



Aan: Ministerie OC&W, dienst Emancipatie
Ministerie van VWS, dienst topsport

Best, 18 februari 2008

Betreft: Subsidieverzoek topsport & coming out

Inleiding

in de jaren 80 zette de Stichting Vrienden van de Gay Krant de aanzet voor de eerste emancipatiegolf in de sport. Dat leidde o.a. tot de vorming van veel sportclubs voor homo's en lesbiennes. Veel 'algemene' verenigingen zetten hun deur met nadruk open voor deze doelgroep. Enkele topsporters in vooral individuele takken van sport deden hun coming-out.

Ook initieerde de SVGK in 1990 het plan om destijds in 1998 de Gay Games in Amsterdam te organiseren.

Gebleken is dat de inspanningen, die de SVGK destijds op eigen kracht verrichtte en bekostigde, een groot effect hadden. Niet alleen ontstonden de reeds genoemde gay-clubs, nóg belangrijker was de emancipatiegolf die dit proces teweeg bracht in de amateursportwereld.

De SVGK wil aan de hand van de Nota Gewoon Homo zijn een 2e emancipatiegolf initiëren en ondersteunen met als werktitel 'Uit de Kleedkamerkast'. Daartoe dient zij het onderhavige subsidieverzoek in.

Opzet

Gebleken is dat in de afgelopen twee decennia in een aantal takken van sport en vooral de topsport de emancipatie van homo's en lesbiennes ver is achtergebleven. In sporten als voetbal, schaatsen en wielrennen heerst nog altijd een sterke machocultuur waar homoseksualiteit not done is. De SVGK betreurt dat ten zeerste. Op deze wijze raken getalenteerde jonge homoseksuele topsporters gefrustreerd. Ze moeten een schijnwereld hoog houden of trekken zich terug uit de topsport. Dat is in de eerste plaats uiterst triest voor de betrokkene, maar ook voor Nederland als topsportnatie.



De Stichting is in gesprek met de sportkoepel NOC*NSF en heeft een aantal projecten geïnitieerd. Daarbij speelt ook mee dat wijlen topscheidsrechter John Blankensteijn in vertrouwelijke gesprekken met onze voorzitter Henk Krol de uitdrukkelijke wens heeft geuit dat de SVGK hier een voortrekkersrol binnen het topvoetbal zou gaan vervullen.

Projecten

1. De ervaring van de afgelopen decennia is dat communicatie de beste weg is om de emancipatie verder op weg te brengen. De SVGK heeft daar met het medium Gay Krant Magazine (GKM) alle expertise en know how binnen handbereik.

De SVGK zou via een reeks artikelen onder de noemer 'Uit de Kleedkamerkast' in GKM homoseksuele en lesbische topsporters centraal willen stellen. Daarbij zou samenwerking kunnen worden gezocht met vergelijkbare initiatieven op dit vlak. Het grootste belang is echter dat de doelgroepen breed kunnen worden geïnformeerd en er verdere inhoud kan worden gegeven aan het begrip gay-straight alliances.

2. Daarnaast wil de SVGK een of meerdere besloten bijeenkomst(en) organiseren, waarbij direct betrokkenen uitgenodigd zouden kunnen worden uitgenodigd. Op zo'n bijeenkomst zou vrijuit kunnen worden gesproken, raakvlakken kunnen worden gezocht en een plan van aanpak kunnen worden geïnitieerd. Een dergelijke bijeenkomst vanuit de SVGK, nu 20 jaar geleden, leidde tot de eerste emancipatiegolf binnen de sportwereld.

Uitvoering

SVGK plant gedurende twee jaar steeds een reeks van steeds 10 artikelen in GKM in die een sterk emanciperend karakter dienen te hebben. Openlijk homoseksuele sporters kunnen er eventueel een coming out in doen. Maar minstens zo belangrijk is het benadrukken van gay-straight alliances (GSA): bekende namen in de topsportwereld vertellen in deze verhalenreeks hun positieve houding t.o.v. homoseksualiteit in hun wereld.

Voortvloeiend en parallel lopend aan deze reeks worden de bijeenkomsten gehouden. De aanwezigheid van GSA-promotoren is daarbij van groot belang.



Tijdspad

De artikelenreeks kan snel van start gaan. Streefdatum is mei 2008, waarbij maandelijks een aflevering zou kunnen worden gepland.

Wel dient te worden gerealiseerd dat voor dit onderwerp meer research nodig zal zijn dan voor gebruikelijke onderwerpen. In ons verzoek is hier rekening mee gehouden.

Het project zou dan uiterlijk juli 2010 dienen te worden afgerond

Kosten

1. Voor het redactionele project zijn de volgende kosten voorzien:

Per artikel

Research journalist	
16 uren á € 75	1.200
productie 8 uur á € 75	600
eindredactie 1 uur á € 90	90
hoofdredactie 1 uur á € 120	120
Illustraties	400
Vormgeving 6 uur á € 50	300
ondersteunende administratie 4 uur á € 50	200
Reis- en onkosten	500
Paginaprijs drukwerk € 180/p.p., x 3 =	540
kosten per artikel	<hr/> 3.950
kosten reeks 2 x 10 artikelen	79.000
Daarvan wil de SVGK 25% van de kosten (19.750 euro) in eigen beheer investeren,	
Rest te financieren	59.250



2. Bijeenkomsten

De kosten hiervoor zijn moeilijk te begroten. Immers, benadering en omvang van het deelnemersveld, locatie en tijdstippen zijn nog niet te voorzien. De SVGK voert een bedrag van 2.500 euro per event als stelpost op en hoopt op redelijke financiële steun uwerzijds, ook als dit bedrag niet toereikend mocht blijken.

Wij hopen spoedig van u te mogen vernemen en zijn te allen tijde bereid het voorstel nader toe te lichten. Voor meer informatie over de SVGK verwijzen wij graag naar de website www.svgk.org

Hoogachtend

Operationeel directeur

SVGK – opgericht 11 november 1983 onder beschermheerschap van mr. W.J. Geertsema
Postbus 10 – 5680 AA Best – www.svgk.org
Tel. (0499) 39 10 00 – Fax (0499) 39 06 03 – Email info@svgk.org
Giro 39 40 – KvK 41089596

**Stichting Vrienden van de Gay Krant
Zij-aan-Zij
Expreszo
COC**

Ministerie van OCW	
E-dec Nr.	47189
Datum Reg.	21-08-08
Directie	DE

Ministerie OCW
de directeur Emancipatie
T.a.v. de heer: PC 5500
Postbus 16.375
2500 BJ Den Haag
Per email verstuurd (ondertekende brief per gewone post)

Betreft: Definitief voorstel Coming Out Day Special

Best, 20 augustus 2008

Geachte heer

Ter gelegenheid van de introductie van de Coming Out Day, in diverse andere landen al een succes en in Nederland nog relatief onbekend, hebben de Stichting Vrienden van de Gay Krant (SVGK), Zij aan Zij, Expreszo en COC, samen op uw uitnodiging gekeken naar de mogelijkheid om door een gezamenlijke activiteit deze dag extra onder de aandacht te brengen. Dit voorstel hebben we ook voorgelegd aan OutMedia, maar ondanks herhaalde verzoeken van onze zijde en COC hebben we van OutMedia nog geen reactie ontvangen. Indien zij alsnog willen participeren, willen we ons optimaal inzetten om te bezien of dit alsnog mogelijk is. Doel van het project is om de activiteiten die het Ministerie van OCW en COC op 11 oktober 2008 in het land organiseren te ondersteunen vanuit de doelgroepspecifieke media.

Aanvankelijk werd gedacht aan een speciale bijlage bij de bladen van genoemde partijen. In het denkproces dat volgde realiseerden wij ons dat dit te veel het risico in zich draagt van 'preken voor eigen parochie'. Bovendien zou de druk van zo'n speciaal magazine in een naar verhouding kleine oplage – 50.000 stuks – relatief hoog zijn, 25.000 euro, kosten 50 cent per blad. Daarom zijn wij gezamenlijk op 11 juli jl. over dit voorstel een andere weg ingeslagen. De initiatiefnemers beschouwen het bovendien als hun reguliere taak om redactioneel aandacht te besteden aan Coming Out en aan de invulling van de Coming Out Day.

