

VWS

Van: [redacted] [redacted]@cbl.nl
Verzonden: vrijdag 28 oktober 2011 17:45
Aan: [redacted]
CC: [redacted] VWS
Onderwerp: Huidige activiteiten CBL en nieuwe activiteiten
Bijlagen: Overzicht van activiteiten van supermarktorganisaties Verantwoorde alcoholverkoop.DOCX

Beste [redacted]

Bijgaand vind je zoals afgesproken het overzicht van de activiteiten die de leden van het CBL ondernemen om de naleving van de leeftijdsgrenzen verder te verbeteren. [redacted] heeft eerder deze week een conceptversie van dit overzicht gekregen. Het is een opsomming van de gezamenlijke inspanningen.

Verder heeft de expertgroep "Nog geen 20" vanmiddag uitgebreid en akkoord gegeven op de volgende plannen:

- 11.1 • De supermarktbranche gaat een Code Verantwoorde verkoop alcohol en tabak opstellen met daarin de basisregels voor verantwoorde verkoop. [redacted]
- 11.1 • Aan deze code moet ook een onafhankelijk onderzoeksmethode worden gekoppeld om de gang van zaken rondom de verkoop van alcohol te monitoren. [redacted]
- 11.1 • In de expertgroep "Nog geen 20" is gesproken over het opstarten van een aantal pilots met technieken, [redacted]
- 11.1 • Het CBL wil op korte termijn weer een massamediale campagne opstarten (vergelijkbaar met die in 2009) waarbij er weer miljoenen flyers worden verspreid onder consumenten om de regels in de supermarkt zowel bij jongeren als hun ouders onder de aandacht te brengen.

Mocht je hier nog vragen over hebben dan kunnen we deze maandagochtend bespreken.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Algemeen Directeur

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel
 Postbus 262
 2260 AG LEIDSCHENDAM
 Overgoo 13
 2266 JZ LEIDSCHENDAM
 tel.: 31 (0)70-337 62 00
 fax.: 31 (0)70-317 68 87

Overzicht van activiteiten van supermarktorganisaties Verantwoorde alcoholverkoop

Verantwoorde alcoholverkoop staat hoog op de agenda van het CBL en haar leden. Niet voor niets is in 2009 branchebreed afgesproken om de legitimatieleeftijd op te schroeven naar 20 jaar. Dit om te voorkomen dat 16-minners die er ouder (dan 16) uitzien toch alcohol kunnen kopen. De invoering van de maatregel ging gepaard met een grootscheepse campagne waarmee een nieuwe impuls gegeven aan het naleven van de leeftijdsgrenzen en het verantwoord verkopen van alcohol aan jongeren. Naast deze branchemaatregel ontwikkelen de individuele leden een groot aantal initiatieven die erop gericht zijn op verantwoorde wijze alcohol te verkopen. In onderstaand overzicht zijn deze op onderwerp opgesomd onderverdeeld naar:

- Training en instructie
- Communicatie richting personeel en richting consument
- Controles
- Samenwerking

Training en instructie

Alle supermarktorganisaties besteden veel aandacht en tijd aan het instrueren van medewerkers. Naar aanleiding van de invoering van de nieuwe legitimatiemaatregel is de training aangepast en is al het zittend personeel opnieuw getraind (50.000 medewerkers) en wordt het nieuwe personeel volgens de nieuwe regels geïnstrueerd. De basis is de training "Soms Moet Je Nee Verkopen", maar er zijn ook organisaties die een eigen training hebben ontwikkeld. Van de training "Soms Moet Je Nee Verkopen" worden nog steeds maandelijks gemiddeld 850 certificaten behaald!

Supermarkten trainen hun medewerkers op de volgende manieren:

- personeel kan niet achter de kassa zonder een behaald SMJNV-certificaat;
- de training wordt jaarlijks (of soms meerder maren per jaar) herhaald
- opleiding Kassatrainer, opleiding voor (assistent)supermarktmanager met extra aandacht voor het alcoholbeleid
- leidinggevenden en/of supermarktmanagers krijgen een weerbaarheidstraining
- procedures zijn onderwerp van werkoverleg, kassabesprekingen, voortgangs- of functionerings gesprekken
 - meerdere keren per jaar aandacht voor de regels via Intranet, personeelsbladen, consumentenbladen, werkinstructies en interne gedragsregels
- Intern draaiboek alcohol met daarin uitleg van wet- en regelgeving en interne maatregelen voor marketingspecialisten, inkopers, kwaliteitsmedewerkers en de (afdeling) winkelorganisatie
- bij sollicitaties is het "nee verkopen" een specifiek gespreksonderwerp
- expliciete vragenronde onder caissières of ze zich opgewassen voelen tegen de taak en hoe ze ondersteund wilden worden

Communicatie richting personeel en richting consument (ook ivm nieuwe Drink- en Horecawet)

De taak van de caissière wordt makkelijker wanneer de consument (jong en oud) op de hoogte is van de maatregel. Bij de invoering van de nieuw legitimatiemaatregel zijn daarom nieuwe winkelmaterialen en flyers ontwikkeld die massaal zijn besteld door supermarkten. Deze worden, samen met nieuw ontwikkelde materialen nog steeds gebruikt. Daarnaast zijn er hulpmiddelen voor

de caissière ontwikkeld die naleving vergemakkelijken. En wordt de maatregel ook in diverse uitingen gecommuniceerd.

- CBL-materialen: stickers bij de kassa en servicebalie; schapkaartjes; kassaband dividers; flyers; regels omtrent alcoholverkoop in meerdere talen bij de kassa
- Supermarkten hebben eigen materialen ontwikkeld om regels te communiceren (schapkaarten, stickers, etc.)
- signaleringssysteem ('piepsysteem') in de kassa (ook bij zelfscankassa's)
- in 2010 zijn 30.000 leeftijdsschijven verspreid waarmee caissières de leeftijd kunnen berekenen aan de hand van een legitimatiemaatregel
- datum op of waarvoor een koper moet zijn geboren (om alcohol te mogen kopen), verschijnt automatisch op de kassa als er alcohol wordt gescand.
- jongeren worden door medewerkers aangesproken bij het alcoholschap
- Nog geen 20-logo bij alle advertenties, commercials en reclamefolders
- de legitimatiemaatregel wordt gecommuniceerd op reclameboodschappen in de winkels en op TV schermen in de winkels
- CBL-leden onderschrijven Reclamecode voor Alcoholhoudende drank

Controles

Om te monitoren of alle inspanningen resultaat opleveren, voeren organisaties interne controles uit. Resultaten worden teruggekoppeld en besproken. Vervolgacties zijn o.a.:

- opnieuw de training volgen
- herscholing in een klasje
- gesprek
- officiële waarschuwing
- overzetten naar een andere functie
- soms volgt schorsing of ontslag.

Samenwerking

De problematiek rondom alcohol en jongeren is breed en de oplossingen voor het terugdringen van overmatig alcoholgebruik door jongeren en het op te jonge leeftijd drinken van alcohol moeten uit een zo breed mogelijk spectrum van partijen komen. Supermarktorganisaties participeren in diverse (lokale en regionale) projecten rondom verantwoord alcoholgebruik door jongeren. Het CBL participeert daarom in de werkgroep Alcohol en Jongeren van het Trimbos-instituut, het ROA en het DOA.

Overig

Supermarktorganisaties zijn alert op bijzondere situaties en formuleren (al dan niet in samenwerking met andere partijen zoals gemeenten) extra beleid voor 'hoogtijdagen', bijvoorbeeld: Koninginnedag, Vijf mei feesten, Vaderdag (!) en de periode rondom eindexamenfeesten.

Ondernemers nemen ook zelf initiatieven om het onderwerp 'verantwoorde alcoholconsumptie' onder de aandacht te brengen. Bijvoorbeeld door flyeracties door jongeren of mee te doen aan de maatschappelijke stage Verantwoord alcoholgebruik (opgezet in samenwerking met het Trimbos-instituut).

Weigeringsgrond 10.2.e, tenzij anders aangegeven.

[Redacted] VWS

Van: [Redacted]@cbl.nl
Verzonden: maandag 24 oktober 2011 17:09
Aan: Sonnema, mw. drs. M.
CC: [Redacted] VWS
Onderwerp: FW: Betr.: Afspraken

Beste Marjolijn,

De mail van vorige week is uiteraard doorgeleid naar de heren die bij het gesprek aanwezig waren. Het e-mailadres van [Redacted] is: [Redacted]@lidl.nl.

Wat betreft de afspraken heb ik de volgende opmerkingen.

Wij komen op korte termijn met informatie over de inspanningen van de branche om de naleving van de leeftijdsgrenzen te verbeteren. [Redacted] heeft hierover inmiddels contact gehad met [Redacted]. Wij hadden ook gevraagd om het onderzoek. [Redacted] heeft laten weten dat het rapport eerst naar de minister gaat. Wij hebben er uiteraard begrip voor dat de minister de eerste is die de rapportage onder ogen krijgt. [Redacted]

[Redacted]

11.1

[Redacted]

Aan: [Redacted] (CBL), [Redacted] (AH), [Redacted] (Lidl)

Heren,

In het gesprek van maandagmiddag jl. over de naleving van de leeftijdsgrenzen is gebleken dat VWS en de supermarkten beiden van mening zijn dat de naleving nog een stevige verbetering behoeft. Hiertoe zijn de volgende afspraken gemaakt:

11.1

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

Met vriendelijke groet,

Marjolijn Sonnema
Directeur Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie

[REDACTED] VWS

Van: [REDACTED] [REDACTED]@cbl.nl]
Verzonden: vrijdag 22 februari 2013 16:40
Aan: [REDACTED] VWS
CC: [REDACTED] CBL
Onderwerp: 11.1 [REDACTED] beantwoording Kamervragen

Hallo [REDACTED]

Ik had jou deze week gebeld over de beantwoording van de Kamervragen over de brief van STAP, Trimbos en GGD, maar kreeg je niet te pakken. [REDACTED]

11.1

Zoals je weet is de verbetering van de leeftijdscontroles dagelijkse kost voor supermarktondernemers, -managers en hun medewerkers. Supermarkten zoeken continu naar manieren om op verantwoorde wijze alcohol te verkopen aan jongeren. Organisaties besteden veel tijd en aandacht aan training en instructie van personeel, het intensief betrekken van managers en/of leidinggevenden en het zoeken naar hulpmiddelen om de leeftijdscontrole te vergemakkelijken. Hierbij wordt ook serieus naar de diverse technische systemen gekeken en gezocht naar een systeem dat het beste past bij de manier waarop supermarktorganisaties hun klanten willen benaderen en waarmee de doelgroep (de jongeren rondom de 16 jaar) wordt aangesproken en eventueel aangepakt. De een geeft de voorkeur aan een heel technisch systeem, voor de ander werkt een A4 met een stoplichtsysteem heel goed.

[REDACTED] 11.1

Kortom, de oproep om te werken aan goede systemen nemen wij ter harte. Door de vele aandacht die wij aan het onderwerp besteden, zien wij de naleving van de leeftijds grenzen steeds beter worden. Daarnaast neemt ook het aantal jongeren onder de 16 dat alcohol probeert te kopen in de supermarkt steeds verder af. In 2011 was dat nog slechts 2% (bron: IntraVal 2011).

[REDACTED] 11.1

Met vriendelijke groet,
[REDACTED][REDACTED]
Public Affairs CBL

VWS

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 8 april 2013 14:39 [redacted]@cbl.nl
Aan: [redacted] VWS
Onderwerp: Kamervragen CU

Hallo [redacted]

Ik weet niet of je er prijs op stelt, maar namens de supermarktbranche wil ik graag reageren/input aanleveren voor de Kamervragen over naleving van de leeftijdsgrenzen.

Zoals ik al eerder schreef zoeken supermarktorganisaties naar systemen waarmee zowel directe als indirecte verkoop voorkomen kan worden, die passen in het beleid van de winkel en aanvaardbaar zijn voor klanten. Er worden verschillende systemen in winkels gebruikt of getest. Er zijn supermarkten die het ageviewsysteem gebruiken, er zijn organisaties die de ID-checker gebruiken of een doodgewoon A4-tje hebben met de 'cruciale' geboortedatum dat iedere dag opnieuw wordt uitgedraaid. [redacted]

11.1

[redacted] Geen enkel systeem is op dit moment bewezen waterdicht, net zoals geen enkel systeem bewezen inefficiënt is. Wel zijn aan iedere methode voor- en nadelen verbonden, die per organisatie anders uitpakken. [redacted]

11.1

[redacted] Het is niet zo het CBL één systeem omarmt en alle andere systemen afwijst. Wij beschouwen de ageviewer, waar in de Kamervragen specifiek naar wordt verwezen, als één van de technische hulpmiddelen. [redacted]

11.1

Overigens zijn er naast het inzetten van technische systemen ook ideeën om met convenanten binnen een bepaald gebied te gaan werken waarbij alle verstrekkers (de supermarkt is slechts één van de verkoopkanalen en dan ook nog degene die op de slijterijen na het best de leeftijdsgrenzen naleeft) zijn betrokken. En waarbij er op hetzelfde moment veel aandacht is voor naleving van de leeftijdsgrenzen en voor het creëren van bewust zijn door jongeren en ouders via school of GGD te informeren over de gevaren van teveel en te jong alcohol drinken. ook de doelgroep wordt duidelijk aangesproken op hun gedrag. Verder heb je misschien in de media ook gehoord over het initiatief in West Stellingwerf waar de gemeente de handhaving heeft uitbesteed aan een extern bureau. Ook hier ligt de nadruk niet alleen op naleving, maar ook op bewustwording.

Kortom, nieuwe mogelijkheden blijven onderzoeken en werken aan verbetering: [redacted]

11.1

11.1 [redacted] Mocht je hier over willen doorpraten, aarzel niet om te bellen.

Met vriendelijke groet,
[redacted]
[redacted]

Valt buiten het
verzoek.

Van: [redacted] **VWS**

Verzonden: vrijdag 3 mei 2013 9:27

Aan: [redacted]

CC: [redacted]

Onderwerp: Bevestiging datum overleg over handhaving leeftijdsgrenzen

**Ahold, CBL, Lidl,
Jumbosupermark-
ten, Detailresults**

Geachte dames en heren,

Betreft: overleg over handhaving leeftijdsgrenzen n.a.v. CBL-meting van de naleving

Na verwerking van de datumbriefjes is het overleg over de handhaving van leeftijdsgrenzen vastgesteld op:

**maandag 10 juni a.s.
van 13.00 – 14.30 uur
ministerie van VWS, Rijnstraat 50 te Den Haag
vergaderzaal 12.003**

Aanwezigen:

[redacted] - Jumbo
[redacted] - Detailresults
[redacted] - Lidl
[redacted] - CBL
[redacted] - Aldi
[redacted] - AH

[redacted] - VWS
[redacted] - VWS

Met vriendelijke groet,

[redacted]
managementassistente / KA coördinator

Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie (VGP)
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Tel: 070 - 340 [redacted]
[redacted]@minvws.nl

ONS NIEUWE ADRES (tot begin 2015) IS:

De Hoftoren
Rijnstraat 50, 2515 XP DEN HAAG

Weigeringsgrond 10.2.e, tenzij anders aangegeven.

VWS

Van: [redacted] [redacted]@cbl.nl
 Verzonden: vrijdag 21 juni 2013 17:45
 Aan: [redacted] Ahold en VWS
 Onderwerp: Betr.: FW: NIK in kleur

Hi [redacted]

11.1 Dank voor je moeite. [redacted] Ik snap het kostenaspect, maar misschien is het voor andere zaken toch ook handig om een afwijkende kleur te hebben. Toegang in clubs, coffeeshops etc. Dan heb je er ook weer veel profijt van.

Groet en goed weekend!

[redacted]

[redacted]

Public Affairs CBL

[redacted]
[redacted]Kijk ook eens op www.passievoorfood.nl

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding daarvan niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan onttelen.

DISCLAIMER

>>> [redacted]@minvws.nl> 6/21/2013 5:12 >>>

Dames, zie hier onder de reactie van BZK nav jullie idee.

NIK = Nederlandse Identiteits Kaart. Spreekt voor zich.

met vriendelijke groet,

[redacted]

senior juridisch beleidsmedewerker
Ministerie van VWS, directie VGPt 070 340 [redacted]
f 070 340 [redacted]
m [redacted]@minvws.nl

Woensdag niet aanwezig

Tijdelijk adres:
De Hoftoren
Rijnstraat 50,
2515 XP
Den Haag

Van: [REDACTED] BZK
Verzonden: donderdag 20 juni 2013 18:02
Aan: [REDACTED] VWS
Onderwerp: NIK in kleur

Beste [REDACTED]

Ik heb de vraag van de supermarkten, of de NIK aan jongeren onder de 18 jaar in een bepaalde kleur zou kunnen worden uitgegeven, voorgelegd aan mijn collega die zich bezighoudt met de NIK. [REDACTED]

[REDACTED] 11.1
[REDACTED]
NIK [REDACTED]
[REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Coördinerend beleidsmedewerker

Directie Burgerschap en Informatiebeleid
Directoraat-Generaal Bestuur en Koninkrijksrelaties
Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Valt buiten het
verzoek.

