan de JOVD niet bestaan. Hoe mooi de plannen van een Hoofdbestuur ook zijn, zonder samenwerking met afdelingen en zonder afdelingsbestuurders die hun eigen verantwoordelijkheid nemen is alle inspanning nutteloos. Daarom wil het Hoofdbestuur afdelingen ondersteunen in hun functioneren en handvatten bieden om te kunnen groeien en floreren door nadruk te leggen op het organiseren van leuke en aantrekkelijke activiteiten, constante ledenwerving en -activering en duidelijke zichtbaarheid binnen de lokale politiek en lokale politieke campagnes. Dit gebeurt onder andere door een Regionaal-Overleg (RO) in te voeren. Tijdens het RO komen afdelingen uit dezelfde regio en een Hoofdbestuurder samen om aan de hand van een vaste agenda een aantal zaken te gaan bespreken. Vaste onderwerpen zijn lokale politiek, relatie met het Hoofdbestuur, actuele politiek, samenwerking andere afdelingen, promotie en ledenwerving et cetera. Dankzij het RO kunnen *good practices* en frisse ideeën snel reizen door de organisatie. Door de bijeenkomsten op de JOVD jaarsplanning te zetten wil het Hoofdbestuur voorkomen dat de bijeenkomsten vanwege te weinig tijd of prioriteit niet worden georganiseerd.

Het Hoofdbestuur lid dat aanschuift bij het RO fungeert ook tevens als vertegenwoordiger namens deze afdelingen binnen het Hoofdbestuur. Wanneer een afdeling een probleem heeft met het beleid of de werkzaamheden van de landelijke organisatie van de JOVD kunnen zij er van uitgaan dat deze persoon zich zal inspannen om het probleem op te lossen.

Het Hoofdbestuur zal zich dit jaar actief inspannen om in een aantal opzichzame gebieden zich in te zetten voor de (her)oprichting van een JOVD-afdeling. Hiervoor zullen een aantal gebieden worden aangewezen, waaronder Zeeland, Flevoland en Friesland. Het Hoofdbestuur lid dat verantwoordelijk is voor de regio zal in samenwerking met JOVD- en VVD-afdelingen actief leden stimuleren om een afdeling op te zetten.

Op verschillende vlakken wordt een grote bijdrage gevraagd van de afdelingen om activiteiten te organiseren, bijvoorbeeld op het vlak van internationaal en lokale politiek. Hiervoor zal het Hoofdbestuur ook financiële middelen ter beschikking stellen.

### Relatie VVD

De relatie met de VVD is binnen de JOVD niet altijd optimaal. Er heersen bij de VVD vaak vooroordelen over de JOVD, en in sommige gevallen zijn lokale afdelingen van de VVD niet bekend met de JOVD. Aan de andere kant is de JOVD soms te krampachtig door de onafhankelijkheidsdiscussie, en wordt de relatie met de VVD daardoor onnodige schade toegebracht. De JOVD ondervindt soms merkbaar nadelen van deze situatie, bijvoorbeeld wanneer het gaat om het aantrekken van extra financiële middelen voor activiteiten, het uitnodigen van sprekers en inspraak in politieke meningsvorming.

Deze relatie moet op verschillende vlakken worden verbeterd. Landelijk zal het Hoofdbestuur zich inspannen om de samenwerking met het Hoofdbestuur van de VVD te verbeteren. Ondermeer door regelmatig overleg tussen de besturen, en tussen bestuurders van JOVD en VVD onderling. Hierdoor kan waar mogelijk beter worden samengewerkt zodat meer jongeren bereikt kunnen worden en kan de politieke mening van de JOVD beter post vatten binnen de VVD. Er is ook een grote slag te maken op lokaal en regionaal niveau. Daarom wil het Hoofdbestuur van de JOVD in 2011 een groot offensief starten om de JOVD bij kamercentrales van de VVD en lokale afdelingen op de kaart te zetten. De JOVD zal informatie over de organisatie sturen aan de afdelingen, en zal met iedere kamercentrale een afspraak maken om het jongerenbeleid in hun regio te bespreken. Er zal meer contact zijn tussen de jongeren die namens de JOVD zitting nemen in de besturen van de Kamercentrales en het Hoofdbestuur om jongerenpolitiek beter op de kaart te zetten. Samen met de VVD kan de JOVD een grotere groep jongeren bereiken en zo meer jongeren aan zich binden.

Door ervoor te zorgen dat er JOVD promotiemateriaal beschikbaar is bij lokale afdelingen van de VVD zullen jongeren die al lid zijn van de VVD, maar niet van de JOVD worden geattendeerd op het bestaan van de JOVD. De JOVD wil afspraken maken met de VVD om over en waar nieuwe leden te attenderen op een lidmaatschap van de ander.

Het Hoofdbestuur van de JOVD wil een commissie in het leven roepen om te onderzoeken in hoeverre het mogelijk is om een combinatie-lidmaatschap te ontwikkelen voor jongeren tot 31 jaar. Deze commissie moet onderzoek doen naar de administratieve, financiële en politieke implicaties van dit lidmaatschap.

De JOVD zal gebruikmaken van de expertise en professionele organisatie van de VVD door op vlakken waarbij samenwerking loont, en een meerwaarde wordt gecreëerd voor de organisatie en haar leden samen te werken. Het uitgangspunt hierbij moet zijn dat de JOVD politiek en administratief een onafhankelijke organisatie is én blijft.

- Doelstelling 1: Het versterken van de afdelingen door ondersteuning, begeleiding en overleg via een Regionaal-Overleg tussen de afdelingen en het Hoofdbestuur.
- Doelstelling 2: Het stimuleren van het ontstaan van nieuwe afdelingen binnen aandachtsgebieden.
- Doelstelling 3: Verbeteren van contact en overleg met relevante VVD-partijen.
- Doelstelling 4: Het instellen van een commissie die onderzoek doet naar de mogelijkheid van een combinatieidmaatschap JOVD-VVD.

05 10 24 12 09 16 06 13 7



## 2. Communicatie en secretariaat

“Praatjes vullen geen paatjes”

### Algemeen Secretariaat

Het Algemeen Secretariaat is het hart van onze organisatie. Het Algemeen Secretariaat is de werkplek van het Hoofdbestuur en heeft *daarnaast* een faciliterende rol richting de leden, zo kunnen leden, op speciaal daarvoor ingerichte werkplekken, gebruik maken van de faciliteiten van het Algemeen Secretariaat. Het Algemeen Secretariaat dient een nette en verzorgde uitstraling te hebben, zodat er ook niet leden kunnen worden verwelkomd. Om de bereikbaarheid en toegankelijkheid van het Hoofdbestuur te vergroten zal er worden gewerkt met vaste openingstijden van het Algemeen Secretariaat, die op de website zullen worden gepubliceerd.

Afgelopen jaar heeft het Hoofdbestuur samen met de Pandcommissie voorbereidingen getroffen voor het aanschaffen van een eigen pand. De Pandcommissie heeft, in samenwerking met de Algemene Vergadering, een eisenpakket opgesteld waaraan ons nieuwe Algemeen Secretariaat moet voldoen. Dit eisenpakket staat niet in verhouding met het door ons te besteden bedrag. Zodoende heeft de Pandcommissie inmiddels een voorstel gedaan om deze te wijzigen. Met dit nieuwe eisenpakket wil het Hoofdbestuur, samen met de Pandcommissie, opzoek gaan naar een geschikt pand en stappen zetten om het huidige huurcontract te ontbinden en tot aanschaf over te gaan.

### Communicatie

Communicatie is de sleutel tot een goede samenwerking. De Algemeen Secretaris zal zorgdragen voor een goede communicatie binnen het Hoofdbestuur, met de leden en met de afdelingsbesturen. De Algemeen Secretaris zorgt er hiermee voor dat iedereen op de hoogte blijft van wat zich in de organisatie afspeelt. De communicatie zal hoofdzakelijk verlopen door middel van e-mail. Er zal om de week een nieuwsbrief worden verstuurd aan de leden. De nieuwsbrief zal een bron van informatie zijn voor de leden, welke zal uitnodigen om te lezen. In de nieuwsbrief zal het laatste verenigingsnieuws aan de orde komen, vacatures voor projectgroepen, aankomende activiteiten en Hoofdbestuursbesluiten.

Verder zal gedurende het komend jaar vier keer een informele bijeenkomst worden georganiseerd in samenwerking met een afdeling onder de titel “Het Hoofdbestuur komt naar je toe”. Deze bijeenkomsten dragen bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het Hoofdbestuur en dienen om afdelingsbestuurders en leden de mogelijkheid te geven op een informele manier met het Hoofdbestuur te praten over de organisatie en politieke actualiteit.

### Administratie

Door het crashen van de server heeft het Hoofdbestuur het afgelopen jaar een nieuw administratieprogramma aangeschaft. Met het nieuwe programma kan de administratie gestructureerd bijgewerkt worden. Met behulp van het nieuwe programma kunnen ledenlijsten en de lijsten met geïnteresseerden correct worden bijgehouden en op tijd worden verstuurd aan de afdelingen. Daarnaast kan ook de nieuwsbrief op tijd en correct worden verstuurd.

### Begeleiding

Om zorg te dragen voor goede secretariale basis binnen de afdelingen zal de Algemeen Secretaris hierin als begeleider optreden. Zodoende zal er een aantal keren per jaar een zogenaamd Functie Equivalenten Overleg (FEO) plaats vinden tussen de Algemeen Secretaris en de afdelingssecretarissen.

### Algemene vergaderingen

De Algemeen Secretaris draagt zorg voor de voorbereiding van Algemene Vergaderingen en ziet erop toe dat dit gebeurt met inachtneming van de daarvoor geldende regels. De Algemene Vergaderingen zullen, met uitzondering van de voortzettingen op een congres, altijd plaatsvinden in Utrecht.

- Doelstelling 5: Het Algemeen Secretariaat dient een nette en verzorgde werkplek te zijn en te blijven
- Doelstelling 6: Het Hoofdbestuur streeft ernaar, in samenwerking met de Pandcommissie, komend jaar over te gaan tot de aankoop van een nieuw Algemeen Secretariaat
- Doelstelling 7: De toegankelijkheid en zichtbaarheid van het Hoofdbestuur verbeteren

### 3. Financiën

#### “Investeren in de toekomst

##### Hoofdbestuur en Kascommissie

Tijdens de Hoofdbestuursvergaderingen zal de Landelijk Penningmeester een overzicht van de stand van zaken geven van alle uitgaven en de inkomsten. De Kascommissie zal eens per maand een overzicht ontvangen van de Landelijk Penningmeester met een overzicht van alle uitgaven en inkomsten die op dat moment gedaan zijn. De Landelijk Penningmeester heeft genoeg kennis van het Financieel Protocol en ziet toe op de naleving hiervan.

##### Aanschaf nieuw Algemeen Secretariaat

De JOVD wil in het komend jaar een nieuw Algemeen Secretariaat aanschaffen. De aanschaf van een eigen pand biedt grote financiële voordelen, maar is ook een grote verantwoordelijkheid en vraagt om solide financieel beleid en voldoende reserves. Hiertoe zal het Hoofdbestuur een reservering maken van 5000 euro per jaar om onderhoudskosten in de toekomst op te kunnen vangen en de eigen bijdrage van de JOVD te vergroten om zo de lasten van de hypotheek te verminderen. Tot slot is het van belang om het eigen vermogen van de organisatie op een veilig niveau te houden om de solvabiliteit van de JOVD te waarborgen. Het is mogelijk om op deze manier, wanneer deze reserve jaarlijks wordt opgebouwd, een groter deel van de aanschafkosten van het pand zelf te kunnen financieren waardoor de kosten op langere termijn significant lager uitvallen. Op deze manier heeft de JOVD in de toekomst mindere huurvestingslasten en kan er meer geld besteed worden aan beleidsgebonden posten. Verder zal het Hoofdbestuur toezien op een voldoende liquide positie van de organisatie.

##### Contributieverhoging

Het Hoofdbestuur wil dit jaar het landelijk deel van de contributie verhogen met 2,50 euro naar 12,50 euro. De opbrengsten van deze verhoging zullen geheel ten goede komen aan de financiële reserve voor het nieuwe Algemeen Secretariaat. De contributie is al jaren niet verhoogd, terwijl de kosten wel stijgen. Daarnaast zullen de subsidies die de JOVD ontvangt van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK subsidies) dit en komend jaar flink teruglopen als gevolg van een structurele besparing. Verder zorgt het groeiende ledenaantal bij andere Politieke Jongeren Organisaties (PIO's) ervoor dat de JOVD een kleiner stuk van de BZK subsidie voor ledenaantallen gaat ontvangen. Door de beperkte contributieverhoging is het mogelijk de organisatie een solide financiële basis te geven, ook wanneer er een eigen pand is aangeschaft, terwijl er tegelijkertijd voldoende middelen beschikbaar blijven voor beleid. Een eigen pand brengt de nodige risico's met zich mee en het Hoofdbestuur wil dit jaar voldoende waarborgen treffen om zelfs bij tegenvallende inkomsten een goed solide financieel beleid neer te zetten zonder dat dit ten koste gaat van het beleid van de JOVD.

##### Projectgroepen

De Landelijk Penningmeester maakt bij landelijke projecten een realisatie van het betreffende project. Binnen de projectgroepen zal er een aparte functie voor acquisitie worden gecreëerd. De projectgroepen gaan zelf over de besteding van de financiën voor zover dit binnen de begroting valt. Alle uitgaven die een projectgroep doet dienen met de Landelijk Penningmeester overlegd te worden.

##### Communicatie met de afdelingspenningmeesters

Binnen vier weken na de Voorberaadende Algemene Vergadering zal het Hoofdbestuur een declaratieprotocol versturen naar de afdelingspenningmeesters. Het van belang dat alle afdelingspenningmeesters op de hoogte zijn van de declaratiemogelijkheden. De Landelijk Penningmeester zal goed bereikbaar zijn voor de afdelingspenningmeesters en zal binnen korte termijn uitsluitsel geven over ingediende declaraties.

Verder zal het Hoofdbestuur een jaarplanning opstellen waarin staat wanneer de contributies gestort zullen worden, de datum voor de Functie Equivalents Overlegger (FEO) en de deadline voor het indienen van begrotingen en de deadlines voor het indienen van declaraties. Op dit moment zijn de bestuurdershandboeken herwerkt wat betekent dat de afdelingspenningmeesters een document tot hun beschikking hebben waarin staat wat er van hen verwacht wordt.

Het Hoofdbestuur zal afdelingen aanspoeren om meer activiteiten te organiseren, hiervoor is dit jaar ook geld vrijgemaakt. Bijvoorbeeld voor afdelingen die internationale reizen willen organiseren.

### Handhaving deadlines

De Landelijk Penningmeester is goed op de hoogte van alle deadlines voor de subsidie-inkomsten, de contributie-inning en het storten van het afdelingsdeel naar de afdelingen. Het is van het grootste belang dat afdelingen er van op aan kunnen dat zij hun contributie-inkomsten tijdig ontvangen.

### Subsidies en sponsoring

Het Hoofdbestuur zal zich inspannen voor een actief wervingsbeleid op het gebied van financiën door werk te maken van alumni-beleid. Er zal een actie worden opgezet waar oud-leden voor 30 euro de JOVD kunnen ondersteunen. Met de actie "meer vriendjes voor drie tientjes" zullen oud-JOVD'ers worden benaderd om bij te dragen aan de JOVD. De vrienden van de JOVD zijn welkom op een hiervoor georganiseerde borrel, en zullen op de hoogte worden gehouden van het reilen en zellen van de organisatie.

- Doelstelling 8: Het duidelijk inzicht in de financiële stand van zaken van de JOVD voor het Hoofdbestuur en de Kascommissie.
- Doelstelling 9: Helder declaratieprotocol voor afdelingen en een snelle afhandeling van declaraties.
- Doelstelling 10: Duidelijke jaarplanning voor afdelingspenningmeester, met daarop relevante deadlines en overleggen.
- Doelstelling 11: Actief alumni-beleid voor werven van extra financiële middelen.
- Doelstelling 12: Opbouwen van een solide financiële basis voor de aanschaf van een eigen pand, en voldoende reserveringen creëren voor een solvabele toekomst.

051921470250

## 4. Politiek en Voorlichting

"Door de bocht met het juiste profiel"

### Politiek Commissariaat

Het Politiek Commissariaat heeft drie belangrijke functies binnen de IOVD. Haar leden zijn ten eerste expert op de verschillende deelgebieden en zij houden de IOVD op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op deze deelgebieden. Verder formuleert zij standpunten voor de IOVD op basis van deze ontwikkelingen. Ten tweede, volgen de leden van het Politiek Commissariaat de trends op hun deelgebied, zij zijn als het ware de waakhond van de IOVD. Tenslotte, ontwikkelt zij deen om de politieke mening van de IOVD, al dan niet op ludieke wijze, naar buiten te brengen.

In samenwerking met het Hoofdbestuur en de afdelingen is het Politiek Commissariaat verantwoordelijk voor het stimuleren van debat en discussie binnen de IOVD. Deze discussie formaliseert het Politiek Commissariaat in notities, moties en resoluties. Hierbij worden zoveel mogelijk leden betrokken.

Het Politiek Commissariaat zal in 2011 worden samengesteld uit zeven permanente politiek commissarissen, een filosofisch platform en drie programma commissarissen. De tijdelijke commissarissen worden voor de duur van minimaal een jaar ingesteld, om politieke thema's sluidelijker voor het voetlicht te brengen. Deze thema's overstijgen de specifieke thema's van de vaste commissarissen.

De samenstelling van het Politiek Commissariaat in 2011 is als volgt.

1. Binnenlandse Zaken en Justitie
2. Buitenlandse Zaken, Defensie en Ontwikkelingssamenwerking
3. Natuur, Milieu en Duurzaamheid
4. Zorg, Welzijn en Samenleving
5. Onderwijs
6. Financiën, Economische en Sociale Zaken
7. Europa
8. Filosofisch platform
9. Integratie
10. Privacy en burgerrechten
11. Sociaal-economische herstructureringen

Het filosofisch platform is als onderdeel van het Politiek Commissariaat verantwoordelijk voor het bevorderen van de filosofische discussie binnen de IOVD. Het doel is het organiseren van bijeenkomsten voor leden van de IOVD over verschillende stromingen binnen de filosofie.

Ten bate van de goede samenwerking vergadert het Politiek Commissariaat maandelijks met het Algemeen Bestuurslid Politiek en tweemaandelijks met het voltallige Hoofdbestuur.

### Politiek-Filosofisch Weekend

Het Politiek Commissariaat organiseert de inhoudelijke kant van de twee Politiek-Filosofische Weekend en de plaats zullen vinden in februari en oktober 2011. Het Hoofdbestuur is verantwoordelijk voor de organisatie.

### Politieke nieuwsbrief

Vanuit het Politiek Commissariaat en het Internationaal Secretariaat wordt tweeweekelijks een politieke nieuwsbrief uitgegeven in samenwerking met het Hoofdbestuur. Het doel van de nieuwsbrief is het vergroten van de zichtbaarheid van het Politiek Commissariaat en het Internationaal Secretariaat, en het stimuleren van de politieke discussie binnen de IOVD. In de nieuwsbrief zullen columns worden opgenomen, polis en de media waarin de IOVD-mening naar voren komt. Daarnaast wordt gekeken naar de mogelijkheid boekbesprekingen van politieke en filosofische boeken op te nemen in de politieke nieuwsbrief.

## Lokale politiek

Een actieve IOVD afdeling doet aan politiek. De politieke discussie binnen de IOVD wordt gestimuleerd door politieke discussie op afdelingsniveau. Afdelingen zonder politieke commissie worden gestimuleerd deze op te zetten. Het Algemeen Bestuurslid Politiek zal in overleg treden met de afdelingsverantwoordelijken voor politiek, of een equivalent daarvan, om de politieke discussie op afdelingsniveau te stimuleren.

Het Hoofdbestuur ontwikkelt in overleg met de afdelingen concepten voor het organiseren van (politieke) activiteiten. Deze concepten kunnen worden gebonden aan vaste bedragen die afdelingen kunnen declareren wanneer zij een 'conceptactiviteit' willen opzetten.

## Politieke thema's

De provinciale statenverkiezingen in maart 2011, de onderwijsplannen van het Kabinet, privacy en burgerrechten en de sociaal-economische hervormingen zijn de vier hoofdthema's waar de IOVD zich in 2011 op politiek vlak op zal richten. De IOVD draagt actief bij aan de discussie op deze thema's vanuit haar onafhankelijke liberale visie en gedachtegoed.

Daarnaast zijn Europese democratie, privacy en de betrouwbare overheid, discriminatie en de speciale grondslag en integratie thema's waarop binnen de IOVD intern debat gevoerd zal worden. Rond elk van deze vier thema's wordt een discussiedag georganiseerd. Doel van de discussie is het bepalen van een antwoord rond deze vier thema's.

De IOVD zal zich actief profileren rond de Provinciale statenverkiezingen in 2011. De inhoudelijke thema's vallen onder verantwoordelijkheid van het Algemeen Bestuurslid Politiek. De IOVD zal een campagne uitvoeren, waarbij de afdelingen gestimuleerd worden lokaal drie thema's te onderscheiden waarop de afdeling zich tijdens de Provinciale statenverkiezingen kan profileren. Het Hoofdbestuur zal de afdelingen hierin ondersteunen. De landelijke campagne zal zich richten op de brede mening van de IOVD op ondermeer de oprichting van de lokale democratie, onderwijs, studentenhuusvesting en lokale belastingen. Verder zullen IOVD leden die kandidaat zijn voor de GR 2011 voor de lokale VVD ondersteund worden door aandacht te vragen voor hun kandidatuur. Eventuele inhoudelijke ondersteuning is aan de afdelingen van de IOVD.

## Media

De IOVD voert een actief en pro-actief mediabeleid. Hiertoe zal een media-agenda worden opgesteld, opdat de IOVD altijd pro-actief haar mediabeleid kan vormgeven. Het mediabeleid zal zich richten op de gekozen politieke thema's en actief inspelen op de actualiteit.

- Doelstelling 13: Politieke discussie op afdelingsniveau stimuleren.
  - Opstellen van concepten voor politieke activiteiten in samenwerking met de afdelingen om zo op alle afdelingen de politieke discussie op afdelingsniveau te stimuleren.
- Doelstelling 14: Politieke discussie vormen in plaats van volgen.
  - Politieke discussie vormgeven in tegenstelling tot passief reageren op ontwikkelingen.
- Doelstelling 15: Politieke profilering.
  - De IOVD verder profileren op en rond de volgende thema's:
    - Provinciale statenverkiezingen 2011,
    - Onderwijsplannen,
    - Privacy en burgerrechten,
    - Structurele hervormingen.
- Doelstelling 16: Intern debat.
  - Organiseren van vier interne discussiedagen rond respectievelijk Europese democratie, privacy en de betrouwbare overheid en discriminatie en de speciale grondslag en integratie.
- Doelstelling 17: Politieke nieuwsbrief.
  - Opstellen van een tweewekelijkse politieke nieuwsbrief van het Politiek Commissariaat en het Internationaal Secretariaat;
  - Gekeken wordt naar mogelijkheden boekbesprekingen op te nemen in de nieuwsbrief.
- Doelstelling 18: Stimuleren van filosofische discussie.
  - Het filosofisch platform stimuleert de filosofische discussie binnen de IOVD en organiseert bijeenkomsten met dat doel.

- Doelstelling 19: Zichtbaarheid bij de provinciale statenverkiezingen.
  - De JOVD voert een actieve campagne;
  - Het Hoofdbestuur ondersteunt afdelingen met het neerzetten van een lokale campagne;
  - De JOVD brengt JOVD leden die verkiesbaar zijn tijdens de Gemeenteraadverkiezingen 2011 voor het voetlicht;
  - De JOVD profileert zich landelijk op haar mening over de inrichting van de lokale politiek, studentenhuysvesting, lokale belastingen en onderwijs.

95161201030143

## 5. Internationaal

“Voor wie omhoog kijkt, zijn er geen grenzen”

De JOVD erkent dat het liberalisme geen grenzen kent, en hecht daarom al jaren veel belang aan internationale samenwerking met andere liberale jongerenorganisaties en politieke meningsvorming ten aanzien van internationale thema's. Ook dit jaar zal de JOVD een actief beleid gaan voeren op het gebied van Internationaal, met als primaire doelstelling om internationaal dichterbij de leden te brengen. De JOVD wil het actief kader op het gebied van Internationaal dit jaar vergroten door de communicatie met haar leden te verbeteren, deelname aan activiteiten laagdrempeliger te maken, de samenwerking tussen het Algemeen Bestuurslid Internationaal en andere Hoofdbestuurleden te intensiveren, en een prominente rol voor het Internationaal Secretariaat te creëren, als katalysator achter het internationale beleid.

### Vertegenwoordiging in het buitenland en internationale (koepel)organisaties

Tijdens het bijwonen van internationale evenementen moet de JOVD zich inhoudelijk sterk profileren, door het indienen van moties en het stellen van kritische vragen. Hiertoe zal de meningsvorming ten aanzien van internationale thema's gestimuleerd moeten worden. De JOVD zal bovendien zoveel mogelijk leden actief bij deze internationale activiteiten betrekken. Concreet betekend dit dat het Algemeen Bestuurslid Internationaal op alle LC's en Congressen van IFLRY en LYMEC en andere relevante internationale events acte de présence zal geven. Verder zal er aan de slag worden gegaan met internationale thema's om te komen tot moties en amendementen op internationaal niveau binnen het Internationaal Secretariaat. Daarnaast zullen de afdelingen en het Politiek Commissariaat gestimuleerd worden om moties/resoluties te schrijven over internationale thema's door middel van het aandragen van ideeën vanuit het Hoofdbestuur. Het Algemeen Bestuurslid Internationaal zal ook zorgdragen voor minimaal één afgevaardigde vanuit onze organisatie op internationale seminars en overige events, zodat de zichtbaarheid van onze organisatie ook over de grens wordt vergroot. Daarnaast zal er regelmatig op informele wijze contact worden onderhouden met de besturen van IFLRY en LYMEC, om up-to-date te blijven van campagnes en ontwikkelingen binnen deze organisaties.

### Aansturen Internationaal Secretariaat

Het Internationaal Secretariaat (IS) fungeert momenteel als de algemene Denktank binnen de JOVD op het gebied van internationale politiek. Naast een aantal door het Hoofdbestuur benoemde vaste leden, nemen ook de Politiek Commissarissen Europa en Buitenlandse Zaken, Defensie en Ontwikkelingssamenwerking plaats in deze Denktank. De inhoudelijke expertise binnen het Internationaal Secretariaat moet optimaal worden berut om op internationaal niveau te laten zien waar de JOVD politiek inhoudelijk voor staat, evenals om te zorgen dat de algemene beleidslijnen binnen de internationale koepelorganisaties LYMEC en IFLRY zoveel mogelijk de uitgangspunten van de JOVD zullen respecteren. Daarnaast dient het Internationaal Secretariaat als forum waarbinnen nieuwe initiatieven voor internationale activiteiten kunnen worden bedacht en besproken. Deze initiatieven kunnen zowel betrekking hebben op activiteiten op landelijk, als op afdelingsniveau. Om een optimaal functioneren van het Internationaal Secretariaat te garanderen zullen er op korte termijn via een open sollicitatieprocedure nieuwe leden worden geworven om de continuïteit van het Internationaal Secretariaat te kunnen waarborgen. Daarnaast zullen er regelmatig bijeenkomsten worden georganiseerd (om de 5 a 6 weken) waarbinnen de laatste stand van zaken besproken wordt, politieke meningsvorming over actuele thema's plaatsvindt, en nieuwe initiatieven voor activiteiten kunnen worden aangebracht en besproken. Verder zullen de leden van het Internationaal Secretariaat actief worden ingezet bij de organisatie van verschillende internationale activiteiten, en zullen de bijeenkomsten gedurende het hele jaar worden opengesteld voor alle geïnteresseerden.

### Internationale activiteiten binnen de JOVD

Het is belangrijk dat de JOVD naar haar leden en naar de media toe laat zien dat zij zich niet alleen met nationale maar ook met internationale politiek bezighoudt. Te stem laten horen op de verschillende internationale events binnen het raamwerk van IFLRY, LYMEC, en the ALDE is in dat kader onvoldoende. Ook op nationaal niveau zullen er diverse activiteiten moeten worden georganiseerd om de Internationale politiek op de kaart te kunnen zetten. Het initiatief voor dergelijke activiteiten dient te komen vanuit zowel de afdelingen, het Politiek Commissariaat, als vanuit de leden van het Internationaal Secretariaat. Door alle bestuurslagen van de organisatie uitdrukkelijk bij het bedenken en uitvoeren van internationale activiteiten te betrekken, zullen er uiteindelijk activiteiten worden aangeboden die voor een zo breed mogelijk publiek interessant zijn. Concreet zal er intensieve samenwerking gaan plaatsvinden met het Politiek Commissariaat om over en weer initiatieven effectiever onder de aandacht te kunnen brengen en van elkaars kennis te kunnen profiteren. Verder zal er actief aan de slag worden gegaan op landelijk niveau, met campagnes die binnen het raamwerk van IFLRY en LYMEC zijn uitgedacht. Dit alles met ondersteuning vanuit de leden van het Internationaal Secretariaat en de JOVD Permanente Campagnecommissie. Het Algemeen Bestuurslid Internationaal gaat de rol vervullen van laagdrempelig contactpunt voor

afdelingen, wat neerkomt op het waar mogelijk faciliteren en ondersteunen van initiatieven vanuit de afdelingen, zoals internationale thema-avonden of afdelingsreizen. Verder zal er vanuit de JOVD een reis naar Groot-Brittannië, in het kader van de verkiezingen daar in het voorjaar van 2011, georganiseerd worden, die voor een grotere groep JOVD'ers toegankelijk moet zijn. En daarnaast zal er worden ingezet op de organisatie van diverse uitwisselingen met zusterorganisaties zoals JongVid (Vlaanderen), Julius (Duitsland), NUV (Noorwegen), maar ook met nieuwe organisaties als Jong Gezond Verstand (Vlaanderen), die geen deel uitmaken van LYMEC of IFLRY. Dit laatste op informele en verkennende basis. Tenslotte, zullen er om de aandacht voor internationaal binnen de JOVD te vergroten, en de kennis over internationale zaken onder de leden te vergroten, regelmatig internationale sprekers worden uitgenodigd tijdens congressen en overige landelijke activiteiten.

#### Informatievoorziening omtrent internationale activiteiten naar de leden toe

De JOVD hecht erg veel waarde aan een goede communicatie met haar leden en erkent dat een goede en tijdige communicatie van de activiteiten die op het gebied van internationaal georganiseerd worden, essentieel is om het actief kader op dit terrein te vergroten en behouden. Er dient zorg gedragen te worden voor een optimale communicatie met de leden, die bovenal laagdrempelig is. Alle leden die vragen hebben over internationaal of actief willen deelnemen aan activiteiten, dienen hiertoe optimaal geïnformeerd te worden. Het Algemeen Bestuurslid Internationaal fungeert hier als centrale spil, daarbij ondersteund door het Internationaal Secretariaat en de Algemeen Secretaris. Om een goede informatievoorziening naar de leden toe te kunnen garanderen zullen de volgende zaken worden ondernomen. Ten eerste zullen alle activiteiten op het gebied van internationaal worden opgenomen in de algemene en/of politieke nieuwsbrief, dit om internationaal beter te integreren binnen de organisatie. Verder zullen alle IFLRY-, LYMEC- en overige events waarvoor JOVD-leden zich kunnen aanmelden, tijdig en extra onder de aandacht worden gebracht middels diverse herinneringen, en zal er een heldere communicatie plaatsvinden naar de leden toe over hoe een dergelijke aanmelding geschiedt, welke exacte voorwaarden aan deelname verbonden zijn, en met wat voor praktische zaken men rekening dient te houden. Verder zal het Algemeen Bestuurslid Internationaal zich gaan bezighouden met het verzorgen van een workshop Internationaal op Introweekenden en andere activiteiten die zich daarvoor lenen. Tot slot zullen verslagen van internationale reizen altijd in de Driemaster of Politieke Nieuwsbrief worden opgenomen zodat alle leden een goed beeld krijgen waar de JOVD zich op internationaal vlak mee bezighoudt.

- Doelstelling 20: Een intensievere communicatie met, en ondersteuning van, de afdelingen ten aanzien van hun eigen initiatieven op internationaal vlak.
- Doelstelling 21: Een prominenter rol voor het Internationaal Secretariaat die als katalysator achter internationale initiatieven zal optreden.
- Doelstelling 22: Een intensievere samenwerking met het Politiek Commissariaat om de meringsvorm ten aanzien van internationale thema's te stimuleren.
- Doelstelling 23: Een actievere rol voor de JOVD Permanente Campagnecommissie ten aanzien van internationale campagnes, om de JOVD naar buiten toe een meer internationaal gezicht te geven.



## 6. Vorming & Scholing

"De leerschool voor iedereen"

Vorming & Scholing vormt naast politiek het hart van de organisatie. Het Hoofdbestuur heeft op dit vlak in 2009 belangrijke stappen voorwaarts gezet en het Hoofdbestuur zal hierop in 2011 verder bouwen. Vorming & Scholing vindt plaats op vele manieren, afdelingen organiseren veelvuldig cursussen over allehande onderwerpen en landelijk krijgt het de nodige aandacht door masterclasses en tijdens andere activiteiten van de JOVD. Door uiteenlopende activiteiten en de mate van verdieping wil de JOVD vorming en scholingsactiviteiten aanbieden voor ieder kennis- en ambitieniveau.

Wanneer er niet is voorzien in een Hoofdbestaurslid dat zich volledig kan richten op Vorming & Scholing zal het Hoofdbestuur een commissie Vorming & Scholing instellen die onder verantwoordelijkheid van het Hoofdbestuur zich zal bezighouden met het organiseren van de diverse activiteiten.

### Cursussen

Cursusleiders hebben een belangrijke rol binnen de JOVD; zij verzorgen cursussen binnen afdelingen en zijn verantwoordelijk voor het vernieuwen en verbeteren van de cursussen die de JOVD haar leden aanbiedt. Het Hoofdbestuur wil in 2011 inzetten op een verbetering van de kwaliteit van de cursusleiders, onder andere door een terugkomdag en regelmatig overleg. Tijdens deze bijeenkomst zal ook aandacht zijn voor het herschrijven van cursussen en het aanbieden van nieuwe cursussen. De terugkomdag biedt ook gelegenheid aan bestaande cursusleiders om de fijne kneepjes van het vak verder aan te scherpen, zodat zij hun cursussen naar een nog hoger plan kunnen tillen. Door middel van een Cursus-voor-Cursusleidersweekend (CVC) wil het Hoofdbestuur dit jaar wederom een nieuwe groep cursusleiders opleiden.

Het Hoofdbestuur zal afdelingsbesturen stimuleren om voldoende cursussen aan te bieden. Daarnaast moet er naar gestreefd worden om vervolg te geven aan eerdere cursussen door middel van verdiepingscursussen.

### Bestuurdershandboek

Het bestuurdershandboek dat in 2009 opnieuw wordt uitgegeven zal gratis ter beschikking worden gesteld aan alle afdelingsbestuurders van de JOVD. Op deze manier heeft iedere afdelingsbestuurder een naslagwerk om zijn of haar werk nog beter te kunnen doen.

### Masterclasses

In 2009 zijn een aantal masterclasses georganiseerd rondom een aantal uiteenlopende thema's. Dit wil het Hoofdbestuur in 2011 voortzetten. De masterclasses zullen worden georganiseerd om JOVD'ers in staat te stellen om bepaalde competenties verder te ontwikkelen en zich te verdiepen in een aantal onderwerpen. Deze onderwerpen zullen aansluiten bij de politieke thema's die de JOVD in 2011 prominent op de agenda van de vereniging en politiek Den Haag wil zetten.

### Werkbezoeken

Het Hoofdbestuur wil de link tussen politieke theorie en maatschappelijke praktijk sterker maken door het veelvuldig organiseren van werkbezoeken. In samenwerking met het Politiek Commissariaat en afdelingen zullen bezoeken worden georganiseerd aan bijvoorbeeld middelenbare scholen, detentie-instellingen en achterstandswijken. Dit biedt JOVD'ers de mogelijkheid om hun politieke mening te scherpen aan de praktijk en nieuwe ideeën op te doen.

### JOVD Zomerschool

Voor gevorderde en talentvolle JOVD'ers zal er dit jaar een JOVD Zomerschool worden georganiseerd. Hierbij zullen JOVD'ers een aantal dagen op een hoog niveau discussieren en nadenken over filosofie en de link hiermee met politieke thema's. Het programma wordt ingevuld met prikkelende lezingen, lustige politieke dilemma's en uitgebreide discussies. De selectie voor de Zomerschool zal streng zijn, waardoor alleen deelgenomen kan worden met een behoorlijke politieke en filosofische bagage.

- Doelstelling 24: Een voldoende groot aanbod actieve cursusleiders



## 7. Organisatie

### "Focus op inhoud"

Op landelijk niveau zullen er het komende jaar ook weer verschillende activiteiten worden georganiseerd. Door de omvang van die activiteiten is het belangrijk om goede projectgroepen te formen, waarbij continu duidelijk gecommuniceerd wordt tussen betrokkenen. Binnen de organisatie is inmiddels voldoende kennis aanwezig over hoe grootschalige activiteiten georganiseerd dienen te worden, daardoor kan er meer aandacht worden geschonken aan de inhoud. De samenstelling van projectgroepen vindt plaats via een open procedure en zal intensief worden gecommuniceerd richting afdelingsbesturen en andere leden.

#### Congressen

Een goed congres valt of staat met de kwaliteit van het programma. Zonder goede sprekers of prikkelende discussies zullen velen een congres niet de moeite waard vinden. De congreslocaties hoeven niet bijzonder luxe te zijn. Het enige wat echt telt is de kwaliteit van de vergaderfaciliteiten. Een comfortabele hotelkamer met een goed bed en het sanitair is in principe voldoende. Als er minder geld gaat naar de locaties, dan kan meer geld ten goede komen van het programma. Het is dan bijvoorbeeld mogelijk om de reiskosten van een buitenlandse spreker te vergoeden. De projectgroep krijgt enkele maanden lang alle vrijheid met betrekking tot de invulling van het programma. Vooral voor leden die veelvuldig de congressen bezoeken, is het interessant als er meer verrassende elementen zijn. Het Hoofdbestuur wil leuke ideeën graag financieel ondersteunen, dit kan vanuit de begroting van het congres of vanuit andere potjes.

De deelnemersbijdrage mag geen te hoge drempel vormen voor leden om naar een activiteit te gaan. De kosten voor de congressen zullen in 2011 altijd onder de grens van 60,00 euro komen te liggen. Om dat te kunnen garanderen is het eveneens noodzakelijk om de kosten in de hand te houden. Door een gebrek aan beleidsvrijheid heeft de functie van penningmeester binnen een projectgroep weinig toegevoegde waarde. Deze functie wordt vervangen door een projectgroeplid dat zich volledig richt op acquisitie, en zich zo kan richten op het binnenhalen van extra geld. De voorzitter van de projectgroep is samen met de auditor en de Landelijk Penningmeester prima in staat om de begroting te bewaken.

Om snel een goede overeenkomst te kunnen sluiten met een congreslocatie wil het Hoofdbestuur werken met een aanbestedingsprocedure. Er komt een programma van eisen en op basis een voorselectie wordt een groot aantal hotels gevraagd om een offerte uit te brengen. Hierdoor wordt men direct min of meer gedwongen om een scherpe aanbieding uit te brengen. Door een meer uitgebreide offerteaanvraag wordt ook voorkomen dat de IOVD voor financiële verrassingen komt te staan na ondertekening van het contract.

#### Introweekenden

In het komende jaar zullen er eveneens twee introweekenden plaatsvinden. De weekenden blijken enorm waardevol voor de binding van nieuwe leden aan de organisatie, en is een laagdrempelige manier om kennis te maken met de IOVD. Een gezonde mix van cursussen, sprekers (inhoud) en gezelligheid spreekt vrijwel alle nieuwe leden aan, maar aan de hand van de evaluatie door deelnemers van het laatste introweekend zal het Hoofdbestuur kijken of het programma aangepast moet worden. Ook voor de organisatie van introweekend geldt dat de kosten zoveel in de hand gehouden moeten worden.

- Doelstelling 29: Meer aandacht en middelen voor de inhoud van de congressen.
- Doelstelling 30: Meer ruimte voor creativiteit binnen de projectgroep.
- Doelstelling 31: Voor scherpe overeenkomsten met congreslocaties wordt gewerkt met een standaard aanbestedingsprocedure.
- Doelstelling 32: De deelnemersbijdrage voor congressen zal altijd minder zijn dan 60,00 euro.
- Doelstelling 33: De introweekenden moeten een goede mix tussen inhoud en gezelligheid hebben.

## 8. Promotie & Ledenwerving

‘Wat je niet ziet, bestaat niet’

### Promotie & ledenwerving

Zonder leden, geen JOVD. Het is van belang dat er dit jaar veel aandacht bestemd wordt aan het werven van nieuwe leden. Zij vormen de afdelingsbesturen, projectgroepen en het Hoofdbestuur van morgen. Nieuwe leden zijn ook van belang voor de financiering van de organisatie in de toekomst en de politieke relevantie. Ook het behouden en activeren van de bestaande leden is iets wat niet vergeten mag worden. Het is dus zaak dat op al deze vlakken een stevig beleid gevoerd gaat worden.

