

> Retouradres Postbus 20401 2500 EK Den Haag

De Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Binnenhof 4
2513 AA 's-GRAVENHAGE

**Directoraat-generaal
Energie, Telecom &
Mededinging**

Directie Mededinging en
Consumenten

Bezoekadres

Bezuidenhoutseweg 73
2594 AC Den Haag

Postadres

Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Factuuradres

Postbus 16180
2500 BD Den Haag

Overheidsidentificatienr

00000001003214369000

T 070 379 8911 (algemeen)
www.rijksoverheid.nl/ez

Datum 18 april 2016

Betreft Beantwoording vragen inzake prijzen van vliegreizen

Geachte Voorzitter,

Hierbij stuur ik uw Kamer, mede namens de staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu, de antwoorden op Kamervragen van het lid Van Helvert (CDA) over het bericht dat vliegreizen stilletjes duurder worden (ingezonden op 30 maart 2016, kenmerk 2016Z06413). Parallel aan de beantwoording van deze vragen stuur ik uw Kamer ook de beantwoording op vergelijkbare vragen van het lid De Vries (VVD) (ingezonden op 1 april 2016, kenmerk 2016Z06662).

1

Bent u bekend met het bericht "Vliegreis stilletjes duurder"?¹

Ja.

2

Kunt u zich de antwoorden op de eerder gestelde vragen over toeslagen op ticketprijzen herinneren?²

Ja.

3

Deelt u de visie dat toeslagen voor ruimbagage een onjuist beeld van de totaalprijs geven waardoor consumenten misleid worden en duurder uit zijn dan verwacht en dat deze toeslagen daarom ongewenst zijn?

Antwoord

Luchtvaartmaatschappijen opereren in een vrije markt met en vrije keuzemogelijkheden voor de consument. De overheid eist dat de prijzen die worden gehanteerd (inclusief o.m. belastingen, heffingen en luchtvaarttarieven) transparant zijn, juist om vervelende verrassingen te voorkomen (zie artikel 23 van de Verordening (EG) nr. 1008/2008 (Luchtvaartverordening)). Het is aan de ACM om hier controle op te voeren.

De ACM heeft reeds in 2013 aangegeven dat een aanbieder van vliegtickets onvermijdbare kosten niet later alsnog bij de prijs mag optellen.³ Deze kosten moeten al in de aanbiedingsprijs verwerkt zijn. Er zijn drie soorten kosten:

¹ Aangangsel Handelingen, vergaderjaar 2014-2015, nr. 3115

² <https://www.acm.nl/nl/publicaties/publicatie/11461/Aandachtspunten-voor-handhaving-van-prijstransparantie-in-de-reisbranche/>

- Onvermijdbare kosten zijn op grond van de geldende wetgeving kosten waar de consument niet omheen kan. Deze kosten staan al vast voordat er geboekt wordt. De consument kan niet kiezen of hij deze kosten wil maken of niet. Het gaat dus om kosten die elke reiziger moet betalen en waarvan de hoogte al bekend is;
- Soms zijn kosten bij een boeking onvermijdbaar maar staan ze vooraf nog niet vast. De hoogte van deze onvermijdbare kosten kan bijvoorbeeld afhangen van het aantal personen waarvoor wordt geboekt, of van een door de consument nog nader te maken keuze. Dat wordt ook wel onvermijdbare variabele kosten genoemd. Deze kosten moeten direct bij de aanbieding op een duidelijke manier worden vermeld. Ook moet duidelijk zijn hoe hoog de kosten zijn;
- De kosten die worden gerekend voor het meenemen van koffers zijn op grond van de wetgeving te beschouwen als vermijdbare kosten, omdat een consument er ook voor kan kiezen om zonder bagage te reizen. Er bestaat dus een mogelijkheid om de kosten te vermijden. Het gaat om optionele kosten, afhankelijk van de keuze die de consument maakt. Wel moeten de optionele kosten voor bagage aan het begin van het boekingsproces al duidelijk zijn, en deze kosten mogen niet vooraf aangevinkt zijn. Of dat zo is kan de ACM per geval beoordelen.

4

Welke rol moet de toezichthouder ACM (Autoriteit Consument & Markt) in dergelijke gevallen idealiter spelen?

Antwoord

De ACM werkt al sinds 2013 actief aan meer transparantie in de luchtvaart. De aangevinkte opties die voorheen nog veelvuldig voorkwamen, komen nog nauwelijks voor. Ook heeft de ACM een specifiek hulpmiddel voor consumenten ontwikkeld op haar website Consuwijzer.nl, zodat zij meer inzicht krijgen in de verschillende optionele kosten bij reisaanbieders (de zgn. (P)Reischecker). De ACM houdt scherp de signalen in de gaten om te onderzoeken of er voldoende prijstransparantie bestaat voor consumenten. Ook is er regulier contact tussen de ACM en de Consumentenbond over signalen die bij de Consumentenbond binnenkomen. De kosten voor koffers die in dit artikel worden aangekaart zijn zoals gezegd op grond van de geldende wetgeving te beschouwen vermijdbaar en rechtvaardigen op zichzelf geen ingrijpen door de ACM. Wel kan de ACM scherp blijven op de juiste weergave van deze optionele kosten en zo nodig een onderzoek starten.

5

Bent u bereid in overleg te treden met de vliegtuigmaatschappijen teneinde deze onduidelijke praktijken een halt toe te roepen? Zo nee, waarom niet?

Antwoord

Nee, vooralsnog zie ik geen aanleiding om specifiek hierover met de luchtvaartbranche in overleg te treden.

**Directoraat-generaal
Energie, Telecom &
Mededinging**
Directie Mededinging en
Consumenten

De luchtvaartbranche opereert in een vrije markt waarin luchtvaartmaatschappijen zelf de prijzen kunnen bepalen. Ik hecht daarbij aan transparantie over de prijsstelling zodat de consument een goede vergelijking kan maken. Alle aanbieders moeten voldoen aan de genoemde Europese regelgeving. De ACM is verantwoordelijk voor de handhaving en heeft voldoende middelen om onjuiste weergave van prijzen aan te pakken.

Ons kenmerk
DGETM-MC / 16060362

(w.g.)

H.G.J. Kamp
Minister van Economische Zaken