Van: [REDACTED]@cbl.nl]
Verzonden: vrijdag 12 juli 2013 14:36
Aan: [REDACTED] VWS
CC: [REDACTED] CBL
Onderwerp: maatregelenpakket CBL

Beste [REDACTED]

Als vervolg op ons gesprek van 10 juni hebben we samen met de leden het volgende pakket aan maatregelen opgesteld:

- Om de foutmarge nadat een medewerker om ID heeft gevraagd te reduceren, gaat ieder CBL-lid kijken naar hulpmiddelen waarmee rekenfouten voorkomen kunnen worden.
- Iedere keten gaat een sanctiebeleid opstellen waardoor voor medewerkers duidelijk wordt dat leeftijdscontrole geen vrijblijvende zaak is, maar een belangrijk onderdeel van het werk achter de kassa.
- Ook bij managers/leidinggevenden en ondernemers moet deze noodzaak gevoeld worden. Iedere supermarktorganisatie gaat aan de slag met een prestatieregeling die bedrijfsleiders /ondernemers maximaal stimuleert verantwoorde verkoop van alcohol en tabak op de rit te krijgen.
- Op het moment dat de leeftijd voor alcohol wordt verhoogd naar 18 jaar, wordt de legitimatieleeftijd verhoogd naar 25 jaar.
- In het kader van de verhoging van de leeftijds- en legitimatiegrens ontwikkelt het CBL een nieuwe versie van de e-learning "Soms Moet Je Nee Verkopen". Alle kassamedewerkers zijn voor 1 januari 2014 (opnieuw) getraind.
- Ook ontwikkelt het CBL nieuwe, uniforme winkelmaterialen. Het uitgangspunt is het logo dat VWS voor verhoging van de leeftijd voor alcohol én tabak heeft ontworpen. Per 1 januari 2014 hangen de materialen in iedere winkel bij de ingang, het schap en de kassa.
- Voor de invoering van de nieuwe leeftijdsgrens worden alle medewerkers hierover geïnformeerd. De insteek is om hen niet als zijnde een medewerker te benaderen, maar in hun hoedanigheid als consument. Een grote groep medewerkers is onder de 25 jaar en is in die zin ook gewoon de doelgroep (ze zullen vanaf 1 januari hun legitimatie moeten laten zien als ze alcohol kopen in de supermarkt).

- Het CBL zal er bij de ministeries van BZK en VWS op aandringen om de mogelijkheid te onderzoeken om gekleurde ID's uit te geven. Wanneer ID's voor jongeren <18 jaar een andere kleur hebben dan ID's voor jongeren ≥18 jaar, kunnen kassamedewerkers in één oogopslag zien of de koper oud genoeg is om alcohol te mogen kopen.

- Alle CBL-leden besteden minimaal één keer per kwartaal aandacht aan het onderwerp verantwoorde verkoop alcohol en tabak via nieuwsbrieven, teamavonden of andere informatiekanaal of activiteiten. Communicatiemomenten zijn in ieder geval de bijzondere dagen en feestdagen.

- In de vergaderingen van de Projectgroep Alcohol en Jongeren zullen best practices worden uitgewisseld.

Al deze maatregelen worden toegevoegd aan de 'Code Verantwoorde alcoholverkoop in de supermarkt'. Ieder CBL-lid wordt expliciet gevraagd commitment af te geven. Begin september staat de eerste vergadering gepland om te inventariseren waar de leden staan met de implementatie van de maatregelen.

Met vriendelijke groet,

[Redacted signature]

Met vriendelijke groet,

[Redacted name]

Algemeen Directeur

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel

Overgoo 13

2266 JZ LEIDSCHENDAM

tel.: 31 (0)70-337 [Redacted]

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden.

Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan.

In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen.

Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden.

Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontlenen.

DISCLAIMER

=====
The information contained in this message may be confidential and is intended to be exclusively for the addressee. Should you receive this message unintentionally, please do not use the contents herein and notify the sender immediately by return e-mail.

VWS

Van: [redacted] [redacted]@cbl.nl
Verzonden: woensdag 21 augustus 2013 15:00
Aan: [redacted] VWS
Onderwerp: vraag over legitimatie

Hallo [redacted]

Wij zijn bezig met een nieuwe versie te ontwikkelen voor de e-learning Soms Moet je Nee Verkopen voor de kassamedewerkers. Een van de vragen gaat over of je je buurjongen die 18 jaar is om legitimatie moet vragen. In onze vorige versie (die we samen met de NVWA hebben gemaakt) was het antwoord op deze vraag nee, je weet dat hij 18 is. Dat willen we in deze training anders doen, omdat we dit soort twijfel/discussie gevallen uit willen bannen (bijvoorbeeld: ik heb niks gevraagd, omdat ik weet dat hij oud genoeg is, want hij zit bij mijn zus in de klas). Iedereen onder de 25 altijd legitimeren. Nu hoorde ik van iemand dat dat juridisch misschien helemaal niet toegestaan is, omdat je, als je weet dat iemand 18 is, geen grond meer hebt om iemand om legitimatie te vragen.

Weet jij hoe dat zit?

Ik hoor graag van je.

Groet,
[redacted]

[redacted]
Public Affairs CBL

070-[redacted]
06-[redacted]



Kijk ook eens op www.passievoorfood.nl

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de bedoelde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de bedoelde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding daarvan niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontleenen.

DISCLAIMER

VWS

Van: [REDACTED]@cbl.nl]
Verzonden: dinsdag 28 januari 2014 13:00
Aan: [REDACTED] VWS
Onderwerp: Betr.: RE: Vragen n.a.v. reactie alcoholverkoop

Beste [REDACTED]

Bedankt voor onderstaand bericht. Onze communicatie naar onze leden is in lijn met jullie standpunt, zoals we vorige week ook hebben besproken. We zullen dit ook gebruiken in verdere communicatie.

Ik kom graag een keer kennismaken als dat uitkomt. Dinsdag 11 februari ben ik op het ministerie om deel te nemen aan de klankbord bijeenkomst over de NIX18 campagne. De bijeenkomst duurt tot half 12. Wellicht kunnen we daarna afspreken om kennis te maken en een kop koffie drinken?

Ik hoor het graag!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
manager public affairsMobiel: + [REDACTED]
Kantoor: + [REDACTED]@passievoorfood
@desupermarkt*Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.*

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontleen.

DISCLAIMER

>>> [REDACTED] " [REDACTED]@minvws.nl" > 27-1-2014 15:03 >>>

Beste [REDACTED]

VWS krijgt zoveel opmerkingen en vragen naar aanleiding van slechte ervaringen van klanten over het al dan niet mogen verkopen van alcohol en tabak aan minderjarigen, dat het mij van belang lijkt dat jullie de volgende lijn duidelijk communiceren onder jullie leden en ook de teksten die over dit onderwerp aanpassen op jullie website. De volgende tekst wordt naar iedereen gestuurd die ons over dit onderwerp mailt. Maak er svp gebruik van in jullie woordvoering.

"Supermarkten en slijters mogen gewoon alcohol of tabak verkopen aan ouders die boodschappen doen met hun kinderen. Het is onnodig dat hier verwarring of onduidelijkheid over bestaat, want aan de regels hierover is niets veranderd. Alleen de leeftijdsgrens is per 1 januari verhoogd van 16 naar 18 jaar. Al sinds 2000 staat in de wet dat caissières of horecamedewerkers de verkoop moeten weigeren als een volwassene alcohol wil kopen die kennelijk bestemd is (lees: voor iedereen overduidelijk bedoeld is) voor een jongere. Dan gaat het bijvoorbeeld om een groepje jongeren waarvan er eentje boven de 18 is. Of iemand die in de rij bij de kassa zegt "laat mij het maar even afrekenen" als de verkoop wordt geweigerd aan een minderjarige. Dat soort situaties hebben niets te maken met ouders die samen met hun kinderen boodschappen doen en die alcohol of tabak voor zichzelf

kopen. De verkoper heeft onterecht geweigerd u drank of tabak te verkopen, omdat hij verder geen aanwijzing had dat dit voor uw kinderen bestemd was.”

Over dit onderwerp zijn inmiddels ook Kamervragen gesteld door D66. De beantwoording daarvan zal in dezelfde lijn zijn als hierboven. [REDACTED]

11.1

met vriendelijke groet,

[REDACTED]

senior juridisch beleidsmedewerker

Ministerie van VWS, directie VGP

t 070 340 [REDACTED]

f 070 340 [REDACTED]

m [REDACTED]@minvws.nl

Woensdag niet aanwezig

Tijdelijk adres:

De Hoftoren

Rijnstraat 50,

2515 XP

Den Haag

Van: [REDACTED]@cbl.nl]

Verzonden: dinsdag 21 januari 2014 14:20

Aan: [REDACTED] VWS

CC: [REDACTED]

Onderwerp: Vragen n.a.v. reactie alcoholverkoop

Beste [REDACTED]

Graag stel ik mezelf even voor: [REDACTED] bij het CBL als manager Public Affairs. Specifiek ben ik ook het aanspreekpunt voor het dossier Alcohol en Tabak.

Wij ontvangen uw reactie op de onduidelijkheden ontstaan ten gevolge van de leeftijdsverhoging van een van onze leden.

Hoewel wij weten dat de regel niet nieuw is, heeft het wel tot verwarring geleid bij zowel de consument als de supermarkt. De supermarkt houdt zich aan de wet en voert die uit. De consequenties van het niet naleven zijn immers zo groot dat zij niet het risico willen lopen geen alcohol of tabak meer te kunnen verkopen.

Ik stel uw reactie zeer op prijs, maar het roept bij mij nog een aantal vragen op. Ik hoop dat u die kunt beantwoorden.

Allereerst noemt u het voorbeeld van het groepje jongeren. Dat is ons duidelijk, maar geldt dat ook wanneer een ouder met zijn of haar kind (in plaats van als onderdeel van een groep) alcohol koopt en de kassamedewerker twijfelt of de alcohol bedoeld is voor het kind? Kan de medewerker dan weigeren?

Verder vragen wij ons af of u kunt bevestigen dat alleen in situaties waarbij een ouder duidelijk tegen een jongere zegt: 'Heb je hieraan genoeg?' of iets van die strekking de verkoop kan weigeren? Dus alleen wanneer wordt uitgesproken dat de alcohol of tabak voor de jongere is?

Ik kijk uit naar uw reactie.
Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
manager public affairs

070- [REDACTED]

06- [REDACTED]

@passievoorfood

@desupermarkt

Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de begoede ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de begoede ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontleenen.

DISCLAIMER

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages .

VWS

Van: [REDACTED] @cbl.nl]
 Verzonden: donderdag 6 februari 2014 13:01
 Aan: [REDACTED] VWS
 Onderwerp: Betr.: RE: VGP : antwoorden op de vragen van het Kamerlid [REDACTED] (D66) over het bericht 'Alcohol taboe voor ouders'

Beste [REDACTED]

Ik bespreek graag de antwoorden dinsdag voor de klankbordbijeenkomst. Om onze acties en samenwerking met het Ministerie over te brengen zal ik ook nog in een reactie aan de Kamerleden de verwarring toelichten. Allereerst dat we de antwoorden gecommuniceerd hebben naar onze leden, dus zij zijn op de hoogte. Strekking zal verder zijn dat de supermarkten met het doel van de wet voor ogen (geen drank voor jongeren onder de 18) de wet streng hebben uitgevoerd. Nu weten we dat het minder streng kan, al blijven er situaties op de werkvloer waarbij het lastig is voor de kassamedewerker om een inschatting te maken. Ook heb ik het dinsdag graag met jullie over de rol van gemeenten en het draagvlak onder de ouders zelf (waar de meeste weerstand van komt). Hoop dat we daar in samenwerking met het Ministerie nog stappen in kunnen zetten.

Tot dinsdag!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
manager public affairsMobiel: [REDACTED]
Kantoor: [REDACTED]@passievoorfood
@desupermarkt*Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.*

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontleen.

DISCLAIMER

>>> [REDACTED]@minvws.nl> 4-2-2014 14:22 >>>

11.1

Groet, [REDACTED]

>>

Brief aan de Voorzitter van de TK,
 Onderwerp: antwoorden op de vragen van het Kamerlid [REDACTED] (D66) over het bericht 'Alcohol taboe voor ouders', Verzonden d.d. 4 februari 2014.

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag.

VWS

Van: [redacted] [redacted]@cbl.nl]
Verzonden: maandag 17 februari 2014 16:25
Aan: [redacted] VWS
Onderwerp: Q&A Alcoholverkoop
Bijlagen: 130214 Q&A alcoholverkoop.docx

Beste [redacted]

In de bijlage heb ik een paar situaties geschetst waar wij veel vragen over krijgen. Aan de ene kant verkoop aan ouders met kinderen en aan de andere kant de legitimatieplicht.

Kunnen jullie mee kijken of jullie het eens zijn met de vragen en deze van een kort antwoord kunnen voorzien?

Nog iets heel anders, wij hebben vernomen dat een bierbrouwer tijdens carnaval het oude logo 'Geen 16, geen druppel' zal hanteren. [redacted] 11.1

[redacted] We komen vandaag nog met een reactie, die zal ik ook naar jullie sturen.

Alvast bedankt!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
manager public affairs

Mobiel: [redacted]
Kantoor: [redacted]

@passievoorfood
@desupermarkt

Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontfener.

DISCLAIMER

VWS

Van: [redacted] [redacted]@cbl.nl
Verzonden: donderdag 27 februari 2014 13:04
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted] VWS
Onderwerp: Betr.: RE: Q&A alcoholverkoop

Beste [redacted]

We hebben het gezien. Ik heb inmiddels Aldi gesproken en ze uitgelegd hoe kassamedewerkers moeten reageren op bepaalde situaties. Ook heb ik aangegeven dat we samen Vraag&Antwoord opstellen zodat kassamedewerkers weten hoe ze moeten reageren in bepaalde situaties. Hoewel dat document waarschijnlijk wel meer duidelijkheid gaat bieden, is de verwarring nog groot. Ik en mijn collega hebben besproken dat we het niet meer gaan hebben over de onduidelijke wet, maar over oplossingen die we met het ministerie opstellen om de wet op de werkvloer zo goed mogelijk uit te kunnen voeren.

Ik stuur nog een keer de Q&A terug voor een laatste check, omdat ik een paar stukken heb aangevuld voor de volledigheid. Dat doe ik later vandaag of morgen, zodat het nog voor het weekend of uiterlijk maandag naar de hoofdkantoren kan.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
manager public affairs

Mobiel: [redacted]
Kantoor: [redacted]

@passievoorfood
@desupermarkt

Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontleenen.

DISCLAIMER

>>> [redacted] [redacted]@minvws.nl> 27-2-2014 12:51 >>>
Beste [redacted]

<http://www.bndestem.nl/ regio/ moerdijk/ gezin-uit-roosendaal-in-de-clinch-met-aldi-over-alcoholwet-1.4237446>

Wij zagen dit stuk langskomen. Bekend bij jullie?

Hoe verhoudt de uitspraak van het CBL in dit stuk zich tot de mail die we afgelopen donderdag 20 februari naar jullie hebben gestuurd?

met vriendelijke groet,
[redacted] [redacted]

senior juridisch beleidsmedewerker
alcoholbeleid en drugsbeleid

Ministerie van VWS, directie VGP

t 070 [redacted]
f 070 [redacted]
m [redacted]@minvws.nl

Woensdag niet aanwezig

Tijdelijk adres:
De Hoftoren
Rijnstraat 50,
2515 XP
Den Haag

Van: [redacted] VWS
Verzonden: donderdag 20 februari 2014 15:07
Aan: [redacted] CBL
CC: [redacted] VWS
Onderwerp: Q&A alcoholverkoop

Ha [redacted]

Mijn collega [redacted] en ik hebben ons over jullie Q's gebogen en bieden jullie hierbij onze A's aan.

