



Over het Actieplan Groei op het Spoor

Het kabinet Balkenende IV had als ambitie om het gebruik van de trein te laten toenemen, door het reizen met de trein voor meer mensen meer aantrekkelijk te maken. Hiervoor is in 2007 het Actieplan 'Groeit op het spoor' opgesteld. Het Actieplan bestaat uit een groot aantal concrete maatregelen die eraan bijdragen dat mensen snel, comfortabel en betrouwbaar van deur tot deur komen. Het gaat om maatregelen op het gebied van voor- en natransport, informatievoorziening aan reizigers, treinaanbod, kennismakings- en kaartacties en mobiliteitsverspreiding. De maatregelen zijn de afgelopen jaren door het Ministerie van IenM, NS, Prorail en andere (overheids)organisaties in gezamenlijkheid gefinancierd en uitgevoerd.

Nieuwe vormen van voor- en natransport

Voor- en natransport

Waarom?

Voor- en natransport speelt een belangrijke rol in de keuze om wel of niet met de trein te reizen. Het gemak waarmee de reis van huis naar het station of van het station naar de eindbestemming verloopt is in belangrijke mate van invloed op de invulling van die mobiliteitsbehoefte. Nieuwe maatwerkoplossingen in het voor- en natransport van de trein kunnen het reizen met het openbaar vervoer aantrekkelijk(er) maken voor bepaalde reizigersgroepen. Het ministerie van IenM wilde hierin een rol als 'aanjager' vervullen. Om hieraan invulling te geven is het programma 'Innovatief reizen van en naar het Station' opgezet. Het programma had als doel om innovaties op dit terrein vanuit verschillende perspectieven te stimuleren. Het gaat om innovatieve en slimme oplossingen om het reizen van en naar het station efficiënter, makkelijker en leuker te maken.

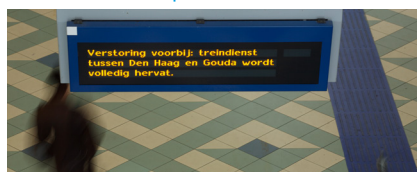
Daarnaast wilde het ministerie van IenM de bereikbaarheid van stations vanuit bedrijfs- en kantoorlocaties stimuleren door het ontwikkelen van speciale shuttleservices tussen stations en bedrijfslocaties.

Hoe

In het programma Innovatief reizen van en naar het station is bewust gekozen voor een mix van instrumenten om verschillende partijen uit te dagen hun ideeën over verbeteringen in het voor- en natransport te delen of uit te werken. Agentschap NL was verant-



Voor- en natransport



Informatievoorziening



Treinaanbod



Kaartjes en kennismaken



Spreading van mobiliteit



Small Business Innovation Research

In het kader van de SBIR zijn 55 projectvoorstellen voor een haalbaarheidsonderzoek (fase 1) ingediend. Hiervan zijn er tien gehonoreerd. Vier van deze tien projecten hebben in opdracht van Agentschap NL vervolgens ook een onderzoek- en ontwikkelingstraject (fase 2) doorlopen.

De SBIR heeft twee kansrijke projecten opgeleverd, waarmee eveneens aan de doelstelling is voldaan, te weten:

- LED's Parksysteem, een informatiesysteem voor fietsenstallingen dat reizigers die met de fiets naar het station komen helpt om snel een vrije plek in de stalling te vinden; en
- De adviesdienst 'Verleidelijk verdichten bij stations', die gemeenten en andere partijen kan adviseren bij de (her)inrichting van de stationsomgeving.

De Nationale Reisvraag

Naar aanleiding van de Nationale Reisvraag zijn 311 inzendingen ontvangen waarvan er tien voor de tweede ronde zijn genomineerd. De staatssecretaris heeft begin januari 2013 de prijs uitgereikt aan het winnende idee.

Het winnende idee is een voorstel voor looptijden op stations, die reizigers die onbekend zijn op een station beter de weg wijzen naar het juiste perron of tramhalte. ProRail onderzoekt op verzoek van het ministerie van IenM de mogelijkheden om dit idee functioneel te testen.

