

Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV Den Haag  
Postbus 93002, 2509 AA Den Haag



**Gastvrij  
Nederland**

Nationale Raad  
toerisme, recreatie,  
horeca en vrije tijd

Zijne Excellentie  
H.J.G. Kamp  
Minister van Economische Zaken  
Postbus 20401  
2500 EK DEN HAAG

Briefnummer  
16/11.558/KK/AB

Den Haag  
1 november 2016

Onderwerp  
Voortgangsrapportage Actieagenda en  
sleutelprojecten

Telefoonnummer

E-mail

[gastvrijnederland@vnoncw-mkb.nl](mailto:gastvrijnederland@vnoncw-mkb.nl)

Excellentie,

Bijgaand ontvangt u de tweede voortgangsrapportage over de Actieagenda en de sleutelprojecten, opgesteld om de voortgang van de uitvoering en implementatie van de sectorvisie "Vinden, Verrassen en Verbinden: visie op de Nederlandse gastvrijheidseconomie 2025" te monitoren.

De eerste voortgangsrapportage (kenmerk 16/10.048/KK/AB) hebben wij u op 18 januari 2016 aangeboden.

De sector heeft op alle projecten, in verschillend tempo, voortgang geboekt, zodat zich nu voor steeds meer projecten contouren van een eindproduct of een implementatie beginnen af te tekenen. Duidelijk is dat nu een aantal projecten is belegd bij organisaties en marktpartijen die capaciteit en middelen beschikbaar hebben waardoor deze projecten onderdeel gaan vormen van de reguliere taken en bedrijfsvoering van deze organisaties en bedrijven. Dit verheugt Gastvrij Nederland omdat hier uit blijkt dat de keuze voor de thema's en sleutelprojecten een juiste is geweest.

**Gastvrij Nederland is gelieerd aan VNO-NCW en MKB Nederland**

ANVR, ANWB, CLC VECTA Centrum voor Live Communication, Club van Elf, FC Federatie van Werkgevers in de Cultuur, HISWA-Vereniging, Koninklijke Horeca Nederland, IDEA Independent Dutch Eventmarketing Association, Koninklijk Nederlands Vervoer, NBTC Holland Marketing, Nederlandse Vereniging van Dierentuinen, Nederlandse Vereniging van Golfaccomodaties (NVG), Royal Schiphol Group, RECRON, Vereniging van Evenementenmakers, Vereniging Vrije Theater Producenten VVTP en VVV Nederland

Dat laat onverlet dat de uiteindelijke implementatie van een aantal projecten, en dus het succes van de betreffende sleutelprojecten, afhankelijk is van medewerking en toezeggingen van decentrale overheden. Zo is een landelijk routeprogramma voor zowel wandelen, fietsen en varen alleen succesvol als alle provincies meedoen. Dat is nu niet het geval. Dit geldt ook voor de uitwerking van de acht verhaallijnen in het kader van het project Holland City.

De sector heeft enorm veel werk verzet om de ambitie uit de sectorvisie van 2013 te realiseren en dit ook te doen met concrete producten en diensten.

Gastvrij Nederland wil eind dit jaar toewerken naar een afronding van deze fase van de Actieagenda. Wij komen er graag bij u op terug op welke wijze en in welke vorm Gastvrij Nederland dit zal doen.

Uiteraard zal Gastvrij Nederland naar een verdere afronding toe samen met de trekkers van de sleutelprojecten aandacht besteden aan de borging van de resultaten van de projecten, want de resultaten moeten een blijvend effect hebben op de sector. Daarmee heeft de sector een belangrijke bijdrage geleverd in het verbinden van het veelzijdige aanbod in de gastvrijheidssector, dit aanbod beter vindbaar en verrassend te maken en de vraag naar nieuwe bestemmingen te faciliteren.

Wij hopen u met deze voortgangsrapportage voldoende te hebben geïnformeerd en zijn gaarne bereid tot nadere mondelinge toelichting.

Met vriendelijke groet,



Drs. J.C.T. van Wijk  
Voorzitter Gastvrij Nederland

### **1. Gastvrijheid verdient zichzelf, trekker: CELTH in samenwerking met STIRR**

Doel van dit project is het ontwikkelen en delen van kennis over kansrijke verdienmodellen, waarmee regio's, ondernemers en organisaties nieuwe gastvrijheidsbelevingen rendabel kunnen exploiteren. De veranderende behoeften van de gast, het beperkte investerend vermogen van ondernemers, de andere politieke keuzes van overheden en het streven naar maatschappelijk verantwoord ondernemen creëren nieuwe omstandigheden waarin regio's, ondernemers en organisaties hun verdienmodel kloppend moeten krijgen.

