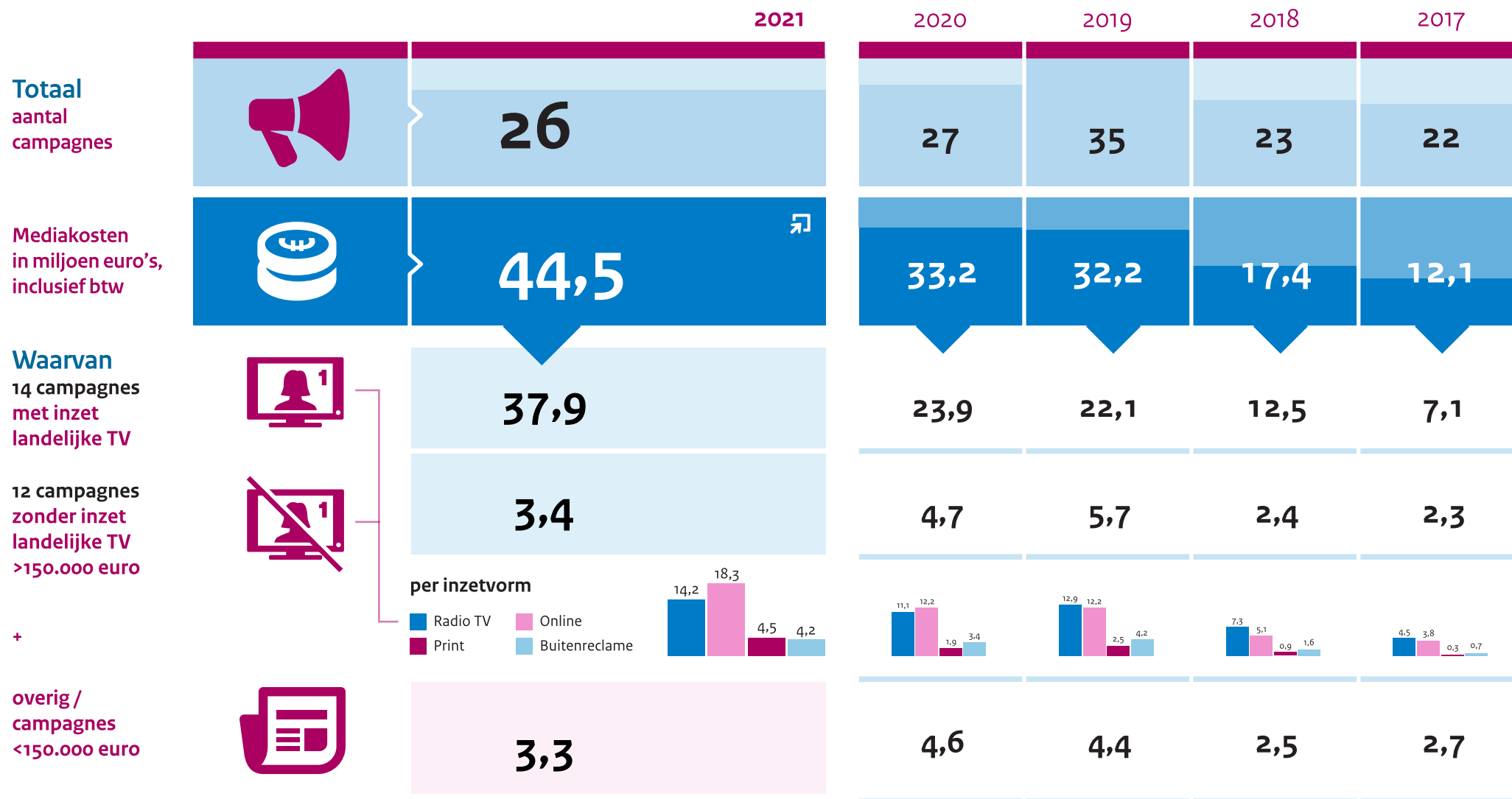




Jaarevaluatie Campagnes 2021





Mediabestedingen per campagne

bedragen afgerond naar honderdtallen, inclusief btw

met inzet landelijke TV

4 en 5 mei (VWS)	€ 249.000
Aandacht in het verkeer / MONO (I&W)	€ 1.273.300
Alleen Samen (VWS / I&W / SZW)	€ 18.720.600
Belastingdienstcampagne always on / Life events (Fin)	€ 4.004.200
Eén tegen eenzaamheid (VWS)	€ 1.378.300
Gezonde leefstijl (VWS)	€ 2.143.900
Het nieuwe Donorregister (VWS)	€ 870.700
Hey het is oké (VWS)	€ 1.364.500
Iedereen doet wat (BZK/EZK/I&W/LNV)	€ 3.049.200
Mantelzorg (VWS)	€ 750.800
Matig alcoholgebruik (VWS)	€ 726.300
NL-Alert (J&V)	€ 767.000
Stoppen met roken (VWS)	€ 989.900
Tweede Kamerverkiezingen (BZK)	€ 1.586.800

zonder inzet landelijke TV

Armoede en schulden (SZW)	€ 569.300
BOB (I&W)	€ 162.700
Geweld in huiselijke kring (J&V, VWS)	€ 162.500
Hoe TOP werk jij? (SZW)	€ 167.700
Meldingsbereidheid Seksueel Geweld (J&V)	€ 188.100
NIX (VWS)	€ 266.800
RI&E (SZW)	€ 394.200
Seksuele gezondheid (VWS)	€ 574.400
Slimme apparaten / Doe je updates (EZK)	€ 248.000
Stop Heling (J&V)	€ 157.100
Vaccinatie Kinkhoest (VWS/RIVM)	€ 193.100
Van A naar Beter (I&W)	€ 289.200