### Ledenwerving

Het aantrekken van nieuwe leden is voor ieder afdelingsbestuur en het Hoofdbestuur een belangrijke zaak. In een tijd waarin het aantal leden terugloopt, is het zaak dat niet alleen tijdens het Augustus Offensief aandacht is voor het werven van nieuwe leden, maar juist gedurende het gehele jaar. Een goed middel om het aantal leden omhoog te brengen is het persoonlijk en direct benaderen van potentiële leden. Dit kan het beste gebeuren op afdelingsniveau aangezien dat de plek is waar (nieuwe) leden als eerste in aanraking komen met de JOVD. Het is de taak van het Algemeen Bestuurslid Promotie & Ledenwerving om afdelingsbesturen te ondersteunen en stimuleren en het ledenwervingsbeleid aan te sturen. Een middel om dit te doen is het opzetten van een orderlinge competitie tussen afdelingen om zo afdelingen te belonen bij goed resultaat. Ook het voeren van (landelijke) campagnes heeft een positief effect op het ledenaantal. Zichtbaarheid betekent resultaat.

### Ledenactivering en -behoud

Actieve leden zijn de kern waar de JOVD op drijft. Afgelopen jaren is het aantal actieve leden teruggelopen. Het is van belang dat deze ontwikkeling wordt gkeernd en dat er meer leden actief worden en blijven binnen de JOVD. Ook hier is een persoonlijke benadering van belang. Het Algemeen Bestuurslid Promotie & Ledenwerving kan hieraan bijdragen door communicatie tussen afdelingsbesturen en leden te vereenvoudigen en te stimuleren. Het faciliteren van een SMS-bundel waar afdelingsbesturen gebruik van kunnen maken om leden op een nieuwe manier te bereiken is hier een onderdeel van.

Het Hoofdbestuur wil leden meer op maat bedienen door van ieder lid de interesses bij te houden. Bestaande JOVD'ers zullen gedurende het jaar op een aantal momenten worden gevraagd om hun interesses aan te geven, en van nieuwe leden zal dit direct worden gevraagd wanneer zij lid worden. Voor de JOVD betekent dit dat wij actieve leden voor bepaalde activiteiten kunnen benaderen, en voor leden betekent dit dat zij niets zullen missen wat binnen hun interessesgebied ligt.

Door bespreken wil het Hoofdbestuur met actieve en niet-actieve leden van gedachten wisselen over de vereniging en de activiteiten die wij ondernemen. Door deze gesprekken kunnen wij zien waar de JOVD haar werk beter kan doen, en zo een aantrekkelijke politieke jongerenorganisatie zijn en blijven. Onder leden die hun lidmaatschap opzeggen zal onderzocht worden wat hun motivatie is, en hoe wij dit in de toekomst kunnen voorkomen.

### Zichtbaarheid

Om de JOVD moet je niet heen kunnen, we moeten zichtbaar zijn op straat. Dit draagt niet alleen bij aan herkenbaarheid van de JOVD maar zorgt ook voor een toestroom van nieuwe leden. Het zichtbaar maken van de JOVD zal op verschillende manieren gebeuren.

Bij zowel landelijke als JOVD-activiteiten die door afdelingen worden georganiseerd moet het JOVD-logo duidelijk aanwezig zijn. Dit vergroot de herkenbaarheid van de JOVD. Het is dus zaak dat er ook op afdelingsniveau voldoende materialen aanwezig zijn.

In de digitale wereld is er voor de JOVD nog een slag te maken. De huidige JOVD-website moet worden opgefrist en aangepast zodat het aantrekkelijker is om deze te bezoeken en vaker terug te komen. Ook moet er meer gebruik worden gemaakt van video en interactie op de website. Buiten de website liggen er op het internet nog veel meer kansen voor de JOVD. Denk hierbij aan het gebruik van sociale media zoals Hyves, Facebook en Twitter. Ook zal onderzocht worden op welke wijze adverteren via Google kan bijdragen aan de *vindbaarheid en zichtbaarheid van de organisatie*.

## Campagnes

De politieke mening van de JOVD wordt niet alleen op papier uitgedragen, maar ook op straat. Door campagnes en (ludieke) acties rondom nationale en internationale thema's zal de JOVD haar mening kracht bij zetten. Door deze acties is de JOVD, al dan niet via de media, zichtbaar en hebben wij een contactmoment met potentiële leden. Wij de JOVD een rol blijven spelen in de politiek moeten er met regelmaat campagnes gevoerd worden, het Hoofdbestuur streeft ernaar om minimaal eens per maand een campagneactiviteit te organiseren. Opvallende acties en campagnes vragen om een gedegen voorbereiding waarbij de Permanente Campagnecommissie een belangrijke rol speelt. Deze commissie bestaat uit JOVD'ers die zich willen inzetten voor de organisatie op het gebied van ledenwerving, nieuwe media, politieke campagnes, sociale media en marketing.

- Doelstelling 34: Lesmateriaal voor middelbare scholen ontwikkelen waar afdelingen gebruik van kunnen maken.
- Doelstelling 35: Stimuleren van afdelingen om actief met promotie & ledenwerving aan de gang te gaan.
- Doelstelling 36: Aanschaffen van een SMS-bundel waar afdelingen en projectgroepen gebruik van kunnen maken.
- Doelstelling 37: Het houden van kleinschalig kwalitatief onderzoek onder leden (en leden die hun lidmaatschap opzeggen) naar hun mening over de organisatie.
- Doelstelling 38: Zorg dragen dat afdelingen voldoende (promotie)middelen hebben om de JOVD ook op lokaal niveau zichtbaar te maken.
- Doelstelling 39: Het ontwikkelen van nieuwe promotiematerialen.
- Doelstelling 40: De website verbeteren zodat deze toegankelijker en aantrekkelijker wordt en meer gebruik maken van multimedia mogelijkheden.
- Doelstelling 41: Het optimaliseren van het gebruik van sociale media in het verspreiden van de politieke mening.
- Doelstelling 42: Het opzetten van een Permanente Campagnecommissie die zich bezighoudt met campagnes, acties, politieke marketing, gebruik van het internet, sociale media, grafische ontwikkeling en alle andere thema's die te maken hebben met de zichtbaarheid en met politieke profilering van de JOVD.
- Doelstelling 43: Het streven naar minimaal 1 campagne/actie per maand.

## 9. Doelstellingen

- Doelstelling 1: Het versterken van de afdelingen door ondersteuning, begeleiding en overleg via een Regionaal Overleg tussen de afdelingen en het Hoofdbestuur.
- Doelstelling 2: Het stimuleren van het ontstaan van nieuwe afdelingen binnen aandachtsgebieden.
- Doelstelling 3: Verbeteren van contact en overleg met relevante VVD-partijen.
- Doelstelling 4: Het instellen van een commissie die onderzoek doet naar de mogelijkheid van een combinatieidmaatschap IOVD-VVD.
- Doelstelling 5: Het Algemeen Secretariaat dient een nette en verzorgde werkplek te zijn en te blijven.
- Doelstelling 6: Het Hoofdbestuur streeft ernaar, in samenwerking met de Pandcommissie, komend jaar over te gaan tot de aankoop van een nieuw Algemeen Secretariaat
- Doelstelling 7: De toegankelijkheid en zichtbaarheid van het Hoofdbestuur verbeteren.
- Doelstelling 8: Het duidelijk inzicht in de financiële stand van zaken van de IOVD voor het Hoofdbestuur en de Kascommissie
- Doelstelling 9: Helder declaratieprotocol voor afdelingen en een snelle afhandeling van declaraties.
- Doelstelling 10: Duidelijke jaarplanning voor afdelingspenningmeester, met daarop relevante deadlines en overleggen
- Doelstelling 11: Actief alumnibeleid voor werven van extra financiële middelen
- Doelstelling 12: Opbouwen van een solide financiële basis voor de aanschaf van een eigen pand en voldoende reserveringen creëren voor een solvabele toekomst.
- Doelstelling 13: Politieke discussie op afdelingsniveau stimuleren
  - Opstellen van concepten voor politieke activiteiten in samenwerking met de afdelingen om zo op alle afdelingen de politieke discussie op afdelingsniveau te stimuleren.
- Doelstelling 14: Politieke discussie vormen in plaats van volgen
  - Politieke discussie vorm geven in tegenstelling tot passief reageren op ontwikkelingen.
- Doelstelling 15: Politieke profilering.
  - De IOVD verder profileren op en rond de volgende thema's:
    - Provinciale Statenverkiezingen 2011,
    - Onderwijsplannen,
    - Privacy en burgerrechten;
    - Structurele hervormingen.
- Doelstelling 16: Intern debat
  - Organiseren van vier interne discussiedagen rond respectievelijk Europese democratie, privacy en de betrouwbare overheid en discriminatie en de speciale grondslag en integratie
- Doelstelling 17: Politieke nieuwsbrief.
  - Opstellen van een tweewekelijkse politieke nieuwsbrief van het Politiek Commissariaat en het Internationaal Secretariaat;
  - Geleken wordt naar mogelijkheden boekbesprekingen op te nemen in de nieuwsbrief
- Doelstelling 18: Stimuleren van filosofische discussie.
  - Het filosofisch platform stimuleert de filosofische discussie binnen de IOVD en organiseert bijeenkomsten met dat doel

- Doelstelling 19: Zichtbaarheid bij de provinciale statenverkiezingen.
  - De JOVD voert een actieve campagne; Het Hoofdbestuur ondersteunt afdelingen met het neerzetten van een lokale campagne;
  - De JOVD brengt JOVD leden die verkiesbaar zijn tijdens de Gemeenteraadverkiezingen 2011 voor het voetlicht;
  - De JOVD profileert zich landelijk op haar mening over de inrichting van de lokale politiek, studentenhuysvesting, lokale belastingen en onderwijs.
- Doelstelling 20: Een intensievere communicatie met, en ondersteuning van, de afdelingen ten aanzien van hun eigen initiatieven op internationaal vlak.
- Doelstelling 21: Een prominenter rol voor het Internationaal Secretariaat die als katalysator achter internationale initiatieven zal optreden.
- Doelstelling 22: Een intensievere samenwerking met het Politiek Commissariaat om de meningsvorm ten aanzien van internationale thema's te stimuleren.
- Doelstelling 23: Een actievere rol voor de JOVD Permanente Campagnecommissie ten aanzien van internationale campagnes, om de JOVD naar buiten toe een meer internationaal gezicht te geven.
- Doelstelling 24: Een voldoende groot aanbod actieve cursusleiders.
- Doelstelling 25: Regelmatig contact met cursusleiders om nieuwe initiatieven te ontwikkelen en de kwaliteit van de cursusleiders op niveau te houden.
- Doelstelling 26: Instellen van commissie V&S ter ondersteuning van het Hoofdbestuur bij het ontwikkelen en organiseren van activiteiten.
- Doelstelling 27: Het aanbieden van mogelijkheden aan leden om kennis te maken met de praktijk van politiek beleid.
- Doelstelling 28: Het aanbieden van voldoende activiteiten op verschillende kennisniveaus en voor uiteenlopende ambitieniveaus.
- Doelstelling 29: Meer aandacht en middelen voor de inhoud van de congressen.
- Doelstelling 30: Meer ruimte voor creativiteit binnen de projectgroep.
- Doelstelling 31: Voor scherpe overeenkomsten met congreslocaties wordt gewerkt met een standaard aanbestedingsprocedure.
- Doelstelling 32: De deelnemersbijdrage voor congressen zal altijd minder zijn dan 60,00 euro.
- Doelstelling 33: De introweekenden moeten een goede mix tussen inhoud en gezelligheid hebben.
- Doelstelling 34: Lesmateriaal voor middelbare scholen ontwikkelen waar afdelingen gebruik van kunnen maken.
- Doelstelling 35: Stimuleren van afdelingen om actief met promotie & ledenwerving aan de gang te gaan.
- Doelstelling 36: Aanschaffen van een SMS-bundel waar afdelingen en projectgroepen gebruik van kunnen maken.
- Doelstelling 37: Het houden van kleinschalig kwalitatief onderzoek onder leden (en leden die hun lidmaatschap opzeggen) naar hun mening over de organisatie.
- Doelstelling 38: Zorg dragen dat afdelingen voldoende (promotie)middelen hebben om de JOVD ook op lokaal niveau zichtbaar te maken.
- Doelstelling 39: Het ontwikkelen van nieuwe promotiematerialen.

- Doelstelling 40: De website verbeteren zodat deze toegankelijker en aantrekkelijker wordt en meer gebruik maken van multimedia mogelijkheden.
- Doelstelling 41: Het optimaliseren van het gebruik van sociale media in het verspreiden van de politieke mening.
- Doelstelling 42: Het opzetten van een Permanente Campagnecommissie die zich bezighoudt met campagnes, acties, politieke marketing, gebruik van het internet, sociale media, grafische ontwikkeling en alle andere thema's die te maken hebben met de zichtbaarheid en niet-politieke profilering van de JOVD.
- Doelstelling 43: Het streven naar *minimaal 1 campagne/actie per maand*.



## Jaarplanning

7 januari	Nieuwjaarsborrel
2 februari	"Het Hoofdbestuur komt naar je toe!"
5 februari & 6 februari	Introweekend I
16 februari	Regionaal Overleg II
19 februari & 20 februari	Politiek-Filosofisch Weekend I
2 maart	Verkiezingen Provinciale Staten
19 maart	Kaderdag I
2 april	Cursusleiders-Terugkomdag
6 april	"Het Hoofdbestuur komt naar je toe!"
13 april	Jaarlijkse Algemene Vergadering
16 april & 17 april	Voorjaarscongres
20 april	Regionaal Overleg III
14 mei & 15 mei	Cursus-voor-Cursusleiders weekend
1 juni	"Het Hoofdbestuur komt naar je toe!"
22 juni	Regionaal Overleg IV
augustus	Augustus Offensief
17 augustus	Regionaal Overleg V
september	JOVD Zomerschool
29 augustus	"Het Hoofdbestuur komt naar je toe!"
8 oktober & 9 oktober	Introweekend II
19 oktober	Regionaal Overleg VI
22 oktober & 23 oktober	Politiek-Filosofisch Weekend II
16 november	Voorbereidende Algemene Vergadering
19 november & 20 november	Najaarscongres
10 december	Kaderdag II



Uitgavenoverzicht Informatievoorziening en  
Internationale Contacten 2011



201106070210000

		Begroting per 01/01/2011	
(in euro's etgetand naar beneden op duizenden)			
nr			
83	<b>Activiteiten</b>		
84	6 Permanente profilering	300.000	
85	Totaal activiteiten		300.000
86			
87	<b>Organisatieuitgaven</b>		
88	Personeelsuitgaven	209.000	
89	Bureauuitgaven	69.000	
90	Huisvestingsuitgaven	34.000	
91	Totaal Organisatieuitgaven		312.000
92			
93	<b>Activiteiten</b>		
94	7 Uilbrengen van het verenigingsmagazine Liber	140.000	
95	Totaal activiteiten		140.000
96			
97	<b>Organisatieuitgaven</b>		
98	Personeelsuitgaven	13.000	
99	Bureauuitgaven	4.000	
100	Huisvestingsuitgaven	2.000	
101	Totaal Organisatieuitgaven		19.000
	<b>Internationale Contacten</b>		
	<b>Activiteiten</b>		
	8 Liberale Internationale en de ELDR	46.000	
	Totaal activiteiten		46.000
	<b>Organisatieuitgaven</b>		
	Personeelsuitgaven	13.000	
	Bureauuitgaven	4.000	
	Huisvestingsuitgaven	2.000	
	Totaal Organisatieuitgaven		19.000
	<b>Totaal</b>		<u>1.834.000</u>
	<b>Totaal</b>		
	Personeelsuitgaven	1.480.000	
	Bureauuitgaven	488.000	
	Huisvestingsuitgaven	238.000	

Fortis Bank 63.04.97.516  
KvK 40409353  
BTW NL0028 73758 601

T 070 361 30 61  
F 070 360 82 76  
E info@vvd.nl  
W www.vvd.nl

Laan Copes van  
Cattenburch 52  
Postbus 30836  
2500 GV Den Haag

VOLKSPARTIJ  
VOOR VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE

Totaal informatievoorziening +  
internationale contacten +  
activiteiten (65.000) +  
organisatieuitgaven (121.000) =

2.020.000

MAAR: ZIE AANGEPASTE  
BEGROTING!







### **3 Inhoudelijke discussie (themapdagen)**

Betreft enerzijds de uitgaven voor een tweetal vergaderingen voor leden, waarbij een specifiek en actueel thema de discussie van de vergadering vormt. Een themadag duurt één gehele dag en vindt plaats op een zaterdag. Deze worden gevormd door rondetafelgesprekken waar aan de hand van stellingen met de aanwezige deelnemende leden wordt gediscussieerd onder begeleiding van deskundigen die de avond inhoudelijk vormgeven. De thema's voor 2011 liggen thans nog niet vast.

#### 3 Organisatieuitgaven informatievoorziening, inhoudelijke discussie (themapdagen)

(in euro's afgerond naar beneden op duizenden)

##### Personeelsuitgaven

Het totaal van de personeelsuitgaven is euro 1.480.000,-. Hiervan wordt 60/2200 deel gebruikt voor inhoudelijke discussie (themapdagen en flitscongressen), derhalve 1.480.000 keer 60/2200 = 40.000,-.

##### Bureau-uitgaven

Het totaal van de bureau-uitgaven is euro 488.000,-. Hiervan wordt 60/2200 deel gebruikt voor inhoudelijke discussie (themapdagen en flitscongressen), derhalve 488.000 keer 60/2200 = 13.000,-.

##### Huisvestingsuitgaven

Het totaal van de huisvestingsuitgaven is euro 238.000,-. Hiervan wordt 60/2200 deel gebruikt voor inhoudelijke discussie (themapdagen en flitscongressen), derhalve 238.000 keer 60/2200 = 6.000,-.

### **4 Partijcommissies**

Betreft uitgaven voor vergaderkosten voor 18 verschillende partijcommissies. Een partijcommissie heeft een stuurgroep en kan bestaan uit meerdere werkgroepen. De werkgroepen bereiden op toerbeurt de plenaire vergadering voor van de gehele partijcommissie, waarbij na discussie een advies wordt geformuleerd aan het betreffende kamerlid. De partijcommissie vergadert plenair circa vier keer per jaar, de stuurgroep circa een maal per maand en de werkgroepen zo dikwijls als het jaarprogramma, onderscheidenlijk de werkprogramma's, onderscheidenlijk de politieke actualiteit zulks vereist.

#### 4 Organisatieuitgaven informatievoorziening, partijcommissies

(in euro's afgerond naar beneden op duizenden)









0510201100220

## 6 Organisatieuitgaven informatievoorziening, geclusterde grote bijeenkomsten

### (Permanente profilering)

(in euro's afgerond naar beneden op duizenden)

#### Personeelsuitgaven

Het totaal van de personeelsuitgaven is euro 1.480.000,-. Hiervan wordt 310/2200 deel gebruikt voor geclusterde grote bijeenkomsten (permanente profilering), derhalve  $1.480.000 \text{ keer } 310/2200 = 209.000,-$ .

#### Bureau-uitgaven

Het totaal van de bureau-uitgaven is euro 488.000,-. Hiervan wordt 310/2200 deel gebruikt voor geclusterde grote bijeenkomsten (permanente profilering), derhalve  $488.000 \text{ keer } 310/2200 = 69.000,-$ .

#### Huisvestingsuitgaven

Het totaal van de huisvestingsuitgaven is euro 238.000,-. Hiervan wordt 310/2200 deel gebruikt voor geclusterde grote bijeenkomsten (permanente profilering), derhalve  $238.000 \text{ keer } 310/2200 = 34.000,-$ .

## **7 Uitbrengen van het verenigingsmagazine Liber**

Betreft de uitgaven voor de opmaak, drukkosten en de uitgaven voor de onafhankelijke en daarmee externe redactie. Acht keer per jaar verschijnt het magazine Liber in full colour in een oplage van 38.500 stuks voor de hoofleden van de VVD.

## 7 Organisatieuitgaven informatievoorziening, uitbrengen van het magazine Liber

(in euro's afgerond naar beneden op duizenden)

#### Personeelsuitgaven

Het totaal van de personeelsuitgaven is euro 1.480.000,-. Hiervan wordt 20/2200 deel gebruikt voor uitbrengen van het magazine Liber, derhalve  $1.480.000 \text{ keer } 20/2200 = 13.000,-$ .

#### Bureau-uitgaven

Het totaal van de bureau-uitgaven is euro 488.000,-. Hiervan wordt 20/2200 deel gebruikt voor uitbrengen van het magazine Liber, derhalve  $488.000 \text{ keer } 20/2200 = 4.000,-$ .

#### Huisvestingsuitgaven

Het totaal van de huisvestingsuitgaven is euro 238.000,-. Hiervan wordt 20/2200 deel gebruikt voor uitbrengen van het magazine Liber, derhalve  $238.000 \text{ keer } 20/2200 = 2.000,-$ .



## **8 Internationale Contacten**

### Liberales Internationale en de ELDR

Betreft de contributie uitgaven om als VVD-vereniging lid te zijn van de Liberale Internationale (LI), liberale politieke partijen wereldwijd (circa 68) en de contributie uitgaven om als VVD-vereniging lid te zijn van de "ELDR" European Liberal Democratic and Reform. Binnen de ELDR trekken de Europese Liberale partijen (circa 35) samen op in de "ALDE" Alliance of Liberals and Democrats for Europe" in het Europees Parlement. Qua steminvloed is de ALDE de derde fractie binnen Europa. Voorts betreft het uitgaven voor reis- en verblijfuitgaven om deel te kunnen nemen aan LI en ELDR bijeenkomsten in de EU landen.

### 8 Organisatieuitgaven Internationale contacten (in euro's afgerond naar beneden op duizenden)

#### Personeelsuitgaven

Het totaal van de personeelsuitgaven is euro 1.480.000,-. Hiervan wordt 20/2200 deel gebruikt voor internationale contacten, derhalve 1.480.000 keer 20/2200 = 13.000,- .

#### Bureau-uitgaven

Het totaal van de bureau-uitgaven is euro 488.000,-. Hiervan wordt 20/2200 deel gebruikt voor internationale contacten, derhalve 488.000 keer 20/2200 = 4.000,-.

#### Huisvestingsuitgaven

Het totaal van de huisvestingsuitgaven is euro 238.000,-. Hiervan wordt 20/2200 deel gebruikt voor internationale contacten, derhalve 238.000 keer 20/2200 = 2.000,-.

#### Activiteit 10 Vorming en Scholing

*Vorming en Scholing binnen de VVD is voor het grootste deel gericht op het trainen van (kandidaat) gemeenteraadsleden. Deze activiteit valt met ingang van 2009 onder een nieuwe subsidie, waarvoor de aanvraag separaat wordt ingediend.*

#### Activiteiten 11 tot en met 15

*Activiteiten 11 tot en met 15 worden niet in deze subsidieaanvraag betrokken, omdat met de activiteiten 1 tot en met 10 het maximaal subsidiabele bedrag voor 2009 reeds is overschreden. De VVD wil graag hierbij het voorbehoud maken om een aanvullende begroting over 2010 in te mogen dienen.*

CDA 2011

0510201100222

ε

**Van:** Marco Kampmeijer [Kampmeijer@cda.nl]  
**Verzonden:** vrijdag 5 november 2010 10:39  
**Aan:**  
**Onderwerp:** Ledenaantallen

Geachte

Zoals afgesproken stuur ik u de ledenaantallen voor 2011 toe:

CDA: 65.000  
CDJA: 1.050

Als er nog vragen zijn, neem dan even contact met mij op.

Met vriendelijke groet,

Marco Kampmeijer  
Controller  
CDA Partijbureau  
Buitenom 18  
Postbus 30453  
2500 GL Den Haag  
T. 070 - 34 24 826  
F. 070 - 36 03 635  
E. [kampmeijer@cda.nl](mailto:kampmeijer@cda.nl)  
I: <http://www.cda.nl>

---

**Van:** Marco Kampmeijer [Kampmeijer@cda.nl]  
**Verzonden:** maandag 13 december 2010 10:08  
**Aan:**  
**Onderwerp:** Activiteitenplanning 2011

Geachte

Wellicht ten overvloede, maar bij deze wil ik u laten weten dat de reeds ingediende conceptversie van de activiteitenplanning niet is gewijzigd op ons Congres van 27 november jl.

U kunt de ingediende concept versie dus als definitief beschouwen. De ledenaantallen zijn reeds separaat verstrekt aan u.

Ik vertrouw er op dat het CDA hiermee aan zijn verplichtingen heeft voldaan. Mochten er nog vragen of opmerkingen zijn, wilt u dan *contact met mij* opnemen?

Alvast hartelijk dank!

Met vriendelijke groet,

Marco Kampmeijer  
Controller  
CDA Partijbureau  
Buitennom 18  
Postbus 30453  
2500 GL Den Haag  
T. 070 - 34 24 826  
F. 070 - 36 03 635  
E. [kampmeijer@cda.nl](mailto:kampmeijer@cda.nl)  
I: <http://www.cda.nl>



behandeld door  
Marco Kampmeijer

datum  
3 november 2010

095452201430024

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties  
T.a.v.  
Postbus 20011  
2500 EA Den Haag

Geachte

Zoals telefonisch met u afgesproken zend ik u bijgaand een exemplaar van de  
concept-Activiteitenplanning CDA 2011.

Het najaarscongres van het CDA vindt plaats op 27 november 2010. Dat betekent  
dat de definitieve Activiteitenplanning 2011 op maandag 29 november 2010 aan u  
verzonden wordt, in drievoud.

Indien u hier opmerkingen of vragen over heeft, neemt u dan contact met mij op:  
telefoon: (070) 34 24 826 of e-mail: [kampmeijer@cda.nl](mailto:kampmeijer@cda.nl)

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Marco Kampmeijer  
Controller

NB: Ik heb op 5-11-2010 met dhr. Kampmeijer afgesproken  
dat hij mij - per e-mail - de leden- en COA e- COJA  
per 1-11-2011 (2011) levert.

Qw 5/11/2010

**ACTIVITEITENPLANNING 2011**  
**CDA**

## Activiteitenplan 2011 sector politiek en bestuur

### Binnenland – inleiding

In 2011 zal de partij verder investeren in de debatacultuur. Het zal niet alleen gaan om het organiseren van landelijke debatten, maar juist ook om de debatacultuur in de lokale afdeling zelf te ondersteunen (en stimuleren). Net als voorgaande jaren zal in samenwerking met het WI voor het CDA verder gewerkt worden aan de vertaalslag van wetenschappelijke rapporten naar nationale, provinciale en lokale bruikbaarheid. In 2011 zullen traditioneel in het voorjaar de Schmelzerlezing en in het najaar de Steenkamlezing worden gehouden. Op het partijcongres van 27 november 2010 presenteert de commissie Frissen haar resultaten naar aanleiding van de onderzoeksopdracht die door het bestuur is ingesteld na de verkiezingsnederlaag van 9 juni 2010. Het bestuur is van mening dat de adviezen al voor zover mogelijk in 2011 navolging dienen te krijgen.

### Ledendebatten

Het CDA wil in 2011 verschillende ledendebatten organiseren die door het hele land plaatsvinden. Elke debatreeks wordt georganiseerd rondom een thema. De thema's worden gekozen op basis van input van leden en in overleg met de gelieerde organisaties van het CDA, de Tweede Kamer fractie en het Wetenschappelijk Instituut.

Voor elk debat worden experts en ervaringsdeskundigen uitgenodigd en is het van belang dat alle geledingen vanuit de partij gerepresenteerd zijn. De debatten moeten een substantiële bijdrage leveren aan de gedachtevorming rondom bepaalde thema's.

Het CDA organiseert deze debatten analoog aan het project uit 2008 'Morgen begint vandaag' om zo de leden te betrekken bij de inhoudelijke gedachtevorming over actuele en voor de toekomst belangrijke thema's. Door de inbreng van leden over actuele onderwerpen te faciliteren wil het CDA ervoor zorgen dat de leden zich duidelijk kunnen herkennen en zelf hebben kunnen bijdragen aan de vorming van standpunten rondom bepaalde thema's. Hiermee willen we aan onze leden laten zien dat je door lidmaatschap van een politieke partij daadwerkelijk beleid kunt beïnvloeden en dat inspraak van de leden hierbij door het CDA belangrijk wordt gevonden. De landelijke debatten vormen de kick-off. Daarna zal een discussiedocument inclusief handreiking voor het voeren van debatten aan de afdelingen ter beschikking worden gesteld, zodat zij op lokaal niveau de inhoudelijke discussie met de leden aan kunnen gaan. De afgelopen jaren heeft het CDA veel geïnvesteerd in het versterken van de structuur en vitaliteit van zijn afdelingen. Nu bestaat er ruimte om de focus te verleggen naar de inhoud.

(begroot Euro 68.000,-)

### Evaluatiecommissie Frissen

Naar aanleiding van de grote verkiezingsnederlaag op 9 juni 2010 heeft het dagelijks bestuur van het CDA een evaluatiecommissie ingesteld onder leiding van Léon Frissen. Deze commissie presenteert eind november 2010 haar resultaten. In het rapport zullen naar verwachting aanbevelingen staan voor de toekomst. Het credo "*de toekomst begint vandaag*" zal hier ook op van toepassing zijn. Het CDA wil in 2011 starten met de uitvoering van de aanbevelingen om de visie van de christendemocratie in de samenleving weer helder op de kaart te krijgen. De uitvoering zal waarschijnlijk liggen in het instellen van projectgroepen en verschillende ledenraadplegingen in het hele land, waarbij de inhoud zal liggen op beleid (standpunten) en structuur van de partij.

(begroot Euro 50.000,-)

### Grote steden

De afgelopen jaren is tweeledig geïnvesteerd in de grote steden. In de eerste plaats is gewerkt aan een CDA visie op de grote steden en ten tweede is een aantal projecten opgezet om de zichtbaarheid van het CDA in de grote stad te verbeteren. De afgelopen gemeenteraadsverkiezingen hebben laten zien dat de inhoud van de verkiezingsprogramma's van de verschillende steden op een kwalitatief

goed niveau zit. Het presenteren van het CDA en het overbrengen van de standpunten aan de inwoners van de steden is minder gelukt. Het CDA heeft bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 wederom ingeleverd. In de grote steden is het zetelaantal gering. De komende jaren zal vooral moeten worden geïnvesteerd in zichtbaarheid: deelnemen aan netwerken, media-optredens, voortzetten Peter/meter traject. Een grote stad met evenzoveel inwoners en indrukken vereist een andere manier om 'gezien & gehoord' te worden dan een klein dorp.  
(begroot Euro 10.000,-)

### **CDA Kleurrijk**

CDA Kleurrijk beoogt het CDA in cultureel opzicht meer divers te maken, zodat haar vertegenwoordigers een betere afspiegeling vormen van het beoogde stemmers publiek. Daarnaast is het doel om zowel allochtone leden en kiezers meer bij het politieke proces in zijn algemeenheid en bij het CDA in het bijzonder te betrekken. Het netwerk van Kleurrijk breidt zich elk jaar verder uit en verschillende kleurrijke CDA-ers zijn betrokken geweest bij belangrijke processen in de partij. In 2011 zal Kleurrijk een bijdrage gaan leveren aan de uitvoering van de aangenomen resolutie op het formatiecongres van 2 oktober 'Positie van de islam in de partij en in Nederland'.

De aanpak uit te gaan van de gedeelde problematiek en niet van de verschillen zal ook in 2011 worden voortgezet. Het inmiddels omvangrijke netwerk zal gebruikt worden als denktank en coach om gedeelde thema's vanuit een kleurrijke invalshoek uit te werken en onder de aandacht van de CDA leden te brengen.

In 2011 zal via de digitale media de communicatie en informatiestroom van en naar Kleurrijke CDA'ers verder worden geprofessionaliseerd. CDA Kleurrijk zal in 2011 tevens verder werken aan het bevorderen van het contact tussen migrantengemeenschappen, fractie en partijbestuur. Voorts zal CDA Kleurrijk trachten aan zo veel mogelijk partij initiatieven een 'kleurrijke' dimensie toe te voegen.  
(begroot Euro 23.000,-)

### **Commissie integriteit**

Recent is het thema bestuurlijke integriteit weer volop in de belangstelling komen te staan. Bij de aandacht hiervoor komt het CDA niet altijd even positief uit de verf; reden waarom het Partijbestuur heeft besloten een commissie te verzoeken zich nader met dit onderwerp bezig te houden. De commissie heeft de opdracht gekregen een code te ontwikkelen die haar basis vindt in het christendemocratische gedachtegoed.

Deze code moet handvaten bieden aan CDA-politici die te maken krijgen met integriteitsvraagstukken; tevens moet de code aanknopingspunten bieden aan het Partijbestuur om te reageren op incidenten waarbij CDA'ers betrokken zijn. Bij de ontwikkeling van deze code worden ook de leden betrokken. Het resultaat zal ter beschikking worden gesteld aan de CDA-afdelingen en de leden.

(begroot Euro 5.000,-)

### **Schmelzerlezing**

In het voorjaar van 2011 zal de tiende Norbert Schmelzerlezing worden gehouden. Voor deze bijeenkomst waar jaarlijks ruim honderd leden aan deelnemen, wordt een prominente politicus of wetenschapper uitgenodigd om te spreken over het appèl van de Christendemocratie in de internationale context.

(begroot Euro 19.000,-)

### **Professor Steenkamlezing**

In 2008 is het CDA gestart met een nieuwe traditie: de Professor Steenkamlezing, genoemd naar de stuwende kracht achter de totstandkoming van het CDA. Met dit jaarlijks terugkerend evenement wil het CDA haar contacten met maatschappelijke organisaties versterken. Voor de maatschappelijke organisaties is dit een goede gelegenheid om elkaar, maar vooral ook CDA prominenten



(bewindspersonen, Kamerleden en leden van het DB) te spreken. Andersom is het een uitstekende gelegenheid voor het CDA om haar profiel te versterken in een middenveld waar zij bijzondere waarde aan hecht. Het betreft een aanvulling op de bilaterale contacten tussen het dagelijks bestuur van het CDA en maatschappelijke organisaties.  
(begroot Euro 16.000,-)

#### **Bezoeken afdelingsvoorzitters**

Het landelijk bureau onderhoudt op verschillende wijzen het contact met de afdelingen. Ongeveer één keer in de twee jaar worden de rondetafelgesprekken gehouden met afdelingsvoorzitters. In het afgelopen jaar is deze sessie gehouden met de provinciale afdelingsvoorzitters. In 2011 zal ondermeer op basis van de uitkomsten van de evaluatiecommissie bekeken worden in welke vorm, intensiteit en inhoud de gesprekken met de gemeentelijke afdelingsvoorzitters worden gehouden.  
(begroot Euro 7.000,-)

#### **Samenwerking met de afdelingen**

De subsidieregeling die de partij ontvangt van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties is bedoeld om activiteiten mogelijk te maken, mits deze vallen binnen de activiteitscategorïen die wettelijk zijn vastgelegd. Om deze activiteiten ook decentraal te stimuleren heeft de partij een regeling ingesteld waardoor provinciale en lokale afdelingen voorstellen kunnen indienen voor activiteiten die aan die voorwaarden voldoen. Hoewel het gemiddeld gesproken om redelijk kleinschalige activiteiten gaat, blijkt de regeling een uitstekend instrument te zijn om activiteiten op lokaal en provinciaal niveau mogelijk te maken (en te stimuleren). Deze regeling zal dan ook in 2011 worden voortgezet. (begroot Euro 200.000,-)

#### **Sector Politiek & Bestuur activiteiten overzicht Binnenland**

Ledendebatten	€ 68.000,00
Evaluatiecommissie Frissen	€ 50.000,00
Grote Steden	€ 10.000,00
CDA Kleurrijk	€ 23.000,00
Commissie integriteit	€ 5.000,00
Schmelzerlezing	€ 19.000,00
Prof. Steenkamlezing	€ 16.000,00
Bezoeken afdelingsvoorzitters	€ 7.000,00
Samenwerking met de afdelingen	€ 200.000,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 398.000,00</b>

## Internationaal werk

### Activiteiten Commissie Buitenland

De Commissie Buitenland zal zich in 2011 richten op informatievoorziening naar de leden in het algemeen en naar afdelingen en buitenlandwerkgroepen verbonden aan het CDJA, CDAV en lokale afdelingen in het bijzonder. Dit zal gebeuren door het organiseren van expert bijeenkomsten en het schrijven en bespreken van notities. Deze verslagen zullen tijdens een 2-3 tal debatten met de leden worden gepresenteerd en *bediscussieerd*. De bijeenkomsten worden voorbereid en begeleid door een team van deskundigen vanuit de Commissie Buitenland.

De inhoudelijke focus zal opgesplitst worden in drie onderdelen: Europa, Wereldwijde Schaarste en Ontwikkelingssamenwerking. In 2011 zal tevens meer ingezet worden op contact met de leden over Europa. Nieuwe toetredingsperspectieven, vrij reizen van personen en goederen en de euro zijn prangende onderwerpen. De Commissie Buitenland zal daarnaast actief deelnemen in de expert- en publieksbijeenkomsten die door de Eduardo Frei Stichting van het CDA georganiseerd worden.

### Begroting

Vorbereiding, organisatie en <i>follow up</i> bijeenkomsten Europa	29.000
Ledendebat Ontwikkelingssamenwerking	10.000
Verspreiding rapporten Commissie Buitenland	12.000
<b>Totaal</b>	<b>51.000</b>

### Kadervorming

De deskundigen op buitenlands terrein zetten zich op allerlei vlak in. Een van de belangrijkste vormen is de training van het kader binnen de partij en met name van jongeren. Allerhande thema's komen daarbij aan de orde. In 2011 zullen die met name zijn gericht op Oost-Europa en op de landen waar het CDA middels het NIMD (Netherlands Institute for Multi Party Democracy) actief is: Suriname, Bolivia, Ecuador, Zuid-Afrika, Mali, en Zambia. De ervaring van de personen die zich actief inzetten voor deze landen, wordt doorgegeven aan het jongere kader middels bijeenkomsten en debatten. Speciale aandacht in 2011 zal voorts worden besteed aan een land in Oost Europa. De Eduardo Frei Stichting kiest een aan land in de Balkan als centraal land in 2011. Door middel van bijeenkomsten over de politieke situatie in dit betreffende land en trainingen zal invulling worden gegeven aan dit programma. Daardoor ontstaat niet alleen een steeds groter reservoir van deskundigen, maar ook van enthousiaste vrijwilligers die bereid zijn hun informatie weer door te geven aan een breder publiek. Ook via de site wordt aandacht gegeven aan de genoemde landen.

### Begroting (directe kosten)

Vorbereiding en uitvoering van kadervorming voor de jongeren	14.000
<b>Totaal</b>	<b>14.000</b>

### Contacten met EVP zusterpartijen en met de CDI

In 2011 zullen ook de Rondetafel gesprekken met de Belgische en Duitse zusterpartijen worden voortgezet. Daarnaast neemt het CDA ook in 2011 deel aan de werkgroepen van de Europese Volkspartij welke zich bezighouden met uiteenlopende onderwerpen zoals ontwikkelingen in nieuwe EU buurlanden en duurzaamheid en fact finding missions. Informatie uit deze werkgroepen wordt weer verwerkt in bijdragen voor de site, debatten en briefings.

Tenslotte neemt het CDA zo'n twee keer per jaar deel aan de CDI bijeenkomsten. De CDI is de internationale koepelorganisatie van christen democratische partijen. Het CDA zal een actieve bijdrage leveren aan gesprekken over verdere samenwerking met de International Democratic Union (IDU). Nu de EVP de Europese regionale afdeling van de IDU is geworden, ligt samenwerking voor de hand. Net als met de EVP werkgroepen, wordt ook deze informatie breder verspreid.

#### Begroting (directe kosten)

Ronde tafel bijeenkomsten	15.000
EVP werkgroepen en informatieverspreiding	18.000
EVP denktank activiteit	8.000
CDI, informatieverspreiding en werkgroepen	3.000

**Totaal** **44.000**

#### Totale begroting directe kosten

Activiteiten Commissie Buitenland	51.000
Kadervorming	14.000
Contacten met zusterpartijen	44.000

**Totaal generaal** **109.000**

## Activiteitenplan 2011 Sector HRM/Steenkampinstituut/Partij Ontwikkeling

### Opleidingen en trainingen vanuit het landelijk aanbod

#### CDA Talent Academie

Na het succesvolle eerste jaar van de CDA Talent Academie is ook dit jaar weer in september de CDA Talent Academie van start gegaan. Het curriculum voor de tweede helft van deze jaargang loopt tot juni 2011. Nieuw is dat de deelnemers een campagne praktijkopdracht in twee verschillende provincies gaan uitvoeren. Voorts krijgen ze vaardigheidstrainingen (presenteren, artikel schrijven en media training) en gaan ze aan de slag met hun afstudeerpapers die gebundeld zullen worden. In de zomer zal vervolgens de volgende jaargang op de rit gezet worden die in september 2011 van start gaat. Dat zal wederom gebeuren met twee groepen van in totaal 50 deelnemers, waarschijnlijk op twee verschillende locaties in Nederland.

#### Het professor Steenkamp Debattoernooi en debatmasterclasses

Op 29 januari 2011 wordt het professor Steenkamp debattoernooi gehouden voor de leden die hun debatvaardigheden middels een toernooivorm verder willen ontwikkelen. Voorafgaand aan dit toernooi wordt een masterclass georganiseerd voor diegenen die nog nooit een debat op de 'Oxford methode' hebben uitgevoerd.

