

Ministerie van Justitie en Veiligheid

> Retouradres Postbus 20301 2500 EH Den Haag

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

**Minister van Justitie en
Veiligheid**

Turfmarkt 147
25 11 DP Den Haag
Postbus 20301
25 00 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv

Datum 24 mei 2022
Onderwerp Antwoorden Kamervragen over de inzet van influencers tijdens de
coronacrisis

Ons kenmerk
40 26690

Uw kenmerk
20 22Z06591

In antwoord op uw brief van 5 april maart 2022 deel ik u mee dat de schriftelijke vragen van de leden Agema (PVV) en van der Plas (BBB) aan de minister van Justitie en Veiligheid over de inzet van influencers tijdens de coronacrisis worden beantwoord zoals aangegeven in de bijlage bij deze brief.

Mede namens de Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,

De Minister van Justitie en Veiligheid,

D. Yeşilgöz-Zegerius

Antwoorden van de minister van Justitie en Veiligheid op schriftelijke vragen van de leden Agema (PVV) en van der Plas (BBB) over de inzet van influencers tijdens de coronacrisis (Ingezonden 5 april 2022, 2022Z06591)

Minister van Justitie en Veiligheid

Datum
24 mei 2022

Ons kenmerk
4026690

Vraag 1

Bent u bekend met uw antwoord tijdens de mondelinge vragen van 15 maart jl. van het lid Van der Plas: 'In het artikel stond ook een en ander over influencers, maar over dat onderwerp heeft uw Kamer uitvoerig met de voormalig minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) reeds gedebatteerd'?

Antwoord op vraag 1

Ja.

Vraag 2

Op welk debat of welke debatten met de voormalig minister van VWS doelt u hier?

Antwoord op vraag 2

Er is op verschillende momenten aandacht geweest voor de inzet van influencers in de communicatie over corona. In ieder geval is er in uw Kamer in plenaire debatten over de ontwikkelingen rondom het coronavirus op 1 april 2020 en op 7 oktober 2020 met de minister-president en de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport over gesproken. Daarnaast heeft de minister van VWS in het kader van een WOB-verzoek stukken hierover openbaar gemaakt op 4 september 2020 en heeft de minister van VWS op 19 november 2020 schriftelijke Kamervragen van het lid Van Haga (Van Haga) beantwoord.

Vraag 3

Hoeveel influencers zijn er in totaal tijdens de coronacrisis door de regering ingezet?

Antwoord op vraag 3

In totaal zijn 60 influencers ingezet tijdens de coronacrisis in het kader van de campagne Alleen Samen, zowel betaald als belangeloos.

Vraag 4

Welke bekende influencers zijn met welke boodschappen door de regering tijdens de coronacrisis ingezet?

Antwoord vraag 4

- In april 2020 zijn 10 influencers ingezet (Qucee, Bilal Wahib, Giel de Winter, Defano Holwijn, Didi Shana, Thomas Brok, Sophie Milzink, Shaquike Polak, Hanwe en Rutger Vink) met boodschappen over de basisregels, zoals afstand houden, handen wassen en niezen in de elleboog.
- In mei 2020 heeft rapper Boef 4 video's gemaakt waarin vragen van jongeren over corona worden beantwoord.
- In mei 2020 heeft Famke Louise 3 video's gemaakt over thema's rond corona waar jongeren zich mee bezig hielden.

- Begin 2021 waren Erica Terpstra, Noraly Beyer, Foppe de Haan, Andre Rieu, Hans van Breukelen, Bennie Jolink, Richard Krajicek en Ted van Essen zichtbaar in de campagne rond de coronavaccinaties met de boodschap: Ik stroop mijn mouw op, jij ook?
- In februari 2021 en maart 2021 heeft Stuk TV (Giel de Winter, Thomas van der Vlucht en Stefan Jurriaans), dat onderdeel is van Talpa Network, met bekende YouTubers Sophie Milzink, Emma Heesters, Supergaande (Qucee en Nessim), Maan en Davina Michelle positieve verhalen onder de aandacht gebracht om jongeren perspectief te bieden. De boodschap van de uitzending en inzet van StukTV was 'Samen kunnen we niet stuk'.
- In maart 2021 hebben Soufiane Touzani, Rico Verhoeven en Celeste Plak in samenwerking met NOC*NSF tips gegeven over quarantaine tijdens een live chat.
- In de periode van december 2020 tot juli 2021 hebben 29 TikTokers content geproduceerd in opdracht van de Rijksoverheid. In totaal zijn er 74 video's gemaakt over verschillende corona-onderwerpen, variërend van de basisregels tot zelftesten in het onderwijs, de corona-melder app en over reizen.

