

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Media en Creatieve Industrie
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijks overheid.nl

Onze referentie
27679776

Uw brief
22 maart 2021

Uw referentie

Datum 14 april 2021

Betreft Antwoord op schriftelijke vragen van de leden Kwint (SP) en Westerveld (GroenLinks) aan de ministers van OCW, van SZW en voor BVOM over het bericht dat een D66-campagnefoto zes voorpagina's heeft gehaald

Hierbij stuur ik u de antwoorden op de vragen van de leden Kwint (SP) en Westerveld (GroenLinks) over het bericht dat een D66-campagnefoto zes voorpagina's heeft gehaald.

De vragen werden ingezonden op 22 maart 2021 met kenmerk 2021Z04801.

De minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media,

Arie Slob

2021Z04801

Onze referentie
27679776

De antwoorden op de schriftelijke vragen van de leden Kwint (SP) en Westerveld (GroenLinks), aan de ministers van Onderwijs, Wetenschap en Cultuur, van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media over het bericht dat een D66-campagnefoto zes voorpagina's heeft gehaald (ingezonden d.d. 22 maart 2021).

1. Deelt u de mening dat een duidelijke bronvermelding van essentiële journalistieke waarde is bij fotojournalistiek? Zo nee, waarom niet? (1)

Het is belangrijk dat duidelijk is hoe een journalistiek item tot stand komt, of dat nu een foto, artikel, video of ander product is. Bronvermelding draagt bij aan de transparantie en bevordert de controleerbaarheid van de nieuwsverslaglegging. Bronvermelding en het belang ervan wordt onderschreven in redactiestatuten en in de Code voor de journalistiek van het Genootschap van Hoofdredacteuren.¹

2. Wat is uw mening over de wenselijkheid van politieke controle over journalistieke beelden?

Journalistieke onafhankelijkheid is een groot goed en een sterke pijler van onze democratische samenleving, waarin journalisten als een gedegen tegenmacht van politiek en overheid fungeren. Het is van belang dat deze onafhankelijkheid gerespecteerd wordt.

3. Wat is de stand van zaken met betrekking tot het invoeren van minimumtarieven in de journalistieke sector naar aanleiding van de aangenomen motie Kwint c.s., die al in december 2019 is aangenomen? Wat voor stappen zijn er sindsdien ondernomen en wat is het resultaat daarvan? (2)

4. Deelt u de mening dat de invoering van een vrijblijvende *fair practice*-code niet het gewenste effect heeft als dergelijke praktijken blijven bestaan? Zo nee, waarom niet?

Zoals aangekondigd in mijn brief over de arbeidsmarkt in de mediasector die ik op 19 november 2020 aan uw Kamer heb gestuurd², zijn er vorig jaar veel gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers uit de mediasector over onder andere minimumtarieven. De uitkomsten van deze gesprekken leverden een overzicht van uitdagingen en positieve ontwikkelingen op, net als verbanden en overeenkomsten met de arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector en de arbeidsmarkt in den brede.

Rond het verschijnen van de brief is de Fair Practice Code Goed Opdrachtgeverschap Publieke Omroepen in werking getreden, waarin bindende afspraken zijn vastgelegd over de betaling van freelancers.³ Publieke omroepen kunnen dus niet zonder meer afwijken van deze tariefafspraken. Momenteel lopen er gesprekken tussen de NVJ en de Mediafederatie over tarieven voor freelancers en het toewerken naar een fair practice code voor het uitgeverijbedrijf, waarbij de fair practice code bij de publieke omroepen als een basis kan dienen.⁴

¹ <https://genootschapvanhoofdredacteuren.nl/code-voor-de-journalistiek/>

² Kamerstukken II, 2020-2021, 35 554, nr. 28.

³ <https://over.npo.nl/download/nl/940>

⁴ <https://www.nvj.nl/nieuws/nvj-gesprek-mediafederatie-over-fair-practice-code-uitgeverijbedrijf>

5. Kunt u ingaan op de positie van freelance fotojournalisten en het effect van de coronacrisis op hun werk en inkomen? Zo nee, waarom niet?

Onze referentie
27679776

Discussies over de positie van freelance (foto)journalisten waren actueel voor de crisis en zijn van blijvend belang om ook tijdens en na de crisis gevoerd te worden.

De coronacrisis heeft effect op alle sectoren in Nederland. Voor de mediasector betekende dat een teruggang in advertentie-inkomsten, waar vooral de regionale en lokale media het negatieve effect van voelen. Met name aan het begin van de crisis zagen (foto)journalisten opdrachten opdrogen, kregen zij minder werk aangeboden en moesten zij soms noodgedwongen (tijdelijk) ander werk doen. Tegelijkertijd is de behoefte aan nieuws, en daarmee aan het werk van (foto)journalisten, enorm groot tijdens deze crisis. Dit is ook te zien in een toestroom aan (digitale) abonnees, dat heeft bijgedragen aan goede jaarcijfers voor verschillende uitgeverijen.⁵

Om de lokale mediasector te ondersteunen, heeft het kabinet in totaal € 35 mln. vrijgemaakt voor het Tijdelijke Steunfonds voor Lokale Informatievoorziening, om de informatievoorziening ten tijde van de coronacrisis te continueren. Deze steun kunnen lokale mediapartijen ook gebruiken voor opdrachten aan freelance (foto)journalisten.

Ook in de culturele en creatieve sector zijn steunmaatregelen opgezet, onder andere via het steunfonds rechtensector (steunpakket 1 en 3), de leningen van C+O voor ondernemingen (incl. zelfstandigen) en extra steun voor zelfstandigen vanuit het programma PPO (steunpakket 2).⁶ Tot slot konden freelance (foto)journalisten ook gebruik maken van de generieke steunmaatregelen van de overheid, zoals de TOZO en de TOGS.

6. Zou nieuw leiderschap op het ministerie uitkomst kunnen bieden?

Er zijn de afgelopen jaren stappen gezet in het toewerken naar een betere arbeidsmarktpositie van (foto)journalisten, waar de eerder genoemde fair practice code bij de publieke omroepen een van is, en waarbij de gesprekken over een code bij het uitgeverijbedrijf een positieve ontwikkeling zijn. Ook de bredere culturele en creatieve sector kent positieve ontwikkelingen ten aanzien van de arbeidsmarktpositie van werkenden in deze sectoren. De mediasector is ook betrokken bij deze ontwikkelingen en kan hierop aansluiten.

(1) De Volkskrant, 18 maart 2021.

<https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/hoe-een-campagnefoto-van-d66-zes-voorpagina-s-wist-te-halen~bf076c4f/>

(2) Kamerstuk 35300-VIII-133

⁵ <https://www.nrc.nl/nieuws/2021/03/18/krantenuitgever-dpg-draait-jaaromzet-van-18-miljard-euro-a4036322>

en

<https://www.emerce.nl/nieuws/omzet-2020-mediahuis-nederland-485-miljoen-euro>

⁶ <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2020/05/27/uitwerking-aanvullende-ondersteuning-300-miljoen-culturele-en-creatieve-sector>

en

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2020/11/16/uitwerking-maatregelen-tweede-specifieke-pakket-voor-de-culturele-en-creatieve-sector>