Graag verwijzen we je ook naar artikel 20 van de Drank- en Horecawet (<http://wetten.overheid.nl/BWBR0002458/>)

Hierop hebben wij onze antwoorden gebaseerd. Mocht e.e.a. vragen oproepen of niet duidelijk zijn spreekt het vanzelf dat je me kunt bellen [redacted] 11.1

Vriendelijke groet,

[redacted]

11.1

P.s. [redacted]

[redacted]

[redacted]



[redacted] | beleidsmedewerker |
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie (VGP) |
Rijnstraat 50 | 2515 XP | Den Haag |
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |
☎ (070) 340 [redacted] |
✉ [redacted]@minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

VWS

Van: [redacted]@cbl.nl
 Verzonden: dinsdag 15 april 2014 14:04
 Aan: [redacted] VWS
 Onderwerp: Aanpassing Q&A alcoholverkoop
 Bijlagen: 150414 Q&A alcoholverkoop CBL_CBL format.docx

Betse [redacted]

Nog niet zo lang geleden hebben we een Q&A opgesteld over verantwoord alcoholgebruik. Na een gesprek met [redacted] en [redacted] heb ik de Q&A wat aangepast. [redacted] 11.1
 [redacted] De antwoorden heb ik hierop bijgesteld. De Q&A heb ik toegevoegd in de bijlage en ga ik morgen sturen aan de leden. Als jullie inhoudelijke bezwaren of opmerkingen hebben dan hoor ik het natuurlijk graag.

Tot snel!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 manager public affairs

Mobiel: [redacted]
 Kantoor: [redacted]

@passievoorfood
 @desupermarkt

Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontleen.

DISCLAIMER

>>> "[redacted]@minvws.nl> 9-4-2014 14:42 >>>
 Hoi [redacted]

Je kan het beste [redacted] en [redacted] benaderen. Wij hebben naar mijn idee de Q&A's niet zelf gebruikt, alleen (via Trimbos) doorgestuurd naar de werkgroep Alcohol en Jongeren, maar dat zou je nog even moeten checken bij mijn collega's.

[redacted] Valt buiten de reikwijdte van het verzoek.

[redacted]
 Sr Beleidsmedewerker Orgaandonatie
 Directie Geneesmiddelen en Medische Technologie, VWS
 070-340 [redacted] of [redacted]
 Aanwezig op ma, di, wo, en don.

Van: [redacted]@cbl.nl
 Verzonden: woensdag 9 april 2014 12:26

Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Betr.: RE: Q&A alcoholverkoop

Beste [REDACTED]

Zit jij al op een andere afdeling? Zo ja, wie kan ik het beste benaderen om nog even te praten over de Q&A die wij hebben opgesteld?

Wij hebben onlangs namelijk een gesprek gehad met VWS [REDACTED] en de secretaris generaal waren aanwezig) en gesproken over [REDACTED] 11.1
 [REDACTED] Op basis van dit overleg (met name de eerste afspraak) wil ik de Q&A wat aanpassen voor onze leden. Ik weet niet waar jullie de Q&A voor gebruiken, maar wilde jullie graag even op de hoogte stellen.

Groeten, [REDACTED] **Valt buiten de reikwijdte van het verzoek.**

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
 manager public affairs

Mobiel: [REDACTED]
 Kantoor: [REDACTED]

@passievoorfood
 @desupermarkt

Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden. Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan. In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen. Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden. Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontleenen.

DISCLAIMER

>>> [REDACTED]@minvws.nl> 6-3-2014 11:03 >>>

Hoi [REDACTED]

Zou je mij met tracks and changes kunnen aangeven wat je hebt veranderd tav de vorige versie zoals met [REDACTED] en [REDACTED] afgestemd?

Groet [REDACTED]

Van: [REDACTED]@cbl.nl]

Verzonden: woensdag 5 maart 2014 9:25

Aan: [REDACTED] VWS

CC: [REDACTED] VWS

Onderwerp: Betr.: RE: Q&A alcoholverkoop

Beste [REDACTED]

Hebben jullie al tijd gehad om naar de laatste versie van de Q&A te kijken? Ik hoop het deze week nog naar de leden te kunnen sturen, gezien de wisseling van [REDACTED] naar een andere afdeling [REDACTED] Valt buiten het verzoek
 [REDACTED] In de bijlage stuur ik het voor de zekerheid nog een keer mee.

Ik hoor graag en alvast bedankt!

verzoek

Hoofdpunten uit het gesprek met CBL-supermarktdirecteuren dd 24 maart 2014

Aanwezig: [redacted] (Jumbo), [redacted] (AH), [redacted] (Detailresult), [redacted] Boni markten), [redacted] (Nettorama), [redacted] Coop supermarkten), [redacted] (Spar), [redacted] (Lidl), [redacted] (Deka markt), [redacted] (CBL), [redacted] (VWS) 10.2.g
10.2.e

Aanleiding voor overleg waren de nalevingcijfers uit het onderzoek van bureau Nuchter in opdracht van VWS, gehouden in oktober – november 2013. Het is het derde gesprek dat VWS voert met de top van de supermarkten, deze keer zijn naast bestuursleden van CBL ook andere directeuren van supermarkt formules aanwezig, [redacted]. 10.2.g

Bij aanvang wordt door VWS de rating van de individuele supermarkten bekend gemaakt. Reacties hierop:

- [redacted] 10.1.c en
10.2.g
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]

10.2.e Allen geven aan dat de naleving nog flink verbeterd moet worden, waarbij de verwachting is dat de volgende meting die CBL gaat houden betere cijfers zal laten zien, met name door de aanschaf van ID-checkers of andere systemen. [redacted] geeft aan dat al lang gesproken wordt over verbetering van de naleving en dat dit tot op heden niet tot voldoende resultaat heeft geleid. Hij stelt graag inzicht te willen krijgen in de cijfers van de komende meting van het CBL, niet alleen het totale nalevingcijfer, ook de onderverdeling naar formule. Het CBL-bestuur zal zich hierop beraden.

Er zijn Kamervragen gesteld over **ID-fraude door scholieren**, de supermarkten geven aan dat dit weinig voorkomt. De ID-checkers of andere systemen halen valse ID's er uit. De berichten vanuit onder meer het CNV over veel geweld bij de kassa's worden niet herkend, het zijn vooral de volwassenen die bezwaar maken overigens, aldus de supermarkten.

VWS en CBL hebben samen casussen uitgewerkt over de verkoop van alcohol aan ouderen waar ook minderjarigen bij zijn. Naar aanleiding van de discussie hierover besluiten de aanwezigen te zullen gaan voor hun oude slogan, aangepast aan de tijd, nl: 'samen kopen is samen legitimeren'. Al het materiaal zal hierop aangepast worden.

NIX18 campagne: CBL is blij dat in 2014 in het kader van de campagne aandacht besteed zal worden aan legitimatieplicht. Ten aanzien van het gebruik van het logo heeft CBL de volgende lijn uitgezet: Bij aanbiedingen van supermarkten zelf wordt het NIX18-logo geplaatst. Bij reclames van

alcoholproducenten in de 'glossy's' van de supermarkten plaatsen de alcoholproducenten hun eigen logo: Geen 18, geen alcohol. Geen enkele reclame oid voor alcohol dus, zonder één van deze twee slogans. In de eerste maanden van 2014 is er een aantal uitingen geweest dat niet voldeed aan deze lijn, dit komt nu niet meer voor volgens de supermarkten. De supermarkten geven aan het te betreuren dat de alcoholproducenten niet meedoen aan NIX18 en zij verzoeken VWS hiervoor nogmaals aandacht te vragen bij de producenten. Zelf zijn ze onder protest akkoord gegaan met de uitzondering van de producenten.

[REDACTED] VWS

Van: [REDACTED] [REDACTED]@cbl.nl]
Verzonden: woensdag 21 mei 2014 12:53
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED] VWS
Onderwerp: Betr.: RE: Uitnodiging voor gesprek met Staatssecretaris van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen

Ik ben uiteraard beschikbaar voor de heer Van Rijn.

Met vriendelijke groet,
[REDACTED]
Algemeen Directeur

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel
Overgoo 13
2266 JZ LEIDSCHENDAM
tel.: 31 (0)70-337 [REDACTED]

DISCLAIMER

Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn uitsluitend bestemd voor de beoogde ontvanger. Inzage, gebruik en verspreiding van de inhoud ervan is aan hem of haar voorbehouden.

Indien u niet de beoogde ontvanger of diens gemachtigde bent, dan is inzage, gebruik en verspreiding derhalve niet toegestaan.

In geval van onjuiste adressering wordt u verzocht zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de afzender van dit bericht en zorg te dragen voor onmiddellijke verwijdering van dit bericht uit uw systemen.

Dit bericht is niet beschermd tegen manipulatie door derden.

Voor de door u ontvangen inhoud kunnen wij dan ook geen aansprakelijkheid aanvaarden en evenmin kunt u er rechten aan ontlenen.

DISCLAIMER

=====
The information contained in this message may be confidential and is intended to be exclusively for the addressee. Should you receive this message unintentionally, please do not use the contents herein and notify the sender immediately by return e-mail.

>>> [REDACTED] [REDACTED]@minvws.nl> 5/21/2014 12:49 >>>

Geachte [REDACTED]

Helaas is het niet mogelijke gebleken om de bijeenkomst op 3 juni te houden.

Voorstel is om het overleg alsnog te laten plaatsvinden op vrijdag 20 juni van 14.00 to 15.00 uur.

Ik hoop dat u dit tijdstip kunt reserveren in uw agenda. Kunt u mij dit zo spoedig mogelijk laten weten?

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED] VWS

Verzonden: maandag 12 mei 2014 17:23

Aan: [REDACTED]@cbl.nl'

CC: [REDACTED]@cbl.nl'

Onderwerp: Uitnodiging voor gesprek met Staatssecretaris van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen

Geachte [REDACTED]

De Staatssecretaris van VWS zou graag met u en een aantal andere betrokkenen in gesprek gaan over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol. Er is veel aandacht voor de nieuwe leeftijdsgrens bij betrokken partijen, ouders en jongeren. Begin dit jaar is het rapport "Alcoholverkoop aan jongeren 2013, ontwikkeling in de landelijke naleving van de leeftijdsgrenzen" aangeboden aan de Tweede Kamer. Op basis hiervan en ter voorbereiding van het AO Alcohol dat op 11 september gepland staat zou de Staatssecretaris graag met u van gedachte willen wisselen over ontwikkelingen en mogelijkheden om de naleving van de leeftijdsgrens verder te verbeteren. Uw bijdrage is daarbij zeer waardevol.

Het overleg zal plaatsvinden bij het ministerie van VWS, Rijnstraat 50, Den Haag. Vooralsnog is dinsdag 3 juni van 17.15 tot 18.15 gereserveerd voor dit overleg. Ik hoop dat u de gereserveerde tijd in uw agenda kunt vrijmaken. Kunt u mij dit zo spoedig mogelijk laten weten?

Neem gerust contact op met vragen.

Hartelijke groet,

[Redacted signature]

 [Redacted]
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
 Rijnstraat 50 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |
 ☎ (070) 340 [Redacted] | [Redacted] verdieping |
 ✉ [Redacted]@minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
 This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

VWS

Van: [REDACTED]@cbl.nl
Verzonden: dinsdag 17 juni 2014 14:46
Aan: [REDACTED] VWS
CC:
Onderwerp: Betr.: RE: Overleg met staatssecretaris Van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen op vrijdag 20 juni van 14.00 tot 15.00 uur

Akkoord voor [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Secretaresse CBL
Centraal Bureau Levensmiddelenhandel
Overgoo 13
2266 JZ LEIDSCHENDAM
tel.: [REDACTED]



Kijk ook eens op www.passievoorfood.nl

@passievoorfood
@desupermarkt

Op bezoek bij het CBL? U kunt parkeren op parkeerplaatsen 'Platform Plaza'.

>>> [REDACTED]@minvws.nl > 17-6-2014 14:43 >>>
Geachte deelnemers aan het overleg,

Door een wijziging in de agenda van de staatssecretaris zal het gesprek over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol vrijdagmiddag niet van 14.00 uur tot 15.00 uur, maar **van 15.00 tot 16.00 uur** plaatsvinden. Kunt u mij z.s.m. laten weten of dit tijdstip akkoord is?
Alvast bedankt voor uw reactie!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED] VWS

Verzonden: dinsdag 17 juni 2014 11:01

Aan: [REDACTED]@horeca.org'; [REDACTED]@nocnsf.nl'

CC: [REDACTED]@nocnsf.nl'; [REDACTED]@khn.nl'; [REDACTED]@khn.nl'; [REDACTED]

VWS

Onderwerp: Overleg met staatssecretaris Van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen op vrijdag 20 juni van 14.00 tot 15.00 uur

Geachte [REDACTED]

U bent uitgenodigd voor een overleg met staatssecretaris Van Rijn over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol op vrijdagmiddag 20 juni van 14.00 tot 15.00 uur.

Dit overleg is gepland naar aanleiding van het rapport 'Alcoholverkoop aan jongeren 2013, ontwikkeling in de landelijke naleving van de leeftijdsgrenzen' van het bureau Nuchter (zie bijlage). Dit rapport zal tijdens het algemeen overleg Alcoholbeleid op 11 september a.s. worden besproken met de Tweede Kamer, evenals de 'Gezamenlijke agenda van het Directeurenoverleg Alcohol' uit december 2012.

De staatssecretaris wil graag door u worden geïnformeerd over de initiatieven ter verbetering van de naleving van de leeftijdsgrens die in de verschillende sectoren zijn en worden genomen en wil met u in gesprek over de resultaten en ambities op dit gebied.

Vanuit VWS zullen [REDACTED] en [REDACTED] bij het gesprek aanwezig zijn.

Het gesprek vindt plaats op de kamer van de staatssecretaris [REDACTED]. U bent aangemeld bij de receptie en er is een parkeerplaats voor u geregeld (de ingang van de parkeergarage is aan de achterkant van het gebouw: Oranjevuitensingel 25).

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Voor vragen kunt u contact met mij opnemen.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]



[REDACTED]
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
 Rijnstraat 50 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |
 ☎ (070) 340 [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] verdieping |
 🌐 [REDACTED]@minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
 This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

VGP
C.C. - DGV
minister



Ministerie van VWS
T.a.v. het secretariaat van de Minister
Mevrouw drs. E.I. Schippers
Postbus 20350
2500 EJ DEN HAAG

dep-
[redacted]
7/2

Woerden, 25 januari 2012

Onderwerp : handhaving
Onze ref : UC12018/LVDG/lrie
Contact : [redacted]@khn.nl

Geachte mevrouw Schippers,

Graag vraagt Koninklijke Horeca Nederland namens haar bijna 21.000 leden horeca-ondernemers, uw aandacht voor het volgende.

Met de invoering van de nieuwe Drank- en Horecawet in het verschiet en met het rookdossier achter ons is Koninklijke Horeca Nederland met de leden aan de slag gegaan op het pad van de bewustwording dat maatschappelijk ondernemerschap tenminste inhoudt dat de wet wordt nageleefd.

In dat kader zijn wij met de NVWA in constructief overleg om tot samenwerking te komen in het domein van controle op en naleving van voedselveiligheid.

Op het terrein van de naleving leeftijdsgrenzen alcoholverstrekking heeft onze vereniging besloten om leden die zich herhaaldelijk aantoonbaar niet wensen te houden aan die grenzen, uit het lidmaatschap te verwijderen.

Wij onderschrijven van harte uw beleid om de boetes stevig te verhogen die staan op overtreding van de DHW. Dat geeft body aan onze inzet om de naleving op dat vlak ook echt een 'boost' te geven. Hoewel de uitvoering van de DHW straks overgaat naar de gemeenten, nemen wij aan dat het effect van hogere boetes tot schorsing tot sluiting voldoende compensatie geeft voor de vanwege de economische crisis eerder afnemende pakkans.

In zijn algemeenheid vraagt KHN u om op relevante terreinen het effect van handhaving te vergroten door waar mogelijk de sancties/hoogtes van boetes sterk te verhogen in de formule:

$$E = S \times P$$

E = effect cq naleving
S = sanctie cq boete
P = pakkans

www.khn.nl

Koninklijke Horeca Nederland
Postbus 566
3440 AN Woerden
Pelmolenlaan 10
3447 GW Woerden

T 0348 489 489
F 0348 489 400
info@khn.nl

Dat zal ons, maar ook de handhavende en controlerende instanties helpen in het streven om de eigen naleving door horecaondernemers en overigens ook 'paracommerciële' horeca exponentieel te laten toenemen.

Dat geldt wat ons betreft dan in het bijzonder voor de naleving van het rookverbod, dat inmiddels massaal met voeten getreden wordt, simpelweg omdat tegen de achtergrond van de slechte economie een zeer geringe pakkans gepaard gaat met een voor ondernemers klaarblijkelijk nog steeds draaglijke sanctie.