#### Zomerschool voor jong talent

De Zomerschool is inmiddels een bekende CDA activiteit waarvoor zich jaarlijks ongeveer 50 deelnemers aanmelden. Vaak worden zij na afloop ook actief voor of binnen het CDA en dat maakt deze activiteit voor de HRM doelstellingen van de partij ook van groot belang. Daarom wordt deze uitvoerige kennismaking met het CDA en de politiek voor jongeren (tot 35 jaar), ook in 2011 weer georganiseerd. Zij zullen zich kunnen oriënteren in deze meerdaagse activiteit, waarin kennismaking met de partij en CDA-politici uit diverse volksvertegenwoordigingen, centraal staat. Deze activiteit is zoals gezegd ingekaderd in het talentmanagement en -scoutingprogramma. Er wordt dan ook follow-up gegeven aan deze activiteit door het voeren van bilaterale gesprekken met de deelnemers na afloop, met het doel hen door te verwijzen naar mensen of geledingen die hen kunnen helpen bij het ontplooiën van hun talenten voor de partij.

#### De Winterschool

De afgelopen jaren merkten wij dat er voor het programma van de zomerschool ook veel belangstelling was van nieuwe leden van boven de 35 jaar. Omdat wij ook talent willen scouten en binden uit deze groep, programmeren wij analoog aan de zomerschool de winterschool. De inhoud van het programma wijkt iets af van dat van de zomerschool en duurt twee dagen in plaats van drie.

#### Zomercursus Tweede-Kamerleden

In samenwerking met het fractiebestuur wordt tweemaal een ééndaagse cursus georganiseerd voor leden van de Tweede-Kamerfractie. Elk jaar is het programma en het thema anders, waarbij sterk gekeken wordt naar wat op dat moment in de zittingsperiode relevant is. In 2011 zal er opnieuw een aanbod zijn voor Tweede-Kamerleden passend bij de leervragen van dat moment.

### Wethoudersleergang

In 2008/2009 is de wethoudersleergang voor het eerst gegeven en deze bleek zeer goed aan te sluiten bij de behoefte van de zittende wethouders. Ook tijdens de aspirant-wethouderscursus werd de vraag gesteld of er een vervolg zou kunnen komen en inmiddels staan er al 15 geïnteresseerden op de lijst. Voor 2011 staan dan ook module 1 en module 2 op de planning. In module 1 wordt een stevige basis gelegd voor het CDA-wethouderschap. Wat maakt iemand een CDA-wethouder? Verder is er een verdieping in de doelen die iemand wil realiseren, hoe kunnen anderen daarbij van dienst zijn? Kortom: Een gedegen programma met gastsprekers, actieve werkvormen en volop mogelijkheden voor intervisie en collegiale consultatie.

Module 2 gaat in op het speelveld van een wethouder. Welke spelers spelen welke rollen en hoe verhoud je je als wethouder tot hen? Tijdens deze tweede tweedaagse worden de wethouders op een verrassende wijze geconfronteerd met ambtenaren, de eigen fractie, maatschappelijke groeperingen, en vele andere spelers op het speelveld.

### Van Denken naar Doen

In het voorjaar van 2010 zijn er in samenwerking met het wetenschappelijk instituut twee bijeenkomsten georganiseerd met de titel: 'Van Denken naar Doen'. Tijdens deze bijeenkomsten staat een recentelijk verschenen rapport van het Wetenschappelijk Instituut centraal. Voor deze bijeenkomsten worden raadsleden, fractievoorzitters en wethouders uitgenodigd die in de politieke praktijk te maken hebben met deze beleidsonderwerpen. Daarnaast worden juist ook leden van KANS (Kaderschool Alumni Netwerk Steenkampinstituut) en oud-deelnemers van de Talent Academie voor deze inhoudelijke bijeenkomsten uitgenodigd. Na het succes van deze bijeenkomsten in 2010, worden ook in 2011 twee bijeenkomsten georganiseerd.

## **Opleidingen en trainingen vanuit en voor het regionaal aanbod**

### Fractievoorzitterscursus

In het voorjaar van 2011 organiseert het SI in samenwerking met het regionaal scholingswerk speciaal voor (nieuwe) fractievoorzitters van het CDA een cursus fractievoorzitterschap. Deze cursus gaat in op de rollen van de fractievoorzitter. Tijdens de cursus zullen de fractievoorzitters stilstaan bij de situatie waarin hun fractie zich bevindt, en krijgen ze handvaten om van hun fractie een echte CDA-fractie te maken die zijn doelen en idealen gaat realiseren. De cursus bestaat uit 4 dagdelen en kenmerkt zich door een combinatie van bewustwording en oefening, uiteraard ook door een verbinding te leggen met het christendemocratisch gedachtegoed. Bovendien biedt de cursus hen de gelegenheid om te bouwen aan een eigen netwerk van fractievoorzitters. Eind 2010 wordt een trainde-trainersbijeenkomst georganiseerd om trainers voor de fractievoorzitterscursus op te leiden.

### Cursus vrijwilligersmanagement

De actieve inzet van bestaande maar ook nieuwe vrijwilligers is van groot belang voor het voortbestaan van het CDA als politieke vereniging. Om die inzet op een goede manier, die aansluit bij het profiel van 'de vrijwilliger anno 2011', te kunnen realiseren, is scholing en training van groot belang. De doelgroep bestaat uit bestuurders en campagneleiders in de regio die voor de uitvoering van hun taken een beroep moeten kunnen doen op andere vrijwilligers. Hiervoor wordt in 2011 deze cursus ontwikkeld en worden trainers opgeleid die deze cursus in de regio kunnen gaan geven.

### Mediatraining

Naar aanleiding van werkbezoeken aan de scholingscommissies per provincies, is naar voren gekomen dat er behoefte is aan mediatraining en dan met name toegespitst op hoe volksvertegenwoordigers en afdelingen op een effectieve wijze nieuwe media moeten en kunnen

gebruiken. In 2011 zal het Steenkampinstituut daarom een training 'Omgaan met nieuwe media' ontwikkelen.

Daarnaast zal er een 'algemene mediatraining' ontwikkeld worden, waarbij de volksvertegenwoordigers en afdelingen getraind worden in hoe ze een boodschap het beste kunnen brengen in de media, zodat het landt bij de kiezers.

### Burgerparticipatie

Het belang om burgers te betrekken bij de politiek is steeds belangrijker. De vraag hoe je dat doet, maar ook wanneer je dat doet is dan erg belangrijk. Er wordt een cursus ontwikkeld om de CDA-fractie (met eventueel wethouder en bestuur) hierbij te helpen. Zo kunnen ze de komende jaren meer doelgericht aan de slag.

### Begeleiding van het regionaal scholingswerk

In 2011 worden net als in voorgaande jaren een tweetal contactdagen georganiseerd waarop met de regionale contactpersonen voor het scholingswerk van gedachten wordt gewisseld over de producten, diensten, service en organisatie van het Steenkampinstituut. Zij worden op die dagen ook getraind en het geplande aanbod wordt zoveel mogelijk met hen afgestemd. Hierdoor wordt het eenvoudiger om centraal te faciliteren onder meer op het vlak van de promotie via de landelijke CDA media. Verbetering van de centrale promotie en centrale programmering van het aanbod neemt een belangrijke plaats in en in de afgelopen jaren is gebleken dat dit effect heeft. Daar willen we dus mee doorgaan in 2011 en dat vraagt tijd van de stafmedewerkers. Ondermeer door het bijhouden en vullen van de opleidingskalender op de website van het Steenkampinstituut. Deze website is in 2010 vernieuwd vormgegeven naar voorbeeld van de CDA-website die begin 2010 is gelanceerd. De stafmedewerkers zullen in 2011 zelf de website gaan beheren en de content plaatsen. Dit geldt zowel voor het landelijke als het regionale aanbod van het SI. Voor cursusinformatie over de laatstgenoemde categorie zal nauw met de scholingsconsulenten samengewerkt worden.

### Onderhoud trainersbestand

Om er voor te zorgen dat de trainingen in de regio kwalitatief goed verzorgd kunnen worden, blijft het voor het CDA van groot belang om te kunnen beschikken over een kwalitatief goed trainersbestand. Er moeten daarom voortdurend trainers worden aangezocht en opgeleid voor bestaande en nieuwe opleidingen en deze moeten na afloop daarvan worden gecertificeerd. Tevens zal in 2011 de database in de nieuwe cursusmodule administratief bijgehouden moeten worden. Dat vergt tijd en energie van de (staf)medewerkers. Daarnaast is in 2009 een begin gemaakt met het invoeren van een nieuwe regeling omtrent vergoeding aan de trainers. Het opstellen van deze regeling is een gecompliceerder en langduriger proces gebleken dan aanvankelijk was voorzien. Begin 2011 zal de nieuwe regeling naar verwachting ingevoerd kunnen worden. Ook zal opnieuw een zogeheten trainersdag georganiseerd worden. Doel van deze dag is om de banden tussen het Steenkampinstituut en de trainers aan te halen, en vooral van gedachten te wisselen over het vak en de vakkennis van onze trainers te vergroten.

### Maatwerk

Het Steenkampinstituut wordt door regionale scholingsconsulenten, of soms rechtstreeks door fracties, benaderd met specifieke opleidingsvragen. Als dat gebeurt inventariseren de stafmedewerkers de leervraag of -behoefte, geven vervolgens advies, zoeken een trainer en stemmen daarmee de inhoud van de te geven maatwerktraining af. Dit is doorlopend werk waar de stafmedewerkers enkele uren per week mee bezig zijn.

### Kwaliteitszorg

Naast de investeringen die het Steenkampinstituut pleegt aan de voorkant om de kwaliteit van het opleidingsaanbod te vergroten door middel van het opleiden en certificeren van trainers en het

samenstellen van standaardcursusmateriaal, wordt in 2011 ook ingezet op het meten van de geleverde kwaliteit achteraf. Alleen op die wijze kan gericht verder gewerkt worden aan het verbeteren van de kwaliteit. Er zal daartoe een digitaal instrument ontwikkeld gaan worden, dat gebruiksvriendelijk is voor de basis en dat snel relevante informatie kan genereren.

#### Beheer en uitbouw van de Cursusmodule in Navision

In 2010 is de basis van de cursusmodule in Navision ontwikkeld. In 2011 zal de implementatie van bestaande en nieuwe cursussen, de invoering van docenten en cursisten in dit systeem verder vorm moeten krijgen. De transitie naar het nieuwe systeem zal in het begin extra tijd en energie van de medewerkers vragen, maar daarna veel tijdswinst opleveren. Het trainersbestand zal eenvoudiger actueel gehouden kunnen worden met als doel de provinciale scholingsconsulenten eenvoudiger van up-to-date trainerslijsten te kunnen voorzien, trainers bij maatwerkvragen goed en snel te kunnen matchen, en trainers gericht uit te kunnen nodigen voor train-de-trainers bijeenkomsten. Eén van de stafmedewerkers van het Steenkampinstituut beheert de module en begeleidt de andere medewerkers bij het werken met deze module

### **Activiteiten in het kader van HRM**

#### Beheer en uitbouw van de HRM-databank

In 2011 zal gewerkt worden aan het beheer en de verdere uitbouw van de HRM-databank. Deze is goed op orde, maar het vraagt tijd om ervoor te zorgen dat dat zo blijft. Daarnaast is er het streven om de databank verder te laten groeien. We hebben immers steeds meer en ook nieuwe mensen nodig voor het doel van de HRM-databank en dat is en blijft:

- Belangstelling van leden centraal registreren, zodat in de toekomst groepen kunnen worden samengesteld ten behoeve van het organiseren van bepaalde activiteiten of het bemensen van commissies.
- Kennis over werkervaring binnen en buiten het CDA van leden ontsluiten. Doordat inzichtelijk wordt wat onze leden doen en waar ze 'zitten' kan voor diverse doeleinden effectiever gebruik gemaakt worden van het grote netwerk dat het CDA bezit.
- Het gericht kunnen bouwen van pools van kandidaten.

#### Searchen en matchen

De HRM-afdeling wil een makelaarsfunctie bekleden tussen 'vacatures' en CDA-kandidaten. De stafmedewerkers HRM gaan naar beide dan ook actief op zoek.

#### Scoutingcommissie

De CDA Scoutingcommissie heeft tot taak om CDA'ers te spreken en te kwalificeren voor politieke of bestuurlijke (politieke en maatschappelijke) functies. De CDA Scoutingcommissie staat onder voorzitterschap van Geert Jansen, CdK te Overijssel en bestaat uit 28 leden. Het accent van het werk van de commissie ligt op het spreken en doorverwijzen van talent. Een stafmedewerker van HRM voert het secretariaat van de CDA Scoutingcommissie en dat omvat voornamelijk het plannen van de gesprekken met kandidaten. Om dit deel van het werk te vereenvoudigen is er sinds 2010 voor gekozen om die gesprekken op twee momenten in het jaar op één locatie te concentreren. De scoutstructuur, die ervoor moet zorgen dat de CDA Scoutingcommissie, gericht en uit alle regio's 'gevoed' wordt, heeft in 2010 verder vorm gekregen en werpt zijn vruchten af. In 2011 zal deze scoutstructuur verder uitgebouwd worden. Er zal met name gescout worden op vrouwen, jongeren en nieuwe Nederlanders.

### Netwerkbijeenkomsten

Bestaande netwerken van CDA'ers worden actief ondersteund en er worden nieuwe netwerken gecreëerd. Dit om CDA'ers in beeld te krijgen, te houden en te binden aan de partij. Genoemd kunnen worden: Labyrint, Dertigers, KANS, de Zomerschool en de Winterschool. Deze activiteit van de afdeling HRM sluit aan bij het eerder genoemde searchen en matchen, omdat kandidaten voor functies op deze manier ook in beeld komen. De medewerkers HRM beheren de netwerken en verrichten ondersteunende werkzaamheden bij de organisatie van netwerkbijeenkomsten.

### Loopbaanadvisering

Een stafmedewerker HRM biedt counseling, advisering en begeleiding aan actieve voltijds politici die benaderd zijn voor een functie of zelf hebben aangegeven op zoek te zijn (of te moeten) naar een functie. In dit kader worden zo'n 60 gesprekken op jaarbasis gevoerd.

### Wethouderspool

Wij beschikken over een Wethouderspool om met lokale afdelingen mee te kunnen denken in hun search naar een geschikte wethouderskandidaat 'van buiten', als gevolg van een tussentijds vertrek. In deze pool staan oud-wethouders en bestuurders met wethouderambities geregistreerd.

### Burgemeesterspool

In samenwerking met het Tweede Kamerlid met de portefeuille Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, beheren wij een burgemeesterspool. In deze pool zijn burgemeesters, wethouders en leden met een grote politieke en bestuurlijke staat van dienst opgenomen. De afdeling HRM is voortdurend actief om deze pool verder te vullen en de kwaliteit ervan te verbeteren om pro-actief op vacante burgemeesterposities te kunnen reageren. Als afdeling HRM focussen wij voornamelijk op het scouten van nieuw burgemeesterspotentieel.

### Oriëntatiegesprekken

CDA'ers (politici en leden) kunnen een beroep doen op de afdeling HRM en de medewerkers van de sector voor het voeren van zgn. oriëntatie/ontwikkelingsgesprekken. De afdeling HRM heeft de doelgroep voor deze gesprekken voor 2011 verder ingeperkt. Voorwaarde voor een gesprek moet de politieke ambitie of politieke focus van een persoon zijn die op voorhand moet blijken, want dat is waar we met name naar op zoek zijn.

### Provinciale portefeuillehouder HRM

In 2008 zijn op provinciaal niveau zogeheten portefeuillehouders HRM benoemd. Zij hebben als taak de HRM-activiteiten op lokaal niveau (zoals het organiseren en stimuleren van functioneringsgesprekken, talentmanagement, etc.) te ontwikkelen en te ondersteunen. Op hun beurt worden zij hierbij ondersteund door de afdeling HRM, die bijvoorbeeld de database (genaamd HRMS) voor hen ontsluit, hen voorziet van informatie, promotie regelt via landelijke CDA media richting de doelgroepen en bijeenkomsten organiseert waarop zij elkaar kunnen ontmoeten en kennis kunnen delen. Voor 2011 staan weer twee van dergelijke bijeenkomsten gepland. In 2011 zal ook nadrukkelijk de focus van de HRM contactpersonen verlegd worden naar het ondersteunen van lokale afdelingen in het opbouw van lokaal HRM-beleid.



### Organisatie van de kandidaatstelling voor de komende TK en EK verkiezingen

De afdeling HRM is procesverantwoordelijk voor de kandidaatstellingen voor de Eerste en Tweede Kamer. In deze rol bereidt HRM de processtappen voor, adviseert het dagelijks en het partijbestuur met name over de HRM elementen daarin en regelt de uitvoering, met name door het faciliteren van de selectiecommissie bij het voeren van de gesprekken met nieuwe kandidaten en de beoordeling en sollicitatieprocedure van zittende Eerste en Tweede-Kamerleden. Achter de schermen is dit een permanent proces, opdat de afdeling HRM en de partij altijd paraat staat bij eventuele vroegtijdige verkiezingen.

### CDA Talenten Programma

HRM spot via de diverse structuren talent. We willen dat talent echter ook ontwikkelen, volgen en begeleiden. Dat totaal van geschakelde activiteiten, waar onder andere de scouting en de CDA Talent Academie deel van uit maken, is in 2010 geïntegreerd tot het CDA Talenten Programma dat bestaat uit 4 fases. In 2011 zullen de laatste ontbrekende schakels (fase 3 en 4) worden ingevuld door het vormgeven van concrete activiteiten, zoals exitgesprekken, bijeenkomsten met Bewindspersonen, Masterclasses, terugkomdagen met een netwerkarakter en het uitrollen van een actief 'volgprogramma' voor de talenten.

### **Activiteiten in het kader van partijontwikkeling**

#### Introductieprogramma nieuwe afdelingsbestuurders

Om enerzijds nieuw aangetreden afdelingsbestuurders op weg te helpen en anderzijds hen te laten weten dat de partij hun bijdrage als vrijwilliger op deze positie waardeert, is in 2009 een begin gemaakt met het samenstellen van een welkomst-/introductieprogramma. Standaard ontvangen zij nu een brief van de partijvoorzitter en een introductiepakket. Daarnaast zullen op basis van de positieve ervaringen met het programma in 2009 en 2010 in 2011 wederom introductiedagen gepland worden waarbij de nieuwe afdelingsbestuurders worden uitgenodigd op het partijbureau. Op deze dagen wordt informatie uitgewisseld en de behoefte onder hen wordt nader geïnventariseerd. Om dit goed vorm te kunnen geven wordt ook gewerkt aan een systeem om het bestand van afdelingsbestuurders beter up-to-date te kunnen houden.

#### Rondetafelgesprekken

Om zicht te houden op zaken die spelen binnen de afdelingsbesturen, zal vanaf 2011 weer gestart worden met het voeren van rondetafelgesprekken tussen de partijvoorzitter en voorzitters van afdelingen. Voor iedere bijeenkomst worden 10 voorzitters uitgenodigd voor een dagvullend programma waarbij ook een bezoek aan de Tweede Kamer zal zijn ingepland.

#### Afdelingendesk

Voor de dienstverlening vanuit het partijbureau richting de afdelingen functioneert de "afdelingendesk". De Desk fungeert als centraal punt waar afdelingsbestuurders vijf dagen per week terecht kunnen met vragen en van waaruit zij van informatie worden voorzien. In de communicatie tussen afdelingen en het partijbureau speelt naast de bereikbaarheid per telefoon en e-mail ook AfdelingenNet, de speciale website voor afdelingen een belangrijke rol. Hierop wordt informatie geplaatst en kunnen formats en informatie worden gedownload. Met het onderhoud van de site, het bemensen van de AfdelingenDesk en het verzamelen van nieuwe info en materialen, zijn de medewerkers van partijontwikkeling belast.

### Best practices verzamelen

Naast informatieverstrekking aan de afdelingen vanuit Den Haag, is er ook de behoefte om de aanwezige kennis binnen en onder de afdelingen zelf te ontsluiten. Zij werken immers in de praktijk en lopen daarbij tegen dingen aan en vinden dingen uit. De afdeling partijontwikkeling gaat actief aan de slag om die kennis op te sporen, te verzamelen en te ontsluiten, zodat die beschikbaar komt voor alle afdelingen en iedereen er zijn voordeel mee kan doen. Dit zal onder andere gebeuren door het uitzetten van enquêtes en het bezoeken van de afdelingen zelf.

### Herziening structuur ondersteuning lokale afdelingen

In 2010 is een start gemaakt met het in kaart brengen van de succesfactoren en lacunes binnen de huidige structuur ter ondersteuning van lokale afdelingen. Daarbij is specifiek gekeken naar de rol en taak van de verenigings- en scholingsconsulenten die in iedere provincie zijn aangesteld en de provinciaal actief zijnde steunpunten. Naast betere informatie en communicatie zullen de afdelingen ook structureel beter ondersteund moeten gaan worden bij het vormgeven van tal van zaken die samenhangen met het besturen van een lokale afdeling. In 2011 zal met dat doel de ondersteuningsstructuur kritisch tegen het licht gehouden worden en zo nodig aangepast.

## Activiteitenplan 2010 Sector Communicatie

### CDA.nl

CDA.nl is het ledentijdschrift van het CDA; vier keer per jaar wordt het blad naar alle leden gestuurd. In het tijdschrift worden interviews, opinie- en achtergrondartikelen afgewisseld met partijnieuws. In 2010 hebben we weer goede ervaringen opgedaan met themanummers (gemeenteraadsverkiezingen, Tweede Kamerverkiezingen en 30 jaar CDA). Dit jaar gaan we het blad restylen om meer debat in het blad mogelijk te maken en er meer een blad voor en door leden van te maken.

Oplage: 60.000 exemplaren

Begroting: 342.000 euro

### Kiezersonderzoek

Onderzoek naar voorkeuren van kiezers wordt, gezien de toename van het aantal zwevende kiezers, steeds belangrijker. Uitkomsten van dit onderzoek worden partijbreed gebruikt. We hebben goede ervaringen met het beschikbaar stellen van informatie op maat voor lokale en provinciale afdelingen. Na de turbulentie van 2010 en de evaluatie zal waarschijnlijk een proces van 'herbronning' volgen.

Totale kosten: 30.000 euro

### Permanente activiteiten

Kiezers zijn niet meer zo gebonden aan hun partij als voorheen. Het zwevend electoraat neemt toe. Dat betekent dat het belang van het permanent uitleggen en creëren van binding met zoveel mogelijk leden en kiezers met de partij niet beperkt blijft tot louter de verkiezingstijd. Integendeel; het is dan ook een kernactiviteit om voortdurend verbetering en versterking na te streven van onze electorale positie alsook continu verantwoording afleggen aan de achterban. Hiervoor is samenwerking nodig, verticaal en horizontaal, binnen partij, fractie en bewindspersonen.

De permanente campagne heeft tot taak om op een gerichte wijze kiezers en leden te bereiken. Na alle turbulentie in 2010 zal dat in 2011 zeker moeten gebeuren. Het nieuwe regeerakkoord vergt veel uitleg. De bewindslieden zullen de provinciale afdelingen bezoeken en de Kamerleden de gemeentelijke afdelingen. Zij gaan met elkaar in gesprek over de maatregelen van het kabinet en de keuzes die het CDA hierin maakt. Maar ook op een andere manier zullen we de leden moeten opzoeken via manifestaties, beurzen, internet en via gerichte communicatie-uitingen zoals de wekelijkse nieuwsbrief.

We willen de provinciale campagneleiders beter trainen en uitrusten voor hun taak. Een campagneschool is een idee dat nu wordt uitgewerkt. Leden die deze school doorlopen, kunnen gekoppeld worden aan de bestaande provinciale campagneleiders. Dit werkt twee kanten op: er vindt training-on-the-job plaats en de provinciale campagneleiders hebben extra uitvoeringscapaciteit.

Totaal begroot permanente activiteiten: 90.000 euro

### **Partijpublicaties en discussiebijeenkomsten ten behoeve van partijdiscussies**

De evaluatie commissie zal eind 2010 rapporteren over het grote verlies bij de Tweede Kamerverkiezingen op 9 juni 2010. We voorzien dat de aanbevelingen zullen leiden tot een breed debat over onze partij, over de uitgangspunten en de vertaling ervan bij maatschappelijke problemen, etc. Dat debat zal via een mix van publicaties, bijeenkomsten en online discussie plaatshebben.

Kosten drukwerk: 12.500 euro

Kosten partijbijeenkomsten: Politiek bestuur

### **Partijcongressen**

In 2011 worden er twee ledencongressen georganiseerd: een in het voorjaar en een in het najaar. Tijdens deze congressen komen actuele politieke thema's aan de orde en bestaat de mogelijkheid voor leden om resoluties in te dienen. Tevens is het congres de plek om als bestuur verantwoording af te leggen aan de leden. Het najaarscongres zal in het teken staan van de verkiezing van de lijsttrekker. Het succes van het historische formatiecongres willen we vasthouden door meer debatmogelijkheden tijdens het congres te plannen.

Het voorjaarscongres zal in het teken staan van de verkiezing van de nieuwe partijvoorzitter en nieuwe bestuursleden en het vaststellen van de kieslijst voor de Eerste Kamer.

Kosten partijcongressen: 188.000 euro

### **Provinciale statenverkiezingen**

Op 2 maart zijn er provinciale statenverkiezingen. Het CDA doet in alle provincies mee. Vanuit het landelijk campagne team zullen de provincies afdelingen optimaal gefaciliteerd worden. Uiteraard is er tegelijkertijd een parallelle landelijke campagne, omdat ook de samenstelling van de Eerste Kamer afhangt van de uitslag van deze verkiezingen.

### **Ledenwerving**

De kern van een vereniging vormen de leden. Leden zijn nodig voor voldoende representativiteit, de kwaliteit van vertegenwoordigende functies, voldoende financiële middelen en voldoende voeling met de samenleving. Het ledenaantal loopt jaarlijks terug, met name door natuurlijk verloop. Ledenwerving is derhalve van groot belang. Naar aanleiding van het formatiecongres zijn er in 2010 ongeveer 600 opzeggingen en 1.000 nieuwe leden bijgekomen. De positieve *flow* willen we daarom versterken en verlengen. Daarnaast wordt met alle opzeggers persoonlijk contact gelegd.

Een belangrijk speerpunt daarbij is en blijft het uitgaan van de kracht van de afdelingen. Juist buiten de verkiezingstijd om, ligt het succes van ledenwerving in het persoonlijke contact met de mensen. Onze afdelingen zijn als geen ander in staat om dat persoonlijk contact met hun dorps- of buurtgenoot te bewerkstelligen.

De bestaande ledenwerf toolkit wordt geüpdate en aan alle afdelingen aangeboden.

Een ander belangrijk moment voor ledenwerving vindt plaats rond de HBO/WO introductiedagen. Deze vinden de gehele maand augustus en deels in september plaats. In samenwerking met onze jongerenorganisatie, het CDJA gaat het CDA wederom een totale marketingcampagne organiseren met als doel de jongeren te informeren over de politiek, over het CDA en over het lidmaatschap van de partij.

Kosten ledenwerving: 193.000 euro

## Ledenbinding

Het is essentieel leden het gevoel te geven dat ze worden gewaardeerd en dat hun lidmaatschap ook een meerwaarde heeft. Een snelle en serviceverlenende instelling en werkwijze is daarbij onontbeerlijk.

Er zijn momenteel al vele activiteiten die in dat kader worden uitgevoerd:

- Leden die het lidmaatschap opzeggen vanwege politieke bezwaren worden binnen één maand benaderd door een van de Tweede Kamerleden. Alle overige opzeggers ontvangen binnen vier weken een bevestiging van hun opzegging in een op de opzegreden toegesneden brief of e-mail.
- Er blijven sterkte-, bedankt- en felicitatiekaarten beschikbaar voor de lokale afdelingen om hun leden een hart onder de riem te steken c.q. te feliciteren.
- Gemeentelijke afdelingen kunnen maximaal 1.000 gratis CDA-kerstkaarten bestellen om naar hun leden/ vrijwilligers te sturen.
- Deelsessies voor nieuwe leden tijdens de halfjaarlijkse Partijcongressen.
- Er is een gratis toolkit beschikbaar voor de gemeentelijke afdelingen. In de toolkit zitten brochures met tips om de ledenbinding voor hun afdeling te verbeteren.
- Proefleden 2010 worden persoonlijk benaderd of zij lid van het CDA willen blijven.
- Ledenaanbiedingen: leden kunnen met korting een (politiek) boek aanschaffen of een uitje (vaak voor het hele gezin) beleven.
- We beraden ons op investeringen in verbeteringen van het adressenbestand waardoor dat als een CRM systeem kan functioneren. Dat geeft de mogelijkheid om leden gerichte aanbiedingen te doen en vragen te stellen, bijvoorbeeld op basis van hun expertise. Ook de nieuwsbrief zouden we kunnen personaliseren zodat het meer maatwerk is.

In Februari 2011 wordt wederom een Ledendag georganiseerd in de Tweede Kamer.

Totaal ledenzorg: 140.000 euro

## Persvoorlichting

Persvoorlichting zorgt in 2011 voor de voorlichting over standpunten en activiteiten van de partij in algemene zin. Het gaat daarbij onder meer over partijcongressen, conferenties, manifestaties, persconferenties en publicaties van rapporten.

Persvoorlichting verzorgt verder de woordvoering en voorlichting van het partijbestuur, en meer in het bijzonder de partijvoorzitter.

De voorlichting richt zich zowel op interne als externe media, met gebruik van vele communicatiemiddelen.

Kosten persvoorlichting: 40.000 euro

### **Radio- en televisie uitzendingen**

Eén van de kernactiviteiten van het cluster publieksvoorlichting / partijvoorlichting is de verzorging van de Zendtijd voor Politieke Partijen.

Tweewekelijks verzorgt de partijvoorlichting in het kader van de Zendtijd voor Politieke Partijen een radio-uitzending van tien minuten voor de zender Radio 5. Voor 2011 komt dat concreet neer op 24 reguliere radio-uitzendingen. In 2011 verzorgt de partijvoorlichting 42 televisie-uitzendingen van elk drie minuten voor de zenders *Nederland 1 en 2*.

Hiervoor benaderen we ministers, staatssecretarissen, Kamerleden, Europarlementariërs, partijvoorzitter, de fractievoorzitters in de Tweede en Eerste Kamer, raadsleden, wethouders, leden en burgers.

Radio en TV uitzendingen staan altijd in het teken van de politieke actualiteit. Door de lengte van de radio-uitzending is het mogelijk om daar dieper op een actueel onderwerp in te gaan.

Totaal Radio & TV: 31.000 euro

### **Internet**

Het belang van internet blijft toenemen. Het blad wordt steeds minder gebruikt voor actuele informatievoorziening, het internet en social media des te meer. In 2010 is een nieuwe internetstrategie en website geïmplementeerd.

Alle afdelingen en inmiddels ook bestuurders en kandidaten op kieslijsten gebruiken het internet. We bieden hiervoor binnen de CDA-internetomgeving ruimte en expertise aan. Dit vergt steeds meer inzet en ondersteuning.

De internetpagina wordt in campagnetijd ook gericht ingezet voor de campagne, door huisstijlelementen in te passen in het internetontwerp.

De ontwikkelingen op het gebied van internet en online media gaan erg snel. We gaan mee met deze ontwikkelingen en trainen daarvoor onze mensen met regelmaat.

Totaal internet: 162.000 euro

**STICHTING WETENSCHAPPELIJK INSTITUUT  
VOOR HET CDA**

044420900051

## Jaarplan WI 2011

### Inleiding

Bij de keuzen van de onderwerpen van het jaarplan 2010 is rekening gehouden met de naderende Tweede Kamerverkiezingen in mei 2011. De val van het kabinet en de vervroegde verkiezingen van 9 juni 2010 hebben ertoe geleid dat de medewerkers van het WI in 2010 een actieve rol hebben gespeeld bij het schrijven van het verkiezingsprogramma.

Hierdoor zijn een aantal projecten die opgestart dan wel afgerond zouden worden in 2010 verschoven naar 2011.

### Projecten in 2011

De uitslag van verkiezingen van 9 juni jl. heeft belangrijke gevolgen voor het Wetenschappelijk Instituut voor het CDA, zowel financieel, inhoudelijk als voor het werkprogramma.

In 2011 is er ruimte voor het opstarten van twee á drie nieuwe onderzoeken door de vaste staf en in totaal zullen dan in 2010 circa drie rapporten verschijnen. In bijlage 1 is een groslijst van mogelijke onderwerpen opgetomen.



## Bijlage 1:

**Groslijst van de te agenderen onderwerpen****- *Pensioenen***

Ons land heeft een goed stelsel van pensioenen. Burgers hebben vanaf hun pensioengerechtigde leeftijd recht op een AOW-uitkering. De hoogte van dit basispensioen is onafhankelijk van het eerder genoten inkomen en is gerelateerd aan het nettominimumloon. De meeste werknemers bouwen tevens verplicht een aanvullend pensioen op via een pensioenregeling die onderdeel is van de arbeidsvoorwaarden. De aanvullende pensioenen worden via kapitaaldekking gefinancierd.

Dat de stabiliteit van ons pensioensysteem aan erosie onderhevig is, bleek tijdens de kredietcrisis en ook al in de eerste jaren van deze eeuw. Het is de vraag of de huidige aanspraken gehandhaafd kunnen worden. Verhoging van de pensioenpremies betekent een opwaartse druk op de loonkosten. Het met terugwerkende kracht omzetten van de opgebouwde garanties in voorwaardelijke aanspraken tast het pensioen van mensen aan. Voor aanspraken die nog worden opgebouwd kunnen nieuwe arrangementen worden ontwikkeld. Bijvoorbeeld dat jongere actieven lagere garanties ontvangen, maar waarbij ze wel het meest profiteren van gunstige scenario's in termen van hogere pensioenaanspraken. Ook is flexibilisering van de pensioenuitkeringen wenselijk zodat een goede balans gevonden kan worden tussen inkomen vanwege langer doorwerken of aanvullingen uit eigen middel. Bij alle wijzigingen geldt dat aandacht voor overgangsregelingen nodig is. De precieze uitvoering luistert nauw omdat een afweging gemaakt moet worden tussen te dragen risico's, solidariteit en uitvoeringskosten en vergt een nadere christendemocratische verdieping.

**- *Versterking van het hoger onderwijs en onderzoek***

Als het arbeidsaanbod terugloopt als gevolg van vergrijzing kan de welvaart worden vastgehouden door de arbeidsproductiviteit op een hoger plan te brengen. Dit vraagt om versterking van hoger onderwijs en onderzoek. Om succesvol op dynamische markten te kunnen opereren, zijn creativiteit en innovatievermogen dan ook een vereiste. Dit betekent dat zeer meer eisen gesteld worden aan het niveau van het hoger onderwijs en onze kennisinstellingen. Dit betekent dat concurrentie tussen hoger onderwijs instellingen bevorderd kan worden. Ook doet de vraag zich voor hoe het investeringsniveau in Nederland –dat internationaal gezien aan de lage kant is- verhoogd kan worden.

Specifiek zal worden ingegaan worden op een systeem van de introductie van leerrechten in het hoger onderwijs. Hierbij spelen vragen zoals bij welke instellingen studenten hun rechten mogen verzilveren en wat betekent dit voor het accreditatiesysteem? Voorstanders betogen dat dit de kwaliteit van het onderwijs ten goede zal komen. Universiteiten en hoge scholen moeten zichzelf meer bewijzen. Tegenstanders wijzen op het risico van cherry-picking (de aantrekkelijke opleidingen worden wel aangeboden door de markt, maar dure en minder aantrekkelijke opleidingen blijven achter bij de traditionele aanbieders). Goede docenten en onderzoekers worden weggekocht. Wat zijn de implicaties van een open bestel? Welke rol kunnen leerrechten hierbij spelen? Hoe kan de maatschappelijke onderneming in een dergelijk bestel functioneren? Hoe kan de kwaliteit worden gewaarborgd?

**- *Grenzen aan medische technologieën?***

De politieke hectiek rond de bijvoorbeeld het invriezen van eicellen en embryoselectie geeft aan dat de stand van de biotechnische wetenschap voortdurend aan verandering onderhevig is. De voortschrijdende ontwikkelingen geven aan dat een update van het christendemocratisch gedachtegoed wenselijk is. In 2003 is er een WI-rapport 'Humane biotechnologie' verschenen dat in gaat op de menswaardige toepassingen van biotechnische mogelijkheden. Het lijkt van belang om bij

dit rapport aan te sluiten. Ook zal in dit rapport het vraagstuk van de genetische manipulatie van voedsel en een christendemocratische visie daarop aan de orde komen. Ook dit vraagstuk heeft aan belang gewonnen door de voortschrijdende techniek en de recente voedselcrisis.

- ***De verbindende rol van religie, scheiding van kerk en staat en vrijheidsrechten***

Enerzijds is er sprake van een toenemende spiritualiteit, anderzijds verliest religie meer en meer haar normgevende functie voor het publieke domein. Duidelijk is dat de rol van het christelijke geloof in de samenleving de afgelopen decennia sterk is veranderd. Ze is niet langer vanzelfsprekend. Ook de opkomst van de Islam roept nieuwe vragen op over de rol van religie in onze samenleving. Op welke manier kan religie nog een verbindende factor zijn?

Vragen voor een onderzoek kunnen de volgende zijn. Hoe de veronderstelde belangstelling voor spiritualiteit en levensbeschouwing te duiden? Is er sprake van een toenemend religieus besef, of zoeken mensen juist een alternatief voor bestaande religies? Wat betekent dit voor de samenleving? Welke publieke rol speelt religie nog? Is zij nog zoutend zout en heeft zij een boodschap voor de wereld? In hoeverre is een publieke rol van religie te herstellen?

Daarbij is ook het vraagstuk van scheiding van kerk en staat relevant. Wat houdt de scheiding kerk en staat precies in? Het kan gezien de vragen die het onderwerp oproept geen kwaad deze vraag nog eens fundamenteel aan de orde stellen. Wat zijn de historische gronden van het scheidingsprincipe? Wat impliceert de scheiding van kerk en staat voor het functioneren van beide? Is de scheiding van kerk en staat aan een herdefiniëring toe nu de islam opkomt? Hoever gaat de vrijheid van vereniging, van godsdienst, van onderwijs?

- ***Strafrecht en veiligheid***

Het WI heeft in zijn 30 jarig bestaan nog nooit een studie over strafrecht en veiligheid uitgebracht, terwijl er toch buitengewoon veel in ontwikkeling is: extremisme, internationalisering van de strafrechtelijke aanpak, de modernisering van het strafrecht, het politiestelsel etc. Ook de roep op hogere en snellere straffen is een vraagstuk, dat in dit rapport kan worden geanalyseerd. Daarnaast kan in het bijzonder worden ingegaan op de relatie tussen het jeugdstrafrecht, het familierecht en de jeugdhulpverlening, waarbij kan worden aangesloten bij *De Gordiaanse jeugdknop* en de verhouding tussen preventie en repressie.

- ***Internet en privacy***

Een moderne samenleving zonder internet is niet meer denkbaar. Mensen communiceren laagdrempelig met elkaar en barrières worden daardoor beslecht. Daar staat tegenover dat mede door de laagdrempeligheid criminele activiteiten moeilijk zijn uit te bannen. De verruiming van het taalgebruik is ook op het internet merkbaar. Voorts brengt internet vraagstukken met zich mee hoe om te gaan met het auteursrecht en de fiscale belasting van goederen. Het is van belang dat de politiek een coherente visie hierop ontwikkelt ook om zogenaamde piratenpartijen de wind uit de zeilen te nemen.

Door moderne ict is het mogelijk geworden om op grote schaal data vast te leggen. Ook persoonlijke gegevens worden op velerlei plekken verzameld. Wanneer deze gegevens aan elkaar worden gekoppeld komt, verliezen de afzonderlijk verzamelde gegevens hun onschuld. Tussen generaties zijn grote verschillen te zien. Jongeren geven zich makkelijk bloot in de sociale media. Studentenhuisen kiezen hun nieuwe bewoners aan de hand van hun Hyves of facebook account. Ouderen daarentegen zijn al blij als ze überhaupt de digitale snelweg kunnen betreden. Hoe zit het met onze digitale privacy? Is deze voldoende gewaarborgd? En zijn mensen zich voldoende bewust van de risico's van het verstrekken van persoonlijke informatie aan anonieme derden.

- **Kapitaalmarkt (mogelijk in Europees verband)**

De financieel-economische crisis heeft de economie op haar grondvesten doen trillen. En niemand weet of de crisis nu voorbij is. Duidelijk is wel dat de crisis fundamentele zwakheden heeft blootgelegd van het kapitalistische stelsel. Welke veranderingen zijn nodig om het mondiale economische systeem te maken.

In hoeverre zijn bedrijven een gemakkelijke prooi voor beleggingsmaatschappijen en in hoeverre maken deze instellingen misbruik van hun positie door als sprinkhanen het land leeg te eten om het (bedrijf) desolaat achter te laten? Of bewijst de praktijk juist dat zij bedrijven prikkelen om gezond en concurrerend te blijven in een internationale markt? In het verlengde daarvan ligt de vraag naar de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van aandeelhouders, commissarissen en bestuurders. Is er vanuit christen-democratische optiek iets over die verantwoordelijkheidsverdeling te zeggen? Is er een eigen Europees-continentaal model dat zou moeten afwijken van het casino-kapitalistische model van de VS? Welke rol is er voor stakeholders? Neemt de elite voldoende haar verantwoordelijkheid? Het thema raakt op een dieperliggend niveau de vrees bij delen van de bevolking voor de globalisering? Het verplaatsen van hoofdkantoren roept de vrees voor het verlies van banen op, maar appelleert ook aan een 'oranjegevoel'. Maar wat is precies het belang van hoofdkantoren in Nederland? En hoe kan de elite gebonden worden aan Nederland? Vanuit de Tweede Kamerfractie wordt aangegeven dat rond dit onderwerp veel vragen leven.