Opmerkelijk was het oplossingsgerichte karakter van de reacties van reizigers. De Nationale reisvraag laat zien dat er behoefte bestaat aan met name concrete en praktische verbeteringen: het wegnemen van onzekerheden in het reizen en overstappen (aansluitingen, afstand en looproutes, plaats in de fietsenstalling etc.), voorzieningen voor slecht weer en aangener wachten. Kortom, ideeën die niet zozeer gaan om een snellere reis, maar om de beleving van een snellere, comfortabelere overstap.

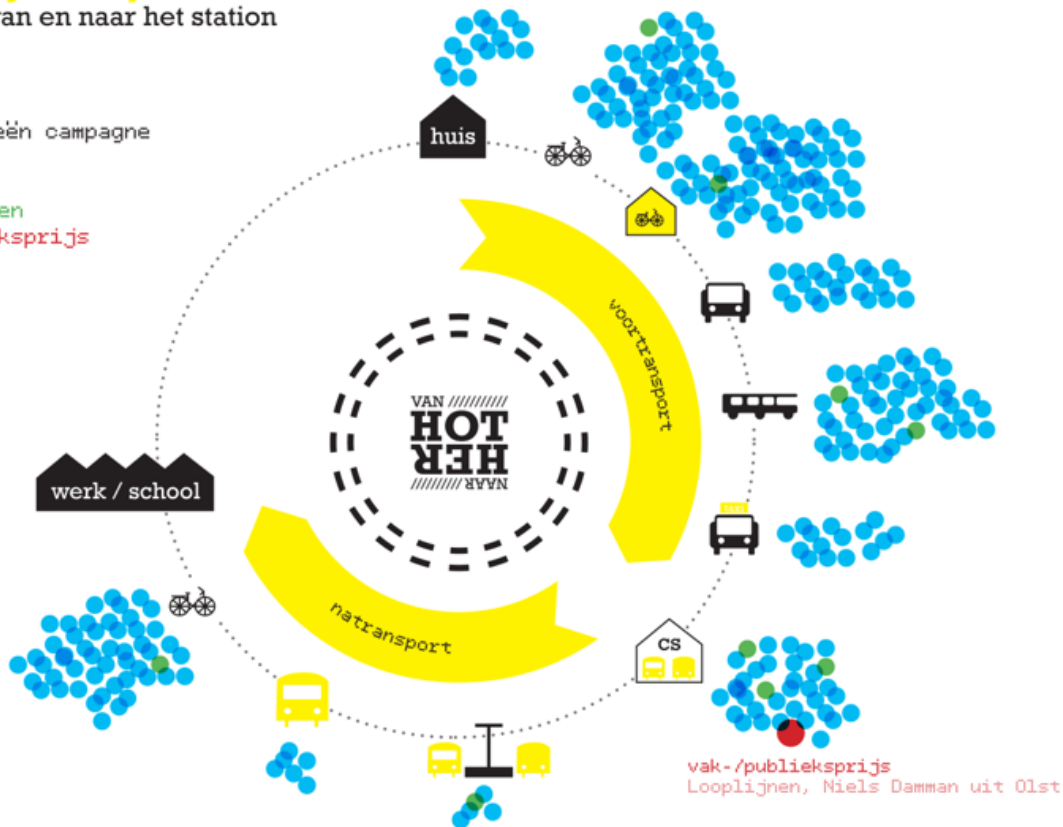
Tenslotte is de Nationale Reisvraag niet alleen succesvol geweest als het gaat om het genereren van ideeën en suggesties. Er is ook een community ontstaan van (trein)reizigers die vanuit eigen kennis en expertise willen meedenken over de invulling van het voor- en natransport. Deze groep kan voor beleidsmakers, vervoerders en ondernemers erg waardevol zijn. Twitter en Facebook zijn daarbij laagdrempelige communicatiekanalen om met deze groep van gedachten te wisselen.

Customer Journey

rond de reis van en naar het station

overzicht ideeën campagne

- ideeën
- genomineerden
- vak-/publieksprijs



Bijlagen:

- Resultaatmeting programma Innovatief reizen van en naar het Station, Mu-consult, februari 2014.
- Brochure prijsvraag
- Website innovatief reizen

Dit is een uitgave van het

Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Postbus 20901 | 2500 EX Den Haag
www.rijksoverheid.nl/ienm

Februari 2014 | V72-622460