Met vriendelijke groet,
Koninklijke Horeca Nederland

[Redacted signature]

Algemeen Directeur

Weigeringsgrond 10.2.e

VWS

Van: [redacted]@khn.nl
Verzonden: dinsdag 13 mei 2014 9:36
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Uitnodiging voor gesprek met Staatssecretaris van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen

Geachte [redacted],

[redacted] wil graag ingaan op de uitnodiging van de Staatssecretaris voor een gesprek over Alcohol en jongeren. Normaliter wordt de agenda van [redacted] altijd aangepast voor een gesprek met de staatssecretaris, met één uitzondering: de jaarvergadering van onze vereniging. Deze vindt precies op dit tijdstip plaats (3 juni van 14.00 – 18.30 uur en daar kan [redacted] niet bij ontbreken.

Wij hopen dat het mogelijk is om de afspraak te verzetten.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 Directiesecretaresse
 Koninklijke Horeca Nederland

T: [redacted]
 [redacted]@khn.nl



Volg KHN:



Koninklijke Horeca Nederland maakt zich sterk voor de horeca, geeft persoonlijk advies en biedt financieel voordeel.
 Postbus 566, 3440 AN Woerden | Pelmolenlaan 10, 3447 GW Woerden

Van: [redacted]@minvws.nl
Verzonden: maandag 12 mei 2014 17:25
Aan: [redacted]
CC: [redacted] KHN
Onderwerp: Uitnodiging voor gesprek met Staatssecretaris van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen

Geachte [redacted],

De Staatssecretaris van VWS zou graag met u en een aantal andere betrokkenen in gesprek gaan over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol. Er is veel aandacht voor de nieuwe leeftijdsgrens bij betrokken partijen, ouders en jongeren. Begin dit jaar is het rapport "Alcoholverkoop aan jongeren 2013, ontwikkeling in de landelijke naleving van de leeftijdsgrenzen" aangeboden aan de Tweede Kamer. Op basis hiervan en ter voorbereiding van het AO Alcohol dat op 11 september gepland staat zou de Staatssecretaris graag met u van gedachte willen wisselen over ontwikkelingen en mogelijkheden om de naleving van de leeftijdsgrens verder te verbeteren. Uw bijdrage is daarbij zeer waardevol.

Het overleg zal plaatsvinden bij het ministerie van VWS, Rijnstraat 50, Den Haag. Vooralsnog is dinsdag 3 juni van 17.15 tot 18.15 gereserveerd voor dit overleg. Ik hoop dat u de gereserveerde tijd in uw agenda kunt vrijmaken. Kunt u mij dit zo spoedig mogelijk laten weten?

Neem gerust contact op met vragen.

Hartelijke groet,

[Redacted]



[Redacted]

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |

Rijnstraat 50 2500 EJ Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |

(070) [Redacted] [Redacted] [Redacted] verdieping |

[Redacted]@minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoforen verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

VWS

Van: [redacted] [redacted]@khn.nl]
Verzonden: woensdag 21 mei 2014 13:43
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted] KHN
Onderwerp: RE: Uitnodiging voor gesprek met Staatssecretaris van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen

Geachte [redacted],

20 juni is akkoord voor [redacted], de afspraak is 'met prio' in zijn agenda gezet van 14.00 – 15.00 uur.

Kleine aanpassing in de mail-adressen: [redacted] werkt niet meer bij KHN, zou u (in plaats van [redacted] [redacted] [redacted]) willen meenemen in de cc: [redacted]@khn.nl.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 Directiesecretaresse
 Koninklijke Horeca Nederland

T: [redacted]
 [redacted]@khn.nl



Volg KHN:



Koninklijke Horeca Nederland maakt zich sterk voor de horeca, geeft persoonlijk advies en biedt financieel voordeel.
 Postbus 566, 3440 AN Woerden | Pelmolenlaan 10, 3447 GW Woerden

Van: [redacted] [redacted]@minvws.nl]
Verzonden: woensdag 21 mei 2014 12:55
Aan: [redacted] [redacted] [redacted]
CC: [redacted] KHN
Onderwerp: Uitnodiging voor gesprek met Staatssecretaris van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen

Geachte [redacted],
 Helaas is het niet mogelijke gebleken om de bijeenkomst op 3 juni te houden.
 Voorstel is om het overleg alsnog te laten plaatsvinden op vrijdag 20 juni van 14.00 to 15.00 uur.
 Ik hoop dat u dit tijdstip kunt reserveren in uw agenda. Kunt u mij dit zo spoedig mogelijk laten weten?
 Met vriendelijke groet,
 [redacted]

Van: [redacted] VWS
Verzonden: maandag 12 mei 2014 17:25
Aan: [redacted]@horeca.org'
CC: [redacted]@khn.nl'; [redacted]@khn.nl'
Onderwerp: Uitnodiging voor gesprek met Staatssecretaris van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen

Geachte [redacted],

De Staatssecretaris van VWS zou graag met u en een aantal andere betrokkenen in gesprek gaan over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol. Er is veel aandacht voor de nieuwe leeftijdsgrens bij betrokken partijen, ouders

en jongeren. Begin dit jaar is het rapport "Alcoholverkoop aan jongeren 2013, ontwikkeling in de landelijke naleving van de leeftijds grenzen" aangeboden aan de Tweede Kamer. Op basis hiervan en ter voorbereiding van het AO Alcohol dat op 11 september gepland staat zou de Staatssecretaris graag met u van gedachte willen wisselen over ontwikkelingen en mogelijkheden om de naleving van de leeftijds grens verder te verbeteren. Uw bijdrage is daarbij zeer waardevol.

Het overleg zal plaatsvinden bij het ministerie van VWS, Rijnstraat 50, Den Haag. Vooralsnog is dinsdag 3 juni van 17.15 tot 18.15 gereserveerd voor dit overleg. Ik hoop dat u de gereserveerde tijd in uw agenda kunt vrijmaken. Kunt u mij dit zo spoedig mogelijk laten weten?

Neem gerust contact op met vragen.

Hartelijke groet,

[Redacted signature]



[Redacted]
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |
Rijnstraat 50 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |
☎ (070) [Redacted] [Redacted] verdieping |
[Redacted]@minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

VWS

Van: [redacted]@khn.nl]
 Verzonden: dinsdag 17 juni 2014 15:11
 Aan: [redacted] VWS
 CC: [redacted]
 Onderwerp: RE: Overleg met staatssecretaris Van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen op vrijdag 20 juni van 14.00 tot 15.00 uur

Beste [redacted]

Voor [redacted] is dit geen probleem. We passen het aan in zijn agenda.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 Secretaresse Directie/Beleid
 Koninklijke Horeca Nederland

T: [redacted]
 [redacted]@khn.nl



Volg KHN:



Koninklijke Horeca Nederland maakt zich sterk voor de horeca, geeft persoonlijk advies en biedt financieel voordeel.
 Postbus 566, 3440 AN Woerden | Peilmolenlaan 10, 3447 GW Woerden

Van: [redacted]@minvws.nl]
 Verzonden: dinsdag 17 juni 2014 14:44 CBL
 Aan: '[redacted]@nocnsf.nl'; [redacted]@nocnsf.nl'
 CC: [redacted]@nocnsf.nl'; [redacted] VWS
 [redacted] VWS
 Onderwerp: RE: Overleg met staatssecretaris Van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen op vrijdag 20 juni van 14.00 tot 15.00 uur

Geachte deelnemers aan het overleg,

Door een wijziging in de agenda van de staatssecretaris zal het gesprek over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol vrijdagmiddag niet van 14.00 uur tot 15.00 uur, maar **van 15.00 tot 16.00 uur** plaatsvinden. Kunt u mij z.s.m. laten weten of dit tijdstip akkoord is?

Alvast bedankt voor uw reactie!

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: [redacted] VWS
 Verzonden: dinsdag 17 juni 2014 11:01 CBL
 Aan: [redacted]@horeca.org'; [redacted]@nocnsf.nl'
 CC: [redacted]@nocnsf.nl'; [redacted]@khn.nl'; [redacted]@khn.nl'; [redacted] VWS
 [redacted] VWS
 Onderwerp: Overleg met staatssecretaris Van Rijn over naleving leeftijdsgrenzen op vrijdag 20 juni van 14.00 tot 15.00 uur

Geachte [REDACTED]

U bent uitgenodigd voor een overleg met staatssecretaris Van Rijn over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol op vrijdagmiddag 20 juni van 14.00 tot 15.00 uur.

Dit overleg is gepland naar aanleiding van het rapport 'Alcoholverkoop aan jongeren 2013, ontwikkeling in de landelijke naleving van de leeftijdsgrenzen' van het bureau Nuchter (zie bijlage). Dit rapport zal tijdens het algemeen overleg Alcoholbeleid op 11 september a.s. worden besproken met de Tweede Kamer, evenals de 'Gezamenlijke agenda van het Directeurenoverleg Alcohol' uit december 2012.

De staatssecretaris wil graag door u worden geïnformeerd over de initiatieven ter verbetering van de naleving van de leeftijdsgrens die in de verschillende sectoren zijn en worden genomen en wil met u in gesprek over de resultaten en ambities op dit gebied.

Vanuit VWS zullen [REDACTED] en [REDACTED] bij het gesprek aanwezig zijn.

Het gesprek vindt plaats op de kamer van de staatssecretaris [REDACTED]. U bent aangemeld bij de receptie en er is een parkeerplaats voor u geregeld (de ingang van de parkeergarage is aan de achterkant van het gebouw: Oranjevuitensingel 25).

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Voor vragen kunt u contact met mij opnemen.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]



[REDACTED]
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |
 Rijnstraat 50 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |
 ☎ (070) [REDACTED] | [REDACTED] verdieping |
 ✉ [REDACTED]@minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

De medewerkers van het ministerie van VWS, die in Den Haag op locatie Parnassusplein waren gehuisvest, zijn tijdelijk naar De Hoftoren verhuisd. Het bezoekadres is tot begin 2015: Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag. Telefoonnummers en postadres zijn ongewijzigd.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
 This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

VWS

[REDACTED]

Van: [REDACTED] VWS
Verzonden: maandag 23 juni 2014 21:16
Aan: [REDACTED]@khn.nl
CC: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] KHN
Onderwerp: Re: Brief aan Staatssecretaris Van Rijn

Beste [REDACTED]
Bedankt voor de brief, we zullen de brief aan de staatssecretaris overhandigen.
Met vriendelijke groet,
[REDACTED]

Van: [REDACTED] [REDACTED]@khn.nl]
Verzonden: Monday, June 23, 2014 08:54 PM
Aan: [REDACTED] VWS
Cc: [REDACTED]@khn.nl>; [REDACTED]@khn.nl>; [REDACTED]@khn.nl>; [REDACTED]@khn.nl>; [REDACTED]@khn.nl>
Onderwerp: Brief aan Staatssecretaris Van Rijn

Beste [REDACTED]
Namens [REDACTED] [REDACTED] sturen wij hierbij per mail de brief aan Staatssecretaris Van Rijn betreffende het integraal alcoholbeleid.
Wilt u deze brief overhandigen aan de Staatssecretaris? De brief is tevens per post verzonden.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Directiesecretaresse
Koninklijke Horeca Nederland

T: [REDACTED]
[REDACTED]@khn.nl



Volg KHN:



Koninklijke Horeca Nederland maakt zich sterk voor de horeca, geeft persoonlijk advies en biedt financieel voordeel.
Postbus 566, 3440 AN Woerden | Pelmolenlaan 10, 3447 GW Woerden

Weigeringsgrond 10.2.e, tenzij anders aangegeven.



Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
T.a.v. staatssecretaris de heer M.J. Van Rijn
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag

Woerden, 20 juni 2014

Onderwerp : Integraal alcoholbeleid
Onze ref. : UC14058/LG/HK-
Contact : @khn.nl

Geachte heer Van Rijn,

In de allereerste plaats mijn welgemeende excuses voor het feit dat ik door een planningsmisverstand niet aanwezig was bij de door u belegde bijeenkomst hedenmiddag. Het onderwerp dat u heeft geagendeerd voor de bijeenkomst van hedenmiddag, kort gezegd: "hoe kunnen we de naleving van de leeftijdsgrens door alcoholverstrekkers verbeteren", is van groot maatschappelijk belang.

Reden waarom ik in deze brief graag alsnog de visie en standpunten van Koninklijke Horeca Nederland naar voren wil brengen.

Alleen een integraal alcoholbeleid werkt

Koninklijke Horeca Nederland is van mening dat alleen een integrale aanpak gaat bijdragen aan het terugdringen en voorkomen van alcoholmisbruik (in het bijzonder door jongeren). Met een integrale aanpak bedoelen wij dat *alle* betrokken partijen, dus niet alleen gemeente, politie en gezondheidsinstellingen, maar tevens alcoholproducenten, verstrekkers zoals sportverenigingen, supermarkten, horeca en ook en vooral ouders (en scholen) en jongeren zelf zullen moeten samenwerken als het gaat om alcoholbeleid.

Vanzelfsprekend heeft iedere partij daarbij een eigen verantwoordelijkheid, maar in een goede samenwerking moeten de samenwerkende partijen elkaar ook op die verantwoordelijkheden kunnen aanspreken.

Vanuit die insteek participeren inmiddels vele van de 243 afdelingen van Koninklijke Horeca Nederland in de lokale of regionale alcoholmatigingsprojecten die er zijn in Nederland.

Wij zijn er van overtuigd dat alleen een dergelijke integrale aanpak gaat werken om de noodzakelijke cultuurverandering tot stand te brengen. We moeten het immers niet meer normaal vinden dat personen jonger dan 18 jaar roken en/of drinken.

De onder uw regie ontwikkelde en ingezette campagne 'NIX18' beoogt dat doel. Een campagne die wij van harte ondersteunen.

www.khn.nl

Koninklijke Horeca Nederland
Postbus 566
3440 AN Woerden
Pelmolenaan 10
3447 GW Woerden

T 0348 489 489
F 0348 489 400
info@khn.nl



Overigens is de voorlichtingscomponent slechts een van de pijlers van een succesvol integraal alcoholbeleid. Naleving van de leeftijdsgrens door alcoholverstrekkers en voldoende en goede handhaving – op zowel leeftijdsgrenzen als op strafbaar bezit - zijn twee andere belangrijke componenten.

De nalevingscijfers en het Nuchter-onderzoek:

De directe aanleiding voor de bijeenkomst van hedenmiddag was het onderzoeksrapport "Alcoholverkoop aan jongeren 2013, ontwikkeling in de landelijke naleving van de leeftijdsgrenzen" van bureau Nuchter, dat begin dit jaar is gepubliceerd.

Het positieve nieuws uit dit rapport is dat de naleving van de leeftijdsgrenzen door alcoholverstrekkers ten opzichte van 2011 aanzienlijk is verbeterd.

Over vrijwel de hele linie is correcte naleving verbeterd. Bij alle verstrekkers van 28% naar 47%. In de categorie horeca (in dit rapport de facto cafés en discotheken) van 11% naar 36%. Cafetaria's, een ander belangrijk deel van de leden van KHN, zijn gelijk gebleven op 15% correcte naleving.

De tendens is duidelijk positief en dat vinden wij een bemoedigend signaal.

Aan de andere kant moeten we ook eerlijk zijn en durven zeggen dat een naleving van 47% nog steeds onvoldoende is. Kijken we als het gaat om verbeterpunten naar de horeca, dan kunnen we niet anders dan concluderen dat vooral verstreking door cafetaria's aandacht behoeft. Ook de verstreking bij cafés en discotheken die geen controle aan de deur hebben (deurbeleid), behoeft aandacht.

Kortom, het gaat beter met de naleving maar er is nog flink wat werk aan de winkel.

Inspanningen van KHN: Leeftijdsverhoging en leeftijdscontrole

Het onderwerp leeftijdsverhoging, leeftijdscontrole en handhaving door gemeenten leeft sterk onder horecaondernemers. Niet alleen omdat de leeftijd per 1 januari jl. is verhoogd (sommige ondernemers ervaren daarvan negatieve effecten op hun resultaten), maar ook omdat steeds meer horecaondernemers ervan doordrongen zijn dat het niet verantwoord is om geld te willen verdienen aan het verkopen van alcohol aan minderjarigen.

Als brancheorganisatie hebben wij niet alleen een belangrijke rol als het gaat om het puur voorlichten van onze leden over wetswijzigingen, wij zien ook een belangrijke rol als het gaat om het helpen van onze leden bij het om gaan met die veranderingen.