- **Vrijwilligerswerk**

Vrijwilligerswerk is belangrijk cement voor de samenleving. Veel scholen en zorginstellingen, voetbalverenigingen en kerken zouden nauwelijks kunnen functioneren zonder de belangenloze inzet van velen. Het aantal vrijwilligers neemt ondertussen af. De beroepsbevolking wordt smaller, de prikkels om betaald te werken worden sterker, de tijd en animo om vrijwilligerswerk te doen wordt minder. Ondertussen mikt ook de overheid op erkenning en inschakeling van bijvoorbeeld mantelzorgers (de WMO). Hoe is vrijwilligerswerk te stimuleren? Is via dit werk een brug te slaan tussen generaties? Is een intelligente combinatie mogelijk van mensen die in het spitsuur van het leven staan enerzijds en ouderen die meer tijd hebben anderzijds. Is een gericht levensloopbeleid dat zich minder richt op afgesloten blokken (opleiding, gezin en werk, pensionering) hier kansrijk? Hoe kan de overheid vrijwilligerswerk ondersteunen?

- **Dierenwelzijn**

De mens is geroepen rentmeester te zijn over de natuur. Het welzijn van dieren is daarom van belang. Vraag is dan hoe de belangen van mensen en de gevolgen van het menselijk handelen voor dieren tegen elkaar worden afgewogen. Proeven met dieren kunnen soms nodig zijn om medicijnen te ontwikkelen, maar in hoeverre zijn er alternatieven? Meer in het algemeen geldt de vraag welke normen we willen laten gelden voor het omgaan met dieren. Vinden we het wenselijk dat koelen in de wei lopen? Of is permanent verblijf in een stal ook acceptabel? Zijn 'varkensflats' acceptabel, bijvoorbeeld omdat de stankoverlast vermindert en de dieren meer ruimte geboden kan worden? Is ecologisch altijd diervriendelijker? Moet de overheid strengere normen opleggen aan producenten, of moet de consument zelf door zijn koopgedrag zijn preferenties aangeven? Welke ruimte laat Europa Nederland om een eigen koers te varen?

- **Voedsel, innovatie en globalisering**

De voedselproductie in onze wereld staat in toenemende mate onder druk. In grote delen van de wereld bestaan tekorten, terwijl het rijke westen vooralsnog voedsel in overvloed heeft. De recente stijging van de prijzen verergert deze tweedeling. Met name de voedselproductie en in het bijzonder de gestegen vleesproductie van de opkomende economieën zoals China en India draagt hieraan bij. Hoe kunnen we recht doen aan de behoeften van deze opkomende landen ook in internationaal

0411201000053  
0510201100247

perspectief. Ook het gebruik van voedingsmiddelen bij de productie van brandstof is een factor, die in ogenschouw genomen moet worden.

Van de christendemocratie mag een visie op dit vraagstuk gevraagd worden. Hoe kunnen we tot een rechtvaardige verdeling komen en wat betekent dit voor de vraagstukken ondermeer in WHO-verband? Ook de culturele dimensie van voedsel zal gezien worden. En op welke wijze kan innovatie een oplossing bieden en bevorderd worden?

***Duurzame en betrouwbare energielevering (mogelijk in Europees verband)***

Op energiegebied tuimelen ontwikkelingen over elkaar heen. Mogelijke schaarste aan energiebronnen, internationale spanningen, de noodzaak over te stappen op klimaatneutrale en vervolgens duurzame energie en discussies over privatisering van de productie en levering van energie vallen meer en meer samen en zorgen voor een ingewikkeld politiek dossier met verstrekkende vragen over de verdeling van verantwoordelijkheden tussen private partijen en de overheid enerzijds en van bevoegdheden binnen de 'overheidskolom' (EU, lidstaten, provincies en gemeenten) anderzijds. Hoe kan de overheid het beste de toegankelijkheid (betaalbaarheid, leveringszekerheid) garanderen? Welke stappen zouden op Europees niveau worden gezet en welke kan Nederland zelf nemen. Daarnaast kan worden gekeken naar de rol die lokale energieopwekking kan spelen en naar de betekenis van alternatieve energiebronnen voor de energieleveringszekerheid. Het rapport raakt het thema klimaatverandering en heeft geopolitieke dimensies.

VERENIGING CDJA

# JAARPLAN CDJA 2011

## Inleiding

Voor u ligt de jaarplanning van het CDJA voor 2011. Hierin wordt aangegeven welke prioriteiten er organisatorisch en daarmee ook financieel worden gelegd binnen het CDJA. Daarnaast is een overzicht van de te organiseren activiteiten bijgevoegd. Natuurlijk is het goed mogelijk dat de politieke actualiteit of organisatorische veranderingen tot andere of aanvullende activiteiten leiden. Indien u vragen heeft over deze jaarplanning, dan kunt u hiervoor contact opnemen met Herman van der Bent, penningmeester CDJA, [penningmeester@cdja.nl](mailto:penningmeester@cdja.nl) of 06-38 08 99 08. U kunt ook contact opnemen met Jeroen van Velzen, voorzitter van het CDJA, [voorzitter@cdja.nl](mailto:voorzitter@cdja.nl) of 06-42 79 92 47.

## Prioriteiten 2011

Naast de reguliere landelijke activiteiten en discussiebijeenkomsten, worden in 2011 de volgende prioriteiten gesteld:

1. Christen Democratisch gedachtegoed onder de aandacht brengen van het kabinet en de Tweede Kamer Fractie.  
 Het CDJA volgt het kabinet en de fractie op de voet en probeert belangrijke politieke vraagstukken een stap voor te zijn. Een goed voorbeeld hiervan is het evaluatierapport "de toekomst van de christendemocratie" uitgegeven in 2010 dat breed ontvangen werd in de media. In het jaar 2011 wordt de overkoepelende visie uit het rapport verder uitgewerkt door het organiseren van bijeenkomsten en het formuleren van standpunten op specifieke beleidsterreinen.
2. Investeren in ledenwerving, -binding en ontplooiing  
 Het CDJA organiseert een groot aantal activiteiten. In het jaar 2011 wordt de koppeling naar ledenwerving, -binding en ontplooiing van leden expliciet gemaakt. De organisatie is al zeer sterk in het vormen van politieke standpunten. Het doel van dit speerpunt is om het achterliggend draagvlak ook te vergroten.
3. Het herstructureren van de begroting 2011  
 Door een dalend zetelaantal van het CDA daalt ook de omvang van de begroting van het CDJA. Met het herstructureren van de begroting is de focus gelegd op een kleine effectieve organisatie en een overgroot deel direct aanwijsbaar politiek activisme.

## Activiteiten – decentraal

Naast het landelijke CDJA zijn er 40 lokale afdelingen. Dit betreffen zowel provinciale afdelingen als lokale afdelingen. Deze afdelingen worden vanuit het landelijke CDJA zowel financieel als organisatorisch ondersteund. De afdelingen organiseren activiteiten en participeren in lokale CDA-afdelingen in hun regio. Deze activiteiten variëren van gemeentelijke acties tot debatten met Tweede Kamerleden tot debatten met andere Politieke Jongeren Organisaties. In totaal zullen er ongeveer 300 activiteiten op decentraal niveau georganiseerd worden.

## Activiteiten – centraal

### *Werkgroepen*

Het CDJA beschikt over een negental werkgroepen, die bestaan uit gemiddeld 20 leden. Deze leden komen maandelijks bij elkaar om te discussiëren over politiek relevante onderwerpen. Hier wordt gezamenlijk gewerkt aan meningsvorming en wederzijdse overtuiging. Het gaat om de volgende werkgroepen:

- Werkgroep Justitie & Binnenlands Bestuur
- Werkgroep Milieu, Infrastructuur en Ruimte
- Werkgroep Volksgezondheid, Welzijn en Sport
- Werkgroep Onderwijs
- Werkgroep Landbouw
- Werkgroep Sociaal Economische Zaken
- Werkgroep Buitenland
- Werkgroep Europa
- Commissie Internationaal Secretariaat

Jaarlijks gaat het hierbij om ongeveer **100 bijeenkomsten**.

### *Algemeen Bestuur*

Het Algemeen Bestuur van het CDJA bestaat uit de vertegenwoordigers van de provincies. Eenmaal per maand komt het Algemeen Bestuur bijeen om te beslissen over inhoudelijke standpunten. Bovendien legt het Dagelijks Bestuur maandelijks verantwoording af aan het Algemeen Bestuur. Het gaat hierbij om **11 bijeenkomsten**, waaronder eenmaal per jaar een Algemeen Bestuursweekend. De bijeenkomsten staan in het teken van het politieke debat.

### *Algemene Ledenvergadering*

De Algemene Ledenvergaderingen van het CDJA worden elk halfjaar gehouden. De Algemene Ledenvergaderingen worden steevast goed bezocht door de leden van het CDJA en zijn daarmee een uitgelezen mogelijkheid om de verschillende leden uit het hele land te ontmoeten en beter te leren kennen. Daarnaast vindt er op de bijeenkomsten veel politieke discussie plaats en zijn altijd enkele aansprekende gastsprekers aanwezig. Uit onze evaluaties blijkt dat onze leden zeer te spreken zijn over deze combinatie van politiek en gezelligheid.

### *CDJA Raad*

Elk halfjaar komt de CDJA Raad bij elkaar. De CDJA Raad bestaat uit fracties, die met elkaar beslissen over een bepaald thema. In totaal zijn er ruim tien permanente fracties actief. De meeste fracties zijn naar provincie of regio georganiseerd. Elk halfjaar staat in het teken van een bepaald onderwerp en aan het einde van het halfjaar wordt er een Raadsstuk geschreven en gepresenteerd, waarin allerlei uitspraken over een politiek inhoudelijk thema worden gedaan.

### Commissies

In het CDJA zijn er diverse commissies die op allerlei terreinen actief zijn.

- **Vormingscommissie:** organiseert introductieweekenden voor nieuwe leden, een bezinningsweekend en diverse (inhoudelijke) trainingen.
- **Organisatiecommissie:** deze commissie organiseert allerlei grootschalige landelijke activiteiten, variërend van debatten tot werkbezoeken.
- **Redactiecommissie:** 4 keer per jaar komt er een uitgebreid ledenmagazine uit. De redactiecommissie is voor de uitgave van dit blad verantwoordelijk.
- **CDJA debat:** deze commissie organiseert elke maand een debatbijeenkomst met academische vorming en ruimte voor oefening. De bijeenkomsten vinden voor de helft plaats in Utrecht en voor de helft decentraal.
- **Commissie politiek:** deze commissie is belast met de inhoudelijke meningsvorming van het CDJA. De werkgroepen vallen onder deze commissie.
- **Congrescommissie:** elk halfjaar wordt een congrescommissie samengesteld die zorg draagt voor de organisatie van de CDJA-Congressen.
- **Commissie van Beroep:** belast met het beslechten van geschillen tussen leden en organen van het CDJA
- **Kascommissie:** belast met het onderzoek naar de jaarrekening

### Activiteitenplanning

In het overzicht op de volgende bladzijde staan alleen de activiteiten van het landelijke CDJA vermeld. De zeer vele activiteiten die door decentrale onderdelen (de afdelingen) worden georganiseerd worden weliswaar door het landelijke CDJA gefinancierd, maar staan hieronder vanwege de omvang niet vermeld (300 activiteiten). Ook de maandelijks activiteiten van de tien werkgroepen (100 activiteiten) en de trainingsactiviteiten (20 activiteiten) staan hier niet vermeld. Deze activiteiten worden ook vaak op kortere termijn gepland. In het jaarverslag zullen deze activiteiten wel worden opgenomen.



<b>Maand</b>	<b>Activiteit</b>
<b>Januari</b>	Nieuwjaarsborrel Politiek debat Algemeen Bestuur Lustrumviering CDJA Workshop retorica (vormingscommissie)
<b>Februari</b>	Open Dag Secretariaat / Partijbureau Politiek debat Algemeen Bestuur Israel problematiek (vormingscommissie)
<b>Maart</b>	Politiek debat Algemeen Bestuur Toekomst NL koningshuis (vormingscommissie) Introductieweekend voor nieuwe leden
<b>April</b>	Politiek debat Algemeen Bestuur Workshop diplomatie (vormingscommissie)
<b>Mei</b>	CDJA congres Politiek debat Algemeen Bestuur
<b>Junj</b>	Promotie tijdens EO Jongerendag Politiek debat Algemeen Bestuur
<b>Juli</b>	Beleidsweekend Dagelijks Bestuur Barbecue voor actieve leden
<b>Augustus</b>	Promotie tijdens HBO/WO introductiedagen (decentraal) Promotie tijdens Flevofestival Beleidsweekend Dagelijks Bestuur Zomeractiviteit
<b>September</b>	Promotie tijdens HBO/WO introductiedagen (decentraal) Landelijke bijeenkomst nieuwe leden Beleidsweekend Algemeen Bestuur Bezinningsweekend
<b>Oktober</b>	Introductieweekend voor nieuwe leden Politiek debat Algemeen Bestuur
<b>November</b>	CDJA Congres Politiek debat Algemeen Bestuur Werkbezoek halfjaartheme Promotie tijdens Katholieke Jongerendag
<b>December</b>	Kerstactiviteit Politiek debat Algemeen Bestuur

**KOSTENOVERZICHT ACTIVITEITENPLANNING 2011**

## TOTAAL KOSTEN ACTIVITEITEN 2011

	Directe kosten	indirecte kosten	Totaal kosten
Informatievoorziening leden	976.500	555.000	1.531.500
Het onderhouden van contacten met Zusterpartijen in buitenland	54.000	36.000	90.000
Vorming & Scholingswerk	209.000	466.500	675.500
Politiek Wetenschappelijk werk	87.500	609.500	697.000
Activiteiten ter bevordering van de Politieke participatie van jongeren	106.400	93.100	199.500
Campagneactiviteiten	150.000	20.000	170.000
<b>Totaal kosten activiteiten 2011</b>	<b>1.583.400</b>	<b>1.780.100</b>	<b>3.363.500</b>

= {
   
 - Totaal kosten algemeen van € 2.467.000
   
 + totaal koste politiek wetensch. werk van € 697.000
   
 + totaal koste pol. participatie jonge van € 199.500
   
 = € 3.363.500

041120110005

**TOELICHTING KOSTEN ACTIVITEITEN CDA 2011**

	Directe kosten	Indirecte kosten	Totaal kosten
<b>Informatievoorziening leden</b>			
Media - CDA.nl	182.000	160.000	342.000
Hosting CDA Net / Internet	60.000	102.000	162.000
Voorlichtingskosten	10.000	30.000	40.000
Radio en TV uitzendingen	18.000	13.000	31.000
Partijpublicaties	10.000	2.500	12.500
Permanente activiteiten	82.500	7.500	90.000
Kiezersonderzoek	20.000	10.000	30.000
Ledenzorg	59.500	80.500	140.000
Ledenwerving	133.500	59.500	193.000
Commissies	15.000	5.000	20.000
Publiek debat	88.000	25.000	113.000
Congres	148.000	40.000	188.000
Project activiteiten	150.000	20.000	170.000
<b>Totaal informatie voorziening leden</b>	<b>976.500</b>	<b>555.000</b>	<b>1.531.500</b>
<b>Het onderhouden van contacten met Zusterpartijen in buitenland</b>			
Kosten Internationaal werk	54.000	36.000	90.000
<b>Totaal kosten het onderhouden van contacten met Zusterpartijen in buitenland</b>	<b>54.000</b>	<b>36.000</b>	<b>90.000</b>
<b>Vormings- en Scholingswerk</b>			
Landelijk aanbod	79.000	107.800	186.800
Regionaal aanbod	77.000	105.000	182.000
Ontwikkeling opleidingsproducten	21.000	28.700	49.700
H.R.M.	26.000	146.000	172.000
Partijontwikkeling	6.000	79.000	85.000
<b>Totaal Vormings- en Scholingswerk</b>	<b>209.000</b>	<b>466.500</b>	<b>675.500</b>

## TOELICHTING KOSTEN ACTIVITEITEN CDA 2011

	Directe kosten	Indirecte kosten	Totaal kosten
<b>Politiek Wetenschappelijk werk</b>			
Publicaties	22.000	10.000	32.000
Conferenties & commissies	10.500	9.000	19.500
CD Verkenningen	25.000	70.000	95.000
Projecten	30.000	520.500	550.500
<b>Totaal Politiek Wetenschappelijk werk</b>	<b>87.500</b>	<b>609.500</b>	<b>697.000</b>
<b>Activiteiten ter bevordering van de Politieke participatie van jongeren</b>			
Organisatorische ondersteuning	8.000	9.500	17.500
Activiteiten	79.900	71.600	151.500
Interruptie	18.500	12.000	30.500
<b>Totaal activiteiten ter bevordering van de Politieke participatie van jongeren</b>	<b>106.400</b>	<b>93.100</b>	<b>199.500</b>
<b>Campagneactiviteiten</b>			
Provinciale Statenverkiezingen	150.000	20.000	170.000
<b>Totaal campagneactiviteiten</b>	<b>150.000</b>	<b>20.000</b>	<b>170.000</b>

0411201000058  
0510201100257

**CIJFERMATIGE TOELICHTING KOSTEN ACTIVITEITEN CDA 2011**

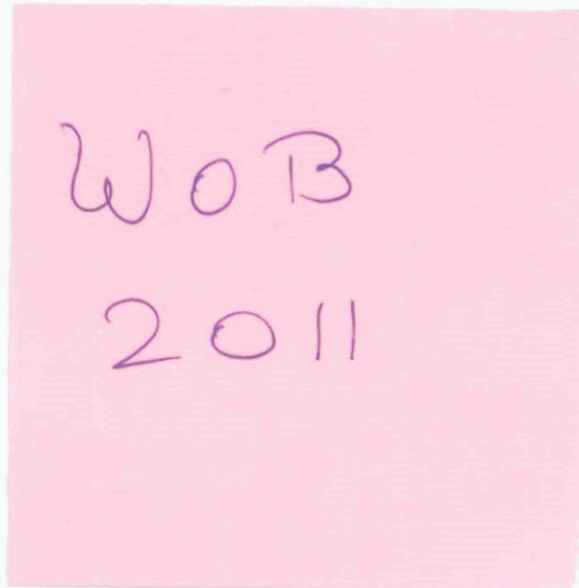
	Directe kosten	Indirecte kosten	Totaal kosten
<b>Media - CDA.nl</b>			
Drukkosten	85.000		85.000
Portokosten	85.000		85.000
Apparaatskosten		133.000	133.000
Redactiekosten	5.000		5.000
Abonneebeheer		25.000	25.000
Foto's	7.000		7.000
Overige kosten		2.000	2.000
<b>Totaal Media - CDA.nl</b>	<b>182.000</b>	<b>160.000</b>	<b>342.000</b>
<b>Hosting CDA Net / Internet</b>			
Abonnementen	60.000		60.000
Loonkosten		47.000	47.000
Automatisering		55.000	55.000
Overige kosten		0	0
<b>Totaal Hosting CDA Net / Internet</b>	<b>60.000</b>	<b>102.000</b>	<b>162.000</b>
<b>Voorlichtingskosten</b>			
Apparaatskosten		30.000	30.000
Overige voorlichtingskosten	10.000		10.000
<b>Totaal Voorlichtingskosten</b>	<b>10.000</b>	<b>30.000</b>	<b>40.000</b>
<b>Radio en TV uitzendingen</b>			
Personele kosten vast		13.000	13.000
Facilitaire kosten NOB	14.000		14.000
Overige kosten	4.000		4.000
<b>Totaal Radio en TV uitzendingen</b>	<b>18.000</b>	<b>13.000</b>	<b>31.000</b>

## CUFERMATIGE TOELICHTING KOSTEN ACTIVITEITEN CDA 2011

	Directe kosten	Indirecte kosten	Totaal kosten
<b>Partijpublicaties</b>			
Brochures	10.000	2.500	12.500
<b>Totaal Partijpublicaties</b>	<b>10.000</b>	<b>2.500</b>	<b>12.500</b>
<b>Permanente activiteiten</b>			
Nieuwjaarsconferentie	7.500	7.500	15.000
Promotiemateriaal	20.000		20.000
Beurzen en manifestaties	10.000		10.000
LPC	10.000		10.000
Jongerenmarketing	35.000		35.000
Overige kosten		0	0
<b>Totaal Permanente activiteiten</b>	<b>82.500</b>	<b>7.500</b>	<b>90.000</b>
<b>Ledenzorg</b>			
Kosten ledenzorg	59.500		59.500
Loonkosten		74.000	74.000
Overige kosten		6.500	6.500
<b>Totaal Ledenzorg</b>	<b>59.500</b>	<b>80.500</b>	<b>140.000</b>
<b>Ledenwerving</b>			
Kosten ledenwerving	133.500		133.500
Loonkosten		57.000	57.000
Overige kosten		2.500	2.500
<b>Totaal Ledenwerving</b>	<b>133.500</b>	<b>59.500</b>	<b>193.000</b>



Het bestuur van het CDA  
Postbus 30435  
2500 GL DEN HAAG



Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ Den Haag  
www.minbzk.nl  
Contactpersoon

Kenmerk  
2011-0000049027

Bijlagen  
1

Datum 9 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wsp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 2.300.459,03. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wsp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wsp aan de partijen toegekend.



1002201100011  
0510201100259

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
9 februari 2011  
Kenmerk  
2011-000049027

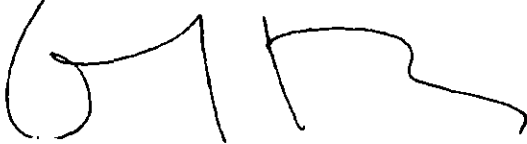
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,





Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

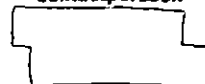
05 20002201100001

Het bestuur van de Socialistische Partij  
Vijverhofstraat 65  
3032 SC ROTTERDAM

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schiedamschedijkshaven 200  
2511 EZ Den Haag

[www.minbzk.nl](http://www.minbzk.nl)

Contactpersoon



Kenmerk  
2011-0000049745

Datum 9 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wsp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 1.778.212,86. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wsp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wsp aan de partijen toegekend.

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

Datum  
9 februari 2011

Kenmerk  
2011-000049745

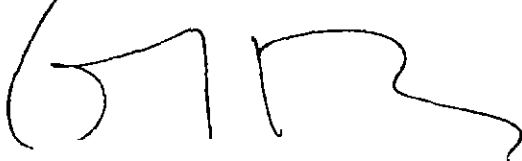
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,



2810201000881

SP landelijk secretariaat  
www.sp.nl

Vijverbosstraat 65  
3032 SC Rotterdam  
T 010 243 65 98  
F 010 243 65 66  
info@sp.nl

0510201100262

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
t.a.v. Directeur-generaal Koninkrijksrelaties en Bestuur

Postbus 20011  
2500 EA 's-Gravenhage

betreft: Activiteitenplan en Begroting SP 2011

Rotterdam, 28 oktober 2010

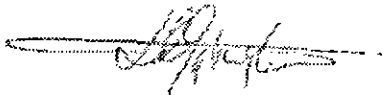
Geachte

*Bij deze brief ontvangt u in tweevoud de begroting en het activiteitenplan van de  
Socialistische Partij voor het jaar 2011.  
inzake de Regeling Subsidiëring Politieke Partijen.*

Ik verzoek u hierbij om in aanmerking te komen voor een voorschot op het nog toe te  
kennen subsidiebudget voor het jaar 2011.

Wanneer u daar prijs op stelt, ben ik vanzelfsprekend bereid u een nadere toelichting  
te geven.

Met hartelijke groet,



Rosita van Gijlswijk,  
penningmeester SP

**SP** 

**Activiteitenplan  
en begroting  
Socialistische Partij  
2011**

**Activiteitenplan en begroting SP 2011**

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>Pagina</b>
I Informatievoorziening	3
II Scholing en opleiding	5
III Wetenschappelijke activiteiten	15
IV Bevordering politieke participatie jongeren	20
V Recapitulatie begroting 2011	27

## I. Informatievoorziening

Van wezensbelang voor politieke partijen is de communicatie met en tussen de leden. Voor de SP is een belangrijk middel daarbij het ledenblad 'de Tribune' en in toenemende mate ook via *www.sp.nl*, de interactieve website waarvoor de partij veel lof oogst, intern en extern. De voortdurende investering van menskracht en geld in dit communicatiemiddel loont, zoals blijkt uit de hoge bezoekersaantallen en de via internet binnenkomende nieuwe leden. Leden van de SP hebben gratis een reclamevrije toegang tot het internet via de eigen *provider* van de partij, *tomaatnet.nl*.

Kaders van de partij ontvangen daarnaast het maandblad *Spanning*, en leden van de Partijraad het bestuursbulletin *De Lijn*.

Om de betrokkenheid van leden zo groot mogelijk te maken en een heldere en snelle communicatie te verzekeren, kunnen SP-leden gebruik maken van de interne website via *www.SPnet.nl*.

### Leden SP

Op 1 oktober 2010 heeft de SP 46.208 leden. De minimale contributie voor SP-leden bedraagt € 20,00 per jaar.

Onze jongerenorganisatie, ROOD, heeft op 1 oktober 2010 2.290 leden. ROOD-leden betalen € 5,00 contributie per jaar.

### Ledenwerving en het betrekken van niet-leden bij SP-activiteiten

De SP wil blijven groeien en zal daarom blijven werken aan het vergroten van de kiezers-aanhang en het ledental. We zullen ledenwerf- en publiciteitscampagnes organiseren om onze slagkracht te vergroten. Ook besteden we ruimschoots aandacht aan kennismaking met nieuwe leden en het betrekken van de leden bij de partijactiviteiten. Ter versterking van de relatie tussen leden, kiezers en volksvertegenwoordigers organiseren we bijeenkomsten met onze parlementsleden.

### Kosten voor uitzendingen op radio en tv

De geraamde kosten hebben betrekking op de volgende zaken: het inhuren van studio's en technici, het inhuren van een cameraploeg, kosten voor montagefaciliteiten, koerierskosten, materiaalkosten, kosten van tapes, auteursrechten, en begeleidings- en advieskosten.

I. Begroting informatievoorziening 2011**Lasten:****De Tribune**

Het maandelijks ledenblad 'de Tribune'

Directe productiekosten 262.478

Personeelskosten 128.552

Totale kosten 'Tribune' € 391.031

**Kosten voor ledenwerving**

Drukwerk en promotiematerialen 125.000

Welkomstgeschenken en ledenbinding 100.000

Totale kosten ledenwerving € 225.000

**Kosten voor Radio en TV-uitzendingen**

## Directe kosten:

Productie- en uitzendkosten 100.000

Personeelskosten 1.913

Vervoerskosten 590

102.503

## Indirecte kosten

Administratiekosten 6.184

Algemene dienstverlening 7.041

13.226

Totale kosten radio en tv € 115.729

**Kosten verkiezingen Provinciale Staten € 850.000****Totale kosten informatievoorziening € 1.581.760**



## II. Scholing en opleiding

### *Het SP-scholingsteam*

Het SP-scholingsteam bestaat ook in 2011 in ieder geval uit zes fulltime medewerkers. Het scholingsteam wordt aangestuurd door de teamleider en wordt administratief ondersteund door een parttime administratief medewerker.

Het scholingsteam is verantwoordelijk voor scholing en opleiding binnen de SP.

Daaronder vallen:

- cursussen die gericht zijn op het zo goed mogelijk doen functioneren van onze volksvertegenwoordigers in gemeenteraden (inclusief deelraden) en provinciale staten, met specifiek bijeenkomsten voor SP-wethouders;
- scholingen in regio's en afdelingen over de visie en uitgangspunten van de SP, politieke stromingen en het activisme van de SP;
- het trainen van specifieke vaardigheden;
- scholing van geïnteresseerde en actieve leden;
- opleiden van lokale scholingsbegeleiders
- de SP-universiteit;
- het organiseren van scholingsactiviteiten 'op maat'.

Daarnaast heeft het scholingsteam tot taak het ontdekken, ontwikkelen en verspreiden van werkmethode, bestaand scholingsmateriaal te verbeteren en nieuw materiaal te ontwikkelen en het scouten van nieuw talent in de partij.

Iedere medewerker van het scholingsteam bezoekt de afdelingen die in zijn/haar werkgebied vallen om de behoefte aan scholing te peilen en maakt in overleg met de afdelingsvoorzitter en de regiovertegenwoordiger een scholingsplan. Medewerkers van het scholingsteam zijn goed op de hoogte van de situatie in afdelingen, doordat zij eveneens de maandelijkse afdelingsverslagen ontvangen. Afdelingen worden door het scholingsteam van advies, tips en trucs voorzien bij het uitnodigen van leden voor de lokale scholingen

### **Investeren in leden**

Investeren in leden doet de landelijke partij door het in samenwerking met de afdelingen op lokaal niveau organiseren van scholingsavonden en het organiseren van landelijke cursussen. Een lokale scholing kan bestaan uit een serie avonden 'Politieke Basisvorming', een kennismakingscursus voor nieuwe leden of een scholing op maat.

### *Scholingsprogramma Politieke Basisvorming 'Heel de Mens'*

Vrijwel dagelijks wordt onder verantwoordelijkheid van het SP-scholingsteam lokaal in de afdelingen de cursus 'Heel de Mens' georganiseerd en verzorgd. In veel gevallen gebeurt dat door een van de ruim 60 lokale scholingsbegeleiders, die landelijk zijn opgeleid en frequent begeleiding krijgen. Waar geen lokale scholingsbegeleider voorhanden is wordt de cursus gegeven door de scholingsteam-medewerker. Op afdelingsniveau hebben leden hierdoor de mogelijkheid deel te nemen aan de maandelijkse bijeenkomsten van Politieke Basisvorming. Deze cursus wordt in afdelingen gegeven voor geïnteresseerde actieve leden en bestuursleden, raadsleden en wethouders.

Doel is het verhogen van de kennis van de politiek in Nederland in het algemeen en die van de beginselen van de SP in het bijzonder, standpuntbepaling, discussie en verhoging van het

politiek bewustzijn. Daar waar gebruik van eigen locaties niet mogelijk is, worden externe locaties gehuurd.

#### *Kennismakingscursus Politieke Basisvorming voor nieuwe leden*

In het cursusaanbod is opgenomen een kennismakingscursus Politieke Basisvorming voor nieuwe leden. In drie avonden kunnen zij grondig kennismaken met de partij – en de partij met hen. Aan bod komen de geschiedenis van de SP en het socialisme, de werkwijze en het activisme van de SP en de ideologie. De cursus wordt gegeven op afdelingsniveau. De doelgroep wordt gevormd door geïnteresseerde leden, met name zij die actief willen worden. Voor deze cursus wordt het scholingsmateriaal en de begeleiding van lokale scholingsbegeleiders door het SP-Studiecentrum verzorgd. Daar waar gebruik van eigen locaties niet mogelijk is, huren worden externe locaties gehuurd.

#### *SP-Zomeruniversiteit*

De jaarlijkse SP-Zomeruniversiteit bestaat uit driedaagse scholingen die we in drie edities in de zomer organiseren. Deze zijn gericht op aanstormend talent uit de afdelingen, nieuwe leden die aan het begin staan van verantwoordelijke plek in de partij. Doel van de SP-Universiteitsweekenden is het enthousiasmeren en het overdragen van kennis over onze ideologie en onze geschiedenis. Doel is ook deelnemers beter te binden aan de organisatie van onze partij. Het programma bestaat uit colleges, debatten, politieke cafés, werkgroepen en excursies. De begeleiding van de zomeruniversiteit wordt intern verzorgd en er zal een beroep worden gedaan op externe gastdocenten. Het SP-Studiecentrum verzorgt het materiaal voor de SP-Universiteit. Voor de SP-Universiteit huren we externe locaties. Iedere editie van de SP-Universiteit kent een nauwkeurig afgestemd cursusprogramma. De locatie voor deze meerdaagse SP-Universiteit is steeds een externe locatie, geschikt voor meerdaagse cursussen. Per universiteitsweekend kunnen 60 cursisten deelnemen.

#### **Investeren in onze lokale scholingsbegeleiders**

Het succes van scholingen op afdelingsniveau staat of valt met de vraag of afdelingen goede scholingsbegeleiders in huis hebben. Daar waar afdelingen er niet in slagen een lokale scholingsbegeleider te hebben, springt het scholingsteam in. Voor de maandelijkse Heel de Mens scholingen met ons gelijknamige beginselprogramma als uitgangspunt wordt per afdeling een begeleider opgeleid en twee maal per jaar op drie bijgespijkerd.

Om lokale scholingsbegeleiders op te leiden die regionaal inzetbaar zijn, organiseert het SP-studiecentrum ook regelmatig de *Tomatenvakschool*. In de bijeenkomsten wordt lokale scholingsbegeleiders didactische vaardigheden geleerd, wordt ze geleerd te werken met het cursusmateriaal dat landelijk aangeleverd wordt, geven we ze inzicht in groepsprocessen en geven we ze handvatten voor het leiden van een discussie. Uiteraard komt onze ideologie ook aan de orde.

Daar waar de scholingen Politieke Basisvorming worden verzorgd door een lokale scholingsbegeleider, maakt hij/zij gebruik van de kennis en het scholingsmateriaal die er op landelijk niveau aanwezig is. Het SP-Studiecentrum ontwikkelt en verzorgt het cursusmateriaal. De intensieve cursusbegeleiding wordt intern verzorgd en eventueel worden externe deskundigen ingeschakeld. Voor de bijeenkomsten wordt drie cursussen per jaar van telkens twee dagen een externe locatie gehuurd. Per cursus nemen telkens 5 cursisten deel. Voor een 40 tal begeleiders van lokale werkgroepen wordt met regelmaat een scholingsbijeenkomst *Oprichten van afdelingen* gehouden. Dit zijn landelijke bijeenkomsten waarvan er in 2011 vier zullen worden gehouden. Daarnaast zullen de begeleiders en hun

ledenwerkgroepen lokaal geschoold worden in de afdelingsorganisatie en lokaal actief. Dit vindt op 40 locaties lokaal plaats op externe locaties

#### **Investeren in lokale kaderleden (o.a. afdelingsbestuursleden)**

Afdelingsvoorzitters en bestuursleden moeten in staat zijn om hun werkzaamheden in de afdelingen goed uit te voeren en daarmee het activisme van de partij te versterken. Daarvoor is het van belang dat zij hun politieke inzichten aanscherpen en hun organisatorische vaardigheden verbeteren. Daartoe is het volgende aanbod voorhanden:

#### *Lokaal Actief*

Voor nieuwe lokale bestuursleden organiseren we zes keer per jaar inwerk cursussen. In deze cursus wordt aandacht besteed aan een tweetal belangrijke onderdelen: socialisme en lokaal actief. Bij het onderdeel socialisme gaat het om onze visie (wat is socialisme?) en socialisme in de praktijk van een afdeling (hoe op een concrete situatie toe te passen). Bij het onderdeel Lokaal Actief gaat het om vragen als: Wat is een kaderlid? Wat verwachten we van onze lokale afdelingen? Hoe is de SP georganiseerd? De schillen en de verschillen. Analyseren, organiseren en mobiliseren. De begeleiding en het cursusmateriaal wordt intern verzorgd. Voor deze cursus huren we driemaal een externe locatie. Het aantal deelnemers per bijeenkomst bedraagt maximaal 40.

#### *Introductie Lokaal Actief*

Voor nieuwe afdelingsvoorzitters en organisatiesecretarissen wordt in 2011 vier maal een landelijke bijeenkomst gehouden, waarbij ze snel worden bijgepraat over de taken en verantwoordelijkheden die van hen verwacht worden. Op zeer praktische wijze kunnen ze ook hier terecht met hun vragen ten aanzien van hun nieuw aanvaarde taken in het afdelingsbestuur. De begeleiding en het cursusmateriaal wordt intern verzorgd. Voor deze cursus huren we viermaal een externe locatie. Het aantal speciaal genodigde deelnemers per bijeenkomst bedraagt maximaal 40.

#### *Lokaal Actief Lokaal*

In vrijwel alle afdelingen worden lokaal bijscholingscursussen Lokaal Actief georganiseerd. Deze cursussen met de hierboven beschreven inhoud zijn gericht op de specifieke praktijk en organisatie van de betreffende afdeling. Deelnemers zijn dan ook de raads- en bestuursleden van de afdeling. Tijdens de cursus wordt op basis van lokale behoeften nader ingegaan op de ontwikkeling van de afdeling en de rol van het bestuur daarin. Dit zal deels organisatorische scholing betreffen, maar eveneens politiek ideologische bijscholing inhouden. Deze cursussen zullen merendeels op eigen locaties in de afdelingen plaatsvinden. Waar nodig wordt een externe locatie gehuurd.

#### *Kaderscholingsweekend*

In oktober 2011 organiseert het SP-Studiecentrum vier kaderscholingsweekenden. Afdelingsvoorzitters en organisatiesecretarissen worden geschoold in het leiding geven in hun afdeling, in het analyseren van de ontwikkeling van hun afdeling, hun bestuur en hun gemeente. Daarnaast wordt een deel van het weekend besteed aan politiek-ideologische bijscholing en motivatie. Het SP-Studiecentrum ontwikkelt en verzorgt het cursusmateriaal. De cursusbegeleiding zal intern verzorgd worden en eventueel zullen externe deskundigen ingeschakeld worden. Voor de kaderscholingsweekenden wordt vier maal een externe locatie gehuurd voor in totaal 320 deelnemers.

### **Investeren in specifiek kader**

Onze kaderleden kunnen uiteraard deelnemen aan alle activiteiten van het SP-Studiecentrum. Echter, daarnaast organiseren we voor de meest talentvolle extra activiteiten zoals een aparte kaderopleiding.

#### *Kaderopleiding Landelijk*

Voor talentvolle leden kennen we de kaderopleiding, die bedoeld is om hen op te leiden voor diverse kaderfuncties in de SP. Het is een intensieve opleiding waarbij 30 cursisten met diverse aspecten van het politieke werk in aanraking komen zoals het houden van toespraken, schrijven van opinieartikelen tot het oprichten van een lokale SP-afdeling. Het materiaal wordt intern verzorgd en de begeleiding is in handen van de partijvoorzitter en de fractievoorzitter in de Tweede Kamer en leden van het Dagelijks Bestuur. Bij een aantal onderdelen doen we een beroep op externe deskundigheid. In 2011 zal de zevende groep haar opleiding afronden en zijn er voor de achtste en negende groep nog zeker tien maandelijkse bijeenkomsten. Voor deze bijeenkomsten gebruiken we interne en externe locaties.

#### *Lokale financiën en politiek rendement I en II*

Speciaal voor onze lokale penningmeesters organiseert het Studiecentrum deze cursus. Doel is om penningmeesters en afdelingsvoorzitters inzicht te geven in de wijze waarop met de beschikbare financiële middelen politiek rendement behaald kan worden. Technische aspecten over boekhouden komen niet aan bod, maar wel thema's als de samenstelling van de afdelingsfinanciën, hoe met de beschikbare middelen op lokaal niveau optimaal rendement behaald kan worden, hoe een actie zichzelf kan bedruipen, hoe de verkiezingskas op peil kan worden gebracht en de rol van de penningmeester in het afdelingsbestuur.

Deel 1 van de cursus is bedoeld voor beginnende lokale penningmeesters en afdelingsvoorzitters. Deel 2 is de verdiepingscursus en bedoeld voor gevorderde penningmeesters en afdelingsvoorzitters. Het SP Studiecentrum zorgt voor het begeleidende cursusmateriaal en de cursusbegeleiding zal intern worden verzorgd. Deze avondcursussen worden in 2011 elk drie maal georganiseerd op verschillende plaatsen in het land, in totaal dus zes keer. Daarbij maken we gebruik van externe locaties.

#### *Scholing voor regiovertegenwoordigers*

Middels scholing ondersteunen we onze regiovertegenwoordigers om afdelingen te begeleiden, problemen op te lossen, samenwerking met provinciale statenfracties te stimuleren en goed te functioneren in het partijbestuur waarvan regiovertegenwoordigers deel uit maken. Deze eendaagse cursus wordt in 2011 drie maal georganiseerd. Daarnaast vindt per regiovertegenwoordiger individuele begeleiding plaats door scholingsmedewerkers van het Studiecentrum. De begeleiding wordt intern geregeld. We huren voor deze bijeenkomsten een externe locatie.

### **Investeren in volksvertegenwoordigers en wethouders**

In 115 gemeenteraden en 12 provinciale staten is de SP vertegenwoordigd. Bij de verkiezingen van maart 2011 zal het aantal statenleden mogelijk weer verhoogd worden. In de raden en de staten worden de belangen van de mensen verdedigd en de strijd voor een socialere samenleving geleverd. Onze volksvertegenwoordigers moeten tot de besten behoren en dat vereist opleiding en bijscholing. Niet alleen nieuwe raadsleden zijn verplicht om cursussen te volgen, ook zittende raadsleden hebben de plicht zich constant bij te scholen.

*In Raad en Daad*

Voor de raadsleden die in maart 2010 gekozen zijn organiseren we tweemaal een scholing "In Raad en Daad" die uit een dag bestaat. In de cursus gaat het om de rol van de SP in de praktijk van de gemeenteraad (huis in de pels, beïnvloeden van de agenda, wantoestanden aankaarten), politieke strategie en prioriteiten bepalen, presentatie en socialistische argumentatie (onze meetlat, analyse en uitgangspunten). In workshops zal ingegaan worden op diverse thema's die raadsleden zelf aandragen en door het scholingsteam van te voren geïnventariseerd zullen worden. Gedacht kan worden aan thema's als: welzijns/jeugdbeleid, integratie, sociaal beleid, ruimtelijke ordening en milieu, openbare orde en veiligheid en financieel-economisch beleid. Het doel is om onze raadsleden inzicht te geven in onze visie op deze terreinen en ze handvatten te bieden er in de praktijk van de gemeenteraad mee aan het werk te gaan. Hierbij schakelen we onze medewerkers uit de Tweede Kamerfractie, het Wetenschappelijk Bureau en SP-wethouders in. De cursusbegeleiding en het materiaal zal intern verzorgd worden. Voor de cursusedagen worden externe locaties gehuurd.

