

Bijlage 2

Overzicht publieksonderzoek ministerie van Algemene Zaken 2014-2015 // Overzicht fulltime onderzoekers in dienst bij Ministerie van Algemene Zaken 2014-2015

Overzicht Publieksonderzoek ministerie van Algemene Zaken

Publieksonderzoek wordt gedefinieerd als: centraal bij publieksonderzoek staat de beleving van (voorgenomen) beleid en de communicatie daarover door (groepen in) de samenleving. In onderstaande tabel is een overzicht van deze onderzoeken opgenomen voor het Ministerie van Algemene Zaken.

| | Jaar | Onderzoek | Bureau | Bedrag inclusief BTW |
|-----|------|--|---------------------------|----------------------|
| 1. | 2014 | Beleving Publiekscommunicatie Rijksoverheid | TNS Nipo | € 13.723,00 |
| 2. | 2014 | Onderzoek bekendheid rijkslogo | TNS Nipo | € 5.869,00 |
| 3. | 2014 | Betaald Bloggen | Mare Research | € 19.904,50 |
| 4. | 2014 | Burgertevredenheidsonderzoek Rijksoverheid.nl 2014 | Veldkamp i.c.m. TNS Nipo | € 48.158,00 |
| 5. | 2014 | Effectonderzoek campagne 4 en 5 mei 2014 | TNS Nipo | € 24.978,04 |
| 6. | 2014 | Monitor Publiekscommunicatie Rijksoverheid 2014 - logo-onderzoek | TNS Nipo | € 7.101,50 |
| 7. | 2014 | Onderzoek 'Informatie op Maat' | Ferro Explore | € 25.000,00 |
| 8. | 2014 | Pilot Online Research Community Informatie Rijksoverheid | Blauw Research | € 29.995,90 |
| 9. | 2014 | Themametingen VoRa | GFK | € 25.078,00 |
| 10. | 2014 | Publieksonderzoek Koninklijk Huis | GFK | € 19.166,40 |
| 11. | 2014 | Webonderzoek voor Rijksoverheid.nl 2014 | Ergo & Ruigrok Netpanel | € 25.234,70 |
| 12. | 2015 | Effectonderzoek campagne 4 en 5 mei 2015 | TNS Nipo | € 23.437,70 |
| 13. | 2015 | Effectonderzoek Fakkeltcampagne 4 en 5 mei | TNS Nipo | € 7.702,86 |
| 14. | 2015 | Huisstijlscan Rijksoverheid | Coefficient | € 10.369,70 |
| 15. | 2015 | Informatie op Maat - Community juli | Blauw Research | € 30.080,00 |
| 16. | 2015 | Informatie op Maat - Community okt | Blauw Research | € 9.410,00 |

| | | | | |
|------------|------|---|------------------------------|-------------|
| 17. | 2015 | Monitor Ontwikkeling Mediagebruik 2015 (algemeen) | Veldkamp i.c.m. TNS Nipo | € 38.664,00 |
| 18. | 2015 | Themametingen VoRa | GFK | € 25.337,00 |
| 19. | 2015 | Publieksonderzoek Koninklijk Huis | GFK | € 9.861,50 |
| 20. | 2015 | Succesfactoren beeldproducten | Mare Research | € 11.616,00 |
| 21. | 2015 | Vervolgonderzoek betaald bloggen | Mare Research | € 15.669,50 |
| 22. | 2015 | Webonderzoek voor Rijksoverheid.nl | Ruigrok Netpanel i.c.m. Ergo | € 34.104,00 |

Continue Onderzoek Burgerperspectieven

Naast de onderzoeken in het totaaloverzicht wordt periodiek in opdracht van de VoRa het Continue Onderzoek Burgerperspectieven uitgevoerd door het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP). Met dit onderzoek is een bedrag gemoeid van €290.810,65 over 2014 en €311.782,18 inclusief BTW over 2015. Dit onderzoek wordt gepubliceerd op:

www.scp.nl/Publicaties/Terugkerende_monitors_en_reeksen/Continu_onderzoek_Burgerperspectieven

Onderzoek optimaliseren van communicatiemiddelen en kanalen

Buiten de scope van het WOB-verzoek valt het onderzoek dat is gericht op het optimaliseren van communicatiemiddelen en kanalen (bijvoorbeeld usability-onderzoek en campagne-effectonderzoek). Er is afgesproken dat deze kosten als één totaalpost worden meegenomen in het kostenoverzicht. Gezien het beperkte aantal onderzoeken is besloten om deze toch separaat op te nemen in het totaaloverzicht. Dit betreft de onderzoeken nummers 4,6 ,12 en 13 van het overzicht.

Totaaloverzicht fulltime onderzoekers in dienst bij ministerie van Algemene Zaken

De onderzoekers binnen het Ministerie van Algemene Zaken zijn werkzaam bij de Dienst Publiek en Communicatie (DPC), en zijn beschikbaar voor het begeleiden van communicatieonderzoek en het ondersteunen van de inkoop hiervan voor heel de Rijksoverheid (alle departementen).

| | Totaal aantal onderzoekers bij DPC | loonkosten |
|------|------------------------------------|-------------|
| 2014 | 12,5 FTE | € 1.129.911 |
| 2015 | 12,5 FTE | € 1.129.911 |