

Bijlage 2. Aanvullende informatie d.d. 6 juni 2016 van de sectororganisaties over de voortgang van het plan van aanpak BAK als bedoeld in par. 2.1.3. van de sectorrapportage.

De rapportage geeft niet weer wat de stand van zaken is van het plan van aanpak. De commissie heeft de sector daarom om een aanvullende reactie gevraagd, welke als volgt luidt:

“Om het beoogde aantal BAK certificaten in het afgelopen halfjaar te halen heeft VCHO het volgende plan van aanpak opgesteld en uitgevoerd:

1. Het opzetten van de opleiding in de regio. De cursisten hoeven dan geen lange afstanden te reizen, waardoor de drempel wordt verlaagd.

Uitgevoerde acties: VCHO heeft in samenwerking met Bureau HTM in verschillende regio's BAK georganiseerd. Bijvoorbeeld in maart jl. 7 BAK cursussen in verschillende regio's opgezet. Zie ook de informatie in de bijlage van het 3e Halfjaarlijkse Rapportage, voorbeeld nieuwsberichten van maart 2016.

2. Het aanstellen van regionale sleutelpersonen.

Uitgevoerde acties: Via hen worden er verschillende groepen in de regio gevormd. Via de overige Chinese organisaties heeft VCHO sleutelpersonen verspreid over het land aangesteld om bij hun restaurants BAK te organiseren. Zie de bijlage voor alle regionale locaties.

3. Betere voorlichting. Wij merken dat veel ondernemers geen kandidaten naar deze cursus hebben gestuurd, omdat ze niet goed wisten wie er in aanmerking komt voor deze cursus. Verder vreesden zij dat als het personeelslid later niet meer in het restaurant zou werken, daarmee het diploma niet meer mee zou tellen.

Uitgevoerde acties: VCHO heeft afgelopen halfjaar (tussen 1 oktober 2015 tot 1 april 2016) maandelijks via nieuwsbrief, Chinese krant, dagelijks via telefoon en mail ondernemers uitleg gegeven over het belang van BAK. Zie ook deze informatie in de bijlage van het 3e Halfjaarlijkse Rapportage.

4. Kleine werkgevers ook stimuleren om hun personeel deze cursus te laten volgen. Tot nu toe maken kleine werkgevers weinig gebruik van deze opleiding, omdat ze dachten dat deze cursus alleen voor grote werkgevers bedoeld was.

Uitgevoerde acties: VCHO heeft afgelopen halfjaar (tussen 1 oktober 2015 tot 1 april 2016) maandelijks via nieuwsbrief, Chinese krant, dagelijks via telefoon en mail ondernemers uitleg gegeven over het belang van BAK. Zie ook deze informatie in de bijlage van het 3e Halfjaarlijkse Rapportage.

5. Via het projectteam Aziatische horeca meer ondernemers bereiken en hen enthousiast maken voor deze cursus.

Uitgevoerde acties: Dit wordt gedaan door informatie over de BAK aan het projectteam te verstrekken.”



Aanmeldingsformulier
BAK maart 2016.pdf