*Provinciale Politiek*

In 2011 organiseren we voor onze nieuwe statenleden twee scholingsbijeenkomsten 'Provinciale Politiek'. Het betreft een eendaagse en een tweedaagse bijeenkomst. Deze scholingen zijn vooral gericht op het uitwisselen van ervaringen en het uitdiepen van beleidsterreinen waar statenleden voor verantwoordelijk zijn zoals financiën, ruimtelijke ordening, openbaar vervoer en jeugdzorg. Hiervoor wordt ondersteuning van de SP-Tweede Kamerfractie ingeroepen. Daarnaast organiseren we een bijeenkomst voor de statenfractievoorzitters over de taakverdeling en het optreden als fractie, samenwerking in en buiten de fractie. De cursusbegeleiding en het materiaal wordt intern verzorgd. Voor de bijeenkomsten en worden externe locaties gehuurd.

*Scholingsbijeenkomsten SP wethouders: SP en college*

Voor SP-wethouders met en zonder ervaring zullen driemaal per jaar landelijke bijeenkomsten worden georganiseerd. Ook zullen daarbij hun fractievoorzitters en afdelingsvoorzitters worden uitgenodigd. Er zal aandacht worden besteed aan samenwerking met de raadsfractie en de lokale SP-afdeling, het functioneren in het college en de herkenbaarheid van de SP in het college. De begeleiding en het materiaal worden intern verzorgd in nauwe samenwerking met de Tweede Kamerfractie. Ook kunnen we gevraagd en ongevraagd op verzoek een bijeenkomst met wethouders met Tweede Kamerleden organiseren. De bijeenkomsten vinden deels plaats op interne, deels huren we een externe locatie.

**Overige activiteiten van het SP-Studiecentrum***Workshops Helpende Hand*

Deze eendaagse cursus met workshops voor medewerkers van de lokale hulpdiensten is bedoeld om onze medewerkers wegwijs te maken in de jungle van de wet- en regelgeving en om onze politieke stellingname in deze te verhogen en wordt in 2011 eenmaal georganiseerd. De begeleiding wordt intern verzorgd en eventueel worden externe deskundigen ingeschakeld. Het cursusmateriaal wordt intern ontwikkeld en bestaat in ieder geval uit een verslag van de workshops. Ook wordt twee maal per jaar een almanak beschikbaar gesteld voor de lokale hulpdiensten. Voor deze cursus huren we tweemaal een externe locatie. Het aantal deelnemers bedraagt maximaal 60.

### *Start de Hulpdienst*

De cursus Start de Hulpdienst is bedoeld voor voorzitters en medewerkers van afdelingen die met een spreekuur willen starten. In de cursus komt het hoe, wat en waarom van een SP-Hulpdienst en inzicht in de Hulpdienst als onderdeel van ons politieke werk aan de orde. Deze cursus bestaat uit één avond en zal in 2011 tweemaal worden georganiseerd. Het materiaal wordt intern ontwikkeld en de begeleiding wordt intern verzorgd. Voor deze cursus organiseren we tweemaal een externe locatie.

### *Actievoeren en publiciteit*

In deze interactieve cursus wordt geleerd hoe een actie wordt opgezet, georganiseerd en afgerond. Na een inleiding gaan deelnemers met een concreet praktijkvoorbeeld aan de slag en leren zij actieplannen maken. Deze cursus wordt in 2011 twee maal georganiseerd en is bedoeld voor voorzitters, raadsleden, bestuursleden en actieve leden uit onze afdelingen. De begeleiding wordt intern verzorgd en eventueel worden externe deskundigen ingeschakeld. Het cursusmateriaal wordt intern ontwikkeld. Voor de cursus huren we een externe locatie. Het aantal deelnemers per cursus bedraagt maximaal 40.

### *In debat I en II*

Onder deskundige begeleiding leren afdelingsvoorzitters, bestuurs- en raadsleden de kneepjes van het debatteren. De begeleiding wordt intern verzorgd en steeds worden externe deskundigen ingeschakeld. Het cursusmateriaal wordt intern ontwikkeld. Voor degene die de eerste debtraining hebben gevolgd is er een vervolgcursus In Debat II voor gevorderden, waarbij er verdieping plaatsvindt en raadssituaties en forumsituaties gesimuleerd worden. Zowel In Debat I als In Debat II worden 2 maal per jaar gegeven. Voor de cursus huren we een externe locatie. Het aantal deelnemers bedraagt maximaal 30 per cursus.

### *Omgaan met de media*

Het is voor de SP, net als voor alle andere politieke partijen, van levensbelang om regelmatig positief in het nieuws te komen. De SP slaagt daar heel aardig in, maar het kan altijd beter! Voorzitters, bestuurs- en raadsleden leren in deze cursus hoe journalisten denken en ook persberichten en nieuwsberichten schrijven. De cursusbegeleiding wordt intern verzorgd en eventueel worden externe deskundigen ingeschakeld. Deze cursus wordt twee maal per jaar gegeven voor maximaal 30 deelnemers per keer. Het cursusmateriaal wordt intern ontwikkeld. Voor deze cursus maken we gebruik van een interne locatie.

### *Onder de Mensen*

Geworteld zijn in de lokale samenleving is van levensbelang voor het voortbestaan als politieke partij. Maar hoe doe je dat dan? 'Best practices' uit de lange geschiedenis van onze partij en onze afdelingen worden besproken in deze cursus. Ook het belang van ledenbezoek, buurtbezoek, -enquêtes en buurtonderzoek komen aan de orde. Deze cursus wordt in 2011 vier maal gegeven is bedoeld voor bestuursleden en actieve leden die aan de slag willen. De begeleiding en het cursusmateriaal worden intern verzorgd. Voor deze cursus huren we een externe locatie.

### *SP en Filosofie*

Stilstaan bij onze diepere drijfveren als socialisten is het doel van deze cursus. Verdieping en inzicht in hoe de maatschappij in elkaar zit en een analyse die ons verder inzicht geeft in hoe politieke en maatschappelijke veranderingen in de samenleving mogelijk worden. Deze

cursus wordt in 2011 twee maal gegeven en is bedoeld voor volksvertegenwoordigers en bestuursleden. De begeleiding en het cursusmateriaal worden intern verzorgd. Voor deze cursus huren we een externe locatie.

#### *SP en Afdelingscommunicatie*

Als SP willen we niets liever dan onder de mensen zijn, maar hoe presenteer je jezelf het beste. We gaan ook nadenken over hoe we lokaal overkomen en of we dat beeld willen bijstellen. Tijdens deze cursus bieden we in workshopvorm verschillende aspecten van communicatie aan. Bijvoorbeeld het opzetten en onderhouden van een perfecte website met aansprekend nieuws, het schrijven van een goed persbericht of een opiniestuk. Deze cursus, die in 2011 twee maal wordt gegeven is bedoeld voor afdelingsvoorzitters, organisatiesecretarissen en andere actieve leden binnen de afdeling. Voor deze cursus huren we een externe locatie.

#### *Regioconferenties*

Tweemaal per jaar –in het voorjaar en in het najaar- organiseren we in zeven regio's meningsvormende conferenties voor afgevaardigden uit lokale SP-afdelingen. Deze regioconferenties gaan over het functioneren van de SP in de regio's, de statenfracties doen verslag van hun werkzaamheden en actuele politieke onderwerpen staan op de agenda. Het karakter van deze bijeenkomsten is tevens scholend.

In 2011 worden op zeven locaties in het land tweemaal een regioconferentie georganiseerd. De begeleiding wordt intern verzorgd door het SP-Studiecentrum, waarbij we een beroep doen op SP-Tweede Kamerleden en leden van het partijbestuur. We huren voor de regioconferenties telkens een externe locatie.

#### *SPnet*

www.SPnet.nl is de besloten website voor alle SP-leden. Doel is om de betrokkenheid van SP-leden te vergroten en een heldere en snelle communicatie te verzekeren, door ruimschoots gebruik te maken van de mogelijkheden die het internet biedt. Leden kunnen inloggen met hun lidnummer en postcode. Eenmaal over deze drempel is er een schat aan interne praktische informatie. Het SP-Studiecentrum heeft op de site een eigen plek. Daar is het cursusaanbod en het aanbod van scholingsmateriaal te vinden. Ook is er een aanbod van politiek thematische uitleenbare films en dvd's beschikbaar via SPnet. Daarnaast zorgt het scholingsteam voor het zo snel mogelijk uitwisselen van belangrijke gegevens en materiaal rond actuele thema's voor raadsleden en afdelingsbesturen. Dit jaar zal ook gestart worden met een aparte informatie en uitwisselingslocatie op SPnet, dat zal worden gemodereerd door het scholingsteam.

#### *DVD archief*

Vanaf 2008 is er een selectie van politiek thematische films en dvd's beschikbaar, die afdelingen kunnen lenen voor intern gebruik. Dit archief zal worden bijgehouden en beheerd door het Studiecentrum. Naar verwachting zullen er maandelijks 2 nieuwe films worden aangekocht en via SPnet ter lening beschikbaar gesteld.

#### *Scholingskranten*

Het Studiecentrum produceert 3 maal per jaar een Scholingskrant. Hierin zullen per thema verschillende onderwerpen worden belicht en uitgewerkt. Bijdragen van gastauteurs en deskundigen van buiten, zowel als Kamerleden en medewerkers van het Wetenschappelijk Bureau zullen erin opgenomen worden.

Het is de bedoeling dat de scholingskrant aanleiding vormt in de afdelingsbesturen om thema-avonden te organiseren waarbij ook sprekers en scholingsmedewerkers worden ingezet. Er wordt gestreefd naar de uitgave van drie edities in 2011.

*Scholing op aanvraag*

Op aanvraag van lokale afdelingen verzorgt het SP-Studiecentrum specifieke cursussen en de begeleiding daarvan. Hierbij kan onder andere gedacht worden aan scholingen met thema's als bouwen & wonen, sociale zekerheid en sociale werkvoorziening. Veelal wordt hier aan meegewerkt door Eerste en Tweede Kamerleden.

*Afdelingscholingen lokaal*

In elke afdeling worden jaarlijks gemiddeld vier scholingsavonden per jaar georganiseerd waarbij een medewerker van het Scholingsteam betrokken is en de afdeling begeleidt. Deze scholingen worden deels op interne alsook op externe locaties gehouden. Het kan gaan om kennismakingsscholingen of bestuursscholingen. Ook wordt het scholingsteam regelmatig ingezet voor zogenaamde heidagen van raadsfracties en afdelingsbesturen.



**II. Begroting scholing en opleiding 2011**

Lasten:

**Directe kosten:****Raming 2011**

Reis/verblijfst en zaalhuur cursussen	345.525
Regioconferenties	108.752
Overige kosten	48.840
<b>Totaal directe kosten</b>	<b><u>€ 503.120</u></b>

**Indirecte kosten:**

Personneelskosten	366.649
Huisvestingskosten	11.948
Vervoerskosten	5.900
Administratiekosten	61.541
Algemene dienstverlening	176.026
Website	16.690
<b>Totaal indirecte kosten</b>	<b><u>€ 638.750</u></b>

**Totale kosten scholing en opleiding** **€ 1.141.870**

Specificatie van de kosten per activiteit:	directe kst	% indirect	indirecte kst	Totaal
<i>Algemeen</i>				
Afdelingsbezoek	4.000	6,0%	38.325	42.325
SP en communicatie	3.870	1,0%	6.388	10.258
Nw Afd en voorz& org. Sect.	1.440	1,0%	6.388	7.828
Heel de Mens politieke basisvorming	49.500	13,0%	83.038	132.538
<i>Scholing voor volksvertegenwoordigers</i>				
SP en College	10.155	0,5%	3.194	13.349
In Raad en daad	2.370	1,5%	9.581	11.951
Provinciale politiek	21.855	3,0%	19.163	41.018
<i>Trainen van specifieke vaardigheden</i>				
Actievoeren en publiciteit	3.970	1,0%	6.388	10.358
Workshops Helpende Hand	11.570	1,0%	6.388	17.958
Start de Hulpdienst	870	0,2%	1.278	2.148
In debat I en II	5.340	2,0%	12.775	18.115
Lokale financiën I en II	2.160	0,5%	3.194	5.354
Omgang met de media	2.970	0,5%	3.194	6.164
<i>Scholing in regio's en afdelingen</i>				
Politieke basisvorming nieuwe leden	23.400	7,8%	49.823	73.223
Afdelingscholingen lokaal	17.550	10,0%	63.875	81.425
Regioconferenties	108.752	0,9%	5.749	114.501
Hoe richt ik een afdeling op	4.740	1,0%	6.388	11.128
Onder de mensen	6.340	1,0%	6.388	12.728
<i>Scholing van kader</i>				
Lokaal Actief	10.975	5,0%	31.938	42.913
Scholing voor regiovertegenwoordigers	2.370	2,9%	18.524	20.894
Kaderscholingsweekenden	69.080	4,3%	27.466	96.546
Kaderopleiding landelijk	66.800	10,0%	63.875	130.675
SP-Zomeruniversiteit	57.020	10,3%	65.791	122.811
SP en filosofie	2.770	1,0%	6.388	9.158
<i>Overige activiteiten van het studiecentrum</i>				
DVD archief	1.000	2,8%	17.885	18.885
Scholing op aanvraag	1.000	3,0%	19.163	20.163
Kaderbrief	2.500	0,5%	3.194	5.694
Scholingskrant	3.750	5,5%	35.131	38.881
SPnet	5.000	2,8%	17.885	22.885
<b>Totaal</b>	<b>503.120</b>	<b>100,0%</b>	<b>638.750</b>	<b>1.141.870</b>

### III. Wetenschappelijke activiteiten

Het Wetenschappelijk Bureau van de SP is een denktank voor het socialisme in Nederland. Medewerkers van dit instituut geven gevraagd en ongevraagd advies ten behoeve van de partij, en organisaties die de uitgangspunten van de partij onderschrijven.

#### Doelstellingen

Het Wetenschappelijk Bureau van de SP heeft drie doelstellingen:

- 1 Onderzoek naar actuele politieke ontwikkelingen; formuleren van alternatieven.
- 2 Scholing van partijleden.
- 3 Opinievorming binnen en buiten de partij.

#### Medewerkers

In 2011 zijn de volgende medewerkers verbonden aan het Wetenschappelijk Bureau van de SP:

*Karel Koster* (1,0 fte)

Onderzoeker internationale aangelegenheden

*Ineke Palm* (1,0 fte)

Onderzoeker zorg en welzijn

*Ronald van Raak* (onbezoldigd)

Voorzitter

*Sjaak van der Velden* (0,8 fte)

Hoofdredacteur Spanning

*Arjan Vliegthart* (0,6 fte) Directeur

Voor specifieke onderzoeken en publicaties worden in 2011 medewerkers van zowel binnen als buiten de partij ingehuurd, op basis van hun deskundigheid.

#### ONDERZOEK EN ADVIES

Onduidelijk is nog welke onderwerpen in 2011 het politieke debat zullen beheersten. Voorlopig heeft het Wetenschappelijk Bureau van de SP de volgende projecten op het programma staan:

##### 1. Aan het woord

Ineke Palm

De SP vindt het belangrijk dat de stem van burgers in de politiek wordt gehoord. Daarom is zij anderhalf jaar geleden begonnen met grootschalige onderzoeken onder verschillende

beroepsgroepen. Wat zijn de arbeidsomstandigheden en hoe heeft het beleid van de afgelopen jaren uitgewerkt op de arbeidsvreugde van mensen? In hoeverre hebben zij last van onnodige bureaucratie en in hoeverre klopt het beeld dat uit beleidsdocumenten naar voren komt met de ervaringen in het veld? Op dit moment staan onderzoeken op de rol naar de ervaringen van buschauffeurs en (oorlogs-)veteranen.

Presentatie: divers. Er zullen zowel rapporten, interne notities en opinie-artikelen worden geschreven.

## **2. Een alternatieve hervormingsagenda**

Arjan Vliegthart

Nederland staat voor grote uitdagingen. De economische crisis heeft grote gaten in de begroting geslagen. Daarnaast heeft de crisis het falen van het neoliberale laissez faire beleid van afgelopen decennia aangetoond. Hierop zal de Nederlandse politiek een antwoord moeten vinden.

Maar ook de samenstelling van de Nederlandse verandert; Nederland wordt gemiddeld steeds ouder. Hierdoor, en door de groeiende technische mogelijkheden, zal de vraag naar zorg toenemen. Maar ook op terreinen van wonen en participatie zullen de komende jaren een aantal wissels moeten worden omgezet. Dat geldt eveneens voor het onderwijs, waar Nederland internationaal gezien haar rol als voorloper dreigt te verliezen.

In 2011 start het Wetenschappelijk Bureau een onderzoek naar welke hervormingen noodzakelijk zijn om de samenhang in de samenleving en de georganiseerde solidariteit van de verzorgingsstaat ook voor de komende decennia te waarborgen. Daarbij zal het onderzoek zich richten op een vijftal beleidsterreinen: zorg, onderwijs, wonen, participatie en integratie en armoedebeleid.

Presentatie: divers; onder andere opinie-artikelen, interne notities en rapporten.

## **3. Defensie en internationale politiek**

Karel Koster

In samenwerking met de Tweede Kamerfractie van de SP bereidt het bureau in 2011 een nota voor over de defensiepolitiek. Wat zijn de gevolgen van oorlogsvoering in het buitenland op de sociale en politieke verhoudingen in Nederland? Welke politieke gevolgen heeft de falende politiek van nucleaire ontwapening? Wat zou de positie van de NAVO moeten zijn binnen de nieuwe internationale verhoudingen? Specifieke onderwerpen zijn de privatisering van militaire taken, de inzet van huurlingen in oorlogvoering en de grenzen van de zelfstandigheid van het Nederlandse leger. Daarnaast zal de nodige aandacht besteed worden aan de oplopende spanningen rond Iran.

Presentatie: opiniërende artikelen worden geschreven en interne noties voorbereid.

## **4. Energievoorzieningen en energieveiligheid**

In 2011 start het bureau een onderzoek naar de gevolgen van de ontwikkelingen de laatste jaren op de energiemarkt. Hierbij zullen zowel nationale zaken, de verkoop van de

energiebedrijven, als internationale componenten, de internationale strijd om steeds schaarser worden voorraden, meegenomen worden.

Presentatie: een opiniërend artikel wordt voorbereid.

## 5. De Staat van het Openbaar Bestuur

In 2010 heeft het Wetenschappelijk Bureau al gepubliceerd over de Staat van het Openbaar Bestuur. Ook in 2011 zullen de gevolgen van bijvoorbeeld de dualisering van het lokale bestuur als mogelijk nieuwe institutionele veranderingen onderzocht worden.

Presentatie: opiniërende artikelen en interne rapporten

## 6. Democratisering van de economie

De afgelopen jaren heeft het Wetenschappelijk Bureau verschillende van werknemersparticipatie in het ondernemingsbestuur in kaart gebracht. Ook in 2011 zullen de internationale ontwikkelingen gevolgd worden en zal het Wetenschappelijk Bureau een bijdrage leveren aan het ontwikkelen van het SP-standpunt op dit terrein.

Presentatie: interne rapporten

## SPANNING

Het maandblad *Spanning* is een platform voor scholing en debat en bedoeld voor actieve leden en geïnteresseerden van binnen en buiten de SP. In 2010 verschenen tot nu toe uitgaven over campagne voeren, vakbonden, de heroverwegingen en bezuinigingen, de verkiezingen, de formatic, de lessen van de economische crisis en de staat van de publieke sector.

De uitgave van *Spanning* wordt in 2011 voortgezet. Sjaak van der Velden is hoofdredacteur.

*Spanning* is digitaal te raadplegen op [www.sp.nl/nieuws/spanning](http://www.sp.nl/nieuws/spanning).

## ALGEMENE ONDERSTEUNING

Leden van het wetenschappelijk bureau geven ook in 2011 ondersteuning aan volksvertegenwoordigers, kaderleden en gewone leden. Aan volksvertegenwoordigers wordt hulp geboden bij de analyse van actuele problemen en het schrijven van rapporten.

De medewerkers houden zich ook bezig met de scholing van leden en de ondersteuning van afdelingen. Bijvoorbeeld door bijdragen te leveren aan de ontwikkeling van studiemateriaal en het geven van scholingen, zowel in de afdelingen als op landelijk niveau. Ook in de SP-universiteit, een opleidings- en scholingsinstituut voor partijleden, spelen medewerkers een rol.

Een Bureaudienst ([onderzoek@sp.nl](mailto:onderzoek@sp.nl)) beantwoordt vragen van leden en niet-leden.

## OPINIEVORMING

Medewerkers van het wetenschappelijk bureau leveren in 2011 een actieve bijdrage aan de politieke opinievorming. Door het schrijven van opiniërende artikelen in kranten, tijdschriften en vakbladen, maar ook door het geven van lezingen en de deelname aan publieke debatten. Tevens spelen zij een rol in de opinievorming binnen de partij, door het schrijven van interne notities en bijdragen voor de partijbladen *Tribune* en *Spanning* en de webpagina's [www.sp.nl](http://www.sp.nl) en [www.spnet.nl](http://www.spnet.nl).

**III. Begroting wetenschappelijke activiteiten 2011****Specificatie lasten**

<b>Directe kosten:</b>	<b>Raming 2011</b>	
Personeelskosten	139.498	
Kantoorkosten	10.000	
Rapporten en uitgave boeken	30.000	
Literatuur	5.000	
Overige kosten	5.000	
<b>Totaal directe kosten activiteiten</b>		<b>€ 189.500</b>

Het maandelijkse opinieblad "Spanning" *)	113.700	
<b>Totaal directe kosten</b>		<b>€ 303.200</b>

**Indirecte kosten**

Huisvestingskosten	9.434	
Administratiekosten	15.400	
Algemene dienstverlening	7.041	
Kosten website	10.033	
<b>Totaal indirecte kosten</b>		<b>€ 41.909</b>

**Totale kosten wetenschappelijk onderzoek** **€ 345.109**

Specificatie van de kosten per activiteit:	Verdeel %	Directe kosten	Indirecte kosten	Totale kosten
Aan het woord	15%	33.441	6.286	39.727
Een alternatieve hervormingsagenda	15%	33.441	6.286	39.727
Defensie en internationale politiek	15%	33.441	6.286	39.727
Energievoorzieningen en Energieveiligheid	5%	11.147	2.095	13.242
De Staat van het Openbaar Bestuur	5%	11.147	2.095	13.242
Democratisering van de economie	5%	11.147	2.095	13.242
Algemene ondersteuning	25%	55.735	10.477	66.212
Maandblad Spanning *)	15%	113.700	6.286	119.986
	<b>100%</b>	<b>303.200</b>	<b>41.909</b>	<b>345.109</b>

\*) De kosten van Spanning zijn berekend incl. de personele kosten

#### IV Bevordering politieke participatie jongeren.

##### Introductie

ROOD, jong in de SP, heeft in haar statuten de volgende drie doelstellingen staan:

1. Jongeren betrekken bij het verwezenlijken van een socialistische maatschappij in Nederland. Dit betekent een samenleving waar de begrippen menselijke waardigheid, gelijkwaardigheid en solidariteit centraal staan.
2. De bekendheid van de SP onder jongeren vergroten.
3. Jongeren die zich aangetrokken voelen tot het gedachtegoed van de SP, betrekken bij en een plaats bieden in de SP.

ROOD richt zich niet op één specifieke groep, maar zet zich in voor alle jongeren. Wat ROOD zowel landelijk als lokaal onderneemt, staat allemaal in het teken van bovenstaande drie doelstellingen. In het jaarplan dat voor u ligt, presenteert het bestuur de plannen die ROOD heeft voor het jaar 2011.

##### ROOD-groepen: lokaal activisme

Verandering dwing je af door jongeren te organiseren en samen actie te voeren. Door mensen in staat te stellen hun eigen situatie te veranderen, brengen we onze eerste doelstelling – het verwezenlijken van een socialistische maatschappij – stukje bij beetje dichterbij. De beste manier om dit te doen is lokaal, want daar heb je direct contact met de jongeren. Lokaal horen de groepen snel wat er speelt. Zij kunnen direct de straat op om met de jongeren actie te voeren.

Al enige jaren telt de vereniging ROOD ongeveer 20 groepen, die in meer of mindere mate actief zijn. Hiermee is ROOD de actiefste politieke jongerenorganisatie van Nederland. Dit is echter geen reden om achterover te gaan leunen. Om samen met jongeren in heel Nederland nog meer verandering af te dwingen en Nederland socialer te maken, moeten we altijd bezig zijn met het versterken van onze fundamenteën: onze lokale ROOD-groepen. Na de nieuwe ledenaanwas van 2010 streven we er naar om in 2011 in minimaal 25 steden het ROOD-geluid te laten horen.

De ondersteuning van lokale groepen is een van de hoogste prioriteiten van het bestuur. De groepen en het bestuur komen eens in de zes weken bij elkaar om ideeën en ervaringen uit te wisselen en landelijke acties te coördineren. Een ROOD-groep staat te allen tijde onder de financiële, inhoudelijke en politieke verantwoordelijkheid van de SP-afdeling. Daarom dient ROOD vertegenwoordigd te zijn in het afdelingsbestuur met een gekozen of waarnemend bestuurslid. Op die manier blijven de lijnen kort. Over lokale acties van een ROOD-groep moet overeenstemming zijn met de afdeling.

Om ervoor te zorgen dat ROOD in 2011 nog meer strijd kan leveren met jongeren op lokale en landelijke thema's moet er flink worden geïnvesteerd in de mensen die met ROOD aan de weg timmeren of met ROOD willen starten. Het bestuur blijft ook in 2011 lokale en landelijke scholingen aanbieden om onze kartrekkers en actieve groepen te versterken. Ook zal het bestuur in 2011 iedereen die een groep wil opstarten persoonlijk ondersteunen en begeleiden. Natuurlijk zal in 2011 een scholing speciaal voor beginnende groepen niet ontbreken om de kartrekkers in spé van tips & tricks te voorzien. Dit alles neemt niet weg dat groepen elkaar regionaal kunnen ondersteunen.



Het merendeel van de ROOD-leden heeft geen ROOD-groep in hun woonplaats. Daarom hangt het vaak van de inzet van de SP-afdeling af of er een ROOD-groep van de grond komt. Het ROOD-bestuur heeft de belangrijke taak om SP-afdelingen te overtuigen van het belang van een ROOD-groep en actief te zoeken naar mogelijkheden voor een nieuwe groep. Het bestuur zal daarom op alle partij-aangelegenheden aanwezig zijn om SP-afdelingen actief te benaderen en hulp aan te bieden. In 2010 is een goede start gemaakt met het promoten van ROOD in veel van het SP-drukwerk. In 2011 zal dit verder doorgezet en uitgebreid worden. Eigenlijk mag er niks van de SP verschijnen waarin ROOD niet genoemd wordt.

### **ROOD landelijk**

Het bestuur van de landelijke vereniging van ROOD heeft vijf gekozen leden. De bestuursleden krijgen geen vergoeding. Het bestuur wordt ondersteund door een medewerker, die in dienst is van ROOD. De medewerker verricht alle mogelijke werkzaamheden die komen kijken bij de vereniging.

Het bestuur organiseert onder andere landelijke scholingen, zet lijnen uit voor acties en houdt contact met alle leden. Ook onderhoudt het bestuur het contact met de moederpartij (Partijbestuur, Tweede Kamerfractie en voorzitters van SP-afdelingen). De voorzitter van ROOD is aanwezig bij de vergaderingen van het Partijbestuur om zo de lijntjes met de SP kort te houden. Het bestuur zal aanwezig zijn op de bijeenkomsten van de partijraad. Het bestuur komt minimaal één keer per maand bijeen. De voorzitter en bestuursleden van ROOD voeren de besluiten van de ledenvergadering uit.

### **Leden**

Het streven voor 2011 is om in ledental te groeien. ROOD realiseert zich dat lokaal activisme de beste manier is om leden te werven en te behouden. Daarom zal er ook veel aandacht gaan naar de ondersteuning van lokale groepen. Daarnaast letten we op landelijke gebeurtenissen die jongeren zouden kunnen aansporen om zich bij ons aan te sluiten. De kans is groot dat Nederland in 2011 geregeerd wordt door een ultrarechts kabinet. Aan ons de taak om verontwaardigde jongeren te laten weten dat ROOD de manier is om hun woede te kanaliseren en om te zetten in daden. De opkomst van Fortuyn heeft ROOD veel nieuwe aanwas opgeleverd. Met een spetterende ledenwerfcampagne door ROOD kan Wilders I hetzelfde effect hebben.

Het is een van de taken van het ROOD-bestuur om de leden op de hoogte te houden van de activiteiten van de vereniging. Nieuwe leden die aangeven hebben actief te willen worden, worden door het bestuur in contact gebracht met de afdelingsvoorzitter. Twee keer per jaar ontvangen de leden de activiteitenkalender. Het bestuur zal ook in 2011 tweewekelijks de digitale nieuwsbrief ROODrunner versturen.

Twee keer per jaar organiseert ROOD een ledenvergadering waarvoor alle leden schriftelijk worden uitgenodigd. Ook krijgen alle leden een uitnodiging voor de ledendag van ROOD in augustus. Op die dag denken we na over plannen voor het komende jaar. Om iedereen in staat te stellen deel te nemen aan landelijke bijeenkomsten van ROOD, kunnen deelnemers de gemaakte reiskosten vergoed krijgen.

Leden kunnen zich ook actief inzetten voor de landelijke vereniging, bijvoorbeeld door te helpen met hand- en spandiensten, mee te schrijven aan de landelijke ROOD-bladen, en de

website te onderhouden en verbeteren. Ook betreft ROOD leden bij het organiseren van (landelijke) acties.

#### **Acties**

Het voeren van actie is een van de belangrijkste taken van ROOD: zonder actie en strijd verandert er namelijk niks. Zeker in 2011 zal ROOD de straat op moeten om actie te voeren. De gevolgen van de kredietcrisis dreigen voornamelijk op jongeren te worden afgeschoven, terwijl de veroorzakers van de crisis buiten schot blijven. Jongeren zijn hun recht op bijstand kwijtgeraakt, de studiefinanciering wordt bevroren, de OV-kaart voor Mbo'ers komt er niet, en met een vierde flexcontract mogen werkgevers jongeren nog langer in een onzeker bestaan houden. Daar komt nog eens bij dat een regering met Wilders jongeren uit elkaar probeert te spelen. ROOD zal daar dwars voor gaan liggen. Door middel van actie kunnen we jongeren in staat stellen om hun eigen situatie te veranderen. Daarom zal, bij alle acties die vanuit het landelijk bestuur komen, worden bekeken hoe lokale groepen hiermee succes kunnen boeken.

Natuurlijk zal ROOD ook in 2011 de SP weer ondersteunen in haar strijd voor een sociaal en menswaardiger Nederland. Ook acties samen met andere progressieve of politieke organisaties zijn niet uit te sluiten. Bijvoorbeeld voor meer investeringen in hoger onderwijs in samenwerking met studentenvakbonden. Hierbij wordt wel altijd zorgvuldig de afweging gemaakt of de samenwerking daadwerkelijk een doel dient. Bovendien zal ROOD in 2011 knallen voor de Provinciale Statenverkiezingen van 2 maart.

#### **Belangrijkste Actie-speerpunten 2011:**

##### **ROOD tegen de verrechtsing**

Wanneer ultrarechts een feit wordt, zullen we alles uit de kast moeten halen om de afbraak van Nederland tegen te houden. De solidariteit tussen arm en rijk, jong en oud, ziek en gezond, autochtoon en allochtoon zal flink onder druk komen te staan. ROOD gaat campagne voeren tegen alle asociale en discriminerende maatregelen die zullen voortkomen uit de verrechtsing van ons land.

##### **Hoger onderwijs**

Het hoger onderwijs wordt al jaren uitgehold, maar het einde lijkt nog lang niet in zicht. Voornamelijk is de studiefinanciering nog niet veilig. Het collegegeld gaat waarschijnlijk verder omhoog. Duizenden studenten kunnen geen tweede studie meer doen, omdat deze onbetaalbaar is gemaakt. Genoeg munitie voor acties dus. In samenwerking met comité Stufi Moet Blijven en andere studentenorganisaties gaat ROOD proberen studenten te mobiliseren.

##### **OV-jaarkaart voor Mbo'ers**

Nog steeds krijgen MBO-studenten geen OV-jaarkaart. Het beetje geld dat het kabinet hiervoor had gereserveerd is direct weer ingetrokken, natuurlijk met de crisis als excuus. ROOD zal ook in 2011 hiervoor blijven knokken en samen met lokale groepen ludieke acties op poten zetten.

##### **Werk**

Goed en lonend werk is, zeker in tijden van economische tegenspoed, van enorm belang voor jongeren. ROOD zal zich ook in het nieuwe jaar blijven inzetten voor fatsoenlijke contracten,

tegen leeftijdsdiscriminatie en andere vormen van discriminatie op de werkvloer. Ook hopen we de flexinspectie een vervolg te geven.

### **Jongerenbeleid**

In veel steden zijn er nog Mosquito's te vinden en verdwijnen voorzieningen voor jongeren. ROOD zal met groepen jongeren strijden voor betere jeugdvoorzieningen in de buurt en tegen Mosquito's en andere vormen van repressie.

### **ROOD tegen woningnood**

Er is nog steeds sprake van woningnood onder jongeren. De gemiddelde prijzen voor (studenten)kamers blijven stijgen. Huisjesmelkers komen nog steeds weg met schandalige praktijken. ROOD zal ook in 2011 huisjesmelkers weer aan de schandpaal nagelen door middel van de Huisjesmelker-van-het-Jaar-verkiezing. We blijven ons daarnaast, waar we kunnen, op andere manieren inzetten tegen woningnood, huisjesmelkers en geldklopperij van bemiddelaars.

### **Provinciale Statenverkiezingen**

In maart 2011 mag er weer gestemd worden voor de Provinciale Staten en daarmee de Eerste Kamer. ROOD zal daarvoor een knallende campagne gaan verzorgen.

### **Scholingen en overige leden-activiteiten**

Scholing is belangrijk. Om de wereld te kunnen verbeteren moet er in de vereniging voldoende kennis aanwezig zijn. ROOD organiseert daarom jaarlijks verschillende activiteiten die de leden de gelegenheid geven deze kennis op te doen.

Daarnaast dienen deze activiteiten ter inspiratie van de leden en kunnen ze niet-actieve leden betrekken bij de vereniging en haar doelstellingen.

Twee maal per jaar worden alle leden over de activiteiten geïnformeerd. Dat gebeurt door middel van de activiteitenkalender. Daarnaast worden alle scholingen en excursies tijdig op de landelijke website aangekondigd. Indien het bestuur dat nodig acht wordt er een herinneringsbrief gestuurd. De deelnemers krijgen de gelegenheid zich goed voor te bereiden op de scholingen, excursies en overige activiteiten; indien nodig krijgen zij daarvoor voorbereidingsmateriaal toegestuurd. Van de deelnemers wordt een kleine eigen bijdrage verwacht.

In 2011 organiseert de vereniging acht activiteiten. Het gaat om twee algemene ledenvergaderingen en een ledendag, vier scholingen en de zomerschool. Binnen de vereniging was er behoefte aan een debatscholing en een mediascholing. De eerste is opgenomen in de zomerschool en de laatste in de kaderscholing. De kaderscholing is op uitnodiging.

ROOD-leden kunnen zich in 2011 voor de volgende scholingen en excursies aanmelden:

#### **1. Basisscholing**

Het is belangrijk dat alle actieve leden gedegen basiskennis over de SP en ROOD hebben. Dit scholingsweekend heeft tot doel de deelnemers vertrouwd te maken met de ideologie, de geschiedenis en de werkwijzen van zowel de SP als van ROOD. De scholing moet het

begin vormen van een actief lidmaatschap en is nadrukkelijk bedoeld voor nieuwe (actieve) leden die nog niet eerder aan deze scholing hebben deelgenomen.

## 2. Middelmatig Beroerd Onderwijs?

De misstanden op onze Mbo's zijn groot: lesuitval, slechte leraren en een tekort aan stageplekken, om er maar een paar te noemen. Leren we onze jongeren nog wel een vak? Welke politieke keuzes zijn er gemaakt en zijn die wel goed gemaakt? ROOD is veel aanwezig op universiteiten, maar niet altijd op het plaatselijke Mbo. De scholing heeft tot doel de leden en de groepen te inspireren en te activeren om langs de Mbo's te gaan, daar te luisteren naar de jongeren en met hen actie te voeren.

## 3. De toekomst van het hoger onderwijs

Leiden we onze studenten op tot ontwikkelde academici of willen we ze snel klaarstomen voor de arbeidsmarkt. Zijn universiteiten nog onafhankelijke instituten of produceren ze alleen nog de gewenste kennisproducten voor het bedrijfsleven? Kortom, wat is de toekomst van ons hoger onderwijs? Daarnaast hebben we het over de actuele ontwikkelingen in het hoger onderwijs en mogelijkheden voor actie.

## 4. Campagneschooling

2 maart 2011 zijn er Provinciale Statenverkiezingen. De uitslag daarvan is bepalend voor de samenstelling van de Eerste Kamer. De verkiezingen spreken niet echt tot de verbeelding, maar ze zijn toch van belang. Deze scholing gaat over de taken van de Provinciale Staten en de Eerste Kamer, over het belang daarvan en over het voeren van campagne.

## 5. Zomerschool

Het thema van de zomerschool 2011 is de verrechtsing van de samenleving en de verschillende gevolgen daarvan. We zullen het hebben over de sociaaleconomische gevolgen van bijvoorbeeld bezuinigingen en flexibilisering, maar we zullen het ook hebben over sociaal-culturele gevolgen zoals discriminatie en uitsluiting. Onderdeel van de zomerschool is de debatschooling.

## Code ROOD

De Code ROOD is de jongerenkrant van ROOD. Het is een uitstekend middel om enerzijds onze standpunten te verspreiden en anderzijds in gesprek te komen met jongeren. Daarom zal ROOD ook in 2011 ten minste twee keer de Code ROOD uitgeven. Continu zal gestreefd worden naar verbetering van de krant. Er wordt voortdurend gekeken naar de ideale mix van politieke stukken, opinies en interviews. Hierbij moeten verschillende groepen jongeren, zoals scholieren, studenten en werkende jongeren aangesproken worden. Daarbij blijft het een doelstelling om de redactie in 2011 te verstevigen en uit te breiden. Ook zal natuurlijk gekeken worden naar het aantrekkelijker maken van de krant, bijvoorbeeld door cartoons. De Code ROOD wordt onder zoveel mogelijk jongeren verspreid. SP-afdelingen worden gestimuleerd om ook met behulp van de jongerenkrant in gesprek te raken met jongeren. Het bestuur kijkt echter met de groepen kritisch naar een realistische oplage, zodat voorkomen wordt dat er Code ROOD's onnodig blijven liggen.

## Website

De landelijke en lokale websites van ROOD zijn het visitekaartje van de vereniging. Daarom is het van groot belang dat de websites goed worden bijgehouden en uitnodigend zijn. Dit vergroot de kans dat bezoekers vaker terugkomen.

De lokale websites worden onderhouden met verschillende beheersystemen. De SP werkt er

aan om over te stappen op een nieuw systeem en ROOD zal daarin meegaan. Dit houdt in dat het beheer een stuk eenvoudiger wordt voor de lokale webmasters. Wel zal er tegen de tijd van de invoering een scholing nodig zijn om de webmasters wegwijs te maken in het nieuwe systeem. Ook moeten we realistische verwachtingen hebben als het gaat om de tijd waarin de klus geklaard wordt. Voor een deel is de vereniging afhankelijk van vorderingen bij de moederpartij.

Ook zal er een aantal dingen aan de 'voorkant' van de landelijke website veranderen. Zo zullen er meer stukken op thema worden geordend, zodat het voor bezoekers makkelijker terug te vinden is. Ook zullen de speerpunten van ROOD duidelijker op de website worden gezet, zodat het voor bezoekers snel duidelijk is waar ROOD voor staat. Daarnaast streven we er naar om de ROOD-website prominenter op de SP-website te krijgen.

Verder zal het bestuur samen met het webteam de website interactief en levendig proberen te houden. Bijvoorbeeld door het plaatsen van filmpjes, cartoons en spelletjes, vanzelfsprekend met politieke inhoud. Hierbij worden de mogelijkheden van sociale media steeds meer ingeschakeld.

#### **Externe contacten**

De wereld verbeter je niet in je eentje. Daarom is het goed om, waar mogelijk, samen te werken met andere organisaties die op bepaalde punten hetzelfde doel nastreven. Voorwaarde bij deze samenwerking is wel dat beide partijen profijt hebben van de samenwerking. Iedere samenwerking die wij aangaan zal dan ook worden getoetst aan deze 'stelregel'. ROOD neemt bovendien niet deel aan vastgeroeste overlegorganen waarbij het doel, het behartigen van jongerenbelangen, volledig uit het oog is verloren.

Op het gebied van het hoger onderwijs hebben we veel contact met de Landelijke Studenten Vakbond (LSVb) en comité SOS (voorheen ROUW en HOHP). Uiteraard hebben we ook contact met FNV Jong en werken we samen met het LAKS als dat onze doelen dichterbij brengt. Verder hebben we contacten met andere politieke jongerenorganisaties en staan we altijd op voor andere samenwerkingsverbanden met een concreet doel.

Internationaal wisselen we ervaringen uit met bijvoorbeeld een Zweedse studentenvakbond, jongeren van "Die Linke" in Duitsland, de leeftijdgenoten van de Zweedse "Vänsterpartiet" en "Enhedslisten" en "SFU" uit Denemarken. Met laatstgenoemde zijn de banden zeer goed na de aanwezigheid van ROOD op hun zomerschool.

