

## **Bijlage 1 – overzicht van activiteiten op het gebied van awareness**

Het verhogen van de awareness vraagt continu aandacht. Om deze reden vindt sinds 2012 de campagne Alert Online plaats. Alert Online richt zich op overheid, bedrijfsleven en burger. Deze publiek-private campagne gaat in op de risico's die gebruikers online lopen en biedt tevens handelingsperspectief. Door de krachten te bundelen ontstaat kritische massa voor het onderwerp en wordt een brede doelgroep bereikt. Ruim 50 publieke en private partners hebben meegedaan aan Alert Online in 2013 door het organiseren van bijeenkomsten, interne campagnes of producten voor cyber security awareness. Jaarlijks wordt er een onderzoek gedaan naar cyber awareness bij burgers, bedrijven en overheden. De resultaten worden gepubliceerd tijdens de campagne Alert Online. In 2013 was op een aantal vlakken een stijgende lijn te zien qua awareness bij medewerkers maar het blijft zaak om onverminderd te blijven investeren. Daarom vindt ook dit jaar van 27 oktober tot en met 6 november weer de campagne Alert Online plaats met als thema 'kennis over cyber security'.

Tijdens de Alert Online campagne zal ook de website veiliginternetten.nl worden gelanceerd. Op de website worden eindgebruikers geïnformeerd over de risico's van internetgebruik en wordt handelingsperspectief geboden. Daarbij werkt het Ministerie van Veiligheid en Justitie samen met het ministerie van Economische Zaken en het ECP Platform voor de Informatiesamenleving om via de website [www.veiliginternetten.nl](http://www.veiliginternetten.nl) goede voorlichting richting eindgebruikers te garanderen en handzame tools om de computer op te schonen. Vanuit diverse internetproviders is hier positief op gereageerd.

Digitale veiligheid vormt een belangrijk onderdeel van de veiligondernemescan<sup>1</sup> die bedrijven zelf kunnen uitvoeren en ook bij de uitgebreide professionele scan<sup>2</sup> binnen de aanpak Veiligheid Kleine Bedrijven wordt hier de nodige aandacht aan besteed. Om het MKB te wijzen op de website (van Nederland ICT, herzien in 2012) is in 2013 de campagne "Veiliger ondernemen in 1 minuut" gestart. Het uitgangspunt daarbij is een korte en toegankelijke cursus per e-mail die eerste praktische handvatten biedt en doorverwijst naar de website [beschermjebedrijf.nl](http://beschermjebedrijf.nl) voor verdieping en tools om cybersecure te worden. Bijna 7000 ondernemers hebben zich ingeschreven en zullen deze cursus in hun mailbox ontvangen.

De "stop cybercrime nu"-campagne zorgt daarbij voor meer inschrijvingen voor bovengenoemde cursus. De "stop cybercrime nu"-campagne van MKB-Nederland bestaat uit workshops op de bijeenkomsten van de Week van de Ondernemer, een informatieve website met daarin een uit te voeren scan. In nauwe samenwerking tussen publieke en private partijen is binnen deze bewustwordingscampagne bovendien een hulpknop<sup>3</sup> ontwikkeld waar de versnipperde informatie over typen cybercriminaliteit op één punt vindbaar is en waar bedrijven die slachtoffer zijn of denken te zijn geworden direct een handelingsperspectief wordt geboden. Hier valt ook onder het doen van een melding of aangifte. Tot slot worden door de Regionale Platforms Criminaliteitsbeheersing (RPC) en het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV) diverse informatiebijeenkomsten georganiseerd voor bedrijven.

Voorts is door de minister van BZK op 13 februari 2013 de interbestuurlijke Taskforce Bestuur en Informatieveiligheid Dienstverlening (Taskforce BID) ingesteld<sup>4</sup> om opvolging te geven aan een van de aanbevelingen van de Onderzoeksraad voor de Veiligheid (OvV) naar aanleiding van de DigiNotarcrisis, waarin zij aangeeft dat bestuurders moeten worden voorzien van voldoende inzicht en vaardigheden waarmee ze in staat worden gesteld actief sturing te geven aan de beheersing van de digitale veiligheid van de informatie in hun organisatie. De Taskforce BID zet zich in om bestuurders van overheidsorganisaties te doordringen van het belang van informatieveiligheid en te

<sup>1</sup> Voor deze scan zie <http://www.veiligondernemescan.nl/>.

<sup>2</sup> Voor deze scan zie <http://www.ccv-veiligondernemen.nl/aanpak-veiligheid-kleine-bedrijven/vkb-home>.

<sup>3</sup> Voor deze hulpknop zie <http://hulpknop.stopcybercrime.nu/>.

<sup>4</sup> Tweede Kamer, vergaderjaar 2012–2013, 26 643, nr. 269

komen tot zelfregulering op dit thema. Activiteiten ondernomen door de Taskforce BID zijn gericht op het faciliteren van koepel- en overheidsorganisaties bij het invulling geven aan hun eigen verantwoordelijkheid. Zo is er per overheidslaag is een baseline informatiebeveiliging (normenkader) vastgesteld, gebaseerd op ISO 27001 en 27002, waar bewustwording onderdeel vormt van de te nemen maatregelen. Specifiek voor bestuurders en topmanagement is leer- en verankeringsaanbod ontwikkeld, bestaande uit zelftests, concrete workshops en andere instrumenten, welke ook zijn ingezet via verschillende sessies, conferenties en events. Ook is een toolkit informatieveiligheid voor gemeentesecretarissen verspreid onder alle gemeentesecretarissen om hen te attenderen op hun rol en verantwoordelijkheid en hen daarbij te ondersteunen. Overheidsbrede bewustwording vindt plaats via verschillende media, onder andere door het uitgeven van een special Informatieveiligheid die breed verspreid is onder overheidsorganisaties. De campagne en het leeraanbod iBewustzijn Rijk is opgesteld voor de medewerkers van het Rijk en wordt ook ter beschikking gesteld aan de medewerkers van de andere overheden. Daarnaast vinden momenteel de voorbereidingen plaats voor verschillende bewustwordingsactiviteiten in het najaar.