In bijgaand projectvoorstel is daarom gekozen voor een activiteit die juist gericht is op de algemene bevolking. Daardoor kan een voedingsbodemp bij heteroseksuelen ontstaan die het voor homoseksuelen makkelijker zal maken hun Coming Out te beleven. Zo kunnen ook lesbiennes en homoseksuelen worden bereikt die de reguliere gay-media niet (kunnen, durven of willen) lezen.

Het is ons gelukt om een uitgever van een van de vier gratis dagbladen te vinden die bereid is voor een naar verhouding gering bedrag een speciale uitgave te vervaardigen in een oplage van 700.000 exemplaren en met een bereik van ruim anderhalf miljoen lezers.

Distributiepunten zijn 2000 kantoren, 150 trein- en busstations en 500 winkels en benzinestations. Dat is ongekend en uniek in de wereld.

De bedoelde uitgever is bereid om samen met de SVGK Zij aan Zij Expresso en COC op vrijdag 10 oktober een speciale uitgave van het dagblad te produceren bestaande uit een Coming Out katern (te vullen door de redacties van de hiervoor genoemde bladen in overleg met de centrale redactie) Bovendien en dat maakt het al helemaal bijzonder is de uitgever bereid zijn blad van die dag helemaal in het teken van Coming Out te plaatsen Hij heeft daarover goed overleg met ondergetekende in mijn functie als hoofdredacteur van de Gay Krant

Voor de bijdragen in de bijlage wordt aan de journalisten van de deelnemende bladen een woordprijs vergoed overeenstemmend met het normale tarief van de NVJ Elk van de deelnemers verzorgt in principe ten minste een bijdrage Deze zullen wel aan minimale algemene kwaliteitsnormen moeten voldoen Wij hebben rekening gehouden met een eventueel later aanhaken van OutMedia

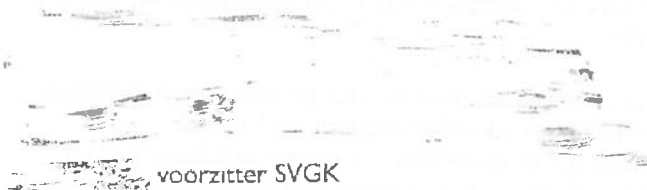
Normaal zou alleen al de verspreiding en druk van een dergelijk blad met een oplage van 700 000 een gigantisch bedrag zijn Vanwege concurrentieoverwegingen is in dit geval geen formele prijsopgaaf mogelijk Normaal zouden de kosten ruim meer dan 500 000 euro bedragen Omdat de externe uitgever bereid is een zeer aanzienlijk deel van de productie druk en distributiekosten om niet beschikbaar te stellen resteert een tekort waarvoor wij een subsidiebijdrage van OCW vragen Zie bijgevoegde projectbegroting

Nu kunnen de druk (mede dankzij een bijdrage van de vaste drukkers van twee van de bladen) lay out redactie en bijkomende kosten (zoals distributie) worden begroot op slechts € 54 900

SVGK is bereid dit proces te coördineren Alle meewerkende bladen schrijven zelf artikelen in de eigen titels die deze speciale uitgave bekend zal maken bij de eigen lezers Zo kan de Gay Krant dat doen naar de achterban van de Gay Krant Gay & Night – indien OutMedia alsnog aanhaakt met een tone of voice die meer past bij dat blad Zij aan Zij met de nadruk op vrouwen en Expresso speciaal voor jongeren Geen van de bladen hoeft dan de bijzondere uitgave ook nog eens bij te sluiten Dat zou anders het project veel te duur maken

Aangezien partijen in dit voorstel zelf al een optimale inspanning leveren verzoekt de SVGK namens de participerende partijen voor de resterende kosten zijnde € 49 900 (minder dan acht cent per blad en een enorm bereik) een eenmalige subsidie beschikbaar te stellen

Wij hopen spoedig nader van u te mogen vernemen
Met vriendelijke groet



voorzitter SVGK

Correspondantie adres namens participanten
SVGK Postbus 10 – 5680 AA Best
Tel (0499) 391 000
Email info@svgk.org

afschrift aan

Projectbegroting 'Coming Out Magazine' 10 oktober 2008

Kosten

1 Externe kosten	
Coördinerende redactie beeld eindredactie	41 500
Vormgeving druk en distributie	
(normale pagina prijs is 52 180 euro incl BTW	
voor dit speciale project wordt slechts 3458 euro	
incl BTW berekend dat is een korting van ruim 93 procent)	
2 artikelen Gay Krant	1 100
3 idem speciale artikelen Zij aan Zij	1 100
4 Idem Gay & Night	1 100
5 Idem Expresso	1 100
6 Externe kosten fotografie & illustraties	4 000
7 Afstemming vooraf	
12,5 uren x a € 80 per uur	1 000
8 Traffic en begeleiding	4 000
40 uren x a € 100 per uur	
totaal kosten	54 900

Middelen

A eigen bijdrage uitgever	p m
(zie hierboven onder Kosten)	
B Bijdrage COC Nederland	5 000
C OCW bijdrage	49 900

Bijlage

Uit concurrentieoverwegingen verzoekt: _____, directeur/uitgever van De Pers, deze begroting en zijn toezegging NIET bekend te maken bij de andere partners. In een email aan de SVGK schrijft _____ onder meer

'Zaterdag 11 oktober houden we de Nederlandse versie van de Nationale Kom-uit-de-kast-dag. Op vrijdag 10 oktober leiden we deze dag in met een speciale uitgave van Dagblad De Pers. In De Pers staan op die dag 12 pagina's rondom het thema 'Homo's vinden hun plek in de wereld'. Exacte redactionele invulling nog te bespreken met _____. De redactie van dagblad De Pers wil deze bijlage graag zelf produceren en coördineren, met medewerking van de andere bij dit project betrokken partijen.

Omvang 12 pagina's

Alle bijkomende kleine dingen nemen we voor onze rekening

We zullen ook een PDF maken die geschikt is voor de doordraai

Dagblad De Pers is bereid om deze bijlage tegen meerkosten te produceren in verband met het bijzondere karakter van de inhoud ervan. De normale commerciële tarieven voor advertenties bedragen 44.187 euro, ex BTW voor een hele pagina. Uiteraard worden daar zeker bij grote contracten allerlei kortingen op gegeven, maar verre van de 93,5% korting die we in dit geval willen rekenen.'



Ministerie van OC&W
sectie homo- en lesbische emancipatiebeleid, dhr.
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Betreft: aanvraag subsidie heruitgave 'Nederland kent geen homohuwelijk'

Best, 11 juli 2008

Geachte heer

Hiermee verzoeken wij het Ministerie van OCW eenmalig een subsidiebedrag beschikbaar te stellen om heruitgave van de uitgave 'Nederland kent geen homohuwelijk' te verwezenlijken. Een toelichting op het voorstel is reeds in uw bezit.

Het verzoek bestaat uit eenmalige bijdrage van € 26.000 in vertaling en productie van "Nederland kent geen homohuwelijk" in 2008, looptijd: 1 juli t/m 31 december 2008.

Genoemde subsidie en voorschotten kunnen worden gestort op giro 3940 t.n.v. Stichting Vrienden van de Gay Krant te Best.

Wij hopen spoedig nader van u te vernemen.

Hoogachtend,

voorzitter SVGK

bijlagen:
uittreksel KvK en oprichtingsakte SVGK

SVGK – opgericht 11 november 1983 onder beschermheerschap van mr. W.J. Geertsema
Postbus 10 – 5680 AA Best – www.svgk.org
Tel. (0499) 39 10 00 – Fax (0499) 39 06 03 – Email info@svgk.org
Giro 39 40 – KvK 41089596



Ministerie van OC&W
sectie homo en lesbische emancipatiebeleid
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Betreft subsidie aanvraag heruitgave boekje 'Nederland kent geen homohuwelijk'

Best, 11 juli 2008

Inleiding

Na 16 jaar strijd bereikte de Stichting Vrienden van de Gay Krant de grootste mijlpaal uit haar bestaan toen op 1 april 2001 het burgerlijk huwelijk werd opengesteld voor paren van gelijk geslacht

Op eigen kosten en met zeer beperkte middelen werd een boekje geproduceerd dat de strijd van die 16 jaar weergeeft. Nederland kent geen homohuwelijk

Inmiddels is dit boekje sterk verouderd en zijn nog maar enkele exemplaren voor handen. Feit is dat vanuit de hele wereld op de SVGK beroepen worden gedaan informatie te verstrekken hoe zij destijds haar succesvolle lobby heeft uitgevoerd die leidde tot openstelling in Nederland als eerste land ter wereld

