



Over het Actieplan Groei op het Spoor

Het kabinet Balkenende IV had als ambitie om het gebruik van de trein te laten toenemen, door het reizen met de trein voor meer mensen meer aantrekkelijk te maken. Hiervoor is in 2007 het Actieplan 'Groeï op het spoor' opgesteld. Het Actieplan bestaat uit een groot aantal concrete maatregelen die eraan bijdragen dat mensen snel, comfortabel en betrouwbaar van deur tot deur komen. Het gaat om maatregelen op het gebied van voor- en natransport, informatievoorziening aan reizigers, treinaanbod, kennismakings- en kaartacties en mobiliteitsverspreiding. De maatregelen zijn de afgelopen jaren door het Ministerie van IenM, NS, Prorail en andere (overheids)organisaties in gezamenlijkheid gefinancierd en uitgevoerd.

Mobiliteitsmanagement werkgevers

Spreiding van mobiliteit

Waarom?

Een belangrijk deel van de bereikbaarheidsproblemen in Nederland ontstaat door de piekbelastingen in de vraag naar mobiliteit tijdens de spitsuren op specifieke plaatsen. Op deze momenten kan de beschikbare capaciteit de hoge vraag tijdelijk niet aan. Het bedrijfsleven kan een belangrijke bijdrage leveren aan het beter spreiden van mobiliteit.

Met de maatregel 'Mobiliteitsmanagement werkgevers' had het ministerie van IenM de ambitie om samen met werkgevers uit het MKB actief op zoek te gaan naar mogelijkheden om mobiliteit beter te spreiden, zowel over beschikbare vervoerwijzen als over de tijd. Naast het spreiden van mobiliteit, en daarmee een betere bereikbaarheid, levert dit voor MKB-werkgevers kansen op voor kostenbesparing. Ook kunnen verbeteringen in het mobiliteitsbeleid de productiviteit van medewerkers verhogen, parkeerproblematiek bij het bedrijf verkleinen en de werk-privé balans van medewerkers verbeteren.

Hoe

Het programma 'Mobiliteitsmanagement bij werkgevers' is in 2010 van start gegaan en is ruim drie jaar van kracht geweest. De doelgroep bestond uit werkgevers met 25 tot maximaal 250 medewerkers. Voor hen zijn de zogenaamde mobiliteitsvouchers ontwikkeld. Agentschap NL was verantwoordelijk voor de uitvoering van de voucherregeling. De vouchers (een soort waardebonnen)



Voor- en natransport



Informatievoorziening



Treinaanbod



Kaartjes en kennismaken



Spreiding van mobiliteit

boden de mogelijkheid om gratis te laten onderzoeken hoe de medewerkers van MKB-ers slimmer kunnen reizen en werken.

Werkgevers konden advies inwinnen door gebruik te maken van een 'kleine' en daarna een 'grote' voucher:

- Na een korte internetscan kon de MKB-er een zogenaamde kleine voucher aanvragen. Met een kleine mobiliteitsvoucher konden bedrijven met een mobiliteitscan laten onderzoeken welke verbeteringen op het gebied van mobiliteit mogelijk zijn, zoals een fietsplan voor het personeel, de aanschaf van elektrische dienstfietsen/scooters en flexibele werktijden en thuiswerken.
- Met de grote voucher kon de werkgever een volgende stap zetten. In deze stap adviseerde een mobiliteitsadviseur bij het invoeren van de verbeteringen uit de mobiliteitsscan. Voor deze voucher gold dat er sprake was van cofinanciering. De mobiliteitsadviseur werd vanuit de voucher betaald en de invoering van de verbeteringen werd door de werkgever betaald.

Resultaten

Het doel was om bij minimaal duizend MKB-bedrijven het mobiliteitsbeleid door te lichten. Dat doel is ruimschoots behaald. In totaal zijn sinds 2010 zo'n 4.600 kleine mobiliteitsvouchers en ruim 1.900 grote mobiliteitsvouchers aangevraagd. Daarvan zijn tot en met juli 2013 zo'n 2.900 kleine voucher en 373 grote vouchers verzilverd.

Het verschil tussen het aantal aangevraagde en verzilverde vouchers kan verklaard worden doordat veel MKB-ondernemers 'voor de zekerheid' een voucher hebben aangevraagd, maar deze niet hebben verzilverd. Met name voor de grote voucher geldt dat deze voor veel MKB-ondernemers achteraf niet nodig was. Het is blijkbaar op voorhand lastig te voorspellen of een MKB-ondernemer interesse of mogelijkheden heeft om concrete verbeteringen in te voeren, voordat een eerste scan is uitgevoerd.

In juli 2013 is een evaluatie van het programma uitgevoerd. De bedrijven die hebben deelgenomen aan de voucherregeling blijken bijna allemaal tevreden over het mobiliteitsadvies. Ook wijst de evaluatie uit dat de regeling ervoor heeft gezorgd dat de deelnemende bedrijven bewuster zijn geworden van hun mogelijkheden.

- Bij 36% van de bedrijven die met een voucher advies inwinnen over mobiliteitsmanagement, leidde dit tot concrete maatregelen. Een ongeveer even grote groep zegt nog met maatregelen aan de slag te zullen gaan.
- Volgens het evaluatierapport leidt een globale inschatting van de totale effecten van de maatregel tot de conclusie dat een afname van circa 3,7 miljoen autokilometers op jaarbasis is gerealiseerd en een verschuiving van circa 1,2 miljoen spitskilometers naar buiten de spits.

Ook geven de bedrijven aan dat de mobiliteitscan voldoende handvatten biedt om met de verbeteringen aan de slag te gaan. MKB-bedrijven blijken met name in te zetten op het introduceren van zuinigere lease-auto's, campagnes om brandstof te besparen en het stimuleren van de (elektrische) fiets.

Het programma heeft er verder ertoe geleid dat de markt voor mobiliteitsadviezen is gegroeid. Deze markt bestaat uit een aanbodzijde met mobiliteitsadviseurs en aanbieders van mobiliteitsoplossingen en een vraagzijde van MKB-bedrijven en de intermediaire partijen (overheden en koepels). Mobiliteitsadviseurs hebben door dit programma hun scans en adviezen kunnen verfijnen en automatiseren, en productaanbieders hebben hun producten verder kunnen ontwikkelen.

Ten slotte werkt RWS Leefomgeving samen met een aantal mobiliteitsadviseurs aan het opzetten van een benchmark van de kleine vouchers. Deze benchmark levert een database op van de resultaten van de scans die door deze adviseurs zijn uitgevoerd. Met deze benchmark wordt het mogelijk om inzichtelijk te maken hoe het MKB reist en wat voor hen de mogelijkheden zijn om anders te reizen door toepassing van mobiliteitsmaatregelen in hun onderneming. De inzichten kunnen vergeleken worden op regionaal niveau of bijvoorbeeld tussen bepaalde typen bedrijven. Hierdoor kunnen bedrijven aan de hand van de uitkomsten van hun scan bijvoorbeeld zien hoe ze scoren ten opzichte van hun regionale collega's en welke maatregelen er in hun regio vaak worden genomen. De benchmark is naar verwachting medio 2014 beschikbaar.

Bijlagen:

- Eerste evaluatierapport
- Tweede evaluatierapport

Dit is een uitgave van het

Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Postbus 20901 | 2500 EX Den Haag
www.rijksoverheid.nl/ienm

Februari 2014 | V72-622460