CELTH zal in samenwerking met andere partijen eind dit jaar een publicatie opleveren met een aantal universele kenmerken van nieuwe verdienmodellen en best practices voor de sector.

### **2. Land van water, trekker: HISWA Vereniging en Stichting Waterrecreatie Nederland**

Door dit project ontstaat een succesvolle en innovatieve cross-over tussen gastvrijheid en water. Doel is dat Nederland wereldwijd wordt gezien als 'Het Land van Water', waar water vanuit een groot aantal perspectieven - cultuur, natuur, historie, horeca, wetenschap, drinkwater, voedsel, kustveiligheid, watermanagement en recreatie - gastvrij is te beleven. In het kader van dit project zijn de volgende producten opgeleverd:

- De campagne [welkomphetwater.nl](http://welkomphetwater.nl) is gelanceerd en is in eerste instantie gefinancierd door ondernemers aangesloten bij HISWA.
- ANWB Watersportverbond en HISWA zullen eind dit jaar hun marketing en promotie onder bovengenoemde campagne bundelen en uitbouwen.
- Het blijft wenselijk om aan te sluiten bij de 'Waterlijn' in het project Holland City en aan te haken bij het Themajaar Water in 2018.

### **3. Leven lang (excel)leren in gastvrijheid, trekker: CELTH**

Onderwijs en bedrijven in de gastvrijheidssector creëren samen een aantrekkelijk en inspirerend aanbod voor een 'leven lang leren'. Dit project richt zich op het leveren van:

- Een concrete aanzet voor het formuleren van de vraag vanuit de sector.
- Een onderzoek naar een digitaal platform waarmee best practices gedeeld kunnen worden waarmee onderwijsinstellingen een aanbod voor een leven lang leren ontwikkelen.

- Het verder ontwikkelen van een vraaggericht programma bij die instituten die een experimenteerruimte hebben.

#### **4. Holland City verhaallijnen: trekker: NBTC**

Via dit project, onderdeel van de HollandCity-strategie van NBTC moet de toenemende regionale spreiding van internationale bezoekers aan Nederland leiden tot betere benutting van capaciteit en het realiseren van groeikansen op een duurzamere manier enerzijds en het ontlasten van de drukte op huidige hotspots anderzijds. Om dit te bereiken worden de komende tijd acht verhaallijnen ontwikkeld en geïntroduceerd, die zich momenteel elk in een verschillende fase bevinden.

- Liberation Route: volwassenfase
- Van Gogh: groeifase
- Mondriaan tot Dutch Design: introductie
- Nederland Waterland: introductiefase
- Hanzesteden: R&D-fase
- Castles & Countryhouses: R&D-fase
- Gouden Eeuw: R&D-fase
- Dutch Food & Cuisine: R&D-fase

Een onderzoek naar de marktpotentie van lijnen op het gebied van Romeinen/Limes en Bloemen volgen respectievelijk najaar 2016 en in 2018.

Via een verdere meerjarenplanning zullen ook de andere lijnen worden gerealiseerd.

#### **5. De Vierseizoenenkust: trekker NBTC**

Vanwege versnippering in de internationale marketing lopen kustregio's kansen mis. Het doel van het project is een integrale marketingaanpak, gericht op versterking van de concurrentiekracht en de marktpositie van de Nederlandse kust ten opzichte van de directe concurrentie. Met als basis de gegevens van het onderzoek Kustmonitor 2015 is geïnventariseerd welke ontwikkelingen de komende jaren noodzakelijk zijn. De output van de georganiseerde workshops en denktanks is een concrete actieagenda De Vierseizoenen Kust waar partijen in de markt mee aan de slag kunnen. Deze actieagenda wordt najaar 2016 opgeleverd.

**6. Effectieve binnenlandmarketing, trekker VVV Nederland, ANWB, NBTC**

Dit project richt zich op het stimuleren van vrijetijdsbesteding in eigen land door efficiënte en gecoördineerde marketing. De sector wil toewerken naar een goede overkoepelende visie en een goede meerjarige communicatie- en marketingcampagne die kan zorgen voor meer synergie en het verhogen van de besteding van Nederlanders aan de binnenlandse gastvrijheidssector. De afgelopen periode is intensief gewerkt aan het noodzakelijke draagvlak hiervoor bij relevante stakeholders (provincies, gemeenten en regionale en citymarketingverbanden).

VVV Nederland, ANWB en NBTC organiseren begin 2017 een bijeenkomst met relevante branche- en destiniatiemarketingorganisaties over de prikkelende vraag: "Hoe kunnen we de binnenlandse vraag op het gebied van vrijetijdsbesteding gezamenlijk stimuleren en hoe kunnen we hiervoor meer en effectiever besteedbare financiële middelen genereren" Het resultaat is een gezamenlijke ambitie inclusief een aantal actiepunten, die door verschillende partijen opgepakt en uitgewerkt dienen te worden.