Daarom hoopt de SVGK dat de overheid financiële middelen beschikbaar wil stellen die een heruitgave mogelijk kan maken. Gezien de herkomst van de verzoeken is een publicatie in 5 talen wenselijk: Nederlands, Engels, Frans, Spaans en Arabisch

De overheid kan door het beschikbaar stellen van de boekjes via haar ambassades een extra rol spelen bij het verspreiden van een van de meest bijzondere exportproducten uit ons land: het opengestelde burgerlijk huwelijk. Minister heeft in een gesprek met voorzitter van de SVGK, inmiddels laten weten hieraan zijn medewerking te willen verlenen

De SVGK bezit zeer tot haar spijt niet de middelen om, tegen haar gewoonte in, in dit project een eigen bijdrage te leveren en verwijst hiertoe naar eerdere gesprekken waarin de positie van de SVGK in relatie tot haar emancipatiestrijd over dit onderwerp aan de orde kwam



Kosten

Redactionele bewerking teksten uit 2001	€ 4 000
Lay Out vormgeving voor 5 talen	€ 3 500
Vertaalkosten	€ 4 500
Drukkosten voor 5 versies samen	€ 14 000
Totaalbedrag gevraagde subsidie	€ 26 000

De SVGK verzoekt het Ministerie van OCW om middels een eenmalige subsidie heruitgave van het boekje mogelijk te maken

Hoogachtend,

voorzitter SVGK



Ministerie van OC&W
sectie homo- en lesbische emancipatiebeleid, dhr.
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Betreft: aanvraag subsidie website homojongeren

Best, 11 juli 2008

Geachte heer

Hiermee verzoeken wij het Ministerie van OCW een subsidiebedrag beschikbaar te stellen voor het ontwikkelen en onderhouden van een website ten behoeve van de emancipatie van homoseksuele en lesbische jongeren tot en met de leeftijd van 17 jaar. Een toelichting op het voorstel is reeds in uw bezit.

Het verzoek bestaat uit twee subsidies:

1. Een eenmalige startsubsidie (looptijd 1 juli 2008 - 31 december 2008) ten behoeve van de opstartfase van genoemde website t.b.v. 6.680 euro.
2. Een vierjarige stimuleringsbijdrage (looptijd 1 juli 2008 - 31 december 2011) ten bedrage van 25.248 euro per jaar.

Genoemde subsidies en voorschotten kunnen worden gestort op giro 3940 t.n.v. Stichting Vrienden van de Gay Krant te Best.

Wij hopen spoedig nader van u te vernemen.

Hoogachtend,

voorzitter SVGK

bijlagen:
uittreksel KvK en oprichtingsakte SVGK

SVGK – opgericht 11 november 1983 onder beschermheerschap van mr. W.J. Geertsema
Postbus 10 – 5680 AA Best – www.svgk.org
Tel. (0499) 39 10 00 – Fax (0499) 39 06 03 – Email info@svgk.org
Giro 39 40 – KvK 41089596



Aanvraag voor het verkrijgen van een eenmalige startsubsidie voor een info-project voor holebi-jongeren in het voortgezet onderwijs

Inleiding

In de zomer van 2010 verscheen het rapport *Gewoon Anders* van het Sociaal Cultureel Planbureau waarin de status van acceptatie van homoseksualiteit in Nederland beschreven wordt.

Ofschoon hierin op diverse terreinen een positief beeld kon worden geschetst, is er een alarmerende situatie als het gaat om de positie van holebi- en transgender jongeren in het voortgezet onderwijs.

De middelbare school is volgens de rapportage geen veilige plek voor jonge homo- en biseksuelen. Jongeren leggen elkaar strikte gender- en seksuele normen op. Schuldpartijen en pesterijen zijn schering en inslag. Van de jonge homoseksuelen heeft tweederde ooit negatieve reacties gehad vanwege de seksuele voorkeur, vooral pesterijen, nare opmerkingen en geroddel.

Dat leidt volgens het SCP tot depressieve klachten: bij een op de zeven meisjes en een op de acht jongens. Zelfmoordgedachten komen bij homojongeren veel vaker voor dan bij heteroseksuele leeftijdsgenoten. De helft van de homojongeren denkt wel eens aan zelfmoord: 9% van de jongens en 16% van de meisjes heeft ook werkelijk een zelfmoordpoging gedaan. (*)

Het is evident dat een ongunstig schoolklimaat voor holebi-tieners zijn weerslag kan vinden in de studieresultaten van de betrokken jongens en meisjes. In de eerste plaats is dat een tragedie voor hen zelf, zij kunnen zich niet in hun studie ontplooiën met als mogelijk gevolg daardoor verkeerde beroeps- en/of vervolgstudiekeuzes.

Ook voor de onderwijsinstellingen zelf is het van groot belang dat er op hun school een holebi-vriendelijk studieklimaat heerst. Hoe beter de betrokken leerlingen kunnen functioneren, des te beter de school als totaal presteert. Een gegeven waar steeds meer onderwijsinstellingen rekening houden. Ook is het een prima instrument voor organisaties die zich bezighouden met seksuele diversiteit in het onderwijs en het verbeteren van het sociale klimaat daar.

Er zijn veel instrumenten die hieraan een bijdrage kunnen leveren. Voorlichting en projecten als de Roze Olifant en het smeden van Gay-Straight Alliances zijn belangrijke hulpmiddelen. COC Nederland is in deze een belangrijke speler in het veld.

Een ander instrument dat kan worden ingezet om de discussies op scholen op gang te brengen, zijn de persoonlijke ervaringen van leerlingen zelf. Door anderen via interviews deelgenoot te maken van het gedachtegoed en emoties van holebi-jongeren, kan een voortschrijdend inzicht in hun problematiek worden verkregen. Leraren en schooldirecties worden teamgenoten en kunnen zich realiseren een gemeenschappelijk doel te hebben.

Daarbij moet niet alleen worden gedacht aan positieve verhalen van jongeren die met hun coming-out geen moeite hadden. Juist ook de ervaringen van hen, die nog volledig of deels in de kast zitten, kunnen discussies uitlokken en leiden tot beleid in het voortgezet onderwijs, dat een beter sociaal klimaat tot gevolg heeft.

Het project

De Stichting Vrienden van de Gay Krant (SVGK) initieerde in 2007 met 18min.eu een specifiek op holebi-jongeren gerichte website, waarbij deze tieners in een afgeschermd webomgeving sociale netwerken kunnen opbouwen en werken aan hun coming out.

COC Nederland lanceerde in deze periode onder de noemer Jong & Out een project, waarbij ontmoetingsbijeenkomsten worden georganiseerd in diverse vestigingssteden van COC. Deze activiteiten worden ondersteund met een website.

SVGK zou graag als uitbreiding op haar jongerenproject 18min.eu een project willen uitvoeren waarbij jongeren in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar naar hun ervaringen gevraagd worden ten aanzien van het openlijk holebi kunnen zijn op hun school en ervaringen ten aanzien van pesten en erger. Daarbij kan ook worden nagegaan in hoeverre dit hun studieprestaties heeft beïnvloed.

Juist ook jongeren die nog niet hun coming out hebben gedaan, dienen hierbij een voorname plaats te krijgen. Daarbij is er onlosmakelijk een groot belang bij om er ook jongeren uit etnische en religieuze groepen bij te betrekken.

Opzet is 35 interviews te houden, met bijbehorende fotografie dan wel video-opname. Deelnemers die hun coming out nog niet beleefden, kunnen anoniem en met gebruik van schuilnamen deelnemen aan het project.

De op deze wijze verkregen gesprekken en beeldreportages kunnen worden gebundeld in een digitale magazineachtige uitgave die een laagdrempelige uitstraling dient te hebben. De publicatie kan ook in druk beschikbaar worden gesteld.

Deze multimediale uitgave kan op diverse wijzen worden ingezet. Belangrijk is ook het bereiken van heteroseksuele scholieren in het voortgezet onderwijs en professionals. Daarnaast kan het worden ingezet bij voor de holebi-jongeren relevante websites. Daarbij is in elk geval inzetbaar: www.gayandschool.nl, www.18min.eu en www.jongenout.nl. Andere op holebi-jongeren gerichte websites zullen door de SVGK worden benaderd om te participeren.