Hieronder geven we een korte schets van een aantal activiteiten van KHN, zowel landelijk als lokaal/regionaal, richting de leden in de aanloop naar en naar aanleiding van de leeftijdsverhoging per 1 januari 2014:



1. KHN heeft een 'white paper' gemaakt over de leeftijdsverhoging per 1 januari 2014. Natuurlijk wordt daarin aandacht besteed aan naleving van de leeftijdsgrens door verstrekkers;
2. Met het decembernummer van 2013 hebben alle leden van KHN met het blad ontvangen:
 - a. Twee leeftijdstickers (een voor op het raam, een voor op de deur); met NIX 18 logo en tekst: *< onder de 18 verkopen wij geen alcohol en tabak en < 25 jaar? laat je legitimatie zien!*
 - b. Een poster met NIX18 logo en de tekst die ook op de stickers staat. Maar ook de oproep aan gasten: *Alcohol en Tabak en onder 25 jaar? Houd dan je ID klaar.* De stickers hebben we gekregen van uw ministerie. Van beide varianten 30.000 stuks. Die stickers worden nog steeds dagelijks nabesteld, inmiddels zijn er ruim 25.000 van beide stickers aan horecaondernemers ter beschikking gesteld.
3. KHN biedt leden een kortingsdeal voor een ID-reader aan. Voor [REDACTED] hebben leden een ID-reader die binnen 1 seconde signaal geeft of de koper oud genoeg is. De huis-tuin-en-keuken vervalsingen worden er ook uitgehaald. 10.2.g
4. KHN organiseert roadshows voor haar leden. Een van de onderwerpen die in 2014 in elke roadshow wordt aangeboden is de workshop 'omgaan met leeftijdsgrens 16-18'. Natuurlijk besteden we tijdens die workshop aandacht aan de leeftijdscheck. Dit jaar worden er zo'n 15 roadshows gegeven.
5. KHN deelt 'best practices' via website, magazine, elektronische nieuwsbrieven etc.
6. Dit jaar hebben we een sterke toename gezien, veel meer dan de voorgaande jaren, van allerlei lokale en regionale vormen van samenwerking tijdens de carnaval, waarbij ondernemers samen met gemeenten hebben gezocht naar oplossingen om te voorkomen dat jongeren jonger dan 18 jaar alcohol konden krijgen (bijvoorbeeld op een paar centrale punten eerst legitimeren, waar de carnavalvierders ouder dan 18 jaar vervolgens een bandje krijgen dat tijdens de carnaval in de hele plaats bij alle horeca te gebruiken is).
7. Een ander sprekend voorbeeld van lokale samenwerking is het convenant dat de afdeling Rozendaal van KHN heeft gesloten met de gemeente. In dat convenant staan onder andere afspraken dat aangesloten ondernemers zich gaan inzetten voor betere naleving, die groep ondernemers wordt dan 'beloond' met minder controles.

En zo zijn er nog veel meer voorbeelden te vinden van samenwerking en acties op lokaal en regionaal niveau.

KHN blijft landelijk inzetten op het verschaffen van praktische hulpmiddelen aan en het delen van de goede voorbeelden met de leden. Lokaal blijven we met onze afdelingen en regiomanagers inzetten op het participeren in integrale alcoholmatigingsprojecten.

Belemmerende factoren: wensen vanuit KHN

Bij het tot stand brengen van de Drank- en Horecawet, met de wijzigingen zoals die zijn doorgevoerd per 1 januari 2013 en 1 januari van dit jaar, is er door de politiek bewust voor



gekozen meer beleidsinvulling te beleggen op het gemeentelijke niveau. Ook de handhaving is bewust in handen gegeven van de burgemeester.

Met de verplichting voor de gemeenteraden om per 1 juli van dit jaar een 'preventie- en handhavingsplan alcoholbeleid' te maken is ons inziens eigenlijk de wettelijke verplichting neergelegd voor de gemeenten om lokaal een integraal alcoholbeleid te voeren.

We begrijpen op zich de overwegingen om meer bevoegdheden lokaal te beleggen - lokaal kan immers meer maatwerk worden geleverd -, op dit moment zien we echter ook een aantal zorgelijke ontwikkelingen. De drie belangrijkste daarvan schetsen we kort:

1. De handhaving wordt heel verschillend ingevuld. Niet alleen in volume, ook in de wijze waarop en hoe vervolgens sanctionerend wordt opgetreden. Een voorbeeld: het valt een horecaondernemer moeilijk uit te leggen dat in de gemeente Utrecht niet naleving van de leeftijdsgrenzen gelijk wordt beboet met een boete van € 1360, dat in Amsterdam eerst een waarschuwing wordt gegeven en er vervolgens bij herhaling(en) sancties worden opgelegd die in zwaarte oplopen, maar dat in Den Haag na 1 waarschuwing de zaak gelijk voor 3 maanden wordt gesloten bij herhaling binnen 1 jaar. Problematischer is echter dat burgemeesters hun bevoegdheden verschillend interpreteren. Wij refereren daarbij specifiek aan de voorbeelden van de burgemeester Katwijk (die van plan was een speciale overgangsregel voor 16- en 17-jarigen te creëren) en de burgemeester van Terschelling (die openlijk aangaf niet of moeilijk te kunnen handhaven op campingterreinen). In beide gevallen heeft u en uw ministerie zo spoedig mogelijk duidelijkheid proberen te verschaffen, voor de mind set bij alcoholverstrekkers, maar ook voor de beoogde cultuurverandering, zijn dergelijke verschillende signalen evenwel funest.
2. Bij de totstandkoming van de gemeentelijke verordeningen ten aanzien van para commerciële rechtspersonen (sportverenigingen, buurthuizen, musea etc.), die verordeningen moesten per 1 januari 2014 gereed zijn, hebben veel lokale afdelingen van KHN moeten constateren dat gemeenteraden aan sportverenigingen, buurthuizen etc. meer ruimte hebben gegeven om alcohol te verkopen en feesten te kunnen faciliteren dan voorheen. Teruglopende subsidies vanuit gemeenten worden kennelijk gecompenseerd door de sportkantine meer vrijheid te geven. Dat valt niet te rijmen met integraal alcoholbeleid dat gericht moet zijn op verantwoord alcohol schenken.
3. Hoewel we zeker voorbeelden zien van gemeenten die bezig zijn met een preventie- en handhavingsplan alcoholbeleid, is ons beeld dat veel gemeenten dat niet voor 1 juli klaar zullen hebben. Belangrijker nog dan het opschrijven van beleid is de uitvoering ervan. Burgemeesters zijn al sinds 1 januari 2013 verantwoordelijk voor de handhaving van de Drank en Horecawet. Concrete handhaving, met name op jongeren zelf en op illegale situaties, blijft achter. Met name uit het noorden van het land bereiken ons berichten van onze achterban dat jongeren jonger dan 18 jaar massaal wegblijven uit de horeca, maar wel gewoon alcohol drinken thuis en in hokken en keten. Gemeenten kunnen of willen daar niet op ingrijpen.

Resumerend komt het voor KHN op het volgende neer: gemeenten hebben nadrukkelijk de regierol gekregen als het gaat om alcoholbeleid, maar pakken deze regierol niet of nog



onvoldoende. Daarmee wordt een werkelijk integrale en succesvolle aanpak van alcoholmisbruik en een gang naar de noodzakelijke cultuuromslag op zijn minst vertraagd .

Wij vragen dan ook uw aandacht voor de hierboven geschetste dilemma's en gezamenlijke uitdagingen. U kunt ervan verzekerd zijn dat KHN zich op alle niveaus blijft inzetten om, en dan liefst in nauwe samenwerking met uw ministerie en de andere stakeholders, alcoholmisbruik significant terug te brengen.

Vanzelfsprekend zijn we dan ook te allen tijde bereid de inhoud van deze brief in een gesprek nader toe te lichten.

Met vriendelijke groet,
Koninklijke Horeca Nederland

[Redacted signature block]

Algemeen directeur

VWS

Van: [redacted] [redacted]@ahold.com]
Verzonden: woensdag 15 juni 2011 11:35
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted] Ahold
Onderwerp: Nav telefonisch contact
Bijlagen: Uit magazine Control 2011.pdf; Activiteiten Albert Heijn alcoholverkoop.doc

Geachte [redacted]

In navolging op ons telefonisch contact vanmorgen allereerst de contactgegevens van [redacted]:
- emailadres: [redacted]@ahold.com
- telefoonnummer secretaresse: [redacted]

Gisteren hebben wij ook het eerste termijn van het debat gevolgd, een paar korte opmerkingen naar aanleiding hiervan.

Het lijkt ons niet wenselijk om de grens van de sociale norm nog meer te verhogen, extra argument voor het niet verhogen van de leeftijdsgrens is het feit dat hiermee ook de grens voor het verkopen van sterke drank vervaagt. De experimenteermaatregel, het per gemeente kunnen verhogen van de leeftijdsgrens van 16 naar 18 jaar, levert voor een landelijk opererende keten als Albert Heijn veel verwarring en een administratieve verzwaring op.

Juist ook van het strafbaarstellen van de koper in de winkel werkt preventief. Het aantal aankoopogingen door jongeren zal hierdoor verminderen.

Naast de activiteiten die worden ondernomen is nieuw de weerbaarheidscampagne in de Albert Heijn winkels. Wij werken zeer intensief samen met het Trimbos Instituut om gezamenlijk de strijd tegen alcohol- en tabakverkoop aan jongeren onder de 16 aan te gaan. Vorige week is er een campagne gestart, getiteld 'Meer lol met selfcontrol'. Afgelopen vrijdag hebben alle winkels het magazine (zie bijlage) ontvangen. Deze is door het Trimbos Instituut ook oa op scholen verspreid.

Veel succes verder met de voorbereidingen!

Met vriendelijke groet,
[redacted]

--
[redacted]
Corporate Affairs

Ahold Europe
Provincialeweg 11
1506 MA Zaandam
Phone +31 [redacted]
Mobile +31 [redacted]
Email [redacted]@ahold.com
www.ahold.com

Please consider the environment before printing this e-mail

This email message and any attachments are for the sole use of the intended recipient(s) and may contain information that is proprietary to Koninklijke Ahold N.V., which has its seat at Amsterdam, the Netherlands, and is registered in the Commercial

Pallet aan activiteiten Albert Heijn t.b.v. naleving leeftijdsgrens alcoholverkoop

Proces

- Leeftijdscheck in het kassasysteem aan de hand van ID. Vorig jaar is naast de 'alcoholpiep' het kassasysteem uitgebreid met een omrekentabel die in de kassa is voorgeprogrammeerd. Dit maakt het voor caissières makkelijker, het kassasysteem geeft aan na welke datum de klant geboren dient te zijn om alcohol te mogen verkopen.
- Opleiding Kassatrainer, opleiding voor (assistent)supermarktmanager met extra aandacht voor het alcoholbeleid
- Ondersteunende gesprekken tussen supermarktmanagers en caissières om de naleving verder te verbeteren
- Minstens viermaal per jaar interne controles
- Intern draaiboek Alcohol met daarin uitleg van wet- en regelgeving en interne maatregelen voor marketingspecialisten, inkopers, kwaliteitsmedewerkers en de (afdeling) winkelorganisatie
- Conference call geheel gewijd aan het alcoholbeleid

Interne communicatie

- Strip met uitleg CBL maatregel mbt legitimatie voor alle medewerkers in de winkel
- Aantal maal per jaar wordt er in de DezeWeek (intern communicatieblad voor winkelmedewerkers) aandacht gegeven aan het alcoholbeleid
- Regelmatig berichten over correcte alcoholverkoop via ons intranet voor (winkel) medewerkers
- Aangepaste Huisregels: Alcohol & tabak
"Albert Heijn verkoopt geen alcohol en tabak aan jongeren onder de 16 jaar. Om alle twijfel tegen te gaan moet je als caissière aan iedereen tot 20 jaar om een geldig identiteitsbewijs (rijbewijs, paspoort, identiteitskaart of vreemdelingendocument) vragen. Als de klant dan onder de 16 jaar blijkt te zijn mag je de alcoholhoudende drank en/of de tabak niet verkopen. Als de jongere zich hierin niet kan vinden, schakel dan een leidinggevende of kaderlid in."

Communicatie richting de klant

- Materiaal CBL-maatregel "Nog geen 20? Laat je legitimatie zien!" in de winkel: stickers bij de kassa en servicebalie; schapkaartjes; kassaband dividers; flyers; geluidsband in alle ruim 800 Albert Heijn winkels
- Aandacht voor CBL-maatregel: BONUS folder met uitleg maatregel; legitimatiebeeldmerk bij aanbiedingen, zowel print als TV; Winkelnieuws in Allerhande; www.ah.nl

Valt
buiten het
verzoek

Van: [redacted] VWS
Verzonden: vrijdag 28 oktober 2011 9:31
Aan: [redacted] Ahold
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Contact

[redacted]

Ik heb niets meer van je vernomen!

[redacted] heeft in ons gesprek aangegeven op heel korte termijn te zullen komen met informatie over wat AH doet om leeftijdsgrenzen te handhaven. Klopt het dat we nog niets hebben ontvangen? De tijd begint te dringen, we willen het rapport op korte termijn naar buiten brengen!

Ik hoor graag even van je!

Groet,

[redacted]

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: zondag 23 oktober 2011 22:30
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Contact

[redacted] dat is prima!
Bel even met mijn secretariaat voor een afspraak.
Ik zal aangeven dat het handig is als we elkaar op korte termijn even treffen.
Vriendelijke groet,

[redacted]

Van: [redacted]@ahold.com]
Verzonden: donderdag 20 oktober 2011 18:18
Aan: [redacted] VWS
Onderwerp: Contact

Hallo [redacted]

Het is alweer enige tijd geleden dat we elkaar spraken.

Ik zou het - o.a. naar aanleiding van het gesprek maandag jl in CBL verband over alcohol waarbij ook de algemeen directeur van Albert Heijn, [redacted] betrokken was- op prijs stellen als wij elkaar op korte

termijn even kunnen ontmoeten om een aantal zaken op hoofdlijnen door te spreken. Ik denk dan aan het alcohol dossier, maar ook aan een aantal initiatieven van ons op het gebied van gezondheid.

Mijn medewerker [REDACTED] heeft binnenkort een gesprek met jullie [REDACTED] maar ik denk dat het goed is als ook wij even bijpraten.

Ik woon [REDACTED] en kom met alle plezier naar het ministerie.

Ik hoor graag van je.

Groet, [REDACTED]

--

Met vriendelijke groet/ Kind regards

[REDACTED]
Sr. Director
Corporate Affairs

Ahold Europe

M + [REDACTED]
E [REDACTED]@ahold.com
www.ahold.com

P.O. Box 3000, 1500 HA Zaandam
Provincialeweg 11, 1506 Zaandam
The Netherlands

Please consider the environmental impact before printing this email

This email and any attachments may contain information that is proprietary, confidential and/or privileged and for the sole use of the intended recipient(s) only. If you are not the intended recipient, please notify the sender by return email and delete all copies of this email and any attachments. Ahold and/or its subsidiaries shall neither be liable for the inaccurate or incomplete transmission of the information contained in this email or any attachments, nor for any delay in its receipt. To the extent this email is intended to create any legal obligation, the obligation shall bind only the contracting entity and not any other entity within the Ahold Group.

VWS

Van: [redacted] [redacted]@ahold.com]
Verzonden: vrijdag 28 oktober 2011 17:05
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted] Ahold
Onderwerp: Overzicht Albert Heijn activiteiten Alcoholverkoop
Bijlagen: Activiteiten Albert Heijn alcoholverkoop[1].doc

Geachte [redacted]

Zoals beloofd hierbij het overzicht met de activiteiten van Albert Heijn die we ondernemen om op een verantwoorde manier alcohol te verkopen. Naast een opsomming van hetgeen we al doen heb ik aangegeven wat we in 2011 oa extra hebben gedaan en van plan zijn extra te gaan doen. Gisterenmiddag ben ik bij [redacted] en [redacted] geweest om toelichting te geven bij deze activiteiten. Zij beschikken over een pakket met alle bij behorende materialen die meer tot de verbeelding spreken.

Wij nemen onze verantwoordelijkheid buitengewoon serieus.

De afspraak met [redacted] staat inmiddels gepland volgende week.
Heel fijn dat we direct van jullie vernemen zodra het onderzoek naar de Tweede Kamer wordt gestuurd!

Hartelijke groet,
[redacted]

--
[redacted]
Corporate Affairs

Ahold Europe
Provincialeweg 11
1506 MA Zaandam
Mobile +31 [redacted]
Email [redacted]@ahold.com
www.ahold.com

Please consider the environment before printing this e-mail

This email and any attachments may contain information that is proprietary, confidential and/or privileged and for the sole use of the intended recipient(s) only. If you are not the intended recipient, please notify the sender by return email and delete all copies of this email and any attachments. Ahold and/or its subsidiaries shall neither be liable for the inaccurate or incomplete transmission of the information contained in this email or any attachments, nor for any delay in its receipt. To the extent this email is intended to create any legal obligation, the obligation shall bind only the contracting entity and not any other entity within the Ahold Group.