#### **Tot slot**

ROOD zal alles steunen dat de gelijkwaardigheid, menselijke waardigheid en solidariteit in onze samenleving bevordert. Omdat politieke actie altijd afhankelijk is van een op een bepaald moment geldende politieke realiteit, is het onmogelijk in dit jaarplan gedetailleerd aan te geven welke acties ROOD in 2011 precies gaat voeren.

**IV. Begroting politieke participatie jongeren 2011****Lasten****Specificatie****Directe kosten:****Raming 2010**

Personeelskosten	40.122
Landelijke bijeenkomsten	2.011
Acties	21.000
Bestuur	7.000
Reiskosten	2.000
Activiteiten: scholing/excursie	8.320
Ledenwerving/ledenbinding	6.250
Vereniging	13.195
<b>Totale directe kosten</b>	<b><u>99.898</u></b>

**Indirecte kosten:**

Administratiekosten	30.801
Kosten Algemene Dienstverlening	7.041
Huisvestingskosten	1.310
Vervoerskosten	1.180
Kosten Website	3.981
<b>Totale indirecte kosten</b>	<b><u>44.313</u></b>

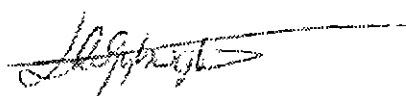
**Totale kosten ROOD****144.211****Kosten per activiteit:**

<b>Activiteiten</b>	<b>Directe kosten</b>	<b>Indirecte kosten</b>		<b>Totaal</b>
		<b>%</b>	<b>bedrag</b>	
Landelijke bijeenkomsten	2.813	2	886	3.700
Acties	32.635	29	12.851	45.486
Bestuur	8.605	4	1.773	10.377
Reiskosten	2.000	0	0	2.000
Activiteiten: scholing/excursie	14.338	15	6.647	20.985
Ledenwerving / ledenbinding	16.280	25	11.078	27.359
Vereniging	23.225	25	11.078	34.304
<b>Totalen</b>	<b>99.898</b>	<b>100</b>	<b>44.313</b>	<b>144.211</b>

Recapitulatie begroting 2011

	<u>Uitgaven</u>	<u>Subsidie</u>
I. Informatievoorziening	1.581.760	
II. Activiteitenplan scholing en opleiding	<u>1.141.870</u>	
Subtotaal Algemeen Deel	2.723.630	1.253.136
III. Activiteitenplan wetenschappelijk bureau	345.109	321.108
IV. Bevordering politieke participatie jongeren	144.211	126.340
<b>Totaal</b>	<b><u>€ 3.212.950</u></b>	<b><u>€ 1.700.584</u></b>

Namens de Socialistische Partij,



L.R. van Gijlswijk,  
penningmeester  
Rotterdam, 31 oktober 2010



VERZONDEN 7 FEB 2011

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

0510201100276

Het bestuur van de PvdA  
Postbus 1310  
1000 BH AMSTERDAM

Openbaar Bestuur en  
Democratie  
Democratie en Burgerschap  
Schereldoekshaven 200  
7511 EZ Den Haag  
[www.minbzk.nl](http://www.minbzk.nl)  
Contactpersoon

Kenmerk  
2011-0000049390

Datum 3 februari 2011  
Betreft bevoorschotting 2011

Bijlagen  
1

Geacht bestuur,

Hierbij zend ik u mijn besluit tot verlening van subsidie op grond van de Wet subsidiëring politieke partijen (Wspp) over het jaar 2011. De totale maximaal te verstrekken subsidie voor uw partij voor dit jaar bedraagt € 2.898.697,97. Naar aanleiding van de door uw partij ingediende begrotingen en activiteitenplannen is het voorschot voor uw partij voor 2011 vastgesteld op 80% van het maximaal voor uw partij beschikbare bedrag.

De subsidie is berekend aan de hand van de huidige subsidiebedragen in de Wspp. Deze subsidiebedragen zijn met ingang van 1 januari 2010 aangepast. Dit besluit is gepubliceerd in de Staatscourant 2010, nummer 16279. Een kopie van dit besluit stuur ik als bijlage mee.

Ik vraag uw bijzondere aandacht voor de taakstelling die over de periode 2008-2011 voor de subsidies voor de politieke partijen aangekondigd is en de gevolgen van het aanvaarde amendement- Heijnen c.s. (Kamerstukken II, 31 700 VII, 2008/2009, nr. 20). Bij de verlening van het voorschot is geen rekening gehouden met deze taakstelling.

In verband met de aangekondigde verlaging van de subsidies is een wetsvoorstel in behandeling bij de Tweede Kamer der Staten-Generaal (zie Kamerstukken II, 31906, nrs. 1 en volgende). Voor 2011 is een verlaging van de subsidiebedragen voorzien. Voor de verlaging van de subsidie (eerder voorzien vanaf 2008) geldt dat bij de Algemene Politieke Beschouwingen van september 2008 van de Tweede Kamer een aantal moties is aangenomen waarbij voor de dekking onder meer werd voorzien in een extra rijksbrede subsidietaakstelling. Voor deze taakstelling is dezelfde grondslag gehanteerd als de taakstelling uit het Coalitieakkoord, behorend bij het kabinet Balkenende IV, en de Miljoenennota 2008. Dit betekent dat de extra taakstelling ook geldt voor de subsidies voor de politieke partijen. Tegenover deze aanvullende taakstelling staat dat de Tweede Kamer het amendement-Heijnen c.s. heeft aangenomen dat ziet op middelen voor de politieke partijen om de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen. Vanaf 2009 betreft dit structureel een bedrag van € 500.000. Dit bedrag wordt via de Wspp aan de partijen toegekend.



Datum  
3 februari 2011  
Kenmerk  
2011-0000049390

Indien de in het kader van de voorschotverlening gemaakte berekeningen als uitgangspunt worden genomen, ontstaat voorlopig voor 2011 per partij het volgende beeld:

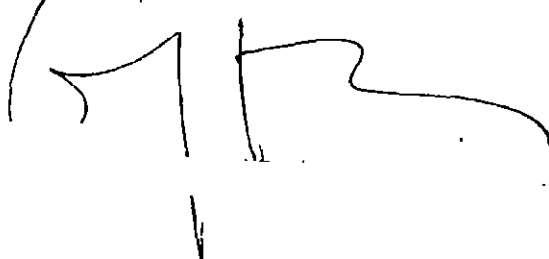
Politieke partij	Subsidiebedrag 2011 vóór korting
CDA	2.300.459,03
PvdA	2.898.697,97
VVD	2.860.283,05
SP	1.778.212,86
GL	1.186.277,63
CU	894.668,77
D66	1.323.736,66
SGP	760.592,48
PvdD	558.091,72
OSF	396.072,64

Ik zal u van de verdere besluitvorming rond de subsidietaakstelling op de hoogte houden.

Voor vragen met betrekking tot de berekening die aan het voorschot ten grondslag ligt, voor vragen met betrekking tot de aanpassing van de zetelverdeling en voor vragen met betrekking tot de daadwerkelijke uitbetaling van het voorschot kunt u contact opnemen met

Voor vragen over de subsidietaakstelling en de gevolgen daarvan kunt u contact opnemen met

De minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,  
namens deze,





**PARTIJ VAN DE ARBEID**

Postbus 1310  
1000 BH Amsterdam  
Besoefstraat  
Herengracht 54 Amsterdam

Telefoon 020-6939111  
Fax 020-6939250  
E-mail [pvda@pvda.nl](mailto:pvda@pvda.nl)  
Website [www.pvda.nl](http://www.pvda.nl)

0 5 1 4 2 9 3 1 3 1 2 5 0 2

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties  
DGBK/OBD/Cluster Democratie  
i.a.v.  
Schedeldoekshaven 200  
2511 EZ DEN HAAG

Amsterdam, 2 november 2010

Betreft: Begrotingen + werkplan PB en  
jaarplan JS 2011

Geachte

Hierbij de begrotingen van de Partij van de Arbeid en de Jonge Socialisten, alsmede het werkplan van het Partijbestuur van de PvdA en het jaarplan van de JS.

Ik hoop dat u deze stukken in goede orde ontvangt en zou het op prijs stellen om hiervan bericht te krijgen.

Met vriendelijke groet.

Niesco Dubbelboer ([ndubbelboer@pvda.nl](mailto:ndubbelboer@pvda.nl))  
Directeur Partijbureau  
Partij van de Arbeid



**PARTIJ VAN DE ARBEID**

## **Werkplan partijbestuur PvdA**

2010 - 2011

Postbus 110  
1000 BH Amsterdam  
Bezoekadres:  
Herengracht 50 Amsterdam

Telefoon: 020-6191111  
Fax: 020-6191210  
E-mail: [partij@pvda.nl](mailto:partij@pvda.nl)  
Website: [www.pvda.nl](http://www.pvda.nl)

0510204100279  
0201201000002



### **Staat van de partij, context, ambities en de uitdagingen.**

Dit is het werkplan van het partijbestuur van de Partij van de Arbeid voor de jaren 2010 en 2011. Dit partijbestuur is verkozen voor vier jaar. Wij presenteren dus eind 2011 het tweede deel van onze agenda.

Het eerste halfjaar van het nieuwe partijbestuur is niet onopgemerkt voorbij gegaan. Sinds de val van het kabinet (februari 2010) hebben we de stijgende lijn weer te pakken: het ledenaantal groeit, het enthousiasme is voelbaar terug in de partij en tijdens de afgelopen twee verkiezingscampagnes hebben al onze afdelingen laten zien tot heel veel in staat te zijn: de PvdA was namelijk overal. In de wijk, op de markt en in de media.

Dat is het resultaat het harde werk van onze leden, vrijwilligers, raadsleden en bestuurders. Van de mensen in het land, de mensen op het partijbureau en onze mensen in Den Haag. Van Leeuwarden tot Maastricht en van Enschede tot Haarlem.

Wij durven te stellen dat de basis van onze partij hiermee sterker is geworden. De Partij van de Arbeid moet, in goede en in slechte tijden, altijd terug kunnen vallen op een vaste basis van waaruit we onze politiek bedrijven, onze activiteiten organiseren en onze vereniging op de kaart houden.

Daarnaast hebben we electorale sprongen kunnen maken. De stijgende lijn zette in na de val van het kabinet, begin 2010, en heeft zich naar de komst van onze nieuwe politiek leider, Job Cohen, doorgezet. Ondanks het feit dat we bij de gemeenteraadsverkiezingen enkele honderden raadsleden verloren, was het verlies minder dan gevreesd. Bij de Tweede Kamerverkiezingen van juni 2010 werden we net niet de grootste partij.

Deze sterkere organisatorische en electorale basis willen we vasthouden en versterken, ondermeer door meer aan ledenwerving en -behoud te doen, door antwoorden te hebben op de grote kwesties van deze tijd en door permanent campagne te blijven voeren. Tenslotte willen we ervoor zorgen dat de PvdA ook in organisatie met haar tijd mee blijft gaan: met effectieve communicatiemiddelen, een levendige ledendemocratie en aandacht voor lokale afdelingen die in de problemen zitten door vergrijzing en leegloop. We zullen daarom onverminderd doorgaan met het uitvoeren van de aanbevelingen van het rapport Vreeman (na de TK-verkiezingen 2006) en de brief van de werkgroep Dijkzma (na de EP-verkiezingen 2009).

We willen er hierbij voor zorgen dat de kerntaken van de partij (Ideeënpartij, actie- en campagnepartij en de partij als vereniging) zo veel mogelijk in elkaar grijpen. Dit betekent dat het ontwikkelen van een inhoudelijk onderwerp niet op zichzelf staat, maar altijd in relatie tot de manier waarop er op dit onderwerp campagne gevoerd wordt en de wijze waarop de vereniging bij de discussie wordt betrokken.

Naast de waargenomen stijgende lijn en de sterkere electorale positie, is er ook reden voor oplettendheid. In de politieke werkelijkheid van 2010 komt vertrouwen te voet en gaat het te paard. Met andere woorden: de winnaars van vandaag, kunnen de verliezers van morgen zijn. De PvdA wil zo weinig mogelijk onderwerp zijn van deze grillige bewegingen. Vandaar dat wij ook zo blij zijn met een vereniging die sterker, groter en zelfbewuster is dan enige tijd geleden.

Daarnaast worden we sinds 9 juni geconfronteerd met een nog verder versnipperd politiek landschap. Met een afkalvende populariteit van de traditionele middenpartijen,





### **Programmatische ontwikkeling**

Zoals eerder al geschetst, is de context waarbinnen de Partij van de Arbeid politiek bedrijft, continu in ontwikkeling. Met de grote economische en financiële uitdagingen van de nabije toekomst, een versnipperd politiek landschap en een groot aantal mondiale crises, is het juist nu belangrijker dat de partij zich programmatisch blijft ontwikkelen en meegaat met de tijdsgeest.

Dit vraagt om programmatische aanpassing, om programmatische vernieuwing. De Partij van de Arbeid is altijd een partij geweest die antwoorden heeft proberen te vinden op actuele maatschappelijke vraagstukken. Een partij die vooruit wil, ook inhoudelijk. Die ambitie moeten we ook nu blijven houden.

Een deel van deze vraagstukken hebben we proberen te vatten in het verkiezingsprogramma van de Tweede Kamerverkiezingen van 9 juni jongstleden. Het programma schetst onze sociaal democratische toekomstvisie op de Nederlandse samenleving. Een samenleving waarin welvaart breed wordt gedefinieerd en uit meer bestaat dan maximale groei, een samenleving die gelooft in vooruitgang en waarin solidariteit en participatie hand in hand gaan, een samenleving waarin lotsverbondenheid tussen onderklasse en middenklasse, tussen oude en nieuwe Nederlanders gestalte krijgt en waar het vertrouwen in de publieke zaak is hersteld.

Het verkiezingsprogramma biedt hiermee een solide basis voor onze agenda van de komende jaren. Echter, we zijn er hiermee nog niet. De Partij van de Arbeid mag nooit stilstaan in haar programmatische ontwikkeling. Soms levert dit fel debat en moeilijke discussies op, maar altijd met een stevig en concreet resultaat als gevolg. Dit zetten we door. Hierbij is het voor ons van groot belang dat we dit op een concrete, actieve en praktische manier doen. Een manier die aanspreekt bij onze leden.

Leden worden daarom actief betrokken bij het proces van programmatische ontwikkeling. Dat geldt ook voor alle groepen en netwerken die we rijk zijn en voor alle experts, gebruikers en belangenorganisaties die hun inbreng willen leveren. Speciale aandacht gaat uit naar onze bondgenoten bij de vakbonden. Discussies over actuele en minder actuele vraagstukken voeren we in het land, niet vanachter de tekentafel. Dit hebben we zo gedaan bij het opstellen van de integratieresolutie in 2008 en op die voet willen we verdergaan.

De PvdA kent een drietal kerntaken (Ideeënpartij, actie- en campagnepartij en de partij als vereniging). Deze kerntaken zouden zoveel mogelijk in elkaar moeten grijpen. Dit betekent dat het ontwikkelen van een inhoudelijk onderwerp niet op zichzelf staat, maar altijd in relatie tot de manier waarop er op dit onderwerp campagne gevoerd wordt en de wijze waarop de vereniging bij de discussie wordt betrokken. De WBS, het partijbestuur en de afdeling PSO zullen gezamenlijk voorstellen doen hoe deze kerntaken het beste op elkaar afgestemd kunnen worden. In juli 2010 wordt hiertoe een eerste aanzet gegeven, in september 2010 volgen er concrete plannen.

### *Thema's*

De komende periode willen we onze programmatische ontwikkeling richten op twee specifieke onderwerpen: de rol en inrichting van de publieke sector en de internationale rol van de PvdA en Nederland. We zoeken actief de samenwerking tussen lokale afdelingen, onze mensen in de Tweede en Eerste Kamer, het Europees Parlement, de WBS en het CLB.



05 1929119933396

### **Publieke sector**

Al enige jaren, maar zeker na het ontstaan van de financiële en economische crisis, is de discussie over de publieke sector weer het middelpunt van het politieke debat geworden. Welke diensten laten we aan de markt over? En welke niet? Hoe organiseren we het toezicht hierop? En op welke manier kunnen we excessen van het kapitalisme voorkomen? Op al deze vragen zoekt de politiek en samenleving de laatste jaren naar antwoorden.

Wij zien het als onze opdracht om deze discussie ook binnen de PvdA actief te blijven voeren. Met de komende grote bezuinigingen en aangrijpende veranderingen in het verschieft is het namelijk des te belangrijker om een rijke en goede discussie te voeren over wat wij van de overheid mogen verwachten, welke diensten hiertoe behoren en hoe zaken beter kunnen worden georganiseerd. In de Den Uyl lezing van 2010 heeft onze toenmalige politiek leider Wouter Bos hier al een voorzet voor gegeven. Deze lijn is door Job Cohen voortgezet. Ook wij willen hiermee verder.

In de loop van het najaar van 2010 komen we met concrete voorstellen. We streven naar behandeling op het Congres van 2011.

### **Internationaal**

De sociaaldemocratie zal internationaal zijn of zij zal niet zijn! De PvdA kent een lange traditie van internationale solidariteit, internationale samenwerking en een brede discussie over internationale vraagstukken. In het Nederlandse politieke landschap nam de PvdA op deze onderwerpen altijd een leidende positie in. Deze leidende positie willen we versterken. Dit doen we door allereerst in onze eigen Partij van de Arbeid de discussie over de onderwerpen opnieuw actief te agenderen en door het debat erover te organiseren. De PvdA moet daarnaast ook in Nederland en in internationale fora zoals de PES, Global Progressive Forum, FEPS en Policy Network een leidende positie innemen.

#### *Europa*

Europa is voor veel mensen een ver-van-mijn-bed-show. Dat is al jaren zo en het komt er op aan om dat beeld te keren. De komende vijf jaar is het aan alle geledingen binnen de partij om Europa dichterbij de burger te brengen. De Eurodelegatie neemt samen met het *Internationaal Secretariaat* hierin het voortouw.

In het najaar van 2009 stelde het partijbestuur dat de volgende Europese thema's een nadere uitwerking behoeven: Sociaaleconomische ordening; Een duurzaam Europa; Veiligheid en defensie; Europa in de wereld; De uitbreiding van de Unie; Verbinding tussen eurosceptici en 'eurofielen'.

In november 2008 stelde het partijbestuur in samenwerking met de PvdA Eurodelegatie het landelijke PvdA\_Europanetwerk in. Alle PvdA leden, die belangstelling hebben voor Europa en willen meepraten, kunnen hier lid worden en meedoen. Sinds de start in november 2008 hebben zich meer dan 400 leden aangemeld. In samenwerking met de PvdA Eurodelegatie zal het internationaal secretariaat doorgaan met dit netwerk. Dit moet worden uitgebreid, ook met eurosceptici in de partij. Europa is als project immers niet alleen maar positief. Daarnaast wordt er naar manieren gezocht om ook 'outsiders' kritisch tegenlicht te laten bieden en niet-leden te betrekken bij het netwerk en het debat over Europa. Het Internationaal Secretariaat gaat voor onder andere deze zaken samen met de Eurodelegatie op zoek naar aanvullende financiën. Na een pilotperiode



wordt zomer 2011 een evaluatie van de activiteiten door Eurodelegatie en Internationaal Secretariaat voorbereid.

In samenwerking met de WBS en PvdA Eurodelegatie zet het Internationaal secretariaat zich in voor de lancering van een PvdA Denktank Europa. Het Partijbestuur stemde eerder in met de oprichting van deze denktank, die dit voorjaar onder coördinatie van de WBS van start gaat. Hierbij zullen de Alfred Mozer Stichting en de Evert Vermeer Stichting betrokken worden. Door het oprichten dan de denktank willen we binnen de partij de grote kennis en expertise over Europa optimaal benutten.

De Internationaal Secretaris coördineert alle geledingen binnen de partij om Europa dichter bij de burger te brengen. Nevenstichtingen, de PES partij, S&D fractie en PES Women committeren zich aan deze inspanningsverplichting richting de leden en kiezers. Natuurlijk worden hierbij ook nog nadrukkelijker maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, wetenschappers, studieverenigingen en anderen betrokken.

#### *Internationale agenda*

In samenwerking met de PvdA-fracties, neveninstellingen, waaronder Zuid Noord Commissie, EVS, AMS, Netherlands Institute for Multiparty Democracy (NIMD), Jonge Socialisten en maatschappelijke organisaties werkt het Internationaal Secretariaat in 2010 en 2011 inhoudelijk samen op de volgende thema's: democratisering, ontwikkelingssamenwerking, defensie, de financiële crisis en het vredesproces in het Midden-Oosten.

#### *Organisatorisch*

- De rol van de PvdA binnen de Socialist International wordt geëvalueerd. De voorzitter en de internationaal secretaris nemen gezamenlijk het voortouw in deze discussie en komen in het najaar van 2010 met een voorstel.
- Het thema 'Europa' als ook 'internationale samenwerking' spelen binnen het traject Opleidingen een prominente rol. De Eurodelegatie en internationaal secretaris schrijven in de zomer 2010 een voorstel voor een winterschool over Europa.
- Op verzoek van de Adviesraad Verenigingszaken zal naast de Internationaal Secretaris ook de voorzitter van PvdA een grotere rol op zich nemen als het gaat om afvaardiging en deelname in internationale en Europese fora.

Januari 2011	Evaluatie activiteiten Europa	Euro-delegatie en IS.
Zomer 2010	Plan Winterschool Europa	Eurodelegatie en IS.
September 2010	Eerste bijeenkomst Denktank Europa	IS
September 2010	Evaluatie Socialist International	Voorzitter en IS

#### **Campagnes**

Naar aanleiding van de aanbevelingen van de werkgroep Dijkma is gewerkt aan de versterking van de campagneorganisatie. Met name de aansturing van de campagneorganisatie is verbeterd. Bij de verkiezingen voor de gemeenteraad is de partijvoorzitter de campagneleider geweest en werd zij bijgestaan door twee campagnemanagers. Tezamen vormden zij de campagneleiding, aangevuld met de fractievoorzitter van de Tweede Kamer, de politiek leider en adviseurs.

05162011002847





Deze aanpassingen, in combinatie met een noodzakelijke uitbreiding van het campagneteam, resulteerde in een organisatorisch goed verlopen campagne voor zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de Tweede Kamer. Het gebruikte organisatorische model zetten we daarom voort.

Er ligt dus een lange periode van campagnes achter ons. Met de Tweede Kamerverkiezingen op 9 juni heeft de PvdA hiermee een belangrijke periode afgesloten. We leren van de goede en minder goede elementen van deze campagnes en behouden het goede.

In de zomer van 2010 begint ook een nieuwe periode van campagnes: op 24 november 2010 worden er in een groot aantal gemeenten herindelingsverkiezingen gehouden en op 2 maart 2011 kiezen we de leden van de Provinciale Staten (en de leden van de Eerste Kamer).

Beide verkiezingen zijn uiteraard enorm belangrijk voor de PvdA. Om daar een goed resultaat te behalen, zullen we op een aantal manieren de organisatie en dienstverlening van de voorgaande campagnes voortzetten. We zullen het echter met een kleinere campagnestaf moeten doen, waardoor we met minder mensen dezelfde voorzieningen en diensten moeten blijven leveren.

Op de volgende manieren willen we campaigners, afdelingen en gewesten zo goed mogelijk blijven ondersteunen:

- Organiseren Campagne Academie
- Organiseren canvastrainingen
- Helpdesk voor inhoudelijke vragen
- Helpdesk voor eerste hulp bij vragen rondom procedures
- Ondersteuning bij verwerken van het verkiezingsprogramma in Stemwijzer en Kieskompas
- Ondersteuning bij win-wijk-analyses
- Op maat ondersteuning met betrekking tot pers en publiciteit.
- Tijdens campagnes de wekelijkse campagnelits uitgeven

#### *Permanente campagne*

In de afgelopen verkiezingen voor de gemeenteraad en de Tweede Kamer heeft het canvassen zich meer dan bewezen. Het maakt onze partij zichtbaar, herkenbaar en het geeft ons een schat aan informatie over wat er in de wijken speelt en leeft. Aan de hand van deze ervaringen zetten we dit door. Ook als er niet direct verkiezingen aan zitten te komen. Het is daarmee de kern van onze permanente campagne.

Tijdens de afgelopen campagnes is gebleken dat we hiermee op een prettige manier het directe kiezerscontact kunnen onderhouden en kunnen uitbreiden. Ook de inzet van het zogeheten Kiezers Activeringssysteem (KAS), voor het monitoren van onze canvasactiviteiten, zullen we voortzetten.

Natuurlijk blijven onze lokale afdelingen, die al permanent campagnevoeren, dit gewoon doen. Wij zullen echter proberen het canvassen hiervan zoveel mogelijk de kern te laten zijn.

#### *Strategische communicatie*

Met de komst van sociale media als Twitter en Facebook, een uitbreiding van het aantal traditionele tv-stations en een steeds sneller wordende mediacyclus, heeft ook de

05102941088508



strategische communicatie aan belang gewonnen. Daar waar er in het verleden nog rustig kon worden nagedacht over een reactie op radio of tv, is het in de huidige tijd van belang bovenop de laatste ontwikkelingen te blijven zitten en snel hierop in te kunnen spelen.

In onze organisatie hebben we hier het afgelopen jaar verder op ingespeeld. We zullen dit blijven doen. Met meer aandacht voor het volgen van de sociale media en via proactieve berichtgeving op onze eigen website. Daarnaast heeft in de afgelopen campagnetijd een speciaal team (R&R) zich gericht op het proactief benaderen van de media en het nadenken over op welke manier en in welke vorm wij ons eigen verhaal het beste naar buiten konden brengen. Dit team houden we, hetzij in kleinere vorm, ook buiten de campagnes in stand. In campagnetijd zal dit team weer opgeblazen worden naar campagneproporties.

#### *Communicatiemiddelen*

Het laatste jaar is er veel geïnvesteerd in onze communicatiemiddelen. Een moderne vereniging past een breed scala aan communicatiemiddelen van zowel traditionele als moderne snit. Daarom blijven we hier veel aandacht aan geven.

Het afgelopen jaar is onze website vernieuwd en is de aandacht voor onze aanwezigheid op de sociale media toegenomen. We zullen de website en sociale media blijven inzetten voor het communiceren van onze boodschap en het onderhouden van contact met leden en potentiële kiezers. Naast de nieuwe media zullen we ook ons ledenblad Rood blijven gebruiken om onze leden te informeren over het wel en wee van de partij. Dit doen we vijf keer per jaar. Het komende jaar zullen we ook experimenteren met een digitale versie van Rood. Met meer achtergronden en lagere productiekosten. Tenslotte zal ook mijnpvda.nl aan de huidige tijd worden aangepast..

#### **Scouting en opleiding**

De politiek die de PvdA wil bedrijven vraagt om de beste mensen. Deze mensen bevinden zich in onze partij. Het is aan het partijbestuur om dit talent te scouten, aan te moedigen actief te worden en aan te sporen om zichzelf te ontplooien. In 2009 hebben we hiertoe een begin gemaakt met de oprichting van de permanente scoutingcommissie. Deze commissie heeft zich bij de kandidaatstelling voor de lijst van de Tweede Kamer al verdienstelijk gemaakt. Dit zetten we door.

#### *Scouting*

Op advies van de commissie Vreeman is de permanente scoutingcommissie in het leven geroepen. Deze commissie is in juni 2009 begonnen met haar werk. Zij doet dat in samenwerking met gewesten, afdelingen en de verschillende netwerken binnen de PvdA. De zoektocht is enerzijds specifiek gericht op kandidaten voor de verschillende kandidatenlijsten. Anderzijds brengt de scoutingcommissie in kaart waar de potentie zit voor functies als wethouder, burgemeester, commissaris van de koningin etc. Het scoutingnetwerk heeft een landelijke dekking en rapporteert aan de kandidaatstellingscommissie en de portefeuillehouders Scouting.

#### *Opleidingen*

Het nieuwe opleidingsinstituut, de 'Suze Groenewegschool', voorziet in de behoefte om onze leden een zo breed mogelijk scholingsaanbod aan te bieden. Alleen met een breed aanbod kunnen we ervoor zorgen dat onze mensen, onze talenten, zich kunnen ontwikkelen in de richting die hen beste past. Zo zorgen we ervoor dat we ook in de toekomst de beste volksvertegenwoordigers blijven houden.

051029110936609



De volgende opleidingen worden door de Suze Groenewegsschool aangeboden:

De leergangen:

- De Rosa-leergang - toegankelijk voor alle leden
- De Schaefer-leergang - voor politici uit het middenbestuur
- De Den Uyl-leergang - selectie vindt plaats op basis van competentie

#### *De moduletrainingen*

De moduletrainingen zijn bedoeld voor alle leden die meer willen leren over geschiedenis, ideologie en beginselen van de sociaaldemocratie. De ontwikkeling van deze modules is nog in volle gang en zal in de komende tijd voortvarend worden doorgezet.

#### *Aanloopcursussen*

De aanloopcursussen zijn bedoeld voor mensen die nieuw aantreden in een volksvertegenwoordigende, bestuurlijke of vrijwillige functie. In deze cursussen worden nieuwe leden wegwijs gemaakt in onze partij.

#### *Masterclasses*

Regelmatig worden er masterclasses georganiseerd over (actuele) specifieke onderwerpen. Hier ligt een speciale rol voor onze oud-politici en experts uit het PvdA-netwerk. Zij geven de masterclasses:

- Masterclass ontwikkelingssamenwerking, door Jan Pronk, Bert Koenders
- Masterclass duurzaamheid met Jacqueline Cramer, Diederik Samsom
- Masterclass gezondheidszorg met Jan Hamel, Kim Putters
- Masterclass lokaal besturen met een Leen Verbeek, Ahmed Aboutaleb

Ook worden er specifieke masterclasses voor zittende politici gegeven.

doorlopend	scouting	Portefeuillehouder Scouting, scoutingcommissie
Juni/juli 2010	Inventarisatie onderwerpen modules	VZ/Opleidingen en portefeuillehouder opleidingen
Juni/juli 2010	Plan masterclasses	VZ/Opleidingen en portefeuillehouder opleidingen
Najaar 2010	Officiële Kick-off Suze Groeneweg	VZ/Opleidingen en portefeuillehouder opleidingen
Januari 2011	Vaststelling lijst Eerste Kamer	Kandidaatstellingscommissie

#### **De Vereniging**

Het verloop van de campagnes voor de gemeenteraad en de Tweede Kamer heeft andermaal aangetoond dat een vitale, energieke en strijdlustige vereniging van levensbelang is. De schwing is weer terug in de partij en daar zijn we heel erg blij mee. Nu is het zaak om dit vast te houden en te verstevigen.

#### *Aantrekkelijke vereniging*

De Partij van de Arbeid wil voor haar leden een aantrekkelijke, moderne vereniging zijn. Het partijlidmaatschap en de politieke partij als vereniging zijn niet meer hetzelfde als enkele decennia geleden. Daarom staat de PvdA niet stil in haar ontwikkeling en zoeken wij continu naar mogelijkheden om onze vereniging voor een brede groep mensen

05182201109287010



aantrekkelijk te houden of te krijgen. Dit doen we onder andere met een breed palet aan ontwikkelingsmogelijkheden, voor zoveel mogelijk mensen met zoveel mogelijk interesses en vaardigheden.

Waar vroeger het lidmaatschap van een politieke partij vrij gangbaar was, is dat nu een stuk minder vanzelfsprekend. Daarnaast worden geïnteresseerden in toenemende mate om verschillende motieven lid van een politieke partij. Sommigen doen dit uit de wil om actief de sociaaldemocratische uitgangspunten uit te dragen als volksvertegenwoordiger, anderen slechts omdat ze de lijsttrekker sympathiek vinden of om aan campagneactiviteiten deel te nemen.

Wat het motief ook moge zijn, de Partij van de Arbeid wil dat iedereen zich in de partij thuis voelt en zich op zijn of haar eigen manier kan ontwikkelen. Hiertoe zoeken we naar zoveel mogelijk manieren om het contact te houden met onze leden: via de middelen die het internet ons biedt (*Web 2.0*), onze gedrukte media en via interactieve vormen van ledendemocratie (zie onder). Om in de toekomst recht te kunnen blijven doen aan de verschillende motieven van lidmaatschap, zal er moeten worden nagedacht over andere vormen van lidmaatschap, met meer differentiatie.

De PvdA kent een aantal netwerken en werkgroepen waarin leden zich organiseren rond gemeenschappelijke thema's. De netwerken hebben, net als de afdelingen, spreek- en stemrecht op het congres. Ze beschikken ook over een grote hoeveelheid specialistische kennis. De portefeuillehouders Doelgroepen gaan rond de zomer in gesprek met elk van de netwerken over de wensen en ideeën voor de komende periode.

#### *Ledendemocratie*

De afgelopen periode is er, onder de noemer 'meer inspraak, minder toespraak', flink geïnvesteerd in de democratiseringsagenda van onze partij. Leden hebben een stem gekregen op het congres en op de nieuwe Politieke Ledenraad.

De Politieke Ledenraad geeft gevraagd en ongevraagd advies aan de fracties in de Eerste Kamer en Tweede Kamer, de PvdA-delegatie in het Europees Parlement en het partijbestuur over de politieke koers van de partij tussen de congressen door. Alle leden van de partij hebben spreekrecht en stemrecht bij de politiek inhoudelijke agendapunten van de Politieke Ledenraad, waarbij het presidium bij elk agendapunt waarvoor dit geldt een behandelingsvoorstel doet. Vast punt op de agenda is de verantwoording van de fractie en partijbestuur over de politieke koers van de afgelopen periode. Daarnaast zijn er nog de ledenraadplegingen.

In een zich ontwikkelende maatschappij is ook de vormgeving van democratie in beweging. De werkgroep Ledendemocratie gaat de komende tijd aan de slag met een evaluatie van de democratisering in de diverse netwerken.

#### *Als er problemen zijn ("Kommer en Kwel")*

In afdelingen, fracties en gewesten ontstaan zo nu en dan problemen die op enig moment voor bemiddeling en oplossing gemeld worden aan het Partijbestuur. Het Partijbestuur kiest voor een combinatie van voorkomen en aanpakken. Conflictbeheersing is een vast onderdeel van de werkzaamheden van Partijbestuur en partijbureau. Het partijbureau is eerste aanspreekpunt en biedt advies aan afdelingen. Daarnaast is er een goed netwerk van mediators, bestaande uit ervaren partijgenoten, dat in geval van voortschrijdende problemen optreedt. We brengen sluimerende conflicten zo snel mogelijk in kaart, om escalatie te voorkomen. De regioconsulenten spelen hierin een rol



als voelsprietten van de vereniging. De komende periode is er speciale aandacht voor fracties met veel nieuwe leden.

Daarnaast leren we van het verleden: we zetten in op preventie en pakken structurele problemen bij de wortels aan. Dat gebeurt onder andere door het geven van trainingen aan kandidaatstellingscommissies en aanbieden van trainingen over teambuilding en integriteit aan fracties. De afdeling Verenigingszaken en specifiek het opleidingsinstituut is verantwoordelijk voor het vormgeven van de trainingen. Deze module wordt in de komende maanden ontwikkeld.

#### *Ledenwerving en behoud.*

Na een relatief lange periode van daling, zit het aantal leden sinds begin 2010 weer in de lift. Die lijn willen we vasthouden. Ledenbehoud en -werving zullen dus meer dan ooit onderdeel uitmaken van onze dagelijkse bezigheden. We gaan door met het succesvolle nabellen van opzeggers (door Tweede Kamerleden en partijbestuursleden).

Om meer leden aan ons te binden, zullen we actiever gebruikmaken van de informatie die we via canvassen, internet en evenementen binnen krijgen. Zo kunnen we specifiek de groepen van PvdA-sympathisanten identificeren en gericht benaderen om lid van de Partij van de Arbeid te worden.

#### *Deltaplan zwakke afdelingen*

Hoewel de PvdA qua ledenaantal in de lift zit, blijft de situatie in enkele afdelingen zorgelijk. Vergrijzing, teruglopende ledenaantallen en een afgenomen vanzelfsprekendheid voor het vervullen van functies binnen een afdeling, leiden ertoe dat enkele afdelingen meer en meer steunen op de inzet van enkelen. Deze afdelingen willen we helpen.

In combinatie met de afdelingen en gewesten bedenken we concrete acties om die afdelingen te ondersteunen. We gaan ervaring op doen in kwetsbare en sterke afdelingen met projecten om aan de basis, op afdelingsniveau, deze afdelingen te versterken. Deze projecten bundelen we in een Deltaplan Kwetsbare afdelingen. Een fusie van afdelingen zien wij als een uiterste redmiddel.

#### *Afdelingen en gewesten*

De afdelingen en de gewesten vormen het fundament van onze vereniging. Tijdens de afgelopen campagnes is dit nogmaals bevestigd en hebben we kunnen zien waartoe onze afdelingen in staat zijn. Gelukkig hebben we ook gezien dat onze inspanningen om de afdelingen beter te ondersteunen, haar vruchten begint af te werpen. Deze trend willen we doorzetten.

De komende jaren willen we de ondersteuning van afdelingen en gewesten vanuit het partijbureau intensiveren en verbeteren (zie ook "campagnes" hierboven). De consulenten van verenigingszaken zullen hierbij een belangrijke rol blijven spelen. Samen zullen we bij de afdelingen problemen identificeren en samen zullen we deze problemen aanpakken.

#### *Maatschappelijke organisaties*

De Partij van de Arbeid heeft een groot en divers netwerk van experts, maatschappelijke organisaties en vakbonden. Denk aan contacten als COC, FNV, LAKS, de VARA (er zijn nog vele anderen te noemen). Deze organisaties beschikken over een grote hoeveelheid specialistische kennis. Het Partijbestuur gaat die banden aan halen door ze actief te benaderen voor input en advies. De inspraakdag voor maatschappelijke organisaties,



voorafgaande aan het schrijven van het verkiezingsprogramma voor de Tweede Kamerverkiezingen, is hiervan een goed voorbeeld.

#### *Integriteit*

De in 2009 vastgestelde Erecode vervangt de eerdere gedragscode. De Erecode dient als aanvulling op algemene codes voor politici en als leidraad voor onze politici en oud-politici. We vragen aan al onze politici (of ze nu voltijds of in deeltijd politiek actief zijn) om bij de aanvaarding van hun functie de Erecode te ondertekenen. Het onderwerp integriteit is onderdeel van de opleidingstrajecten van de PvdA voor vertegenwoordigers en bestuurders. Het Partijbestuur ziet toe op naleving van de Erecode. Een Commissie Integriteit dient als meldpunt voor mogelijke schendingen van de Erecode. Het Partijbestuur stelt deze Commissie Integriteit in, bestaande uit maximaal vier leden.

#### *Motievolgsysteem*

Het motievolgsysteem, zoals toegezegd op het congres, wordt in werking gezet door het secretariaat van het partijbestuur in samenwerking met de afdeling Services. Met behulp van het systeem behouden we het overzicht van aangenomen moties en kunnen we ten alle tijden zien wat er is uitgevoerd.

#### *Statuten en Reglementen*

Ongeveer 20 jaar geleden zijn de statuten en reglementen voor het laatst integraal herzien. Sindsdien is er in de statuten en het huishoudelijk reglement veel veranderd, vooral door veranderingen op organisatorisch gebied. Al deze veranderingen hebben langzamerhand weer een lappendeken van aangepaste regels veroorzaakt. Het overzicht is hierdoor soms ver te zoeken.

Het Partijbestuur is van mening dat de statuten en het huishoudelijk reglement opnieuw geordend moeten worden, zodat deze toegankelijker wordt voor de gebruiker. Op verzoek van het Partijbestuur is de Reglementencommissie aan de slag gegaan. Zij streeft er naar deze wijzigingen voor te leggen aan het congres dat mogelijk eind 2011 zal plaatsvinden. Een concept van het geheel kan dan in eerste lezing worden voorgelegd aan het partijbestuur in april 2011 en in tweede lezing voor de zomer van 2011.

2010	Intensivering ledenwerving	Afdeling VZ portefeuillehouders Ledenwerving en Ledenbehoud
Eerste helft 2010	Motievolgsysteem	Secretariaat partijbestuur/ afdeling Services
September oktober 2010	Instelling Commissie Integriteit	Kommer&Kwel, Portefeuillehouders Kommer&Kwel
Tweede helft 2010	Deltaplan kwetsbare afdelingen	Afdeling Verenigingszaken CLB portefeuillehouders Verenigingszaken
Tweede helft 2010	Module Kommer&Kwel (wanneer het misgaat)	Afdeling VZ/opleidingen instituut, portefeuillehouders Kommer&Kwel.



Tweede helft 2010	Evaluatie democratisering leden, groepen en netwerken	Werkgroep Ledendemocratie Portefeuillehouders VZ
2010-2011	Ordering statuten en reglementen	Commissie reglementen, portefeuillehouder Reglementencommissie.

### Partijbestuur

In de komende periode neemt het Partijbestuur haar eigen samenstelling onder de loep, met name de verdeling van de bezoldigde functies.

Het Partijbestuur is belast met het bestuur en de algemene leiding van de PvdA. Het partijbestuur bestaat momenteel uit elf leden en wordt elke twee jaar gekozen door het partijcongres. Met een adviserende stem zijn ook de politiek leider, de voorzitters van de Eerste- en Tweede Kamerfractie, de voorzitter van de Nederlandse delegatie in het Europees Parlement, de voorzitter van de Jonge Socialisten en de directeur van de Wiardi Beckman Stichting in het partijbestuur vertegenwoordigd. Sinds deze periode schuift ook de voorzitter van het Centrum voor Lokaal Bestuur aan als adviserend lid.