Uitvoering

De SVGK kan bogen op veel expertise. Het project kan worden begeleid door prof. dr. [naam] oud hoogleraar Homostudies Universiteit Utrecht, voormalig secretaris COC en voorzitter van het Landelijk Platform Openbaar Onderwijs CBOO, dit platform kan ook worden ingezet voor de inzet voor verspreiding van het e-magazine onder heteroseksuele scholieren en professionals. Verder zet de SVGK zich optimaal in om de jongerensectie van het COC, Jong & Out, in het project te betrekken zodat een optimaal aantal holebi-scholieren zich kan herkennen in de te maken productie.

Voor de praktische uitvoering beschikt de Gay Krant (**) over een redactionele staf, die interviews kan voorbereiden, uitvoeren en uitwerken. Ook voor fotografie en videovastlegging beschikt de Gay Krant over gekwalificeerde medewerkers. COC Nederland zal worden uitgenodigd ook onder haar leden van Jong & Out een aantal van deze interviews te verzorgen.

De genoemde interviews kunnen worden verwerkt in digitale lay out, die een zodanige opzet zal krijgen, dat verwerking in druk geen problemen zal opleveren.

Het Ministerie van OCW zal het e-magazine in word en als pdf ontvangen voor verdere distributie. Het ministerie kan beschikken over het volledige gebruikersrecht van dit e-magazine. COC en SVGK kunnen de interviews gebruiken in bij hun organisaties aangesloten publicaties. Voor de exacte uitvoering van de distributie zullen OCW en SVGK aanvullend overleg plegen, hierbij zal ook COC worden betrokken.

Tijdsplanning

In gesprekken met COC/Jong & Out en leden van haar eigen project 18min.eu heeft de SVGK ervaren dat de problematiek onder holebi-jongeren bij de start van het nieuwe studiejaar nóg verder verslechterd lijkt.

Daarom wil de SVGK, met inzet van COC/Jong & Out, dit najaar beginnen met het houden van een reeks interviews met betrokken jongeren. In de lente van 2011 kan worden overgegaan tot de lay-out van het e-magazine. Naar inschatting kan dit vóór de zomer van 2011 gereed zijn.

Optie druk:

Buiten de begroting van dit project is de optie gehouden om het e-magazine ook in druk te laten verschijnen. SVGK en COC doen de aanbeveling om hiervoor eventueel het MAS Magazine in te zetten, dat een brede ingang heeft bij het voortgezet onderwijs. Indien gewenst, bieden wij voor de meerkosten hiervan tzt een overzicht aan.

Presentatie

Het e-magazine kan medio mei op het Ministerie OCW worden gepresenteerd. Daarbij zouden de Minister OCW, SVGK-voorzitter [naam] en COC-voorzitter [naam] kunnen worden ingezet. Ook de aanwezigheid van enkele geïnterviewde jongeren is essentieel. OCW en SVGK beschikken over een breed pers-netwerk dat hiervoor kan worden ingezet.

Tijdschema:

tot 30 november 2010:

- * vaststellen, indienen en goedkeuring projectplan
- * inventarisatie en taakverdeling

1 december - 31 maart:

- * benaderen jongeren 18min.eu en Jong & Out voor deelname
- * concrete uitvoering van interviewing 35 jongeren

1 april - 15 mei:

- * uitwerking interviews en fotografie/videoregistratie
- * bespreken lay out e-magazine

Medio mei 2011:

Presentatie van de lay out-voorstellen en officiële lancering van het e-magazine.

Financieel plan:

Hiervoor verwijzen wij naar het bijgevoegde document in EXCEL

Verzoek:

Middels dit schrijven verzoekt de SVGK het ministerie van OCW om in het kader van het jongerenproject 18min.eu van haar stichting (uw ref. nr DE/36059) het subsidieplafond eenmalig te verhogen met € 60.000 om dit project te kunnen verwezenlijken.

Best, 11 november 2010,

Secretaris SVGK

(*) Publicatie Gewoon Anders, SCP, juni 2010

(**) Voor de verwezenlijking van haar doelstelling riep de SVGK in 1979 het blad Gay Krant in het leven. Zie ook www.svgk.org

SVGK – opgericht 11 november 1983 onder beschermheerschap van mr. W.J. Geertsema
Postbus 10 – 5680 AA Best – www.svgk.org
Tel. (0499) 39 10 00 – Fax (0499) 39 06 03 – Email info@svgk.org
Giro 39 40 – KvK 41089596

Begroting project "infoproject voor holibi-jongeren middelbaar onderwijs"

Projectperiode 1 oktober - 31 december 2001

Uitgaven in euro's	Unit	Aantal	Tarief	Totaal
Activiteit 1 Algehele coördinatie				
Projectmanagement SVGK	uur	26	€ 80	€ 2.080
Inventarisatie en taakverdeling	uur	20	€ 100	€ 2.000
<i>subtotaal activiteit 1</i>				€ 4.080
activiteit 2 Werving en Selectie 35 jongeren tbv interviews				
Projectassistentie	uur	32	€ 50	€ 1.600
Briefing videograaf en fotograaf	uur	8	€ 80	€ 640
Benaderen en voorbespreking 35 jongeren	uur	70	€ 80	€ 5.600
<i>subtotaal activiteit 2</i>				€ 7.840
activiteit 3 Interviews				
Projectassistentie	uur	12	€ 50	€ 600
Interviewen	dagdeel	35	€ 300	€ 10.500
Uitwerken interview	dagdeel	35	€ 300	€ 10.500
Reiskosten interviewer	kilometers	10500	€ 0,19	€ 1.995
<i>subtotaal activiteit 3</i>				€ 23.595
activiteit 4 Visuels bij interviews (videoregistratie en foto's)				
Videograaf inclusief montage	films	5	€ 550	€ 2.750
Fotograaf	foto's	30	€ 178,50	€ 5.355
Reiskosten visuals	kilometers	10500	€ 0,42	€ 4.410
<i>subtotaal activiteit 4</i>				€ 12.515
Activiteit 5 Presentatie Lay-out en evaluatie project				
Vervaardigen Lay-out	uur	52,5	€ 75	€ 3.938
Presentatie Lay-out (materiaalkosten)	uur		€ 1.000	€ 1.000
Input expert			€ 2.500	€ 2.500
Evaluatie project	uur	25	€ 100	€ 2.500

subtotaal activiteit 5 € 9.938

Indirecte kosten				
Inhoudelijke rapportage	uur	12	€ 80	€ 960
Financiële rapportage	uur	10	€ 90	€ 900
Projectadministratie	uur	13	€ 50	€ 650
subtotaal indirecte kosten				€ 2.510

Totale intern en extern € 60.478

Dekkingsplan

Kosten	€ 60.478
Bijdrage Ministerie OCW	€ 60.000



STICHTING VRIENDEN VAN DE GAY KRANT

Aan: DUO
OND/ODB
Postbus 606
2700 ML Zoetermeer

339.201

2008 2016

TREFW.: VORM:

TEAM: BRINNR:

REG. d.d. 14 OKT 2011

AFDV:

REG.NR.:

Best, 12 oktober 2011

Betreft: uitbreiding op projectnummer 8100-299.

Inleiding

Op 25 november 2010 ontving de Stichting Vrienden van de Gay Krant onder kenmerk DE/36059 een ophoging van de beschikking 'opstart digitale ontmoetingsplaats minderjarige homoseksuele jongeren 2008-2011'. De ophoging was verleend ten behoeve van een informatieproject voor holebi-jongeren in het voortgezet onderwijs.

Het project - een digitale magazineachtige uitgave - is conform het toenmalige verzoek van de SVGK uitgevoerd en beschikbaar als e-magazine.

Van diverse kanten is er op gewezen dat het ook van groot belang is de uitgave in klassieke gedrukte vorm beschikbaar te stellen. Zo heeft het landelijk platform openbaar onderwijs CBOO al aangegeven een gedrukte versie onder haar leden te willen verspreiden.

De SVGK wil zich graag inspannen om het digitale magazine ook gedrukt te laten verschijnen

Tijdsplanning

De vorm en opmaak van het e-magazine zijn zodanig dat slechts beperkte aanpassingen aan de lay out nodig zijn om er een gedrukte versie van te laten vervaardigen. Uiterlijk november 2011 kan dit gerealiseerd zijn

Financieel plan:

Het e-zine kan worden gedrukt op 32 pagina's half Berliner-tabloid-formaat, 48,8 g/m²

Uitgaande van een oplage van 10.000 stuks komen we tot het volgende voorlopige kostenoverzicht:

lay out- 10 uren tbv omzetting van e-zine naar gedrukte versie	10 x € 70,-	700,-
druk op half Berliner formaat,	10.000 stuks	5.700,-
begeleidingsmanagement 12 uren	12 x € 100,-	1.200,-
distributie/verspreiding		1.000,-
totaal		8.600,-

Genoemde bedragen zijn ex BTW

Verzoek:

Middels dit schrijven verzoekt de SVGK het ministerie van OCW om in het kader van het jongerenproject 18min.eu om een eenmalige uitbreiding op projectnummer 8100-299 met een bedrag van € 8.600,- om het e-magazine ook in gedrukte vorm te laten verschijnen.