**7. Schaalsprong routerecreatie – ToerNederland, trekker: Stichting Landelijk Fietsplatform**

Dit project heeft tot doel de unieke mogelijkheden die Nederland heeft om wandelend, fietsend en varend ons land te beleven verder te verbeteren en uit te nutten.

Voor de recreatietoervaart wordt op 16 november een bestuurlijk akkoord gesloten tussen Rijk en provincies voor het Basisrecreatietoervaartnet 2015-2020. Voor het fietsen wordt in november 2016 een plan van aanpak landelijke fietsroutes gepresenteerd, waarbij de focus ligt op tien nationale iconroutes. De meeste provincies hebben medewerking toegezegd voor een landelijk routeprogramma voor zowel wandelen als fietsen voor 2016 en 2017. Landelijke samenwerking op ontwikkeling en promotie van routerecreatie blijft noodzakelijk. Dit zal breder worden getrokken dan alleen routes en zich richten op recreatieve mobiliteit. Gezocht wordt naar robuuste meerjarige samenwerkingsafspraken om het potentieel te benutten.

**8. Nationale Parken nieuwe stijl, trekker: Staatsbosbeheer, i.s.m. Stirr**

Het sleutelproject Nationale parken is opgenomen in het EZ programma Nationale Parken van Wereldklasse. Staatsbosbeheer heeft zich, o.a. in samenwerking met Stirr, gericht op de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen die de realisatie van deze belevingsmix mogelijk maakt.

De best practices van deze verdienmodellen, zoals rond 'lodges voor natuur', zullen worden opgenomen in de publicatie met verdienmodellen die CELTH zal opstellen.

#### **9. Maatwerkeraanpak regeldruk, trekker: Ministerie van Economische Zaken**

Dit project heeft als doel om tot concrete oplossingen te komen voor merkbare regeldruk knelpunten binnen de gastvrijheidseconomie door middel van een publiek-private samenwerking.

De minister van Economische Zaken heeft op 21 juni jl. het actieprogramma maatwerkeraanpak regeldruk naar de Tweede Kamer gestuurd. In dit actieprogramma hebben de betrokken publieke en private partijen vastgelegd (tijdens sessies) welk knelpunt door wie en wanneer wordt opgelost.

Partijen zijn momenteel bezig met de implementatie van het actieprogramma. Op verschillende onderdelen, zoals noodzakelijke verbreding en uitrol regelhulpen, onnodige regels en toezicht voor beheersing van legionella, uitrol van de evenementassistent en de uitwerking AMvB brandveiligheid overige plaatsen werken partijen toe naar concrete oplossingen en producten.

#### **10. Eén vervoerspas voor inkomende toeristen, trekker: NBTC**

Dit project heeft als doel de introductie van een gastvriendelijke en vooraf aan te schaffen, meerdaagse OV-pas voor buitenlandse bezoekers. Met deze pas zijn voor een vaste prijs alle kilometers in alle type OV, concessie-overstijgend, in Nederland of in een bepaalde toeristische regio afgekocht.

In juni 2016 is een proef gestart met een speciale ov-kaart voor toeristen, het Holland Travel Ticket, waarmee zij een dag lang met de trein, bus, tram en metro kunnen reizen voor een prijs van 39 euro (vanaf 09.00 's ochtends).

Met het Holland Travel Ticket wordt een mooie stap gezet om de gezamenlijke ambitie van de sector ten behoeve van regionale spreiding van toeristen te faciliteren.

NBTC is met NS in overleg over intensievere vermarkting van het Holland Travel Ticket.

De volgende uitdaging is de pas verder te ontwikkelen. Op termijn moet het mogelijk zijn om met mobiel en creditcard in- en uit te checken en af te rekenen. Daarnaast heeft Gastvrij Nederland eerder de wens uitgesproken richting de vervoerders om de mogelijkheden te

onderzoeken van een regiokaart, waarmee tegen een lager tarief dan € 39 concessie overstijgend binnen een bepaalde regio (bijv. de Randstad) gereisd kan worden.

#### **11. Gezond Gastvrij, trekker: CELTH**

Het project Gezond Gastvrij verbindt de gastvrijheidseconomie met gezondheid door nieuwe producten en diensten te ontwikkelen die een gezonde levensstijl stimuleren bij de gast.

Momenteel is een omvangrijk Europees project in voorbereiding, waarin partijen uit Engeland, Vlaanderen, Frankrijk en Nederland zullen samenwerken aan het thema Gezond gastvrij. Het projectvoorstel wordt in oktober opnieuw ingediend. Als hiervoor de financiële middelen beschikbaar komen kunnen marktpartijen concreet aan de slag met de ontwikkeling en lancering van nieuwe producten en diensten.