Vooraf

Albert Heijn zet zich al jaren in om op een verantwoorde manier alcohol te verkopen. Albert Heijn *wil* geen alcohol verkopen aan jongeren onder de 16 jaar. Iedere klant jonger dan 16 jaar die met alcohol de winkel uitloopt is er één teveel. Daarom verkopen we geen alcohol aan jongeren onder de 16 jaar en tot 20 jaren vragen we om legitimatie. Wij nemen onze verantwoordelijkheid als supermarkt buitengewoon serieus en doen er alles aan om de leeftijdscontrole goed uit te voeren.

Activiteiten Albert Heijn t.b.v. naleving leeftijds grens alcoholverkoop**Proces**

- **Leeftijdscheck in het kassasysteem** aan de hand van ID. In 2010 is naast de 'alcoholpiep' het kassasysteem uitgebreid met een omreken tabel die in de kassa is voorgeprogrammeerd. Dit maakt het voor caissières makkelijker, het kassasysteem geeft aan na welke datum de klant geboren dient te zijn om alcohol te mogen verkopen.
- **Opleiding** Kassatrainer, opleiding voor (assistent)supermarktmanager met extra aandacht voor het alcoholbeleid. Ook aandacht voor legitimatiecontrole in de observatietraining die supermarktmanager, teamleiders en kassamedewerkers ondergaan om hun werk als winkelmedewerker goed uit te voeren.
- **Ondersteunende gesprekken** tussen supermarktmanagers en caissières om de naleving verder te verbeteren
- **Viermaal per jaar interne controles (200 winkels per keer)**, onafhankelijke audit afdeling met uitzendkrachten van 16 en 17 jaar. Controle tot 20 jaar om legitimatie vragen.
- **Regionale controles**, supermarkten onderling voeren controles uit met eigen medewerkers.
- **Intern draaiboek Alcohol** met daarin uitleg van wet- en regelgeving en interne maatregelen voor marketingspecialisten, inkopers, kwaliteitsmedewerkers en de (afdeling) winkelorganisatie
- **Conference call** geheel gewijd aan het alcoholbeleid
- **Procedures inkoopbeleid**, voordat producten op schap worden geplaatst maken inkopers inschatting of het product primair is gericht op jongeren doelgroep of niet. Albert Heijn heeft géén promoties op liqorettes en coctails in de winkel. Gesprekken worden gevoerd met leveranciers over gezamenlijke verantwoordelijkheid.
- **Eigen onderzoeken, interviews (100 winkels) hoe kan het beter?** Met name groepen vormen een probleem, angst speelt rol, leeftijd kassamedewerker is niet doorslaggevend.

Interne communicatie

- **Strip met uitleg CBL maatregel** mbt legitimatie voor alle medewerkers
- **Viermaal per jaar staat alcohol op de interne winkelcommunicatie kalender.** In Deze Week (intern communicatieblad alle winkelmedewerkers) wordt aandacht gegeven aan het alcoholbeleid.
- **Intranet berichten** over correcte alcoholverkoop voor (winkel) medewerkers
- **Huisregels: Alcohol & tabak**
"Albert Heijn verkoopt geen alcohol en tabak aan jongeren onder de 16 jaar. Om alle twijfel tegen te gaan moet je als caissière aan iedereen tot 20 jaar om een geldig identiteitsbewijs (rijbewijs, paspoort, identiteitskaart of vreemdelingendocument) vragen. Als de klant dan onder de 16 jaar blijkt te zijn mag je de alcoholhoudende drank

en/of de tabak niet verkopen. Als de jongere zich hierin niet kan vinden, schakel dan een leidinggevende of kaderlid in."

Communicatie richting de klant

- Materiaal CBL-maatregel "Nog geen 20? Laat je legitimatie zien!" in de winkel: stickers bij de **kassa en servicebalie; schapkaartjes; kassaband dividers; flyers; geluidsband in alle ruim 800 Albert Heijn winkels**
- Aandacht voor CBL-maatregel: **BONUS folder** met uitleg maatregel; legitimatiebeeldmerk bij aanbiedingen, zowel print als TV; Winkelnieuws in **Allerhande; www.ah.nl**
- **Klanten worden bij het schap al aangesproken** op feit dat ze worden gevraagd om legitimatie bij de kassa.

Wat hebben we extra gedaan in 2011?

Uit eigen onderzoek bleek:

- **Groepen vormen een probleem:** extra communicatie groepen bij kassa 'Samen kopen = Samen legitimeren!'
- **Angst is vaak reden om niet te vragen:** Weerbaarheidscampagne met het Trimbos Instituut, Meer lol met selfcontrol. Alle winkels hebben exemplaren van het magazine ontvangen om gesprek met elkaar aan te gaan in het kader van weerbaarheid. Daarnaast staat in het Trimbos magazine een interview met cassiere Serval Demir die haar ervaringen verteld over het vragen naar legitimatie in de winkel. Dit magazine is daar Trimbos uitgedeeld op oa Pinkpop en scholen.

Wat gaan we nog meer doen?

- Uit internal audits blijkt dat ene regio het structureel beter doet dan de andere. De methode van de beste regio (regio Zuid) wordt toegepast op de overige regio's. Ook wordt deze methode gedeeld met de branche.
- Albert Heijn gaat risicogebieden definiëren (bv scholen) en daar extra aandacht aan schenken.
- Albert Heijn gaat samen met Trimbos Instituut verder in gesprek om te kijken waar de partners elkaar kunnen versterken.
- Albert Heijn heeft het voornemen om in brancheverband pilots doen met verschillende technieken, waaronder een ID-reader, die kunnen bijdrage aan een betere leeftijdscontrole. *Het uitvoeren van pilots moet formeel worden geaccordeerd door de ledenvergadering van het CBL (eind november).*
- In brancheverband stellen we voor gezamenlijk met nVWA en het ministerie van VWS een protocol verantwoorde alcoholverkoop en gezamenlijke controlemethodiek te ontwikkelen.

Een biertje kopen bij Seval

Stel, je besluit met een groep vrienden of vriendinnen dat het tijd is voor een biertje of een ander alcoholisch drankje. Kom je bij de kassa van de supermarkt en wat denk je? Vraagt Seval of een van haar collega's ineens: mag ik je identiteitskaart zien, en ook die van je vrienden? En jij vraagt je af: moet dat nou?

Moet dat nou?

'Ja, dat moet', zegt Seval Demir (18 jaar) caissière bij Albert Heijn aan het Gulden Winkelplantsoen in Amsterdam. 'Als ik alcohol scan, dan komt er een melding op het kassascherm. Het is dan mijn taak om in te schatten of je jonger dan 20 bent, want dan moet ik naar je identiteitsbewijs vragen. Als dan blijkt dat je jonger dan 16 bent, mag ik de alcohol niet verkopen. Niet aan jou, maar ook niet aan je vrienden als zij ook jonger zijn dan 16.'

Niet op geweten hebben

Behalve dat Albert Heijn gewoon de wet wil volgen, is er ook nog zoiets als een verantwoordelijkheidsgevoel. Yassir: 'Wij vinden het heel erg belangrijk dat er goed gecontroleerd wordt op leeftijd als het gaat om alcohol. Niet alleen vanwege de wet, maar vooral omdat wij ons als Albert Heijn verantwoordelijk voelen voor jongeren. Stel, ik zou niet goed optellen en een 15-jarige wordt dronken van drank die ik heb verkocht, dan zou ik me daar wel schuldig over voelen. Dat wil ik niet op mijn geweten hebben.'

Onder druk gezet

'Het is fijn om te weten dat ik de hulp kan inroepen van mijn teamleider,' geeft Seval aan. 'Het mag natuurlijk niet zo zijn dat ik eerst 'nee' zeg tegen een te jonge klant maar daarna toch de alcohol verkoop omdat ik me onder druk gezet voel.' Teamleider Yassir Kaouch: 'Al onze caissières weten dat we altijd klaar staan om te ondersteunen en de klant uit te leggen wat de regel voor verkoop van alcohol is. De legitimatiecontrole is een regel en geldt voor iedereen. Het staat ook goed aangegeven op het schap waar de alcohol staat.'

Je eigen mening

Dat je geen alcohol mag kopen als onder de 16 bent, is door de wet bepaald. Het is bewezen dat alcoholgebruik op jongere leeftijd de ontwikkeling van de hersenen kan beschadigen. 'Dus', zegt Seval, 'als ik ook maar een beetje twijfel, vraag ik om legitimatie. Vaak komt er wel commentaar. Maar het is een regel en die is er niet voor niets. Ik sta daar achter en daarom kan ik dank ik makkelijker nee zeggen. Je eigen mening hebben is belangrijk. Het maakt je sterker in lastige situaties.'

'Als ik twijfel aan je leeftijd, vraag ik om legitimatie.'

Regels zijn regels

'Vaak vinden caissières het in het begin het best moeilijk om te vragen naar een legitimatiebewijs', vertelt Yassir Kaouch, die als teamleider leiding geeft aan de meiden en jongens achter de kassa. 'Daarom bespreken we al in het sollicitatiegesprek en tijdens het inwerktraject dat de regel belangrijk is om uit te voeren. Maar als een caissière het lastig vindt, kan ze ons altijd inzetten.'



Valt buiten het verzoek.

Van: [redacted]@ahold.com]
Verzonden: maandag 14 november 2011 15:53
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted] Ahold
Onderwerp: Activiteiten online verkoop alcohol

Geachte [redacted]

Zoals afgesproken met [redacted] ontvang je hierbij het A4tje met de activiteiten die we ondernemen t.a.v. het verkopen van alcoholhoudende produkten online.

Voor vragen en of opmerkingen zijn wij altijd bereikbaar.

Hartelijke groet,

[redacted]

--

[redacted]

Corporate Affairs

Ahold Europe
Provincialeweg 11
1506 MA Zaandam
Mobile +31 [redacted]
Email [redacted]@ahold.com
www.ahold.com

Please consider the environment before printing this e-mail

This email and any attachments may contain information that is proprietary, confidential and/or privileged and for the sole use of the intended recipient(s) only. If you are not the intended recipient, please notify the sender by return email and delete all copies of this email and any attachments. Ahold and/or its subsidiaries shall neither be liable for the inaccurate or incomplete transmission of the information contained in this email or any attachments, nor for any delay in its receipt. To the extent this email is intended to create any legal obligation, the obligation shall bind only the contracting entity and not any other entity within the Ahold Group.

Activiteiten online verkoop via Albert en AH-Wijndomein (2009-heden)**Maatregelen bij aankoop: (Albert en AH-Wijndomein)**

- ☞ Klant kan zich alleen inschrijven boven 18 jaar
- ☞ In algemene voorwaarden staat "alcohol procedure"
- ☞ Bij afrekenen van order volgt een melding dat een persoon boven 18 jaar orders met alcohol daarin moet ontvangen

Maatregelen uitvoering bezorging: (Albert)

- ☞ Duidelijk onderdeel in theorieopleiding bezorger
- ☞ Duidelijk onderdeel bij praktijkopleiding (eerste drie 3 ritten)
- ☞ Onderwerp bij werkoverleg en communicatie enkele keren per jaar

Maatregelen uitvoering: (AH-Wijndomein)

- ☞ Afspraak met Selectvracht dat leeftijdscontrole wordt uitgevoerd bij alle leveringen, ligt vast in contract en procedure is opgenomen in handboek bezorging Selectvracht

Wat gaan we nog meer doen?

1. Nog duidelijker zichtbaar maken (voor bezorger en klant) dat er sprake is van een controle noodzaak bij een order
2. Extra aandacht vanuit Management en Teamleiding
3. Bewust zijn van de bezorger vergroten, meer verantwoordelijkheidsgevoel ontwikkelen

Activiteiten die inmiddels extra ingang zijn gezet:

- **Gesprek met directie Selectvracht** over belang en kwaliteit uitvoering (4 november), maandag 7 november gaat er een brief uit van directie Selectvracht naar Depots.
- **Opnieuw brief uitreiken aan bezorgers** (loopt sinds vorige week), lezen in aanwezigheid leiding en ondertekenen (volledigheid is geborgd)
- Door middag van sample-procedures wordt één krat van een order die gecontroleerd moet worden voorzien van een kofferlabel met daarop de tekst "leeftijdscontrole". (vanaf dinsdag 8 november)

Activiteiten die momenteel worden onderzocht:

- Communicatiemateriaal op vertreklocaties van de bezorgers (in onderzoek, oplossen door aan te sluiten bij materiaal dat al bestaat, bijvoorbeeld 'Nog geen 20? Laat je legitimatie zien!')
- Tijdens het proces "debrief" na de rit wordt nadrukkelijk gevraagd of er sprake is geweest van een uitvoering, antwoord wordt vastgelegd op routedocument

VWS

Van: [REDACTED]@ahold.com]
Verzonden: vrijdag 14 december 2012 17:52
Aan: [REDACTED] VWS
CC: [REDACTED] Ahold
Onderwerp: Verantwoord alcoholverkoop bij Albert Heijn & nieuwe DHW
Bijlagen: hulpmiddel SM shiftpraatje Nieuwe DHW versie 061212 (1).docx; Brief SM Nieuwe DHW DEF-akkoord [REDACTED] (2).doc; 470000137_Alcohol_A6_Flyer (2).pdf; 470000137_Alcohol_T-Standaardkaart + Bakje_V2 (2).pdf; Vloersticker 480x373 (2).pdf

Allen,

Albert Heijn wil geen alcohol en tabak aan klanten onder de 16 jaar. Zoals jullie weten staat het onderwerp verantwoord alcoholverkoop staat zeer hoog bij ons op de agenda. Om de leeftijdsgrens nog zorgvuldiger te handhaven geldt vanaf maart 2009 in alle Albert Heijn-winkels de regel 'Nog geen 20 jaar? Laat je legitimatie zien!'. We gaan zowel richting onze klanten als onze medewerkers wederom groots aandacht voor vragen voor verantwoord alcoholverkoop. Hierbij ontvangen jullie een korte update.

Nieuwe Drank- en Horecawet

Om al onze supermarkten zo goed mogelijk te informeren over de gevolgen van de nieuwe Drank- en Horecawet zijn alle winkels geïnformeerd. In de bijlage vinden jullie de brief die van [REDACTED] directeur winkels, afkomstig is. Op ons intranet kan iedere supermarkt de informatie terugvinden.

Landelijke campagne strafbaarstelling & legitimatieplicht

Samen met jullie en de werkgroep Alcohol van het CBL hebben we een gezamenlijke uiting ontwikkeld waarin zowel de VWS campagne rond de strafbaarstelling als de legitimatiecampagne van het CBL in terugkomt. Een goed moment voor Albert Heijn om bij onze klanten groots aandacht te vragen voor de legitimatieplicht. Albert Heijn ondervindt regelmatig problemen in de winkel doordat zowel bij jongeren als ouderen het begrip voor legitimatiecontrole ontbreekt. Wij hopen dat door deze samenwerking we een steentje bijdragen aan het tegengaan van alcoholmisbruik en dat er meer begrip komt voor dergelijke controles.

Bij alle Albert Heijn winkels worden de flyers tussen kerst en oud & nieuw verspreid. Wij hebben 2,1 miljoen extra flyers bij laten drukken. Zodat we naast de 500 flyers van het CBL per winkel 2000 extra flyers hebben. In de bijlage vinden jullie de flyer, de T-standaard (bij de ingang van de winkel met A5 flyers) en de raamposter die we ook extra laten drukken.

Teamavonden in januari

Ook ons intern beleid is de afgelopen maanden verder aangescherpt. Vanaf half januari 2013 wordt er in elke winkel een bijeenkomst georganiseerd met vertegenwoordigers van de Verkoopafhandeling (kassagroep). Tijdens deze bijeenkomst willen we de voor de cassiere relevante onderdelen van de nieuwe Drank- en Horecawet toelichten, het belang van 100% ID controle aan de kassa en het aangescherpte beleid. De opzet van de avond wordt centraal voorbereid. Evenals een methodologie om de essentie van dit alles met alle kassa medewerkers te delen. We hebben in totaal hiervoor 20.000 uur gereserveerd.

Jullie zijn van harte welkom bij een van de teamavonden. Mochten jullie dit interessant vinden of nog overige vragen en/of suggesties hebben dan hoor ik dat graag.

Groet, [REDACTED]

--



Hulpmiddel voor het informeren van medewerkers over de Nieuwe Drank- en Horecawet door (A)SM

Week 51/52 2012

Beste collega's,


Fijn dat jullie er zijn. Graag wil ik jullie kort iets vertellen over een verandering in de wet waar wij direct mee te maken krijgen.