De partijvoorzitter is voorzitter van het Strategisch Beraad dat bestaat uit de politiek leider, de fractievoorzitter Eerste Kamer, delegatieleider EP en directeur WBS. Het SB vergadert wekelijks. Het SB geeft sturing op de middellange termijn en coördineert de reactie op de politieke actualiteit.

Op advies van de Adviesraad Verenigingszaken wordt door een in te stellen tijdelijke commissie gekeken naar de bezoldigde functies van het Partijbestuur. Het Partijbestuur stelt zo snel mogelijk deze commissie in. De commissie wordt gevormd door de vicevoorzitter, de internationaal secretaris, twee leden van het Partijbestuur en een lid van de AV. Het voorstel wordt voorgelegd aan het eerstvolgende congres.

Juni – oktober 2010	Herbezinning bezoldigde functies PB	PB en Advies Raad Verenigingszaken
---------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

### Nawoord

Het Partijbestuur legt hiermee een stevige agenda neer. Met de partijorganisatie op orde zijn wij er van overtuigd deze agenda te kunnen uitvoeren. Deze agenda vormt de basis voor de werkplannen van de afdelingen op het partijbureau en de individuele afspraken met de medewerkers.



05102011000333

	bedrag per eenheid	2010 prognose	2011	2012	2013	2014
<b>BEGINSTAND ALGEMENE RESERVE</b>		522	658	665	591	278
<b>BEGINSTAND VROUWENFONDS</b>		83	56	33	20	7
<b>BEGINSTAND ACTIVITEITENFONDS</b>		111	31	0	0	0
<b>RESULTAAT BEDRIJFSVOERING</b>		136	7	-74	-313	-370
<b>RESULTAAT VROUWENFONDS</b>		-27	-23	-13	-13	-13
<b>RESULTAAT ACTIVITEITENFONDS</b>		-80	0	0	0	0
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN ULTIMO</b>		745	729	611	285	-97

<b>BEGINSTAND VERKIEZINGSFONDS</b>		1.859	848	1.280	2.081	1.353
<b>Toevoeging verkiezingsfonds</b>		1.836	1.006	1.027	1.447	1.238
<b>Onttrekking verkiezingsfonds</b>		2.847	575	225	2.175	2.575
<b>MUTATIE VERKIEZINGSFONDS</b>		-1.011	431	802	-728	-1.337
<b>TOTAAL VERKIEZINGSFONDS ULTIMO</b>		848	1.280	2.081	1.353	16

**AANNAMES**

Krimp / groei ledenaantal			0%	-2%	0%	-2%
Inflatiecorrectie			2%	2%	2%	2%
Salarisaroei			2%	2%	2%	2%
Winstwerving	150	270	270	-	270	270
Aantal leden		56.000	54.880	54.880	53.782	
Gemiddelde contributie		89	90	91	92	
% contributie tbv verkiezingsfonds	10%	0%	0%	0%	0%	0%

**Overheidssubsidie**

basisbedrag		171	171	171	171	
bedrag op basis van zetels	49.641	1.489	1.489	1.489	1.241	
bedrag obv aantal leden	6,21	348	341	341	334	
<b>Totaal</b>		<b>2.008</b>	<b>2.001</b>	<b>2.001</b>	<b>1.746</b>	

**Aantal landelijke politici**

Eerste Kamer	1.319	13	13	13	13	13
Tweede Kamer	5.212	32	29	29	29	30
Europarlement	5.212	3	3	3	3	3
Minister	6.022	-	-	-	-	-
Staatssecretaris	5.652	-	-	-	-	-
Voorzitter TK	6.984	1	1	1	1	-

**Bijdrage landelijke bestuurders en politici**

Eerste Kamer	16.366	16.143	16.465	16.795	17.131	
Tweede Kamer	159.765	154.161	157.245	160.390	141.032	
Europarlement	14.924	15.948	16.267	16.592	16.924	
Minister	4.927	-	-	-	-	
Staatssecretaris	4.625	-	-	-	-	
Voorzitter TK	6.666	7.123	7.266	7.411	-	
Voorzitter partijbestuur PvdA	5.228	5.332	5.439	5.548	5.659	
Internationaal secretaris PvdA	3.921	3.999	4.079	4.161	4.244	
<b>Totaal</b>	<b>216</b>	<b>203</b>	<b>207</b>	<b>211</b>	<b>185</b>	





05101110

	bedrag per eenheid	2010 prognose	2011	2012	2013	2014
<b>INKOMSTEN</b>						
<b>Niet geormerkt</b>						
Contributie 100%		5.051	4.984	5.019	5.154	5.188
Contributie minus % tbv fonds		4.546	4.984	5.019	5.154	5.188
Subsidie overheid		2.200	2.008	2.001	2.001	1.746
Fondsenwerving		150	270	270	0	270
Bijdrage fractieleiden		216	0	0	0	0
Subsidie onderwijs BZK		70	70	70	70	70
Verhoging contributie door herinschalng		0	80	80	80	80
Bijdrage NIMD		73	0	0	0	0
Bijdrage permanente campagne uit VF		0	225	225	225	225
Bijdrage van WBS aan salariskosten		4	4	4	4	4
Bijdrage fractie aan websitebeheer		21	21	21	21	21
Bijdrage AVS aan websitebeheer		3	3	3	3	3
Onttrekking vrouwenfonds		27	23	13	13	13
Vrijval activiteitenfonds			31			
Uit CLB Trainingen		148	151	154	157	160
Eigen bijdragen opleidingen en leerandaen		124				
Overig (o.a. rente)		35	36	36	37	38
<b>Totaal niet geormerkt</b>		<b>7.617</b>	<b>7.906</b>	<b>7.897</b>	<b>7.766</b>	<b>7.818</b>
<b>Geormerkt voor verkiezingsfonds</b>						
Bijdrage fractieleiden			203	207	211	185
Fondsenwerving		543			400	200
Percentage contributie		505	0	0	0	0
Uit CLB contributies		788	804	820	836	853
<b>Totaal geormerkt</b>		<b>1.836</b>	<b>1.006</b>	<b>1.027</b>	<b>1.447</b>	<b>1.238</b>
<b>UITGAVEN</b>						
<b>Verkiezingsfonds</b>						
Europese verkiezingen						350
GR verkiezingen		1.167				1.200
Afdracht aan afdelingen tbv GR + herindeling		150				800
Provinciale statenverkiezingen			350			
Permanente campagne			225	225	225	225
Tweede Kamerverkiezingen		1.530			1.900	
Waterschapsverkiezingen					50	
<b>Totaal uitgaven verkiezingen</b>		<b>2.847</b>	<b>575</b>	<b>225</b>	<b>2.175</b>	<b>2.575</b>
<b>Organisatiekosten</b>						
Salariskosten huidig personeelsbestand		2.269	2.300	2.357	2.416	2.477
Kosten Init Services (inclusief salaris)		718	1.448	1.477	1.506	1.536
Kosten P&O, OR en flexplek		-	210	215	219	223
Huisvestingskosten		383	333	339	346	353
Bureaunkosten		115	115	117	119	122
Automatisering		178	164	167	170	174
Reiskosten		97	100	102	104	106
Diverse kosten		13	13	13	14	14
<b>Totaal organisatiekosten</b>		<b>3.772</b>	<b>4.682</b>	<b>4.787</b>	<b>4.895</b>	<b>5.005</b>
Afdrachten aan afdelingen		890	865	865	865	865
Bijdrage aan instellingen		511	319	319	319	319
Activiteiten		2.308	2.034	2.000	2.000	2.000
<b>Totaal uitgaven bedrijfskosten</b>		<b>7.481</b>	<b>7.899</b>	<b>7.971</b>	<b>8.078</b>	<b>8.188</b>
<b>RESULTAAT VERKIEZINGSFONDS</b>		<b>-1.011</b>	<b>431</b>	<b>802</b>	<b>-728</b>	<b>-1.337</b>
<b>RESULTAAT BEDRIJFSVOERING</b>		<b>136</b>	<b>7</b>	<b>-74</b>	<b>-313</b>	<b>-370</b>



20101010101010

	Begroting 2011 uitgaven	Prognose 2010 uitgaven	- verschil uitgaven
<b>PARTIJBESTUUR</b>			
<b>Voorzitter/ Internationaal Secretaris</b>			
<b>Organisatiekosten</b>			
Salarissen en sociale lasten	237.300	237.300	-
Kosten Unit Services	74.245	35.000	39.245
Kosten P&O, OR en flexplek	10.788	-	10.788
Huisvestingskosten	17.059	12.500	4.559
Bureaunkosten	5.882	16.800	10.918-
Automatisering	8.401	8.700	299-
Reiskosten woon-werk	5.900	5.900	-
Diverse kosten	4.000	4.000	-
Reis/verblijf. Voorzitter + IS	38.300	38.300	-
<b>Totaal organisatiekosten partijbestuur</b>	<b>401.875</b>	<b>358.500</b>	<b>43.375</b>
<b>Activiteitenkosten IS</b>			
Internationale reizen	10.000	10.000	-
Reis en verblijfkosten partijdelegaties	6.500	6.500	-
Lidmaatschappen	40.000	40.000	-
Informatie leden, bijeenk, debatten	15.900	15.900	-
Internationale netwerken	5.000	5.100	100-
	77.400	77.500	100-
<b>Totaal activiteiten partijbestuur</b>	<b>77.400</b>	<b>77.500</b>	<b>100-</b>
<b>Algemeen Directeur / Bestuurssecretariaat</b>			
<b>Organisatiekosten</b>			
Salarissen en sociale lasten	295.974	291.500	4.474
Kosten Unit Services	148.491	70.000	78.491
Kosten P&O, OR en flexplek	21.575	-	21.575
Huisvestingskosten	34.118	25.100	9.018
Bureaunkosten	11.765	20.000	8.235-
Automatisering	16.803	17.300	497-
Reis/verblijf. medewerkers	3.060	3.000	60
Reiskosten woon-werk	5.610	5.500	110
Salarislasten vertrokken medewerkers	20.871	20.700	171
Diverse kosten	1.500	1.500	-
<b>Totaal organisatiekosten alg dir / bestuurs</b>	<b>559.766</b>	<b>454.600</b>	<b>105.166</b>
<b>Activiteitskosten Algemeen directeur / bestuurssecretariaat</b>			
Ingres	200.000	100.000	100.000
Politieke ledenraad 3 X (ism VZ)	30.000	54.000	24.000-
Ledenraadpleging	45.000	45.000	-
Bijdrage lezingen en prijzen	10.000	9.000	1.000
Adviesraad Verenigingszaken	10.000	10.000	-
1 mei bijeenkomst	10.000	10.000	-
Archiefproject HSG	15.000	15.000	-
Reis en vergaderkosten partijbestuur	50.000	50.000	-
Extra bijdrage tbtv GR-Campagne 2010	-	-	-
Scholing (3% vd loonsom)	101.388	99.500	1.888
Onvoorzien	15.000	15.000	-
	486.388	407.500	78.888
<b>Totaal activiteiten Alg. Directeur / Bestuurs</b>	<b>486.388</b>	<b>407.500</b>	<b>78.888</b>



051020110028513

	Begroting 2011 uitgaven	Prognose 2010 uitgaven	verschil uitgaven
<b>UNIT POLITIEK STRATEGISCHE ONDERSTEUNING</b>			
<b>Organisatiekosten</b>			
Salarissen en sociale lasten	745.381	715.400	29.981
Kosten Unit Services	519.718	262.500	257.218
Kosten P&O, OR en flexplek	75.513	-	75.513
Huisvestingskosten	119.412	94.100	25.312
Bureaunkosten	41.176	43.500	2.324-
Automatisering	58.809	65.000	6.191-
Reis/verblijf. medewerkers	12.546	12.300	246
Reiskosten woon-werk	5.500	6.500	-
Diverse kosten	3.000	3.000	-
<b>Totaal organisatiekosten PSO</b>	<b>1.582.055</b>	<b>1.202.300</b>	<b>379.755</b>
<b>Activiteitskosten Boodschapontwikkeling &amp; Strategie</b>			
<b>Inhoudelijke ontwikkeling</b>			
Permanente Verkiezingsprogrammacommissie	5.000		
Traject publieke sector	70.000		
Veiligheidsagenda	12.500		
Internationale agenda	12.500		
Actuele moties en ontwikkelingen	10.000		
Publicatie kosten	10.000		
	120.000	149.100	29.100-
<b>Onderzoek</b>			
Focusgroepen / monitoring	30.000	48.000	18.000-
Jaarlijkse TRIM	50.000	-	50.000
	80.000	48.000	32.000
<b>Activiteitskosten Boodschapontw &amp; strategie</b>	<b>200.000</b>	<b>197.100</b>	<b>2.900</b>
<b>Activiteitskosten Communicatie</b>			
Rood en Digitale Rood	200.000	200.000	-
Spots en Zondtijd Politieke Partijen	50.000	-	50.000
Online ontwikkeling	40.000	77.400	37.400-
	<b>290.000</b>	<b>277.400</b>	<b>12.600</b>
<b>Activiteitskosten Permanente Campagne</b>			
Vrijwilligers, Canvassen en Ombudswerk vanuit V	75.000	25.000	50.000
Materiaal	35.000	-	35.000
Permanente Campagne Acties vanuit VF	65.000	80.000	15.000-
Projectmedewerkers vanuit VF	85.000	-	85.000
	<b>260.000</b>	<b>105.000</b>	<b>155.000</b>
<b>Totaal activiteiten PSO</b>	<b>750.000</b>	<b>579.500</b>	<b>170.500</b>



05 10 2014 09:25:19

**UNIT VERENIGINGSZAKEN****Organisatiekosten VZ**

	<b>Begroting 2011 uitgaven</b>	<b>Prognose 2010 uitgaven</b>	<b>verschil uitgaven</b>
Salarissen en sociale lasten	1.000.254	1.004.500	4.246-
Kosten Unit Services	705.331	350.000	355.331
Kosten P&O, OR en flexplek	102.482	-	102.482
Huisvestingskosten	162.059	125.400	36.659
Bureaunkosten	55.862	48.200	7.662
Automatisering	79.813	86.600	6.787-
Reis/verblijf. medewerkers	14.790	14.500	290
Reiskosten woon-werk	13.200	13.200	-
Diverse kosten	4.500	4.500	-
<b>Totaal organisatiekosten VZ</b>	<b>2.138.311</b>	<b>1.646.900</b>	<b>491.411</b>

**Activiteitskosten Werving en Vrijwilligers**

Werving leden	100.000	120.000	20.000-
Behoud/beheer leden inclusief herinschalingactie	85.000	60.000	25.000
Fondsenwerving	70.000	-	70.000
Vrijwilligers	5.000	3.000	2.000
	<b>260.000</b>	<b>183.000</b>	<b>77.000</b>

**Activiteitskosten Ondersteuning afdelingen**

Werkbudget consultants	5.000	5.000	-
Campagne academie (tbv GR-campagne)	-	25.000	25.000-
Bijdrage GR campagnefonds	-	32.000	32.000-
Revitalisering	10.000	10.000	-
Conflictbemiddeling	10.000	11.000	1.000-
Internet	20.000	-	20.000
Activiteitenfonds (waarvan 31K vrijval activiteiten)	100.000	-	100.000
	<b>145.000</b>	<b>83.000</b>	<b>62.000</b>

**Activiteitskosten Scouting**

Scouting	10.000	10.000	-
Permanente kandidaats commissie	5.000	5.000	-
	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>-</b>

**Activiteitskosten Opleidingen inclusief eigen bijdragen**

Leergangen	127.000	202.000	75.000-
Variërend cursus aanbod	10.000	20.000	10.000-
1st cursus aanbod	82.500	76.500	6.000
Op Maat aanbod	11.500	-	11.500
Ontwikkeling e-learning	10.000	20.000	10.000-
	<b>241.000</b>	<b>318.500</b>	<b>77.500-</b>



	Begroting 2011 uitgaven	Prognose 2010 uitgaven	verschil uitgaven
<b>Activiteitskosten Groepen en netwerken</b>			
PvdA vrouwennetwerk	20.000	24.000	4.000-
Werkgroep LME	3.000	3.000	-
Werkgroep Patiënt Centraal (WPC)	3.000	3.000	-
Homonetwerk	1.500	1.500	-
Juristennetwerk	1.500	1.500	-
Werkgroep diversiteit	1.500	1.500	-
Handicap en Beleid	2.000	2.000	-
Landelijk Adviesgroep Ouderen	12.000	12.000	-
Rode Ondernemers	1.500	1.500	-
Nieuwe werkgroepen	3.000	3.000	-
Overige kosten	10.000	17.000	7.000-
	<u>59.000</u>	<u>70.000</u>	<u>11.000-</u>
<b>Totaal activiteiten VZ</b>	<b><u>720.000</u></b>	<b><u>669.500</u></b>	<b><u>50.500</u></b>



	Begroting 2011 uitgaven	Prognose 2010 uitgaven	verschil uitgaven
<b>AFDELINGEN DIE DOORBELAST WORDEN AAN PB/DIR/PSO/VZ:</b>			
<b><u>Organisatiekosten Unit Services</u></b>			
Salarissen en sociale lasten	1.007.676	109.700	897.976
Kosten Unit Services	-	-	-
Kosten P&O, OR en flexplek	-	-	-
Huisvestingskosten	-	-	-
Bureaunkosten	-	-	-
Automatisering	-	-	-
Reis/verblijf. medewerkers	-	-	-
Reiskosten woon-werk	-	-	-
Diverse kosten	-	-	-
	<b>1.007.676</b>	<b>109.700</b>	<b>897.976</b>
<b><u>Activiteitskosten Unit Services</u></b>			
Accountantskosten	40.000	40.000	-
Afschrijvingskosten investeringen 2006/2007	-	19.200	-
Ontwikkelkosten Website	-	55.600	-
	<b>40.000</b>	<b>114.800</b>	
<b><u>Activiteitskosten Website</u></b>			
Hosting/Service level agreement	110.000	-	-
Afschrijvingslasten nieuw CMS	65.000	73.200	-
Webbeheer (Finalist)	44.000	-	-
Afschrijvingslasten nieuwe telefooncentrale	20.000	-	-
Afschrijvingslasten MijnPvdA	50.575	-	-
Een Hippo omgeving	40.000	-	-
DAAS	37.500	-	-
	<b>367.075</b>	<b>73.200</b>	
<b>Totaal activiteiten Unit Services</b>	<b>407.075</b>	<b>188.000</b>	<b>219.075</b>
<b>totaal Unit Services</b>	<b>1.414.751</b>	<b>297.700</b>	<b>219.075</b>
<b><u>Organisatiekosten P&amp;O en OR</u></b>			
Salarissen en sociale lasten	72.156	-	72.156
Kosten Unit Services	-	-	-
Kosten P&O, OR en flexplek	-	-	-
Huisvestingskosten	-	-	-
Bureaunkosten	-	-	-
Automatisering	-	-	-
Reis/verblijf. medewerkers	-	-	-
Reiskosten woon-werk	1.000	-	1.000
Diverse kosten	-	-	-
	<b>73.156</b>	<b>-</b>	<b>73.156</b>
<b><u>Activiteitskosten P&amp;O</u></b>			
Extern advies	30.000	30.000	-
Extra personeel en stagiairs	20.000	20.000	-
Organisatie ontwikkeling	20.000	-	20.000
Ondernemingsraad	5.100	5.000	100
8 flexplekken	125.570	280.900	155.530
Overige personeelskosten	50.000	50.000	-
	<b>250.470</b>	<b>385.900</b>	<b>135.430</b>
<b>totaal P&amp;O en OR</b>	<b>323.626</b>	<b>385.900</b>	<b>62.274</b>
<b>TOTAAL DOOR TE BELASTEN AAN PB/DIR/PSO</b>	<b>1.738.377</b>	<b>683.600</b>	<b>1.054.777</b>

**BIJDRAGEN INSTELLINGEN**

WBS	80.000	80.000	-
-----	--------	--------	---



0510201100299  
0211201000022

	<b>Begroting 2011 uitgaven</b>	<b>Prognose 2010 uitgaven</b>	<b>verschil uitgaven</b>
CLB bijdrage PvdA thv kosten US	-	70.000	70.000-
EVS	10.000	10.000	-
EVS bijdrage PvdA thv kosten US	-	140.000	130.000-
EVS extra bijdrage PvdA thv huisvesting	-	23.500	23.500-
JS	10.000	75.200	65.200-
Bestuurdersvergoeding voorzitter JS	10.000	10.000	-
AMS	8.300	8.300	-
AMS bijdrage PvdA thv kosten US	-	79.200	79.200-
AMS extra bijdrage PvdA thv huisvesting	-	15.000	15.000-
Compensatie doorbelastingskosten	200.266	-	-
<b>Totaal Bijdrage Instellingen</b>	<b>318.566</b>	<b>511.200</b>	<b>192.634-</b>
<b>Afdrachten aan de afdelingen</b>	<b>865.000</b>	<b>890.000</b>	<b>25.000-</b>
<b>Totaal organisatiekosten (excl US en P&amp;O)</b>	<b>4.682.007</b>	<b>3.772.000</b>	<b>910.007</b>
<b>Totaal activiteitskosten (excl US en P&amp;O)</b>	<b>2.033.788</b>	<b>2.307.900</b>	<b>274.112-</b>
<b>TOTAAL PvdA</b>	<b>7.899.361</b>	<b>7.481.100</b>	<b>418.261</b>

0510201100300  
0211201000023

# Begroting 2011

Jonge Socialisten in de PvdA



		Begroting 2011	Begroting 2010	Begroting 2009	Werkelijk 2009
<b>INKOMSTEN</b>					
<b>1</b>	<b>Inkomsten</b>				
1.1	Overheidssubsidie	150.000	146.065	159.471	162.816
1.2	PvdA bijdrage huisvesting	82.486	85.200	81.877	85.384
1.3	Bijdrage PvdA onkostenvergoeding	12.000	25.720		
1.4	Congressubsidie	3.000	3.000	1.000	
1.5	Projectsubsidie	0	18.000	2.500	
1.6	Inzameling (donateursactie)	35.000	56.000	53.000	48.788
1.7	Fondsen & subsidies	0	7.500		
1.8	Contributie	12.500	14.500	15.000	11.631
1.9	Deelnemersbijdragen Internationaal	8.500	4.750	5.000	9
1.10	Deelnemersbijdragen Nationaal	5.000	3.500	5.000	3.713
1.11	Overige ontvangsten Internationaal	0	500	500	
1.12	Overige ontvangsten Nationaal	1.000	5.500	6.000	11.337
1.13	Rentebetrag	2.500	2.000	1.000	464
	Lava abonnementen	0		500	
	Overschot projectsubsidie huisstijl PvdA	0		13.000	
	<b>Totaal Inkomsten</b>	<b>312.986</b>	<b>372.215</b>	<b>343.848</b>	<b>334.240</b>
<b>UITGAVEN</b>					
<b>2</b>	<b>Organisatiekosten</b>				
	<b>Bestuur</b>				
2.1	Bestuurskosten	12.500	18.000	25.000	37.040
2.2	Onkostenvergoeding PvdA	12.000	25.720		
2.3	Vacatiekosten	0	6.300		
	<b>Subtotaal Bestuur</b>	<b>24.500</b>	<b>50.020</b>	<b>25.000</b>	<b>37.040</b>
	<b>Presidium</b>				
2.4	Presidiumkosten	400	500	500	
2.5	Adviesraad	500	1.000	1.000	
	<b>Subtotaal Presidium</b>	<b>900</b>	<b>1.500</b>	<b>1.500</b>	<b>0</b>
	<b>Beroepscommissie</b>				
2.6	Beroepscommissie kosten	100	250		
	<b>Subtotaal Beroepscommissie</b>	<b>100</b>	<b>250</b>		
	<b>Medewerkers</b>				
2.7	Salaries en sociale lasten	84.975	69.500	69.500	65.853
2.8	Rous- en verblijfskosten medewerkers	4.750	4.500	2.000	4.560
2.9	Overige personeelskosten	3.000	1.000	1.000	210
	<b>Subtotaal Medewerkers</b>	<b>92.725</b>	<b>75.000</b>	<b>72.500</b>	<b>70.623</b>
	<b>Kantoor</b>				
2.10	Huisvesting	34.118	25.100	22.600	22.600
2.11	Facilitair bedrijf	0	35.000	32.600	32.604
	P&O OR Floerplekken	21.575			
2.12	Computerkosten	16.803	15.100	8.400	8.400
2.13	Accountantskosten	2.265	3.600	3.500	5.320
2.14	Inningskosten	5.500	4.000	3.500	5.482
2.15	Bureaunkosten	15.000	15.000	22.850	17.608
2.16	Drukkosten	0	1.000	1.000	
2.17	Donateursactie	11.800	14.500	16.000	
2.18	Secretariatskosten	2.250	1.400	3.000	2.598
	Logistieke kosten	0		5.000	4.033
	<b>Subtotaal Kantoor</b>	<b>109.411</b>	<b>114.700</b>	<b>116.550</b>	<b>96.645</b>
	<b>Subtotaal Organisekosten</b>	<b>227.636</b>	<b>241.470</b>	<b>215.550</b>	<b>204.308</b>

<b>5 Activiteiten</b>				
	Organisatie			
	Besluitkosten	0		
	Congres	0		
	<b>Subtotaal Organisatie</b>		0	0
	Media			
3.1	Informat (aantal, onderhoud website)	1.250	1.500	8.500
3.2	Website	1.250	10.500	
3.3	Huisbijl	0	1.500	7.500
3.4	Lava	19.900	14.500	18.000
	<b>Subtotaal Media</b>	22.400	28.000	34.000
	26.821			
	Afdelingen & Werkgroepen			
3.5	Afdacht	23.500	20.000	20.000
3.6	Afdelingsondersteuning	4.000	2.000	2.000
3.7	Werkgroepen	2.000	3.000	3.000
	<b>Subtotaal Afdelingen</b>	29.500	25.000	25.000
	15.871			
	Landelijke activiteiten			
3.8	Congres	18.000	18.000	14.000
3.9	Opening/sluiting politiek seizoen	1.000	1.000	1.000
3.10	Altarieds politieke jongeren organisaties (PJO's)	250	500	1.250
3.11	Nieuwe Leden Dag (Tweede Kamer)	300	750	250
3.12	Overige activiteiten	3.000	3.000	4.000
	Adviesraad	0		
	Prosidium	0		
	Pinksterkamp (PIKA)	0		2.000
	Donateursactie	0		
	Overige projecten	0		
	<b>Subtotaal Landelijke Projecten</b>	22.550	21.250	22.500
	32.635			
	Promotie & Werwing			
3.13	Promotiemateriaal/permanente campagne	4.000	6.000	6.000
3.14	Zomertour	1.500	2.000	3.000
3.15	Gemeenteraad verkiezing	0	2.000	
3.16	2de Kamer verkiezing	0	10.000	
3.17	Provinciale verkiezing	3.000	8.000	
	Festivaltour	0		
	Zomertour	0		
	<b>Subtotaal Promotie &amp; Werwing</b>	8.500	28.000	9.000
	24.280			
	Scholing & Trainingen			
3.18	Politieke inhoud & Trainingen (P11 weekend)	8.000	8.000	7.000
3.19	Training & Scholing	2.500	2.000	2.500
	Train de trainers	0		500
	Trainingen	0		
	Scholing	0		
	<b>Subtotaal Scholing, Training</b>	8.500	10.000	10.000
	6.268			
	Internationaal			
3.20	IUSY contributie	1.000	1.000	1.000
3.21	IUSY activiteiten	0	500	500
3.22	IUSY summercamp	4.000		5.000
3.23	IUSY reiskosten	2.000	2.500	2.500
3.24	ECOSY contributie	1.500	1.500	1.500
3.25	ECOSY activiteiten	0	500	500
3.26	ECOSY summercamp	0	5.000	
3.27	ECOSY reiskosten	1.500	1.500	1.500
3.28	Internationale activiteiten	8.000	4.000	3.000
	Europese verkiezingen	0		3.000
	<b>Subtotaal Internationaal</b>	18.000	16.500	18.500
	19.971			
	<b>Subtotaal Activiteiten</b>	109.450	128.750	119.000
	125.876			
<b>4 Onvoorzien</b>				
4.1	Onvoorzien uitgaven	4.000	2.015	4.000
	2.700			
	<b>Subtotaal Onvoorzien</b>	4.000	2.015	4.000
	2.700			
<b>6 Reserveringen</b>				
5.1	Reservering			5.288
	Reservering verkiezingen gemeenteraad	0		
	Reservering verkiezingen provincies	0		
	Reservering verkiezingen landelijk	0		
	Reservering verkiezingen Europa	0		
	<b>Subtotaal Reservering</b>	0		5.288
	0			
	<b>Totaal uitgaven</b>	341.088	372.235	343.848
	332.884			
	<b>Resultaat</b>	-28.000	0	0
	1.358			

# Jaarplan 2010-2011

Landelijk bestuur  
Jonge Socialisten in de PvdA

# 1 Inhoudsopgave

2	Introductie	3
3	Inhoud	4
3.1	Inhoud op hoofdthema's	4
3.1.1	Zorg.....	4
3.1.2	Arbeidsmarkt.....	5
3.1.3	Sociaaldemocratie in 2050.....	5
3.2	Inhoud in onze overige activiteiten	5
3.2.1	Uitdragen politiek programma.....	5
3.2.2	Werkgroepen.....	5
3.2.3	PIT-weekenden.....	6
3.2.4	Trainingen.....	6
3.2.5	Jaarlijkse prijs voor een PvdA-er.....	6
3.2.6	Samenwerking PJO's.....	6
3.3	Provinciale Staten en gemeenteraadscampagne	7
3.4	Internationaal	7
3.4.1	Werkgroep internationaal beleid.....	7
3.4.2	Internationale Masterclass.....	7
3.4.3	Uitwisselingstrajecten.....	8
4	Leden	9
4.1		9
4.1	Ledenwerving	9
4.2	Ledenbeheer en activatie	10
4.3	Afdelingen	11
5	Organisatie	12
5.1	HRM	12
5.2	Congressen, adviesraden en regels	12
5.2.1	Congressen.....	12
5.2.2	Adviesraden.....	13
5.2.3	HR.....	13
5.3	Financiën	13
5.3.1	Inkomsten.....	13
5.3.2	Ledenbijdrage.....	14
5.3.3	Rekeningenstructuur.....	14
5.3.4	Kosten.....	14
5.3.5	Afdelingsoverleg.....	14
5.4	Communicatie	14
5.4.1	Interne communicatie.....	14
5.4.2	Promotie.....	15
5.5	Dossiervorming en evaluatie	15

## 2 Introductie

Beste JS'ers,

Het afgelopen jaar hebben we als JS een enorme inspanning geleverd tijdens drie campagnes. Dit was een hele mooie tijd, waarin we mede dankzij de ondersteuning van onze medewerkers in Amsterdam, mooie dingen hebben kunnen laten zien en veelvuldig de straat op zijn geweest om Het Woord te verkondigen. Het was een spannende en enerverende tijd, maar het was ook vermoeiend.

Nu de grote campagnes voorbij zijn, willen we als bestuur het komende jaar twee dingen centraal stellen. Allereerst natuurlijk "inhoud". Nu we minder tijd bezig zijn met campagnevoeren, willen we die tijd goed gebruiken om een aantal thema's nader te bekijken en een echt JS-standpunt hierop te vormen.

Het tweede waar we ons op willen richten is het zorgen dat er een duidelijkere structuur komt in de manier waarop de vereniging werkt, waardoor we in de toekomst nog meer tijd kunnen besteden aan het organiseren van activiteiten en het werven van leden. Denk hierbij aan het opzetten van een duidelijke manier van leden werven en ledenbehoud, maar ook aan het werken aan manieren om te voorkomen dat elk nieuw bestuur weer het wiel opnieuw moet uitvinden.

Beide punten zullen hierna verder worden uitgewerkt. We lichten alles graag toe op de adviesraad. We hopen dat we er het komende jaar als bestuur samen met Leon en Jochem (onze medewerkers) een mooi jaar van kunnen maken!

Met sociaal-democratische groet,

Jelle, Marnix, Ruben, Jules, Tim, Thomas en Pim

### 3 Inhoud

Als Jonge Socialisten in de PvdA vervullen wij een bijzondere rol in het politieke landschap. Aan de ene kant komt dat door de verwantschap met onze moederpartij; wij schrijven ons eigen politieke programma en kunnen op basis daarvan zowel naast als tegenover de partij staan. Aan de andere kant vertegenwoordigen we de stem van de jongere generaties met een warm hart voor de ideologie van de sociaaldemocratie.

Want op basis van die ideologie is ons politieke programma opgesteld. Dat wij daarmee regelmatig van mening verschillen met onze moederpartij, benadrukt dat verschillende generaties het sociaaldemocratische gedachtegoed een eigen invulling kunnen geven. Het is daarbij wel essentieel dat het bepalen van standpunten berust op diepgang en kennis van zaken.

Binnen de JS beschikken we over veel kennis. Denk daarbij niet alleen aan werkgroepen maar ook aan individuele leden. Om gebruik te kunnen maken van deze kennis is het van belang om als vereniging een platform te bieden om de kennis te verwerken tot standpunten en die naar buiten te brengen.

Op de juiste momenten hoeven we niet lang te wachten. Met de coalitieonderhandelingen momenteel in volle gang, wordt na de presentatie van de kabinetsplannen onze rol pas echt belangrijk. Taboes mogen binnen de JS niet bestaan, en we zullen de gemaakte plannen moeten toetsen en van ons laten horen als we het ergens wel of niet mee eens zijn, eventueel in samenwerking met andere politieke jongerenorganisaties om een gemeenschappelijk belang te ondersteunen. Daarnaast zullen we een rol spelen bij de verkiezingen voor de Provinciale Staten in maart 2011.

Ook op internationaal vlak gaan we door met de inhoud. De lijn van de werkgroep internationaal beleid wordt voortgezet en ook hier zal een masterclass worden georganiseerd, met als thema "Europa". Daarnaast zetten we erop in om meerdere uitwisselingen te organiseren.

Kortom, we hebben veel te doen!

#### 3.1 Inhoud op hoofdthema's

Als bestuur hebben we er ook dit jaar voor gekozen een aantal hoofdthema's te benoemen om die als leidraad te gebruiken. Deze hoofdthema's willen we het komende jaar gaan uitdiepen. Thomas gaat zich, in nauwe samenwerking met Jelle, bezig houden met het organiseren van activiteiten rond deze thema's.

##### 3.1.1 Zorg

De zorgsector ondergaat momenteel grote veranderingen. Er worden verwoede pogingen ondernomen om marktwerking in te voeren met als doel de kwaliteit, service en kostenefficiëntie te maximaliseren. Daarbij wordt echter vaak vergeten dat de zorgsector zich nooit als markt zal laten bespelen. Economische waarden worden afgewogen tegen sociale waarden. De zorg moet voor altijd en iedereen toegankelijk zijn en van de hoogste kwaliteit. Hoe gaan we hier als sociaaldemocraten mee om? Zeggen we nee tegen marktwerking of pleiten we voor nauwkeuriger beleid, de zogenaamde 'pas op de plaats'? In samenwerking met de werkgroep Zorg zal een reeks van drie masterclasses worden georganiseerd, waarin experts hun expertise zullen gebruiken om met ons deze vraag te beantwoorden. Ook zullen we

werkbezoeken afleggen, om de gesprekken met experts input te geven. De reeks zal worden afgesloten met een opiniestuk, motie of resolutie over dit onderwerp. De masterclass zal zich richten op ongeveer 15 deelnemers, die via een selectie worden uitgekozen.

### 3.1.2 Arbeidsmarkt

We spreken van een economische crisis en moeten daarom gaan bezuinigen. Dit zal ongetwijfeld zijn weerslag hebben in de arbeidsmarkt. De werkloosheidscijfers worden dan ook goed in de gaten gehouden, evenals de maatregelen die worden genomen betreffende het ontslagrecht. Maar de crisis is niet het enige waar Nederland last van heeft. Onze generatie in het bijzonder krijgt te maken met de gevolgen van de vergrijzing van de beroepsbevolking. Plannen voor verhoging van de AOW-leeftijd stellen voornamelijk weinig voor en het pensioenstelsel (omslagstelsel) blijft ongewijzigd. Als jonge generatie moeten we ons hierover uitspreken. We zijn voornamelijk nauwelijks vertegenwoordigd in het besluitvormingsproces. Wij vinden dat de JS hier een rol in moet spelen, waar mogelijk met andere politieke jongerenorganisaties. Ons tweede PIT-weekend zal daarom in het teken staan van deze vraagstukken.

### 3.1.3 Sociaaldemocratie in 2050

Onze sociaaldemocratie in 2050, hoe ziet die eruit? Er wordt wel eens gezegd dat we, vooral ten tijde van economische crises, onze aandacht teveel vestigen op economische waarden. Terwijl je zou kunnen zeggen dat het in het leven niet om je banksaldo maar om sociale en culturele waarden gaat; wat maakt je gelukkig en hoe leef je je leven? Een fundamentele filosofische kwestie! Toch hebben we als bestuur het gevoel dat hier nog te weinig aandacht aan wordt besteed; leven we niet teveel met de waan van de dag? Om dit te ontdekken willen we een viertal verdiepingsbijeenkomsten organiseren, waarin we met het behulp van verschillende experts onze visie ontwikkelen over de toekomst van de sociaaldemocratie. We zullen kijken of we hier met de WBS kunnen samenwerken.

## 3.2 Inhoud in onze overige activiteiten

### 3.2.1 Uitdragen politiek programma

Ons politiek programma bestaat inmiddels een jaar in zijn huidige vorm en is de afgelopen twee congressen flink gewijzigd. Het komende jaar willen we in de media en in de partij aandacht proberen te genereren voor een aantal van onze standpunten. Te denken valt bijvoorbeeld aan ons nieuwe standpunt op het gebied van het bijzonder onderwijs. Jelle en Thomas proberen ervoor te zorgen dat bepaalde stukken klaar liggen, zodat we als dit actueel wordt, hierop kunnen aanhaken. Ook zullen we gaan werken aan een kort toegankelijk document dat we kunnen gebruiken om te laten zien waar de JS voor staat.

### 3.2.2 Werkgroepen

Werkgroepen hebben binnen de JS een bijzondere positie. Op verschillende thema's brengen ze geïnteresseerde JS'ers bij elkaar, met als doel te verdiepen en uit te dragen. Helaas gebeurt dit in de praktijk nauwelijks of helemaal niet. We kunnen constateren dat het activiteitsniveau van de meeste werkgroepen niet voldoende is om deze rol te kunnen vervullen. We willen daarom de volgende werkgroepen nadrukkelijk gaan activeren;

1. Zorg
2. WSEB

3. Onderwijs
4. Duurzaamheid
5. Internationaal Beleid
6. Vrouw

Om bovenstaande werkgroepen nieuw leven in te blazen gaan we meer contact onderhouden met de verschillende voorzitters. Daarnaast gaan we bij toepasselijke actuele thema's werkgroepen uitnodigen hiermee aan de slag te gaan. We zullen ze hierin waar mogelijk ondersteunen. Tot slot gaan we de werkgroepen uitnodigen zich te profileren tijdens de vanuit het LB georganiseerde inhoudelijke activiteiten als de Musterclasses Zorg, Verdiepingsbijeenkomsten SD2050 en het thema Arbeidsmarkt.

### 3.2.3 PIT-weekenden

De Politieke Inhoud en Trainingen (PIT) weekenden hebben zichzelf al bewezen. Ze hebben laten zien dat een weekend met workshops, politieke verdieping en overnachting een goede combinatie is. We willen de PIT-weekenden daarom ook dit jaar tweemaal organiseren. Zoals eerder genoemd, zal het tweede PIT-weekend in het teken staan van arbeid.

### 3.2.4 Trainingen

De laatste jaren is er geen consistent beleid geweest op het gebied van trainingen. We merken echter wel dat er behoefte is vanuit de vereniging om meer aanbod hierin te krijgen. Eerder is dit geprobeerd om te bereiken via een trainerspool waarbij de afdelingen zelf trainingen konden "bestellen". Dit had weinig effect. Daarom willen we nu zelf meer trainingsmogelijkheden aanbieden. Daarbij onderscheiden we twee trainingsdoelen: trainen van afdelingsbesturen in bestuurlijke taken en het aanbieden van meer algemene trainingen zoals debat- en mediatrainingen.

De kadertrainingen willen we eens per jaar aanbieden na de zomer op het moment dat de meeste besturen gewisseld zijn. We zullen in een kadertrainingsdag organiseren in het midden van het land. Trainingen zullen onder andere gericht zijn op financiën, promotie, ledenwerving en activiteiten. Veel kan bereikt worden in samenwerking met lokale PvdA-afdelingen. Training in deze contacten kan voor minder ervaren afdelingen absoluut een pre zijn meer te gaan op dit vlak.

Daarnaast willen we ook meerdere competentie-trainingen aanbieden. Hiervoor zullen we een inventarisatie maken van wat ons een goed aanbod lijkt en dat vervolgens aanbieden tijdens congressen en PIT-weekenden. Ook gaan we kijken in hoeverre het mogelijk is voor de JS om bij de trainingen van de PvdA Suzanne Groenewegschool kunnen aansluiten. Thom houdt zich hier mee bezig. Dit moet nog verder worden uitgewerkt.

### 3.2.5 Jaarlijkse prijs voor een PvdA-er

Jaarlijks willen we graag een prijs uitreiken, in de trend van "Liberaal van het Jaar". Naam, invulling en periode zal Tim zich op richten. Het heeft geen haast aangezien dit ook makkelijk te regelen is.