Best, 12 oktober 2011,

Secretaris SVGK



Aanvraag voor het verkrijgen van een eenmalige startsubsidie voor een info-project voor holebi-jongeren in het voortgezet onderwijs

Inleiding

In de zomer van 2010 verscheen het rapport *Gewoon Anders* van het Sociaal Cultureel Planbureau waarin de status van acceptatie van homoseksualiteit in Nederland beschreven wordt.

Ofschoon hierin op diverse terreinen een positief beeld kon worden geschetst, is er een alarmerende situatie als het gaat om de positie van holebi- en transgender jongeren in het voortgezet onderwijs.

De middelbare school is volgens de rapportage geen veilige plek voor jonge homo- en biseksuelen. Jongeren leggen elkaar strikte gender- en seksuele normen op. Scheldpartijen en pesterijen zijn schering en inslag. Van de jonge homoseksuelen heeft tweederde ooit negatieve reacties gehad vanwege de seksuele voorkeur, vooral pesterijen, nare opmerkingen en geroddel.

Dat leidt volgens het SCP tot depressieve klachten: bij een op de zeven meisjes en een op de acht jongens. Zelfmoordgedachten komen bij homojongeren veel vaker voor dan bij heteroseksuele leeftijdsgenoten. De helft van de homojongeren denkt wel eens aan zelfmoord: 9% van de jongens en 16% van de meisjes heeft ook werkelijk een zelfmoordpoging gedaan. (*)

Het is evident dat een ongunstig schoolklimaat voor holebi-tieners zijn weerslag kan vinden in de studieresultaten van de betrokken jongens en meisjes. In de eerste plaats is dat een tragiek voor hen zelf, zij kunnen zich niet in hun studie ontplooien met als mogelijk gevolg daardoor verkeerde beroeps- en/of vervolgstudiekeuzes.

Ook voor de onderwijsinstellingen zelf is het van groot belang dat er op hun school een holebi-vriendelijk studieklimaat heerst. Hoe beter de betrokken leerlingen kunnen functioneren, des te beter de school als totaal presteert. Een gegeven waar steeds meer onderwijsinstellingen rekening houden. Ook is het een prima instrument voor organisaties die zich bezighouden met seksuele diversiteit in het onderwijs en het verbeteren van het sociale klimaat daar.

Er zijn veel instrumenten die hieraan een bijdrage kunnen leveren. Voorlichting en projecten als de Roze Olifant en het smeden van Gay-Straight Alliances zijn belangrijke hulpmiddelen. COC Nederland is in deze een belangrijke speler in het veld.

Een ander instrument dat kan worden ingezet om de discussies op scholen op gang te brengen, zijn de persoonlijke ervaringen van leerlingen zelf. Door anderen via interviews deelgenoot te maken van het gedachtegoed en emoties van holebi-jongeren, kan een voortschrijdend inzicht in hun problematiek worden verkregen. Leraren en schooldirecties worden teamgenoten en kunnen zich realiseren een gemeenschappelijk doel te hebben.

Daarbij moet niet alleen worden gedacht aan positieve verhalen van jongeren die met hun coming-out geen moeite hadden. Juist ook de ervaringen van hen, die nog volledig of deels in de kast zitten, kunnen discussies uitlokken en leiden tot beleid in het voortgezet onderwijs, dat een beter sociaal klimaat tot gevolg heeft.

Het project

De Stichting Vrienden van de Gay Krant (SVGK) initieerde in 2007 met 18min.eu een specifiek op holebi-jongeren gerichte website, waarbij deze tieners in een afgeschermd webomgeving sociale netwerken kunnen opbouwen en werken aan hun coming out.

COC Nederland lanceerde in deze periode onder de noemer Jong & Out een project, waarbij ontmoetingsbijeenkomsten worden georganiseerd in diverse vestigingssteden van COC. Deze activiteiten worden ondersteund met een website.

SVGK zou graag als uitbreiding op haar jongerenproject 18min.eu een project willen uitvoeren waarbij jongeren in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar naar hun ervaringen gevraagd worden ten aanzien van het openlijk holebi kunnen zijn op hun school en ervaringen ten aanzien van pesten en erger. Daarbij kan ook worden nagegaan in hoeverre dit hun studieprestaties heeft beïnvloed.

Juist ook jongeren die nog niet hun coming out hebben gedaan, dienen hierbij een voorname plaats te krijgen. Daarbij is er onlosmakelijk een groot belang bij om er ook jongeren uit etnische en religieuze groepen bij te betrekken.

Opzet is 35 interviews te houden, met bijbehorende fotografie dan wel video-opname. Deelnemers die hun coming out nog niet beleefden, kunnen anoniem en met gebruik van schuilnamen deelnemen aan het project.

De op deze wijze verkregen gesprekken en beeldreportages kunnen worden gebundeld in een digitale magazineachtige uitgave die een laagdrempelige uitstraling dient te hebben. De publicatie kan ook in druk beschikbaar worden gesteld.

Deze multimediale uitgave kan op diverse wijzen worden ingezet. Belangrijk is ook het bereiken van heteroseksuele scholieren in het voortgezet onderwijs en professionals. Daarnaast kan het worden ingezet bij voor de holebi-jongeren relevante websites. Daarbij is in elk geval inzetbaar: www.gayandschool.nl, www.18min.eu en www.jongenout.nl. Andere op holebi-jongeren gerichte websites zullen door de SVGK worden benaderd om te participeren.

Uitvoering

De SVGK kan bogen op veel expertise. Het project kan worden begeleid door prof. dr. [naam] oud hoogleraar Homostudies Universiteit Utrecht, voormalig secretaris COC en voorzitter van het Landelijk Platform Openbaar Onderwijs CBOO, dit platform kan ook worden ingezet voor de inzet voor verspreiding van het e-magazine onder heteroseksuele scholieren en professionals. Verder zet de SVGK zich optimaal in om de jongerensectie van het COC, Jong & Out, in het project te betrekken zodat een optimaal aantal holebi-scholieren zich kan herkennen in de te maken productie.

Voor de praktische uitvoering beschikt de Gay Krant (**) over een redactionele staf, die interviews kan voorbereiden, uitvoeren en uitwerken. Ook voor fotografie en videovastlegging beschikt de Gay Krant over gekwalificeerde medewerkers. COC Nederland zal worden uitgenodigd ook onder haar leden van Jong & Out een aantal van deze interviews te verzorgen.

De genoemde interviews kunnen worden verwerkt in digitale lay out, die een zodanige opzet zal krijgen, dat verwerking in druk geen problemen zal opleveren.

Het Ministerie van OCW zal het e-magazine in word en als pdf ontvangen voor verdere distributie. Het ministerie kan beschikken over het volledige gebruikersrecht van dit e-magazine. COC en SVGK kunnen de interviews gebruiken in bij hun organisaties aangesloten publicaties. Voor de exacte uitvoering van de distributie zullen OCW en SVGK aanvullend overleg plegen, hierbij zal ook COC worden betrokken.

Tijdsplanning

In gesprekken met COC/Jong & Out en leden van haar eigen project 18min.eu heeft de SVGK ervaren dat de problematiek onder holebi-jongeren bij de start van het nieuwe studiejaar nóg verder verslechterd lijkt.

Daarom wil de SVGK, met inzet van COC/Jong & Out, dit najaar beginnen met het houden van een reeks interviews met betrokken jongeren. In de lente van 2011 kan worden overgegaan tot de lay-out van het e-magazine. Naar inschatting kan dit vóór de zomer van 2011 gereed zijn.

Optie druk:

Buiten de begroting van dit project is de optie gehouden om het e-magazine ook in druk te laten verschijnen. SVGK en COC doen de aanbeveling om hiervoor eventueel het MAS Magazine in te zetten, dat een brede ingang heeft bij het voortgezet onderwijs. Indien gewenst, bieden wij voor de meerkosten hiervan tzt een overzicht aan.