Minister van Justitie en Veiligheid

Datum
24 mei 2022

Ons kenmerk
4026690

Over deze verschillende campagnes als zodanig is uw Kamer via de stand van zaken brieven meermaals geïnformeerd, onder meer op 7 april 2020, 28 juli 2020, 1 september 2020, 13 januari 2021, 23 maart 2021 en 13 augustus 2021.

Vraag 5

Welke onbekende influencers zijn met welke boodschappen door de regering tijdens de coronacrisis ingezet?

Antwoord vraag 5

Alle influencers zijn per definitie in meer of mindere mate bekend, al is het slechts onder een bepaalde doelgroep, bijvoorbeeld jongeren. Zie beantwoording vraag 4.

Vraag 6

Welke ministers hebben tijdens de coronacrisis influencers ingezet?

Antwoord vraag 6

De influencers zijn allen ingezet binnen de campagne Alleen Samen. Deze campagne is ontwikkeld vanuit het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) COVID-19, onderdeel van de nationale crisisstructuur, waarin alle betrokken departementen deelnamen. De campagne kende deelcampagnes, zoals die over de vaccinaties tegen corona. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken en te informeren over de geldende maatregelen en het omgaan met het coronavirus werden uiteenlopende (sociale) media-kanalen ingezet. Bij alle content die hoorde bij de opdrachten is vermeld dat het hier gaat om een samenwerking met de Rijksoverheid.

Vraag 7

Op welke standpunten of boodschappen zijn tijdens de coronacrisis door de regering influencers ingezet?

Antwoord vraag 7

De content die de influencers produceerden had betrekking op: de corona basisregels (handen wassen, quarantaine, (zelf)testen, ventilatie en afstand houden), coronavaccinatie, coronaregelgeving over reizen en vakanties in combinatie met het advies om een zelftest te doen bij terugkomst en mentale gezondheid en welbevinden van jongeren.

Minister van Justitie en Veiligheid

Datum
24 mei 2022

Ons kenmerk
4026690

Vraag 8

Op welke social media platforms zijn tijdens de coronacrisis door de regering betaalde influencers ingezet?

Antwoord vraag 8

Instagram, YouTube, TikTok, Facebook en platforms waar televisie-uitzendingen kunnen worden teruggekeken zoals RTL XL.

Vraag 9

Hoeveel geld is er tijdens de coronacrisis betaald aan influencers door welke ministers?

Antwoord vraag 9

De inzet van influencers is betaald door het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) COVID-19, onderdeel van de nationale crisisstructuur.

- 10 influencers basisregels ca. €75.000 (excl. BTW, incl. productiekosten)
- Boef/Famke Louise €42.500 (incl. BTW, excl. productiekosten)
- Stuk TV €151.742 (incl. BTW, incl. productiekosten)
- Voor de content op TikTok €70.998 (excl. BTW)

De bekende Nederlanders die hebben meegewerkt aan de 'Stroopje mouw op'-campagne hebben dit belangeloos gedaan. Ook de 3 sporters hebben belangeloos meegewerkt aan een live chat.

Vraag 10

Welke standpunten of boodschappen van de regering hebben influencers tijdens de coronacrisis ondersteund?

Antwoord vraag 10

De content die de influencers produceerden hadden betrekking op: de corona basisregels (handen wassen, quarantaine, (zelf)testen, ventilatie en afstand houden), coronavaccinatie, coronaregelgeving over reizen en vakanties in combinatie met het advies om een zelftest te doen bij terugkomst en mentale gezondheid en welbevinden van jongeren.

Vraag 11

Hebben door de regering betaalde influencers de standpunten of boodschappen van andersdenkenden dan de regering bestreden? Zo ja, welke?

Antwoord vraag 11

De Rijksoverheid heeft de influencers geen opdracht gegeven of betaald om de mening van andersdenkenden te beïnvloeden of hierop te reageren.

Vraag 12

Als Kamerleden uit de oppositie de reacties op hun boodschappen op social media met andere standpunten als het gaat om de coronacrisis dan de regering gaan nalopen, dan staan er geen reacties onder van door de regering betaalde influencers?

Minister van Justitie en Veiligheid

Datum
24 mei 2022

Ons kenmerk
4026690

Antwoord vraag 12

De Rijksoverheid heeft de influencers geen opdracht gegeven of betaald om te reageren op de sociale media berichten van Kamerleden.

Vraag 13

Kunt u deze Kamervragen beantwoorden voor het plenaire debat over het rapport "Aanpak coronacrisis – Deel 1" van de Onderzoeksraad voor de Veiligheid?

Antwoord vraag 13

Ja.

Vraag 14

Kunt u deze 14 vragen gaarne los beantwoorden en niet samenvoegen?

Antwoord vraag 14

Ja.