### 3.2.6 Samenwerking PJO's

Om dat we als politieke jongerenorganisaties (PJO's) bepaalde (generationele) belangen delen, gaan we gedurende dit bestuursjaar proberen een hechtere samenwerking te bespoedigen, mits



we een gemeenschappelijk doel kunnen onderschrijven. Een voorbeeld hiervan is het debat over het huidige pensioenstelsel en AOW-leeftijd. Vanuit de idee dat we als PJO's als één blok een breed gedragen boodschap kunnen verkondigen, blijft het natuurlijk belangrijk om te voorkomen dat een geforceerde middenweg wordt gekozen. De samenwerking beperkt zich tot het onderschrijven van gezamenlijke doelen. Thomas houdt zich hier mee bezig.

### **3.3 Provinciale Staten en gemeenteraadscampagne**

De verkiezingen voor de Provinciale Staten die in maart 2011 worden gehouden, zullen het nodige van de JS gaan vragen met betrekking tot de campagne. Omdat we tijdens de gemeenteraadsverkiezingen begin dit jaar en de afgelopen Tweede Kamerverkiezingen veel ervaring hebben opgedaan op campagnegebied, zullen we hier voor de PS verkiezingen in 2011 op voortborduren. Afhankelijk van het aantal jongerenkandidaten, richten we onze campagneacties en materiaal in. Jochem (medewerker communicatie) zal hier, net als in de vorige campagnes, een grote rol in hebben. We organiseren in de week voorafgaande aan de verkiezingen sowieso een aantal campagneacties.

Tegelijkertijd vinden er in dit najaar gemeenteraadsverkiezingen plaats in gemeentes die een herindeling hebben ondergaan. We organiseren een of twee campagnedagen.

### **3.4 Internationaal**

Het afgelopen jaar zijn er flinke stappen genomen op het internationaal terrein van de JS. Zo is de werkgroep internationaal beleid weer opgezet en zijn de banden met verschillende zusterorganisaties flink aangegaald. Er kan alleen nog veel verbeterd worden. Het komende jaar zullen we ons er op richten om de activiteiten van de werkgroep uit te breiden, een internationale masterclass te organiseren en enkele uitwisselingen op te zetten.

#### **3.4.1 Werkgroep internationaal beleid**

We zijn vorig jaar met een enthousiaste club gestart. De WIB zal minstens vier keer een eigen activiteit organiseren (datumvoorstellen: 25 september 2011 startbijeenkomst, 3 november, 9 februari, 11 mei). Het doel van deze bijeenkomsten is om interessante activiteiten voor internationaal geïnteresseerden te organiseren alsmede het bieden van een discussieplatform.

Het thema van de eerste activiteit is *Birma*. Op de eerste bijeenkomst zullen in een brainstorm ook de thema's en data voor de volgende bijeenkomsten worden vastgesteld alsmede de frequentie van activiteiten. Voorstel is om het over de NAVO, proliferatie, Iran en vrouwenemancipatie (in samenwerking met Vrouw) te hebben. Per bijeenkomst zal een onderwerp centraal staan.

Het idee is dat elke bijeenkomst ook uitmondt in een actie naar buiten toe, bijvoorbeeld een ludieke actie of anders een krantenartikel. Daarnaast zal de werkgroep nog eens goed naar het internationale hoofdstuk van het politiek programma kijken. Op iedere bijeenkomst zullen de internationaal vertegenwoordigers ook kort verslag uit brengen.

#### **3.4.2 Internationale Masterclass**

Gezien het succes van de politieke masterclass, willen we dit jaar ook een masterclass met een internationaal thema organiseren. Er komen drie colleges die tezamen deze internationale

masterclass vormen. Het thema van de masterclass reeks zal waarschijnlijk "Europa" zijn. Er zal op 9 mei, dag van Europa, een afsluitende bijeenkomst worden georganiseerd.

### **3.4.3 Uitwisselingstrajecten**

Het doel is om tot een drietal uitwisselingen te komen. De nadruk ligt daarbij op informele uitwisselingen met ons bekende landen (Engeland, België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk en eventueel Catalonië). Niet alleen zullen wij dan daarheen gaan, maar het idee is om die mensen vervolgens ook weer hierheen te halen.

## 4 Leden

Binnen het ledenbeheer liggen er een aantal technische en praktische uitdagingen. Daarnaast is gebleken dat bij de hele grote activiteiten, zoals de campagne voor de Tweede Kamer, leden wel degelijk vrij makkelijk te activeren waren. Waar de crux nu nog ligt, is in het blijvend actief maken van deze groep leden. De JS kent op dit moment een groep leden die zeer actief genoemd kan worden. Deze groep dient behouden te worden. Daarnaast is er een groep nieuwe leden die net af en toe komt kijken bij afdelingen en dan vrijwel meteen doorstroomt naar een bestuur, of echt maar af en toe komt. Binnen de ledenactivatie moet er dan ook, naast de nieuwe leden programma's, ingezet worden op deze doelgroep.

### 4.1 Ledenwerving

Ledenwerving is veel meer dan simpele acties opzetten. Het is de uitstraling die je als organisatie hebt, die ervoor zorgt dat leden geïnteresseerd zijn in jouw organisatie. Een voorbeeld van het belang hiervan is het succes van de zomertour. Door middel van mooi materiaal en een goede actie bereik je veel meer. Het komende jaar zullen we hier in nauwe samenwerking met Jochem een paar flinke stappen gaan maken.

Binnen het kader van de ledenwerving valt dan ook te onderscheiden welke concrete acties er georganiseerd moeten worden, en welk flankerend beleid. Omdat de afdelingen zich in grote mate bezighouden met het organiseren van activiteiten voor eigen leden, wat ook altijd de core business van afdelingen zal blijven, wordt er op dat niveau nog weinig gedaan aan concrete ledenwerving. Daarom zou het goed zijn de samenwerking met de afdelingen op dit punt te intensiveren.

Het Landelijk Bestuur kan handreikingen doen, zelf mankracht organiseren om samen met de afdelingen concrete acties in te zetten, of een bijdrage doen aan logistiek. Bijvoorbeeld met concrete acties als de maand van.. waarin 6 maanden lang, iedere maand een afdeling centraal staat en er door het bestuurslid afdelingen en bestuurslid ledenwerving concrete acties worden voorgesteld en uitgevoerd in samenwerking met de betreffende afdeling. Een en ander kan samenvallen met de campagne rondom de provinciale staten, maar ook daaromheen ligt ruimte. Daarnaast zijn er steeds meer vaste momenten waarop veel jongeren bijeen zijn. Daarom wil het Landelijk Bestuur in het spoor van het Nationaal Jeugddebat in 12 provincies aanwezig zijn bij voorrondes van het Nationaal Jeugddebat en Op weg naar het Lagerhuis. Deze zelfde aanwezigheid is natuurlijk ook gewenst bij de zomertour. Dit jaar is deze uitgevoerd en voorbereid door het huidige Landelijk Bestuur, maar de voorbereiding voor de zomertour 2011 kan ook al grotendeels gedaan worden door dit LB.

Naast deze afdelingsgerichte oplossingen, waarbij ook gedacht kan worden aan een eenduidige afdelingslijn op het gebied van sociale media en bijvoorbeeld trainingen op het gebied van lokale pers en samenwerking met lokale PvdA-afdelingen, zijn er natuurlijk ook voldoende meer algemene mogelijkheden op het gebied van ledenwerving.

In het meer algemene kader van ledenwerving moet gedacht worden aan publicatie van informatie en een wervingsfolder onder o.a. 50.000 scholieren bij de Haagse Tribune, een project rondom parlementaire democratie in Den Haag van het Instituut voor Publiek en Politiek. Hiervoor is wel noodzakelijk om met andere pjo's samen te werken. Dit kan door het

gezamenlijk overleggen over mogelijkheden tot ledenwerving, en dit zou zelfs kunnen leiden tot geïntensiveerde samenwerking met pjo's op het gebied van toegang tot scholen en MBO's, festivals en jongerenbijeenkomsten. Gewaarborgde toegang tot het MBO kan een kweekvijver zijn voor nieuw talent voor de JS, en bovenal nieuwe leden. Om dit op de juiste manier in te zetten werkt het Landelijk Bestuur aan een doelgroepenstrategie MBO. Op middelbare scholen kan meer gedacht worden aan bekendheid onder leerlingenraden, en globale ondersteuning met als doel werving. Door het organiseren van een dag van de leerlingenraden, al dan niet met andere pjo's, liggen er ook mogelijkheden wat jongere leden te interesseren.

Reden van een kortstondige heftige toename in het aantal nieuwe leden in april-mei 2010 was een sense of urgency gevoel bij een aantal jongeren over de staat van onze maatschappij. Dit gevoel moet ook gedurende het jaar opgewekt worden met de campagne 'de JS; de toekomst begint nu'. Met deze actie, gericht op studenten, kan door kleinschalige zichtbaarheidsacties bij studieverenigingen, universiteiten en hogescholen een ingang liggen bij studenten. Veel studenten zijn ook al lid van de lokale PvdA-afdeling. Ondanks alle pogingen van de afgelopen jaren, is de JS er nog niet in geslaagd de jonge PvdA-leden op een goede manier te benaderen. Dit jaar gaan we daarom werken aan een handreiking JS-ledenwerving, waardoor lokale PvdA-afdelingen zelf jonge leden kunnen werven, maar ook gaan we in pilots met onder andere Tilburg en Utrecht kijken of we toch de jonge PvdA'ers kunnen benaderen.

#### 4.2 Ledenbeheer en activatie

In het kader van ledenbeheer is de constatering vooraf noodzakelijk dat ook hier dingen zijn blijven liggen in de afgelopen jaren. Zo heeft dit Landelijk Bestuur pas net na haar aanstelling knopen moeten doorhakken over afdelingsgrenzen. Dit betekent tevens dat het technische proces rondom ledenbeheer niet altijd vlekkeloos verliep. Samen met de medewerkers gaan we er zorg voor dragen dat iedere eerste van de maand er een actueel overzicht komt van de ledenaantallen van de verschillende afdelingen. Daarnaast ontwikkelt dit Landelijk Bestuur op korte termijn een procedure voor nieuwe leden, waardoor zij direct geactiveerd worden binnen de verschillende geledingen van de JS. Het actiever constateren, registreren en begeleiden van echt jong en nieuw talent binnen de JS, zowel bij eerste kennismaking als daarna, kan ervoor zorgen dat de doorstroom verbeterd.

Een nieuw lid begint meestal aan een cyclus van ongeveer 3 jaar. In het eerste jaar kijkt het nieuwe lid de kat uit de boom, komt eens kijken bij een afdelings- of werkgroepactiviteit en laat zich informeren. Tijdens het tweede jaar wordt het nieuwe lid meestal actiever in afdeling of werkgroep, en het derde jaar meer op landelijk niveau. Juist het middenkader van actieve leden die nog niet in een bestuur zit, wordt niet vergeten door dit Landelijk Bestuur.

Conclusie: Er wordt naar gestreefd zowel de beleidsmatige, als de praktische kanten van dit thema in de loop van het jaar 2010-2011 te hebben geoptimaliseerd. Streefpunt is een stabiel ledenaantal dat hoger ligt dan het niveau nu, en dat de JS terugbrengt naar de top 4 van de PJO's in Nederland

### 4.3 Afdelingen

Op het voorjaarscongres hebben we druk gediscussieerd over wat een afdeling nou eigenlijk is. Die discussie willen we voortzetten, zodat we daarna ook goed kunnen bepalen wat we vanuit het kantoor aan afdelingen kunnen leveren. De rol van het Landelijk Bestuur ligt daarnaast ook in het beheer, het behoud en de oprichting van afdelingen. Het beheer zal niet zoveel tijd in beslag nemen maar het behoud en het oprichten wel.

Met beheer zullen we ons dit jaar richten op het zo goed mogelijk ondersteunen van afdelingen. Jules wordt vast aanspreekpunt voor afdelingen als ze vragen hebben en houdt goed contact met ze. Aan het begin van het nieuwe jaar zal hij bij de afdelingen langs gaan om hun plannen door te spreken en te kijken waar we kunnen assisteren. Ook houdt hij een lijst bij met alle activiteiten, waar we vanuit het lb zoveel mogelijk bij aanwezig proberen te zijn.

Jonge afdelingen verdienen extra aandacht om te zorgen dat ze niet verdrinken in de warboel die de JS soms kan zijn. We zullen een vinger aan de pols houden bij deze afdelingen en ze extra assistentie geven. Ook gaan we ervoor zorgen dat er meer goede ervaringen van andere afdelingen worden overgedragen. Dit kan op adviesraden, maar ook op een afdelingstrainingsdag. De aandacht zal bij jonge afdelingen vooral uitgaan naar Nijmegen, Enschede en Leiden.

Waar mensen zijn die nieuwe afdelingen willen opzetten, zullen we die zo veel mogelijk ondersteunen. Denk hierbij aan het benaderen van PvdA'ers onder de 28 en het organiseren van een grote activiteit in de buurt. Speciale aandacht zal uitgaan naar Friesland en Limburg.

Om dit alles goed te kunnen ondersteunen, dient er een duidelijke visie op afdelingen te worden ontwikkeld. Daar gaan we mee aan de slag. Daarin nemen we mee hoe het kantoor afdelingen het beste kan ondersteunen. Leon zal hierin assisteren.

## 5 Organisatie

### 5.1 HRM

Vorig jaar is er een onderzoek geweest om te kijken hoe we binnen de JS ons werkgeverschap op een betere manier kunnen vormgeven. Aanleiding hiervoor was dat we jaar na jaar problemen ondervonden om de rol en vooral verantwoordelijkheden van werkgever te combineren met steeds wisselende besturen. Enerzijds is het bijkomende hrm-beleid redelijk ingewikkeld en vraagt het een zekere expertise van een secretaris. Expertise die er niet altijd is. Anderzijds is de continuïteit naar werknemers die het werkgeverschap vraagt van het bestuur lastig te garanderen door de wisselende besturen. Ook de rol van secretaris personeel en organisatie, die zowel het bestuur vertegenwoordigd naar de medewerkers als vice versa, bleek niet goed te zijn ingericht. Door deze dubbele pet bleek aansturing van medewerkers lastig.

Door middel van een onderzoek door een extern bureau wilden we kijken wat de mogelijkheden waren om het werkgeverschap op een professionelere manier in te vullen en vooral meer duidelijkheid te krijgen rondom de aansturing van en samenwerking met medewerkers. Uit de conclusies kwam naar voren dat het binnen de JS moeilijk is om het werkgeverschap op een goede manier vorm te geven. Dit komt vooral door het gebrek aan expertise op HRM-gebied en het steeds wisselen van een bestuur. Het bestuur kan zich in deze conclusie vinden.

Het bureau gaf meerdere opties voor mogelijkheden om dit probleem op te lossen. Bij twee van deze opties komt het er op neer dat de PvdA formeel werkgever wordt en de bijbehorende werkgeverstaken van ons overneemt. Wij nemen dan weer diensten af van de PvdA. Momenteel kopen we bijvoorbeeld de ledenadministratie bij de PvdA in. Dat pakket wordt in het voorstel uitgebreid. Hierdoor plukken we dus wel de vruchten van het beschikken over medewerkers die taken voor ons uitvoeren, maar niet over de "lasten" die het werkgeverschap meebrengt. Dit is een oplossing waardoor het bestuur alle formele verplichtingen zoals functioneringsgesprekken en contractonderhandelingen (wat in het verleden moeilijk bleek) niet meer heeft en dus wordt ontlast. Ook voor de medewerkers biedt dit een betere situatie omdat zij een duidelijke en professionele werkgever hebben. De PvdA staat hier positief tegenover, waar we heel blij mee zijn, maar we moeten nog wel kijken wat er mogelijk is.

De exacte details van de implementatie van de uitkomsten van het onderzoek zijn we nog druk mee bezig. Het doel is om voor 1-1 alles af te hebben. Tijdens het proces zal iedereen goed op de hoogte worden gehouden.

### 5.2 Congressen, adviesraden en regels

#### 5.2.1 Congressen

Het komende jaar mogen er weer twee congressen georganiseerd worden. Het afgelopen jaar zijn er twee zeer succesvolle congressen georganiseerd. De opkomst was hoog en de aankleding wordt steeds professioneler. Die lijn willen we het komende jaar doorzetten. We zullen weer vroeg een keuze maken waar we het congres willen organiseren. Daarnaast zijn we momenteel bezig met een congresevaluatie die tot een concreet plan van aanpak moet leiden dat ook voor volgende congressen te gebruiken is. Daarbij zullen we ook kijken wat de beste verdeling van taken tussen het landelijk bestuur en de afdeling is.

### 5.2.2 Adviesraden

Ook dit jaar zullen er weer adviesraden plaatsvinden. De eerste zal plaatsvinden op 15 september. Daar zal een voorstel gedaan worden voor de overige data iom het beleidsplan. Ons doel is om de Adviesraad weer meer een overlegorgaan tussen afdelingen wordt, zoals het ooit bedoeld was. Natuurlijk is het ook een plek waar we als lb onze plannen en acties zullen toelichten, maar officieel is het een overlegorgaan tussen afdelingen. We willen dus de hoeveelheid tijd dat wij aan het woord zijn om dingen uit te leggen flink inkorten. De borrels bij Te Pas willen we behouden.

### 5.2.3 HR

Rondom het HR spelen dit jaar twee dingen. Allereerst willen we alle reglementen die we binnen de JS hebben terugbrengen tot een overzichtelijk document. De HR-commissie heeft hier vorig jaar, vooral dankzij Peter de Lange, als een flinke stap in gezet. Voor het najaarscongres willen we met een nieuw voorstel komen.

Daarnaast gaan we samen met het schaduwbestuur kijken naar welke regels er gewijzigd moeten worden om een betere procedure voor de verkiezing van het bestuur te krijgen. Daarbij zullen we eerst zorgvuldig kijken wat we met de procedure willen bereiken en daarna bij andere organisaties informeren om te zien wat hun ervaring is. Ook dit moet voor het najaarscongres af zijn.

## 5.3 Financiën

Financieel gaat het redelijk goed met de JS, maar de uitslag van de verkiezingen presenteert ons wel met een nieuwe uitdaging, aangezien de subsidie van de rijksoverheid afhankelijk is van het zetelaantal van onze moederpartij. We lijken de laatste maanden van het jaar een klein deel van de subsidie te verliezen en volgend jaar iets meer. Hierbij wordt nog niet meegenomen dat de PVV ondanks het grote zetel aantal geen jongerenorganisatie heeft, hetgeen extra subsidie voor ons kan betekenen. Zo snel als meer duidelijkheid ontstaat over het nieuwe bedrag zal dat worden verwerkt in de begroting.

Vóór het najaarscongres moet deze begroting klaar zijn, daarnaast is het streven de verkiezingsuitslag te verwerken in de meerjarenbegroting. Deze zal voor het eerst uitgebreid worden naar een periode van 4 jaar, tot aan de volgende Tweede Kamerverkiezingen. Dit proces gaat vooral spelen vanaf ongeveer september. Hierbij wordt de penningmeester ondersteund door Leon.

### 5.3.1 Inkomsten

In de begroting van dit jaar staat een bedrag van €7.500 als verwachte inkomsten uit fondsenwerving. Dit is een ambitieuze doelstelling waar hard aan gewerkt moet worden om die te realiseren. Het is echter welhaast onmogelijk om gelden te ontvangen voor de gewone begroting, veel fondsen hebben als specifieke voorwaarde dat politieke organisaties buiten de voorwaarde vallen. De mogelijkheid die daarom overblijft, is projectsubsidie aanvragen voor activiteiten. Dat is vaak erg lastig en bureaucratisch, daarom kan het zijn dat dit niet op korte termijn resultaten afwerpt. Het plan is dit samen met Jochem op te pakken.

### 5.3.2 Ledenbijdrage

Een ander probleem waar de JS de afgelopen jaren mee kampt, is dat bij activiteiten met enkele deelnemersbijdragen, zoals het Congres en PIT-weekenden, dat deelnemers zich wel opgeven, maar niet komen en dus niet betalen, terwijl de JS wel kosten voor hen maakt. Daarnaast betalen sommige aanwezige deelnemers ook niet. Het doel is om dit te veranderen, hier zijn een aantal mogelijkheden voor, waarvan deelnemers vooraf laten betalen de meest voor de hand liggende is. Het doel is dit voor het najaarscongres geïmplementeerd te hebben in samenwerking met Leon.

### 5.3.3 Rekeningenstructuur

Een ander punt dat aan de orde moet komen in het komende jaar is de rekeningenstructuur. Momenteel zijn de ING en Leon bezig een nieuw *framework* voor ons te ontwerpen waarbij bijvoorbeeld alle afdelingen kunnen internetbankieren en we meer inzicht krijgen in welke rekeningen er zijn en welke de status 'spookrekening' hebben. Gerelateerd aan dit rekeningenverhaal is dat de penningmeester eigenlijk beschikking moet krijgen over een pinpas van een JS-rekening om mee te kunnen betalen i.p.v. afhankelijk te zijn van bestuursleden die voorschieten. Door de zomervakantie ligt dit proces tijdelijk stil, maar de afdelingen zullen op de hoogte worden gebracht zo snel dat er voor hen relevante informatie beschikbaar is.

### 5.3.4 Kosten

Naast het zoeken naar nieuwe bronnen van inkomsten is het terugbrengen van de uitgaven een belangrijke strategie naar een gezonde financiële huishouding. De kosten die we maken worden daarom nogmaals kritische tegen het licht gehouden; is bijvoorbeeld een abonnement op een knipseldienst van €100 per maand het geld waard?

### 5.3.5 Afdelingsoverleg

Daarnaast is het streven een of meerdere keren te spreken met de penningmeesters van de afdelingen om te zien wat de problemen zijn waar ze tegenaan lopen, wat hun problemen zijn en of ze nog tips onderling hebben om zo *best practices* uit te wisselen.

## 5.4 Communicatie

### 5.4.1 Interne communicatie

Het Landelijk Bestuur vindt dat er steeds meer eenduidig beleid moet komen rondom de interne en externe communicatie van de JS. Dit betekent concreet dat er met de redactie van LAVA afspraken gemaakt worden over de vernieuwing van LAVA. Daarnaast worden procedures in gang gezet om LAVA een eigen plek te laten krijgen binnen een bredere communicatievisie. Ook voor JSTV geldt dat er nog veel meer mogelijkheden zijn dit medium intensiever in te zetten in het nieuwe bestuursjaar. Een en ander is afhankelijk van de ontwikkeling van de website, maar er zijn genoeg stappen op dit terrein die reeds gezet kunnen worden om te komen tot een eenduidige communicatievisie. Bij beide onderwerpen zal Jochem's expertise van belang zijn.

Hierbij hoort ook een verbrede communicatielijn richting het kader. Daarom introduceert dit Landelijk Bestuur de ORGAAN (ORGANisatorische en Afdelingskader Nieuwsbrief). Binnen dit nieuwe medium gaat het Landelijk Bestuur kennisuitwisseling over *best practices* tussen afdelingen bevorderen, het kader meer op de hoogte houden van organisatorische ontwikkelingen, en handreikingen doen op het gebied van ledenwerving, activiteiten en



ontwikkelingsmogelijkheden. De ORGAAN gaat een keer of 15 per jaar uitkomen, een lijst met data zal beschikbaar gemaakt worden bij de eerste editie.

Verder is het noodzakelijk om meer kennis te genereren over de ontwikkeling van de JS in bredere zin; een zogenaamd collectief geheugen ontwikkelen. Daarom pleit dit Landelijk Bestuur voor een verbeterde en meer eenduidige voortschrijdende evaluatie van activiteiten, werkgroepen en communicatiemiddelen. Er zal daarom reeds in de zomer een uitgebreid onderzoek gehouden worden onder een selectieve steekproef binnen de JS. De resultaten hiervan kunnen intern gebruikt worden voor het verbeteren van beleid.

#### 5.4.2 Promotie

Rondom de bekendheid van de Jonge Socialisten ligt ook nog een wereld te ontdekken. Daarom gaat dit Landelijk Bestuur aan de slag met een aantal leuke acties om de JS bekender te maken. Rondom PrinsJSDag komt er een kleine, mediagevoelige actie in Den Haag en in december organiseert dit Landelijk Bestuur de eerste JS Serious Request met een hele zichtbare wereldrecordpoging in Eindhoven op 23 december.

Verder kan er door de goede mediacontacten die het afgelopen Landelijk Bestuur achtergelaten heeft, meer gedaan worden rondom de achtergrondverhalen van de JS. Het moet mogelijk zijn in de media te komen met de JS als organisatie, de sfeer van de vereniging en de doelen aan sich, zonder daarbij de politieke actualiteit voor de voeten te lopen.

Rondom de campagne voor de Provinciale Staten en mogelijk herindelingsgemeenten in november, zal de nadruk uiteraard liggen op eigen kandidaten, maar wordt er ook getracht acties op touw te zetten die ledenwervingsmogelijkheden en bekendheid van de JS verbeteren.

#### 5.5 Dossiervorming en evaluatie

Wat er nog weinig gebeurde in de brede zin van de organisatie, is het ontwikkelen van een collectief geheugen. Dossiervorming op de website, maar ook in werkgroepen, kan er voor zorgen dat de continuïteit gewaarborgd blijft, en dat de opvolging van concrete acties kan plaatsvinden. Elk bestuurslid is verantwoordelijk voor het bijhouden van zijn eigen portefeuille. Daarnaast zorgt Pim ervoor dat er een overzichtelijke map op de u-schijf komt en dat afspraken die gemaakt worden goed gedocumenteerd worden.

Als een organisatie wil groeien moet het collectieve geheugen en bewustzijn van een dergelijke organisatie steeds groter worden. Dat kan alleen als ook activiteiten, acties en bredere zaken, regelmatig en voortschrijdend geëvalueerd worden. Doel van deze evaluatie is om als organisatie aan te kunnen blijven haken bij wat je doelgroep verlangt. Daarom komt er een eerste uitgebreide onderzoek naar de perceptie van een aantal communicatiemiddelen zoals LAVA, JS TV en de website, en wordt er een dossierplan evaluatie geschreven voor een evaluatie die ook gedurende het jaar in te zetten is en consistent te analyseren valt.

PvdA

betreft: 2011

---

**Van:** Waardenburg, Clien [cwaardenburg@pvda.nl]

**Verzonden:** donderdag 11 november 2010 14:48

**Aan:**

**Onderwerp:** zetelbedrag

Beste

Kun je al iets meer vertellen over het bedrag wat wij per zetel krijgen voor 2011?

Groet,

Clien Waardenburg  
Controller PvdA

t : 020 5512 117 | m : 06 22003490  
Website: [www.pvda.nl](http://www.pvda.nl)  
Herengracht 54, 1015 BN Amsterdam

**Antwoorden op veelgestelde vragen aan de PvdA: <http://vraag.pvda.nl>**  
**Word lid: [www.pvda.nl/aanmelden\\_lid](http://www.pvda.nl/aanmelden_lid)**



Hierop  
geantwoord

d.d. 12/11/2010

Tarieven per peildatum	
Basisbedrag	187.990,00
Kamerzetel	54.526,00
Lid	7,3500923
Politiek-wetenschappelijk instituut, basis	132.034,00
Politiek-wetenschappelijk instituut, per zetel	13.570,00
Politieke jongerenorganisatie, per zetel	4.200,55
Politieke jongerenorganisatie, per jongerenlid	40,02

Dit zijn de tarieven per  
1-1-2010.

De uiteindelijke tarieven 2011  
kan ik pas bepalen als de aan de  
departementen verstrekte loon- en  
pyp compensatie 2011 bekend is (dat is ongeveer mei 2011).

Ik denk dat de te verstrekken loon- en  
pyp compensatie<sup>2011</sup> nihil of uiterst gering zal zijn,  
gegeven de ~~situatie~~ financiële situatie bij de  
rijks overheid.

Dus ga maar uit van bovenstaande tarieven, adviseer ik.

**Van:** Waardenburg, Clien [cwaardenburg@pvda.nl]  
**Verzonden:** vrijdag 12 november 2010 16:23  
**Aan:**  
**CC:** Hoogland, Paul; Dubbelboer, Niesco  
**Onderwerp:** RE: zetelbedrag

Dag

Het geraamde aantal leden van de Jonge Socialisten bedraagt per 1 januari 2011: 1.300 leden. Nogmaals een prettig weekend gewenst!

Met vriendelijke groet,  
Clien Waardenburg  
Controller PvdA

t : 020 5512 117 | m : 06 22003490  
Website: [www.pvda.nl](http://www.pvda.nl)  
Herengracht 54, 1015 BN Amsterdam

Antwoorden op veelgestelde vragen aan de PvdA: <http://vraag.pvda.nl>  
Word lid: [www.pvda.nl/aanmelden\\_lid](http://www.pvda.nl/aanmelden_lid)

**Van:** <sup>1)</sup>  
**Verzonden:** vrijdag 12 november 2010 12:54  
**Aan:** Waardenburg, Clien  
**Onderwerp:** zetelbedrag

Dag mevrouw Waardenburg,

Hierbij de bedragen 2010.  
Zie de opmerking die ik erbij heb geplaatst.

Met vriendelijke groet.

Ministerie Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties  
Postbus 20011  
2500 EA Den Haag

Bezoekt u binnenkort een BZK-locatie?

Dan dient u in het bezit te zijn van een geldige Rijkspas of een geldig identiteitsbewijs (paspoort, nationale identiteitskaart, rijbewijs of vreemdelingendocument). Indien u bij controle geen geldig identiteitsbewijs kunt tonen, wordt de toegang geweigerd. Legitimatiebewijzen van andere organisaties worden niet geaccepteerd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risk inherent in the electronic transmission of messages.



## Werkprogramma Wiardi Beckman Stichting 2011

De Wiardi Beckman Stichting (WBS) stelt zich ten doel om urgente maatschappelijke vraagstukken te signaleren, deze wetenschappelijk te analyseren vanuit een lange-termijn perspectief en sociaaldemocratische gezindheid, en er toekomstgericht over te adviseren.

De WBS levert vanuit haar eigen taakopdracht en expertise een bijdrage aan de actualisering van het politieke programma van de Partij van de Arbeid (PvdA). Daarbij gaat het erom een antwoord te vinden op de sterk centrifugale krachten in het huidige politieke landschap – een antwoord bovendien op het toenemende populisme in de politiek en de daaraan ten grondslag liggende oorzaken. Mondialisering – die zich alhier dikwijls manifesteert als Europeanisering-, grote technologische veranderingen, ontwikkelingen in het sociale en sociaal-culturele domein, de stedelijke samenleving, politiek en bestuur en de internationale verhoudingen, vragen om het verstevigen en soms opnieuw funderen van de programmatische positie van de PvdA.

De WBS onderneemt dit project van 'herbronning' van politieke visie en actualisering van het politieke program in nauwe samenwerking met anderen in de PvdA (parlementaire fracties, partijbestuur, leden in thematische denktanks en netwerken van de WBS). Zij wil met haar werk het debat en de meningsvorming binnen –en buiten- de PvdA stimuleren; dit alles in het besef dat de ontwikkelingen niet bij onze grenzen ophouden. Debat en ideeënontwikkeling in de mede door de WBS gedragen internationale sociaaldemocratische netwerken maakt een onlosmakelijk onderdeel van de activiteiten van de stichting uit.

Waarom ontlenen wij de inspiratie voor onze politieke visie? Het sociaaldemocratisch gedachtegoed heeft zich historisch ontwikkeld via een kruisbestuiving van:

- (1) persoonlijke aspiraties en verzuchtingen: van de klassieke aanklachten tegen slechte arbeidsomstandigheden tot hedendaagse verslagen over het leven in een achterstandswijk;
- (2) theorie en perspectief (of: analyse en vergezichten), dat wil zeggen:
  - a. wetenschappelijke analyse en maatschappijkritiek die deze persoonlijke verhalen in verband brengt met ontwikkelingen in samenleving en politiek;
  - b. normatieve perspectieven op een betere samenleving; en
- (3) reflectie op het succes en falen van 'concrete hervormingsarbeid' in die wenselijke richting.

De WBS wil met haar werkwijze deze 'doorbloede' manier van politiek bedrijven in de PvdA benoemen, bundelen en versterken.

De WBS werkt daarbij in het besef van bescheidenheid, alleen al door de geringe omvang van haar budget en staf, en in het besef dat alleen met een uitgebreide kring van vrijwilligers uit de wereld van de wetenschap, maatschappelijke organisaties, en openbaar bestuur zij haar taken kan vervullen. Een

aantal experts uit deze kring is voor een periode als 'fellow' verbonden aan de WBS, en draagt in die hoedanigheid bij aan het werk van de WBS. Met de vorming en facilitering van thematische netwerken, wil de WBS ook bijdragen aan de versterking van de kennisdemocratie en *checks and balances* langs de lijn van politieke *issues*, opdat leden van de PvdA niet alleen een inhoudelijke bijdrage kunnen leveren via de PvdA-afdeling in de plaats waar zij wonen, maar ook via de WBS-denktanks en netwerken over de thema's waarop zij expertise bezitten.

### ***Kompas 2020***

De WBS werkt, in nauwe samenwerking met een select gezelschap van ruim twintig wetenschappers aan een progressief manifest met een duidelijk geprofileerde politieke visie, een *new narrative* dat een operationele verbinding moet vormen tussen het tamelijk abstracte niveau van het beginselprogramma en de zeer concrete verkiezingsprogramma's van de PvdA. Dit vereist een terugkeer naar een eigen sociaal-democratisch project en een eigentijdse invulling van sociaal-democratische kernwaarden.

### ***Vooruit!***

Parallel aan het Kompasproject doet de WBS onderzoek naar het vooruitgangsverhaal van de 21<sup>e</sup> eeuw, aan de hand van een reeks gesprekken met groepen mensen die iets te winnen hebben: vijf tweede generatie migranten op het HBO, vijf onderwijzers uit Friesland, vijf werkers op het stadhuis in Hengelo, vijf jonge geëmancipeerde meisjes, vijf vierde generatie Betonbuurters, vijf zelfstandige ondernemers, etc. Deze verhalen dienen als empirische toets van de meer abstracte bespiegelingen van de wetenschappers uit de Kompasgroep. Zijn er patronen te ontdekken in de aspiraties en verwachtingen van Nederlanders? Laten die patronen zich zinvol vertalen in politieke actie en in een politiek verhaal?

### ***De kwaliteit van het bestaan in tijden van gematigde groei***

Er is alle aanleiding om te veronderstellen dat de economische groei in de komende periode minder stormachtig zal zijn dan in de decennia die achter ons liggen. Deze studie schetst een visie op de overgang die gemaakt moet worden van sterke kwantitatieve groei naar kwalitatieve verdieping en verbreding. Dit vergt een eigen visie op economische politiek en de verwezenlijking van economische groei, alsmede op de relatie tussen economische groei en de overheidsfinanciën. Economische groei is de afgelopen decennia de smeerolie geweest van het overheidsbeleid. Nu we een periode van gematigde groei tegemoet zien, is er behoefte aan een beargumenteerde afweging tussen publieke en private welvaart. En betreffende de verdeling van schaarse middelen.

### ***Resolutie over de publieke sector***

De PvdA bereidt in 2011 een resolutie voor over de publieke sector. De WBS zal het Partijbestuur adviseren en ondersteunen in dit project, onder andere door het verrichten van een drietal *case studies* en het organiseren van een drietal strategische werkconferenties inzake publieke dienstverlening: over de ouderenzorg, het vmbo, en de veiligheid in de buurt.

## ***Monografie over arbeid***

In 2011 publiceert de WBS een boek van Bertus Mulder, voorzitter van de WBS-denktank Arbeid, over het sociaal-democratisch denken over arbeidsvraagstukken.

## ***65 jaar PvdA***

Op uitnodiging van Gerrit Voerman (Universiteit Groningen) zal de WBS meewerken aan een publicatie over 65 jaar PvdA, die medio 2011 zal verschijnen.

## ***Website***

In 2011 zal de WBS verder investeren in de ontwikkeling van haar website, in samenwerking met wetenschappers van de Universiteit van Amsterdam en andere experts op het gebied van nieuwe media. Doel is om enerzijds een breder publiek bekend te maken met de activiteiten die worden ontplooid binnen de WBS en haar thematische denktanks, en anderzijds om de WBS en haar denktanks 'poreuzer' te maken door ze via internet te verbinden met grotere thematische *internet communities* of netwerken. Het idee is dat de secretarissen van de verschillende thematische denktanks daarbij gaan functioneren als *webmaster* en verbindingsschakel tussen de denktank en de bredere *internet community*. Jaarlijks zal een aantal grotere publieksactiviteiten (debatten, conferenties) worden georganiseerd, waar de leden van de denktank en *internet community* elkaar ook fysiek kunnen ontmoeten.

## ***Blogs en brievenproject***

Op de website zal een aantal stafleden en fellows een blog gaan bijhouden. Daarnaast zal WBS-fellow Jan Schuurman Hess het publiek informeren over de looptocht die hij in 2011 door Nederland gaat maken. In brieven die op de WBS-site zullen worden gepost, doet hij verslag van zijn gesprekken tijdens deze wandelingen, waarin hij de maatschappelijke onvrede tracht te ontleden.

## ***De WBS in internationaal verband***

De WBS is een actief deelnemer in het internationale netwerk van progressieve denktanks. Samen met de Britse internationale denktank *Policy Network* organiseert de WBS een reeks van conferenties in Europese hoofdsteden onder de naam *The Amsterdam Process*. Voorbij oud links en de 'Derde Weg' proberen we de sociaal-democratische waarden en idealen opnieuw te verbinden met de maatschappelijke, politieke en electorale uitdagingen waarvoor de diverse Europese landen zich gesteld zien in de nieuwe wereldorde van globalisering. WBS-medewerkers nemen voorts deel aan internationale conferenties en boekprojecten van progressieve denktanks te Brussel (de Europese denktank FEPS), alsmede in verschillende Europese landen en de Verenigde Staten.

## ***Jong WBS***

Onder leiding van een bestuur van vier jonge academici, organiseert Jong WBS –naar analogie van de *Young Fabians*- een netwerk van studenten en pas afgestudeerden die op zoek zijn naar politiek-

inhoudelijke verdieping. Voor 2011 staat weer een reeks *masterclasses* en politieke diners op het programma. Daarnaast zal Jong WBS via een eigen denktank bijdragen aan het Kompasproject en het project Vooruit! Van de WBS.

### ***Thematische denktanks***

De WBS heeft een aantal bloeiende denktanks, werk- en adviesgroepen op het terrein van het sociaal-democratisch gedachtegoed, economie, staatsrecht en openbaar bestuur, partijpolitieke processen, electoraal onderzoek, arbeid, en zorg. Op het gebied van de Europese integratie en samenwerking, en de veiligheid, zijn dergelijke denktanks in oprichting. Zij slaan een brug –soms in beslotenheid, soms met openbare bijeenkomsten, en in toenemende mate dus ook via internet- tussen wetenschap, praktijk en politiek. Verschillende van deze denktanks streven ook naar publicaties in 2011. Zo schrijft de denktank arbeid aan een rapport over de onderkant van de arbeidsmarkt.

### ***Socialisme en Democratie***

Het maandblad *Socialisme en Democratie* van de WBS biedt ruimte aan het debat in en rond de PvdA over kernthema's voor de sociaal-democratie. Het agendeert nieuwe thema's en legt een verbinding met een nieuwe generatie, onder meer via internet. Het bereik en de gebruiksmogelijkheden van S&D zijn aanzienlijk vergroot door de ontwikkeling van de WBS website, met een uitgebreide archief-functie voor S&D waar reeds verschenen artikelen als Pdf downloadbaar zijn. Per 1 januari 2011 zal S&D na publicatie bovendien ook direct en gratis *on line* beschikbaar komen.

### ***WBS jaarboek 2011***

Zoals gebruikelijk publiceert de WBS ook in 2011 haar jaarboek; het centrale thema daarvan zal begin 2011 worden vastgesteld.

### ***Den Uyl leerstoel***

Aan de Universiteit van Amsterdam heeft de WBS sinds 1988 de Dr. J.M. den Uyl-leerstoel. De leeropdracht bestrijkt ontwikkelingen in het democratisch socialisme in relatie tot wetenschap en samenleving. De verwachting is dat begin 2011 een nieuwe hoogleraar zal worden benoemd.

### ***Denktank café***

In het WBS-huis aan het Emmapark in Den Haag organiseert de WBS regelmatig het WBS Denktank café, waar een wetenschapper of onderzoeksjournalist recente bevindingen presenteert met een co-referaat door een politicus en aansluitend debat.

### ***Partijbestuur en Strategisch beraad***

De directeur van de WBS adviseert ook in 2011 het Partijbestuur en het Strategisch Beraad van de PvdA. Langs dit soort wegen is zij een schakel tussen de denktanks en netwerken van de WBS en de partijtop.



niet-officieel

9510201100325

## Begroting 2011 Wiardi Beckmanstichting

	€
<b>Baten</b>	
Subsidie BiZa	536.000
Bijdrage PvdA	80.000
Overige opbrengsten	125.100
	<u>741.100</u>
<b>Kosten organisatie</b>	
Lonen / Salarissen	482.000
Huisvestingskosten	53.300
Bureaunkosten	28.300
Reis- en verblijfkosten	19.200
Bibliotheek	2.000
Bankkosten	-1.500
Kosten diensten derden	20.300
Diverse kosten	4.550
Kosten curatorium	0
	<u>608.150</u>
<b>Kosten activiteiten</b>	
Strategische werkconferenties	4.000
Amsterdam Process en overige internationale contacten	10.000
Jong WBS	6.000
Uitgave geschriften	10.000
Jaarboek	25.000
Werkgroepen	10.000
Redactie S&D	15.000
Project Vooruit!	7.000
Project Kompas	8.000
Brievenproject	7.500
Den Uyl leerstoel	5.000
Website	6.000
Donateursactie	17.500
	<u>131.000</u>
Overschot	<u>1.950</u>

$$608.150 + 131.000 = 739.150$$

1-11-2010

0517201100326

