

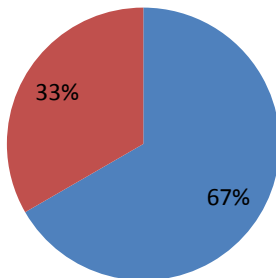
# Factsheet missie Polen

Minister Ploumen 23 – 26 juni 2014

(33 MKB bedrijven, 3 groot bedrijfsleven, 1 kennisinstelling). Respons: 46%

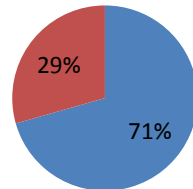
## 1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?

■ Ja (8) ■ Nee (4)



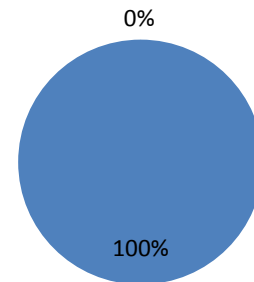
## 2. Verwacht u naar aanleiding van deze missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?

■ Ja (12) ■ Nee (5)



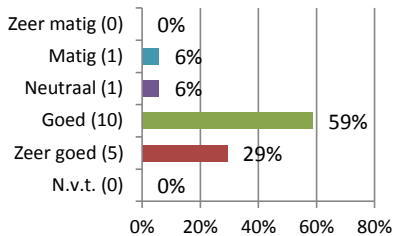
## 3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of in een samenwerkingsverband?

■ Individueel ■ Collectief

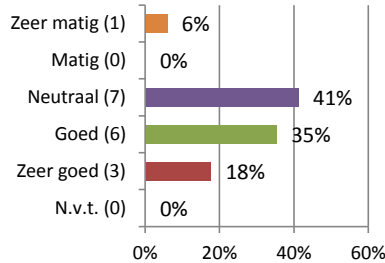


## 4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

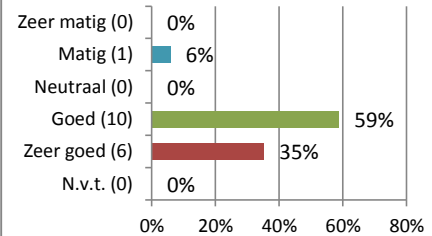
### Orientatie/kennis vergaren van de markt



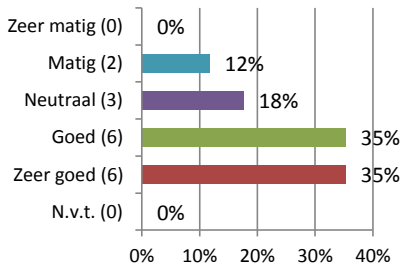
### Positioneren op de markt



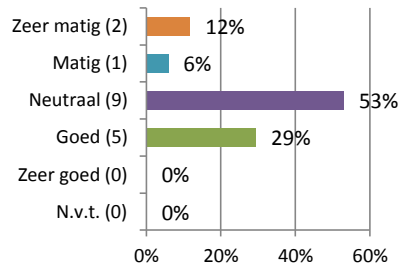
### Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



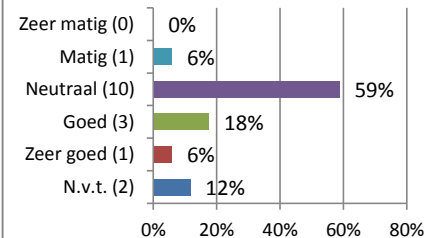
### Netwerken



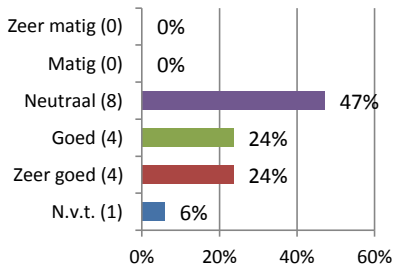
### Het sluiten van contracten



### Het wegnemen van handelsbelemmeringen



### Investeren in deze markt



## 5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