Presentatie

Het e-magazine kan medio mei op het Ministerie OCW worden gepresenteerd. Daarbij zouden de Minister OCW, SVGK-voorzitter [naam] en COC-voorzitter [naam] kunnen worden ingezet. Ook de aanwezigheid van enkele geïnterviewde jongeren is essentieel. OCW en SVGK beschikken over een breed pers-netwerk dat hiervoor kan worden ingezet.

Tijdschema:

tot 30 november 2010:

- * vaststellen, indienen en goedkeuring projectplan
- * inventarisatie en taakverdeling

1 december - 31 maart:

- * benaderen jongeren 18min.eu en Jong & Out voor deelname
- * concrete uitvoering van interviewing 35 jongeren

1 april - 15 mei:

- * uitwerking interviews en fotografie/videoregistratie
- * bespreken lay out e-magazine

Medio mei 2011:

Presentatie van de lay out-voorstellen en officiële lancering van het e-magazine.

Financieel plan:

Hiervoor verwijzen wij naar het bijgevoegde document in EXCEL

Verzoek:

Middels dit schrijven verzoekt de SVGK het ministerie van OCW om in het kader van het jongerenproject 18min.eu van haar stichting (uw ref. nr DE/36059) het subsidieplafond eenmalig te verhogen met € 60.000 om dit project te kunnen verwezenlijken.

Best, 11 november 2010.

Secretaris SVGK

(*) Publicatie Gewoon Anders, SCP, juni 2010

(**) Voor de verwezenlijking van haar doelstelling riep de SVGK in 1979 het blad Gay Krant in het leven. Zie ook www.svgk.org

SVGK – opgericht 11 november 1983 onder beschermheerschap van mr. W.J. Geertsema
Postbus 10 – 5680 AA Best – www.svgk.org
Tel. (0499) 39 10 00 – Fax (0499) 39 06 03 – Email info@svgk.org
Giro 39 40 – KvK 41089596

Begroting project "infoproject voor holibi-jongeren middelbaar onderwijs"

Projectperiode 1 oktober - 31 december 2001

Uitgaven in euro's	Unit	Aantal	Tarief	Totaal
Activiteit 1 Algehele coördinatie				
Projectmanagement SVGK	uur	26	€ 80	€ 2.080
Inventarisatie en taakverdeling	uur	20	€ 100	€ 2.000
<i>subtotaal activiteit 1</i>				€ 4.080
activiteit 2 Werving en Selectie 35 jongeren tbv interviews				
Projectassistentie	uur	32	€ 50	€ 1.600
Briefing videograaf en fotograaf	uur	8	€ 80	€ 640
Benaderen en voorbespreking 35 jongeren	uur	70	€ 80	€ 5.600
<i>subtotaal activiteit 2</i>				€ 7.840
activiteit 3 Interviews				
Projectassistentie	uur	12	€ 50	€ 600
Interviewen	dagdeel	35	€ 300	€ 10.500
Uitwerken interview	dagdeel	35	€ 300	€ 10.500
Reiskosten interviewer	kilometers	10500	€ 0,19	€ 1.995
<i>subtotaal activiteit 3</i>				€ 23.595
activiteit 4 Visuals bij interviews (videoregistratie en foto's)				
Videograaf inclusief montage	films	5	€ 550	€ 2.750
Fotograaf	foto's	30	€ 178,50	€ 5.355
Reiskosten visuals	kilometers	10500	€ 0,42	€ 4.410
<i>subtotaal activiteit 4</i>				€ 12.515
Activiteit 5 Presentatie Lay-out en evaluatie project				
Vervaardigen Lay-out	uur	52,5	€ 75	€ 3.938
Presentatie Lay-out (materiaalkosten)	uur		€ 1.000	€ 1.000
Input expert			€ 2.500	€ 2.500
Evaluatie project	uur	25	€ 100	€ 2.500

subtotaal activiteit 5 € 9.938

Indirecte kosten				
Inhoudelijke rapportage	uur	12	€ 80	€ 960
Financiële rapportage	uur	10	€ 90	€ 900
Projectadministratie	uur	13	€ 50	€ 650
subtotaal indirecte kosten				€ 2.510

Totale intern en extern € 60.478

Dekkingsplan

Kosten	€ 60.478
Bijdrage Ministerie OCW	€ 60.000



Aan:
Ministerie van OCW, directie Emancipatie
T.a.v. mevr. [REDACTED] directeur
Per email verstuurd

Aanvraag voor het verkrijgen van een eenmalige startsubsidie voor een info-brochure voor biseksuelen.

Inleiding

In het kader van coming out dag 2009 is een onderzoek gehouden waarbij deelnemers konden aangeven in hoeverre zij zich hetero-, bi- dan wel homoseksueel/lesbisch noemen. De test, vooral gericht op een jongere doelgroep, kon online via het internet worden ingevuld.

De resultaten van het onderzoek waren verrassend. Naar voren kwam dat heel veel respondenten zich niet zomaar een heteroseksuele identiteit aanmeten. Ruim 40% van de zich hetero noemende deelnemers ziet op een of andere wijze wel iets in het eigen geslacht, bij homoseksuele deelnemers ligt dit op 20%. Bij zich biseksueel noemenden heeft 50% een voorkeur voor het ene danwel andere geslacht. Het onderzoek toonde ook aan dat het percentage dat zich biseksueel noemt, zwaar wordt onderschat.

De Stichting Vrienden van de Gay Krant constateert in het verlengde van deze cijfers, mede op basis van monitoring van het Sociaal Cultureel Planbureau, en in overleg met het Landelijk Netwerk Biseksualiteit (LNBi), dat de positie van biseksuelen in de doelgroep leeftijd 19-35 jaar minstens zo problematisch is als voor homo/lesbische leeftijdsgenoten. Dat heeft er mede mee te maken dat in de geschetste leeftijdscategorie vaak voor het eerst vaste relaties worden aangegaan.

Er is daarbij sprake van dieper liggende problemen: heeft een bi een vaste relatie met iemand van de eigen sekse, dan wordt men verondersteld ook homo danwel lesbisch te zijn en zijn reacties navenant. Is er sprake van een relatie met iemand van het andere geslacht, dan worden er al helemaal geen vragen gesteld en gaat men uit van een heteroseksuele identiteit.

Wie biseksuele gevoelens heeft, moet dus constant werken aan de eigen zichtbaarheid en zowel in homo- als heteromilieus een coming out beleven. Dat is geen sinecure, want biseksuelen lopen op tegen een muur van vooroordelen: een bi zou niet voor een vaste partner kunnen kiezen, een bi zou steeds uit zijn op seks met elke man of vrouw die men tegenkomt, etc.

Dergelijke vooroordelen vormen een ernstige belemmering in het maatschappelijk functioneren van veel biseksuelen en de eigen sociale stabiliteit. Zeer velen, sommige cijfers spreken zelfs van 50%, durven zelfs binnen de eigen relatie geen coming out te beleven, hetgeen op tal van vlakken leidt tot remmingen en zelfs sociale isolementen en erger.

LNbi en SVGK zijn met elkaar in gesprek geraakt om een medium te realiseren, waarmee jongvolwassen biseksuelen kunnen worden bereikt en dat als tool kan worden ingezet om in de eigen sociale kring discussies op gang te brengen. Het middel daartoe is een aantal persoonlijke ervaringen van openlijk biseksuelen die een positief zelfbeeld hebben en op basis van hun ervaringen andere biseksuelen kunnen helpen in hun coming out in de eigen maatschappelijke omgeving.

Het realiseren van de brochure wordt door SVGK en LNbi als een noodzakelijk hulpmiddel beschouwd om biseksualiteit in bredere kring bespreekbaar te maken. Er is immers bitter weinig infomateriaal. Zo is er sinds 1996 geen publicatie met ervaringsverhalen en rolmodellen gerealiseerd, terwijl de maatschappelijke ontwikkelingen sindsdien niet hebben stilgestaan en de wijzen van communiceren sterk zijn gewijzigd door de komst van het internet. (Zie ook het hierboven geschetste).

Het project

SVGK zou graag een project uitvoeren waarbij biseksuele jongvolwassenen worden geïnterviewd. Daarbij kunnen zij verhaal doen van hun ervaringen en handvaten aanreiken voor acceptatie in de eigen omgeving.

Hierbij is er onlosmakelijk een groot belang bij om er ook biseksuelen uit etnische en religieuze groepen bij te betrekken. Ook is het wenselijk een 50/50 verhouding na te streven in de verdeling man en vrouw.