- Het gaat om de Drank- en Horecawet. Zoals jullie allemaal weten staat de wet het niet toe dat jongeren onder de 16 alcohol drinken en dus mogen wij geen alcohol verkopen aan deze jonge klanten. Dat willen wij ook niet, want alcohol drinken op die leeftijd kan de hersenontwikkeling beschadigen. Dat is bewezen.
- Per 1 januari verandert die wet. Wat verandert er?
- In de nieuwe Drank- en Horecawet staat dat jongeren onder de 16 jaar nu zelf strafbaar als zij in het bezit zijn van alcohol in een horecagelegenheid of op de openbare weg. Voorheen was alleen de verstrekker, dus wij als supermarkt bijvoorbeeld, strafbaar.
- Een tweede verandering is dat iedere gemeente zelf toezicht gaat houden op de naleving van de wet. Dus in plaats van landelijk toezicht door de landelijke overheid, krijgen we nu te maken met lokaal toezicht door de lokale overheid, de gemeente dus.

Als we de regels overtreden

- Als uit een controle van een gemeente blijkt dat wij de regels niet goed uitvoeren en het jongeren toch lukt om bij ons alcohol te kopen, lopen we de kans dat we een boete krijgen: '3 strikes-out'. Deze boete houdt in dat de burgemeester de verkoop van alcohol in onze winkel voor minimaal 1 week en maximaal 12 weken kan verbieden. Dat geldt als wij voor de derde maal in één jaar betrappt worden op het verkopen van alcohol aan jongeren onder de 16 jaar.
- Zo'n boete willen we natuurlijk niet riskeren, maar het gaat ons natuurlijk niet alleen om die boete. Het gaat erom dat wij als Albert Heijn onze verantwoordelijkheid willen nemen en willen voorkomen dat jongeren onder de 16 alcohol drinken of erger nog, te veel alcohol drinken met drank die ze bij ons hebben gekocht.

Wat gaan we doen om onze controles uitstekend uit te voeren?

- Ik wil jullie vragen om nog meer aandacht te besteden aan controle van leeftijd. Dat moet natuurlijk vooral gebeuren aan de kassa. Wie jonger dan 16 is krijgt geen alcohol mee. Geen discussie. De kassa geeft een piep als je alcohol scant en dan zie je hoe oud iemand moet zijn om de alcohol mee te krijgen. Klik de piep niet te snel weg, ook al is het druk aan de kassa. We weten dat het soms lastig is om verkoop te weigeren. Je teamleider en ik staan voor je klaar als er moeilijkheden aan de kassa ontstaan. Aarzel dus nooit en vraag om assistentie.
- Het zou niet helemaal redelijk zijn om alle verantwoordelijkheid bij onze collega's van VA te leggen. Wij zijn allemaal verantwoordelijk. We moeten het samen doen. Zie je bij het drankenschap jongeren staan, dan mag je ze alvast wijzen op de ID controle bij de kassa.
- We hebben deze flyers <FLYER LATEN ZIEN VAN ORANJE FLES>  ontvangen. Deze geef ik zo mee en ik leg een stapel in de lunchruimte zodat jullie en je collega's die er nu niet bij zijn toch kennis kunnen nemen van de nieuwe regels.

Hoe gaan we klanten over de nieuwe Drank- en Horecawet informeren?

- De overheid start een uitgebreide voorlichtingscampagne om klanten te informeren over de nieuwe regels. Online en ook met posters en flyers. Deze flyer <Onderstaande flyer laten zien van het CBL, dit is de voor- en achterkant> gaan we vanaf deze week actief verspreiden bij de kassa en bij het bladenrek.



Contact met de gemeente

- Binnenkort zoek ik zelf contact met de gemeente/Inmiddels heb ik contact gezocht met de gemeente. We vinden het belangrijk om de gemeente goed in te lichten over onze kijk op de verkoop van alcohol aan jongeren en over de initiatieven die we nemen om dat te voorkomen. Daarmee creëren we ook begrip bij de gemeente voor de grote uitdaging waar wij voor staan.

Hoe nu verder?

- We gaan vooral nog beter doen wat we al doen en vooral samen - dus niet alleen de collega's van VA - zorg dragen voor het correct uitvoeren van de regels. Met Oud en Nieuw voor de deur kunnen we daarmee meteen aan de slag en we gaan natuurlijk de flyers van de overheid uitdelen. Aan ieder klant, want ook ouders, familie en vrienden van onze jonge klanten maken we graag bewust van de nieuwe regelgeving.
- Ik ga deze sessie nog een paar keer herhalen zodat ik zoveel mogelijk medewerkers bereik met deze belangrijke informatie.
- In het nieuwe jaar ga ik nog een teamavond organiseren, omdat we nog meer maatregelen gaan nemen om ervoor te zorgen dat geen enkele jongeren onder de 16 bij ons de winkel verlaat met alcohol. Daarover meer in het nieuwe jaar.

Veel dank voor jullie aandacht en als er vragen zijn, stel ze dan nu.



Zaandam, 10 december 2012

Onderwerp: nieuwe Drank- en Horecawet per 1 januari 2013

Beste Ondernemer, Beste Supermarktmanager,

Geen alcohol verkopen aan jongeren onder de 16. Dat zegt de wet en daar staat Albert Heijn volledig achter. Al enkele jaren werken we er samen hard aan om te voorkomen dat té jonge klanten met alcohol onze winkels weten te verlaten.

De wetgeving in relatie tot alcoholverkoop aan jongeren wordt per 1 januari a.s. aangescherpt. Vanaf die datum gaat de nieuwe Drank- en Horecawet (DHW) in. Met deze brief informeer ik je hier graag uitgebreider over en wordt ingegaan op wat er als gevolg van deze aangescherpte wet concreet van jou wordt verwacht. Er wordt hieronder een paar keer naar bijlagen verwezen. Deze zijn niet fysiek bijgesloten, maar zijn vanaf week 50 beschikbaar via het handboek (management/alcohol&tabak).

De veranderingen in de wet

Het doel van de aangescherpte wet is om overmatige alcoholconsumptie door jongeren beter aan te pakken. De gevolgen van de veranderde wetgeving zijn tweeledig:

1. Jongeren onder de 16 jaar zijn nu zelf strafbaar als zij in het bezit zijn van alcoholhoudende drank in een horecagelegenheid of op de openbare weg. Voorheen was alleen de verstrekker strafbaar.
2. Het toezicht op de naleving van de wet wordt vanaf 1 januari 2013 verlegd naar gemeentelijk niveau. Dat betekent dat niet langer de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) toezichthouder is, maar dat die verantwoordelijkheid lokaal komt te liggen; bij de burgemeesters van de gemeenten.

Communicatie over de wet vanuit de overheid

Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport (VWS) start vanaf december een publiekscampagne waarin aandacht wordt gevraagd voor de strafbaarstelling van jongeren bij alcoholverkoop vanaf 1 januari. Onderdeel daarvan is een flyer, die je voor verspreiding aan klanten bij de kassa, kunt verwachten in de communicatiecontainer van week 51. Een afbeelding hiervan vind je aan het einde van deze brief.

Rol van de branche: Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)

Zoals bekend behartigt het CBL de belangen van de supermarktbranche en food service bedrijven. Albert Heijn is hierbij aangesloten. In de 'CBL Code Verantwoorde Alcohol Verkoop in de Supermarkt' staan de wettelijke eisen die gesteld worden aan de verkoop van alcohol in de supermarkt. Daarnaast wordt beschreven welke maatregelen de supermarkten nemen om aan de wettelijke eisen te voldoen. Deze maatregelen zijn de basis voor de huidige operationele processen van Albert Heijn. Het CBL heeft de gemeenten actief op de hoogte gesteld van alle activiteiten van de supermarktbranche en deze Code. Voor de volledigheid vind je de Code in het handboek als bijlage.

Bijlage 1 'CBL Code Verantwoorde Alcohol Verkoop in de Supermarkt.'

Let op: alle bijlagen zijn vanaf week 50 beschikbaar via het handboek (management/alcohol & tabak).

Handhaving van de wet

Het 'verplaatsen' van het toezicht op naleving van de wet naar lokaal niveau, heeft als gevolg dat gemeenten een aantal extra bevoegdheden krijgen. Een voorbeeld daarvan is dat een burgemeester mag ingrijpen en kan besluiten tot een '3 strikes-out' maatregel. Deze sanctie houdt in dat de burgemeester de verkoop van alcohol in een supermarkt voor minimaal 1 week en maximaal 12 weken kan verbieden. Dat geldt als deze supermarkt voor de derde maal in één jaar betrappt wordt op het verkopen van alcohol aan jongeren onder de 16 jaar.

Nu het toezicht op naleving van de wet bij de gemeente komt te liggen krijgen supermarkten direct met de gemeente te maken. Veel gemeenten zullen een projectmanager aanstellen, die o.a. inventariseert hoe het alcoholbeleid in de gemeente tot nu toe wordt gehandhaafd, welke supermarkten veel bezoeken van jongeren krijgen, welke acties supermarkten zelf nemen tot verantwoord alcoholverkoop etc. De verwachting is dat de projectmanager zich ook bij onze supermarkten gaat melden.

Wat wordt er verwacht van jou als SM/Ondernemer?1. *In week 51/52 2012*

- Alle medewerkers per shift informeren over deze nieuwe wetgeving. Een hulpmiddel daarvoor tref je aan in het handboek. Onderdeel daarvan is een flyer die wij speciaal voor onze medewerkers ontwikkeld hebben. Een afdruk daarvan vind je ook terug aan het einde van deze brief. Iedere winkel ontvangt 100 flyers in de posttas van week 50.
- De website van jouw gemeente te raadplegen met als doel om informatie te vergaren over hoe de gemeente de naleving concreet vorm gaat geven.

Bijlage 2 Hulpmiddel voor het informeren van medewerkers over de Nieuwe Drank- en Horecawet

2. *Begin volgend jaar*

Zoals gezegd is het te verwachten dat de projectmanager van de gemeente contact zoekt met jouw winkel. Het kan zijn dat er al contacten lopen met de gemeente of dat het eerste contact nog gelegd moet worden. Als je contact hebt met de gemeente over verkoop van alcohol, dan is het goed om de gemeente:

- op de hoogte stellen van het standpunt van Albert Heijn als het gaat om verkoop van alcohol aan te jonge klanten.
- mee te nemen in alle initiatieven die wij op basis daarvan hebben genomen en nog gaan nemen. Deze gaan verder dan in de 'CBL Code Verantwoorde Alcohol Verkoop in de Supermarkt' staan vermeld. Indien de gemeente afspraken wil maken die afwijken van deze CBL code, laat dit dan weten via het SSC. Je krijgt naar aanleiding daarvan advies hoe je het best met voorstellen van de gemeente kunt omgaan. En het is van het grootste belang dat wij overzicht houden op de afspraken die gemaakt worden met gemeenten.

- te vragen hoe zij de naleving concreet gaat organiseren, eventueel op basis van informatie die je al op de website hebt gevonden.

In het handboek vind je als bijlage een informatieset en een Q&A om je te ondersteunen bij contacten met de gemeente. Stem de aanpak af met je OM, zeker als er meerdere Albert Heijn-winkels zijn in jouw gemeente.

Bijlage 3 Informatie over activiteiten van Albert Heijn en een Q&A, ter ondersteuning van contact met de gemeente.

Tot slot

Ik hoop je hiermee inzicht te hebben gegeven in de aangescherpte wetgeving en enkele handreikingen te hebben gedaan om het contact met de gemeente (verder) vorm te geven. Albert Heijn wil geen alcohol verkopen aan jongeren onder de 16. Mijn overtuiging is dat de Nieuwe Drank- en Horecawet ons daarbij gaat helpen. Begin volgend jaar zullen wij landelijk weer met nieuwe initiatieven komen om te voorkomen dat jongeren bij Albert Heijn alcohol kunnen kopen. Voor mij persoonlijk heeft dit onderwerp de allerhoogste prioriteit. Ik vertrouw erop dat dat ook voor jou geldt.

Met vriendelijke groet,



[Redacted name]

Directeur Winkels en Distributie

Zie ommezijde voor afbeeldingen van flyers.



Alcohol bij je?



Komt je duur te staan.

Vanaf 1 januari 2013 is het strafbaar om in het openbaar alcohol bij je te hebben, als je jonger bent dan 16 jaar. In de toekomst gaat deze leeftijdsgrens waarschijnlijk naar 18 jaar.

Kijk op rijksoverheid.nl of volg [#alcoholenjongeren](https://twitter.com/alcoholenjongeren) voor het laatste nieuws.



NIEUW
VANAF 2013

GBL
Groenlandse
Bierbrouwerij

Jij mag het niet bij je hebben.
Wij mogen het niet aan jou verkopen.

Legitimeren? Ja natuurlijk!

In de supermarkt is iedereen onder de 20 jaar verplicht een legitimatiebewijs te laten zien bij de aankoop van alcohol.

Waarom?

Jongeren onder de 16 krijgen een boete als ze alcohol bij zich hebben en wij als we het verkopen aan jongeren onder de 16 jaar!

Omdat het lastig is te schatten is of iemand 16 jaar is, hebben supermarkten afgesproken dat klanten tot 20 jaar verplicht een legitimatiebewijs moeten laten zien bij de aankoop van alcohol.



Meer weten over de legitimatieplicht?
www.noggeen20.nl



ALCOHOL EN TABAK KOPEN
NOG GEEN 20 JAAR?
LAAT JE LEGITIMATIE ZIEN!

WIJ VERKOPEN GEEN ALCOHOL EN TABAK AAN KLANTEN JONGER DAN 16

**Wij verkopen geen alcohol en tabak
aan klanten jonger dan 16 jaar.**





**Alcohol
verkopen
aan jongeren
onder de 16.
Daar houden
wij een vette
kater aan over.**

Alcohol verkopen aan jongeren onder de 16. Van de wet mag het niet en Albert Heijn staat daar volledig achter. Het is een makkelijke regel, maar om het vol te houden is minder simpel. Je zou merken dat niet iedereen leuk reageert op jouw vraag "Mag ik alskje liefje ID zien?". Toch doen. Want als het jongeren onder de 16 toch kúkt alcohol bij Albert Heijn te kopen, kunnen de gevolgen voor Albert Heijn groot zijn. Kortom, vraag jongeren onder de 20 jaar altijd om een ID. Gaat een klant met je in discussie, haal dan direct je baarleder erbij. Deze kant het vervolgens nodig is voor je op.

**NIEUW
VANAF 2013**



**Jij mag het
niet bij je hebben.
Wij mogen het niet
aan jou verkopen.**

Legitimieren? Ja natuurlijk!

In de supermarkt is iedereen onder de 20 jaar verplicht een legitimatiebewijs te laten zien bij de aankoop van alcohol.

Waarom?

Jongeren onder de 16 krijgen een boete als ze alcohol bij zich hebben en wij als we het verkopen aan jongeren onder de 16 jaar.

Om dat niet lastig in te schatten is of iemand 16 jaar is, hebben supermarkten afgesproken dat mensen tot 20 jaar verplicht een legitimatiebewijs moeten laten zien bij de aankoop van alcohol.



Meer weten over de legitimatiekaart?
www.noggeen20.nl



- Flyer bestemd voor medewerkers.
- Ontvangst via de communicatiecontainer van week 50.
- Uit te delen tijdens het informeren van medewerkers over de nieuwe Drink- en Horecawet in week 51/52.

- Flyer bestemd voor klanten.
- Ontvangst via de communicatiecontainer van week 51.
- Actief uit te delen aan klanten bij de kassa.

Riskeer geen boete

vanaf 1 januari



Alcohol bij je?

Komt je duur te staan.

VWS

Van: [REDACTED] VWS
Verzonden: vrijdag 25 juli 2014 15:22
Aan: [REDACTED] VWS
Onderwerp: FW: Debat gisteravond

En deze....

Van: [REDACTED]@ahold.com]
Verzonden: woensdag 2 oktober 2013 11:12
Aan: [REDACTED] VWS
CC: [REDACTED] Ahold
Onderwerp: Debat gisteravond

Beste [REDACTED]

Naar aanleiding van het debat gisteravond over Tabak ontvang je bijgaand onze reactie op de opmerking van [REDACTED] over het verkopen van tabak bij Albert Heijn franchisers:

Kenmerkend voor een franchisecontract is het gebruik van een herkenbare formule. Een franchisenemer heeft naast het recht om de naam van de franchiseketen te gebruiken ook verplichtingen. Die verplichtingen hebben betrekking op de assortimentssamenstelling, de lokatie, kwaliteit, huisstijl, reclame etc.

Tabak en de verantwoorde wijze waarop dit verkocht wordt, is vast onderdeel van de Albert Heijn formule. Dit geldt overigens niet alleen voor Albert Heijn, maar naar verwachting ook voor andere formules van supermarkten of bijvoorbeeld benzinestations.