Opzet is 12 interviews te houden, met bijbehorende vakfotografie. De op deze wijze verkregen gesprekken kunnen worden gebundeld in zowel een gedrukte als een digitale brochure (32 pagina's, A5), die een laagdrempelige uitstraling dient te hebben. De interviews zullen worden begeleid door een basistekst die als inleiding op de interviews zal dienen. De digitale versie van de brochure zal als PDF-format op een eigen te ontwikkelen website worden ingezet.

Door te kiezen voor een cross-over medium (druk/website) kan de brochure optimaal worden ingezet. De gedrukte versie kan beschikbaar worden gesteld bij bibliotheken, GGD's, COC-vestigingen. Ook moet gedacht worden aan onconventionele leespunten, zoals grand cafés, wachtkamers e.d. De digitale editie vergroot door zijn lage drempelwaarde de informatiepotentie: hij kan overal, anoniem, worden gelezen. Het LNbi kan zijn bestaande netwerk inzetten om deze digitale versie landelijk in te zetten.

Uitvoering

De SVGK kan bogen op veel expertise. Het project kan worden begeleid door prof. dr. , oud hoogleraar Homostudies Universiteit Utrecht, voormalig secretaris COC en voorzitter van het Landelijk Platform Openbaar Onderwijs CBOO. SVGK streeft voor dit project naar een nauwe samenwerking met het LNBI, dat bouwstenen zal aandragen voor de informatieve tekst en zal acquireren voor de te interviewen personen. SVGK streeft ernaar de brochure in nauw overleg met LNBI te produceren en als eindproduct mede aan hen over te dragen.

Voor de praktische uitvoering kan gebruik worden gemaakt van de staf van de Gay Krant (*) die beschikt over een vaste redactie, lay out en contacten onderhoudt met een fotograaf die expert is op dit gebied.

Het LNBI zal de gedrukte en digitale brochure ontvangen voor verdere distributie. Het ministerie van OCW en LNBI kunnen beschikken over het volledige gebruikersrecht van deze brochure.

Opzet is dat de brochure in de lente van 2012 op een nader te bepalen mediamoment zal worden gelanceerd. LNBI zal daartoe een voorstel uitwerken, waarbij mogelijk in de presentatie; . en; als bekende bi's betrokken kunnen worden.

Tijdsplanning

Oktober 2011:

- Vaststellen en indienen van het voorstel om te komen tot een brochure, zoals genoemd in dit verzoek.

November:

Acquireren interview-kandidaten en afstemmen van de interview content tussen SVGK en LNBI.

November 2011- Januari 2012:

Fysiek afnemen en uitwerken van de interviews en verzorgen van fotografie-opdrachten.

Februari:

Lay out van de brochure
Openen van de website

Maart:

Eindcontrole en druk
PDF van de brochure inrichten op website

April/mei:

Podium en momentum kiezen voor feestelijke presentatie, publiciteit zoeken in algemene media.
Distributie via LNBI

Financieel plan:

Algehele coördinatie en projectmanagement

vanuit SVGK	40 uren x 80	3.200,-
vanuit LNBI	65 uren x 75	4.875,-

12 interviews:

afnemen dagdeel	12 x 300	3.600,-
uitwerken dagdeel	12 x 300	3.600,-
Reiskosten interviewer	2500 x .42	1.050,-
Eindredactie interviews	12 uren x 85	1.020,-
Basistekst vanuit LNBI		500,-
Redactionele bewerking inleiding, Inclusief eindredactie	10 uren x 80	800,-

Fotografie

14 foto's (**) plus cover	15 x 180	2.700,-
Reiskosten fotografie	2500 x .42	1.050,-

Lay Out & vormgeving

Gedrukte editie	40 uur x 75	3.000,-
Aangepaste lay out tbv website	10 uur x 75	750,-

Druk brochure

10.000 stuks op A5, full colour		6.000,-
---------------------------------	--	---------

Aanvragen en inrichting webdomein, inclusief development PDF		2.250,-
---	--	---------

Presentatie en distributie door LNBI		2.500,-
--------------------------------------	--	---------

Indirecte kosten:

Inhoudelijke rapportage	5 uur x 80	400,-
Financiële rapportage	10 uur x 85	850,-
Projectadministratie	10 uur x 50	500,-

Totalen intern en extern		38.645,- (***)
Bijdrage Ministerie OCW		37.500,-

Verzoek:

Middels dit schrijven verzoekt de SVGK het ministerie van OCW om in het kader van het project 18min.eu van haar stichting (uw ref. nr DE/36059) het subsidieplafond eenmalig te verhogen met € 37.500,- om dit project te kunnen verwezenlijken.

Voor de goede orde wijzen wij er op dat met dit project geen winstoogmerk wordt nagestreefd.

Best, 20 oktober 2011,

Voorzitter

(*) Gepland zijn twee foto's bij het inleidende artikel

(**) Voor de verwezenlijking van haar doelstellingen riep de SVGK in 1979 het blad Gay Krant in het leven. Zie ook www.svgk.org

(***) daar waar relevant zijn bedragen inclusief BTW



Ministerie van OC&W
sectie homo- en lesbische emancipatiebeleid, dhr
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Betreft: aanvraag vervolgsubsidie website homojongeren

Best, 15 november 2011

Geachte heer

Op 8 april 2011 heeft de Minister van OCW de brief Hoofdlijnen emancipatiebeleid: vrouwen- en homo-emancipatie 2011-2015 aan de Tweede Kamer gestuurd. Hierin staat onder meer: 'Homoseksuele jongeren hebben behoefte om elkaar te ontmoeten via vriendenclubs, internet en media en hebben ook behoefte aan rolmodellen (..) Ook zullen de veilige, virtuele ontmoetingsplaatsen, zoals www.18min.eu, worden voortgezet.'

Hiertoe ontvangt u bijgaande een aanvraag voor de voortgang van genoemde virtuele ontmoetingsplaats, www.18min.eu. Onze toelichting op het voorstel is bijgevoegd.

Het verzoek bestaat uit een driejarige stimuleringsbijdrage (looptijd 1 januari 2012 - 31 december 2014) ten bedrage van 49.300 euro per jaar.

Genoemde subsidies en voorschotten kunnen worden gestort op giro 3940 t.n.v. Stichting Vrienden van de Gay Krant te Best.

Wij hopen spoedig nader van u te vernemen.

Hoogachtend,

voorzitter ~~SVGK~~

SVGK opgericht 11 november 1983 onder beschermheerschap van mr. W.J. Geertsema
Postbus 10 - 5680 AA Best - www.svgk.org
Tel. (0499) 39 10 00 - Fax (0499) 39 06 03 - Email info@svgk.org
Giro 39 40 - KvK 41089596



Toelichting op vervolg subsidieverzoek website 18min.eu

Inleiding

Tot 2007 werd de SVGK in toenemende mate geconfronteerd met het feit dat lesbische en homoseksuele tieners grote problemen ondervinden om hun seksuele aard te ontdekken en er openlijk over te kunnen praten. Homojongeren zitten vaak in een sociaal isolement, kennen in hun omgeving geen andere LGTB-tieners, worden met homo-onvriendelijkheid op school, (sport)clubs geconfronteerd. Dit belemmert hun coming-out en het ontwikkelen van hun seksuele identiteit. Deze gang van zaken leidt tot sociale isolementen, psychische problemen en zelfs zelfmoordpogingen. Rapportage van het Sociaal Cultureel Planbureau bevestigt dit.

Met bescheiden eigen middelen en met steun van subsidie van uw Ministerie kon de SVGK in 2007 de website 18min.eu operationeel maken. In de vier jaar die sindsdien zijn verstreken blijkt de website in een grote behoefte te voorzien. Veel jongeren vinden het belangrijk op deze website - met zijn neutrale en anonieme uitstraling - aan hun coming-out te werken. *Deze jongeren zijn doorgaans nog lang niet toe aan het bezoeken van reguliere hojo-bijeenkomsten of wonen te ver weg van dergelijke evenementen.*

De controle op toegang tot de site 18min.eu geschiedt door stafmedewerkers van de SVGK. Dit blijkt helaas een bittere noodzaak. De ervaring heeft geleerd dat mensen tot soms in de 70 jaar toegang proberen krijgen. Strenge monitoring is dus een must gebleken, want de SVGK wil misbruik te allen tijde zien te voorkomen. De site dient verder vooral door de tieners zelf gerund te worden. Ze worden uitgenodigd een profiel met tekst en portretfoto's in te vullen, columns te schrijven en hun coming-out verhalen op de website te plaatsen.

Een wisselende groep 18min-gebruikers fungeert als klankbord/stuurgroep. Om voeling te houden met de totale gebruikersgroep wordt jaarlijks een landelijke ontmoetingsdag georganiseerd. Een bekende Nederlander vertelt dan steeds over zijn of haar coming out-verhaal en er worden workshops georganiseerd.

18min.eu werkt samen met diverse lokale LGTB-organisaties en is lid van het landelijk homojongerenplatform. De door Movisie ontwikkelde gedragscode voor homojongeren is al opgenomen in de gebruikersovereenkomst voor 18min-profielhouders en wordt door de medewerkers onderschreven.

Voorts is gebleken dat op 18min.eu een beroep wordt gedaan door diverse organisaties die zich inzetten op het gebied van LGTB-jongeren, zoals Schorer op het gebied van voorlichting over Vellige seks en de KRO voor het programma Uit de kast. Ook algemene media doen in toenemende mate een beroep op de deelnemers van de site als zij jonge LGTB's willen betrekken in hun onderzoeken, artikelen of uitzendingen.



In de eerste vier jaar van haar bestaan heeft 18min.eu ruim 1250 leden gekregen op een totaal van 6130 aanvragen. De strakke monitoring heeft er toe geleid dat er tot op heden nog geen leden zijn geregistreerd, die niets op deze site te zoeken hebben en op misbruik uit zouden kunnen zijn.

Verreweg de meeste leden hebben zich de afgelopen anderhalf jaar aangemeld. Aanvankelijk kostte het zeer veel moeite om aan de naamsbekendheid te werken. Veel scholen wensten niet mee te werken aan het plaatsen van posters, flyers e.d. Maar dankzij de grote inzet van de jongeren zelf, kon er toch op dit vlak vooruitgang worden geboekt.

Helder is dat door de overheid toegekende subsidie essentieel is voor de continuïteit van het project. Los van bescheiden donaties van SVGK-sympathisanten, zijn er geen bronnen van inkomsten voorhanden.

Ambities

De ontwikkeling van de site is nu, aan het eind van haar subsidieperiode, pas goed op stoom gekomen. De SVGK wil zich dan ook optimaal in kunnen zetten om deze groei te kunnen versterken. Het ondersteunen en initiëren van een veilig leef- en schoolklimaat voor jonge LGTB'ers is immers een van de hoofdoelen van de stichting.

Doelstelling is in een nieuwe periode van vier jaar het aantal profielhouders te verdubbelen en boven de 2500 te brengen. Om dit te bereiken is een extra inzet nodig op het gebied van monitoring van de aanvragen en het zien te bereiken van de doelgroep.

Om de site zelf nog aantrekkelijker voor de doelgroep te maken, is een vernieuwing van de site nodig, waarbij de interactiviteit op een hoger niveau moet komen te liggen en actualiteit een nog voornamere plaats gaat krijgen.

Om ook op regionaal gebied zich te kunnen profileren, is er het plan om de door het Ministerie OCW aangewezen koplopergemeenten in het project te betrekken. Verspreid over vier jaar zal steeds een jongere in een van deze gemeenten worden geportretteerd en kan zij/hij zich uitspreken welke effecten het lokale LGBT-beleid heeft op haar of zijn beleving als homojongere. Deze ervaring worden gepubliceerd in de Gay Krant, die daartoe als digitale uitgave ook om niet beschikbaar zal worden gesteld binnen het webframe van 18min.eu.

Met deze doelstellingen vraagt de SVGK voor deze nieuwe periode een vervolgsubsidie aan voor het project 18min.eu, zoals in het begeleidend schrijven is aangegeven. Zij voelt zich daarin gesteund door de betreffende passage in de Hoofdlijnen emancipatiebeleid: vrouwen- en homo-emancipatie 2011-2015, zoals die op 8 april 2011 aan de Tweede Kamer is verstuurd door uw ministerie.



Begroting op jaarbasis:

Maandelijksse kosten:

Dataverkeer en lease server	250 x 12	3.000	
Redactie			
8 uur á 50 euro	400 x 12	4.800	
Monitoring			
48 uur á 50 euro	2400 x 12	28.800	
Administratie-uren			
5 uur á 40 euro	200 x 12	2.400	
totaal			€ 39.000 (*)

Begeleiding/promotie/multimedia-ontwikkeling

Ontwikkelen van nieuw webdesign, toepassingen voor smartphones, creëren van apps		10.000	
Opzetten en organisatie van 2 bijeenkomsten per jaar	2 x 1.500	3.000	
Advertenties in jongerenmedia en -websites		2.000	
Promotiemateriaal zoals stickers en flyers/posters		2.000	
			€ 17.000 (*)

Totaal jaarlijkse kosten

(*) bedragen zijn steeds inclusief omzetbelastingen

€ 56.000 (*)



De SVGK verwacht via eigen middelen zoals donaties ruim 12 % van het project uit eigen middelen te kunnen financieren. Derhalve hoopt zij op de volgende bijdragen als subsidie:

88% van 56.000 is
voor de jaren 2012, 2013 en 2014

€ 49.300

SVGK hecht er tevens aan te benadrukken dat het project geen inboeting aan kwaliteit zal ondervinden, mochten de donaties onder de verwachtingen blijven.

Evenmin zal SVGK in zo'n situatie het ministerie van OCW om aanvullende bijdragen verzoeken.

Voorts wordt gesteld dat met het realiseren van dit project geen winstdoelstelling wordt beoogd.

Wij hopen spoedig van u te mogen vernemen en zijn te allen tijde bereid het voorstel nader toe te lichten.



Ministerie van OC&W
sectie homo- en lesbiese emancipatiebeleid
T.a.v. drs.
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Betreft: subsidie aanvraag heruitgave boekje 'Nederland kent geen homohuwelijk'

Best, 24 april 2012

Inleiding

Na 16 jaar strijd bereikte de Stichting Vrienden van de Gay Krant de grootste mijlpaal uit haar bestaan toen op 1 april 2001 het burgerlijk huwelijk werd opengesteld voor paren van gelijk geslacht.

Op eigen kosten en met zeer beperkte middelen werd kort nadien een boekje geproduceerd dat de strijd van die 16 jaar weergeeft: de uitgave 'Nederland kent geen homohuwelijk'.

Met steun van uw ministerie is in 2008 een geactualiseerde heruitgave van deze uitgave in vier talen (Nederlands, Frans, Engels en Spaans) verschenen.

Daarmee kon de SVGK voldoen aan de steeds verder groeiende vraag naar genoemde uitgave, die vanuit de hele wereld onze organisatie bereikt.

Vooraf voor de uitgaven in de Nederlandse en Engelse taal blijkt dermate veel interesse te bestaan, dat beide versies inmiddels niet meer verkrijgbaar zijn. De SVGK wil - zeker ook aan internationale jongerenorganisaties - graag laten weten hoe zij destijds heeft gestreden voor wat nu een van de opmerkelijkste niet-materiële exportproducten van Nederland is geworden.

In een gesprek met u en de verantwoordelijke minister, mevr. is gebleken dat uw ministerie bereid is de kosten van een herdruk van de uitgave in het Nederlands en het Engels - alsmede een redactionele update in deze talen - financieel te willen steunen. Dit schrijven sluit daar op aan.

Kosten

Redactionele bewerking teksten uit 2008 20 uren à € 50	€ 1.000
Vertaalkosten 10 uren à € 50	€ 500
Lay Out vormgeving voor 2 talen 10 uren à € 40	€ 400
Drukkosten voor 2 versies samen	€ 5.000
Totaalbedrag gevraagde subsidie alle bedragen zijn inclusief omzetbelastingen	€ 6.900

Volledigheidshalve stelt de SVGK dat zij de verzendkosten voor de uitgaven aan geïnteresseerden uit eigen middelen zal bekostigen. Tevens hecht de SVGK er aan te vermelden dat met dit project geen winstdoelstellingen worden nagestreefd.

Middels dit schrijven verzoekt de SVGK het ministerie van OCW om in het kader van het project 18min.eu van haar stichting (uw ref. nr DE/380264 met aanvulling DE/380298) het subsidieplafond eenmalig te verhogen met € 6.900,- om heruitgave van het boekje in de twee genoemde talen mogelijk te maken.

Hoogachtend,

voorzitter SVGK