Contractueel zijn de rechten en plichten van franchise gevers en –nemers vastgelegd. Als niet voldaan wordt aan de contractueel vastgelegde verplichtingen kan er sprake zijn van een boete of sanctie.

Het is bij Albert Heijn nog nooit voorgekomen dat er mbt het al dan niet verkopen van tabak een beroep is gedaan op de boeteclausule uit het franchisecontract.

Mochten er nog vragen zijn laat het ons dan even weten.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

--

[REDACTED]

Public Affairs

Ahold Europe
Provincialeweg 11
1506 MA Zaandam
Mobile + [REDACTED]
Email [REDACTED]@ahold.com
www.ahold.com

[REDACTED] VWS

Van: [REDACTED] [REDACTED]@ahold.com]
Verzonden: woensdag 7 mei 2014 17:03
Aan: [REDACTED] VWS
Onderwerp: Groepen/ouderen discussie

[REDACTED]

Deze had je ook nog van mij tegoed:

Er zijn drie situaties te onderscheiden waar verwarring over bestaat. Bijgaand de situaties en de juiste regels:

1. **Groepen Jongeren:** Onder het motto "samen kopen = samen legitimeren" worden groepen jongeren altijd allemaal om legitimatie gevraagd.
2. **Ouder (25+)/kind:** Hier wordt niet om legitimatie gevraagd. Alleen als het overduidelijk is dat de drank is bedoeld voor het kind, wordt het kind gevraagd zich te legitimeren.
3. **Ouder (25-)/kind:** Hier wordt om legitimatie gevraagd bij de ouder die onder de 25 jaar lijkt. Zeer waarschijnlijk gaat het hier om ouders met zeer jonge kinderen, er hoeft dus niet om legitimatie te worden gevraagd aan het (zeer) jonge kind.

--
[REDACTED]
Public Affairs

Ahold Europe
Provincialeweg 11
1506 MA Zaandam
Mobile [REDACTED]
Email [REDACTED]@ahold.com
www.ahold.com



This email and any attachments may contain information that is proprietary, confidential and/or privileged and for the sole use of the intended recipients(s) only.

If you are not the intended recipient, please notify the sender by return email and delete all copies of this email and any attachments. Ahold and/or its subsidiaries shall neither be liable for the inaccurate or incomplete transmission of the information contained in this email or any attachments, nor for any delay in its receipt. To the extent this email is intended to create any legal obligation, the obligation shall bind only the contracting entity and not any other entity within the Ahold Group.

[REDACTED] VWS

Van: [REDACTED] [REDACTED]@ahold.com]
Verzonden: woensdag 7 mei 2014 16:54
Aan: [REDACTED] VWS
Onderwerp: Nav gesprek
Bijlagen: Presentatie gemeenten alcohol ToolkitDEF.ppt; Mailing ah nl 9 jan 2014.docx; Brief medew VA [REDACTED] december 2013 def (5) (1).doc; DezeWeek alcoholpreventie materiaal.pdf

Ha [REDACTED]

Goed en leuk kennisgemaakt te hebben daarnet. Zie in de bijlage een aantal voorbeelden van communicatie naar klanten en medewerkers over alcohol.

Onder andere de presentatie die ik je net liet zien, de klantenmailing naar alle albert heijn online klanten, de brief naar medewerkers en instructie voor winkels rondom de materialen NIX18.

Laten we contact houden over de mogelijkheden van een bezoek aan een distributiecentrum van albert heijn online of een sowieso een bijpraat gesprek over de activiteiten rondom online zo rond de zomer.

Ik heb inmiddels de supermarktmanager in Rotterdam gemaïld, hij is momenteel met vakantie. Maar de bijeenkomst (kon nog worden verplaatst) met de gemeente staat gepland op 2 juni in de middag.

We houden contact. Als je vragen hebt weet je me te vinden.

groet, [REDACTED]

--

[REDACTED]
Public Affairs**Ahold Europe**Provincialeweg 11
1506 MA Zaandam

Mobile [REDACTED]

Email [REDACTED]@ahold.com

www.ahold.com

This email and any attachments may contain information that is proprietary, confidential and/or privileged and for the sole use of the intended recipients(s) only.

If you are not the intended recipient, please notify the sender by return email and delete all copies of this email and any attachments. Ahold and/or its subsidiaries shall neither be liable for the inaccurate or incomplete transmission of the information contained in this email or any attachments, nor for any delay in its receipt. To the extent this email is intended to create any legal obligation,

Weigeringsgrond 10.2.e



BRIEF PAPIER
Aan alle Medewerkers VA

Zaandam, december 2013

Beste collega,

NIX18. Dat is de nieuwe campagne van de overheid om aan iedereen in Nederland één ding duidelijk te maken: drinken en roken onder de 18 is écht niet oké. Om die reden verandert dan ook de wet per 1 januari. Vanaf die datum mag pas alcohol en tabak aan je verkocht worden, als je 18 jaar bent. Daarnaast hebben we met alle supermarkten afgesproken dat we tot 25 jaar ID vragen. Nu is dat nog 20 jaar.

Natuurlijk houdt Albert Heijn zich aan de regels. Bovendien willen wij geen alcohol en tabak verkopen aan onze jonge klanten, want roken en drinken is gewoon slecht voor de gezondheid van jongeren. Dat betekent dus niet alleen ID vragen tot 25 jaar, maar ook goed controleren of een klant echt ouder dan 18 is. En als iemand te jong is om tabak of een alcoholische drank te kopen, moeten we 'nee' durven te verkopen.

Ik begrijp dat het goed uitvoeren van de regels van jou als medewerker Verkoopafhandeling veel vraagt. Maar dat betekent niet dat je er helemaal alleen voor staat. Integendeel! Roep je leidinggevende erbij als er moeilijkheden bij de kassa ontstaan. Hij of zij staat voor je klaar om je op de lastige momenten te ondersteunen. Wij zorgen er daarnaast voor dat er voor jou en je leidinggevenden extra trainingsmateriaal beschikbaar is, o.a. via de online training 'Soms moet je 'nee' verkopen', die vanaf deze week in ELM en op Plaza beschikbaar is.

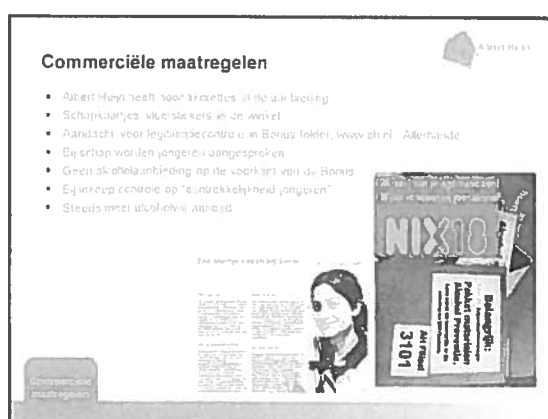
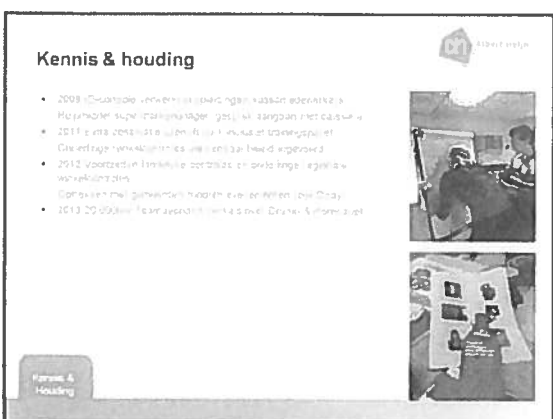
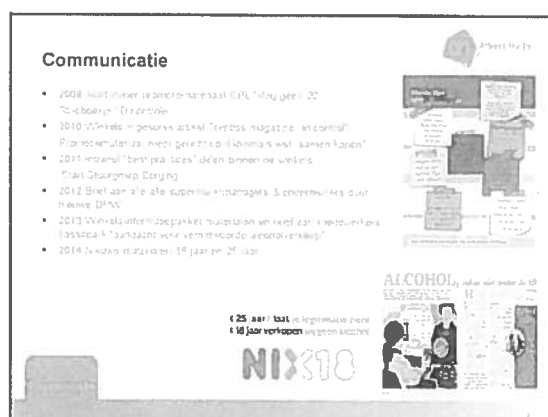
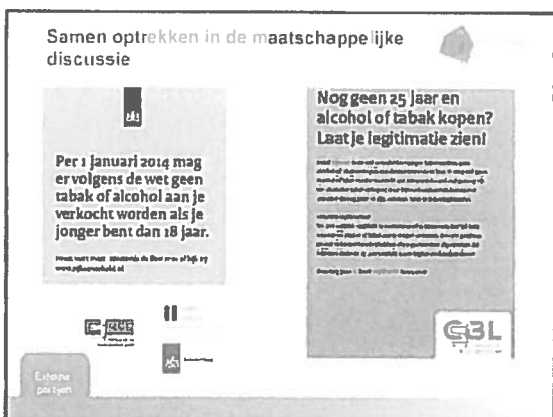
Graag wil ik je bedanken voor je inzet en betrokkenheid bij het goed uitvoeren van de regels. Gelukkig biedt ook de campagne NIX18 ons een steuntje in de rug. Op www.NIX18.nl lees je daar meer over en vind je ook mijn persoonlijke bijdrage via 'Lees de verhalen'. Kijk ook eens op Plaza, www.ah.nl/clips, of Facebook (pagina Werken bij Albert Heijn). Daar vind je een filmpje waarin ik een paar vragen beantwoord van één van je collega's over de verkoop van alcohol en tabak aan jongeren. Aarzel ook niet om het filmpje via social media met je vrienden te delen en deze brief met je huisgenoten. Hoe meer mensen bekend zijn met de nieuwe regels en het standpunt van Albert Heijn, hoe beter!

Ik heb er alle vertrouwen in dat we er samen voor zorgen dat alcohol en tabak alleen nog maar wordt verkocht aan 18 plussers. En met samen bedoel ik: met steun van je leidinggevende én de inzet van jou en al je collega's.

Veel succes!
Met vriendelijke groet,




Directeur Winkels en Distributie



Techniek & audits

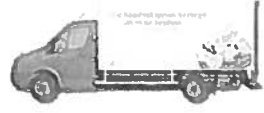
- 2009 Start project voor de realisatie van de eerste versie van de 2009 versie van de...
- 2010 Leefbaarheidsplan voor de realisatie van de...
- 2011 Nieuw ontwerp van de realisatie van de...
- 2012 Nieuw ontwerp van de realisatie van de...
- 2013 Nieuw ontwerp van de realisatie van de...
- 2014 Nieuw ontwerp van de realisatie van de...



De informatie is beschikbaar op de website

AH Online

- Aanpak van de realisatie van de realisatie van de...
- Beschikbaarheid van de realisatie van de realisatie van de...
- Wijkwijzer management rapportage op de realisatie van de...



De informatie is beschikbaar op de website

DANK VOOR UW AANDACHT

Jan 9

Als deze niet met goed gevolg is overgenomen, klik hier.



Albert Heijn

NIX 18 - geen alcohol of tabak onder de achttien jaar.



Geachte [REDACTED]

Albert Heijn ondersteunt de campagne NIX18 van de overheid. Deze campagne maakt aan iedereen in Nederland duidelijk: drinken en roken onder de 18 jaar is niet toegestaan.

Niet alleen in onze winkels, ook bij de online bestelde boodschappen wil Albert Heijn er alles aan doen om geen alcohol en tabak te verkopen aan te jonge klanten. Daarom geldt bij online bestellingen het volgende:

- Alleen klanten van 18 jaar of ouder kunnen via ah.nl een profiel aanmaken en boodschappen bestellen.
- Op onze websites en in onze e-mails wordt u middels het NIX logo gewezen op de nieuwe leeftijdsgrens voor alcohol en tabak.
- De bezorgers en medewerkers van de Albert Heijn Pick Up Points vragen klanten tot 25 jaar om legitimatie.
- Als bij aflevering niet duidelijk is voor wie de bestelling bedoeld is, kan ook aan andere aanwezigen om legitimatie worden gevraagd.
- Als de persoon die de aflevering in ontvangst neemt onder de 18 jaar is, of het vermoeden bestaat dat de alcohol of tabak bestemd is voor een persoon onder de 18 jaar, zijn we genoodzaakt de bestelling retour te nemen.

Bent u jonger dan 25 jaar? Graag vragen we u om uw legitimatie gereed te hebben bij de ontvangst van de boodschappen.

Hartelijk dank voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Directeur Albert Heijn Online

< 25 jaar? laat je legitimatie zien!
< 18 jaar verkopen wij geen alcohol

NIX18

NIEUW:

Alcoholpreventie Materiaal

Vanaf 1 januari is er een nieuwe wet van kracht, die bepaalt dat alcohol- en tabaksartikelen niet aan klanten onder de 18 jaar mogen worden verkocht. Je ontvangt een standaard hoerbaarheid materiaal via de cornco. Mocht je meer materiaal nodig hebben, dan zijn de permanente items (schaapkaartjes en kassabondjes) na te bestellen via het bestelformulier 'Promotiematerialen permanent' op AH Plaza. Meer informatie is ook te vinden in Handboek › verkoopklaar › Promotie › Winkelcommunicatie › winkelplusteaag › alcoholpreventie.

Permanent

Schaapkaartjes 150x88 mm
Je ontvangt 2 enveloppen grote winkels 4 met schapkaartjes. Plaats ongeveer op elke meter in het drankwenschap 1 kaartje op ooghoogte.

Voor de DNAH 3.0 winkels geldt plaats het schapkaartje ook op het betaalniveau. Aan de onderzijde van het betaalniveau zit een uitsparing waardoor je een kaartstof plaatje weg kunt halen en het kaartje erin kunt schuiven.



Kassabondjes

Je ontvangt voor elke kassa 1 bondje. Bevestig deze aan betaalpalen bij de kassa's.



NIEUW:

Alcoholpreventie Materiaal

Tijdelijk

De tijdelijke middelen worden eenmalig ingestuurd en zijn niet nabestelbaar

Vloersticker
Je ontvangt 2 grote winkels 4 vloerstickers. Bevestig deze alleen aan het begin en aan het einde van het gangpad. Plaats de sticker zo dat de tekst in de looprichting van het schap leesbaar is. De vloersticker wordt na slijtage niet vervangen.



T-standaardkaart

Je ontvangt 1 T-standaard voor de flyers. Plaats de T-standaardkaart in het ingangsgabied.

Pakket met flyers en raamstickers

Elke winkel ontvangt 2 pakketten grote winkels 4 met flyers en raamstickers. Bevestig de raamsticker netjes bij de ingang van de winkel. Plaats de flyers in de houder van de T-standaardkaart voor alcoholpreventie.

WW, XL- en DNAH-winkels



VWS

Van: [redacted] VWS
Verzonden: donderdag 26 juni 2014 8:28
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted] Ahold
Onderwerp: RE: Werkbezoek vrijdag 27 juni Almere

Hallo [redacted]
 Bedankt voor het programma. Ziet er goed uit!
 We zijn uiteraard erg benieuwd, maar hebben voor nu geen vragen.
 Tot morgen!
 Groet, [redacted]

Van: [redacted]@ahold.com]
Verzonden: maandag 23 juni 2014 13:00
Aan: [redacted] VWS
CC: [redacted] Ahold
Onderwerp: Werkbezoek vrijdag 27 juni Almere

Volgende week vrijdag staat het werkbezoek gepland aan het distributiecentrum van Albert Heijn online (Wormerweg 10, 1311XB Almere). Jullie kunnen je melden en vragen naar [redacted].

Doel van het bezoek is jullie mee te nemen in het logistieke proces van de online bezorging van Albert Heijn en in te zoomen op het verantwoord verkopen van alcohol online.

Aanwezig namens Albert Heijn:

- [redacted] - Sr director operations
- [redacted] - Manager delivery
- [redacted] - Manager public affairs

Aanwezig namens het ministerie VWS - directie Voeding, Gezondheidsbescherming & Preventie:

- [redacted] - Team coordinator
- [redacted] - Sr juridisch beleidsmedewerker

Programma vrijdag 27 juni

10 uur - Ontvangst & kennismaking door [redacted]
 10.15 - Introductie Albert Heijn online
 - Introductie ministerie VWS
 10.30 - Rondleiding distributiecentrum door [redacted]
 11.15 - Discussie
 12 uur - Afsluiting

Als jullie nog vragen hebben laat het mij dan even weten.

Graag tot vrijdag!

groet, [redacted]

--

[redacted]
Public Affairs

Ahold Europe
 Provincialeweg 11